

SONDERAUSGABE /SPEZIAL ISSUE ZUR/TO R+T 2027

Zweisprachige Ausgabe Deutsch-Englisch
Bilingual issue German-English

15.000 Exemplare/15.000 copies + Online PDF

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131 | 70193 Stuttgart | Deutschland

www.sonnenschutzwelt.eu

Mediadaten Mediakit 2027

SONNENSCHUTZWELT

SONDERAUSGABE / SPEZIAL ISSUE R+T 2027

R+T

Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz

15.-19.02.2027
Messe Stuttgart

Das Heftkonzept / *The idea of the magazine*

Der Grundgedanke ist eine zweisprachige SONNENSCHUTZWELT als Janus-Heft zu liefern. Eine Titelseite in Deutsch, eine in Englisch. Der Leser entscheidet wo vorne ist. Ihn erwartet von den Artikeln bis zu den Anzeigen jeweils eine durchgängige Sprache. Klar strukturiert, verständlich und mit viel interessantem Inhalt wie Fachartiklen, Produktmeldungen und News rund um die R+T 2027 und die Branchen, natürlich ergänzt durch ein Online PDF.

The basic idea is to deliver a bilingual SONNENSCHUTZWELT as a Janus booklet. One title page in German, one in English. The reader decides where the front page is. The reader can expect a consistent language from the articles to the advertisements. Clearly structured, comprehensible and with a lot of interesting content such as specialist articles, product reports and news about R+T 2027 and the industry, of course supplemented by an online PDF



Empfängergruppen/*Recipient groups:*

10.500 Exemplare/*copies*	an die GLASWELT-Leser als Sonderheft / *to the GLASWELT readers as special issue*
2.500 Exemplare/*copies*	Verteilung über den Fachpressestand R+T *Distribution via Trade press stand R+T*
2.000 Exemplare/*copies*	An ausgesuchte in- und ausländische Fachbetriebe / *to selected specialist companies in Germany and abroad.*

Erscheinungstag/ *Day of publishing:*	05.02.2027
Redaktionschluss/ *Copy deadline:*	19.01.2027
Anzeigenschluss/ *Closing date:*	19.01.2027



Als Redakteur bei der GLASWELT ist Olaf Vögele für das Ressort Sonnenschutz verantwortlich. Mit seinen 40 Jahren Erfahrung in der R+S Branche und seiner Sachverständigentätigkeit und der da-mit verbundenen ständigen Mitarbeit in DIN-Gremien und technischen Ausschüssen von Verbänden und Industrie ist er für unsere Leser immer auf der Höhe der Zeit.

As editor at GLASWELT, Olaf Vögele is responsible for the sun protection section. With his 40 years of experience in the R+S industry and his expert activities as appraiser and the associated permanent participation in DIN committees and technical committees of associations and industry he is always up to date for our readers.

Alle drei Jahre wieder …

Auch 2027 wollen wir Ihnen mit der SONNENSCHUTZWELT wieder den perfekten Überblick über die ganze Welt der R+T geben. Diesmal findet die R+T 2027 vom 15. bis 19. Februar 2027 statt. Veranstaltungen wie den Innovationspreis, Tor- und Smart Home-Forum, und die Handwerkerbattle et cetera werden wir in einer Kombination in Print und online begleiten. Die Brücke dazu bildet unsere Homepage unserer Schwesterzeitschrift GLASWELT. Unsere Mediaberater werden Sie gerne zu ihren Werbemöglichkeiten auf unseren Plattformen informieren.

Mit dem bereits 2015, 2018, 2021 und 2024 erfolgreichen Heft der SONNENSCHUTZWELT als Janus-Heft liefern wir quasi zwei Fachzeitschriften in einem. Von vorne nach hinten in Deutsch, von hinten nach vorne in Englisch, oder umgekehrt wie auch immer der Leser es möchte. So werden auch die ausländischen Besucher mit unsere Sonderausgabe bestens über das digitale Messegeschehen und Ihre neuen Produkte informiert. Mit unserer „Messezeitung“ erreichen Sie ihre Kunden so schon vor der Messe, während der Messe und vor allem nach der Messe. Nutzen Sie die Möglichkeiten, ihr Unternehmen und ihre Produkte mit unserem Medienmix erfolgreich zu präsentieren. Allein über 50.000 Abrufe der Online-PDF in DE/EN auf yumpu.de im Februar 2018 sprechen eine deutliche Sprache für unsere Reichweite.

Wir sehen uns persönlich auf der R+T 2027 in Stuttgart.

