

**DAS MAGAZIN FÜR DIE ENTSCHEIDER IM SHK-HANDWERK,  
REICHWEITENSTARK UND UNVERZICHTBAR!**

# SBZ

**DAS SHK-MAGAZIN**

Mediadaten  
Print + Digital  
2023

Gentner 

[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)

Foto: Gettyimages

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Empfänger-Strukturanalyse
Seite 7	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 10	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 19	Spezialveröffentlichungen
Seite 20	SBZ-Wandkalender
Seite 21	SBZ Crossmedia
Seite 22	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 23	Website: Preise/Werbeformen
Seite 24	Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 25	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 26	Stand-Alone-Newsletter
Seite 27	Online-Advertorial
Seite 28	Social Media
Seite 29	Dossier
Seite 30	Videoproduktion: SBZ unterwegs
Seite 31	Online-Katalogservice
Seite 32	Webinare
Seite 33	haustec.de
Seite 35	Corporate Publishing
Seite 36	Firmenabo
Seite 37	Portfolio Print & Digital
Seite 39	Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartner im Verlag

#### Anzeigenleitung

Frank Maier  
 Telefon: (0711) 6 36 72-865  
 maier@gentner.de

#### Auftragsmanagement

Carmen Welte  
 Telefon: (0711) 6 36 72-828  
 welte@gentner.de

#### Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411  
 service@sbz-online.de

#### Redaktion

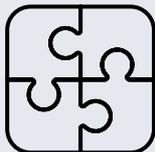
Dennis Jäger  
**Chefredakteur**  
 Themen: Verbände, Organisation,  
 Branchengeschehen, Badtrends,  
 Recht, Fahrzeuge, EDV/Software  
 Telefon: (0711) 6 36 72-844  
 jaeger@sbz-online.de

Dipl.-Ing. Tim Geßler

**Redakteur**  
 Themen: Heizung, Lüftungs- und  
 Klimatechnik, Smarthome  
 Telefon: (0711) 6 36 72-851  
 tim.gessler@sbz-online.de

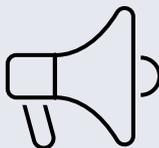
Dipl.-Ing. Beate Geßler

**Redakteurin**  
 Themen: Installationstechnik,  
 Entwässerung, Brand- und  
 Schallschutz, Trinkwasserhygiene  
 Telefon: (0711) 6 36 72-863  
 beate.gessler@sbz-online.de



### Themen

Immer aktuell, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



### Sprachrohr

Offizielles Fachorgan des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima



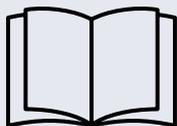
### Leserstruktur

Unserer Leser sind Kaufentscheider in Handwerk und Großhandelsbetrieben, darüber hinaus auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern<sup>1</sup>



### Nutzen für den Chef!

Unternehmer-Fachteil Handwerksmarketing und Betriebsführung, Personal, Ausbildung etc., bietet wertvolle, speziell auf die Belange der SHK-Branche ausgerichtete Informationen und Praxisbeispiele



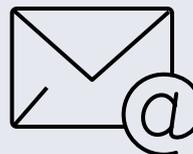
**25.000**

Exemplare Druckauflage<sup>2</sup>,  
4.677 Abonnenten<sup>3</sup>



**271.202**

Visits pro Monat auf  
[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)<sup>4</sup>



**8.311**

Newsletter Empfänger<sup>5</sup>



**15.634**

Facebook Abonnenten auf  
[sbz.unplugged](https://www.facebook.com/sbz.unplugged)<sup>6</sup>

<sup>1</sup> nachgewiesen durch die f. ma Fachentscheider Gebäudetechnik | SHK 2018 | Grundgesamtheit: Geschäftsführer / Inhaber von Handwerksbetrieben mit Hauptgeschäftsbereich SHK

<sup>2</sup> Druckauflage bis 18/22: 31.000 Ex. (Quartalsauflage IWV 02/2022), Druckauflage ab 01/23: 25.000 Ex. (Verlagsangabe)

<sup>3</sup> Quartalsauflage IWV 02/2022

<sup>4</sup> IWV Onlinenutzungsdaten, August 2022

<sup>5</sup> Verlagsangabe, Versanddatei November 2022

<sup>6</sup> Verlagsangabe, Facebook-Follower November 2022



- 1 Titel:** **SBZ**  
**Das SHK Magazin**
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die SBZ (Das SHK-Magazin) ist ein im monatlichen Rhythmus erscheinendes Fachmagazin, das aktuell über das Geschehen in der SHK-Branche sowie über die technischen und marketingtechnischen Entwicklungen berichtet. Die SBZ ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima und von SHK Fachverbänden. Sie erscheint 12 mal im Jahr. Gelesen wird das Magazin hauptsächlich von Entscheidern in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, in der Wohnungswirtschaft, aber auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungsund Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 78. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement Inland 175,90 €  
(2022, ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 175,90 €  
Einzelverkaufspreis 15,90 €
- 8 Organ:**  
Offizielles Organ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und von SHK-Landesfachverbänden
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

- 10 Verlag:**  
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-0  
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:**  
Erwin Fidelis Reisch  
Dirk Schlattmann
- 12 Anzeigen:**  
Frank Maier, Anzeigenleiter  
Telefon (0711) 6 36 72-865  
maier@gentner.de
- 13 Redaktion:**  
Dennis Jäger (Chefredakteur)  
Tim Geßler  
Beate Geßler
- 14 Umfangsanalyse:**  
2021 - 17 Ausgaben
- |                 |                 |          |
|-----------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang:   | 1.492,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 1.188,17 Seiten | 79,64 %  |
| Anzeigenteil:   | 303,83 Seiten   | 20,36 %  |
- davon:**
- |                        |              |         |
|------------------------|--------------|---------|
| Gelegenheitsanzeigen   | 5,06 Seiten  | 1,66 %  |
| Verlagseigene Anzeigen | 57,38 Seiten | 18,88 % |
| Beilagen               | 8 Stück      |         |
- Quelle: Auswertung Vertriebsunion meynen
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

