



Mediadaten
Print + Digital
2026

T | Technische Isolierung

Gentner

www.tech-isolierung.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titelporträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite	6	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	9	Stellen- und Rubrikanzeigen
Seite	10	Formate und technische Angaben
Seite	11	Termin- und Themenplan
Seite	13	TI-Wandkalender 2027
Seite	14	Crossmedia
Seite	15	Website
Seite	16	Onlinepreise und Werbeformen
Seite	18	Newsletterpreise und Werbeformen
Seite	19	Stand-Alone-Newsletter
Seite	20	Content Marketing
Seite	21	Webinar-Pakete
Seite	22	Firmenabo
Seite	23	Zielgruppenkonzept
Seite	24	Gentner Portfolio
Seite	25	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Frank Maier
 Telefon: (0711) 6 36 72-865
 maier@gentner.de

Auftragsmanagement

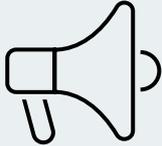
Melanie Schweigler
 Telefon: (0711) 6 36 72-862
 schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
 E-Mail: service@gentner.de

Redaktion

Stephan von Oelhafen
 (Chefredakteur)
 Telefon: (0711) 6 36 72-869
 vonoelhafen@gentner.de



Magazin

Fachmagazin für Ingenieure der technischen Isolierung in der Gebäudeausrüstung und Isolierfachunternehmen



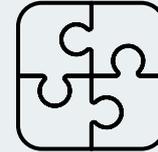
Zielgruppe

Fachplaner und Fachunternehmen der Technischen Isolierung in der Gebäudeausrüstung, sowie Energieberater mit Fokus WKSB



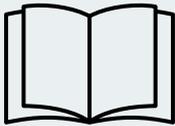
WKSB im Fokus

Die redaktionellen Inhalte und Verteilung der Printauflage sind strikt auf Planende und Fachunternehmen der technischen Isolierung in der Gebäudetechnik fokussiert



Erscheinung

4 Ausgaben



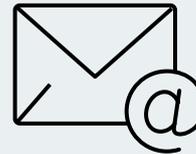
5.000 Exemplare

Druckauflage seit 1.3.2025¹
415 Abonnenten



Online Reichweite

6.505 Visits pro Monat auf www.tech-isolierung.de²



Newsletter

3.600 Empfänger³



Social Media Reichweite

LinkedIn: 1.086 Follower⁴

1: Quelle: Verlagsangabe, Juni 2025

2: Quelle: Verlagsangabe

3: Newsletter: Verlagsangabe, August 2025

4: Social Media Reichweite: Verlagsangabe, August 2025

- 1 Titel:** Technische Isolierung
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das Fachmagazin TI – Technische Isolierung bietet Fachplanern der Technischen Gebäudeausrüstung, dem Isolierhandwerk und Dämmstoffherstellern sowie Betreibern von Industrieanlagen viermal im Jahr Fachinformationen und Praxiswissen aus Planung, Ausführung, Betrieb, Digitalisierung und Recht. Es informiert über Markt- und Produktneuheiten genauso wie über neue Regelungen, Richtlinien und Verordnungen sowie branchenrelevante Neuigkeiten aus den einschlägigen Verbänden. Darüber hinaus beschäftigt sich das Magazin mit den großen Herausforderungen wie z. B. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Interviews mit Branchenexperten, die Vorstellung von Praxisprojekten und technischen Fachbegriffen geben einen schnellen Überblick über neue Trends und Lösungsansätze in dem technisch äußerst anspruchsvollen Baugewerk der Isolierung.
- 3 Zielgruppe:**
Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer, Ingenieure, Isolier- und Bauunternehmen mit Fokus auf WKSB, Anlagenbauende und -betreibende in der Industrie, Energieberater mit Schwerpunkt Technische Isolierung sowie Dämmstoffhändler
- 4 Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 8. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland | 68,00 € |
| Jahresabonnement Ausland | 68,00 € |
| Einzelverkaufspreis | 24,00 € |
- (2025, ohne Porto)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
- 12 Anzeigen:** Frank Maier
Telefon: (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de
- 13 Redaktion:** Stephan von Oelhafen
Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2024 – 3 Ausgaben
- | | | |
|-----------------|---------------|----------|
| Gesamtumfang: | 182,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 153,75 Seiten | 84,48 % |
| Anzeigenteil: | 28,25 Seiten | 15,52 % |
- davon:**
- | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0,00 Seiten | 0,00 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 16,20 Seiten | 88,76 % |
| Beilagen | 1,0 Stück | |
| Beikleber | 1,0 Stück | |
- Quelle: Verlagsangabe

