



Mediadaten
Print + Digital
2026

SKILLS MAGAZIN



www.skills-magazin.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	6	Formate und technische Angaben
Seite	7	Termin- und Themenplan
Seite	10	Wandkalender
Seite	11	Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten
Seite	12	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	13	Webseite: Preise/Werbeformen
Seite	15	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	16	Stand-Alone-Newsletter
Seite	17	Corporate Publishing
Seite	18	Firmenabo
Seite	19	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	20	Gentner Portfolio Print & Digital
Seite	21	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag**Anzeigenleitung**

Thomas Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-872
E-Mail: thomas.beck@gentner.de

Redaktion

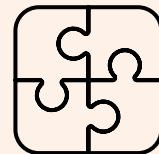
Michaela Conrad
Telefon: 0160 231 42 08
E-Mail: conrad@gentner.de

Auftragsmanagement

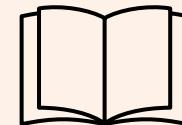
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
E-Mail: schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

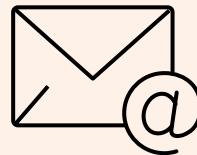
Telefon: (0711) 6 36 72-411
E-Mail: service@gentner.de



6 Ausgaben



4.000 Exemplare



Newsletter



www.skills-magazin.de

∞ Meta

Social Media

1 Titel: SKILLS Magazin

2 Kurzcharakteristik:

Das SKILLS Magazin informiert über aktuelle Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich. Die praxisnahen Berichte und fundierten Fachartikel fokussieren sich auf die innovativen Ansätze der Ausbildung von morgen und der Zukunft der Berufe, auf wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse sowie Talentmanagement und Nachwuchsförderung.

3 Zielgruppe Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

4 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 11. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 66,90 €
(2025, ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 66,90 €
Einzelverkaufspreis 14,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Thomas Beck

Telefon: (0711) 6 36 72-872

E-Mail: thomas.beck@gentner.de

Michaela Conrad

Telefon: 0160 231 42 08

E-Mail: conrad@gentner.de

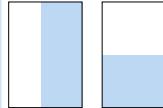
13 Redaktion:

14 Umfangsanalyse:

Gesamtumfang:	192 S.	100 %
Redaktionsteil:	143 S.	75 %
Anzeigenteil:	48 S.	25 %
davon:		
› Einhefter	0 S.	
› Stellenmarkt	0 S.	
› Verkaufsanzeigen	34 S.	71 %
› Eigenanzeigen	14 S.	29 %
› zusätzliche Beilagen	0 S.	

Quelle: Verlagsangabe, August 2025

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €	Vorteilspreis für WorldSkills Germany-Mitglieder in €	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschlittformate* Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	2.860,-	2.288,-		187 x 265 210 x 297
1/2 Seite	1.430,-	1.144,-		hoch 91 x 265 quer 187 x 130 hoch 101 x 297 quer 210 x 148
1/3 Seite	988,-	790,-		hoch 59 x 265 quer 187 x 85 hoch 69 x 297 quer 210 x 103
2. + 3. Umschlagseite	3.562,-	2.850,-		187 x 265 210 x 297
4. Umschlagseite	3.562,-	2.850,-		187 x 265 210 x 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	2.860,-	2.288,-		187 x 265 210 x 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.430,-	1.144,-		hoch 91 x 265 quer 187 x 130 hoch 101 x 297 quer 210 x 148

* Format im Anschlitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 925,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
8 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
	12 Seiten 20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E*, *Fachplaner*, *Technische Isolierung*, *Gebäude-Energieberater*, *KK*, *DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN*, *HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 650,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.

inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

1 Zeitschriftenformat: 210mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit x 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof:

Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt:

Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mEDIASERVICE/datenanlieferung>

