VON PLANERN FÜR PLANER

Mediadaten
Print + Digital
2024

TGA+E FACHPLANER

MAGAZIN FÜR TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG
UND ELEKTROTECHNIK

Adobe Stock

Gentner

www.tga-fachplaner.de

Seite 3 **Objektprofil**
Seite 4 **Titel-Porträt**
Seite 5 **Auflagen- und Verbreitungs-Analyse**
Seite 6 **Zielgruppenfokus**
Seite 7 **Preisliste Fachzeitschrift**
Seite 10 **Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen**
Seite 11 **Formate und technische Angaben**
Seite 12 **Termin- und Themenplan**
Seite 17 **Spezial-Ausgaben**
Seite 19 **TGA+E Wandkalender**
Seite 20 **Crossmedia**
Seite 21 **Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite 22 **Website: Preise/Werbeformen**
Seite 23 **Website/Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite 24 **Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite 25 **Stand-Alone-Newsletter**
Seite 26 **Online-Advertorial**
Seite 27 **Content Marketing**
Seite 28 **Dossier**
Seite 29 **Online-Katalogservice**
Seite 30 **Webinare**
Seite 32 **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite 33 **Corporate Publishing**
Seite 34 **Firmenabo**
Seite 35 **Portfolio Print & Digital**
Seite 36 **Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Frank Maier
Telefon: (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-409
service@gentner.de

Redaktion
Jochen Vorländer
Chefredakteur
Telefon: (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de

Michael Voigt
Stv. Chefredakteur
Telefon: (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de

Von Planern für Planer:

Die Redaktion betreibt selbst ein TGA-Planungsbüro.

Zielgruppe

Planer der technischen und elektrotechnischen Gebäudeausrüstung

Seit September 2022

Seit September 2022 wurde die Zielgruppe um den Bereich Elektro-Planer erweitert.

Planer im Fokus

Die redaktionellen Inhalte und Verteilung der Printauflage sind strikt auf TGA-Planende und Elektro-Planende fokussiert.

11.000 Exemplare

Druckauflage
1.236 Abonnenten[1]

169.913 Visits

auf www.tga-fachplaner.de[2]

6.087 Empfänger

des wöchentlichen Newsletters[3]

1.655

Facebook Abonnenten auf TGA.Wissen[4]

1 Auflagenanalyse 01.07.2022-30.06.2023
2 IVW Onlinenutzungsdaten, Mittelwert 01-06/23
3 Verlagsangabe, Versanddatei August 2023
4 Verlagsangabe, Facebook-Follower September 2023

1 Titel: TGA+E Fachplaner
Von Planern für Planer!

2 Kurzcharakteristik:

TGA+E Fachplaner fokussiert als einziges Fachmagazin die Technische und die Elektrotechnische Gebäudeausrüstung. Die Redaktion betreibt selbst ein TGA-Planungsbüro – das seit 2002 erfolgreiche Konzept „von Planern für Planer“ trägt bis heute. Seit September 2022 unterstützt „+E“ TGA-Planer und die neu erschlossene Zielgruppe Elektro-Planer bei der Transformation, die durch Digitalisierung, Elektrifizierung, dezentrale Energieerzeugung und -speicherung, Energiemanagement, gebäudenahe Ladeinfrastruktur, Smart Buildings und BIM künftig ihre synergetische Zusammenarbeit beim Planen der Gebäudetechnik erfordert. Über alle relevanten Fachthemen wird in regelmäßig abwechselnden Schwerpunkten berichtet, siehe Seite 12 ff.

3 Zielgruppe:

TGA+E Fachplaner wird in erster Linie von Planern in TGA- und Elektro-Planungsbüros, Ingenieuren und Technikern in SHK-Unternehmen mit eigener Planungsabteilung, TGA-/E-Planern in der Wohnungswirtschaft und TGA-Anlagenbauern gelesen.

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 23. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: (2023, ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	182,90 €
Jahresabonnement Ausland	182,90 €
Einzelverkaufspreis	21,90 €

8 Organ: BdHB, Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e. V.

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:
Frank Maier, Anzeigenleitung
Tel.: (0711) 6 36 72-865
E-Mail: maier@gentner.de

13 Redaktion:
Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26
E-Mail: vorlaender@gentner.de

14 Umfangsanalyse: 2022 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	808,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	638,24 Seiten	78,99 %
Anzeigenteil:	169,76 Seiten	21,01 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1,60 Seiten	0,81 %
Verlagseigene Anzeigen	29,83 Seiten	17,57 %
Beilagen	0 Stück	
Beikleber	0 Stück	

Quelle: Auswertung Vertriebsunion meynen

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

Ab September 2022 neu: Elektro-Planungsbüros!

