

VON PLANERN FÜR PLANER

Mediadaten
Print + Digital
2025

TGA+E

FACHPLANER

MAGAZIN FÜR TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG
UND ELEKTROTECHNIK

Gentner

www.tga-fachplaner.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite	6	Zielgruppenfokus
Seite	7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	10	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite	11	Formate und technische Angaben
Seite	12	Termin- und Themenplan
Seite	17	Spezial-Ausgaben
Seite	20	TGA+E Wandkalender
Seite	21	Crossmedia
Seite	22	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	23	Website: Preise/Werbeformen
Seite	24	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	25	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	26	Stand-Alone-Newsletter
Seite	27	Content Marketing
Seite	28	Online-Katalogservice
Seite	29	Webinar-Pakete
Seite	30	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	31	Firmenabo
Seite	32	Portfolio Print & Digital
Seite	33	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Frank Maier
Telefon: (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

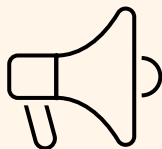
Telefon: (0711) 6 36 72-409
service@gentner.de

Redaktion

Jochen Vorländer
Chefredakteur
Telefon: (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de

Michael Voigt
Stv. Chefredakteur
Telefon: (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de

Media-Informationen 2025



Von Planern für Planer:

Die Redaktion betreibt selbst ein
TGA-Planungsbüro.



Zielgruppe

Planer der technischen
und elektrotechnischen
Gebäudeausrüstung



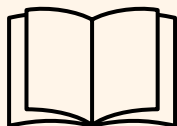
Seit September 2022

Seit September 2022 wurde
die Zielgruppe um den Bereich
Elektro-Planer erweitert.



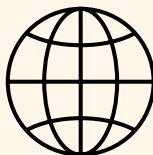
Planer im Fokus

Die redaktionellen Inhalte und
Verteilung der Printauflage sind
strikt auf TGA-Planende und
Elektro-Planende fokussiert.



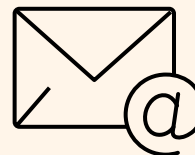
11.000 Exemplare

Druckauflage
1.241 Abonnenten¹



111.388 Visits

auf www.tga-fachplaner.de²



6.390 Empfänger

des wöchentlichen Newsletters³

∞ Meta

Reichweite Social Media

LinkedIn: 3.070 Follower
Meta (Facebook): 1.780 Follower⁴

¹ Auflagenanalyse 01.07.2023-30.06.2024

² IVW Onlinenutzungsdaten, Juni 2024

³ Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2024

⁴ Verlagsangabe, August 2024

- 1 Titel:** **TGA+E Fachplaner**
Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
- 2 Kurzcharakteristik:**
TGA+E Fachplaner fokussiert als einziges Fachmagazin die Technische und die Elektrotechnische Gebäudeausrüstung. Die Redaktion betreibt selbst ein TGA-Planungsbüro – das seit 2002 erfolgreiche Konzept „von Planern für Planer“ trägt bis heute. Seit September 2022 unterstützt „+E“ TGA-Planer und die neu erschlossene Zielgruppe Elektro-Planer bei der Transformation, die durch Digitalisierung, Elektrifizierung, dezentrale Energieerzeugung und -speicherung, Energiemanagement, gebäudenaher Ladeinfrastruktur, Smart Buildings und BIM künftig ihre synergetische Zusammenarbeit beim Planen der Gebäudetechnik erfordert. Über alle relevanten Fachthemen wird in regelmäßig abwechselnden Schwerpunkten berichtet, siehe Seite 12 ff.
- 3 Zielgruppe:**
TGA+E Fachplaner wird in erster Linie von Planern in TGA- und Elektro-Planungsbüros, Ingenieuren und Technikern in SHK-Unternehmen mit eigener Planungsabteilung, TGA-/E-Planern in der Wohnungswirtschaft und TGA-Anlagenbauern gelesen.
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 24. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
(2024, ohne Porto) Jahresabonnement Inland 191,90 €
Jahresabonnement Ausland 191,90 €
Einzelverkaufspreis 23,90 €
- 8 Organ:** BdHB, Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e.V.
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
- 12 Anzeigen:** Frank Maier, Anzeigenleitung
Tel.: (0711) 6 36 72-865
E-Mail: maier@gentner.de
- 13 Redaktion:** Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26
E-Mail: vorlaender@gentner.de
- 14 Umfangsanalyse:**
Gesamtumfang: 768,00 Seiten 100,00 %
Redaktionsteil: 612,12 Seiten 79,70 %
Anzeigenteil: 155,88 Seiten 20,30 %
davon:
Stellen- und 2,62 Seiten 1,68 %
Gelegenheitsanzeigen
Verlagseigene Anzeigen 24,83 Seiten 15,93 %
Beilagen 5 Stück
Beikleber 0 Stück
Quelle: Auswertung VU.SOLUTIONS
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