### 1 Auflagenkontrolle:



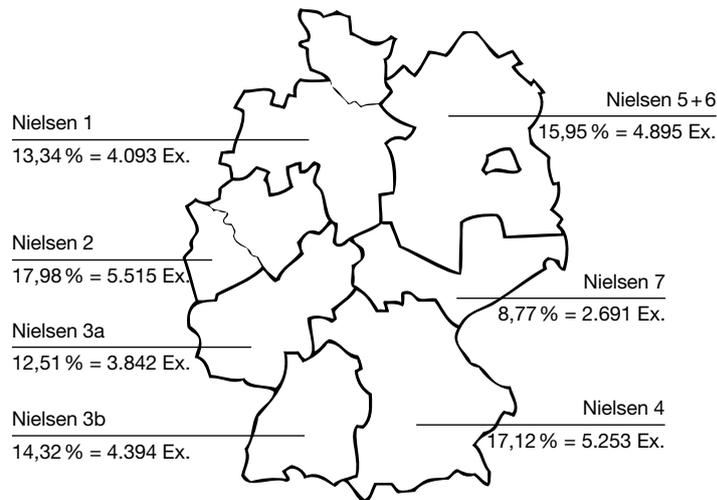
### 2 Auflagenanalyse: 3. Quartal 2022

<b>Druckauflage</b>	31.000		
<b>Druckauflage</b> ab 01/23	25.000	(Verlagsangabe)	
<b>Tatsächlich verbrei-</b> <b>tete Auflage (TvA):</b>	30.752	davon Ausland	68
		Abonnierte Exemplare:	4.704
		davon Mitgliederstücke:	1.961
		Sonstiger Verkauf:	202
Verkaufte Auflage:	4.906	Einzelverkauf:	
Freistücke:	25.846	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	248

### 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,78	30.684
Ausland	0,22	68
davon Österreich	23,17	16
davon Schweiz	30,49	21
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	30.684

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

**Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung  
**Grundgesamtheit:** tvA Inland: 30.752 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 68 Ex. = 0,22 %  
**Stichprobe:** Totalerhebung  
**Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen  
**Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2022  
**Durchführung der Untersuchung:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige			
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (ca.)
43.22.0	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	72,3	23.673
46.73.7 46.74	SHK Großhandel	13,8	4.519
	Sonstige Branchen: Kommunale oder staatliche Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unternehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung	9,2	3.012
	Installationsbetriebe mit eigener TGAFachplanung	4,7	1.539
		<b>100,0</b>	<b>32.743</b>

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten		
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
1–9 Beschäftigte	78,23	25.615
10–19 Beschäftigte	10,87	3.559
20–49 Beschäftigte	7,62	2.495
50 und mehr Beschäftigte	3,28	1.074
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage tvA</b>	<b>100,00</b>	<b>32.743</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

**Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

**Grundgesamtheit:** tvA. Inland 32.608 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 116 Ex. = 0,35 %

**Stichprobe:** Totalerhebung

**Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen

**Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2022

**Durchführung der Untersuchung:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart



**1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen**

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	7.245,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	5.975,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	5.495,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	4.775,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	4.250,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.150,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.550,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	1.435,-		1-sp. 43 × 130 2-sp. 91 × 63 4-sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
Titelseitenpaket	9.150,-	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes		Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265 3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	8.015,-		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	8.445,-		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	4.560,-		91 × 265	103 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.



<b>Zuschläge:</b>			
<b>Platzierung:</b>	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis	
<b>Farbe:</b>	Sonderfarben, je Farbe	1.260,00 €	

<b>Rabatte:</b> Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLAS-WELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik frei* kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

#### bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10 % drei Titeln: 15 % vier Titeln: 20 % fünf Titeln: 23 %

#### bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird.

#### Kombirabatt mit SBZ-Monteur:

Bei der zusätzlichen Schaltung einer Anzeige in der SBZ auch im SBZ-Monteur gibt es 50 % Nachlass auf den ursprünglichen Preis aus der SBZ-Monteur-Anzeigenpreisliste.

<b>Sonderwerbformen:</b>			
Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):			
2 Seiten	8.775,00 €	4 Seiten	9.600,00 €
Rabatte lt. Malstaffel.			
Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.			
Papierqualität bis 170g/m <sup>2</sup> , höheres Gewicht auf Anfrage.			

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht	295,00 €/Tausend
Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage	
Mindestformat:	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat:	200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 5.000 Exemplare möglich	
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.	
Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.	

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

#### Bankverbindungen:

**Baden-Württembergische Bank**  
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

**Deutsche Bank AG Stuttgart**  
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

**Postbank Stuttgart**  
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

**BAWAG Wien**  
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

**PostFinance Zürich**  
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)



4 Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	3,01	1,61	6,38
	2-spaltig / 91 mm breit	6,02	3,22	12,76
	3-spaltig / 135 mm breit	9,03	4,83	19,14
	4-spaltig / 187 mm breit	12,04	6,44	25,52
1/1 Seite	187 x 265	3.190,60	1.706,60	6.762,80
1/2 Seite	hoch 91 x 265	1.595,30	853,30	3.381,40
	quer 187 x 130			
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	782,60	418,60	1.658,80
Chiffregebühr		12,00	12,00	12,00
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,-	35,-	35,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- > Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - > Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - > Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-828 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Carmen Welte  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)



Ausgabe	01	02
ET	27.01.2023	24.02.2023
AS	11.01.2023	08.02.2023
Themen	<p><b>Bad:</b> Gestaltungstrends 2023</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Das papierlose Büro</p> <p><b>Sanitär:</b> Vorwandinstallation → auch Thema im SBZ-Monteur 1-2023</p> <p><b>Heizung:</b> Wärmepumpen und Wärmequellen</p>	<p><b>Bad:</b> Komfortbäder und Barrierefreiheit</p> <p><b>Nutzfahrzeuge:</b> Neue Modelle und Fahrzeugausstattungen unter der Lupe</p> <p><b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene</p> <p><b>Heizung:</b> Nachhaltige Systemlösungen für Neubau und Bestand → ist auch Thema im SBZ-Monteur 2-2023</p> <p>... und alle weiteren wichtigen Fachthemen zur Messe!</p> <p><b>ISH Messeheft</b></p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Installationstechnik:</b> Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probenahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwertechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>
		 <p>13. - 17.3.2023 Frankfurt</p>

