

**DAS WERKZEUG FÜR
DIE PROFIS VON MORGEN**

SBZ

MONTEUR

Mediadaten
Print + Digital
2026

Foto: Adobe Stock

Gentner 

www.sbz-monteur.de

Seite	2	Inhalt
Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	7	Webinar-Pakete
Seite	9	Formate und technische Angaben
Seite	10	Termin- und Themenplan
Seite	13	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	14	Website: Preise/Werbeformen
Seite	15	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	16	Ausbildungsordner
Seite	17	Corporate Publishing
Seite	18	Firmenabo
Seite	19	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	20	Portfolio Print & Digital
Seite	21	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement

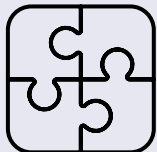
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@sbz-online.de

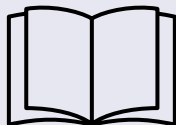
Redaktion

Stephan von Oelhafen
Telefon (0711) 6 36 72 - 869
vonoelhafen@gentner.de



Themen

Immer aktuell, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



3.849

Exemplare Druckauflage,
2.449 Abonnenten¹



Zielgruppe

Auszubildende und Gesellen
der SHK-Branche



44.373

Visits pro Monat auf
www.sbz-monteur.de²



Leserstruktur

Unserer Leser sind die zukünftigen
Kaufentscheider im SHK-Handwerk.



5.352

Facebook Abonnenten auf
[sbz.unplugged](https://www.facebook.com/sbz.unplugged)³

¹ IWW Auflagenanalyse 01.07.2024 - 30.06.2025

² IWW Onlinenutzungsdaten Durchschnitt Jan-Juni 2025

³ Verlagsangabe FB-Follower August 2025

1 Titel: **SBZ Monteur**

2 Kurzcharakteristik:

Der **SBZ-Monteur** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von morgen. In verständlichen Beiträgen vermittelt das Magazin für den jungen Profi Fachwissen rund um die Herstellung, Einsatzbereiche, Anwendung, Montage und Wartung von Produkten und Verfahren.

Der **SBZ-Monteur** ermöglicht dem Leser, das in der Berufsschule sowie in der betrieblichen Ausbildung erworbene Wissen zu vertiefen und auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.

3 Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen der SHK-Branche

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 40. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	102,90 €
(2025, ohne Porto)	Jahresabonnement Ausland	102,90 €
	Einzelverkaufspreis	13,90 €

8 Organ: –

**9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** –

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Verleger:

Robert Reisch

12 Anzeigen:

Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

13 Redaktion:

Stephan von Oelhafen
Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de

14 Umfangsanalyse:

2024 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	648 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	554 Seiten	85,49 %
Anzeigenteil:	94 Seiten	14,51 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten	0,00 %
Verlagseigene Anzeigen	62 Seiten	65,96 %
Beilagen	0 Stück	

Quelle: Verlagsangabe

1 Auflagenkontrolle:

–

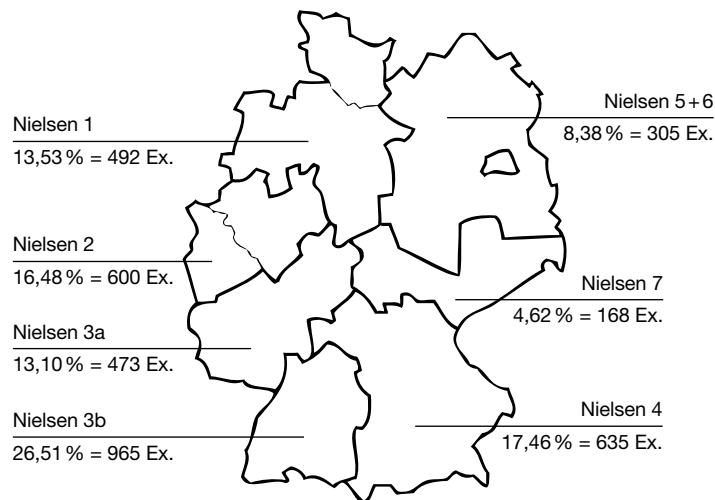
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024 – 30.06.2025