1 Auflagenkontrolle:

–

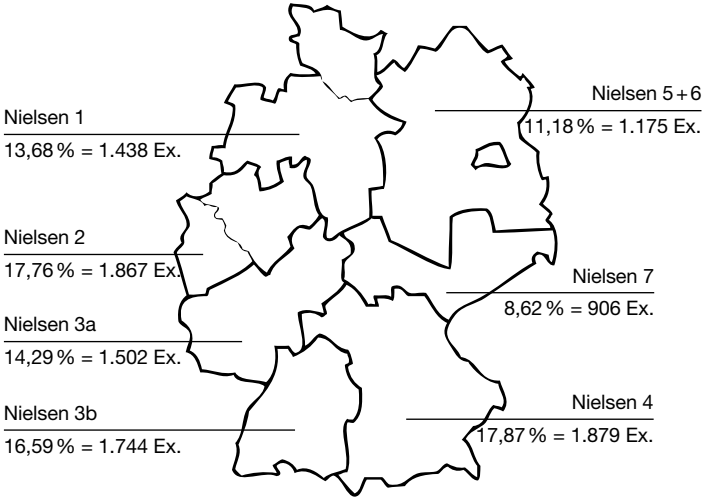
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2022 – 30.06.2023

Druckauflage bis 08/22	10.000		
Druckauflage ab 09/22 (Verlagsangabe)	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.595	davon Ausland	82
Verkaufte Auflage:	1.258		
Abonnierte Exemplare:	1.236	davon Mitgliederstücke:	102
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	22		
Freistücke:	9.337	Ständige Empfänger:	210
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239	Wechselnde Empfänger:	9.127
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,23	10.513
Ausland	0,77	82
davon Österreich	35,00	29
davon Schweiz	20,00	16
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	10.595

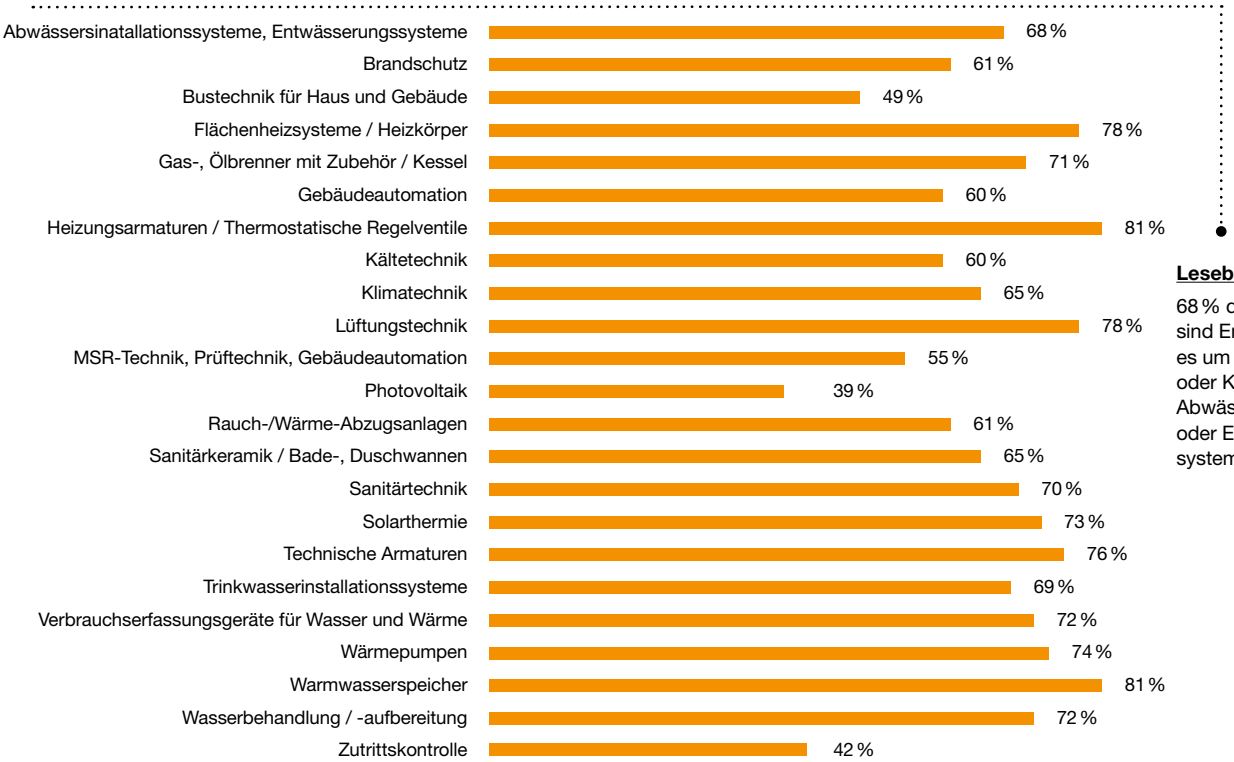
3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.761 = 100 %,
   in der Untersuchung nicht erfasst 82 = 0,84 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Wir haben unsere Leser gefragt: *„Sind Sie in Ihrem Betrieb Entscheider, wenn es um die Auswahl oder Kundenberatung folgender Produkte und Dienstleistungen geht?“* (mit Vorgaben; Mehrfachnennungen möglich)