Every three years again …

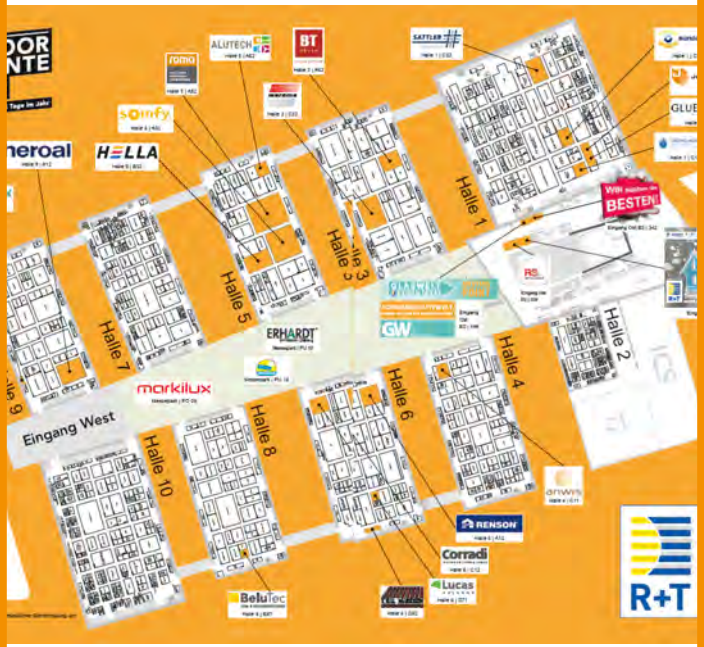
In 2027, we again want to give you the perfect overview of the whole world of R+T with the SONNENSCHUTZWELT. This time, R+T 2024 will take place from February 15 to 19, 2027. We will accompany events such as the Innovation Award, Gate and Smart Home Forum, and the Craftsmen's Battle et cetera in a combination in print and online. The bridge to this is our homepage of our sister magazine GLASWELT. Our media consultants will be happy to inform you about their advertising opportunities on our platforms.

With the already successful 2015, 2018, 2021 and 2024 issue of SONNENSCHUTZWELT as a Janus issue, we are effectively delivering two trade journals in one. From front to back in German, from back to front in English, or vice versa, however the reader wants it. In this way, our special edition also keeps foreign visitors well informed about digital trade show events and your new products. With our "trade fair newspaper" you can reach your customers before the trade fair, during the trade fair and especially after the trade fair. Take advantage of the opportunities to successfully present your company and your products with our media mix. More than 50,000 downloads of our online PDF in DE/EN on yumpu.de alone since February 2018 speak a clear language for our reach.

See you in person at R+T 2027 in Stuttgart.

Der Altarfalz mit den Hallenplänen in der Heftmitte trennt den deutschen und englischen Teil

The altar fold with the hall plans in the center of the booklet separates the German and English sections