Ausgabe	03	04
ET	31.03.2023	28.04.2023
AS	15.03.2023	12.04.2023
Themen	<p><b>Bad:</b> Farbe als Stilmittel</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Neues rund um Soft- und Hardware</p> <p><b>Sanitär:</b> Regen- und Grauwassernutzung</p> <p><b>Heizung:</b> Gebäudeenergiegesetz GEG, aktueller Stand → auch Thema im SBZ-Monteur 3-2023</p> <p><b>Lüftung + Klima:</b> Wohnungslüftung</p>	<p><b>Bad:</b> Gestaltungsvielfalt mit Materialien und Werkstoffen</p> <p><b>Berufskleidung:</b> Optisch beeindrucken, vom Kragen bis zu den Schuhen</p> <p><b>Haus- und Gebäudetechnik:</b> Brand- und Schallschutz und Dämmung</p> <p><b>Heizung:</b> Anlagenhydraulik und Heizungswasseraufbereitung → auch Thema im SBZ-Monteur 4-2023</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmeerzeugung</li> <li>• Entwässerung</li> <li>• Bad: Dusch- und Badewannenbereich</li> </ul>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Brand- und Schallschutz:</b> Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Löschanlagen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p><b>Wärmeverteilung:</b> Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>



Ausgabe	05	06
ET	02.06.2023	30.06.2023
AS	15.05.2023	14.06.2023
Themen	<p><b>Bad:</b> Planung und Umsetzung effektiv gestalten</p> <p><b>Werkzeuge:</b> Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p><b>Sanitär:</b> Duschabdichtung und -entwässerung, Bodenablauftechnik</p> <p><b>Heizung:</b> Regenerativ heizen – vom Pelletkessel über die Wärmepumpe bis zur Solarthermie → Solarthermie ist auch Thema im SBZ-Monteur 5-2023</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmeübergabe</li> <li>• Trinkwasserhygiene</li> <li>• Bad: WC-Bereich</li> </ul>	<p><b>Bad:</b> Licht als Wohlfühlfaktor</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Mobil und medienbruchlos arbeiten</p> <p><b>Sanitär:</b> Trinkwasserinstallation → auch Thema im SBZ-Monteur 6-2023</p> <p><b>Heizung:</b> Flächenheizung und Heizkörper</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Wärmeverteilung</li> <li>• Bad: Accessoires</li> </ul>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handmessgeräte und Werkzeuge:</b> u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Installationstechnik:</b> Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p><b>Wärmeübergabe:</b> Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>



Ausgabe	07	08	09
ET	28.07.2023	25.08.2023	22.09.2023
AS	<b>12.07.2023</b>	<b>09.08.2023</b>	<b>06.09.2023</b>
Themen	<p><b>Bad:</b> Kleine Räume effektiv gestalten</p> <p><b>Betrieb:</b> Arbeitssicherheit und Berufskleidung / Werkzeuge, Maschinen und Handmessgeräte</p> <p><b>Sanitär:</b> Rückstauschutz und Abscheideranlagen</p> <p><b>Heizung:</b> Wärmepumpen und Photovoltaik → ist auch Thema im SBZ-Monteur 7-2023</p> <p><b>Top-Neuheiten von der ISH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftung + Klima</li> <li>• Installationstechnik</li> <li>• Bad: Waschplatz</li> </ul>	<p><b>Bad:</b> Dusch- und Waschplatz gestalten</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Software und Geräte für Büro und Baustelle → ist auch Thema im SBZ-Monteur 8-2023</p> <p><b>Sanitär:</b> Trinkwasseraufbereitung</p> <p><b>Heizung:</b> Hydraulischer Abgleich</p>	<p><b>Bad:</b> Licht und Farbe kombinieren</p> <p><b>Nutzfahrzeuge:</b> E-Mobilität im Handwerkbetrieb</p> <p><b>Haus- und Gebäudetechnik:</b> Brand- und Schallschutz und Dämmung → Dämmung ist Thema im SBZ-Monteur 9-2023</p> <p><b>Heizung:</b> Heizen mit Biomasse und/oder Solarthermie</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probenahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p><b>Wärmeverteilung:</b> Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Brand- und Schallschutz:</b> Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Löschanlagen, Dämmung, Rohrbefestigung</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>

Ausgabe	10	11	12
ET	20.10.2023	17.11.2023	15.12.2023
AS	<b>04.10.2023</b>	<b>31.10.2023</b>	<b>29.11.2023</b>
Themen	<p><b>Bad:</b> So entfalten Designobjekte ihre Wirkung</p> <p><b>Berufsbekleidung:</b> Robust und praktisch durch den Handwerkeralltag</p> <p><b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene → ist auch Thema im SBZ-Monteur 10-2023</p> <p><b>Lüftung + Klima:</b> Single- und Multisplitsysteme</p>	<p><b>Bad:</b> Perlen der Modernisierung</p> <p><b>Werkzeuge:</b> Pressen, messen, schrauben und Co.</p> <p><b>Betrieb:</b> Transporter, Fahrzeuginrichtungen, E-Mobilität</p> <p><b>Haus- und Gebäudetechnik:</b> Rohrsysteme und Gasinstallation</p> <p><b>Heizung:</b> Monitoring &amp; Betriebsoptimierung von Heizungsanlagen → ist auch Thema im SBZ-Monteur 11-2023</p>	<p><b>Bad:</b> Rund um WC-Platz und Badewanne</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Effizienter arbeiten und kommunizieren</p> <p><b>Sanitär:</b> Dach- und Balkonentwässerung</p> <p><b>Heizung:</b> Flächenheizung und -kühlung → ist auch Thema im SBZ-Monteur 12-2023</p>
Allgemeine Schwerpunkte	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:</b> Filter, Enthärtungsanlagen, Wasserbehandlungsgeräte, Trinkwasserdesinfektion, Probenahmearmaturen, Spülsysteme</p> <p><b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerrückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handmessgeräte und Werkzeuge:</b> u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co.</p> <p><b>Installationstechnik:</b> Vorwandinstallation, Rohrsysteme, Gasinstallation, Fittings, Formstücke, Absperr- und Regulierungsarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Wasserzähler, Dämmung</p> <p><b>Wärmeerzeugung:</b> Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik</p>	<p><b>Badwelt:</b> Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidet, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen</p> <p><b>Handwerk digital:</b> Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte</p> <p><b>Entwässerung:</b> Abwasserleitungen, Abläufe, Abdichtungssysteme, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauverschlüsse, Regenwasserleitungen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling</p> <p><b>Wärmeübergabe:</b> Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung</p>