1 Auflagenkontrolle:

-

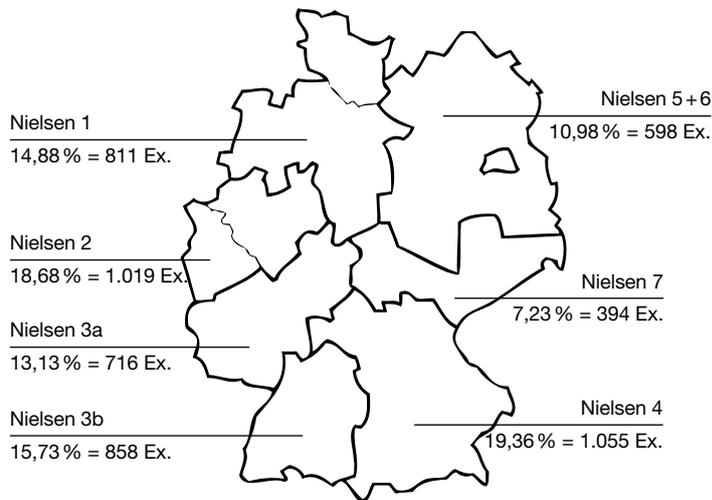
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2024 – 30.06.2025

Druckauflage bis 02/25	7.500		
Druckauflage ab 03/25	5.000		
Verlagsangabe			
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.579	davon Ausland	127
Verkaufte Auflage:	417		
Abonnierte Exemplare:	417	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	370		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	671	Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,72	5.452
Ausland	2,28	127
davon Österreich	11,02	14
davon Schweiz	84,25	107
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	5.579

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5.579 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 127 = 2,28 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.920,-		187 × 265	210 × 297
Juniorpage	4.390,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	2.950,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	2.360,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	1.770,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.
Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
Titelseitenpaket	6.120,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes	Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265	3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	5.620,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	5.620,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	3.240,-		91 × 265	103 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c**	4.920,-		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c**	2.950,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

** Optional buchbare Zusatzleistung: Das Advertorial wird auch online veröffentlicht. Preis: 400,-€

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	750,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %	4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 %	5 Titel: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten	3.850,00 €	4 Seiten	5.470,00 €	Rabatte lt. Malstaffel.
----------	------------	----------	------------	-------------------------

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht 340,00€/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
 Selektionskosten: 83,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
 Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen



Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	2,85	1,80	3,00
	2-spaltig / 91 mm breit	5,70	3,60	6,00
	3-spaltig / 135 mm breit	8,55	5,40	9,00
	4-spaltig / 187 mm breit	11,40	7,20	12,00
1/1 Seite	187 x 265	3.021,-	1.908,-	3.180,-
1/2 Seite	hoch 91 x 265 quer 187 x 130	1.510,-	1.100,-	1.590,-
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	741,-	468,-	780,-

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
2 Spalten je 91mm breit oder
3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



Ausgabe	01/2026	02/2026
Erscheinungstermin	27.02.2026	15.05.2026
Anzeigenschluss	10.02.2026	24.04.2026
Themen	<p>Ausblick: Branchenentwicklung 2026</p> <p>Fachkräftemangel: Entwicklungen, Ziele und Chancen der Isolierbranche, Ausbildungsmarkt</p> <p>Wärmedämmung: Produkte, Planung, Praxis</p>	<p>Energiewende: Beitrag der technischen Isolierung zum Klimaschutz</p> <p>Ressourcenschonung: Materialien, Produkte und Konzepte</p> <p>Kreislaufwirtschaft: Recycling und C2C in der technischen Isolierung,</p> <p>Kälteämmung: Produkte, Planung, Praxis</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p>Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Produkte für die Wartung und Instandhaltung; Werkzeuge und Maschinen; Aus- und Weiterbildung, Normen und Regelungen für die Isolierbranchen D-A-CH</p>	<p>Produkte für die Wartung und Instandhaltung (z. B. Wärmebildkameras); Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Werkzeuge und Maschinen; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, Abwärmenutzung, Energiespeicherung, -erzeugung und -transport</p> <p>Messe: 24.06. + 25.06.2026 FeuerTrutz Fachmesse & Kongress</p>