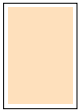
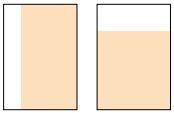
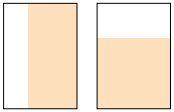
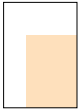
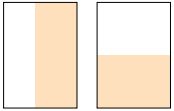


Lesebeispiel:

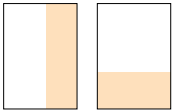
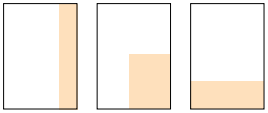
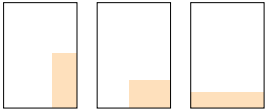
68 % der befragten Leser* sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Abwässerinstallations- oder Entwässerungssysteme geht.

* Befragt wurden 200 Leser von TGA+E Fachplaner, Grundgesamtheit: regelmäßige Empfänger, 20 minütiges Telefon-Interview, Befragungszeitraum 12.06. – 24.07.18, durchführendes Institut: tele-Research, Mannheim

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	5.790,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	4.950,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	4.650,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	3.740,–		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	3.520,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	2.890,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.380,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	1.330,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
Titelseitenpaket Bild ohne Text auf der Titelseite + Anzeige 3. Umschlagseite, 4c	7.990.–			Titelbild 210 × 170 Anzeige 210 × 297
4. Umschlagseite	6.480.–		187 × 265	210 × 297
2. Umschlagseite	6.280,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis	3.600,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/1 Seite gegenüber Regelwerken	5.880,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	5.790,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	3.520,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	970,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.250,– € 4 Seiten 6.020,– € Rabatte lt. Malstaffel.

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 348,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit 2-spaltig / 91 mm breit 3-spaltig / 135 mm breit 4-spaltig / 187 mm breit	2,98 5,96 8,94 11,92	2,04 4,08 6,12 8,16	4,68 9,63 14,04 18,72
1/1 Seite	187 × 265	3.159,–	2.162,–	4.961,–
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.579,– 1.550,–	1.081,– 1.061,–	2.552,– 2.434,–
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	775,–	530,–	1.252,–
Chiffregebühr		12,–	12,–	12,–
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,–	35,–	35,–

