



Mediadaten
Print + Digital
2026

SKILLS MAGAZIN



Gentner

www.skills-magazin.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	6	Formate und technische Angaben
Seite	7	Termin- und Themenplan
Seite	10	Wandkalender
Seite	11	Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten
Seite	12	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	13	Webseite: Preise/Werbeformen
Seite	15	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	16	Stand-Alone-Newsletter
Seite	17	Corporate Publishing
Seite	18	Firmenabo
Seite	19	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	20	Gentner Portfolio Print & Digital
Seite	21	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Thomas Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-872
E-Mail: thomas.beck@gentner.de

Auftragsmanagement

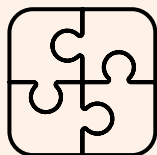
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
E-Mail: schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

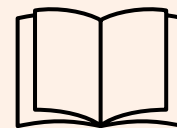
Telefon: (0711) 6 36 72-411
E-Mail: service@gentner.de

Redaktion

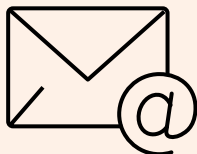
Michaela Conrad
Telefon: 0160 231 42 08
E-Mail: conrad@gentner.de



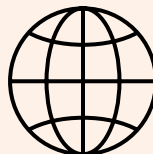
6 Ausgaben



4.000 Exemplare



Newsletter



www.skills-magazin.de

∞ Meta

Social Media

1 Titel: SKILLS Magazin

2 Kurzcharakteristik:

Das SKILLS Magazin informiert über aktuelle Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich. Die praxisnahen Berichte und fundierten Fachartikel fokussieren sich auf die innovativen Ansätze der Ausbildung von morgen und der Zukunft der Berufe, auf wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse sowie Talentmanagement und Nachwuchsförderung.

3 Zielgruppe

Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

4 Erscheinungsweise:

6 Ausgaben

5 Heftformat:

DIN A4

6 Jahrgang

11. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	66,90 €
Jahresabonnement Ausland	66,90 €
Einzelverkaufspreis	14,90 €

(2025, ohne Porto)

8 Organ:

–

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

–

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Thomas Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-872
E-Mail: thomas.beck@gentner.de

13 Redaktion:


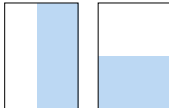
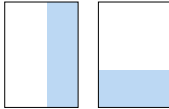
Michaela Conrad
Telefon: 0160 231 42 08
E-Mail: conrad@gentner.de

14 Umfangsanalyse:

Gesamtumfang:	192 S.	100 %
Redaktionsteil:	143 S.	75 %
Anzeigenteil:	48 S.	25 %
davon:		
› Einhefter	0 S.	
› Stellenmarkt	0 S.	
› Verkaufsanzeigen	34 S.	71 %
› Eigenanzeigen	14 S.	29 %
› zusätzliche Beilagen	0 S.	

Quelle: Verlagsangabe, August 2025

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €	Vorteilspreis für WorldSkills Germany-Mitglieder in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	2.860,–	2.288,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.430,–	1.144,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	988,–	790,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
2. + 3. Umschlagseite	3.562,–	2.850,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	3.562,–	2.850,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	2.860,–	2.288,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.430,–	1.144,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 925,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbformen:

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 650,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.

inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	SKILLS #36, Ausgabe 1/2026	SKILLS #37, Ausgabe 2/2026	SKILLS #38, Ausgabe 3/2026
Erscheinungstermin	17.02.2026	14.04.2026	16.06.2026
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	22.01.2026	17.03.2026	20.05.2026
Themen	Digitalisierung & Neue Lernwelten <ul style="list-style-type: none"> – Digitalisierung/KI – Hybride Lernformate – Digitale Lernplattformen: Tools, Plattformen und Strategien, die funktionieren – Praxisnahe Ausbildung & Real-Experience-Learning mit moderner Technik – Innovative Ausbildungskonzepte (z.B. Micro-learning, Blended Learning) – IT-Kompetenzen – Lebenslanges Lernen – Future Skills & Kompetenzen für morgen – Praxisbeispiele KI in der Ausbildung – Digitale Transformation & Industrie 4.0 Skills für Auszubildende 	Nachhaltigkeit & Zukunftskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltigkeit durch berufliche Bildung – Arbeitsmarkt 4.0 – Green Jobs und Zukunftsbranchen – Neue Berufsbilder – Best Practices aus Unternehmen – Arbeitssicherheit & Digitalisierung im Arbeitsschutz 	Fachkräfte gewinnen & binden <ul style="list-style-type: none"> – Fachkräftemangel und Recruiting – Strategien zur Fachkräftegewinnung – Integration und Migration – Ausbildungsmarketing – Employer Branding – Praxisbeispiele
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	<p>Diese Ausgabe fokussiert sich auf die praktische Umsetzung digitaler Transformation in der beruflichen Bildung. Zentrale Schwerpunkte bilden die strategische Planung und Implementierung digitaler Lernlösungen, wobei sowohl der Return on Investment als auch die technische Umsetzung beleuchtet werden. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Auswahl und Integration geeigneter Lernplattformen sowie der Entwicklung von Medienkompetenz bei Ausbildungspersonal. Praxisnahe Leitfäden für hybride Ausbildungsformate ergänzen theoretische Ansätze und zeigen konkrete Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Branchen auf.</p>	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der strategischen Bedeutung von Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil und Innovationstreiber. Die Ausgabe behandelt die Entwicklung zukunftsrelevanter Kompetenzen und zeigt auf, wie Green Skills systematisch in bestehende Ausbildungsstrukturen integriert werden können. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verbindung von Industrie 4.0-Ansätzen mit nachhaltigen Praktiken sowie der Rolle von ESG-Kriterien in der Personalentwicklung. Branchenspezifische Ansätze für Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und digitale Services für nachhaltige Lösungen runden das Themenspektrum ab.</p>	<p>Diese Ausgabe konzentriert sich auf strategische Personalplanung im Kontext des demografischen Wandels und zeigt moderne Recruiting-Strategien sowie deren Kosten-Nutzen-Verhältnis auf. Zentrale Themen sind die Entwicklung effektiver Onboarding-Prozesse, die Integration verschiedener Zielgruppen und die langfristige Mitarbeiterbindung. Besonderes Augenmerk gilt innovativen Ansätzen wie Social Media Recruiting, Azubi-Botschafter-Programmen und gezielten Imagekampagnen. Diversitätsmanagement wird als Erfolgsfaktor für nachhaltige Personalgewinnung beleuchtet.</p>

Ausgabe	SKILLS #39, Ausgabe 4/2026	SKILLS #40, Ausgabe 5/2026	SKILLS #41, Ausgabe 6/2026
Erscheinungstermin	18.08.2026	20.10.2026	15.12.2026
Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	23.07.2026	24.09.2026	19.11.2026
Themen	Mentoring & Wissenstransfer <ul style="list-style-type: none"> – Mentoring-Programme – Wissenstransfer zwischen den Generationen – Qualifizierung für Auszubildende – Digitale (Mentoring-)Plattformen – Wissensdatenbanken 	Best Practices & Qualität <ul style="list-style-type: none"> – Best Practices: Erfolgreiche Projekte und Modelle – Zusammenarbeit Betrieb/Schule – Transfer innovativer Ansätze – Qualitätssicherung – Ausbildungscontrolling – Prüfungsvorbereitung & Lernmaterialien für die Karriereentwicklung – Weiterer Schwerpunkt: Kurzübersicht WorldSkills 2026 in Shanghai, China 	New Work & Wohlbefinden <ul style="list-style-type: none"> – New Work in der Ausbildung – Neue Entwicklungen & Wege – Psychische Gesundheit – Soft Skills & Work-Life-Balance – Weiterer Schwerpunkt: Nachberichterstattung WorldSkills 2026 in Shanghai, China
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	<p>Der Fokus liegt auf Mentoring als strategischem Instrument der Personalentwicklung und der systematischen Übertragung von Erfahrung und Wissen zwischen den Generationen. Die Ausgabe behandelt den Aufbau und die Steuerung erfolgreicher Mentoring-Programme, einschließlich effektiver Matching-Prozesse und Erfolgsmessung. Wissensmanagement-Systeme werden sowohl aus technischer als auch aus organisatorischer Sicht betrachtet. Praxisnahe Ansätze für die Weitergabe von technischem Know-how, handwerklichen Fertigkeiten und Soft Skills stehen im Mittelpunkt der Betrachtung.</p>	<p>Diese Ausgabe widmet sich der Exzellenz in der beruflichen Bildung und zeigt erfolgreiche Qualitätsmanagementsysteme sowie Benchmarking-Ansätze auf. WorldSkills 2026 in Shanghai dient als Beispiel für internationale Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft deutscher Ausbildung. Zentrale Themen sind die Entwicklung von Leistungsindikatoren, erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Betrieben und Bildungseinrichtungen sowie der Transfer innovativer Ansätze in die Praxis. Qualitätszirkel, Peer-Learning-Konzepte und die Messung von Ausbildungsqualität bilden weitere Schwerpunkte.</p>	<p>Der Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung zukunftsfähiger Arbeitskultur und der Integration von New Work-Prinzipien in die Ausbildung. Die Ausgabe behandelt flexible Arbeitsmodelle, präventive Gesundheitsförderung und die Entwicklung effektiver Work-Life-Balance-Programme. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Produktivitätssteigerung durch Mitarbeiterwohlbefinden sowie der Nutzung von New Work als Employer-Branding-Instrument. Agile Arbeitsmethoden, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und moderne Kommunikationskonzepte sowie die WorldSkills-Nachberichterstattung aus Shanghai ergänzen den thematischen Schwerpunkt.</p>

