

**DIE MARKE DER ENTSCHEIDER IM SHK-HANDWERK,
REICHWEITENSTARK UND UNVERZICHTBAR!**

SBZ

Mediadaten 2026

Print
Digital
Newsletter
Content Marketing
Bewegtbild
Webinare

Foto: Gettyimages

Gentner 

www.sbz-online.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titelporträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	10	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite	11	Formate und technische Angaben
Seite	12	Termin- und Themenplan
Seite	17	Spezialveröffentlichungen
Seite	18	Jahrbuch Solare Wärme 2026
Seite	19	SBZ-Wandkalender
Seite	20	SBZ Crossmedia
Seite	21	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	22	Website: Preise/Werbeformen
Seite	23	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	24	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	25	Sonder-Newsletter Solare Wärme
Seite	26	Stand-Alone-Newsletter
Seite	27	Content Marketing
Seite	28	Videoproduktion: SBZ unterwegs
Seite	29	Webinar-Pakete
Seite	30	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	31	Firmenabo
Seite	32	Portfolio Print & Digital
Seite	33	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@sbz-online.de

Redaktion

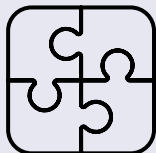
Dennis Jäger
Chefredakteur
Themen: Verbände, Organisation,
Branchengeschehen, Badtrends,
Recht, Fahrzeuge, EDV/Software,
Telefon: (0711) 6 36 72-844
jaeger@sbz-online.de

Beate Geßler

Redakteurin
Themen: Installationstechnik,
Entwässerung, Brand- und
Schallschutz, Trinkwasserhygiene
Telefon: (0711) 6 36 72-863
beate.gessler@sbz-online.de

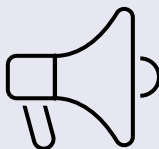
Katrin Drogatz-Krämer

Redakteurin
Themen: Heizung, Lüftungs- und
Klimatechnik, Smarthome
Telefon: (0711) 6 36 72-867
drogatz-kraemer@sbz-online.de



Themen

Immer aktuelle, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



Sprachrohr

Offizielles Fachorgan des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima



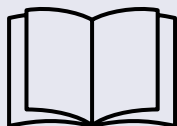
Leserstruktur

Unsere Leser sind Kaufentscheider in Handwerk und Großhandelsbetrieben, darüber hinaus auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern¹



Nutzen für den Chef!

Unternehmer-Fachteil Handwerksmarketing und Betriebsführung, Personal, Ausbildung etc. bietet wertvolle, speziell auf die Belange der SHK-Branche ausgerichtete Informationen und Praxisbeispiele



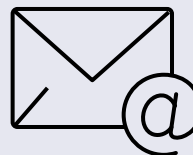
25.000

Exemplare Druckauflage²,
4.344 Abonnenten³



66.306

Visits pro Monat auf
www.sbz-online.de⁴



7.285

Newsletter Empfänger⁵



16.816

Facebook Abonnenten⁶

¹ nachgewiesen durch die f. ma Fachentscheider Gebäudetechnik | SHK 2018 | Grundgesamtheit: Geschäftsführer / Inhaber von Handwerksbetrieben mit Hauptgeschäftsbereich SHK

² Quartalsauflage IVW 02/2024

³ IVW Auflagenanalyse 01.07.2024 - 30.06.2025

⁴ IVW Onlinenutzungsdaten Mai 2025

⁵ Verlagsangabe, Versanddatei September 2025

⁶ Verlagsangabe August 2025

1 Titel: **SBZ**
Das SHK Magazin

2 Kurzcharakteristik:

Die SBZ (Das SHK-Magazin) ist ein im monatlichen Rhythmus erscheinendes Fachmagazin, das aktuell über das Geschehen in der SHK-Branche sowie über die technischen und marketingtechnischen Entwicklungen berichtet. Die SBZ ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima und von SHK Fachverbänden. Sie erscheint 12 mal im Jahr. Gelesen wird das Magazin hauptsächlich von Entscheidern in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, in der Wohnungswirtschaft, aber auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern.

3 Zielgruppe:

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 81. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 198,90 €
(2025, ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 198,90 €
Einzelverkaufspreis 24,90 €

8 Organ: Offizielles Organ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und von SHK-Landesfachverbänden

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber:

Dirk Schlattmann

12 Anzeigen:

Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

13 Redaktion:

Dennis Jäger (Chefredakteur)
Beate Geßler
Katrin Drogatz-Krämer

14 Umfangsanalyse:

2024 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.168,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	1.032,23 Seiten	88,38 %
Anzeigenteil:	135,77 Seiten	11,62 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	0,50 Seiten	0,37 %
Verlagseigene Anzeigen	34,67 Seiten	25,53 %
Beilagen	4 Stück	