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline:
Telefon (0711) 6 36 72 - 861
Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
01 Erscheinungstag: **09.01.2024** Anzeigenschluss: **14.12.2023**	› Raumlufttechnik › Wärmepumpentechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Software für die Technische Dämmung	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
02 Erscheinungstag: **13.02.2024** Anzeigenschluss: **24.01.2024**	› Klimatechnik › Wärmeerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Messevorbericht zur Light + Building	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luft-verteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	20.02. – 22.02.24 digitalBAU, Köln // 29.02. – 01.03.24 GeoTHERM, Offenburg // 03.03. – 08.03.24 Light + Building, Frankfurt a. M..	
03 Erscheinungstag: **12.03.2024** Anzeigenschluss: **22.02.2024**	› Trinkwasserhygiene › Flächenheizung/-Kühlung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Messevorbericht zur SHK+E Essen	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	19. – 22.03.24 SHK+E Essen, Essen	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
ifh INTHERM **04** Erscheinungstag: **10.04.2024** Anzeigenschluss: **20.03.2024**	› Gebäudeautomation › Kälteerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › BIM to CAFM	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	23. – 26.04.24 IFH/Intherm, Nürnberg	
05 Erscheinungstag: **07.05.2024** Anzeigenschluss: **16.04.2024**	› Wasseraufbereitung › Klimatechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Software für den Hydraulischen Abgleich mit Marktübersicht	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
THE smarter E EUROPE FeuerTrutz 2024 **06** Erscheinungstag: **05.06.2024** Anzeigenschluss: **16.05.2024**	› Energie-Monitoring › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Software für Energieanlagen	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luft-verteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	19. – 21.06.24 TheSmarter E / Intersolar Europe, München // 26. – 27.06.23 FeuerTrutz, Nürnberg	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
07 Erscheinungstag: **02.07.2024** Anzeigenschluss: **13.06.2024**	› Energiespeicherung › Gebäudeautomation › Elektrotechnik / Elektrifizierung **SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung**	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
08 Erscheinungstag: **13.08.2024** Anzeigenschluss: **25.07.2024**	› Trinkwasserhygiene › Regenwassernutzung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Software für die Kühllastberechnung mit Marktübersicht	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
security essen **09** Erscheinungstag: **10.09.2024** Anzeigenschluss: **22.08.2024**	› Eigenstromversorgung › Wohnungslüftung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › GEG-Software mit Marktübersicht	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	17. – 20.09.24 Security Essen, Essen	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
CHILLVENTA **10** Erscheinungstag: **01.10.2024** Anzeigenschluss: **12.09.2024**	› Klimatechnik › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Messevorbericht zur Chillventa	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luft-verteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	08. – 10.10.24, Chillventa, Nürnberg // 05. – 07.11.24 belektro, Berlin	
GET Nord **11** Erscheinungstag: **06.11.2024** Anzeigenschluss: **17.10.2024**	› Smart Home / Building › Entwässerungstechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Thermografie-Kameras	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher
Messen und Veranstaltungen:	21. – 23.11.24 GET Nord, Hamburg	
12 Erscheinungstag: **03.12.2024** Anzeigenschluss: **14.11.2024**	› Wohnungslüftung › Wasseraufbereitung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Software für die Trinkwasser-Installation mit Marktübersicht	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher

Gerne veröffentlichen wir Ihre Produktneuheiten im passenden Themenumfeld. Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial **bis spätestens vier Wochen vor dem Hefterscheinungstermin** an die Redaktion: vorlaender@gentner.de

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben, in denen wir darüber berichten:

Feste Rubriken in jeder Ausgabe:

- Leitartikel
- Branchenmeldungen
- Software
- Recht
- Infomaterialien
- Termine und Seminare
- Neu im Außendienst
- Regelwerk
- Objekt des Monats
- Wissens-Check

Thema	Ausgaben
Brandschutz:	3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Elektrotechnik, Sicherheitssysteme und -geräte	in jeder Ausgabe
Entwässerung, Installationstechnik:	1, 3, 5, 8, 9, 11
Gebäude- und Hausautomation, Smart Home / Building :	in jeder Ausgabe
Heiz- und Kühlflächen /-körper:	1, 3, 5, 9
Klimatechnik / Kältetechnik:	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Kraft-Wärme-Kopplung, Solarthermie:	3, 4, 6, 8, 12
Lüftungstechnik und Wohnungslüftung:	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Messgeräte (Verwendung durch TGA+E-Planer /-Anlagenbauer):	3, 7, 11

Thema	Ausgaben
Mobile Kälte:	3, 7, 11
Mobile Wärme:	3, 4, 8, 12
Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen:	3, 7, 11
Software:	in jeder Ausgabe
Technische Armaturen:	2, 3, 5, 6, 10
Trinkwasser:	2, 3, 6, 8, 10, 12
Wärmeerzeugung:	1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12
Wärmepumpen:	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Wasseraufbereitung:	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **TGA-Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

NEU: Das Spezial wird außerdem zum Download auf **diekaelte.de** und **tga-fachplaner.de** zur Verfügung gestellt

Ihr Vorteil:
10 %
Kombi-Rabatt + zusätzliche Online-Reichweite!