## Inseratsempfehlungen: Hier sind Sie mit Ihren Themen gut aufgehoben:

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
51 Abgassysteme, Schalldämpfer	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
62 Abwasserhebeanlagen	3, 5, 7, 12
13 Abwassertechnik	3, 5, 7, 12
22 Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	4, 7, 10
39 Armaturen für Labor und medizinische Bereiche	1, 6, 11
4 Badplanung	1 bis 12
38 Barrierefreie Bäder	1 bis 12
41 Biomasseheizung (Scheitholz, Hackschnitzel, Pellet)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
68 Bodenabläufe, Duschrinnen, Entwässerung	3, 5, 7, 12
2 Brand- u. Schallschutz, Dämmung	4, 9
36 Dachentwässerung	3, 5, 7, 12
21 Druckerhöhungsanlagen	1, 6, 11
52 Duschen, Duschwände, Duschwannen	1 bis 12
67 Erneuerbare Energien	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
70 Filter (Trinkwasser-, Schwimmbadfilter, usw.)	2, 10
30 Flächenheizung	6, 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
14 Fuhrpark	2, 9
20 Gasinstallation	1, 6, 11
64 Hallenheizung	6, 12
15 Hausentwässerung	3, 5, 7, 12
35 Hauswasserstationen	1, 6, 11
31 Heizkörper	6, 12
65 Heizungswasseraufbereitung	1, 6, 11
49 Hydraulischer Abgleich	1, 6, 11
50 Installations- und Verbindungstechnik	1, 6, 11
3 IT-Rund um Soft- und Hardware	1, 3, 6, 8, 12
43 Komponenten für die Heiztechnik	1 bis 12
7 Kontrollierte Wohnraumlüftung	3, 10
25 Küchenarmaturen	1 bis 12
47 KWK, BHKW, Brennstoffzelle	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
24 Leckortung	5, 7, 11
17 Lüftungs- + Klimatechnik	3, 10
32 Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
9 Messgeräte	5, 7, 11
5 Mobile Wärme und Kälte	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
29	Montagezubehör, Befestigungstechnik	5, 7, 11
60	Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung	2, 9
69	Öl- und Brennstofftanks	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
12	Öl- und Fettabscheider	3, 5, 7, 12
40	Öl- und Gasheizkessel	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
48	Pellets, Hackschnitzel, Scheitholz	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
42	Pelletspeicher	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
34	Photovoltaik und Speichersysteme	1, 2, 5
63	Pumpen	1, 6, 11
16	Regenwassernutzung	1, 6, 11
19	Rohrsysteme, Rohrbefestigungen	1, 6, 11
55	Rohrverbindungstechnik	1, 6, 11
56	Sanitäranlagen im halböffentlichen und Öffentlichen Bereich	1 bis 12
26	Sanitärarmaturen u. Accessoires	1 bis 12
23	Sanitärkeramik u. Badmöbel	1 bis 12
54	Sauna, Whirlpools, Dampfbäder	1 bis 12
53	Schwimmbadtechnik	1, 6, 11
33	Smart Home, Hausautomation, Gebäudeleittechnik	1 bis 12

Themenübersicht alphabetisch sortiert		Ausgabe
45	Software, CAD, CRM, kaufmännische	1, 3, 6, 8, 12
44	Solarthermie	1, 2, 5, 7, 9, 11
1	Speichertechnik, Speichersysteme (Schicht-, Puffers-, Trinkwasser-, Solar- speicher)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
57	Stromerzeugende Heizungen	1, 2, 5, 7, 9, 11
27	Technische Armaturen (Zirkulations-, Ab- sperrventil, Systemtrenner, Kugelhähne)	1, 6, 11
10	Thermografie	5, 7, 11
58	Trinkwassererwärmung und Temperatur- haltung	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
6	Trinkwasserhygiene	2, 10
66	Umwälzpumpen	4, 8
18	Vorwandinstallation	1, 6, 11
37	Wannen u. Duschatbrennungen	1 bis 12
46	Wärmepumpen	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
28	Wasseraufbereitung, Wasserbehandlung	2, 10
59	WCs und Urinale	1 bis 12
8	Werkzeuge + Maschinen	5, 7, 11

## Flachdach-Spezial

### Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

<b>Zielgruppe:</b>	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
<b>Auflage:</b>	25.000 Exemplare
<b>Verbreitung Print:</b>	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
<b>Verbreitung PDF:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
<b>Erscheinungstermin:</b>	2. November 2023
<b>Anzeigenschluss:</b>	2. Oktober 2023

### Preise für Anzeigen/Advertorials\*:

1/1 Seite*	4.300 €
1/2 Seite*	2.200 €
1/3 Seite	1.575 €
1/4 Seite	1.150 €
1/8 Seite	630 €

\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite  
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2023

### Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



### SBZ-Wandkalender 2024

### Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

#### Ihre Werbemöglichkeiten:

##### Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben  
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

##### Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten  
Format: 220 mm breit x 60 mm hoch

##### Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

225 x 85 mm

# 2024 SBZ

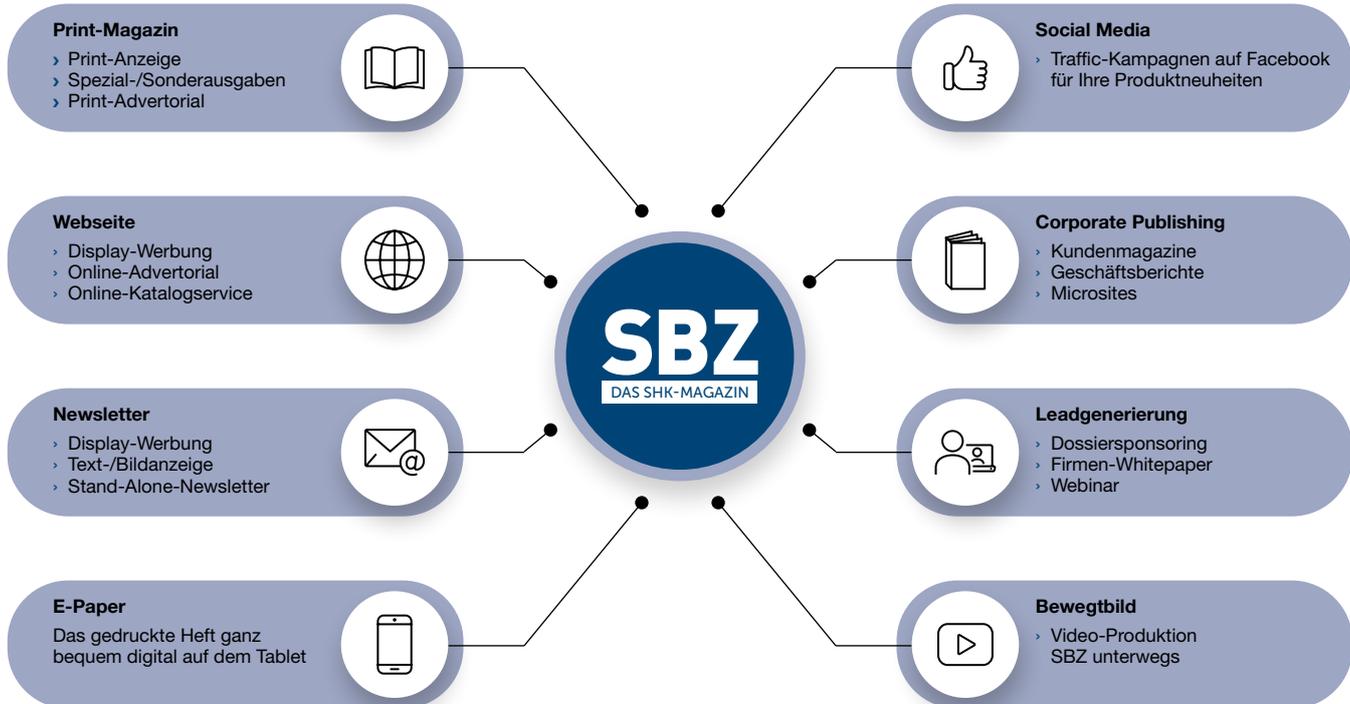
www.sbz-online.de www.sbz-monteur.de DAS SHK-MAGAZIN Gentner

225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '24
1 So	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo 18	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mo 40	1 Fr	1 Mo 1
2 Mo 1	2 Di	2 Di	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 Sa	2 Mo	2 Sa	2 Mo 40	2 Sa	2 Sa	2 Di
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo 14	3 Mo	3 Sa	3 Mo 27	3 Di	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 Sa	3 Mo
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Di	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 Mo 36	4 Mo	4 Sa	4 Mo 49	4 Di
5 Di	5 Sa	5 Sa	5 Mo	5 Fr	5 Mo 23	5 Mo	5 Sa	5 Di	5 Sa	5 Di	5 Sa	5 Fr
6 Fr	6 Mo	6 Mo 10	6 Di	6 Sa	6 Di	6 Mo	6 Mo	6 Fr	6 Mo	6 Mo 45	6 Mo	6 Sa
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr	7 Sa	7 Mo	7 Fr	7 Mo 32	7 Di	7 Sa	7 Di	7 Sa	7 Fr
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo 19	8 Di	8 Sa	8 Di	8 Fr	8 Sa	8 Mo 41	8 Di	8 Mo 2
9 Mo 2	9 Di	9 Di	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 Sa	9 Mo	9 Sa	9 Mo 41	9 Di	9 Sa	9 Di
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo 15	10 Mo	10 Sa	10 Mo 28	10 Di	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 Sa	10 Di
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Di	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 Mo 37	11 Mo	11 Sa	11 Mo 50	11 Di
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Di	12 Fr	12 Mo 24	12 Di	12 Sa	12 Di	12 Sa	12 Di	12 Di
13 Fr	13 Mo	13 Mo 11	13 Di	13 Sa	13 Di	13 Di	13 Di	13 Mo	13 Di	13 Mo 44	13 Mo	13 Sa
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Di	14 Mo 33	14 Di	14 Sa	14 Di	14 Di	14 Sa
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo 20	15 Di	15 Sa	15 Di	15 Fr	15 Sa	15 Mo	15 Fr	15 Mo 3
16 Mo 3	16 Di	16 Di	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Mo	16 Mo 42	16 Di	16 Sa	16 Di
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo 16	17 Mo	17 Sa	17 Mo 29	17 Di	17 Sa	17 Di	17 Sa	17 Mo	17 Di
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Di	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 Mo 38	18 Mo	18 Sa	18 Mo 51	18 Di
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Di	19 Fr	19 Mo 25	19 Di	19 Sa	19 Di	19 Sa	19 Di	19 Di
20 Fr	20 Mo	20 Mo 8	20 Di	20 Sa	20 Di	20 Di	20 Sa	20 Mo	20 Di	20 Mo 47	20 Mo	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Sa	21 Di	21 Sa	21 Di	21 Di
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo 21	22 Di	22 Mo	22 Di	22 Sa	22 Di	22 Sa	22 Di	22 Mo 4
23 Mo 4	23 Di	23 Di	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 Di	23 Mo	23 Sa	23 Di	23 Mo 43	23 Mo	23 Di
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo 17	24 Mo	24 Sa	24 Mo 30	24 Di	24 Sa	24 Di	24 Sa	24 Mo	24 Di
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Di	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 Mo 39	25 Mo	25 Sa	25 Mo 52	25 Di
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Di	26 Fr	26 Mo 28	26 Di	26 Sa	26 Di	26 Sa	26 Di	26 Di
27 Fr	27 Mo	27 Mo 9	27 Di	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Sa	27 Di	27 Mo 48	27 Mo	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 Sa	28 Di	28 Mo	28 Di	28 Mo 35	28 Mo	28 Sa	28 Di	28 Di
29 So	29 Mi	29 Mi	29 Sa	29 Mo 22	29 Di	29 Mo	29 Di	29 Sa	29 Di	29 Sa	29 Mo	29 Mo 5
30 Mo 5	30 Di	30 Di	30 Sa	30 Di	30 Fr	30 Di	30 Mo	30 Sa	30 Di	30 Mo 44	30 Mo	30 Di
31 Di	31 Fr	31 Fr	31 Mo	31 Di	31 Mo	31 Di	31 Mo	31 Sa	31 Di	31 Sa	31 Di	31 Mo