Ausgabe	SKILLS #36, Ausgabe 1/2026	SKILLS #37, Ausgabe 2/2026	SKILLS #38, Ausgabe 3/2026
Erscheinungstermin	17.02.2026	14.04.2026	16.06.2026
Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	22.01.2026	17.03.2026	20.05.2026
Themen	Digitalisierung & Neue Lernwelten <ul style="list-style-type: none"> – Digitalisierung/KI – Hybride Lernformate – Digitale Lernplattformen: Tools, Plattformen und Strategien, die funktionieren – Praxisnahe Ausbildung & Real-Experience-Learning mit moderner Technik – Innovative Ausbildungskonzepte (z. B. Micro-learning, Blended Learning) – IT-Kompetenzen – Lebenslanges Lernen – Future Skills & Kompetenzen für morgen – Praxisbeispiele KI in der Ausbildung – Digitale Transformation & Industrie 4.0 Skills für Ausbildende 	Nachhaltigkeit & Zukunftskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltigkeit durch berufliche Bildung – Arbeitsmarkt 4.0 – Green Jobs und Zukunftsbranchen – Neue Berufsbilder – Best Practices aus Unternehmen – Arbeitssicherheit & Digitalisierung im Arbeitsschutz 	Fachkräfte gewinnen & binden <ul style="list-style-type: none"> – Fachkräftemangel und Recruiting – Strategien zur Fachkräftegewinnung – Integration und Migration – Ausbildungsmarketing – Employer Branding – Praxisbeispiele
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	<p>Diese Ausgabe fokussiert sich auf die praktische Umsetzung digitaler Transformation in der beruflichen Bildung. Zentrale Schwerpunkte bilden die strategische Planung und Implementierung digitaler Lernlösungen, wobei sowohl der Return on Investment als auch die technische Umsetzung beleuchtet werden. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Auswahl und Integration geeigneter Lernplattformen sowie der Entwicklung von Medienkompetenz bei Ausbildungspersonal. Praxisnahe Leitfäden für hybride Ausbildungsfomate ergänzen theoretische Ansätze und zeigen konkrete Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Branchen auf.</p>	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der strategischen Bedeutung von Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil und Innovationstreiber. Die Ausgabe behandelt die Entwicklung zukunftsrelevanter Kompetenzen und zeigt auf, wie Green Skills systematisch in bestehende Ausbildungsstrukturen integriert werden können. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verbindung von Industrie 4.0-Ansätzen mit nachhaltigen Praktiken sowie der Rolle von ESG-Kriterien in der Personalentwicklung. Branchenspezifische Ansätze für Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und digitale Services für nachhaltige Lösungen runden das Themenspektrum ab.</p>	<p>Diese Ausgabe konzentriert sich auf strategische Personalplanung im Kontext des demografischen Wandels und zeigt moderne Recruiting-Strategien sowie deren Kosten-Nutzen-Verhältnis auf. Zentrale Themen sind die Entwicklung effektiver Onboarding-Prozesse, die Integration verschiedener Zielgruppen und die langfristige Mitarbeiterbindung. Besonderes Augenmerk gilt innovativen Ansätzen wie Social Media Recruiting, Azubi-Botschafter-Programmen und gezielten Imagekampagnen. Diversitätsmanagement wird als Erfolgsfaktor für nachhaltige Personalgewinnung beleuchtet.</p>