SM-Wandkalender 2027

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.600 €

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 900 €

Kleine Werbefläche unten

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

225 x 85 mm

2027

SKILLS MAGAZIN

225 x 85 mm

www.skills-magazin.de

Gentner

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR 28
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Di
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 So	5 Mi	5 Mi	5 So	5 Mo	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Sa	6 Mi	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Do	8 So	8 Mo	8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Mo	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So
11 So	11 Mi	11 Mi	11 So	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo
12 Mo	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Sa	12 Mi	12 Mo	12 Do	12 So	12 Di
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Do	14 So	14 Mo	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr
15 Do	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 So
16 So	16 Mi	16 Mi	16 So	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo
17 Mo	17 Do	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So	17 Sa	17 Mi	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi
19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Do	19 So	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr
20 Do	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So
21 So	21 Mi	21 Mi	21 So	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo
22 Mo	22 Do	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 Sa	22 Mi	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di
23 Di	23 Fr	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi
24 Mi	24 Sa	24 Sa	24 Do	24 So	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr
25 Do	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 So
26 So	26 Mi	26 Mi	26 So	26 Mo	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo
27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Sa	27 Mi	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi
29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Do	29 So	29 Mo	29 Di	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr
30 Do	30 Mo	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 So
31 Fr	31 So	31 So	31 Mo	31 Di	31 Fr	31 So	31 Sa	31 Mi	31 Mo	31 Do	31 So	31 Di
31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026
220 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026

Druckauflage: 2.000 Exemplare

Verbreitung: Versand über

Ausgabe am 20.10.2026

Wandkalender: 1.000mm breit x 700mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten

Das SKILLS Magazin erscheint in enger Zusammenarbeit mit WorldSkills Germany. Als anerkannte Bildungsorganisation fördert und unterstützt WorldSkills Germany nationale und internationale Wettbewerbe nicht-akademischer Berufe und ist damit Botschafter für den Standort Deutschland. Eine **Mitgliedschaft** bei WorldSkills Germany bietet Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk aus Unternehmen, Bildungsinstitutionen und Organisationen, die sich gemeinsam für Exzellenz in der beruflichen Bildung einsetzen. Mitglieder profitieren von exklusiven Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten, der Teilnahme an nationalen und internationalen Berufswettbewerben sowie von einer starken Plattform zur Förderung von Fachkräften und Innovationen.

Über die Mitgliedschaft hinaus bietet WorldSkills Germany verschiedene **Sponsoring**-Optionen, die es Ihrem Unternehmen ermöglichen, noch gezielter und wirkungsvoller zu agieren. Diese Partnerschaftsmodelle sind ideal, um Ihr Engagement im Bereich der beruflichen Bildung zu vertiefen und Ihre Marke in einem positiven Umfeld zu positionieren:

PRESENTERPARTNER
180.000 Euro / Jahr
Anzahl: 1

Der Presenter-Partner ist der exklusive Hauptunterstützer von WorldSkills Germany und steht in allen offiziellen Aktivitäten und Kommunikationskanälen in direktem Zusammenhang mit dem Verein. Mit seinem Engagement trägt er maßgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Vereinsziele auf nationaler und internationaler Ebene bei und ermöglicht es, innovative Ideen voranzutreiben.

PREMIUMPARTNER
80.000 Euro / Jahr
Anzahl: max. 2

Der Premium-Partner leistet einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der (regionalen) Berufswettbewerbe in Deutschland. Sein Engagement ermöglicht es, wichtige Initiativen langfristig zu sichern. Er genießt dabei eine hohe Sichtbarkeit in der Vereinskommunikation.

HAUPTPARTNER
45.000 Euro / Jahr
Anzahl: 4

Der Haupt-Partner unterstützt den Verein aktiv bei der Realisierung zentraler Projekte. Durch seine Beteiligung können einzelne Wettbewerbsdisziplinen besonders gestärkt und die Vereinsarbeit nachhaltig erweitert werden.