Druckauflage	3.849		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	3.677	davon Ausland	38
		Abonnierte Exemplare:	2.449
		davon Mitgliederstücke:	619
		Sonstiger Verkauf:	609
Verkaufte Auflage:	2.449	Einzelverkauf:	0
Freistücke:	1.228	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	172

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,96	3.639
Ausland	1,04	38
davon Österreich	52,94	20
davon Schweiz	17,65	7
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	3.677

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: tvA. Inland 3.639 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 38 Ex. = 1,04 %

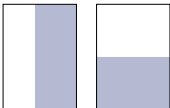
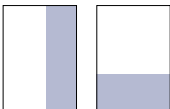
Stichprobe: Totalerhebung

Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

Zeitraum der Untersuchung: Juni 2025

Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	1.720,-		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.180,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	990,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	920,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket	2.920,-	Textfreies Foto auf der Titelseite, 4c + Kurzerklärung zum Titelfoto im Inhaltsverzeichnis (max. 200 Zeichen). + Anzeige 2. Umschlagseite, 4c		Titel: 188 × 172 2. U: 210 × 297
4. Umschlagseite	1.850,-		187 × 265	210 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden.

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Mehr Erfolg im Berufsalltag: Jetzt weiterbilden!

Werden Sie ein Meister Ihre Fachs: In unseren Webinaren erhalten Sie topaktuelles Fachwissen und praktische Tipps für Schule oder Betrieb.

Webinar Partner	Webinar-Sponsoring	Webinar Premium
Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich ohne eigenen Vortrag.	Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich mit eigenem Vortrag.	Wir organisieren ein exklusives Webinar für Sie.
Leistungen: › Logo-Platzierung während der gesamten Teilnehmergegenerierung im Vorfeld des Webinars › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Start des Webinars › Einblendung einer Sponsorenfolie mit Ihrem Logo sowie einer kurzen Werbebotschaft oder eingespielter Tonspur/MP4-Einspieler während der Pausen › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Ende des Webinars Basis-Preis pro Webinar: 1.300 € Zusätzlich zum Basis-Preis können Sie – DSGVO-konform – die Leads der Teilnehmenden zur Verwendung für Ihre Marketingzwecke erwerben. Je nach Anzahl der Teilnehmenden an der Veranstaltung ergeben sich folgende Kosten: › bis zu 50 Leads + 750 € auf den Basispreis › 51 bis 100 Leads + 1.200 € auf den Paketpreis › ab 101 Leads + 1.500 € auf den Paketpreis	Leistungen: › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	Leistungen: › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Dauer: 90 - 120 Minuten › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
ab 1.300 €	2.500 €	6.500 €

Zuschläge:

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 1.480,00 €

Anschnitt: keine

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Grundpreis mm-Anzeige:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	2,12 €
Stellenangebote:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,78 €
Stellengesuche:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,50 €

Die Veröffentlichung erfolgt nur gegen Bankeinzug.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren,
Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. UST ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungs-fähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03	04	05	06
ET AS	07.01.2026 03.12.2025	03.02.2026 12.01.2026	06.03.2026 12.02.2026	07.04.2026 12.03.2025	05.05.2026 10.04.2026	02.06.2026 07.05.2026
Schwerpunkt- thema	› Vorgefertigte Installationssysteme	› Regenerative Energien	› Instandhaltung/ Kundendienst/ Wartung	› Anforderungen an moderne Heizungssysteme › Wärmeverteilung	› Solaranlagen › Solarthermie, PV oder beides?	› Planungen im SHK-Bereich › Pläne erstellen und verstehen
	Bauzeiten sind schon immer ein wichtiges Thema für die SHK-Branche. Und aufgrund sinkender Mitarbeiter-Zahlen in den Betrieben ist es notwendig zumindest in einigen Fällen die etablierten Montagetechniken zu überdenken. Wir stellen vor, was die Sanitär-Industrie an Möglichkeiten bietet.	Wie sorgt der Anlagenmechaniker für einen Fortschritt in der Energiewende und welche Rolle spielen die regenerativen Energien dabei? Kann man die Energiewende auch ohne Komforteinbußen hinbekommen?	Instandhaltung ist sowohl bei Heizungsanlagen als auch bei sanitären Anlagen wichtig. Regelmäßige Wartung erhält die Effizienz und erhöht die Lebensdauer.	Wenn die Wärme mittels modernster Wärmeerzeuger bereitgestellt wird, muss diese immer noch zum Wohnraum gelangen. Wie also findet die Übergabe der Wärme an den Raum statt und sorgt dort letztlich für wohlige Temperaturen?	Zukünftig wird ein weiterwachsender Anteil an Energie als solare Ernte eingefahren. Erkennen Sie die Zusammenhänge wie sich die SHK-Branche aufstellt diese Herausforderung anzunehmen.	Eine gute Planung sollte eine Grundvoraussetzung für eine hervorragende handwerkliche Ausführung sein Wie also plant die Branche die Heizungs- und Sanitärinstallationen. Welche Tipps zur zeitgemäßen Planung gibt es, zum Beispiel bei Trinkwasserinstallationen?