Ausgabe	SKILLS #39, Ausgabe 4/2026	SKILLS #40, Ausgabe 5/2026	SKILLS #41, Ausgabe 6/2026
Erscheinungstermin	18.08.2026	20.10.2026	15.12.2026
Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	23.07.2026	24.09.2026	19.11.2026
Themen	Mentoring & Wissenstransfer <ul style="list-style-type: none"> - Mentoring-Programme - Wissenstransfer zwischen den Generationen - Qualifizierung für Ausbildende - Digitale (Mentoring-)Plattformen - Wissensdatenbanken 	Best Practices & Qualität <ul style="list-style-type: none"> - Best Practices: Erfolgreiche Projekte und Modelle - Zusammenarbeit Betrieb/Schule - Transfer innovativer Ansätze - Qualitäts sicherung - Ausbildungscontrolling - Prüfungsvorbereitung & Lernmaterialien für die Karriereentwicklung - Weiterer Schwerpunkt: Kurzübersicht WorldSkills 2026 in Shanghai, China 	New Work & Wohlbefinden <ul style="list-style-type: none"> - New Work in der Ausbildung - Neue Entwicklungen & Wege - Psychische Gesundheit - Soft Skills & Work-Life-Balance - Weiterer Schwerpunkt: Nachberichterstattung WorldSkills 2026 in Shanghai, China
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	<p>Der Fokus liegt auf Mentoring als strategischem Instrument der Personalentwicklung und der systematischen Übertragung von Erfahrung und Wissen zwischen den Generationen. Die Ausgabe behandelt den Aufbau und die Steuerung erfolgreicher Mentoring-Programme, einschließlich effektiver Matching-Prozesse und Erfolgsmessung. Wissensmanagement-Systeme werden sowohl aus technischer als auch aus organisatorischer Sicht betrachtet. Praxisnahe Ansätze für die Weitergabe von technischem Know-how, handwerklichen Fertigkeiten und Soft Skills stehen im Mittelpunkt der Betrachtung.</p>	<p>Diese Ausgabe widmet sich der Exzellenz in der beruflichen Bildung und zeigt erfolgreiche Qualitätsmanagementsysteme sowie Benchmarking-Ansätze auf. WorldSkills 2026 in Shanghai dient als Beispiel für internationale Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft deutscher Ausbildung. Zentrale Themen sind die Entwicklung von Leistungskriterien, erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Betrieben und Bildungseinrichtungen sowie der Transfer innovativer Ansätze in die Praxis. Qualitätszirkel, Peer-Learning-Konzepte und die Messung von Ausbildungsqualität bilden weitere Schwerpunkte.</p>	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung zukunftsfähiger Arbeitskultur und der Integration von New Work-Prinzipien in die Ausbildung. Die Ausgabe behandelt flexible Arbeitsmodelle, präventive Gesundheitsförderung und die Entwicklung effektiver Work-Life-Balance-Programme. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Produktivitätssteigerung durch Mitarbeiterwohlbefinden sowie der Nutzung von New Work als Employer-Branding-Instrument. Agile Arbeitsmethoden, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und moderne Kommunikationskonzepte sowie die WorldSkills-Nachberichterstattung aus Shanghai ergänzen den thematischen Schwerpunkt.</p>

