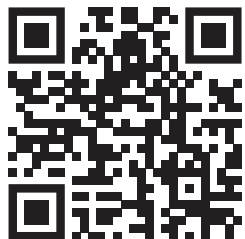


smartLiving.

ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN. WOHNEN. LIFESTYLE.

DAS MAGAZIN
RUND UM DIE IMMOBILIE FÜR DIE REGION STUTTGART
MEDIADATEN 2024

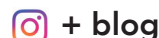
-  Immobilien
-  Architektur
-  Planen & Bauen
-  Finanzierung
-  Versicherung & Recht
-  Sanierung & Energie
-  Wohnen & Leben



IMMOBILIEN
PLANEN & BAUEN
WOHNEN



smartliving-magazin.de
WIR BESPIELEN ALLE MEDIEN



+ blog

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

Verlag

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711/ 6 36 72-0
Telefax: +49 (0) 711/ 6 36 72-747
E-Mail: verlag@smartliving-magazin.de

Registernummer:

HRB 3475 Amtsgericht Stuttgart

Ust-Id-Nr. gemäß §27a UStG:

DE 147831738

Herausgeber/Geschäftsführer

Armin Gross, Robert Reisch

Media Sales/Anzeigenverkauf

Josef Jasper
Mobil: 0176-74123928
E-Mail: jasper@smartliving-magazin.de

Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr

Facebook

www.facebook.com/smartlivingstuttgart

Internet

www.smartliving-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Sämtliche Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe S. 19) ausgeführt.

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12
BIC: SOLADEST600

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Ver-
zug ein. Anzeigen mit einem Rechnungswert unter 200,00 € netto
zzgl. MwSt. nur gegen Bankeinzug. Auslandskunden nur gegen Vor-
kasse. Die Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

Mediadaten online

Sie finden die Mediadaten 2024 auch unter:
www.smartliving-magazin.de/über-uns/media-daten
in digitaler Form zum Downloaden.



Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15%. Die Mittlervergütung wird nur
eingetragenen Werbemittlern bei Lieferung von druckfertigen
Anzeigenvorlagen gewährt.
Diese wird nicht auf Sonderkonditionen gewährt.

smartLiving.
ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN. WOHNEN. LIFESTYLE.

UNSER VERBREITUNGSGEBIET

smartLiving.
ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN. WOHNEN. LIFESTYLE.

Das smartLiving Magazin erscheint 2024 sechs Mal in in einer Auflage von 20.000 Exemplaren in der Region Stuttgart. Dazu gehören die Landeshauptstadt **Stuttgart** sowie die sieben angrenzenden Landkreise **Ludwigsburg**, **Böblingen**, **Tübingen**, **Reutlingen**, **Esslingen**, **Rems-Murr** und **Göppingen**.



6 Ausgaben in 2024

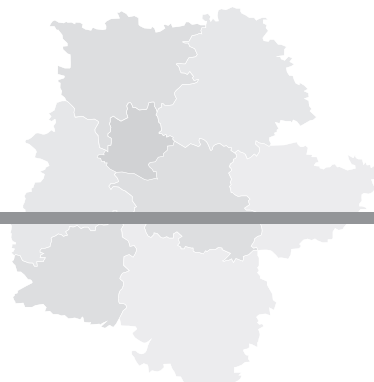
- 13. Februar 2024
- 07. Mai 2024/inkl. Bodensee Spezial
- 25. Juni 2024
- 10. September 2024
- 29. Oktober 2024/inkl. Bodensee Spezial
- 10. Dezember 2024

**Auflage jeweils 20.000
Exemplare**



* mit erweiterter Verteilung

DIE BASISDATEN WIRTSCHAFTSRAUM



Zur Region Stuttgart gehören neben der Landeshauptstadt Stuttgart die Landkreise Ludwigsburg, Böblingen, Tübingen, Reutlingen, Esslingen, Göppingen und Rems-Murr.

Über 3 Millionen Menschen wohnen in dieser Region, die seit vielen Jahrzehnten zu den bedeutendsten und erfolgreichsten Wirtschaftsstandorten Europas zählt. Das liegt nicht nur an Weltfirmen wie Daimler, Porsche, Bosch, IBM, Hewlett-Packard oder Stihl, sondern auch ganz besonders an dem innovativen Mittelstand.

Viele von ihnen sind sogenannte Hidden Champions, also Weltmarktführer in ihren Marktsegmenten. Und das ist kein Wunder. Denn von allen sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten arbeiten 24 Prozent in einer Hochtechnologiebranche, das ist so viel wie nirgends sonst in Europa. Die Region Stuttgart ist auch mit Abstand der bedeutendste Forschungsstandort in Baden-Württemberg, 45 Prozent der Kapazitäten des gesamten Landes sind hier vertreten.

Außerdem ist diese Region Deutschlands Erfinderhochburg. Die Region Stuttgart hat in Europa die meisten Patentanmeldungen pro Jahr, weit mehr als die Wirtschaftszentren

München, Düsseldorf oder Frankfurt. Und noch ein Superlativ: Auch im EXPORT ist die Region Europameister. Mehr als 40 Prozent der Ausfuhren des insgesamt exportstarken Baden-Württembergs kommen aus der Region Stuttgart.

Das sind die harten Fakten. Sie würde es wohl so nicht geben ohne die weichen Standortfaktoren. Denn die Region Stuttgart taucht in allen Rankings in Sachen Lebensqualität ganz vorne auf. Da ist das kulturelle Angebot: Stuttgarts Oper gilt als Dauerabonnent für die Wahl zur Oper des Jahres, das Stuttgarter Ballett hat Weltruf, Museen und Galerien wie die Neue Staatsgalerie oder das Kunstmuseum locken Menschen von überall an.

Auch Musicalfreunde kommen auf ihre Kosten. Da ist das Freizeitangebot: Nirgendwo gibt es so viele Mineralwasser-Quellen wie in Stuttgart. Dementsprechend bietet Stuttgart einzigartige Mineralbäder. Die Wilhelma, Deutschlands einziger zoologisch-botanischer Garten, zählt jährlich zwei Millionen Besucher. Auch sportlich hat die Region mehr als nur den VfB zu bieten, vom Basketball bis zum Rollhockey ist die Metropole in den oberen Ligen vertreten. Und welche Region hat neben Wäldern, Gärten und Parks schon Weinberge, die sich bis in die Städte hineinziehen?

AUFLAGE UND VERTRIEBSKONZEPT

Es gibt keinen Zweifel und alle Umfragen bestätigen das:
In der Region Stuttgart lässt es sich arbeiten. Und wohnen!