220 x 60 mm
120 x 60 mm

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2023  
**Druckauflage:** 25.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Versand mit der SBZ-Ausgabe 11/2023 (17.11.2023)  
**Wandkalender:** 1.000 mm breit x 700 mm hoch



**1 Web-Adresse (URL):** [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)

**2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die SHK-Branche

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten-Bereich. Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Meisterschulübersicht, Messen & Kongresse, SHK-Fachfragen, nützliche Links etc.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

**4 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,  
Internet: [www.gentner.de](http://www.gentner.de)

**Ansprechpartner Redaktion:**

Dennis Jäger, Chefredakteur  
Tel. (0711) 6 36 72-844 [Jaeger@sbz-online.de](mailto:Jaeger@sbz-online.de)

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

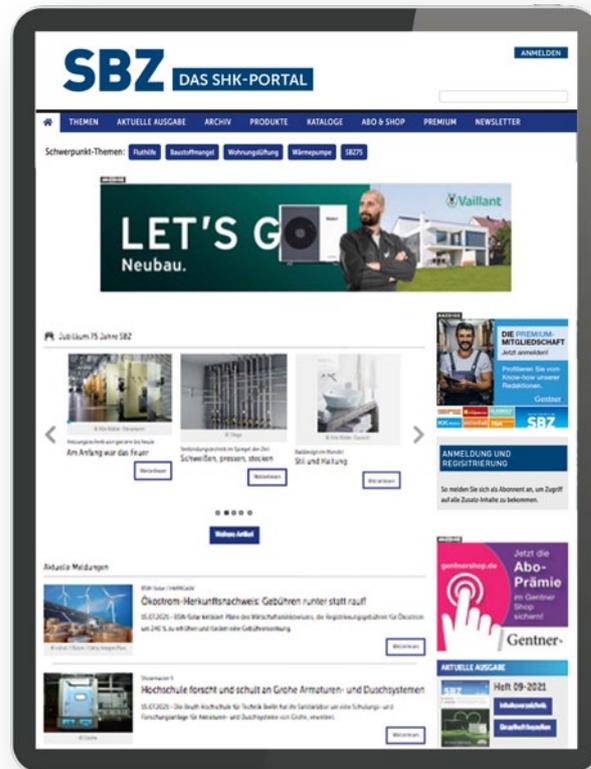
Frank Maier, Anzeigenleiter  
Tel. (0711) 6 36 72-865, [maier@gentner.de](mailto:maier@gentner.de)  
Ad-Management, Tel. (0711) 6 36 72-810,  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

**5 Zugriffskontrolle:**

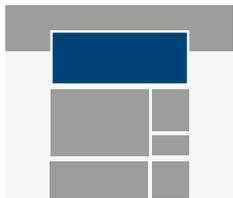


**6 Nutzungsdaten:**

Page Impressions gesamt/Monat:	378.871
Visits gesamt/Monat:	271.202
Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, August 2022	



## Billboard

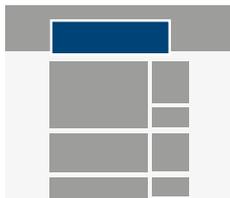


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

**TKP: 137 € Targeting: 151 €**

## Superbanner



Über dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px

**TKP: 87 € Targeting: 95 €**

## Wallpaper

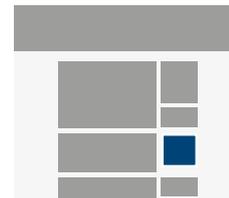


Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px  
160 × 600px

**TKP: 137 € Targeting: 151 €**

## Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 300 × 250px

**TKP: 109 € Targeting: 120 €**

## Fireplace-Ad



Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px  
160 × 600px (2x)

**TKP: 166 € Targeting: 182 €**

## Wide Skyscraper



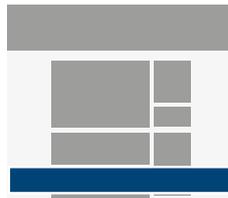
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 160 × 600px

**TKP: 87 € Targeting: 95 €**

Sticky Skyscraper  
**TKP: 116 € Targeting: 127 €**

## Sticky Footer

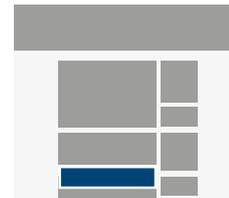


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 770 × 125px

**TKP: 116 € Targeting: 127 €**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten außer Artikeldetailseiten

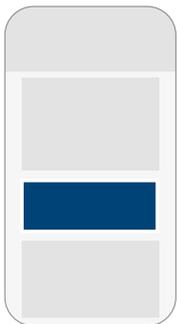
Format: 468 × 60px

**TKP: 71 € Targeting: 78 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.

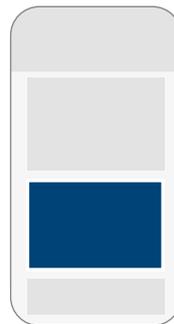


### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

Format  
300 × 150 px

**TKP: 100 €**  
**Targeting: 110 €**



### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format  
300 × 250 px

**TKP: 109 €**  
**Targeting: 120 €**

### 2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- 50.000 Ad Impressions 5%
- 75.000 Ad Impressions 10%
- 100.000 Ad Impressions 15%

### 3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

### 4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
**datenanlieferung@gentner.de**

### 5 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

### 6 Reporting

Automatisch per E-Mail



## SBZ-Newsletter

Der SBZ-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72px**,  
jpg, max. 200KB  
Ziel-URL

Kopfplatzierung  
**Preis: 1.208 €**

Zwischen zwei Meldungen  
**Preis: 628 €**

### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560px.;  
Höhe max. 373px.,  
jpg, max. 200KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL  
**Preis: 797 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560px.;  
Höhe max. 373px.,  
jpg, max. 200KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL  
**Preis: 1.075 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560px.;  
Höhe max. 373px.,  
jpg, max. 200KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL  
**Preis: 797 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560px.;  
Höhe max. 373px.,  
jpg, max. 200KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL  
**Preis: 1.075 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

