

Ihr starker Auftritt

**Erhöhen Sie die Reichweite
Ihrer Messebeteiligung**

**Angebote zur WindEnergy
Hamburg 2026**

Preisliste Kombi-Pakete Messe-Ausgabe 07/2026

Paket 1: 1/4 Seite Anzeige plus TextAd im Newsletter und kurze Onlinemeldung vor der Messe:	1.000,- €
Paket 2: 1/2 Seite Anzeige/Advertorial plus TextAd im Newsletter und kurze Onlinemeldung vor der Messe:	2.000,- €
Paket 3: 1/1 Seite Anzeige/Advertorial plus TextAd im Newsletter und kurze Onlinemeldung vor der Messe:	4.000,- €
Digital-Paket: Messevideo als Experten-Interview an Ihrem Stand plus Onlinemeldung vor der Messe und Meldung im Newsletter	2.500,- €

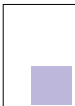
TextAd im ERE-Newsletter

Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen und Ziel-URL
Sonderpreis: 650,- € oder
als XXL-Version 890,- €

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial
inkl. Social-Media-Push: 2.900,- €

Größen und Preise

Anzeigengröße	mm		Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten		4.498,- €
1/2 Seite	210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten		2.249,- €
1/4 Seite	100 x 148 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten		1.123,- €

Anzeigenschluss: 27.08.2026

Erscheinungstermin: 15.09.2026

CEO-Talk

Mit Videos erreichen Sie Rezipienten auf den unterschiedlichen Ebenen – visuell, akustisch und erinnerungsstark. Senden Sie Ihre Videobotschaft – wir liefern Ihnen die relevante Zielgruppe und Reichweite.

- › Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur
- › In einem kurzen Video-Interview (5 Fragen, 5 Minuten) stellen wir die Innovationskraft und Marktstrategie Ihres Unternehmens vor
- › Gesprächspartner sind die Führungskraft Ihres Unternehmens sowie ein fachkundiges Mitglied der Redaktion von ERNEUERBARE ENERGIEN
- › Die Abstimmung der Interviewfragen erfolgt individuell im Vorfeld

Paketpreis: 2.500 EUR



Foto: Sven Ullrich

Leistungsumfang:

- › Ankündigung der Videos vor der Messe mit Herstellernennung
- › 5-10 Min in kleineren Videosequenzen, inkl. Nutzungsrechte
- › Postproduktion vor Ort (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal*, Website und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichungen
 - › als Newsartikel auf erneuerbareenergien.de
 - › in den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
 - › in unseren Newslettern
- › Verlinkungen in redaktionellen Beiträgen führen Leser*innen und User auch in den Folgemonaten regelmäßig zu den Videos

**Ihr Video-Interview
bekommt maximale
Aufmerksamkeit!**

Podcast „Was jetzt passieren muss!“

Was muss jetzt passieren, damit die Energiewende gelingt? In diesem Podcast gehen Redakteure und Redakteurinnen des Fachmagazins ERNEUERBARE ENERGIEN der Frage nach, welche Ideen und Lösungen ein nachhaltiges Energiesystem voranbringen. Dabei thematisieren wir welche Stellschrauben den Ausbau der erneuerbaren Energie beschleunigen, welchen Faktor kommunale Quartiere darstellen, welche Rolle grüner Wasserstoff spielt und noch vieles mehr.

Hören Sie gerne rein:
www.erneuerbareenergien.de/podcast

Titel: Podcast „Was jetzt passieren muss!“
Kanäle: YouTube: www.erneuerbareenergien.de/podcast
Spotify: <https://open.spotify.com/show/5W27mkNofhr-Bo5YtLMPGXg>
Promotion: Über unsere Print-Ausgabe, Website erneuerbareenergien.de, Newsletter und Social-Media-Kanäle mit Nennung des Sponsors.

Sie sind interessiert, als Interviewpartner/Sponsor bei einem Podcast dabei zu sein?

Kommen Sie gerne auf uns zu.

Paketpreis: 2.000 EUR



Sie sind interessiert?

Dann sprechen Sie uns bitte an!

Patrick Krumbach

Vermarkungsleiter ERNEUERBARE ENERGIEN

+49 511 / 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de

Nicole Weinhold

Chefredakteurin ERNEUERBARE ENERGIEN

+49 30 / 23367599

weinhold@erneuerbareenergien.de