Messen und
Veranstaltungen:

März

light+building
08 – 13.03.2026

light+building

SHK+E Essen
17. – 20.03.2026



April

ifh Intherm
14. – 17.04.2026



Ausgabe	07	08	09	10	11	12
ET AS	01.07.2026 09.06.2026	04.08.2026 13.07.2026	04.09.2026 13.08.2026	01.10.2026 09.09.2026	03.11.2026 12.10.2026	01.12.2026 09.11.2026
Schwerpunkt- thema	› Trinkwasserer- wärmung im Zeichen der Wärmepumpe	› Apps und Co für den Betrieb	› Die Wirkung moderner Dämmung	› Lüftungs- und Klimatechnik	› Betriebsoptimierung von Heizungs- anlagen › Regelungs- und Steuerungstechnik › Gebäudeautomation	› Flächenheizung und -kühlung
	Je niedriger die Vor- lauftemperatur, desto effizienter arbeitet die Wärmepumpe. Daraus resultiert, dass auch das Brauchwasser nicht mehr annähernd „zum Kochen“ ge- bracht wird, sondern ebenfalls nur auf ein brauchbares Tempera- turniveau erhitzt wird. Das hat Auswirkungen, z.B. auf die Legionel- lenprophylaxe.	Apps unterstützen den betrieblichen Ablauf von SHK-Betrieben. Wir stellen praxisbe- währte Software für mobile und stationäre Systeme vor.	In der Regel werden Rohrleitungen und Kanäle in der SHK- Welt gedämmt. Welche Regeln sind dabei zu beachten? Lesen Sie welche Tipps die Hersteller von Dämm- materialien hinsichtlich der Verarbeitung geben können?	Rund um die Lüftungs- und Klimatechnik hat sich in den vergange- nen Jahren viel getan. Neue Anforderungen und neue Erkenntnisse werden an die Fach- leute herangetragen. Konzepte rund um Pla- nung und Umsetzung erhalten zunehmend breiteren Raum im SHK-Alltag.	Mit wenigen Maß- nahmen können die Energiekosten im Ge- bäude um 10 bis 15% gesenkt werden. Was der „Werkzeugkasten Betriebsoptimierung“ so alles beinhaltet und wie er angewendet wird, beschreibt das Thema!	Die warmen Sommer der letzten Jahre sind unter anderem der Grund für Kunden- wünsche nach regel- barer Kühlung. Wie geht das effizient und bezahlbar?

Messen und
Veranstaltungen:

November

GET Nord
19.– 21.11.2026

GET NORD

Themenplan: (12 Ausgaben pro Jahr)

Informationen rund um neue Techniken, neue technische Regeln und Normen aus dem SHK-Fach stehen im Mittelpunkt jeder SBZ-Monteur-Ausgabe. Der SBZ-Monteur informiert mit folgenden Themenschwerpunkten:

Sanitärtechnik: Es gibt Aktuelles aus den Bereichen der Gas- und Trinkwasserinstallation oder der Entwässerungstechnik. Auch die Bereiche Badplanung, Sanitär-objekte, Armaturen und Accessoires sowie die Rohrweitenermittlung werden behandelt.

Heizungstechnik: Es werden Neuheiten in Sachen Wärmeerzeuger vorgestellt oder verschiedene Heizsysteme behandelt. Die Nutzung regenerativer Energien ist ebenfalls ein Thema. Ferner geht es auch hier um Rohrweitenbestimmung, Heizlastermittlung, Pumpenauswahl, Anlagenabgleich, Mess- und Regeltechnik und vieles mehr.