- › **Abonnenten:** 8.065
  - › **Öffnungsrate (gesamt)** 73,58 %
  - › **Öffnungsrate (unique)** 31,54 %
- Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei September 2022

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
Newsletter: alle 14 Tage am Donnerstag. Monothematischer Newsletter: monatlich dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

### Monothematische Newsletter-Termine 2023

ET		ET	
17.01.	Mono-NL / Lüftung+Klima	18.07.	Mono-NL / Entwässerung
14.02.	Mono-NL / Wärmepumpe	15.08.	Mono-NL / Badgestaltung
14.03.	Mono-NL / Flächenheizung	19.09.	Mono-NL / Wärmepumpen
18.04.	Mono-NL / Brandschutz	17.10.	Mono-NL / Heizungswasser
16.05.	Mono-NL / TW-Install. u. Hygiene	14.11.	Mono-NL / Software
20.06.	Mono-NL / Erneuerbare Energie	12.12.	Mono-NL / Hydr. Abgleich

+ jeden  
Montag:  
SBZ Wochen-  
rückblick

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
  - ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
  - ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
  - ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
  - ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 80 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
  - ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 80 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- Empfänger: 8.311** (Stand: November 2022)  
**Preis: 3.900,- €**, zzgl. MwSt.  
**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

### Media-Informationen 2023

werblicher Newsletter 18.01.2021



①

### Headline „Stand-Alone-Newsletter“

③

Teaser-Text – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsum magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tquatiosed quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



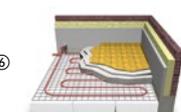
④

### Reines Textfeld

Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tillia borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤



⑥

### Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsum magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tillia borent, eum
  - Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
- Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis satur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)

⑦



⑦

### Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsum magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis surt que excepta tquatiosed quate si ullorum quaiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

## Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial\* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
<b>Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten</b> (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
<b>Newsletter-Ads</b>	1 Text-/Bildanzeige, mehr nach Bedarf
<b>Detailliertes Reporting</b>	Ja
<b>Leser</b> (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
<b>Laufzeit</b>	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
<b>Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell</b> (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	<b>Cost per Reader (CPR) = 19,- €</b> Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt.

\* Kennzeichnung als „Anzeige“

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)

Teaser auf [sbz-online.de](http://sbz-online.de)



Verlinkt zum Advertorial

**ANZEIGE**  
**Badplanung leicht gemacht**

© HotScan Software GmbH & Co. KG

4.09.2018 - Da jeder Aufmaßfehler in der Badplanung zu Gewissensbissen führen kann, sollte man auf das richtige Produkt setzen. Der HotScan Laserscanner erprobt, er stellt einen hilfreichen Assistenten für alle dar, die ein zeitsparendes Werkzeug zur Erfassung von Räumen suchen.

Das richtige Aufmaß für die Badplanung ist ein zeitaufwendiges Unterfangen. Hier sollte man sich keinen Fehler erlauben und genau arbeiten. Um den Arbeitsalltag zu erleichtern, hat HotScan/FTI den HotScan Laserscanner entwickelt. Er stellt einen hilfreichen Assistenten für alle dar, die ein zeitsparendes Werkzeug zur Erfassung von Räumen suchen.

Beim anstehenden Aufmaß-Termin vor Ort, unterstützt HotScan und nimmt kinderleicht die komplette Ist-Situation inklusive Türen, Fenstern und Dachstrahlen auf. In nur zwei Minuten kann man die komplexen 360° Panorama-Aufnahmen eines Raumes durchführen. Die passende HotScan-App kann die Gebäudeaufnahmen direkt über Vorschau-Panoramen prüfen.

Unter anderem kann das Tool auch bei der Berechnung von Raumkanten unterstützen - sogar die, die hierher Bautafeln verborgen legen. Kein Maß wird dadurch in Zukunft verloren gehen. Aus den Messwerten werden mit Hilfe von Ebenen und Flächen zügig vollständige 3D-Räume modelliert. Sobald die Boden- und Deckenfächchen konstruiert sind, werden fehlende Bauteile auf Knopfdruck ergänzt. Komplette Gebäude und einzelne Gebäudeebenen können für weiterführende Planungen mittels der Software HotScan Projects generiert werden.

HotScan

Ihr Advertorial auf [sbz-online.de](http://sbz-online.de)

## Facebook-Kampagnen (Sponsored Article)

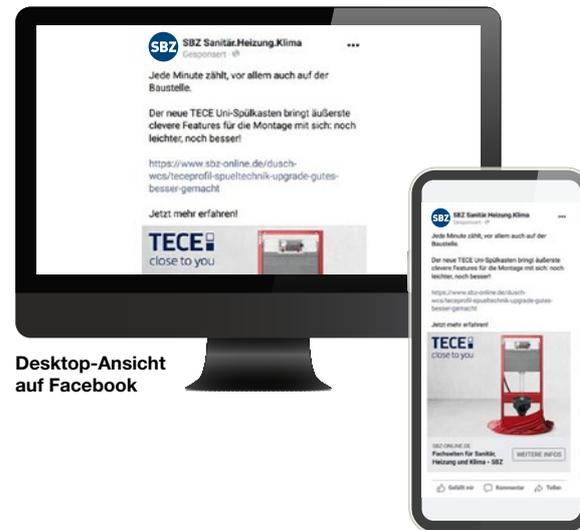
Mit dieser Traffic-Kampagne können bei einer definierten Zielgruppe, auch über die Facebook-Follower der SBZ hinaus, Produkt-Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht werden.

Absender des Sponsored Posts ist die SBZ.

### Leistungsumfang:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne,
- › ermitteln die Zielgruppengröße für Sie,
- › erstellen einer Artikelseite auf sbz-online.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial\*,
- › erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne,
- › übernehmen Monitoring und Optimierung,
- › und erstellen einen Abschlussreport.
- › Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website.