SM-Wandkalender 2027

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.600 €

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 900 €

Kleine Werbefläche unten

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

2027 SKILLS MAGAZIN											
225 x 85 mm		225 x 85 mm									
www.skills-magazin.de Gentner+											
JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MÄI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi 01.01.2027	1 Sa 05.01.2027	1 So 06.01.2027	1 Di 08.01.2027	1 Do 10.01.2027	1 So 14.01.2027	1 Di 16.01.2027	1 Fr 19.01.2027	1 Mo 20.01.2027	1 Mi 22.01.2027	1 Sa 26.01.2027	1 So 27.01.2027
2 Do 02.01.2027	2 So 09.01.2027	2 So 10.01.2027	2 Mi 11.01.2027	2 Fr 13.01.2027	2 So 17.01.2027	2 Mi 19.01.2027	2 Sa 22.01.2027	2 Di 24.01.2027	2 Do 26.01.2027	2 So 30.01.2027	2 Di 31.01.2027
3 Fr 04.01.2027	3 Mo 06.01.2027	3 Mo 07.01.2027	3 Do 08.01.2027	3 So 11.01.2027	3 So 12.01.2027	3 Di 14.01.2027	3 Fr 17.01.2027	3 Mo 18.01.2027	3 Fr 20.01.2027	3 Mi 24.01.2027	3 Mi 25.01.2027
4 Sa 05.01.2027	4 Di 08.01.2027	4 Di 09.01.2027	4 Fr 10.01.2027	4 So 13.01.2027	4 So 14.01.2027	4 Mi 16.01.2027	4 Fr 19.01.2027	4 Mo 20.01.2027	4 Sa 22.01.2027	4 Do 26.01.2027	4 So 27.01.2027
5 So 06.01.2027	5 Mi 09.01.2027	5 Mi 10.01.2027	5 Fr 11.01.2027	5 So 15.01.2027	5 So 16.01.2027	5 Mi 18.01.2027	5 Fr 21.01.2027	5 Mo 22.01.2027	5 Sa 24.01.2027	5 Do 28.01.2027	5 So 29.01.2027
6 Mo 07.01.2027	6 Do 10.01.2027	6 Do 11.01.2027	6 So 12.01.2027	6 Mi 14.01.2027	6 Mi 15.01.2027	6 Fr 17.01.2027	6 So 20.01.2027	6 Di 22.01.2027	6 Do 24.01.2027	6 So 28.01.2027	6 Di 29.01.2027
7 Do 08.01.2027	7 Fr 11.01.2027	7 Fr 12.01.2027	7 Mi 13.01.2027	7 So 17.01.2027	7 So 18.01.2027	7 Di 20.01.2027	7 Fr 23.01.2027	7 Mi 25.01.2027	7 Fr 27.01.2027	7 So 31.01.2027	7 Mi 01.02.2027
8 Fr 09.01.2027	8 Sa 12.01.2027	8 Sa 13.01.2027	8 Do 15.01.2027	8 So 19.01.2027	8 So 20.01.2027	8 Mi 22.01.2027	8 Fr 25.01.2027	8 Mo 27.01.2027	8 Sa 29.01.2027	8 Do 02.02.2027	8 So 04.02.2027
9 Sa 10.01.2027	9 So 13.01.2027	9 So 14.01.2027	9 Fr 16.01.2027	9 Mi 19.01.2027	9 Mi 20.01.2027	9 So 22.01.2027	9 Fr 25.01.2027	9 Mi 27.01.2027	9 So 29.01.2027	9 Do 01.02.2027	9 Fr 03.02.2027
10 Mo 11.01.2027	10 Mo 14.01.2027	11 Di 15.01.2027	11 Do 17.01.2027	11 So 21.01.2027	11 So 22.01.2027	10 Mi 24.01.2027	10 Fr 27.01.2027	10 Mo 29.01.2027	10 Mi 30.01.2027	10 Fr 02.02.2027	10 So 04.02.2027
11 Di 12.01.2027	11 Di 15.01.2027	11 Fr 16.01.2027	11 Mi 18.01.2027	11 Mi 19.01.2027	11 Fr 21.01.2027	11 Mi 23.01.2027	11 Fr 26.01.2027	11 Mo 28.01.2027	11 Mi 29.01.2027	11 Fr 01.02.2027	11 So 03.02.2027
12 Mi 13.01.2027	12 Mi 16.01.2027	12 Mi 17.01.2027	12 Fr 19.01.2027	12 So 23.01.2027	12 So 24.01.2027	12 Di 26.01.2027	12 Fr 29.01.2027	12 Mi 30.01.2027	12 Fr 01.02.2027	12 So 03.02.2027	12 Di 05.02.2027
13 Mo 14.01.2027	13 Do 17.01.2027	13 Do 18.01.2027	13 Fr 20.01.2027	13 Mi 22.01.2027	13 Mi 23.01.2027	13 So 25.01.2027	13 Mi 28.01.2027	13 Fr 30.01.2027	13 Mi 31.01.2027	13 Do 01.02.2027	13 So 03.02.2027
14 Di 15.01.2027	14 Fr 18.01.2027	14 Fr 19.01.2027	14 Mi 21.01.2027	14 Mi 22.01.2027	14 Mi 23.01.2027	14 Do 25.01.2027	14 Fr 28.01.2027	14 Mi 29.01.2027	14 Fr 30.01.2027	14 Mi 01.02.2027	14 Fr 03.02.2027
15 Mi 16.01.2027	15 Sa 19.01.2027	15 Sa 20.01.2027	15 Do 22.01.2027	15 Mi 24.01.2027	15 Mi 25.01.2027	15 So 27.01.2027	15 Fr 30.01.2027	15 Mi 31.01.2027	15 Fr 01.02.2027	15 Mi 03.02.2027	15 Do 05.02.2027