Ausgabe	03/2026	04/2026
Erscheinungstermin	14.08.2026	13.11.2026
Anzeigenschluss	28.07.2026	27.10.2026
Themen	<p>Schallschutz Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit</p>	<p>Brandschutz BIM: Effizienzpotenziale durch moderne Planungsmethoden Digitalisierung in der Technischen Isolierung und Digitale Tools für Büro und Baustelle Das „B“ in WKS: Brandschutz im Isolierhandwerk</p>
<p>Allgemeine Schwerpunkte</p>	<p>Produkte für Schallschutz und Dämmung, z. B. bei Kraftwerksanlagen; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung für die speziellen Anforderungen im Schiffbau, dort insbesondere für den Schall- und den Brandschutz; Berufs- bzw. Sicherheitsbekleidung und andere Produkte für den Arbeitsschutz; Anbieter von Lehrgängen im Kontext von Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, insbesondere für Extrem-Anforderungen wie große Hitze, Kälte, Lärm oder Höhe</p>	<p>Produkte für die brandschutztechnische Dämmung/Isolierung von Anlagen der TGA sowie für den baulichen Brandschutz; BIM Softwarelösungen; digitale Tools zur Büro- und Baustellenorganisation; (Software-)Lösungen für die Kommunikation zwischen am Bau Beteiligten; Produkte für die brandschutztechnische Dämmung/Isolierung von Anlagen der TGA sowie für den baulichen Brandschutz; Dämmstoffe und andere Produkte für die technische Wärme- und Kälteisolierung, den Schall- und den Brandschutz; Werkzeuge und Maschinen</p>