GEDRUCKTE AUSGABE

Auflage: Der Titel erscheint in einer Auflage von 20.000 Exemplaren sechs Mal p. a. in Stuttgart und der Region.

Einzelverkauf: Das Magazin ist innerhalb des Verbreitungsgebietes im Bahnhofsbuchhandel erhältlich.

Direktverteilung an kaufkraftstarke Haushalte: Jede Ausgabe wird partiell und alternierend an kaufkraftstarke Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt. Damit ist sichergestellt, dass ein zahlungskräftiges Klientel erreicht wird.

Freie Verteilung: Das Magazin kommt an über 200 Auslagestellen in Stuttgart und der Region zur freien Verteilung. Bei den Auslagestellen handelt es sich um stark frequentierte Orte, die von immobilienaffinen Personen aufgesucht werden, wie z.B. Immobilienmakler, Hausbauunternehmen, Bauträger, Banken, Finanzierungsunternehmen, Architekten, Gutachter, renommierte Einzelhändler und gehobene Gastronomie.

Lesezirkel: Über ein Viertel der Auflage wird im Verbreitungsgebiet an alle dem Lesezirkel angeschlossenen Ärzte, Friseure, Autohäuser etc. distribuiert. Das Magazin liegt dort bis zur Neuerscheinung der nächsten Ausgabe aus. Im Großraum Stuttgart in einer Gesamtauflage von bis zu 5.300 Exemplaren pro Ausgabe. Ein Exemplar hat einen Lesekontakt von ca. 60 Personen, was in der Summe ca. 314.400 Leser ausmacht.

Abonnement: Der Titel ist auch im Abonnement erhältlich. Bezugspreise siehe Seite 18.

Postversand: Ein Exemplar jeder Ausgabe wird an zahlreiche Entscheidungsträger im Verbreitungsgebiet aus den Bereichen Immobilienmakler, Hausbauunternehmen, Bauträger, Banken, Finanzierungsunternehmen, Architekten, Gutachter, Sachverständige, Handwerksunternehmen, renommierte Einzelhändler sowie an Institutionen (Branchenverbände und -vereine, Institute) per Post versandt.

Sonderverteilungen im Rahmen von Veranstaltungen: Der Titel wird bei relevanten Events zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten verkauft bzw. verteilt.

Livepaper: Nach Erscheinen der aktuellen Ausgabe wird der Titel als Livepaper (digitales, blätterbares Magazin) auf den Websites von www.smartliving-magazin.de veröffentlicht.

Facebook: Begleitet die Themen, die Redaktion und alle relevanten Ereignisse vom Magazin. Hier wird aktuell und ganz persönlich berichtet.

App: Das smartLiving Magazin kann auch über die eigene App im Google Play Store und im iOS Store von Apple kostenlos heruntergeladen werden.

Readly: Mit der kostenpflichtigen App haben Sie eine riesige Auswahl an ePaper-Magazinen aus der ganzen Welt. Auch das smartLiving Magazin steht den Abonnenten hier zur Verfügung, mit einer Leserschaft von Ø 2.661 Lesern (Unique Readers) je Ausgabe und einer Verweildauer zwischen 5,0 und 7,5 Minuten.

Dabei sind über 78% der Leser männlich.* Weitere Informationen und Auswertungen zu Readly erhalten Sie gerne aktuell von uns zur Einsicht.

Yumpu: Neu sind wir mit unserem smartLiving Magazin bei der digitalen Plattform Yumpu präsent. Dabei steht unseren Lesern das Magazin kostenlos zur Verfügung.

* Stand Ø 2/2019–07/2021



LESER- UND WERBEZIELGRUPPE

LESERMARKT

Das smartLiving Magazin richtet sich an kaufkraftstarke Personen in Stuttgart und der Region, die auf der Suche nach einer Immobilie zu Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind. Das Magazin gibt einen Überblick über das Marktgeschehen und die aktuellen Angebote, ferner über die Finanzierungsoptionen und -möglichkeiten. Zugleich werden Rezipienten angesprochen, die bereits über eine Immobilie verfügen und die diese nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten. Weitere Themenschwerpunkte sind die Bereiche Wohnen & Leben. smartLiving-Magazin, die neue, moderne und zeitgemäße Immobilienpublikation für die Region Stuttgart, ist für die folgenden Leserzielgruppen konzipiert:

- Kaufkraftstarke Personen, die eine Immobilie erwerben möchten
- Bauherren, die sich für den Bau der eigenen vier Wände entschieden haben
- Investoren, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage in Form von Immobilien sind
- Käufer und Investoren, die Fragen zur Finanzierung, steuerlichen Behandlung und Wohnbauförderung haben
- Eigentümer, welche die Immobilie an die nächste Generation vererben oder verschenken wollen

- Immobilieneigentümer, die ihre Immobilie nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten
- Immobilieneigentümer und Mieter, die ihr Zuhause schöner gestalten wollen.

WERBEMARKT

Der Titel ist der effiziente Werbeträger für zielgruppenorientierte Inserenten aus den Bereichen:

- Immobilienmakler, Bauträger und Hausbauunternehmen
- Hausverwaltungen
- Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistungen
- Handwerksunternehmen aus den Gewerken Sanierung, Energie & Umwelt
- Exklusive Einrichtungshäuser
- Anbieter von Ambiente, Lifestyle und Lebensart
- Home-Staging-Spezialisten
- Umzugs- und Transportunternehmen
- Landschafts- und Gartenbau.

Ihre Produkt- und/oder Imagewerbung erreicht im smartLiving Magazin, dem modernen und crossmedialen Langzeitwerbeträger, eine für Immobilienthemen affine Zielgruppe, und das zu attraktiven Preisen.



Foto: Getty Images – skynesher

REDAKTIONELLES KONZEPT

Eine abwechslungsreiche Mischung aus nachhaltiger Fachinformation und unterhaltsamen Lifestyle-Themen. Es behandelt die acht folgenden Schwerpunktthemen.

IMMOBILIEN

Der Kauf und Verkauf von Immobilien ist ein anspruchsvolles Thema, gerade in einer Region wie Stuttgart, die zu den gefragtesten in Deutschland gehört. Nicht allein vor dem Hintergrund der noch immer steigenden Preise sind eine Marktübersicht über die verfügbaren Objekte sowie eine professionelle Beratung durch renommierte Immobilienunternehmen, Banken und Makler von essentieller Bedeutung. Beides – nämlich die Markttransparenz und die kompetente Beratung – haben wir uns redaktionell zum Ziel erklärt.