Lüftungstechnik: Hier geht es um Themen wie die kontrollierte Wohn-raumlüftung oder die Entlüftung von Sanitärräumen.

Arbeitsabläufe: Regelmäßig wird den Profis über die Schulter geschaut, wie sie Montageabläufe planen und durchführen. Der Leser erfährt hier Schritt für Schritt, wie z. B. eine Therme montiert oder eine Duschabtrennung ausgemessen wird.

Berufsbildung: Kontinuierlich stellen wir vor, was sich im Bereich der Aus- und Weiterbildung so tut. Neue Ausbildungskonzepte, Initiativen und Erfolge sind dann Gegenstand unserer Berichterstattung.

Sonstiges: Vorstellung neuer Fachliteratur, Berufskleidung, Werkzeuge, Maschinen und Produkte.

1 Web-Adresse (URL): www.sbz-monteur.de

2 Kurzcharakteristik: www.sbz-monteur.de – Die reichweitenstarke Webseite

Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen. Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht. Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

3 Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen in der SHK-Branche, Lehrkräfte mit SHK-Bezug

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

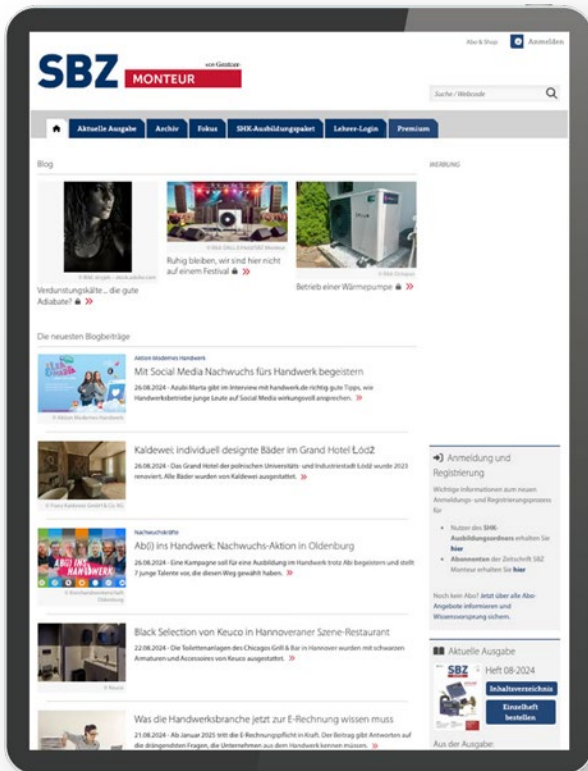
5 Zugriffskontrolle:

–

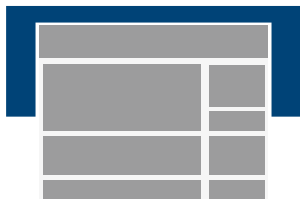
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 88.769
Visits gesamt/Monat: 44.373

Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten Durchschnitt Jan-Juni 2025



Fireplace-Ad

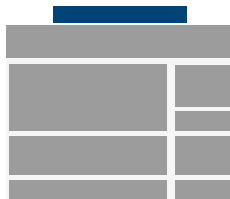


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 x 90px
160 x 600px (2 x)

TKP: 178 € Targeting: 195 €

Superbanner

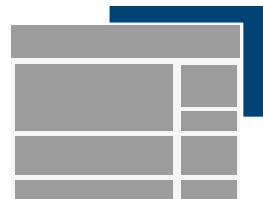


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 x 90px

TKP: 93 € Targeting: 102 €

Wallpaper

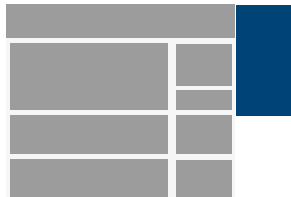


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 x 90px
160 x 600px

TKP: 147 € Targeting: 161 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

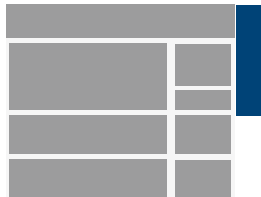
Format: 300 x 600px

TKP: 148 € Targeting: 163 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 200 € Targeting: 220 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