SPECIALPARTNER
20.000 Euro / Jahr

Der Special-Partner unterstützt die Organisation mit seinem Beitrag vor allem im administrativen und logistischen Bereich. Durch sein Engagement werden die internen Abläufe optimiert, sodass der Verein sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren kann.

1 Web-Adresse: www.skills-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

skills-magazin.de ist das Online-Portal für Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder im Bereich Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich.

Inhalte: Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich, Praxisberichte, wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse, Talentmanagement und Nachwuchsförderung, Terminhinweise, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 636 72-0, Telefax: (0711) 636 72-760,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartnerin Redaktion:

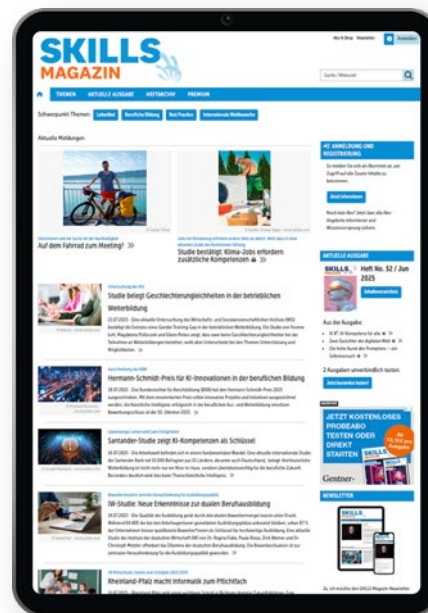
Michaela Conrad,
Telefon: 0160 231 42 08, conrad@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

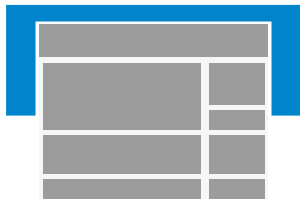
Thomas Beck, Anzeigenleiter
Telefon: (0711) 6 36 72-872, thomas.beck@gentner.de

Ad-Management:

Telefon: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Superbanner

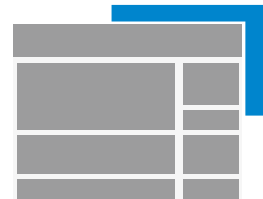


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Halfpage Ad



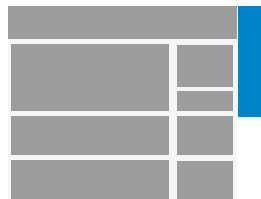
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Halfpage Ad
Preis: 400 € / Monat

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Skyscraper
Preis: 400 € / Monat

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Footer

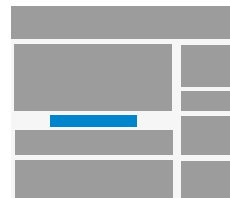


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400 € / Monat

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 400 € / Monat

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

bei 2 Monaten 5 %

bei 3 Monaten 10 %

bei 4 Monaten 12 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 6

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SKILLS Magazin-Newsletter

Der SKILLS Magazin-Newsletter ist responsiv und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;

Höhe max. 373 px.,

jpg, max. 200 KB, Copyright

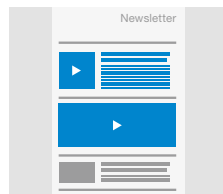
Überschrift: max. 60 Zeichen

Teaser: max. 350 Zeichen

Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;

Höhe max. 373 px.,

jpg, max. 200 KB, Copyright

Überschrift: max. 60 Zeichen

Teaser: max. 350 Zeichen

Ziel-URL

Preis: 400 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;

Höhe max. 373 px.,

jpg, max. 200 KB, Copyright

Überschrift: max. 120 Zeichen

Teaser: max. 500 Zeichen

Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373px.

Anzulieferndes Format:

Breite (fest) 560 px.;

Höhe max. 373 px.,

jpg, max. 200 KB, Copyright

Optional: Überschrift mit

max. 120 Zeichen

Überschrift: max. 120 Zeichen

Teaser: max. 500 Zeichen

Ziel-URL

Preis: 400 €

Erscheinungsweise

14-tägig dienstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner. de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter 5 %

9 Newsletter 15 %

6 Newsletter 10 %

12 Newsletter 20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen SKILLS Magazin Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.


- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis auf Anfrage

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026



werblicher Newsletter 30.06.2025



①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat perspsum nest, omnos ad modis dellt esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsus magram quos ad quam neclut borent, eum estis sunt que excepta lquationed quate si ulorum qualitis es aliqui ni blabo. Parum sili quasi restis es-tur? Accatlis maioreslis cus nullo min exerum nullanum ut la eieclur, sequalis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolesturn, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

③




④

Reines Textfeld

Platzhaltertext – de ex et voluptat perspsum nest. Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter. tenistia nectus excepta tad quate si ulorum qualitis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.