16 Do 17.01.2027	16 So 20.01.2027	16 So 21.01.2027	16 Fr 23.01.2027	16 Mi 25.01.2027	16 Mi 26.01.2027	16 Do 28.01.2027	16 Mi 30.01.2027	16 Do 01.02.2027	16 Mi 03.02.2027	16 Fr 05.02.2027	16 Do 07.02.2027
17 Fr 18.01.2027	17 Mo 21.01.2027	17 Mo 22.01.2027	17 Do 24.01.2027	17 Mi 26.01.2027	17 Mi 27.01.2027	17 Do 29.01.2027	17 Mi 31.01.2027	17 Fr 01.02.2027	17 Mi 03.02.2027	17 Fr 05.02.2027	17 Do 07.02.2027
18 Sa 19.01.2027	18 Di 22.01.2027	18 Di 23.01.2027	18 Fr 25.01.2027	18 Mi 27.01.2027	18 Mi 28.01.2027	18 Fr 30.01.2027	18 Mi 31.01.2027	18 Fr 01.02.2027	18 Mi 03.02.2027	18 Fr 05.02.2027	18 Do 07.02.2027
19 So 20.01.2027	19 Mi 23.01.2027	19 Mi 24.01.2027	19 Fr 26.01.2027	19 Sa 28.01.2027	19 Sa 29.01.2027	19 Mi 31.01.2027	19 Fr 01.02.2027	19 Mi 03.02.2027	19 Fr 05.02.2027	19 Do 07.02.2027	19 Mi 09.02.2027
20 Mo 21.01.2027	20 Do 24.01.2027	20 Do 25.01.2027	20 So 27.01.2027	20 Mi 29.01.2027	20 Mi 30.01.2027	20 Fr 31.01.2027	20 Mi 01.02.2027	20 Do 02.02.2027	20 So 04.02.2027	20 Di 06.02.2027	20 Fr 08.02.2027
21 Di 22.01.2027	21 Fr 25.01.2027	21 Fr 26.01.2027	21 Mi 28.01.2027	21 Mi 29.01.2027	21 Mi 30.01.2027	21 Do 31.01.2027	21 Fr 01.02.2027	21 Mi 03.02.2027	21 Fr 05.02.2027	21 Do 07.02.2027	21 Mi 09.02.2027
22 Do 23.01.2027	22 So 26.01.2027	22 So 27.01.2027	22 Mi 29.01.2027	22 Mi 30.01.2027	22 Mi 31.01.2027	22 Fr 01.02.2027	22 Do 02.02.2027	22 Mi 04.02.2027	22 Fr 06.02.2027	22 Do 08.02.2027	22 Mi 10.02.2027
23 Do 24.01.2027	23 So 27.01.2027	23 So 28.01.2027	23 Mi 29.01.2027	23 Mi 30.01.2027	23 Mi 31.01.2027	23 Fr 01.02.2027	23 Do 02.02.2027	23 Mi 04.02.2027	23 Fr 06.02.2027	23 Do 08.02.2027	23 Mi 10.02.2027
24 Fr 25.01.2027	24 Mo 28.01.2027	24 Mo 29.01.2027	24 Do 30.01.2027	24 Mi 31.01.2027	24 Mi 31.01.2027	24 Do 01.02.2027	24 Mi 02.02.2027	24 Do 04.02.2027	24 Mi 06.02.2027	24 Do 08.02.2027	24 Mi 10.02.2027
25 Mi 26.01.2027	25 Di 29.01.2027	25 Di 30.01.2027	25 Fr 31.01.2027	25 Mi 01.02.2027	25 Mi 01.02.2027	25 Fr 02.02.2027	25 Mi 03.02.2027	25 Do 05.02.2027	25 Mi 07.02.2027	25 Fr 09.02.2027	25 Do 11.02.2027
26 Do 27.01.2027	26 Mi 30.01.2027	26 Mi 31.01.2027	26 Fr 01.02.2027	26 So 02.02.2027	26 So 03.02.2027	26 Mi 04.02.2027	26 Fr 05.02.2027	26 So 07.02.2027	26 Mi 09.02.2027	26 Fr 11.02.2027	26 Do 13.02.2027
27 Mo 28.01.2027	27 Do 31.01.2027	27 Do 31.01.2027	27 Fr 01.02.2027	27 Mi 02.02.2027	27 Mi 02.02.2027	27 Fr 03.02.2027	27 Mi 04.02.2027	27 Do 06.02.2027	27 Mi 08.02.2027	27 Fr 10.02.2027	27 Do 12.02.2027
28 Di 29.01.2027	28 Fr 01.02.2027	28 Mi 02.02.2027	28 Mi 02.02.2027	28 Fr 03.02.2027	28 Fr 03.02.2027	28 Mi 04.02.2027	28 Fr 05.02.2027	28 So 07.02.2027	28 Di 09.02.2027	28 Fr 11.02.2027	28 Mi 13.02.2027
29 Mi 30.01.2027	29 Sa 02.02.2027	29 Do 03.02.2027	29 Do 03.02.2027	29 Fr 04.02.2027	29 Fr 04.02.2027	29 Mi 05.02.2027	29 Fr 06.02.2027	29 So 08.02.2027	29 Mi 10.02.2027	29 Fr 12.02.2027	29 Do 14.02.2027
30 Do 31.01.2027	30 So 03.02.2027	30 So 03.02.2027	30 Fr 03.02.2027	30 Mi 03.02.2027	30 Mi 03.02.2027	30 Do 04.02.2027	30 Mi 05.02.2027	30 So 07.02.2027	30 Do 09.02.2027	30 Fr 11.02.2027	30 Do 13.02.2027
31 Fr 01.02.2027	31 Mo 04.02.2027	31 Mo 04.02.2027	31 Mi 05.02.2027	31 Si 05.02.2027	31 Si 05.02.2027	31 Do 06.02.2027	31 Mi 07.02.2027	31 Fr 09.02.2027	31 Do 11.02.2027	31 Fr 13.02.2027	31 Si 15.02.2027