Media-Informationen 2026

TI-Wandkalender 2027

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.600,-

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 1.300,-

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit x 60 mm hoch

Kleines Logo unten 750,-

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

225 x 85 mm

2027

www.tech-isolierung.de Gentner

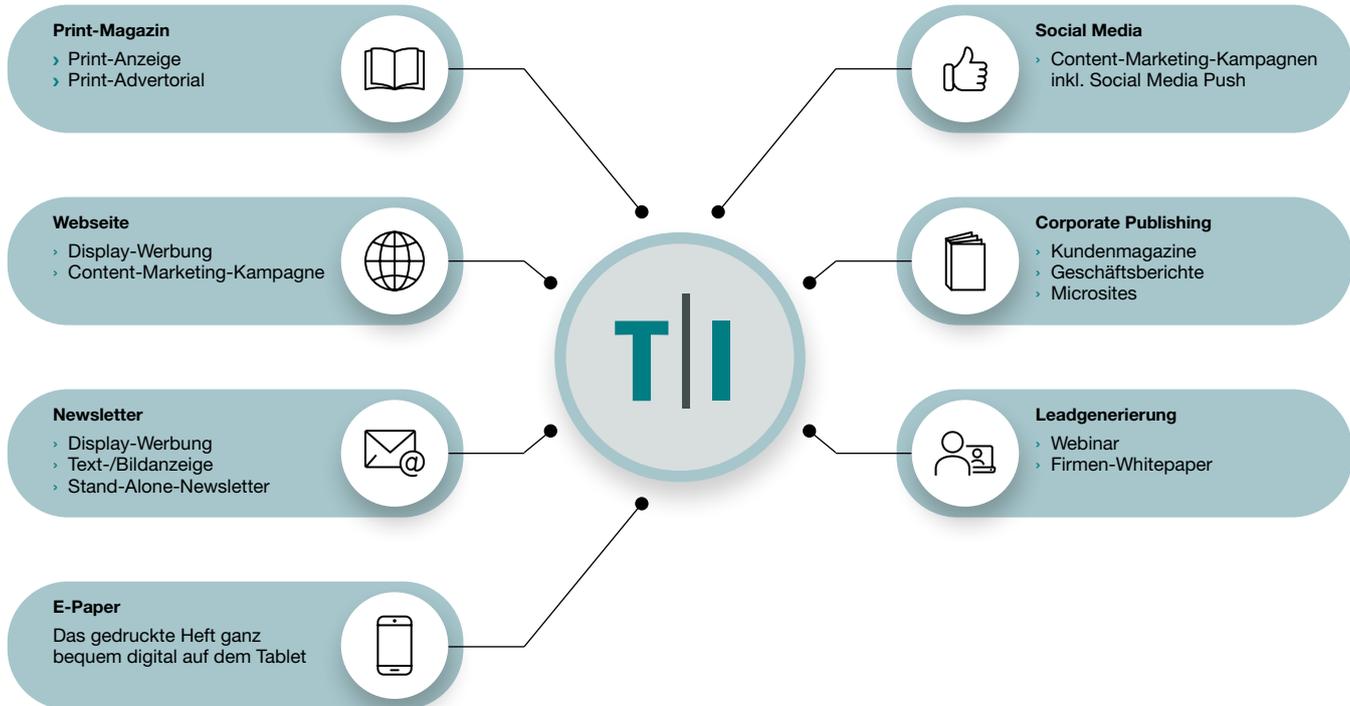
225 x 85 mm

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		JANUAR 26	
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Do	1 Do	1 So	1 So	1 Di	1 Di	1 Do	1 Do	1 Fr	1 Mi	30	1 Mi	30	1 Sa	1 Sa	1 Mo	49	1 Do	1 Do	1 Do	1 Do
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Mi	2 Fr	2 Fr	2 Mo	23	2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Di	2 Do	2 Do	2 Sa	2 Sa	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Do	2 Fr	2 Fr	2 Fr	2 Fr
3 Fr	3 Mo	6	3 Mo	10	3 Do	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 Do	3 Sa	3 Sa	3 Mi	3 Mi	3 Fr	3 Fr	3 Fr	3 Mo	45	3 Mo	45	3 Mo	3 Sa	3 Sa	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Fr	4 So	4 So	4 Mi	4 Mi	4 Do	4 Do	4 Fr	4 Fr	4 Mo	32	4 Do	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Di	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Mo	19	5 Do	5 Do	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Di	5 Do	5 Do	5 Mo	5 Mo	5 Mo	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do
6 Mo	2	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Di	6 Fr	6 Fr	6 So	6 So	6 Mi	6 Mi	6 Do	6 Do	6 Sa	41	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do	6 Do
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	15	7 Mi	7 Mi	7 So	7 So	7 Do	7 Do	7 Fr	7 Fr	7 Mo	28	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Di	8 Do	8 Do	8 Mi	8 Mi	8 Do	8 Do	8 Fr	8 Fr	8 Mo	37	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Mi	9 Fr	9 Fr	9 Mo	24	9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Di	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do	9 Do
10 Fr	10 Mo	7	10 Mi	11	10 Do	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 Do	10 Fr	10 Fr	10 Mo	10	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 Fr	11 So	20	11 Mi	11 Mi	11 Do	11 Do	11 Fr	11 Fr	11 Mo	33	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Mo	12	12 Do	12 Do	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Di	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do
13 Mo	3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Di	13 Fr	13 Fr	13 So	13 So	13 Mi	13 Mi	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	16	14 Mi	14 Mi	14 So	14 So	14 Do	14 Do	14 Fr	14 Fr	14 Mo	29	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Di	15 Do	15 Do	15 Mi	15 Mi	15 Do	15 Do	15 Fr	15 Fr	15 Mo	38	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do
16 Do	16 Mo	16 Mo	16 Mi	16 Mi	16 Fr	16 Fr	16 Mo	25	16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Di	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do	16 Do
17 Fr	17 Mo	8	17 Mi	12	17 Do	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 Do	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 Fr	18 So	18	18 Mi	18 Mi	18 Do	18 Do	18 Fr	18 Fr	18 Mo	34	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Mo	21	19 Do	19 Do	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Di	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do
20 Mo	4	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Di	20 Fr	20 Fr	20 So	20 So	20 Mi	20 Mi	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do	20 Do
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	17	21 Do	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do	21 Do	21 Fr	21 Fr	21 Mo	30	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Di	22 Do	22 Do	22 Mi	22 Mi	22 Do	22 Do	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do
23 Do	23 Mo	23 Mo	23 Mi	23 Mi	23 Fr	23 Fr	23 Mo	26	23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Di	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do	23 Do
24 Fr	24 Mo	9	24 Mi	13	24 Do	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 Do	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 Fr	25 So	25	25 Mi	25 Mi	25 Do	25 Do	25 Fr	25 Fr	25 Mo	35	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Mo	22	26 Do	26 Do	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Di	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do
27 Mo	5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Di	27 Fr	27 Fr	27 So	27 So	27 Mi	27 Mi	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	18	28 Do	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 Do	28 Fr	28 Fr	28 Mo	31	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do
29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Di	29 Do	29 Do	29 Mi	29 Mi	29 Do	29 Do	29 Fr	29 Fr	29 Mo	40	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do
30 Do	30 Mo	30 Mo	30 Mi	30 Mi	30 Fr	30 Fr	30 Mo	27	30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Di	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do	30 Do
31 Fr	31 Mo	31 Mo	31 Do	31 Do	31 So	31	31 Mi	31 Mi	31 Do	31 Do	31 Fr	31 Fr	31 Mo	31	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do