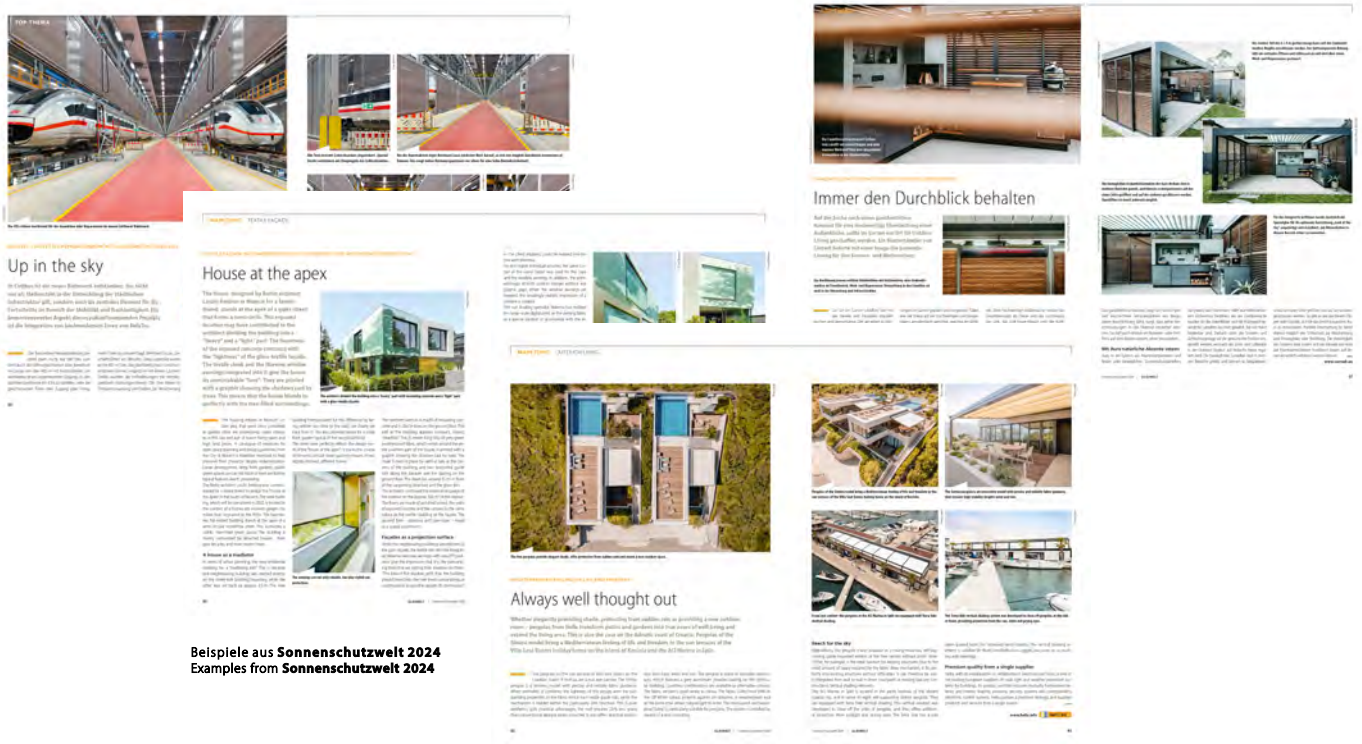
Beispiel aus **Sonnenschutzwelt 2024**
Example from **Sonnenschutzwelt 2024**

Alle Inserenten werden im 8-seitigen Altarfalz mit den Hallenplänen der R+T 2027 mit Logo + QR-Code abgebildet.

All advertisers are displayed in the 8-page altar fold with the hall plans of R+T 2027 with logo + QR code.

Die perfekte Übersetzung – auch bei technisch komplexen Themen

The perfect translation – even for more complex subjects



Beispiele aus **Sonnenschutzwelt 2024**
Examples from **Sonnenschutzwelt 2024**

Redaktionsplan / *Editorial topics*

- Veranstaltungen auf der R+T 2027 → Rahmenprogramme und Sonderveranstaltungen
  Shows during R+T 2027 upporting programm and special events
- Die Klassiker im Sonnenschutz → Markisen, Rollläden, Raffstoren, ZIP & Co.
  The classics of sun screening → awnings, shutters, venetian blinds, ZIP-Systems and Co.
- Mechanischer Einbruchschutz bietet gefühlte Sicherheit → Wer bietet was?
  Mechanical anti-burglary protecition offers feeled security → Who offers the systems?
- Innenliegender Sonnenschutz ist mehr und mehr gefragt → Sicht-, Sonnen- und Blendschutz oder auch mal ganz Dunkel
  Inside sun screening is questioned more and more → sun screening, glare shields or even complete dark?
- Rollladen- und Raffstorekästen Im Mauerwerk → Energieeffizienz ist gefragt - Wenn Produkte mal unauffällig verschwinden sollen *Shutters and roller shutter housings in the stonework → energy efficiency is questioned*
- Smart Home auf dem Vormarsch → Die ganze Welt der Antriebe und Steuerungen mit ihren vielfältigen Möglichkeiten
  Smart Home on the rise → the whole world of driven systems and controlling with their manifold possibilities
- Outdoor ist angesagt → Glasdächer und Pergolas – Der neue Wohnraum auf der Terrasse
  Outdoor ion the rise → glass roofs and pergola – The new outdoor living space
- Gastronomie goes Sonnenschutz → Perfekter Schutz in großen Dimensionen
  Gastronomy goes sun screening → perfect protection in big dimensions
- Gut beschirmt vor Sonne und Regen → Vielfältig in der Form, variabel in der Nutzung
  Well shield with umbrellas → variegated forms, variable using
- Mit Segeln auf großer Fahrt → Fest oder gerollt, Schatten ist überall
  With solar panels on great voyage → fixed or rolled, shadow is everywhere
- Technische Textilien sind immer dabei → Was tut sich auf dem Markt der Stoffe und Gewebe?
  Technical textiles are always be present → what is going on on the market of fabrics and textiles?
- Schieben, Heben, Falten liegt im Trend → Des Architekten Liebling erobert immer mehr Haus- und Gebäudefassaden
  Folding, sliding and lifting are state-of-the-art → the favourite of architects are conquering facades of houses and buildings more and more
- Die ganze Welt der Tore → Funktion und Design in vielen Formen und Ausführungen
  The whole world of doors → function and design in many forms and
- Torantriebe und Sicherheitseinrichtungen → Sichere Tore sind kein Hexenwerk
  Door motors and security-equipement → safe doors are no witchcraft
- Schranken und Zutrittskontrollen → Wer darf wo rein?
  Gates and access-control → who may enter?
- *Sie finden ihr Thema nicht? Sprechen Sie uns an!*
  You cannot find your topic? → Talk to us!