Preise:

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.790,00 €	8.298,00 €	3.430,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.520,00 €	4.896,00 €	1.920,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.890,00 €	4.041,00 €	1.600,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.380,00 €	3.316,50 €	1.305,00 €	1/4 Seite 4c
1/8 Seite 4c	1.330,00 €	2.011,50 €	905,00 €	1/8 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 7/2024
Erscheinungstag: 02.07.2024
Anzeigenschluss: 13.06.2024

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 7/2024
Erscheinungstag: 04.07.2024
Anzeigenschluss: 18.06.2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	1. November 2024
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.300 €
1/2 Seite*	2.200 €
1/3 Seite	1.575 €
1/4 Seite	1.150 €
1/8 Seite	630 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik

TGA+E-Wandkalender 2025

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

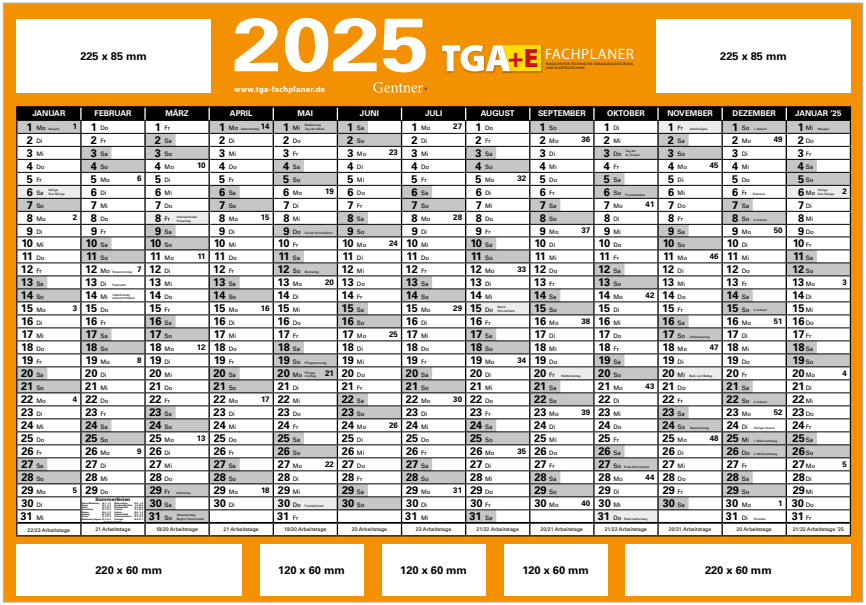
Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2024
Druckauflage: 11.000 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der TGA-Ausgabe 11/2024 (06.11.2024)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Print-Magazin
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

Website
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Online-Katalogservice

Newsletter
- Display-Werbung
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

E-Paper

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

TGA+E FACHPLANER

Social Media
- Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push

Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Microsites

Leadgenerierung
- Dossier
- Firmen-Whitepaper
- Webinar

1 Web-Adresse (URL): www.tga-fachplaner.de

2 Kurzcharakteristik:

Auf www.tga-fachplaner.de finden unsere Nutzer tagesaktuelle Nachrichten, umfangreiche Themendossiers, das Print- und Newsletterarchiv inklusive Volltextrecherche und erweiterten Suchfunktionen sowie Serviceangebote wie Stellenmarkt und Seminardatenbank. Alle Inhalte der Website sind über Querverweise miteinander vernetzt und darüber hinaus mit weiteren TGA+E-Medien verknüpft. Der Nutzer profitiert von einem breit angelegten Informationsangebot und erhält auf diese Weise leichten Zugang zu vertiefenden Informationen sowie Anregungen für weitere Recherchemöglichkeiten.

3 Zielgruppe:

TGA- und Elektro-Planer in Planungsbüros und Planungsabteilungen, planend tätige Handwerker aus dem Bereich Heizungs-/Sanitär- und Klimatechnik, Wohnungswirtschaft, Energieberater, Entscheider aus der TGA+E-Produkte herstellenden Industrie.