ARCHITEKTUR

Der Traum vom Eigenheim – viele haben eine genaue Vorstellung davon, wie es sich anfühlen soll, darin zu wohnen. Doch manchmal sind die Bedingungen vor Ort anders als im Traum oder die konkrete Form zum Gefühl fehlt einfach. Wir zeigen außergewöhnliche und zum Teil ausgezeichnete Wohnhäuser von Architekten aus der Region. Verblüffende Raumkonzepte in überzeugender Ästhetik. Architekturlösungen, die direkt an den Wünschen und Bedürfnissen ihrer Bauherren ausgerichtet sind und topografische Vorgaben als Anregung

aufnehmen. Inspirationen für alle, die ihren Traum verwirklichen wollen.

PLANEN & BAUEN

Die Alternative zum Kauf einer neu gebauten oder bereits bestehenden Immobilie ist der Bau des eigenen Hauses. Wir informieren angehende Bauherren in diesem Ressort ausführlich über alles Wissenswerte hinsichtlich Bauplanung und -durchführung, über die möglichen Hausformen und Bauweisen sowie die unterschiedlichen Energiekonzepte.

FINANZIERUNG

Ob ein Käufer sich für einen individuellen Neubau oder eine bereits bestehende Immobilie entscheidet, hängt ganz von den persönlichen Vorstellungen und finanziellen Möglichkeiten ab. In beiden Fällen stellen sich zahlreiche Fragen, die wohlüberlegt sein wollen. Wir geben gleichermaßen den Bauherren wie Immobilienkäufern wertvolle Tipps und Ratschläge rund um die Themen Immobilienfinanzierung, Baufinanzierung, Anschlussfinanzierung & Forward-Darlehen und vieles mehr.

VERSICHERUNG & RECHT

Für alle an Immobilien beteiligten Personen, ob Bauherr, Käufer, Mieter oder Vermieter, ist es enorm wichtig, die richtigen spezifischen Versicherungen für die Liegenschaft selbst und die eigene private wie berufliche Absicherung

abzuschließen. Leider wird dies im Zuge der vielfältigen Aufgaben, die für einen Bauherren oder Käufer anfallen, oft vernachlässigt. Dies kann im Schadensfall zu erheblichen finanziellen Risiken führen. Wir informieren Sie über alles Wissenswerte rund um das Thema „Immobilien-Versicherung“.

SANIERUNG & ENERGIE

Der energetischen Sanierung von Immobilien kommt eine zunehmend wichtigere Aufgabe zu, denn sie ist ein probates Mittel, den Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Doch nicht allein die Energiekosten werden signifikant gesenkt, auch die Umwelt profitiert von einem schonenden Umgang mit Ressourcen. Wir geben Bauherren und Immobilieneigentümern wertvolle Ratschläge rund um die energetische Sanierung und die finanziellen Anreize.

WOHNEN & LEBEN

Mit dem richtigen Arrangement von hochwertigen Möbeln und einer kreativen Dekoration schafft man leicht eine moderne und einzigartige Behaglichkeit in einem neuen oder bestehenden Zuhause. Unsere Wohnideen und Anregungen zeigen auf, wie sich verschiedene Stilrichtungen kombinieren lassen. Letztendlich wollen wir alle relevanten Wohnfragen beantworten.

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABEN 2024	ERSCHEINUNGSTERMIN (immer Dienstags)	SONDERTHEMEN
Ausgabe 1	13. Februar 2024	Neue Fenster & Türen (Wintergarten/Energie sparen & Förderung nutzen)
Ausgabe 2	07. Mai 2024	Start Garten & Grillsaison/Balkonsanierung/Garage/inkl.Bodensee Spezial
Ausgabe 3	25. Juli 2024	Dach & Fassade (Dämmung, Neubau und Ausbau/Finanzierung & Förderung)
Ausgabe 4	10. September 2024	Renovierung, Modernisierung & Sanierung (allgemein rund ums Haus)
Ausgabe 5	29. Oktober 2024	Die moderne Heizung/Energie sparen & CO ₂ -neutral/inkl.Bodensee Spezial
Ausgabe 6	10. Dezember 2024	Kachelofen & Kamin/Wellness & Sauna/Wintergarten/Wand & Bodenbeläge



Anzeigenschluss, spätestens 14 Tage vor Erscheinung



ANZEIGENFORMATE / -PREISE REDAKTIONELLER BEREICH

HEFTFORMAT

210 mm Breite, 297 mm Höhe (DIN A4 hoch)

SATZSPIEGEL/SPALTENZAHL

176,5 x 245 mm, 3 Textspalten: Breite jeweils 55,5 mm

1/1 Umschlag + Anschnitt U2, U3	1/1 Seite + Anschnitt	Panorama 2/1 + Anschnitt	1/2 quer im Beschnitt	1/2 hoch im Beschnitt	1/2 quer* im Satzspiegel	1/2 hoch im Satzspiegel	1/4 hoch im Satzspiegel
U2+U3: 5.040,- € U4: 5.775,- €	3.150,- €	5.985,- € (Innenteil) 7.245,- € (auf Umschlagseiten)	2.310,- €	2.310,- €	2.310,- € * 1/2 Seite in der Inhaltsangabe 2.700,- €	2.310,- €	890,- €

ANZEIGEN-RABATTE

RABATTSTAFFEL	ANZEIGENVOLUMEN	RABATT
Malstaffel	2 Anzeigen p. a.	10 %*
	5 Anzeigen p. a.	20 %*
	6 Anzeigen p. a.	30 %*
Mengenstaffel	2 Seiten p. a.	10 %*
	5 Seiten p. a.	20 %*
	10 Seiten p. a.	30 %*



ANZEIGENFORMATE	ENDFORMAT	DATENFORMAT
U2	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm)*
U3	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm)*
Umschlag Panorama	401,5 x 297,0 mm	(407,5 x 303,0 mm)*
U4	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm)*
2/1-Panorama	420,0 x 297,0 mm	(426,0 x 303,0 mm)*
1/1-Seite	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm)*
1/2-Seite quer im Beschnitt	210,0 x 146,0 mm	(216,0 x 149,0 mm)*
1/2-Seite hoch im Beschnitt	100,0 x 297,0 mm	(103,0 x 303,0 mm)*
1/2-Seite quer im Satzspiegel	176,5 x 118,0 mm	ohne Beschnittmarken
1/2-Seite hoch im Satzspiegel	86,0 x 245,0 mm	ohne Beschnittmarken
1/4-Seite hoch im Satzspiegel	86,0 x 120,0 mm	ohne Beschnittmarken

* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt (Wichtige Informationen sollten einen Mindestabstand von 8 mm zum Rand des Endformates besitzen).
Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ADVERTORIALS FIRMENPRÄSENTATIONEN

Das Advertorial ist die ideale und moderne Kommunikationsplattform zur Darstellung Ihres Betriebes, Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie der Unternehmenschronologie. Das Firmenporträt, das Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Wort und Bild ausführlich darstellt, wird – in enger Abstimmung mit Ihnen – von der Redaktion erstellt. Ihre Kontaktdaten ermöglichen eine direkte Response am Leser. Wichtig: Aus redaktionellen Gründen ist die Anzahl der Firmenporträts pro Heft auf drei begrenzt.

Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

SONDERPREISE & FORMATE FÜR ADVERTORIAL (PR-FORMATE)

1/2 Seite mit Bild & Text **2.310,- € netto**

1 Seite mit Bild & Text **3.150,- € netto**

Doppelseite mit Bild & Text **5.985,- € netto**

Online-Erweiterung **500,- € netto**

6 Monate auf www.smartliving-magazin.de

* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt (wichtige Informationen sollten einen Mindestabstand von 8 mm zum Rand des Endformates besitzen). Sonderpreise für Advertorials und Marktplatz-Aktionen sind nicht weiter Rabatt- oder AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



2.310,- € netto



3.150,- € netto



5.985,- € netto

MARKTPLATZ PRODUKT-PRÄSENTATIONEN

Wir bieten Ihnen mit unserer Rubrik „Marktplatz“ die Möglichkeit, Ihre Produkte und Neuheiten mit Bild & Text zu vergünstigten Sonderkonditionen im **smartLiving Magazin** vorzustellen.

SONDERPREISE FÜR MARKTPLATZ/PRÄSENTATIONEN

1/4 Seite mit Bild & Text
Sonderpreis 525,- € netto

1/2 Seite mit Bild & Text
Sonderpreis 1.050,- € netto

1 Seite mit Bild & Text
Sonderpreis 1.575,- € netto

MARKTPLATZ

LIEBLINGSPLATZ

PIDITEM SIM SINVENIS ESTIUNT LIS
ESECEARUM QUE EX EXERCITIT AUT

Die Verbindung zwischen Mensch und Hund kann kein Geheimnis, denn beide teilen sich ein gemeinsames Zuhause. Nicht nur der Mensch, auch jeder Hund sollte darin seinen Lieblingsplatz haben. Genau diesem hat sich **LIEBLINGSPLATZ** mit Furniture verschrieben. Die speziell entwickelten Hundebetten mit ihren hochverriegelten Matten lassen den besten Freund des Menschen gesund und aktiv sein schlafen. Als wertvolle Hundebetten in schicken Design integrieren sich die Hundebetten mit der Zeit in Ihr Zuhause. Diese schicken Wohnlösungen für Ihren Hund gibt es ab 399,- im Fachhandel.

www.lieblingsplatz.com



MARKTPLATZ

MARKTPLATZ

DIWAN FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT

Zig Wörter kennt die deutsche Sprache für das Wort „gemütlich“. Und eines, das alle anerst Mühsal heißt die Selbstgenügsamkeit, Mühsal heißt mit beiden Worten, indem Komfort und wandern Deutungsraum.

Da man sich nicht im herkömmlichen Sinne schmücken will, schmücken wir uns mit uns eigenen. Die dicken, weichen und unendlich weichen Sitz- und Rückenlehnen von Mühsal bestechen nämlich zu großen Teilen aus Cheesem. Ein Sofa, auf dem man wie auf Mühsal bequem liegt.

muelischmuehsal.de

MARKTPLATZ

FENNOBED

FENNOBED Stuttgart
FENNOBED GmbH · 70372 Stuttgart
Tel. 07141 2422220 | info@fennobed.de
www.fennobed.de

fenno | fenno | nutrythrob


MARKTPLATZ

MARKTPLATZ

DOTTY

LOUNGE MÖBEL

Ich bin DOTTY Outdoor & Indoor Lounge Möbel. Ich liebe die Sonne, ich kann schwimmen und trockne schnell, ich bin gemütlich. Ich habe ein besonderes Look & Feel, mich gibt es in vielen Varianten, Farben, Formen und Größen. Im Sommer bei Wohnwandtagen, Bauernburg Wohnwandtagen.



MARKTPLATZ

SUN DIVAN

Eine Sonnenliege mit integriertem Sonnenschirm, Tisch und sogar Schlafkissen, und dies zusammen schwerlich zu noch Stand der Sonne. Das gibt es nicht! Die Sun Divan. Die Liege, Zanderstuhl oder Karyoke, die Liegefläche ist über viele Jahre hinweg wetterungsbeständig. Der 360-Grad-Schwankel und die Verschiebung sind aus Edelstahl. Rost ausgeglichen. Der Schwankel gibt in verschiedenen Positionen: Relax, langweilig und gleichgültig ist es kompakt, geeignet für Körnung und Bäderbetriebe. Doch liegt in Sun Divan auch der entspannte Eigentümer in privaten Gärten und auf Terrassen.

www.sundiv.com

MARKTPLATZ

MÖBELMANUFAKTUR MINOTTI

EXZELLENTER QUALITÄT UND ELEGANTES DESIGN

Design Rodolfo Dordani

Das Sitzprogramm Minotti des Designers Rodolfo Dordani überzeugt mit seinem klassischen Design, der durch eine erdende horizontale Kissenführung unterstrichen wird. Lawrence lässt sich mit seiner Vielfalt an Elementen und seinen kontrastierten Charakter in unterschiedliche Räume verschiedener Grundrisskonfigurationen einfügen.

„Sevici fiera“ und Kreativität gemeinsam gestalten. Das Programm Minotti (Benutzung von Carlo Mattioli) ist ein...
...die sich außergewöhnlich für verschiedene Typen ist die Qualität, Minotti auszeichnet.
Bei in Fußboden kommt Qualität und Hand- B. Klaus Schreiber. Möbelfabrikation dabei in seinem Portfolio.
muelischmuehsal.de
Mit Innovation...
...entworfen...
...entworfen...
MARKTPLATZ

MARKTPLATZ

RUSTIKAL SCHÖN

Eine Tischplatte, die mit einer einzigartigen Oberfläche, handhabung eine ganz besondere Optik erhält. Diese Eigenschaften in jeder 30 x 100 cm Platte enthält. Stellen Sie sich vorstellen in diesem Produkt auf unheimlich-eine Art und Weise die gesamte künstlerische Bandbreite eines Sofas.