–

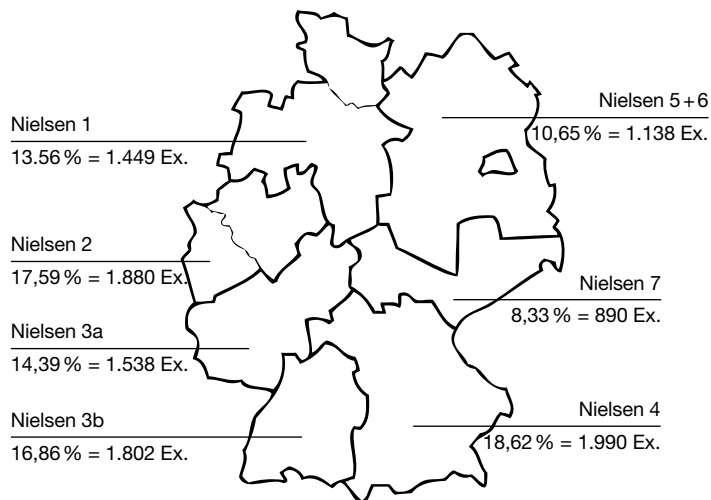
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2023–30.06.2024

Druckauflage	11.000		
Tatsächlich verbrei-	10.763	davon Ausland	76
tete Auflage (TvA):			
Verkaufte Auflage:	1.261		
Abonnierte Exemplare:	1.241	davon Mitgliederstücke:	92
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	20		
Freistücke:	9.502	Ständige Empfänger:	230
Rest-, Archiv- und	237	Wechselnde Empfänger:	9.272
Belegexemplare:		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,29	10.687
Ausland	0,71	76
davon Österreich	32,47	25
davon Schweiz	18,18	14
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	10.763