Anzeigenpreise / *Media rates*

Format	Erscheint im deutschen Teil/ *published in the German part*	Erscheint im englischen Teil *published in the English part*	Kosten für beide Anzeigen zusammen/ *total cost for both adverts*
2 x 1/1-Seite/*page*, 4c	Ja/*Yes*	Ja/*Yes*	6.200,–
2 x 1/2-Seite/*page*, 4c	Ja/*Yes*	Ja/*Yes*	3.370,–
2 x 1/3-Seite/*page*, 4c	Ja/*Yes*	Ja/*Yes*	2.900,–
2 x 1/4-Seite/*page*, 4c	Ja/*Yes*	Ja/*Yes*	2.050,–
2-seitige Einhefter *Bound Insers 2-pages*	Ja/*Yes*	Ja/*Yes*	5.370,–
Beilagen *Inserts*			340,– je tausend Exemplare/*each thousand*

Sie erhalten zwei Anzeigen/Einhefter je Buchung – *you will get two adverts with your booking*

1 mal im deutschprachigen Teil und / *once in the German part of the magazine*
1 mal englischsprachigen Teil / *and once again in the English part*

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: Siehe **GLASWELT** Mediadaten 2026

Anzeigenformate / *Formats*

Format	Grundpreis 4c in € *Coloured rates in €*	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm *Print-space-formats* *Width x Height in mm*	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm *Bleeded Formats* *Width x Height in mm*
2 x 1/1 Seite/*page*	6.200,–	187 x 265	210 x 2917
2 x 1/2-Seite/*page*	3.370,–	hoch/*high* 91 x 265 quer/*crosswide* 187 x 130	hoch/*high* 101 x 297 quer/*crosswide* 210 x 148
2 x 1/3-Seite/*page*	2.900,–	hoch/*high* 59 x 265	hoch/*high* 69 x 297
2 x 1/4-Seite/*page*	2.050,–	hoch/*high* 43 x 265	hoch/*high* 54 x 297
2 x 2-seitige Einhefter *Bound Insers 2-pages*	5.370,–		
Beilagen bis 25 gr. *Inserts up to 25 gr.*	340,– je tausend Exemplare/*each thousand*		

Bleeded formats plus 3 mm for the cutting on each side.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen: Siehe **GLASWELT** **Mediadaten 2026**

Sonder-Newsletter zur R+T 2027

Der **SONNENSCHUTZWELT**-Sonder-Newsletter erscheint täglich während der R+T 2027 mit den Topnews der Branche und wird als E-Mail-Newsletter an unsere registrierten Abonnenten der **GLASWELT** versendet, die den konstant hohen Informationsgehalt sehr schätzen. Das bestätigt die wachsende Zahl der Abonnenten und die Öffnungsrate.

Banner



Format: 560 × 72px.,
jpg, max. 200KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 865€

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 760€

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis für Position 1: 1.090 €
Preis für Position 2: 1.000 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite fix 560px, Höhe max. 373 px jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis für Position 2: 1.320 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis für Position 1: 1.090 €
Preis für Position 2: 1.000 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite fix 560px, Höhe max. 373 px jpg, max. 200KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis für Position 1: 1.435 €
Preis für Position 2: 1.320 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Der Sonder-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

- **Abonnenten:** 5.721
- **Öffnungsrate (unique)** 46,51%

Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt gesamt 2026

Zahlungsbedingungen: Siehe **GLASWELT** Mediadaten 2026

Ihre Mediaberater / *Your mediasales team*



Leitung Media Sales
Vermarktungsleitung GW
Andrée-Elisa Deh Telefon:
(0711) 6 36 72-841 E-Mail:
deh@gentner.de



Mediaberater
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de