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026

Druckauflage: 2.000 Exemplare

Verbreitung: Versand über

Ausgabe am 20.10.2026

Wandkalender: 1.000 mm breit x 700 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten

Das SKILLS Magazin erscheint in enger Zusammenarbeit mit WorldSkills Germany. Als anerkannte Bildungsorganisation fördert und unterstützt WorldSkills Germany nationale und internationale Wettbewerbe nicht-akademischer Berufe und ist damit Botschafter für den Standort Deutschland. Eine **Mitgliedschaft** bei WorldSkills Germany bietet Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk aus Unternehmen, Bildungsinstitutionen und Organisationen, die sich gemeinsam für Exzellenz in der beruflichen Bildung einsetzen. Mitglieder profitieren von exklusiven Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten, der Teilnahme an nationalen und internationalen Berufswettbewerben sowie von einer starken Plattform zur Förderung von Fachkräften und Innovationen.

Über die Mitgliedschaft hinaus bietet WorldSkills Germany verschiedene **Sponsoring**-Optionen, die es Ihrem Unternehmen ermöglichen, noch gezielter und wirkungsvoller zu agieren. Diese Partnerschaftsmodelle sind ideal, um Ihr Engagement im Bereich der beruflichen Bildung zu vertiefen und Ihre Marke in einem positiven Umfeld zu positionieren:

PRESENTERPARTNER
180.000 Euro / Jahr
Anzahl: 1

Der Presenter-Partner ist der exklusive Hauptunterstützer von WorldSkills Germany und steht in allen offiziellen Aktivitäten und Kommunikationskanälen in direktem Zusammenhang mit dem Verein. Mit seinem Engagement trägt er maßgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Vereinsziele auf nationaler und internationaler Ebene bei und ermöglicht es, innovative Ideen voranzutreiben.