Einmal Selbst...
...weiter denken...
...und neue Wege gehen – mit dem 3D TT Clay Designer Bernd...
...ausgestrichelt

Zu sehen bei der Schöner Leben CITY OF INNOVATIVE LIVING in München-Mitte-DE.

MARKTPLATZ

OVERLAY

EXKLUSIV ZU FINDEN BEI

MARKTPLATZ

IMMOBILIEN-ANGEBOTE

Sie haben Objekte, die Sie gerne in unserem Magazin anbieten möchten? Dann schalten wir diese gerne in unserer Rubrik „Aktuelle Immobilienangebote“. Ihr Angebot erscheint einmalig in unserem gedruckten Magazin und in unseren digitalen Ausgaben.

Als Anzeigen-Bestandskunde erhalten Sie für Ihre Objekte Sonderkonditionen. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

FORMAT	GRÖSSE	PREISE
1-spaltig/quer	100 x 46 mm	200,- € netto
2-spaltig/quer	205 x 46 mm	400,- € netto
2-spaltig/hoch	100 x 90 mm	400,- € netto

FIRMENVERZEICHNIS

Sie wollen Ihre Firma zielgenau repräsentiert sehen? Dann schreiben Sie an: dittrich@smartliving-magazin.de
Das smartLiving Magazin bietet Ihnen hierzu die optimale Zielgruppe: führende Makler, Immobilienfirmen, bauinteressierte Leser! Mit einem Eintrag in unserem Firmenverzeichnis sind Sie im Fokus.

FORMAT:	Logo + 5 Adresszeilen
PREIS:	290,- €

BEISPIELSEITE IMMOBILIEN-ANGEBOTE

Anzeigen

AKTUELLE IMMOBILIENANGEBOTE

NEUHAUSEN „Attraktive DHHH“
Ideal für die junge Familie!
ca. 120 m² WL
7 Zimmer
278 m² Gartl.
3-Bad, Anschluss gratis
ErdW 2014/14WP
Schnellverzug: € 22,-/m²
AP Augen Koch

gut Immobilien GmbH
Gotha-Fabrikstraße 101, 70397 Stuttgart, Tel. 0711 / 72209038
E-Mail: s.wiesinger@gutimmo.de, Internet: www.gutimmo.de

KORB „Sonnige Süd-Westlage“
Moderne DHHH!
ca. 100 m² WL
7-bis 8-Zimmer
ca. 200 m² Gartl.
3-Bad, Anschluss
gratis
ErdW 2014/14WP
Schnellverzug: € 80/-/m²
AP Frank Böhm

gut Immobilien GmbH
Gotha-Fabrikstraße 101, 70397 Stuttgart, Tel. 0711 / 72209038
E-Mail: s.wiesinger@gutimmo.de, Internet: www.gutimmo.de

SINDELFINGEN-MAKHINGEN:
Moderne, großzügige DHHH in ruhiger Lage!
ca. 120 m² WL, 4-Zimmer, 2-Bäder
ca. 314 m² Gartl.
Garage und Terrasse
ErdW 2014/14WP
Schnellverzug: € 109,-/m²
AP Frank Böhm

gut Immobilien GmbH
Gotha-Fabrikstraße 101, 70397 Stuttgart, Tel. 0711 / 72209038
E-Mail: s.wiesinger@gutimmo.de, Internet: www.gutimmo.de

VILLA im Bauwesen! mit schönem See und herrlicher Umgebung!
inkl. Indusgießmaschine ca. 300 m² WL,
Gutl. ca. 477 m² Gartl., 3-Bäder, räumliche
Immunität, 10-Bad (Almbäder mit Pool-
zugang), gg. Balken mit Nussplattendecke
steilgehende Terrasse, moderne Haartechnik, K.B.K., A.B., B.S., E.B., S.B.,
W.F. und S.B., 2014/14WP, 12-Zimmer
Engel & Vikler Freizeitschäfer, Freizeitschäfer 24, 88043 Freizeitschäfer,
Tel.: +49 (0) 7341 93 15 90, E-Mail: freizeitschaefers@engelvikler.com,
www.engelvikler.com

EXKLUZIV Doppelhaushälfte mit beherausstehendem Panoramablick!
3 Bäder, 7,25 und 3,25 Bäder, ca. 916 m²
Wohnfläche, großzügiger Garten mit ca.
2,5 Hektar, repräsentative Lage, 21.000 m²
von ruhiger Naturlage mit absoluter Pro-
spektivität, hohe Räume, gute öffentliche
Anbindung, E.A., B., 19/24 WVL, Erdgas, W.
19/22 K.P., 2014/14WP, Erdg., K.C., B., Frey

Leckler Immobilien, Gärtelstraße 16, 70184 Stuttgart
Tel. 0711 / 79 98 56, info@leckler-immobilien.de,
www.leckler-immobilien.de

**AUSNICHTSREICH Eigentums-
wohnungen mit bester Infrastruktur**
3 Etagen, 2160 m² WL, ca. 614 m² Gartl.
WL, Fußbodenpark., Parkhaus, gg. Terr.
Balkon in Terrasse und Gartengelände
Eigentumswohnungen, Videoparkhaus, Ab-
wechsellieferung, 2014/14WP, 12-Zimmer,
Heizöl, K.P. ab 399.800,- € brutto

Leckler Immobilien, Gärtelstraße 16, 70184 Stuttgart
Tel. 0711 / 79 98 56, info@leckler-immobilien.de,
www.leckler-immobilien.de

MODERNES TOWNHÄUSEN
in zentrumsnaher Lage im Böblingen
Ein komplett neu angebautes und mit
modernster Technik ausgestattetes
Townhouse
Das überaus großzügige Gebäude
wurde auf 3 Etagen erweitert und
besteht aus insgesamt 7 Zimmern plus
für die große Terrasse
Baujahr: 1912, Wohnfläche ca. 150 m²,
ca. 800 m² Park- und Gartenflächen,
Doppelgarage, gute Lagemerkmale
mit L&L, neue Designküchenzeile,
moderne Holzküchen, Energieeffizienz
klasse A+, Energiepreis 790.000,- €
 zzgl. 42% K&U-Energieprovision,
A.F. Sergio Vinciguerra

Bau-Union.de,
Immobilien GmbH & Co. KG,
Pantstraße 33, 70192 Böblingen
Tel.: +49 (0) 7149 78 88 00,
info@bau-union.de