- Aufzählungspunkt 1 titila borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

⑤




⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext – ex et voluptat perspsum nest, omnos ad modis dellt esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsus magram

- Aufzählungspunkt 1 titila borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

Iqui ni blabo. Parum sili quasi restis es-tur? Accatlis maioreslis cus nullo min exerum nullanum ut la eieclur, sequalis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) neclut...



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Platzhaltertext – ex et voluptat perspsum nest, omnos ad modis dellt esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsus magram quos ad quam neclutilla borent, eum estis sunt que excepta lquationed quate si ulorum qualitis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatlis maioreslis cus nullo min exerum nullanum ut la eieclur, sequatlis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) neclut...

IMPRESSUM

Alison W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Fontstr. 131, 70199 Stuttgart
Postfach 101742, 70115 Stuttgart
Telefon: (07 11) 69 87 2-47
Telefax: (07 11) 69 87 27-47
E-Mail: kontakt@alisonwgentner.de

Geschäftsführer: Armin Gnas, Robert Reisch
Registrierenummer: HRB 5540 Amtsgericht Stuttgart, HRB 5559 Amtsgericht Stuttgart
USt-IdNr. gemäß § 27 a UStG: DE 14 75 10 257
Steuernummer: Verwaltungsverfahren gemäß § 20 Abs. 1 Nr. 1 S. 1 UStG
Geldverkehrsnummer: Die Verlinkungen von Geldverkehrsnummern, Handelsnummern, Warenbezeichnungen und dgl. in diesem Newsletter

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SKILLS Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SKILLS Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

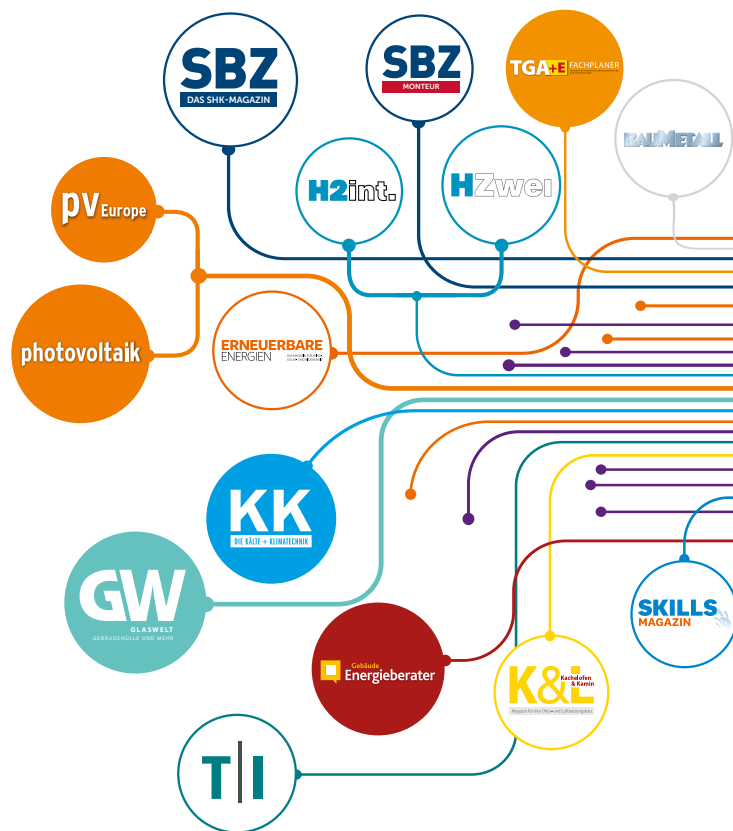
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2026



BAUMMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metaldach- und Fassadentechnik
baummetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



H2wei

Fachzeitschrift für Wasserstoff
h2wei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben
skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Verantwortliche Redakteurin

Michaela Conrad
Telefon 0160 231 42 08
conrad@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events

Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare

Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media

Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter

Thomas Beck

Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de



Leiter Key Account

Carsten Schübeler

Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier

Martin Fettig

Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier

Dina Fettig

Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier

Lutz Roloff

Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier

Peter Hüller

Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag

Birgit Merz

Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner

Andrea Dyck

Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG

Bettina Gebhard

Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

Michael Fuhrmann

Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Babette Nagel

Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Kerstin Schmid

Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Alena Messer-Aboulatif

Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Sameet Sapra

Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de