PREMIUMPARTNER
80.000 Euro / Jahr
Anzahl: max. 2

Der Premium-Partner leistet einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der (regionalen) Berufswettbewerbe in Deutschland. Sein Engagement ermöglicht es, wichtige Initiativen langfristig zu sichern. Er genießt dabei eine hohe Sichtbarkeit in der Vereinskommunikation.

HAUPTPARTNER
45.000 Euro / Jahr
Anzahl: 4

Der Haupt-Partner unterstützt den Verein aktiv bei der Realisierung zentraler Projekte. Durch seine Beteiligung können einzelne Wettbewerbsdisziplinen besonders gestärkt und die Vereinsarbeit nachhaltig erweitert werden.

SPECIALPARTNER
20.000 Euro / Jahr

Der Special-Partner unterstützt die Organisation mit seinem Beitrag vor allem im administrativen und logistischen Bereich. Durch sein Engagement werden die internen Abläufe optimiert, sodass der Verein sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren kann.

1 Web-Adresse: www.skills-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

skills-magazin.de ist das Online-Portal für Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder im Bereich Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich.

Inhalte: Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich, Praxisberichte, wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse, Talentmanagement und Nachwuchsförderung, Termehinweise, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 636 72-0, Telefax: (0711) 636 72-760,
Internet: www.gentner.de

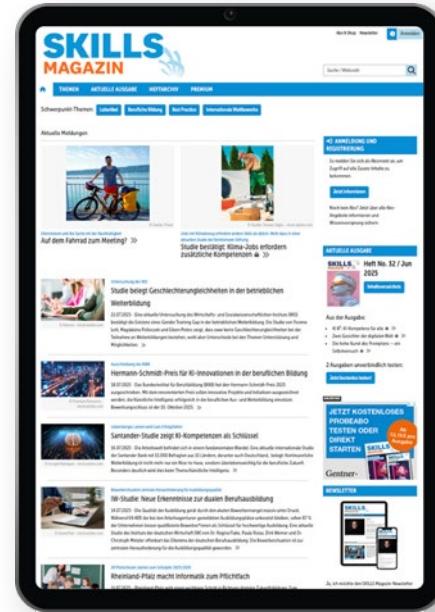
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartnerin Redaktion:

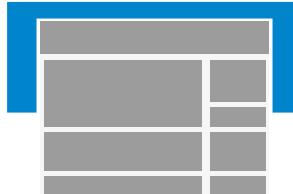
Michaela Conrad,
Telefon: 0160 231 42 08, conrad@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Thomas Beck, Anzeigenleiter
Telefon: (0711) 6 36 72-872, thomas.beck@gentner.de
Ad-Management:
Telefon: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de



Fireplace-Ad

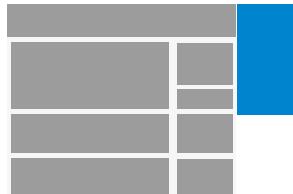


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 x),
JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB
je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

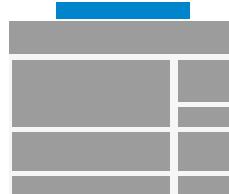
Format: 300 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Halfpage Ad

Preis: 400 € / Monat

Superbanner

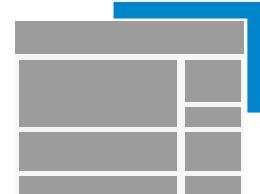


Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Wallpaper

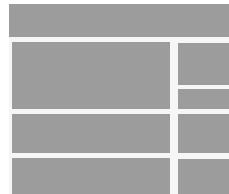


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB
je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

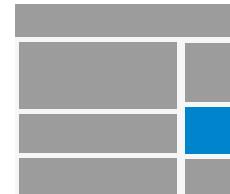
Format: 160 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Skyscraper

