Technische Spezifikationen

von Gentner

smartLiving.

ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN. WOHNEN. LIFESTYLE.

Gentner

Allgemeine Informationen zur Anlieferung

Anlieferung und Adresse:

Daten an: datenanlieferung@gentner.de

Anlieferungstermin: min. 5 Werktage vor Schaltung

Angaben zur Zuordnung der Werbemittel:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und Volumen
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

Allgemein:

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File.

Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung

Sound (nur bei expliziter Buchung) Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich.
D.h. Sound default „off“. „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls dar keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Technische Spezifikationen Display-Werbung

Werbeform	**Abmessung in px / Format** (Breite x Höhe)	**Gewicht**	**Zusatzspezifikation**
Medium Rectangle	300 x 250	Max. 60 KB	Datenanlieferung: min. 5 Werktage vor Kampagnenstart Mögliche Dateiformate: JPG / GIF / Redirect Klick-Ziel bitte separat angeben Redirects müssen https secure sein
Half Page Ad	300 x 600	Max. 100 KB	
Fullbanner	468 x 60	Max. 40 KB	
Billboard Ad	940 x 250	Max. 100 KB	

Allgemeine Informationen zur Anlieferung

HTML5 Werbemittel:

Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für Wallpaper oder Fireplace: bitte in separaten Tags anliefern.

CPU-Auslastung bei HTML5

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Technische Spezifikationen Newsletter

Werbeform	**Abmessung in px / Format** (Breite x Höhe)	**Gewicht**	**Zusatzspezifikation**
Bild/Textanzeige	Bild: 300 x 200 px, JPG (min. 250 x 200 px) Überschrift: max. 45 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Max. 80 KB	Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart Klick-Ziel bitte separat angeben © Copyright-Hinweis nicht vergessen Keine Redirects möglich
Video Post	Video-Screenshot mit Play-Button: 320 x 180 px, JPG Überschrift: max. 35 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Download Play-Button unter www.gentner.de/playbutton	Max. 80 KB	
Fullbanner	468 x 60, JPG	Max. 40 KB	