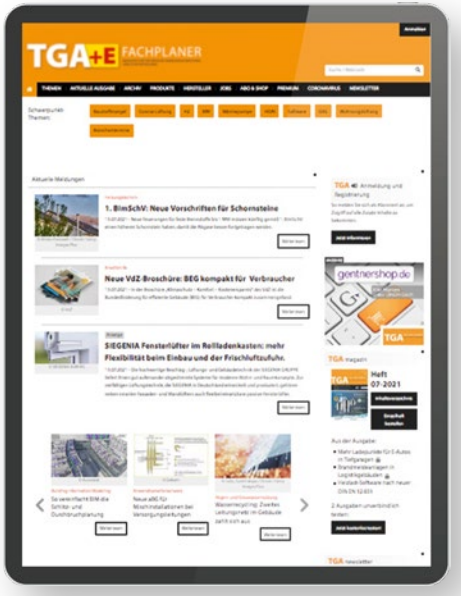
4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:
Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26, vorlaender@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Frank Maier, Anzeigenleiter
Tel.: (0711) 6 36 72-865, maier@gentner.de

Ad-Management, Tel.: (0711) 6 36 72-810,
datenanlieferung@gentner.de



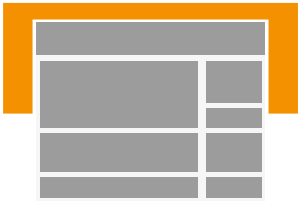
5 Zugriffskontrolle:

6 Nutzungsdaten:

Visits gesamt/Monat:	129.679
Page Impressions gesamt/Monat:	179.852

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Juni 2023

Fireplace-Ad

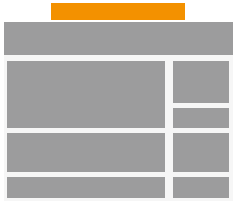


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

TKP: 163 € **Targeting: 178 €**

Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

TKP: 82 € **Targeting: 90 €**

Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

TKP: 133 € **Targeting: 146 €**

Halfpage Ad

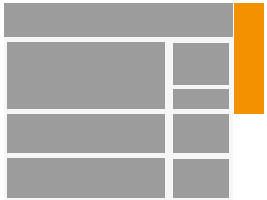
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

TKP: 132 € **Targeting: 145 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 178 € **Targeting: 195 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

TKP: 82 € **Targeting: 90 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 112 € **Targeting: 124 €**

Medium Rectangle

In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

TKP: 104 € **Targeting: 115 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

TKP: 133 € **Targeting: 146 €**

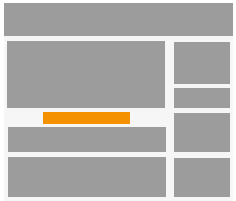
Sticky Footer

Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

TKP: 112 € **Targeting: 124 €**

Fullbanner

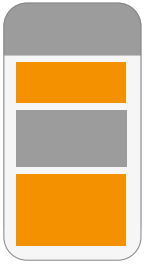


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

TKP: 68 € **Targeting: 75 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

TKP: 97 €
Targeting: 107 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

TKP: 104 €
Targeting: 115 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

TGA+E-Newsletter

Der TGA+E-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 962 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 739 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 967 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 967 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.306 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.306 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

- **Abonnenten:** 6.087
- **Öffnungsrate gesamt:** 100,07 %
- **Öffnungsrate unique:** 39,41 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich, Donnerstag*) ab KW01 bis KW51	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de Anlieferung der Daten für den TGA+E-Newsletter in KW01 bis zum: 20.12.2023

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

*) Der TGA+E-Newsletter erscheint regelmäßig donnerstags, in KW 13, KW 19, KW 22, KW 40, KW 44 und KW 47 am Mittwoch. In KW 12 und KW 17 zusätzlich auch am Montag. Zudem wird der Newsletter in Wochen mit hohem Werbeaufkommen auf zwei Ausgaben geteilt und wird dann im Regelfall am Mittwoch und Donnerstag versendet.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

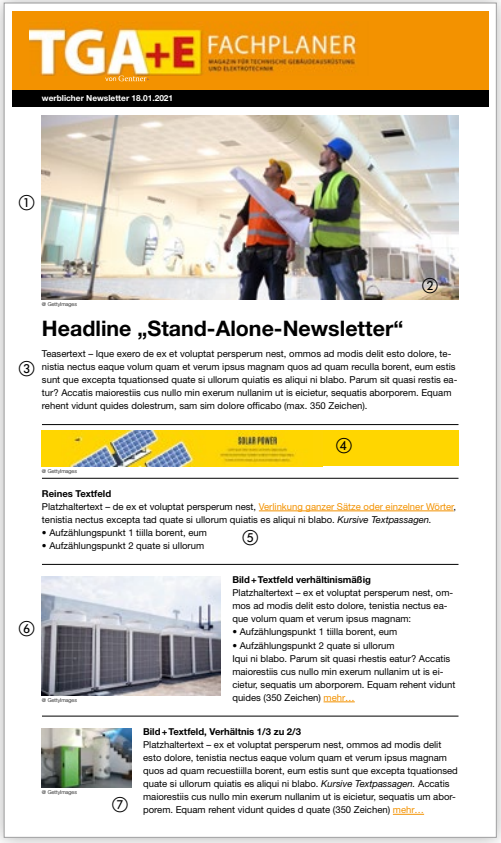
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **6.087** (Stand: August 2023)
Preis: **3.900,– €** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Website	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
Newsletter-Ads	1 Text-/Bildanzeige
Leser (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
Laufzeit	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	**Cost per Reader (CPR) = 19,– €** Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt.