Preis: 400 € / Monat

Medium Rectangle

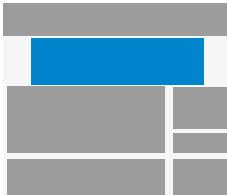


In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Billboard

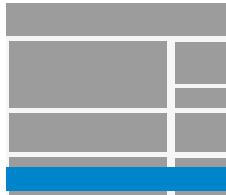


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 x 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Footer

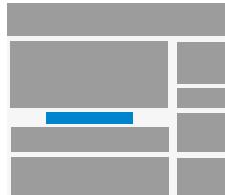


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 x 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400 € / Monat

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 x 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400 € / Monat

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- bei 2 Monaten 5 %
- bei 3 Monaten 10 %
- bei 4 Monaten 12 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 6

3 Datenanlieferung

Fünf Werktagen vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SKILLS Magazin-Newsletter

Der SKILLS Magazin-Newsletter ist responsiv und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Erscheinungsweise

14-tägig dienstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Maillstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen SKILLS Magazin Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters

- ## ② Headline „Stand-Alone-Newsletter“

- ### ③ Teaser-Text

- #### ④ Fullbanner

- ⑤ Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter

Formatierungsmöglichkeiten

- Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
 - Aufzählungspunkte
 - Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

Preis auf Anfrag

Datenanlieferung: mindestens 12 Werkstage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026

SKILLS MAGAZIN

werblicher Newsletter 30.06.2025

© Getty Images

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Texterst.: *Igno exere: de ex et voluntat persperum nest, cimmos ad modis dedit esto dolors, tenista nectus esequo volum quam et verum ipsius magnum quis ad quam reciuta bosent, eum usis est qui excepta tionalisodit quate si ultorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis estur? Accatis maiorestis cuius nulla min exurum nularum ut is eliciter, sequatis aborporen. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolorcificabo (max. 350 Zeichen)*

© Getty Images

④

Reines Textfeld

Platzhaltertext - *de ex et voluntat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenista nectus excepta tad quatu si ultorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.*

- Aufzählpunkt 1 tilia borent, eum
- Aufzählpunkt 2 quate si ultorum

© Getty Images

⑤

Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext - *de ex et voluntat persperum nest, cimmos ad modis dedit esto dolors, tenista nectus esequo volum quam et verum ipsius magnum: qui excepta tionalisodit quate si ultorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis estur? Accatis maiorestis cuius nulla min exurum nularum ut is eliciter, sequatis aborporen. Equam rehent vidunt quides d (max. 350 Zeichen) mehr...*

- Aufzählpunkt 1 tilia borent, eum
- Aufzählpunkt 2 quate si ultorum

© Getty Images

⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1:3 zu 2/3

Platzhaltertext - *de ex et voluntat persperum nest, cimmos ad modis dedit esto dolors, tenista nectus esequo volum quam et verum ipsius magnum quis ad quam reciuta bosent, eum usis est qui excepta tionalisodit quate si ultorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen, Accatis maiorestis cuius nulla min exurum nularum ut is eliciter, sequatis aborporen. Equam rehent vidunt quides d (max. 350 Zeichen) mehr...*

IMPRESSUM

Albrecht W. Gehrke Verlag GmbH & Co. KG

Froschstr. 10, 7417 Stuttgart

Postfach 10 17 42, 7005 Stuttgart

Tatjana Schäfer

Telefon: 071 19 63 07 27 47

E-Mail: tg@gehrke.de

Gesetzliche Verantwortliche: Armin Gross, Robert Reichen

Registrierungsnummer: HRB 3546 Amtsgericht Stuttgart, HRB 2558 Amtsgericht Stuttgart

UStID-Nr.: gemäß 21 a UStG: DE 14 75 12 73

Abdruck- und Vervielfältigungsrecht bei der Schäffer-Poeschl

Gebräuchsnamen: Die Wiedergabe von Gebräuchsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in diesem Newsletter

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe



**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SKILLS Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SKILLS Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Bild: Gettyimages



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2026



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekalte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ - Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben



Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediасervice/mediadaten

Redaktion



Verantwortliche Redakteurin
Michaela Conrad
Telefon 0160 231 42 08
conrad@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de