220 x 60 mm

120 x 60 mm

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der TI-Ausgabe 04/2026 (13.11.2026)
Wandkalender: 1.000mm breit x 700mm hoch





1 Web-Adresse (URL): www.tech-isolierung.de

2 Kurzcharakteristik:

Das Onlineportal bietet Neuigkeiten und Trends zur technischen Isolierung, darunter Produktneuheiten, Gesetzesänderungen, Veranstaltungen sowie politische Entscheidungen und Verbandsmeldungen. Fachinformationen und aktuelle Branchennews machen die Seite zur wichtigen Plattform für alle Beteiligten in der Branche.

3 Zielgruppe:

Fachplaner der Technischen Isolierung, TGA-Planer, Ingenieure, Isolier- und Bauunternehmen mit Fokus auf WKSB, Anlagenbauende und -betreibende in der Industrie, Energieberater mit Schwerpunkt Technische Isolierung sowie Dämmstoffhändler.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:

Stephan von Oelhafen, Chefredakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-869, vonuelhafen@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Maier, Anzeigenleitung
Telefon (0711) 6 36 72-865, maier@gentner.de

Ad-Management:

Telefon (0711) 6 36 72 -810, -811, datenanlieferung@gentner.de

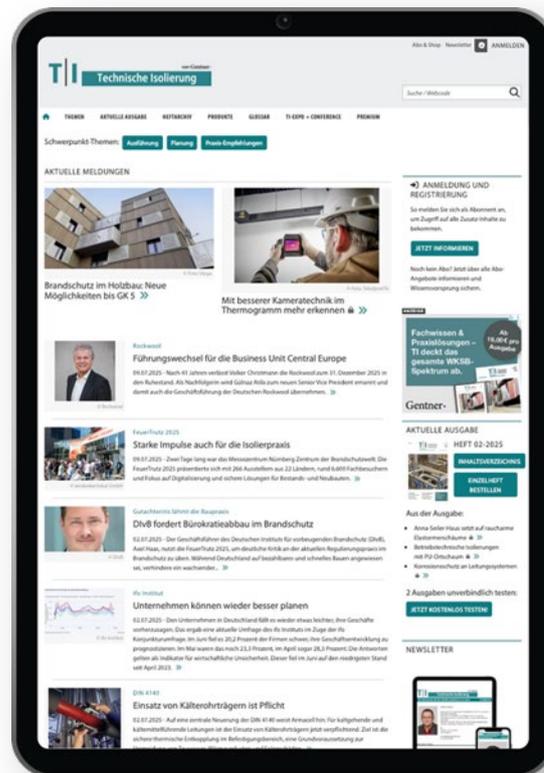
5 Zugriffskontrolle:

-

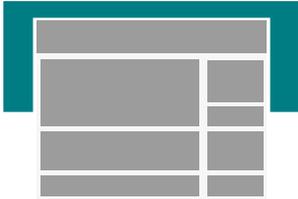
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 10.082
Visits gesamt/Monat: 6.505