Quelle: VU Solutions

1 Auflagenkontrolle:



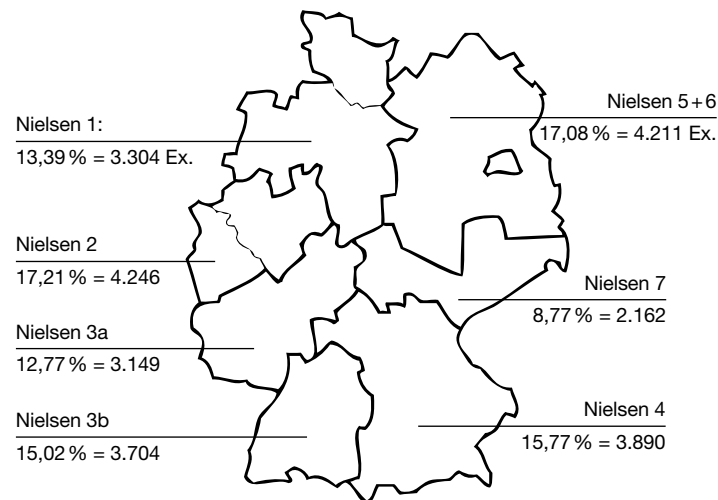
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024–30.06.2025

Druckauflage	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	24.763	davon Ausland	86
		Abbonierte Exemplare:	4.344
		davon Mitgliederstücke:	1.718
		Sonstiger Verkauf:	163
Verkaufte Auflage:	4.507	Einzelverkauf:	0
Freistücke:	20.247	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	246

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,65	24.677
Ausland	0,35	87
davon Österreich	29,21	25
davon Schweiz	29,21	25
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	24.763

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: tvA Inland: 24.677 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 87 Ex. = 0,35 %

Stichprobe: Totalerhebung

Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025

Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

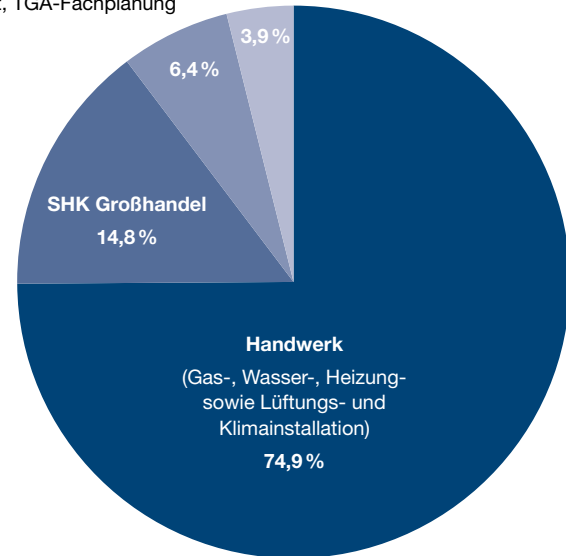
1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	74,9	18.541
SHK Großhandel	14,8	3.664
Sonstige Branchen: Kommunale oder staatliche Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unter- nehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung	6,4	1.584
Installationsbetriebe mit eigener TGA Fachplanung	3,9	965
	100,0	24.754

Sonstige Branchen:

Kommunale oder staatliche,
Stellen, Stadtwerke, Bauämter,
Unternehmen der Immobilien-
wirtschaft, TGA-Fachplanung

Installationsbetriebe mit eigener TGA-Fachplanung



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	7.850,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	6.450,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	5.950,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	5.200,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	4.650,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.
Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.400,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.800,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	1.550,-		1-sp. 43 × 130 2-sp. 91 × 63 4-sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
Titelseitenpaket (Titel + U3)	9.950,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes	Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265	3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	8.700,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	9.200,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	4.950,-		91 × 265	103 × 297
Print-Advertorial				
1/1 Seite 4c	7.850,-	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite 4c	4.650,-	Spezifikationen auf Anfrage		
Print-Online-Advertorial				
1/1 Seite	9.675,-	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite	6.795,-	Spezifikationen auf Anfrage		

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 1.350,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIE*, *HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 9.300,00 € 4 Seiten 9.850,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 315,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungs-fähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03
ET AS	30.01.2026 13.01.2026	27.02.2026 10.02.2026	27.03.2026 10.03.2026
Themen	Sanitär: Installationstechnik, Trinkwasser-Installation Bad: Gestaltungstrends 2025 Handwerk digital: Das papierlose Büro Heizung: Wärmepumpen und Wärmequellen	Sanitär: Abwassertechnik, Abscheideranlagen Bad: Komfortbäder und Barrierefreiheit Nutzfahrzeuge: Neue Modelle und Fahrzeugausstattungen unter der Lupe Heizung: Flächenheizung und Heizkörper SHK-Essen-Ausgabe	Sanitär: Brand- und Schallschutz, Dämmung Bad: Farbe als Stilmittel Handwerk digital: Neues rund um Soft- und Hardware Heizung: Gebäudeleittechnik und Energiemanagementsysteme Lüftung + Klima: Wohnungslüftung ifh Intherm-Ausgabe
Allgemeine Schwerpunkte	Installationstechnik: Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennehmerarmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte Wärmeerzeugung: Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik	Entwässerung: Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Wärmeerzeugung: Heizungsanlagen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung	Brand-, Schall-, Wärme-, Kälte- und Feuchteschutz: Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Abdichtungssysteme, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwassertechnik Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte Lüftungs- und Klimatechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmehückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger März 08 – 13.03.2026 light+building 17. – 20.03.2026 SHK+E Essen