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

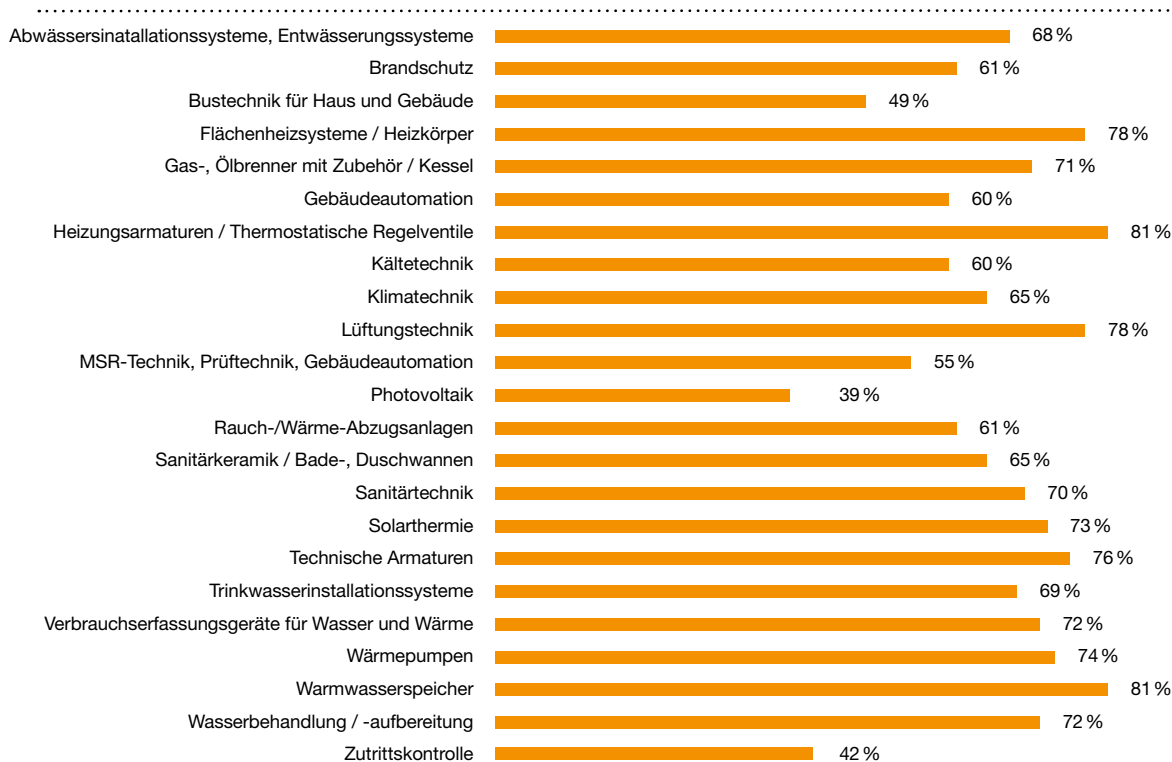


Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 10.763 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 76 = 0,71 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Media-Informationen 2025

Wir haben unsere Leser gefragt: „Sind Sie in Ihrem Betrieb Entscheider, wenn es um die Auswahl oder Kundenberatung folgender Produkte und Dienstleistungen geht?“ (mit Vorgaben; Mehrfachnennungen möglich)

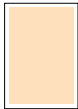
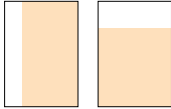
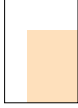


Leserbeispiel:

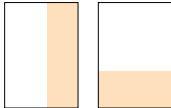
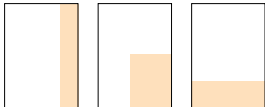
68 % der befragten Leser* sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Abwässerinstallations- oder Entwässerungssysteme geht.

* Befragt wurden 200 Leser von TGA+E Fachplaner, Grundgesamtheit: regelmäßige Empfänger, 20 minütiges Telefon-Interview, Befragungszeitraum 12.06. – 24.07.18, durchführendes Institut: tele-Research, Mannheim

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	5.960,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	5.100,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	4.800,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	3.850,–		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	3.620,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	2.990,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.450,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket Bild ohne Text auf der Titelseite + Anzeige 3. Umschlagseite, 4c	8.230,–			Titelbild 210 × 170 Anzeige 210 × 297
4. Umschlagseite	6.670,–		187 × 265	210 × 297
2. Umschlagseite	6.470,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis	3.700,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/1 Seite gegenüber Regelwerken	6.050,–		187 × 265	210 × 297
1/3 Seite im Bereich Marktdaten	3.200,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
Advertorial 1/1 Seite 4c**	5.960,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c**	3.620,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** Optional buchbare Zusatzleistung: Das Advertorial wird auch online veröffentlicht. Preis: 980,–€

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 990,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Technische Isolierung*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIE*, *photovoltaik* und *HZwei* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.370,- € 4 Seiten 6.200,- € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 360,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 81,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. UST ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	3,10	2,10	4,80
	2-spaltig / 91 mm breit	6,20	4,20	9,60
	3-spaltig / 135 mm breit	9,30	6,30	14,40
	4-spaltig / 187 mm breit	12,40	8,40	19,20
1/1 Seite	187 × 265	3.286,–	2.226,–	5.088,–
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.643,–	1.113,–	2.544,–
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	806,–	546,–	1.248,–

Stellenmarkt im TGA+E-Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt
Spezifikationen für den Newsletter siehe Seite 25