Quelle: Verlagsangabe Juni 2025



Fireplace-Ad

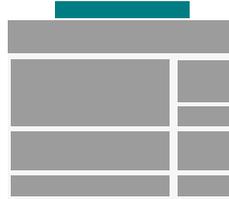


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400,00 € / Monat

Superbanner

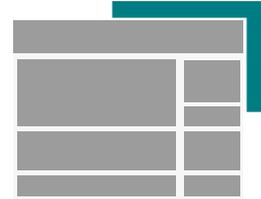


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400,00 € / Monat

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400,00 € / Monat

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

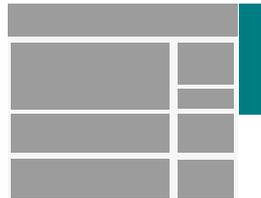
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400,00 € / Monat

Sticky Halfpage Ad

Preis: 500,00 € / Monat

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400,00 € / Monat

Sticky Skyscraper

Preis: 500,00 € / Monat

Medium Rectangle

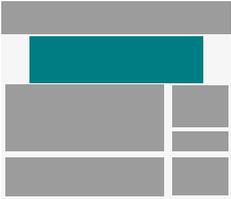


In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400,00 € / Monat

Billboard

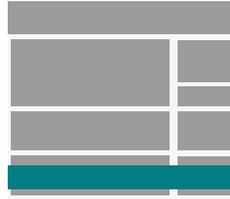


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400,00 € / Monat

Sticky Footer

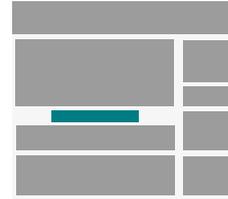


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400,00 € / Monat

Fullbanner

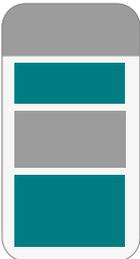


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400,00 € / Monat

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

Preis: 400,00 € / Monat

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

Preis: 400,00 € / Monat

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

bei 2 Monaten 5%
bei 3 Monaten 10%
bei 4 Monaten 12%

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 8

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

TI-Newsletter

Der TI-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72 px.
JPG, GIF oder animiertes GIF,
max. 200 KB
Ziel-URL

Preis: 400,00 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

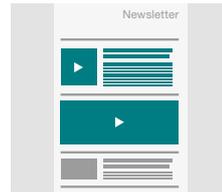
Preis: 400,00 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 500,00 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400,00 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 500,00 €

- › **Abonnenten:** 3.600
 - › **Öffnungsrate (unique)** 36,98 %
- Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2025

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
zweiwöchentlich am Donnerstag	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 3.600 (Stand: August 2025)
Preis: 1.900,00 €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



werblicher Newsletter 02.01.2026



①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborpreem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



④

Reines Textfeld

Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤



⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam: quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) maht...



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatiis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborpreem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) maht...

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.tech-isolierung.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.tech-isolierung.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.700,- € pro Website

Technische Isolierung
 Professionen für Wärme, Kälte, Schall und Brandschutz

Branchen News | Fachwissen | Produkte & Lösungen | TI-Magazin | TI-Expo + Conference | TI Events

20. und 21. März, Düsseldorf

Die TI-Expo + Conference 2024 kommt nach Düsseldorf! Entdecken Sie Innovationen für Energieeffizienz, Klimaziele & CO2-Reduktion.

03.01.2024 | Druckvorschau

Die TI-Expo + Conference kehrt 2024 zurück und findet am Mittwoch, 20. und Donnerstag, 21. März im Areal Bölller in Düsseldorf statt. Nach der Premiere 2022 in Essen präsentiert die Veranstaltung erneut Produkte, Lösungen und Anwendungsbeispiele, die die Bedeutung der technischen Isolierung für Energieeffizienz, Klimaziele und CO₂-Reduktion unterstreichen.

Die TI-Conference informiert unter dem Motto „Jedem planen, effizienter betreiben, nachhaltiger isolieren“ parallel zur TI-Expo über Themen wie Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Normen, Digitalisierung und Finanzierung. Fachexperten bieten praxisnahe Inhalte, um Impulse für die Branche zu setzen. Die offene Struktur ermöglicht einen stetigen Austausch und fördert den Netzwerkgedanken.