Ausgabe	04	05	06
ET	30.04.2026	29.05.2026	26.06.2026
AS	13.04.2026	08.05.2026	09.06.2026
Themen	Sanitär: Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität Bad: Gestaltungsvielfalt mit Materialien und Werkstoffen Berufskleidung: Optisch beeindrucken, vom Kragen bis zu den Schuhen Heizung: Anlagenhydraulik und Heizungswasseraufbereitung	Sanitär: Regenwassermanagement, Grauwassernutzung Bad: Planung und Umsetzung effektiv gestalten Werkzeuge: Pressen, messen, schrauben und Co. Heizung: Regenerativ heizen – vom Pelletkessel über die Wärmepumpe bis zur Solarthermie	Sanitär: Rohrsysteme, Verbindungstechnik Bad: Licht als Wohlfühlfaktor Handwerk digital: Mobil und medienbruchlos arbeiten Heizung: Smarthome, Vernetzung von Energie und Heiztechnik
Allgemeine Schwerpunkte	Installationstechnik: Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahme-armaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Wärmeverteilung: Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengen-zähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung April 14. – 17.04.2026 ifh Intherm 	Entwässerung: Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handmessgeräte und Werkzeuge: u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co. Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik	Installationstechnik: Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahme-armaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte Wärmeübergabe: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung

Ausgabe	07	08	09
ET	24.07.2026	28.08.2026	25.09.2026
AS	07.07.2026	11.08.2026	08.09.2026
Themen	Sanitär: Entwässerung, Bodenablauftechnik Bad: Kleine Räume effektiv gestalten Betrieb: Arbeitssicherheit und Berufskleidung / Werkzeuge, Maschinen und Handmessgeräte Heizung: Wärmepumpen und Photovoltaik Lüftung + Klima: Wohnungslüftung und Klimatisierung/Kühlung	Sanitär: Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität Bad: Dusch- und Waschplatz gestalten Handwerk digital: Software und Geräte für Büro und Baustelle Heizung: Hydraulischer Abgleich	Sanitär: Brand- und Schallschutz, Dämmung Bad: Licht und Farbe kombinieren Nutzfahrzeuge: E-Mobilität im Handwerkbetrieb Heizung: Heizen mit Biomasse und/oder Solarthermie
Allgemeine Schwerpunkte	Entwässerung: Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik Lüftungs- und Klimatechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger	Installationstechnik: Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte Wärmeverteilung: Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung	Brand-, Schall-, Wärme-, Kälte- und Feuchteschutz: Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Abdichtungssysteme, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwassertechnik Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik

Ausgabe	10	11	12
ET AS	23.10.2026 06.10.2026	27.11.2026 10.11.2026	18.12.2026 01.12.2026
Themen	Sanitär: Rückstauschutz, Hebeanlagen, Pumpen Bad: So entfalten Designobjekte ihre Wirkung Berufsbekleidung: Robust und praktisch durch den Handwerkeralltag Lüftung + Klima: Single- und Multisplitsysteme GET Nord-Ausgabe	Sanitär: Installationstechnik, Vorwandinstallation, Vorfertigung Bad: Perlen der Modernisierung Werkzeuge: Pressen, messen, schrauben und Co. Betrieb: Transporter, Fahrzeugeinrichtungen, E-Mobilität Heizung: Monitoring & Betriebsoptimierung von Heizungsanlagen	Sanitär: Dach- und Balkonentwässerung Bad: Rund um WC-Platz und Badewanne Handwerk digital: Effizienter arbeiten und kommunizieren Heizung: Flächenheizung und -kühlung
Allgemeine Schwerpunkte	Entwässerung: Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Lüftungs- und Klimatechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger November 19. – 21.11.2026 GET Nord	Installationstechnik: Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene: Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probenahme-armaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handmessgeräte und Werkzeuge: u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co. Wärmeerzeugung: Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik	Entwässerung: Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling Badwelt: Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen Handwerk digital: Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte Wärmeübergabe: Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung

Inseratsempfehlungen: Hier sind Sie mit Ihren Themen gut aufgehoben:

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
51 Abgassysteme, Schalldämpfer	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
62 Abwasserhebeanlagen	2, 5, 7, 10, 12
13 Abwassertechnik	2, 5, 7, 10, 12
22 Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	4, 7, 10
4 Badplanung	1 bis 12
38 Barrierefreie Bäder	1 bis 12
41 Biomasseheizung (Scheitholz, Hackschnitzel, Pellet)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
68 Bodenabläufe, Duschrinnen, Entwässerung	2, 5, 7, 10, 12
2 Brand- u. Schallschutz, Dämmung	3, 9
36 Dachentwässerung	2, 5, 7, 10, 12
21 Druckerhöhungsanlagen	1, 3, 4, 6, 8, 9, 11
52 Duschen, Duschwände, Duschwannen	1 bis 12
67 Erneuerbare Energien	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
70 Filter (Trinkwasser-, Schwimmbadfilter, usw.)	1, 4, 6, 8, 11
30 Flächenheizung	6, 12
14 Fuhrpark	2, 9
20 Gasinstallation	1, 6, 11

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
64 Hallenheizung	6, 12
15 Hausentwässerung	2, 5, 7, 10, 12
35 Hauswasserstationen	1, 4, 6, 8, 11
31 Heizkörper	6, 12
65 Heizungswasseraufbereitung	1, 6, 11
49 Hydraulischer Abgleich	1, 6, 11
50 Installations- und Verbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
3 IT-Rund um Soft- und Hardware	1, 3, 6, 8, 12
43 Komponenten für die Heiztechnik	1 bis 12
7 Kontrollierte Wohnraumlüftung	3, 7, 10
25 Küchenarmaturen	1 bis 12
47 KWK, BHKW, Brennstoffzelle	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
24 Leckortung	5, 7, 11
17 Lüftungs- + Klimatechnik	3, 7, 10
32 Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
9 Messgeräte	5, 7, 11
5 Mobile Wärme und Kälte	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
29 Montagezubehör, Befestigungstechnik	5, 7, 11
60 Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung	2, 9

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
69 Öl- und Brennstofftanks	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
12 Öl- und Fettabscheider	2, 5, 7, 10, 12
40 Öl- und Gasheizkessel	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
48 Pellets, Hackschnitzel, Scheitholz	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
42 Pelletspeicher	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
34 Photovoltaik und Speichersysteme	1, 2, 5
63 Pumpen	2, 5, 7, 10, 12
16 Regenwassermanagement	2, 5, 7, 10, 12
19 Rohrsysteme, Rohrbefestigungen	1, 4, 6, 8, 11
55 Rohrverbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
56 Sanitäranlagen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1 bis 12
26 Sanitärarmaturen u. Accessoires	1 bis 12
23 Sanitärkeramik u. Badmöbel	1 bis 12
54 Sauna, Whirlpools, Dampfbäder	1 bis 12
53 Schwimmbadtechnik	1, 5, 6, 11
33 Smart Home, Hausautomation, Gebäudeleittechnik	1 bis 12
45 Software, CAD, CRM, kaufmännische	1, 3, 6, 8, 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
44 Solarthermie	1, 2, 5, 7, 9, 11
1 Speichertechnik, Speichersysteme (Schicht-, Puffers-, Trinkwasser-, Solarspeicher)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
57 Stromerzeugende Heizungen	1, 2, 5, 7, 9, 11
27 Technische Armaturen (Zirkulations-, Absperrventil, Systemtrenner, Kugelhähne)	1, 4, 6, 8, 11
10 Thermografie	5, 7, 11
58 Trinkwassererwärmung und Temperaturhaltung	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
6 Trinkwasserhygiene	1, 4, 6, 8, 11
66 Umwälzpumpen	4, 8
18 Vorwandinstallation	1, 4, 6, 8, 11
37 Wannen u. Duschabtrennungen	1 bis 12
46 Wärmepumpen	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
28 Wasseraufbereitung, Wasserbehandlung	8, 12
59 WCs und Urinale	1 bis 12
8 Werkzeuge + Maschinen	5, 7, 11

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	2. November 2026
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2026

Preise:

1/1 Seite*	4.500 €
1/1 Seite Print-Online-Advertorial*	6.800 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/2 Seite Print-Online-Advertorial*	4.700 €
1/3 Seite	1.700 €
1/4 Seite	1.350 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2026

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



Jahrbuch Solare Wärme 2026

Ohne Solarthermie wird die Energiewende nicht gelingen

Ob als Zusatzheizung für das Eigenheim oder als Hauptheizung im Sonnenhaus, ob zur Prozesswärmeerzeugung für Industriebetriebe oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – Sonnenkollektoren liefern überall und zu jedem Zweck umweltfreundliche Energie. Das Solarthermie-Jahrbuch Solare Wärme sowie unser Sonder-Newsletter Solare Wärme stellen die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten vor und beleuchten den Markt und aktuelle Entwicklungen.