610,–

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-861 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
BAU bau-muenchen.com 01 Erscheinungstag: 08.01.2025 Anzeigenschluss: 09.12.2024	› Raumlufttechnik › Wärmepumpentechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Nachhaltig bauen	› Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › Installationstechnik und Entwässerung, z. B.: Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	13.01.–17.01.25 BAU, München	
 Neue Impulse.  02 Erscheinungstag: 04.03.2025 Anzeigenschluss: 16.01.2025	› Klimatechnik › Wärmeerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › KI für die Baustelle	› Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.: Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › Wohnungslüftung, z. B.: Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	12.02.–14.02.25 elektrotechnik, Dortmund // 20.02.–21.02.25 GeoTHERM, Offenburg	
ISH  03 Erscheinungstag: 06.03.2025 Anzeigenschluss: 17.02.2025	› Trinkwasserhygiene › Flächenheizung/-Kühlung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Messevorbericht zur ISH	› Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.: Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › Bad, z. B.: Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › Handmessgeräte, z. B.: Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	17.03.–21.03.25 ISH, Frankfurt a.M. // 25.03.–27.03.25 eltefa, Stuttgart	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
04 Erscheinungstag: 09.04.2025 Anzeigenschluss: 21.03.2025	› Gebäudeautomation › Kälteerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › 3D-Hausdruck	› Wärmeerzeugung, z. B.: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › Brandschutz, z. B.: Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
 eltec 2025 Die Fachmesse für Elektro- und Energietechnik 05 Erscheinungstag: 06.05.2025 Anzeigenschluss: 14.04.2025	› Wasseraufbereitung › Klimatechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › 3D-Laserscanning-Software	› Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › Installationstechnik und Entwässerung, z. B.: Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	07.05. – 09.05.25 The Smarter E Europe / Intersolar, München // 20.05. – 22.05.25 eltec, Nürnberg	
FeuerTrutz 06 Erscheinungstag: 03.06.2025 Anzeigenschluss: 14.05.2025	› Energie-Monitoring › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › KI fürs Planungsbüro	› Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.: Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › Wohnungslüftung, z. B.: Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	25.06. – 26.06.25 FeuerTrutz, Nürnberg	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
07 Erscheinungstag: 04.07.2025 Anzeigenschluss: 16.06.2025	› Energiespeicherung › Gebäudeautomation › Elektrotechnik / Elektrifizierung SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung	› Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.: Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › Bad, z. B.: Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › Handmessgeräte, z. B.: Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
08 Erscheinungstag: 12.08.2025 Anzeigenschluss: 24.07.2025	› Trinkwasserhygiene › Regenwassernutzung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Baustellenbeleuchtung	› Wärmeerzeugung, z. B.: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › Brandschutz, z. B.: Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur
09 Erscheinungstag: 09.09.2025 Anzeigenschluss: 21.08.2025	› Eigenstromversorgung › Wohnungslüftung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › GEG-Software mit Marktübersicht	› Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühdecken und -segel › Installationstechnik und Entwässerung, z. B.: Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenähe Ladeinfrastruktur

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
10 Erscheinungstag: 07.10.2025 Anzeigenschluss: 17.09.2025	› Klimatechnik › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung SPEZIAL: Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe	› Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.: Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › Wohnungslüftung, z. B.: Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenaher Ladeinfrastruktur
11 Erscheinungstag: 04.11.2025 Anzeigenschluss: 15.10.2025	› Smart Home / Building › Entwässerungstechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung	› Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.: Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › Bad, z. B.: Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › Handmessgeräte, z. B.: Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenaher Ladeinfrastruktur
12 Erscheinungstag: 02.12.2025 Anzeigenschluss: 13.11.2025	› Wohnungslüftung › Wasseraufbereitung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › TGA-CAD-Software	› Wärmeerzeugung, z. B.: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › Brandschutz, z. B.: Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.: Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenaher Ladeinfrastruktur

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben, in denen wir darüber berichten:

Feste Rubriken in jeder Ausgabe:

- › Leitartikel
- › Software
- › Infomaterialien
- › Neu im Außendienst
- › Objekt des Monats
- › Branchenmeldungen
- › Recht
- › Termine und Seminare
- › Regelwerk
- › Wissens-Check

Thema	Ausgaben
Brandschutz:	3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Elektrotechnik, Sicherheitssysteme und -geräte	in jeder Ausgabe
Entwässerung, Installationstechnik:	1, 3, 5, 8, 9, 11
Gebäude- und Hausautomation, Smart Home / Building :	in jeder Ausgabe
Heiz- und Kühlflächen /-körper:	1, 3, 5, 9
Klimatechnik / Kältetechnik:	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Kraft-Wärme-Kopplung, Solarthermie:	3, 4, 6, 8, 12
Lüftungstechnik und Wohnungslüftung:	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Messgeräte (Verwendung durch TGA+E-Planer /-Anlagenbauer):	3, 7, 11

Thema	Ausgaben
Mobile Kälte:	3, 7, 11
Mobile Wärme:	3, 4, 8, 12
Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen:	3, 7, 11
Software:	in jeder Ausgabe
Technische Armaturen:	2, 3, 5, 6, 10
Trinkwasser:	2, 3, 6, 8, 10, 12
Wärmeerzeugung:	1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12
Wärmepumpen:	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Wasseraufbereitung:	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- › **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- › **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Preise:

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.960,00 €	8.546,00 €	3.535,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.620,00 €	5.040,00 €	1.980,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.990,00 €	4.176,00 €	1.650,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.450,00 €	3.416,00 €	1.345,00 €	1/4 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner

Ausgabe 7/2025

Erscheinungstag: 04.07.2025

Anzeigenschluss: 16.06.2025

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Ausgabe 7/2025

Erscheinungstag: 03.07.2025

Anzeigenschluss: 13.06.2025

Ihr Vorteil:
10 %
Kombi-Rabatt

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Der Einsatz von Wärmepumpen in Nichtwohngebäuden kann große Einsparpotenziale bedeuten und so die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen erleichtern.