Hier gehts zur Anmeldung

Als Referenten kostete u.a. Dipl.-Ing. Manfred Lopez, Fachautor und Sachverständiger für baulichen und anlagentechnischen Brandschutz genannt werden. Lopez wird über das Thema M-LARH und M-LARH referieren und seine mehr als 20-jährige Erfahrung im gebäudetechnischen Brandschutz einbringen.

Organisation und Sponsoring

Die TI-Conference, organisiert von IM Rudolf Müller Medien, dem Herausgeber des Fachmagazins „TI – Technische Isolierung“, wird vom Hauptsponsor Maki unterstützt. Die TI-Expo wird von AIAG Messen und Ausstellungen ausgerichtet.

Fachliche Unterstützung kommt von verschiedenen Fachverbänden, darunter die European Federation of Associations of Insulation Contractors (EFIS) sowie die European Industrial Insulation Foundation (EIF) und der Verband österreichischer Dämmunternehmen (VDÖU).

Quelle: [TI-Expo + Conference / 8](#)

Tags



Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
<p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p>	<p>Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.</p>
<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar 	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
<p style="text-align: center;">8.500,- €</p>	<p style="text-align: center;">2.750,- €</p>

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken, Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen TI Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen TI Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

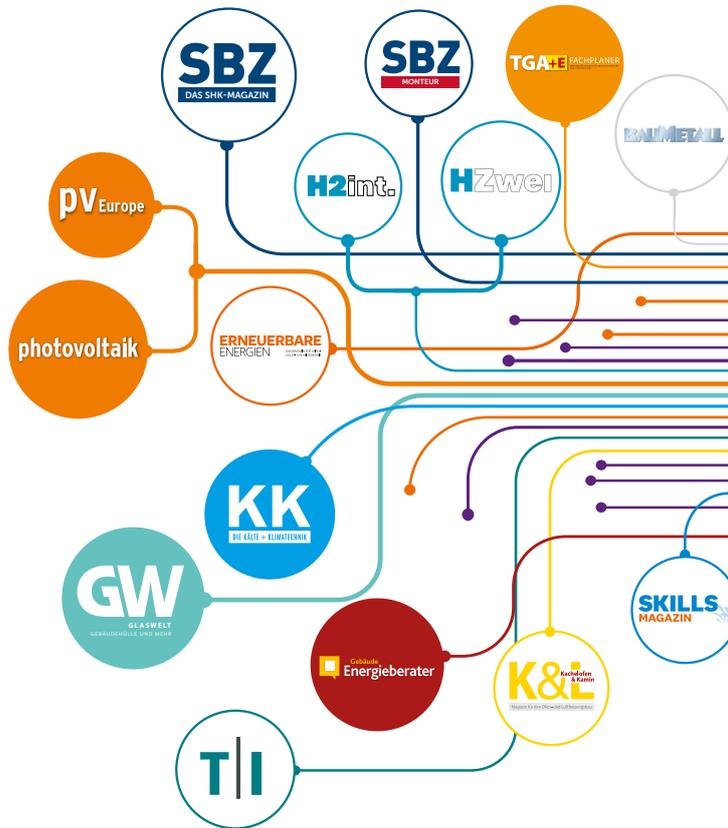
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



BAUMMETALL
Die Fachzeitschrift für
Metaldach- und Fassadentechnik
baummetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben
skills-magazin.de



Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Stephan von Oelhafen
Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonoschwarz@gentner.de



Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Frank Maier
 Telefon (0711) 6 36 72-865
 maier@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
 Telefon (0711) 6 36 72-837
 schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
 Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
 Telefon (0721) 145080-44
 martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
 Telefon (0721) 145080-42
 dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
 Telefon (07 11) 25 60 015
 rolloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
 Telefon (07151) 92 220
 hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
 Breslauer Str. 3, 42781 Haan
 Telefon (07 11) 6 36 72-815
 merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
 Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
 Telefon (08341) 96 617-84
 dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
 Mühlenkamp 21a,
 22303 Hamburg
 Telefon (040) 280 580-84
 gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
 Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
 Telefon (07151) 20 55 4-20
 fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
 Telefon (07151) 20 55 4-23
 babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
 Telefon (07151) 20 55 4-21
 schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
 Telefon (07151) 20 55 4-22
 messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Samedt Sapa
 Telefon (07151) 20 55 4-24
 sapa@gentner.de