* Kennzeichnung als „Anzeige“

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf tga-fachplaner.de

Verlinkt zum Advertorial

Ihr Advertorial auf tga-fachplaner.de

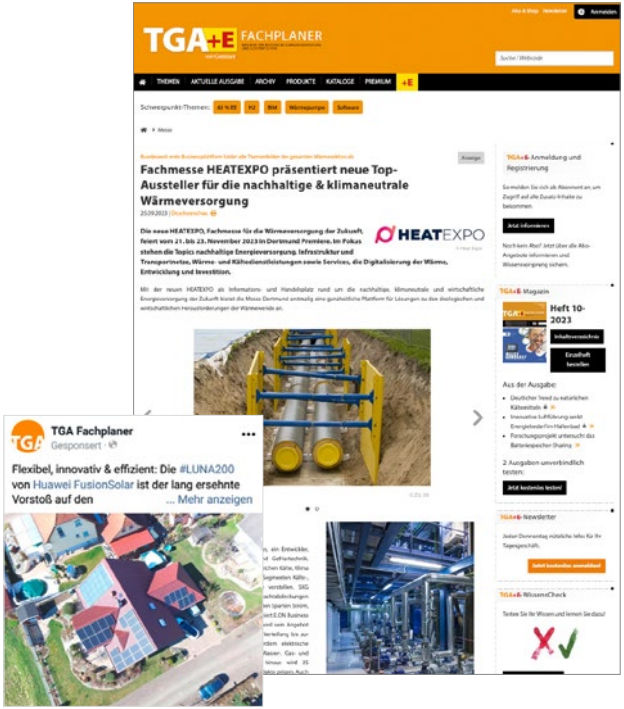
Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.tga-fachplaner.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.



Leistungsumfang:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen den sponsored Artikel auf www.tga-fachplaner.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.500 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Dossiersponsoring

Das TGA-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben.
Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, aus TGA+E Fachplaner-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- Sie sind als Sponsor exklusiver Werbepartner
- Sie stellen als Sponsor die Titelanzeige (optional)
- Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145 € zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)

Planer sind an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der TGA-Profis an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf tga-fachplaner.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

Kosten je PDF (Festpreise ohne weitere Abzüge): Online für 1 Jahr: € 394,– zzgl. MwSt.

In wenigen Schritten online…

- **PDF(s)**
  Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- **Rubrik auswählen**
  Entweder schauen Sie unter http://kataloge.tga-fachplaner.de, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.
- **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- **Daten zusenden an:** maier@gentner.de
- Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!

Diese Daten können wir verwenden:

- Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

Media-Informationen 2024

Erhalten Sie hochwertige Leads

Nichts geht verloren: Aufzeichnung der Veranstaltung

Ihr Thema bei
bis zu 500 Teilnehmern

über 65 Webinare
im Jahr 2023

Dauer eines Webinars:
ca. 90 Minuten

Erhalten Sie Feedback durch Live-Umfragen

Erhalten Sie hoch relevante Fragen Ihrer Zielgruppe

Anmeldungen im Durchschnitt — 227

Teilnehmerquote — 71 %

Zufriedenheitsquote — ~95 %

Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf **haustec.de/haustec-webinare**

Feedback der Teilnehmer

Julian M.: vielen dank für das tolle webinar! Sehr guter Referent!