In unserem **Themenspecial** beleuchten wir die Chancen und Risiken, informieren über planungsrelevante Kriterien und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- › **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- › **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.960,00 €	8.546,00 €	3.535,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.620,00 €	5.040,00 €	1.980,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.990,00 €	4.176,00 €	1.650,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.450,00 €	3.416,00 €	1.345,00 €	1/4 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner

Ausgabe 10/2025

Erscheinungstag: 07.10.2025

Anzeigenschluss: 17.09.2025

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Ausgabe 10/2025

Erscheinungstag: 02.10.2025

Anzeigenschluss: 15.09.2025

Ihr Vorteil:
10%
Kombi-Rabatt

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	3. November 2025
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2025

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.450 €
1/2 Seite*	2.300 €
1/3 Seite	1.650 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	650 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2025

Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



TGA+E-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten

Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

225 x 85 mm

2026

TGA+E FACHPLANER

www.tga-fachplaner.de

Gentner

225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '25	
1 Mo	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 Sa	1 Mo	
2 Di	2 Fr	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Di	
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mi	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Mi	
4 Do	4 So	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Mi	4 Fr	4 So	4 Mo	4 Di	
5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Do	5 So	5 Mi	5 Do	
6 Sa	6 Di	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Do	6 So	
7 So	7 Mi	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Di	7 Do	7 So	
8 Mo	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mo	
9 Di	9 Fr	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Sa	9 Mi	9 Fr	9 So	9 Di	9 Mi	
10 Mi	10 So	10 Mo	10 Mi	10 Do	10 So	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Mi	
11 Do	11 So	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 So	11 Mo	11 Di	
12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Mi	
13 Sa	13 Di	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Do	13 So	
14 So	14 Mi	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Do	14 So	14 Mo	14 Di	14 Mi	
15 Mo	15 Do	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mo	
16 Di	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Sa	16 Mi	16 Fr	16 So	16 Mo	16 Di	
17 Mi	17 So	17 Mo	17 Mi	17 Do	17 So	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mo	17 Di	
18 Do	18 So	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Di	
19 Fr	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 Do	
20 Sa	20 Di	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Do	20 So	
21 So	21 Mi	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Do	21 So	21 Mo	21 Di	21 Mi	
22 Mo	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mo	
23 Di	23 Fr	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Sa	23 Mi	23 Fr	23 So	23 Mo	23 Di	
24 Mi	24 So	24 Mo	24 Mi	24 Do	24 So	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mo	24 Di	
25 Do	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 So	25 Mo	25 Di	
26 Fr	26 Mo	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Mo	26 Di	
27 Sa	27 Di	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Do	27 So	
28 So	28 Mi	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Do	28 So	28 Mo	28 Di	28 Mi	
29 Mo	29 Do	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mo	
30 Di	30 Fr	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Sa	30 Mi	30 Fr	30 So	30 Mo	30 Di	
31 Mi		31 Sa	31 Do	31 Fr		31 Mi	31 Sa	31 So	31 Di	31 Mo	31 Di	31 Mi	
220x Ankerwoche		21x Ankerwoche		20x Ankerwoche		19x Ankerwoche		18x Ankerwoche		17x Ankerwoche		16x Ankerwoche	