BEISPIELSEITE FIRMENVERZEICHNIS

BAUFRÄGE

BB WOHNBAU BOBLINGEN
88 Wöhrehaus Böblingen GmbH
Max-Eyth-Str. 30, 71088 Heppenheim
Tel. 07141 491 8500, Fax 07141 20956-50
www.bb-wohnbau-boeblingen.de

graf
Graf Wohnbau GmbH
Bismarckstr. 46, 71083 Heimerdingen
Tel. 07142 9162-0
www.grafwohnbau.de

IMMOBILIEN SERVICE BÄHR
Immobilen Service Bärbel Bahr
Max-Eyth-Str. 30, 71088 Heppenheim
Tel. 07141 491 8500, Fax 07141 20956-50
immob@baerbelbahr.de

DAHLER & COMPANY
Dahler & Company Stuttgart
Merklestraße 12a, 70178 Stuttgart
0711 184 242-0
stuttgart@dalhocompany.de
www.dalhocompany.com/stuttgart

gut Immobilien
gut Immobilien GmbH
Gotha-Fabrikstraße 101, 70397 Stuttgart
Tel. 0711 72 20 90 30,
www.gutimmo.de

MÖNIG
Mönig Immobilienmanagement GmbH
Friedrichs-Str. 74, 71032 Böblingen
Tel. 07141 230187, Fax 07141 230258
www.moening-imm.de

IMMOBILIENVERMITTLUNG

REALWERTE GMBH
Wolfgang Raab
Bergstraße 3, 70605 Gmündingen
Tel. +49 (0) 7031 638100-0
www.real-werte.de

HAUSPLUSRENTA
HausplusRente
Sikagop Business Center
HausplusRente GmbH
Friedrichstraße 59, 70629 Stuttgart
Tel. 0711 25 29 630
www.hausplusrenta.de

thallos
thallos AG
Dollstraße 1, 72074 Tübingen
Tel. 07142 9162-0
E-Mail: info@thallos.de
www.thallos.de

DR. & KLEIN
Dr. Klein Immobilien AG
Eberhardstraße 1, 70173 Stuttgart
Tel. 0711 65470711, Fax 0711 66 47 5031
Mobil: 0151 6164149
info@drklein.de
www.drklein.de/berater/Roland-Lenz.html

ALBERT GEBM
Albert Gebm
Einrichtungsbau Gebm GmbH & Co. KG
Mittlerer Platz 31-39, 70833 Goppingen
Tel. +49 (0) 7161 1663 370
www.albertgebm.de

schlafstatt
Schlafstatt in „Haus der Gesundheit“
Stuttgart, Tel. 0711 3069 Stuttgart
Tel. 0711 5507288
www.schlafstatt.com

BADSANIERUNG

Allgöwer
Allgöwer GmbH
Königsplatz 44, 70469 Stuttgart
Tel. 0711 85 67 620
info@allgoewer-stuttgart.de
www.allgoewer-stuttgart.de

RAUM I I C H T
Raum i i c h t Interiors GmbH
Gotha-Fabrikstraße 3, 70397 Stuttgart
Tel. 07117065056
info@raumich.com
www.raumich.com

NEGELE Küchenprofi
Küche • Wohn • Ambiente
Negele Küchenprofi GmbH
Altenstraße 2, D-71679 Aegerten
Telefon: 0 71 41 / 29927 - 80
Telefax: 0 71 41 / 29927 - 99
www.negele-kuchenprofi.de
www.negele-kuchenprofi.de

BÜRKLE SCHÖCK
Bürkle & Schöck Elektroanlagen GmbH
Gewerbestraße 38, 70565 Stuttgart
Tel. 07117065400, Fax 07117065409
info@buerkleschoeck.de
www.buerkleschoeck-ek.de
Wir Fachbetriebe für smarte Elektroanlagen!

Schlötterbeck
Schlötterbeck Interiors
Cl. Schlötterbeck GmbH & Co. KG
Karlstraße 2, 72773 Achstul
Tel. 0711 980550
info@schloetterbeck.de
www.schloetterbeck.de

MAIERMEISTER
Maier Hoffmann GmbH
Bismarckstraße 11, 70383 Stuttgart
Tel. 0711 73 29 29, Fax 0711 73 63 66
www.maierhoffmann.de
www.bevoerde-oberkuochen.de

► Sie wollen IHRE FIRMA ebenfalls hier repräsentiert sehen? Dann schreiben Sie an: dittrich@smartliving-magazin.de
TOP ZIELGRUPPE: FÜHRENDE MAKLER, IMMOBILIENFIRMEN, BAUINTERESSIERTE LESER!

PREISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

BEILAGEN Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr

Bis 25 Gramm	115,- €
Je weitere 5 Gramm	5,- €
Maximalgewicht	80 Gramm

BEIHEFTER Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; nur Gesamtauflage möglich.

2-seitig	146,- €
4-seitig	156,- €
6-seitig	167,- €
8-seitig	178,- €

BEIKLEBER Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; nur Gesamtauflage möglich.

Postkarten	136,- €
Kataloge (bis 25 Gramm)	146,- €
Warenproben (bis 25 Gramm)	146,- €
Je weitere 5 Gramm	5,- €
CDs	166,- €

ANLIEFERUNG

Vogel Druck- und
Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg



FIRMENVERZEICHNIS IM MAGAZIN/ EINTRAG IM FIRMENVERZEICHNIS

Mit unserer Aktion „Firmenverzeichnis“ bieten wir Ihnen die günstigste Werbemöglichkeit im smartLiving Magazin. Platzierung Ihres Firmeneintrags mit Ihrem Logo in der passenden Branche oder Rubrik. So sichern Sie sich günstig Ihren Platz in allen smartLiving-Ausgaben.

Auflage pro Ausgabe 20.000 Exemplare.

EINTRAG IM FIRMENVERZEICHNIS in Ihrer Branche/Rubrik

Ihr Farb-Logo + 5 Zeilen Text
Jahresbuchung = 6 Ausgaben

SONDERPREIS

290,- € netto

Abrechnung 1 x als Jahrespaket für alle 6 Ausgaben.