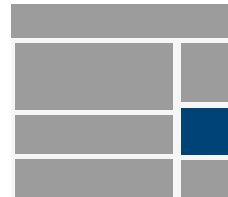
Format: 160 x 600px

TKP: 93 € Targeting: 102 €

Sticky Skyscraper

TKP: 124 € Targeting: 136 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 x 250px

TKP: 117 € Targeting: 129 €

Billboard

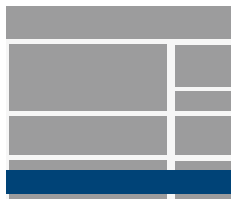


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

TKP: 147 € Targeting: 161 €

Sticky Footer

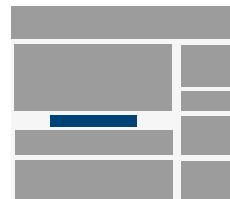


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px

TKP: 124 € Targeting: 136 €

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

TKP: 76 € Targeting: 83 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px

TKP: 107 € Targeting: 118 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px

TKP: 117 € Targeting: 129 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 7

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SHK-Ausbildungsordner

Arbeitserleichterung sowohl für den Betrieb als auch für den Auszubildenden

- › Alle wichtigen Informationen und Hilfen rund um die Ausbildung auf einen Blick
- › Perfekt strukturiertes Ordnungsinstrument für Ausbildungsnachweise und Fachberichte

Im passwortgeschützten Onlinebereich unter www.sbz-monteur.de:

- › Alle Vorlagen zum Download
- › Digitale Berichtsheftführung mit Online-Datensafe
- › Berichtsheft-Alert – kein Vergessen mehr der wöchentlichen Fachberichte
- › NEU: Sonderheft „WISSEN kompakt“ – Alle wichtigen SHK-Themen einfach erklärt als PDF zum Download



Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Monteur Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Monteur Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

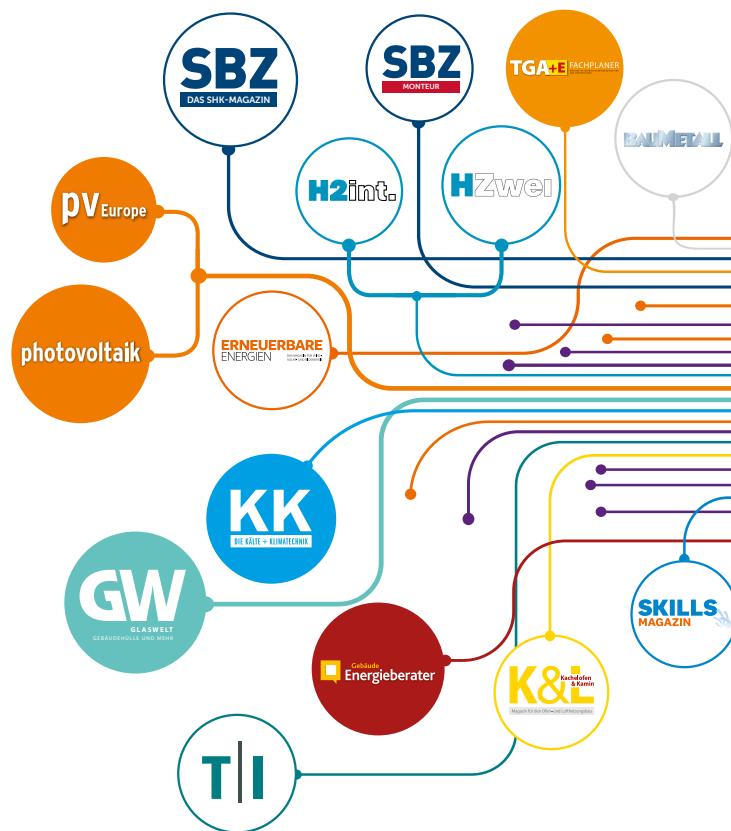
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2026



BAUMMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baummetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Stephan von Oelhafen
Telefon (0711) 6 36 72 - 869
vonoelhafen@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de