220 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

120 x 60 mm

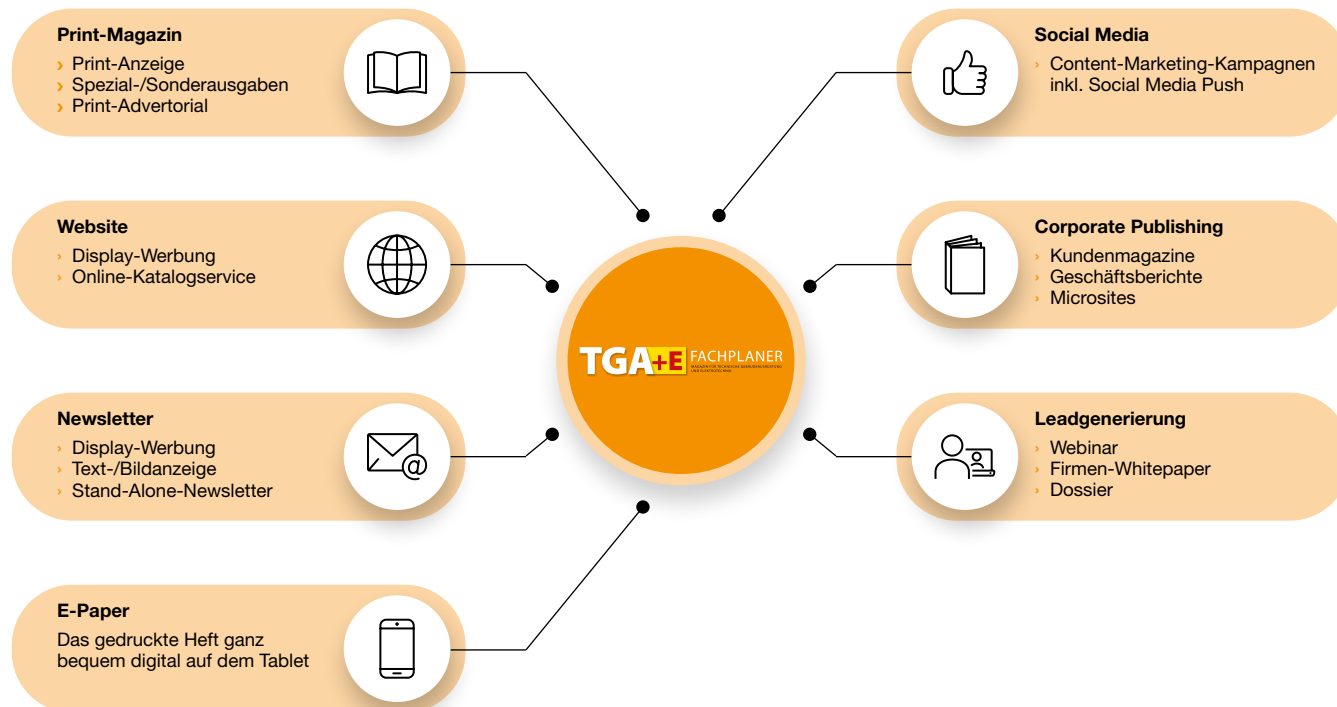
220 x 60 mm

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2025

Druckauflage: 11.000 Exemplare

Verbreitung: Versand mit der TGA+E-Ausgabe
11/2025 (04.11.2025)

Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch



1 Web-Adresse (URL): www.tga-fachplaner.de

2 Kurzcharakteristik:

Auf www.tga-fachplaner.de finden unsere Nutzer tagesaktuelle Nachrichten, umfangreiche Themendossiers, das Print- und Newsletterarchiv inklusive Volltextrecherche und erweiterten Suchfunktionen sowie Serviceangebote wie Stellenmarkt und Seminardatenbank. Alle Inhalte der Website sind über Querverweise miteinander vernetzt und darüber hinaus mit weiteren TGA+E-Medien verknüpft. Der Nutzer profitiert von einem breit angelegten Informationsangebot und erhält auf diese Weise leichten Zugang zu vertiefenden Informationen sowie Anregungen für weitere Recherchemöglichkeiten.

3 Zielgruppe:

TGA- und Elektro-Planer in Planungsbüros und Planungsabteilungen, planend tätige Handwerker aus dem Bereich Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik, Wohnungswirtschaft, Energieberater, Entscheider aus der TGA+E-Produkte herstellenden Industrie.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

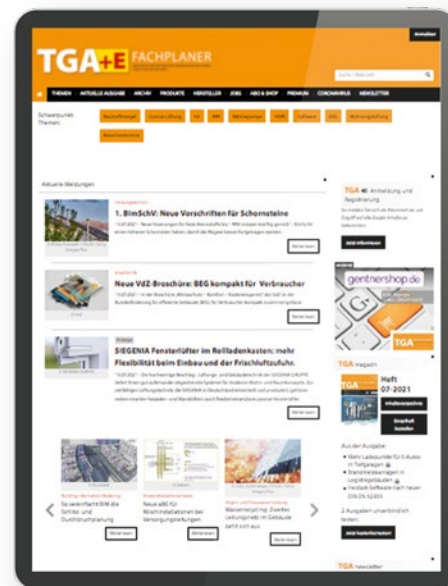
Ansprechpartner Redaktion:

Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26, vorlaender@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Maier, Anzeigenleiter
Tel.: (0711) 6 36 72-865, maier@gentner.de

Ad-Management, Tel.: (0711) 6 36 72-501, -504, -810,
datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:

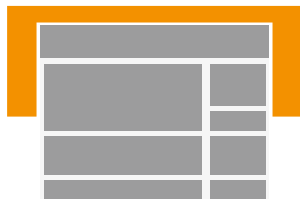


6 Nutzungsdaten:

Visits gesamt/Monat:
Page Impressions gesamt/Monat:
Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Juni 2024

111.388
216.094

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 170 € Targeting: 187 €

Superbanner

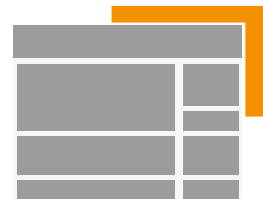


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 86 € Targeting: 95 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 140 € Targeting: 154 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

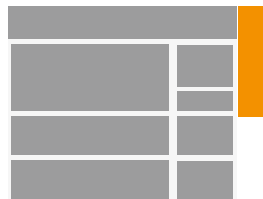
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 138 € Targeting: 152 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 186 € Targeting: 205 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 86 € Targeting: 95 €

Sticky Skyscraper

TKP: 118 € Targeting: 130 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 109 € Targeting: 120 €

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

TKP: 140 € Targeting: 154 €

Sticky Footer

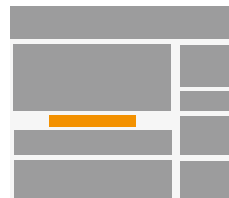


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 118 € Targeting: 130 €

Fullbanner

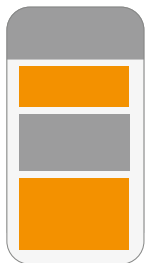


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 72 € Targeting: 79 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeaufttritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 102 € Targeting: 112 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 109 € Targeting: 120 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

TGA+E-Newsletter

Der TGA+E-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 1.010 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 775 €

Text-/Bildanzeige Standard

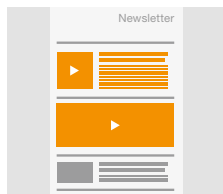


Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.,
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.110 €

Preis ab Position 2: 1.015 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.,
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.110 €

Preis ab Position 2: 1.015 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.,
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 610 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.,
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.500 €

Preis ab Position 2: 1.375 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.,
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.500 €

Preis ab Position 2: 1.375 €

- › **Abonnenten:** 6.390
- › **Öffnungsrate gesamt:** 87,2 %
- › **Öffnungsrate unique:** 42,1 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2024

Erscheinungsweise

wöchentlich, Donnerstag*)
ab KW02 bis KW51

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Anlieferung der Daten für den
TGA+E-Newsletter in KW02
bis zum: 20.12.2024

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

*) Der TGA+E-Newsletter erscheint in den KW 02 bis 51, regelmäßig donnerstags, in den KW 16, 18, 22, 25, 40, 44 und 51 jedoch am Mittwoch und in der KW 11 (vor der ISH) zusätzlich auch am Dienstag. Zudem wird der Newsletter in Wochen mit hohem Werbeaufkommen auf zwei Ausgaben geteilt und wird dann im Regelfall am Mittwoch und Donnerstag versendet.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 6.390 (Stand: Juli 2024)
Preis: 4.100,- € zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2025

MAGAZIN FÜR TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG UND ELEKTROTECHNIK

werblicher Newsletter 18.01.2021

①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“

Teaser-Text – Ique exero de ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta ltuationes quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluplat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤

⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [msbr...](#)

⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recustilla borent, eum estis sunt que excepta ltuationes quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [msbr...](#)

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.tga-fachplaner.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