Zielgruppe:

Energieberatung, Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, kommunale Verwaltung, Projektfirmen, Solarindustrie, Ingenieur- und Planungsbüros, Wohnungswirtschaft

Auflage:

5.000 Exemplare

Verbreitung Print:

- Direktverkauf
- Beilage bei Abonnenten der SBZ Das SHK-Magazin 5/26
- Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme, 19.–21. Mai 2026, in Marburg
- Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände

Verbreitung E-Paper:

kostenpflichtiger Download

Erscheinungstermin:

7. Mai 2026

Anzeigenschluss:

2. April 2026

Themenspektrum:

- › Branche + Markt
- › Förderung
- › Forschung + Innovation
- › Heizwärme
- › PVT
- › Solararchitektur
- › Solare Prozesswärme
- › Wärmenetze
- › Wärmespeicherung

Preise:

1/1 Seite*	2.900 €
1/2 Seite*	1.550 €
1/3 Seite	1.100 €
1/4 Seite	810 €
1/8 Seite	450 €
1/1 Seite Advertorial*	2.900 €
1/2 Seite Advertorial*	1.550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Anlieferung Daten für Advertorials bis 26. März 2026



SBZ-Wandkalender 2027

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten

Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 01. Oktober 2026

Druckauflage: 25.000 Exemplare

Verbreitung: Versand mit der
SBZ-Ausgabe 11/2026 (27.11.2026)

Wandkalender: 1.000mm breit × 700mm hoch

225 x 85 mm

2027

www.sbz-online.de

www.sbz-monteur.de

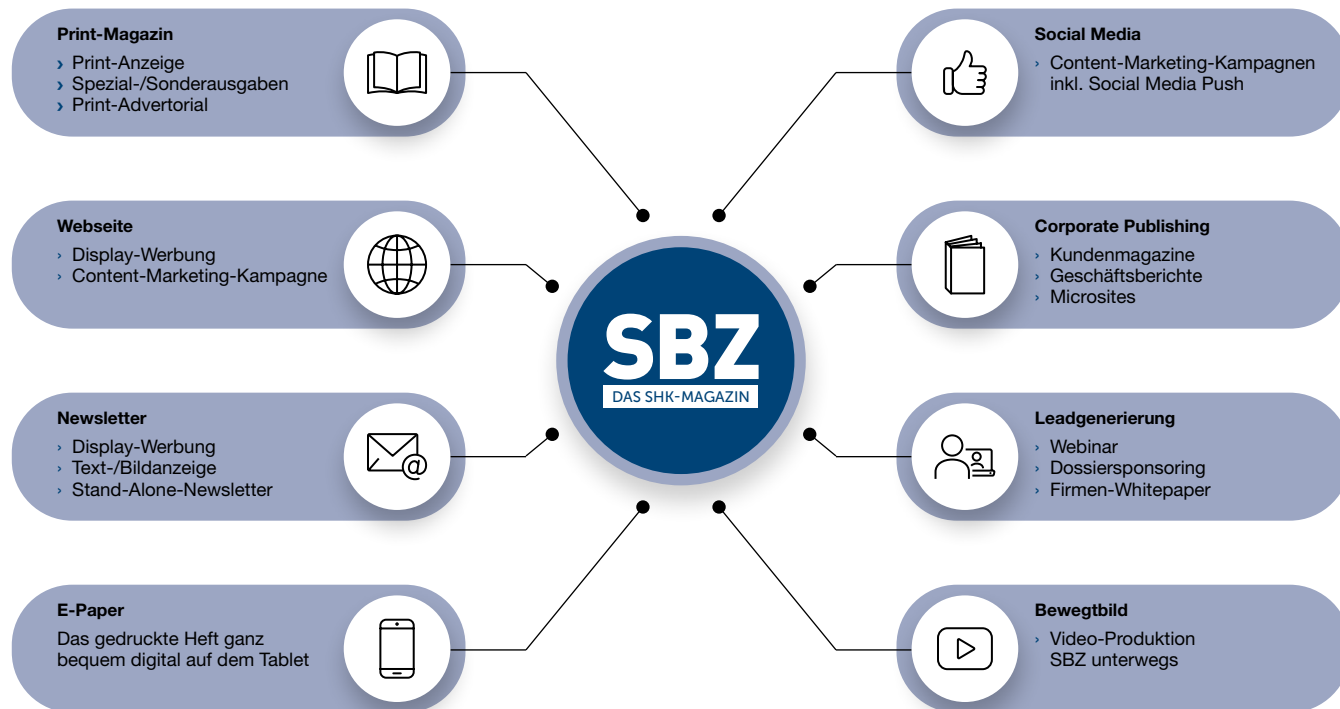
SBZ

DAS SHK-MAGAZIN

Gentner

225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR 27
1 Do	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mi	1 Mi	1 So	1 Di	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr
2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 Sa	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Do	2 Sa
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo
5 Mo	5 Do	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Do	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 So
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 So	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Fr	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Mo	7 Do
8 Do	8 Mo	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Mi	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr
9 Fr	9 Do	9 Do	9 Fr	9 So	9 Di	9 Do	9 Mi	9 Do	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 So
10 So	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Mi
11 Mo	11 Do	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi
14 Do	14 Mo	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Mi	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 So
15 Fr	15 Do	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Mi	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 So	16 Mi
17 Mo	17 Do	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Do	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 So
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 So	18 Mi	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Mo	18 Do	18 So
19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Mo	19 Do
20 Do	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Mi	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So
21 Fr	21 Do	21 Do	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So	21 Mi	21 Do	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 So	22 Mi
23 Mo	23 Do	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Do	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Mi	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Mo	24 Do	24 So
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Mo	25 Do
26 Do	26 Mo	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 So
27 Fr	27 Do	27 Do	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Mi	27 Do	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So
28 So	28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 So	28 Mi
29 Mo	29 Do	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Do	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So
30 Di	30 Fr	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 So	30 Mi	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Mo	30 Do	30 So
31 Mi	31 Do	31 Do	31 Sa	31 Di	31 Fr	31 So	31 Mi	31 Do	31 Sa	31 Mo	31 Do	31 So
30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026	30.11.2026
220 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm



1 Web-Adresse (URL): www.sbz-online.de

2 Kurzcharakteristik: Fachportal für die SHK-Branche

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten-Bereich. Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Meisterschulübersicht, Messen & Kongresse, SHK-Fachfragen, nützliche Links etc.

3 Zielgruppe:

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:

Dennis Jäger, Chefredakteur
Tel. (0711) 6 36 72-844, Jaeger@sbz-online.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

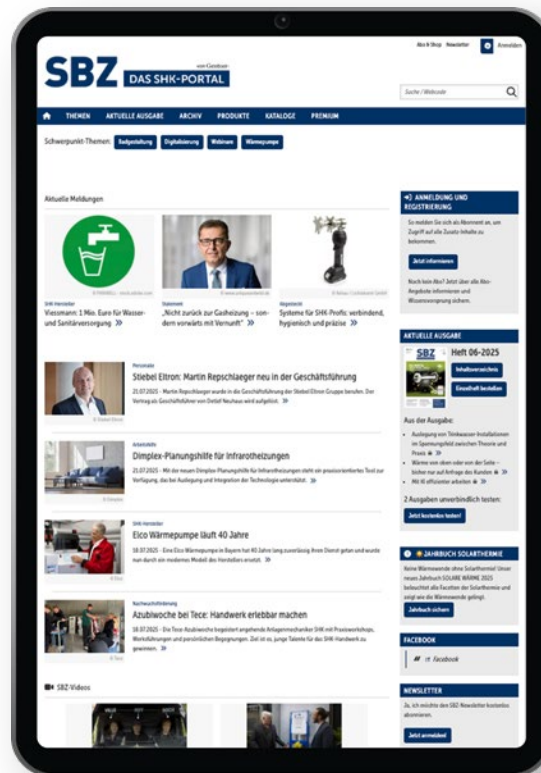
Carsten Schübeler, Anzeigenleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837, schuebeler@gentner.de
Ad Management Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811
E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

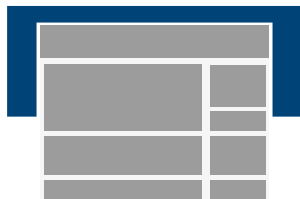


6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	120.732
Visits gesamt/Monat:	66.306
Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten, Mai 2025	



Fireplace-Ad

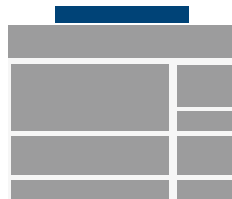


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 178 € Targeting: 195 €

Superbanner

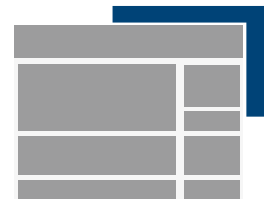


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 93 € Targeting: 102 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 147 € Targeting: 161 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

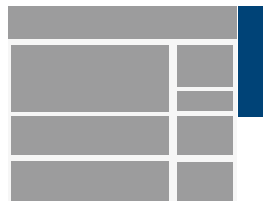
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 148 € Targeting: 163 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 200 € Targeting: 220 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 93 € Targeting: 102 €

Sticky Skyscraper

TKP: 124 € Targeting: 136 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 117 € Targeting: 129 €

Billboard

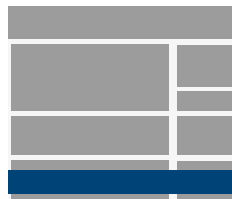


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 147 € Targeting: 161 €

Sticky Footer

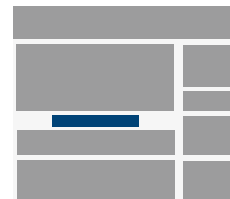


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 124 € Targeting: 136 €

Fullbanner

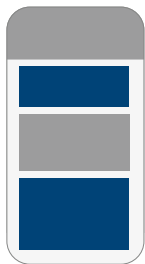


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 76 € Targeting: 83 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100 KB

**TKP: 107 €
Targeting: 118 €**

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein
bewährtes Format, das im Content-
Bereich platziert wird und eine hohe
mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100 KB

**TKP: 117 €
Targeting: 129 €**

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

SBZ-Newsletter

Der SBZ-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.350 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 695 €