FIRMENVERZEICHNIS

BAUTRÄGER
BB WOHNBAU BÖBLINGEN
88 Wohnbau Böblingen GmbH
Max-Eyth-Straße 30, 71088 Holzgerlingen
Tel.: 07031 4918-500, Fax: 07031 20956-50
info@bb-wohnbau-boeblingen.de
www.bb-wohnbau-boeblingen.de

IMMOBILIENVERMITTLUNG
REALWERTE GMBH
...mehr als Immobilien
Wolfgang Raiche
Burghaldenstraße 2, 71065 Sindelfingen
Tel. +49 (0)7031 658109-0
info@real-werte.de
www.real-werte.de

IMMOBILIENVERRENTUNG
HausplusRente
Ihr Eigenheim als Geldquelle!
SkyLoop Business Center
HausplusRente GmbH
Flughafenstraße 59, 70629 Stuttgart
Tel.: 0711 25 29 630
stuttgart@hausplusrente.de
www.hausplusrente.de

PROJEKTENTWICKLUNG
thallos
thallos AG
Doblerstraße 1, 72074 Tübingen
Telefon: +49.7071.92099 - 0
E-Mail: info@thallos.ag
www.thallos.ag

FINANZIERUNG
DR. KLEIN
Dr. Klein Privatkunden AG
Eberhardstraße 1, 70173 Stuttgart
Tel.: 0711 66475011, Fax: 0711 - 66 47 5031
Mobil: 01515 8041491
roland.lenz@drklein.de
www.drklein.de/berater/Roland-Lenz.html

EINRICHTUNGSHAUS
ALBERT GRIMM
Einrichtungshaus Grimm GmbH & Co. KG
Mittlere Karlsruh 93 - 97, 73033 Goppingen
Tel. +49(0)7161 / 963 370
www.albertgrimm.de

GESUND SCHLAFEN
schlafstatt
Ergonomie verbindet
schlafstatt im „Haus der Gesundheit“
Stuttgarter Str. 35, 70469 Stuttgart
Telefon 0711 5507288
info@schlafstatt.com
www.schlafstatt.com

BADSANIERUNG
Allgöwer
Allgöwer GmbH
Kruppstr. 44, 70469 Stuttgart
Tel.: 0711 / 85 67 620
info@allgoewer-sanitaer.de
www.allgoewer-sanitaer.de

BELEUCHTUNG
RAUM LICHT
Dahler & Ehrle Elektrofachbetrieb GmbH
Große Falterstraße 3, 70597 Stuttgart
Tel.: 0711/7655506
info@raumlicht.com
www.raumlicht.com

KÜCHENSTUDIO
NEGELE Küchenprofi
Küche + Wohnen | Accessoires
Negele Küchenprofi GmbH
Alleenstraße 2, D-71679 Asperg
Telefon: 0 71 41 / 29957 - 80
Telefax: 0 71 41 / 29957 - 99
www.negele-kuechenprofi.de

ELEKTROTECHNIK
BÜRKLE SCHOCK
Bürkle + Schöck Elektro-Anlagen GmbH
Gewerbestraße 38, 70565 Stuttgart
Tel. 0711/7837-400, Fax 0711/7837-409
elektro@buerkle-schoeck.de
www.buerkle-schoeck-elektro.de
Ihr Fachberater für smarte Elektroanlagen

GLASFOLIERUNGEN
Schlotterbeck
Schutz am Glas | Raumakustik
Ch. Schlotterbeck GmbH & Co. KG
Karlststeinstraße 2, 73773 Aichwald
Tel.: 0711 369850-0
info@schlotterbeck.de
www.schlotterbeck.de

MALERMEISTER
HOFFMANN
Maler Hoffmann GmbH
Betzweiler Straße 11, 70563 Stuttgart
Tel.: 0711 73 29 28, Fax: 0711 735 63 66
firma@maler-hoffmann.de
www.besondere-oberflächen.de

DAHLER & COMPANY IMMOBILIEN
DAHLER & COMPANY Stuttgart
Mönikestraße 12a, 70178 Stuttgart
0711.184.247-20
stuttgart@dahlercompany.de
www.dahlercompany.com/stuttgart

gut Immobilien
FREUNDLICH und KOMPETENT
gut Immobilien GmbH
Große Falterstraße 101, 70597 Stuttgart
Tel.: 0711 72 20 90 30,
info@gutimmo.de
www.gutimmo.de

MÖNIG
IMMOBILIENMANAGEMENT
Mönig Immobilienmanagement GmbH
Friedrich-List-Straße 74, 71032 Böblingen
Tel.: 07031 230187, Fax: 07031 220328
info@moenig-immo.de,
www.moenig-immo.de

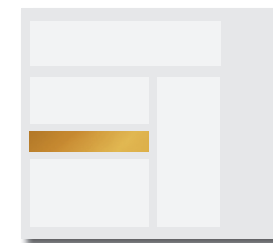
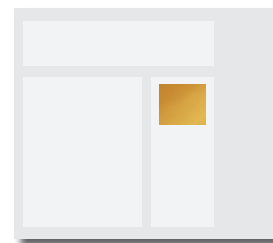
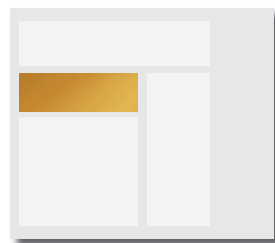
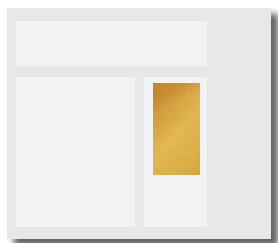
► Sie wollen IHRE FIRMA ebenfalls hier repräsentiert sehen?
Dann schreiben Sie an: dittrich@smartliving-magazin.de
TOP ZIELGRUPPE: FÜHRENDE MAKLER, IMMOBILIENFIRMEN, BAUINTERESSIERTE LESER!

BANNERFORMATE AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“



www.smartliving-magazin.de

HALFPAGE AD	BILLBOARD AD	MEDIUM RECTANGLE	FULLBANNER
Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen
rechts platziert	Text anschließend platziert	rechts platziert	mittig platziert
nicht animiert	nicht animiert	nicht animiert	nicht animiert
300 x 600 Pixel	940 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	468 x 60 Pixel
Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi
Startseite: 500,- €	Startseite: 500,- €	Startseite: 300,- €	Startseite: 300,- €
-	-	Unterseite: 150,- €	Unterseite: 150,- €



NACHLÄSSE

8 Wochen	3% *	12 Wochen	5% *	24 Wochen	10% *	52 Wochen	20% *
-----------------	------	------------------	------	------------------	-------	------------------	-------

* Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

„DIE REGIONALE KAUFKRAFT-KOMBI“

3 TOP-FACHMAGAZINE – MIT NUR EINEM AUFTRAG

MIT EINER AUFLAGE VON 180.000 EXEMPLAREN
IN EINER HOCHATTRAKTIVEN PREMIUM-LESERZIELGRUPPE!