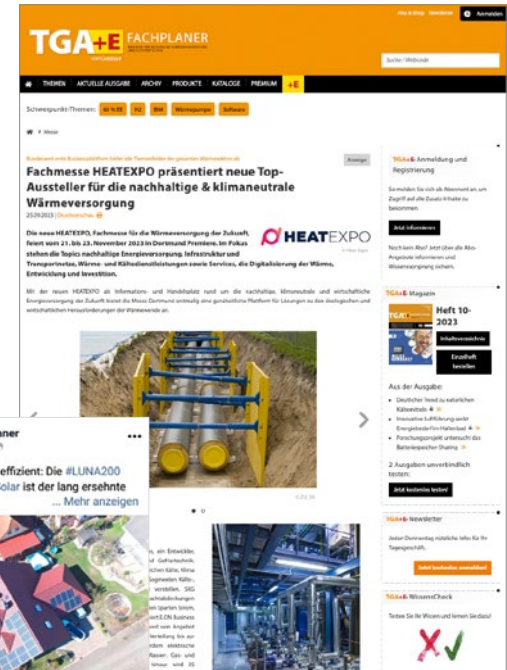
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- › erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.tga-fachplaner.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- › erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- › übernehmen Monitoring und Optimierung
- › erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- › Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.700,- €



Planer sind an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der TGA-Profis an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf tga-fachplaner.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

In wenigen Schritten online...

- › **PDF(s)**
Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- › **Rubrik auswählen**
Entweder schauen Sie unter <http://kataloge.tga-fachplaner.de>, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.
- › **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- › **Daten zusenden an:** maier@gentner.de
- › Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!



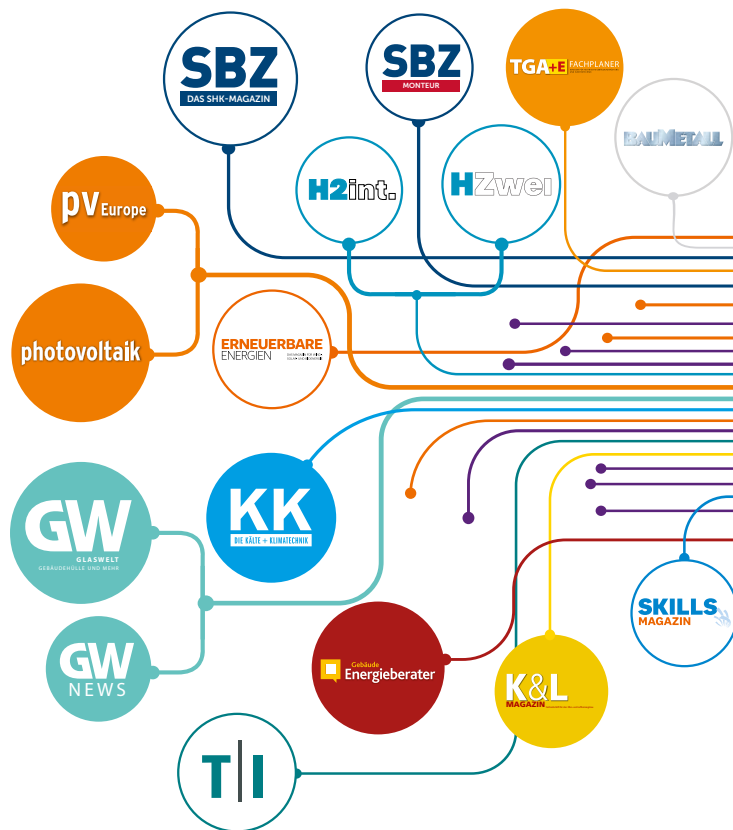
Diese Daten können wir verwenden:

- › Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- › Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- › Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	Leistungen: › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
8.500,- €	610,- €



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen TGA+E Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen TGA+E Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2025



BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



H2wei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

www.h2wei.info
www.h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ - Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
www.tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Jochen Vorländer
Telefon (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de



Stv. Chefredakteur
Michael Voigt
Telefon (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de

Redaktion Wärmewende



Leitender Redakteur
Tim Gessler
Telefon (0711) 6 36 72-851
gessler@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Media-Informationen 2025

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Frank Maier
Telefon (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



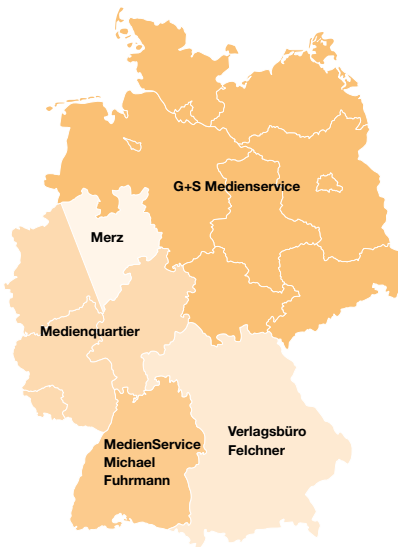
Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de