Banner XL

Format: 560 × 200 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.820 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 940 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 980 €
Preis ab Position 2: 895 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.300 €
Preis ab Position 2: 1.185 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 980 €
Preis ab Position 2: 895 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.300 €
Preis ab Position 2: 1.185 €

- › **Abonnenten:** 7.285
 - › **Öffnungsrate (gesamt)** 68,52 %
 - › **Öffnungsrate (unique)** 33,95 %
- Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei September 2025

Erscheinungsweise

Newsletter: wöchentlich
montags, mittwochs und freitags
Monothematischer Newsletter:
monatlich dienstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Monothematische Newsletter-Termine 2026

ET		ET	
27.01.	Heizungstechnik	28.07.	Heizungstechnik
24.02.	Badgestaltung	25.08.	Badgestaltung
24.03.	Software	22.09.	Software
28.04.	Lüftung/Klima	27.10.	Lüftung/Klima
26.05.	Entwässerung	24.11.	Entwässerung
23.06.	Trinkwasserinstallation/-hygiene	15.12.	Trinkwasserinstallation/-hygiene

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Sonder-Newsletter Solare Wärme

supported by   

Unser Newsletter ist responsiv und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- › **Abonnenten:** 29.240
- › **Öffnungsrate (unique)** 35,9 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 71,3 %

Quelle: Verlagsauswertung, August 2025

Banner Standard und XL



Formate:
– **Standard:** 560 x 72 px.
– **XL:** 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: **Standard:** 1.170 €
XL: 1.580 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: **Standard:** 1.035 €
XL: 1.400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

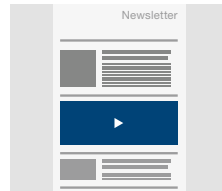
Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Videopost XL



Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 605 €

Versandtermine:

Montag, 26. Januar 2026	Montag, 9. März 2026	Montag, 11. Mai 2026	Montag, 29. Juni 2026
Montag, 31. August 2026	Montag, 26. Oktober 2026	Montag, 14. Dezember 2026	

Anlieferung der Daten
5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 7.881 (Stand: Juli 2024)
Preis: 4.100,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026


DER SHK-NEWSLETTER

werblicher Newsletter 23.09.2024



Headline „Stand-Alone-Newsletter“

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea- tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

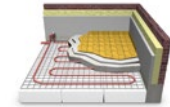


Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea- que volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rheitis eatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mshr...



Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mshr...

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.sbz-online.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.sbz-online.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,- €



SBZ UNTERWEGS 2026 = Innovationen präsentieren – Zielgruppen erreichen!

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produktneuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Das Paket umfasst:

- › 1 Video, ca. 6 min., inkl. Nutzungsrechte (Inhalt: Produktpräsentation durch einen Referenten Ihres Unternehmens, Drehtermin bei Ihnen)
- › Advertorial (1/1 Seite)

Wir schaffen Reichweite für Ihr Video:

- › auf www.sbz-online.de in der Rubrik Videos
- › als News-Artikel auf der Startseite
- › Video Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2 x)
- › auf unserem Facebook-Channel SBZ „unplugged“ (mindestens 2 x)
- › Verlinkungen zum Video bei Artikeln Ihres Unternehmens in passenden Beträgen
- › Abschlußbeitrag im 4. Quartal in einer gedruckten SBZ Ausgabe mit Kurzvorstellung der Produkte aus den Videos mit Herstellernennung. Dieser erscheint auch auf der Website, wird im Newsletter angeteasert und über unserem Facebook Channel-SBZ „unplugged“ ausgespielt

Preis: 13.500,- €, zzgl. MwSt.

*Sie haben bereits ein Video?
Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihr Video zu promoten. Sprechen Sie uns einfach an!*