DIE „REGIONALE KAUFKRAFT-KOMBI“

Ärzte, Immobilieneigentümer und kaufkraftstarke Menschen, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage sind – das ist unsere Media-Formel für Werbung im Premiumsegment. Erreichen Sie diese kaufkräftige Zielgruppe mit Ihrer Anzeige direkt in einem hochwertigen journalistischen Umfeld.

Mit dieser Kombination erreichen Sie über 186.000 Empfänger, die über eine überdurchschnittliche Kaufkraft verfügen.

IHRE VORTEILE:

- ▶ HOHE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ!
- ▶ HOHE REICHWEITE!
- ▶ HOHE KAUFKRAFT DER LESER!
- ▶ ATTRAKTIVE PREISE!

AUSGABE BADEN-WÜRTTEMBERG

1/4 Seite 4C	4.900,- €
1/2 Seite 4C	6.900,- €
1/1 Seite 4C	9.900,- €

AUSGABE REGION STUTTGART

1/4 Seite 4C	2.900,- €
1/2 Seite 4C	4.900,- €
1/1 Seite 4C	6.500,- €

In der „Ausgabe Region Stuttgart“ profitieren Sie von einem Preisvorteil von bis zu 60 % im Vergleich bei Einzelbuchung.

Sonderpreise sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig, alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Ärzteblatt
Baden-Württemberg
ist die einzige
regionale berufspoli-
tische Fachzeitschrift
für alle Ärzte in
Baden-Württemberg.

Auflage:
60.000 Exemplare

+



Haus & Grund
Württemberg ist das
Mitgliedermagazin
des gleichnamigen
Verbands. Die
Mitglieder sind
private Eigentümer
und besitzen rund
550.000 Immobilien.
Auflage:
106.000 Exemplare

+



smartLiving Magazin
Region Stuttgart richtet
sich an kaufkraftstarke
Personen in Stuttgart
und der Region, die auf
der Suche nach einer
Immobilie zu Wohn-
zwecken oder zur
Kapitalanlage sind.
Auflage:
20.000 Exemplare

=

**DREI MAGAZINE,
EIN PREIS!**

**DIE „REGIONALE
KAUFKRAFT-KOMBI“**

Leser-Zielgruppe:
Ärzte
Immobilien-eigentümer
Kaufkraftstarke Bürger

Verbreitungsgebiete:
Region Stuttgart
Württemberg
Baden-Württemberg

ABONNEMENT KEIN HEFT VERPASSEN

smartLiving Magazin ist im Abonnement wie folgt erhältlich:

Jahres-Abonnement	(6 Ausgaben)	45,00 €
Studenten-Abonnement	(6 Ausgaben)	25,00 €
Kennlern-Abonnement	(3 Ausgaben)	16,00 €
Einzelheft im Handel	(je Ausgabe)	4,90 €

FIRMEN-ABONNEMENTS

Die Preise der Firmen-Abonnements sind abhängig von der Bestellmenge (Preise pro Abonnement)

3 Jahres-Abonnements	(Mindestmenge)	41,00 €
5 Jahres-Abonnements	(5 Ausgaben)	39,00 €
10 Jahres-Abonnements	(und mehr)	33,00 €

Das Abonnement ist nach einem Jahr jederzeit kündbar.

Bereits im Voraus bezahlte Abonnementsgebühren erhält der Leser zurück.

* Die Preise gelten je Abonnement, inkl. MwSt. und Versandkosten.

Widerrufsrecht:

Die Bestellung kann innerhalb einer Woche beim Verlag widerrufen werden. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Mit der Unterschrift zur Bestellung bestätigen Sie auch die Kenntnisnahme des Widerrufsrechts.

DIE VORTEILE EINES ABONNEMENTS

- ✓ pünktlicher und bequemer Bezug der druckfrischen Ausgabe
- ✓ unverzichtbares Wissen zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten, bezogen auf die Region Stuttgart

smartLiving Magazin schnell bestellt

Bequem und unkompliziert auf unserer Homepage unter:

www.smartliving-magazin.de/abo

TFV Technischer Fachverlag GmbH,

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart; Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711/6 36 72-413; Telefax: +49 (0) 711/6 36 72-414

E-Mail: service@gentner.de

TECHNISCHE DATEN

FORMATE

Heftformat:	420 x 210 mm (beschnittenes Endformat/Doppelseite)
Seitenformat:	210 x 297 mm (zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)
Satzspiegel:	176,5 x 245 mm
Verarbeitung	Klebebindung (keine Formatzugaben erforderlich)

DRUCK

Magazin:	Bogenoffset
Farbe:	4-farbig Euroskala (keine Sonderfarben)
Raster:	70er
Papier:	Umschlag: Bilderdruck matt 250 g/m ²
Inhalt:	Innenteil: Bilderdruck matt fein 80 g/m ²

DRUCKUNTERLAGEN

Datenträger:	CD/DVD (keine PC-Dokumente)
Farbgebung:	Für den Druck, PSO coated v3 (erhältlich unter www.bvdm-online.de) Wir übernehmen keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
Datenformate:	Anlieferung ausschließlich mit Acrobat 5 (PDF 1.4) und als PDF. Bitte PDF-X3 oder PDF-X4 verwenden. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.
Korrekturabzüge:	Werden nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch versandt.
Bilddaten:	– Farbige Abbildungen als JPG/TIF-/EPS-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi – s/w-Bilder im Graustufen-Modus mit 600 dpi – Strich-Zeichnungen als Bitmap mit 1200 dpi

Technische Daten über Beilagen/Beihefter/Beikleber erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Die Druckunterlagen inklusive Proof (hergestellt von den mitgelieferten Daten) senden Sie bitte an: verlag@smartliving-magazin.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet gelten die für Onlinegeschäfte gültigen AGBs.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Sonderwerbformen wie Titelseiten, Umschlagseiten und Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Anzeigendaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die technischen Anforderungen für die Datenanlieferung in diesen Mediadaten sind Bestandteil der AGBs. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzögerung sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zu verlangen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftragsgeber zu zahlen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
19. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages und seiner Titel sowie ggf. als Bestandteil der e-paper-Ausgabe öffentlich zugänglich zu machen sowie offline (z.B. auf DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
20. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Aushändigung sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurückzusenden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
22. Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).

WIR BESPIELEN ALLE MEDIEN



TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
www.smartliving-magazin.de