Mira E.: Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

Hauke S.: Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

Anca R.: Vielen herzlichen Dank für die Infos

Barbara W.: Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

Anne L.: Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

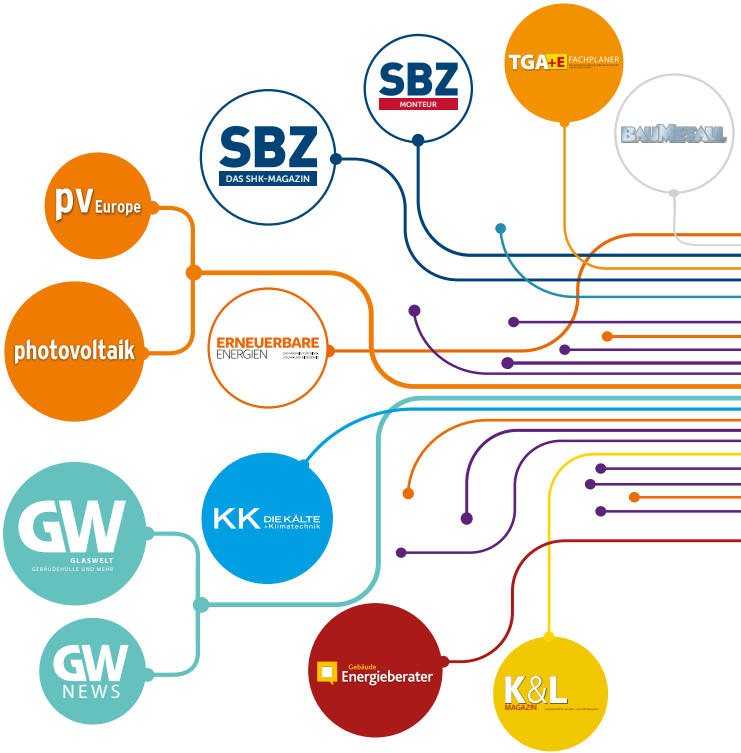
Quelle: Eigene Zählung n = > 3.000

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).
Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR AUDIENCE
		Wir organisieren Ihr Webinar		Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	
	Detailliertes Reporting	X	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	
		9.500,– €	**8.500,– €**	**3.900,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen TGA+E Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen TGA+E Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

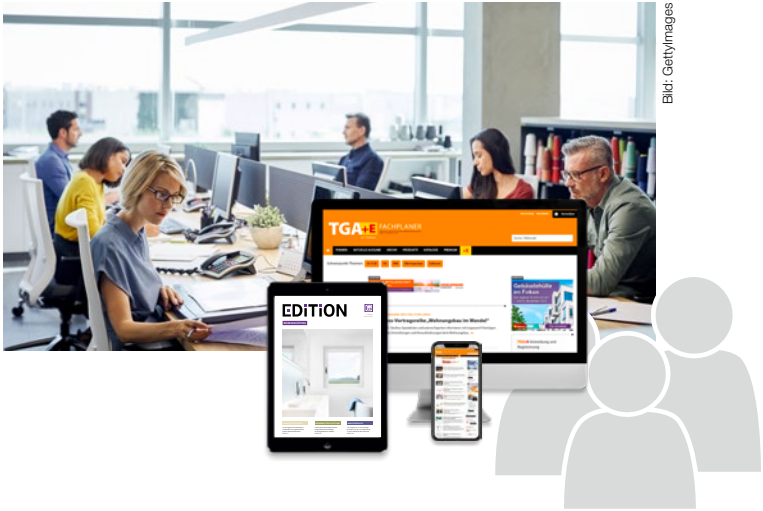


Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

BAUMETALL

Klempnertechnik im Hochbau

baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

geb-info.de

GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

haustec.de

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

diekaelte.de

K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

kl-magazin.de

photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ
Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de

smartLiving

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de

TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Redaktion

Chefredakteur
Jochen Vorländer
Telefon (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de

Stv. Chefredakteur
Michael Voigt
Telefon (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales

Anzeigenleiter
Frank Maier
Telefon (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

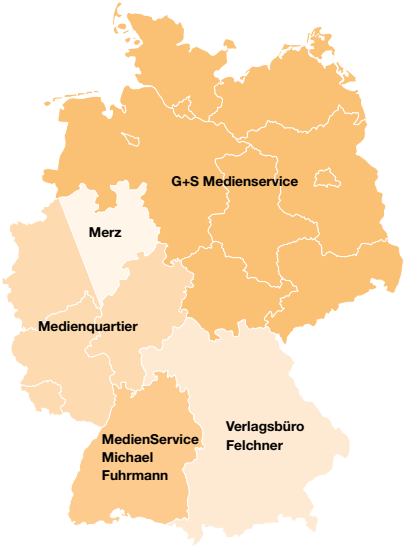
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de