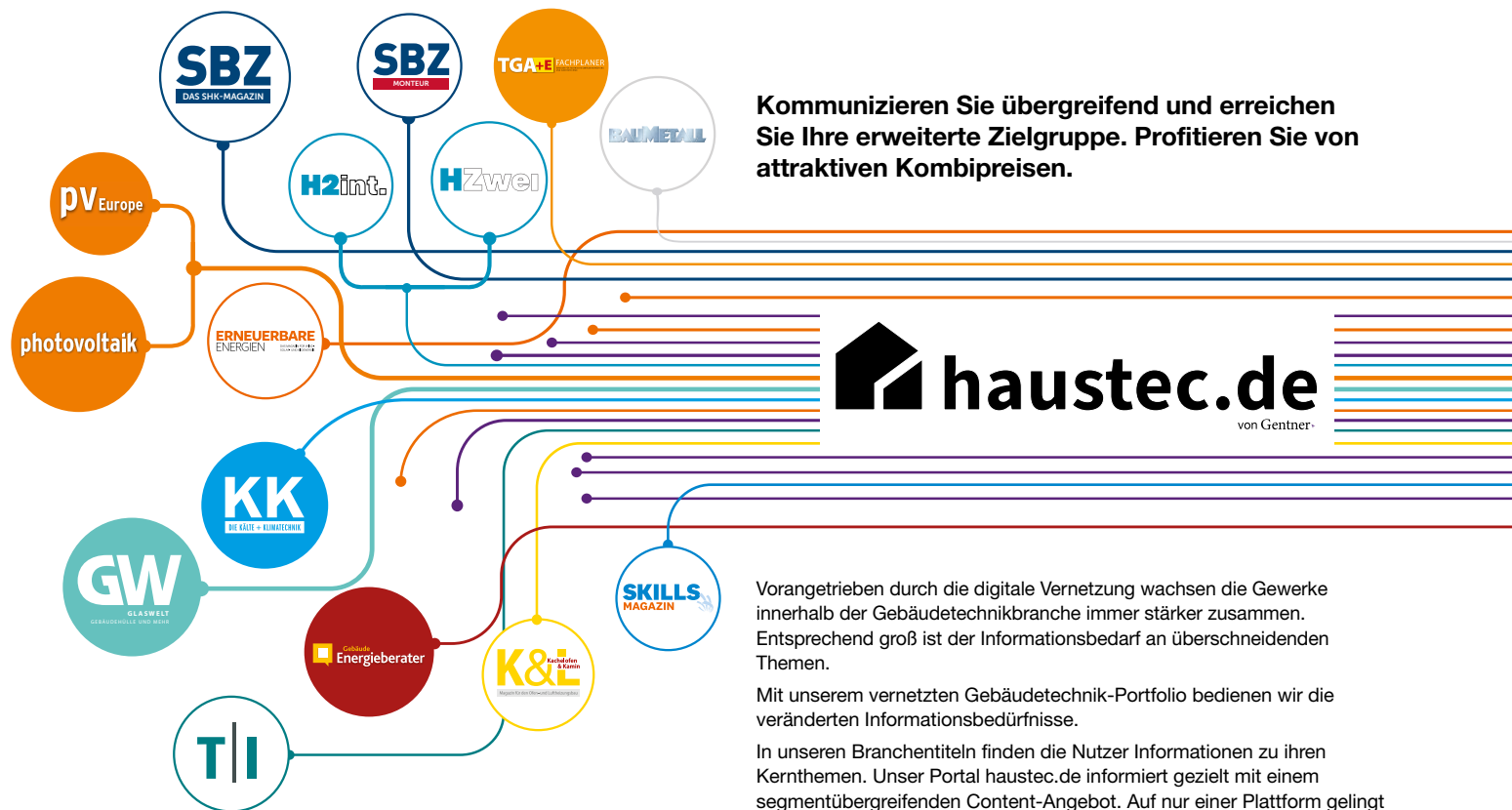


Mehr Erfolg im Berufsalltag: Jetzt weiterbilden!

Fundierte Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar Partner	Webinar-Sponsoring	Webinar Premium
Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich ohne eigenen Vortrag.	Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich mit eigenem Vortrag.	Wir organisieren ein exklusives Webinar für Sie.
Leistungen: › Logo-Platzierung während der gesamten Teilnehmergegenerierung im Vorfeld des Webinars › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Start des Webinars › Einblendung einer Sponsorenfolie mit Ihrem Logo sowie einer kurzen Werbebotschaft oder eingespielter Tonspur/MP4-Einspieler während der Pausen › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Ende des Webinars Basis-Preis pro Webinar: 1.500 € Zusätzlich zum Basis-Preis können Sie – DSGVO-konform – die Leads der Teilnehmenden zur Verwendung für Ihre Marketing-zwecke erwerben. Je nach Anzahl der Teilnehmenden an der Veranstaltung ergeben sich folgende Kosten: › bis zu 50 Leads + 750 € auf den Basispreis › 51 bis 100 Leads + 1.200 € auf den Paketpreis › ab 101 Leads + 1.500 € auf den Paketpreis	Leistungen: › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	Leistungen: › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Dauer: 90 - 120 Minuten › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
ab 1.500 €	2.750 €	8.500 €



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2026



BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metaldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk

tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur

Dennis Jäger

Telefon (0711) 6 36 72-844

jaeger@sbz-online.de



Redakteurin

Beate Geßler

Telefon (0711) 6 36 72-863

beate.gessler@sbz-online.de



Redakteurin

Katrin Drogatz-Krämer

Telefon: (0711) 6 36 72-867

drogatz-kraemer@sbz-online.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Carmen Welte

Telefon (0711) 6 36 72-828

welte@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-811

nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810

assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Abteilungsleiter

Media, Event- & Content-Solution

Maximilian Paulus

Telefon (0711) 6 36 72-821

paulus@gentner.de



Events

Lea Alonso Schwarz

Telefon (0711) 6 36 72-857

alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare

Antje Bussinger

Telefon (0711) 6 36 72-870

bussinger@gentner.de



Media

Sarah Schliedermann

Telefon (0711) 6 36 72-509

schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiter
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de