**Paketpreis: 2.300,- €**, zzgl. MwSt.  
für eine 4-wöchige Kampagne



Desktop-Ansicht  
auf Facebook

Mobile Ansicht  
auf Facebook

\*Artikelseite auf sbz-online.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Dossiersponsoring

Das SBZ-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Wärmepumpe, aus SBZ-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

#### Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

**Preis: 5.145,- €**, zzgl. MwSt.  
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

Herr  Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche

### SBZ UNTERWEGS 2023 = Innovationen präsentieren – Zielgruppen erreichen!

#### Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produktneuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

#### Das Paket umfasst:

- › 1 Video, ca. 6 min., inkl. Nutzungsrechte (Inhalt: Produktpräsentation durch einen Referenten Ihres Unternehmens, Drehtermin bei Ihnen)
- › Advertorial (1/1 Seite)

#### Wir schaffen Reichweite für Ihr Video:

- › auf [www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de) in der Rubrik Videos
- › als News-Artikel auf der Startseite
- › Video Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2 x)
- › auf unserem Facebook-Channel SBZ „unplugged“ (mindestens 2 x)
- › Verlinkungen zum Video bei Artikeln Ihres Unternehmens in passenden Beiträgen
- › Abschlußbeitrag im 4. Quartal in einer gedruckten SBZ Ausgabe mit Kurzvorstellung der Produkte aus den Videos mit Herstellernennung. Dieser erscheint auch auf der Website, wird im Newsletter angeteasert und über unserem Facebook Channel-SBZ „unplugged“ ausgespielt

**Preis: 13.500,- €**, zzgl. MwSt.

*Sie haben bereits ein Video? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihr Video zu promoten. Sprechen Sie uns einfach an!*



## SHK-Handwerker an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der Sanitär-Profis an Ihren Informationen!

### Online-Katalogservice auf [sbz-online.de](http://sbz-online.de)

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

### In wenigen Schritten online...

- › **PDF(s)**  
Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- › **Rubrik auswählen**  
Entweder schauen Sie unter <http://kataloge.sbz-online.de>, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.
- › **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- › **Daten zusenden an:** [maier@gentner.de](mailto:maier@gentner.de)
- › Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!



### Diese Daten können wir verwenden:

- › Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- › Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- › Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

### Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Gerne organisieren und veranstalten wir Ihr Webinar (CLASSIC).

Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR CLASSIC Wir organisieren Ihr Webinar	WEBINAR AUDIENCE Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	
	Detailliertes Reporting	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	
		8.500,- €	3.900,-



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

**haustec.de**  
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

# Erweitern Sie Ihren Markt mit haustec.de und erreichen Sie noch mehr Entscheider

## Mit haustec.de erreichen Sie die gesamte Zielgruppe

- Entscheider in der Gebäudetechnik, Fachhandwerker
- Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater
- Gebäude- und Energietechniker
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zulieferindustrie
- Bauträger und Investoren

haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot über Themen der Gebäudetechnik. Dadurch gewinnen Fachhandwerker mehr Entscheidungskompetenz auch in den Nachbarsegmenten. Mit uns erreichen Sie also noch mehr Entscheider als über klassische Nischen-Fachmedien.

- Das aktuellste Portal der Gebäudetechnik-Branche
- Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- Hochrelevante, entscheidungsfokussierte Informationen
- Große Reichweite in einem B2B-Fachpublikum
- 11 hochaktuelle redaktionelle Newsletter pro Woche
- Jeden Monat ca. 1,1 Mio. Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe über alle versendeten Newsletter

## Das größte redaktionelle Portal der Gebäudetechnik

- Pls: 2.641.107 / Monat<sup>1</sup>
- Visits: 1.801.611 / Monat<sup>1</sup>
- Newsletter-Empfänger: ca. 26.000<sup>2</sup>
- Facebook-Abonnenten: 27.691 Follower<sup>3</sup>
- YouTube (haustec TV): bis zu 40.000 Views / Video<sup>4</sup>



## Mehr als nur Standard!

Mit haustec.de erreichen Sie Ihre Online-Marketingziele garantiert. Buchen Sie neben den Standard-Werbeformaten auch Videos über **haustec TV**, **Webinare** über die haustec.de **ACADEMY** und nehmen Sie am jährlichen haustec.de **AWARD** teil. Alle Infos finden Sie hier: [haustec.de/mediadaten](https://haustec.de/mediadaten)



### Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!  
Sprechen Sie uns an:**

**Fabian Öhrle**  
Projektmanager Digital Sales/Campaigning  
Telefon (0711) 6 36 72-651  
oehrle@gentner.de

**Jörg Josef Langer**  
Key Account Manager  
Telefon (0711) 6 36 72-837  
langer@gentner.de



## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder  
senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag





**SBZ**  
**Sanitär.Heizung.Klima**  
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)



**SBZ Monteur**  
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**TGA+E-Fachplaner**  
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)



**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**  
Fachzeitschrift  
Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für  
Installateure | Planer | Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für  
den Kachelofen- und Luftheizungsbau  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



### **BAUMETALL**

Klempnertechnik im Hochbau

[baumetall.de](http://baumetall.de)



### **ERNEUERBARE ENERGIEEN**

Das Magazin für die Energiewende

[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



### **Gebäude Energieberater**

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

[geb-info.de](http://geb-info.de)



### **GLASWELT**

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

[glaswelt.de](http://glaswelt.de)

[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



### **haustec.de**

Das Entscheider-Portal des [Fach]Handwerks

[haustec.de](http://haustec.de)



### **smartLiving**

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

[smartliving-magazin.de](http://smartliving-magazin.de)

### Redaktion



**Chefredakteur**  
**Dennis Jäger**  
Telefon (0711) 6 36 72-844  
jaeger@sbz-online.de



**Redakteur**  
**Dipl.-Ing. Tim Geßler**  
Telefon (0711) 6 36 72-851  
tim.gessler@sbz-online.de



**Redakteurin**  
**Dipl.-Ing. Beate Geßler**  
Telefon (0711) 6 36 72-863  
beate.gessler@sbz-online.de

### Auftragsbearbeitung



**Auftragsmanagement**  
**Carmen Welte**  
Telefon (0711) 6 36 72-828  
welte@gentner.de



**Ad-Management**  
**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



**Ad-Management**  
**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-811  
nitzsche@gentner.de



**Ad-Management**  
**Bettina Springmann**  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de



**Customer Content Management**  
**Lea Alonso Schwarz**  
Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonososchwarz@gentner.de



**Customer Content Management**  
**Sven Nagel**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
nagel@gentner.de



**Digital Sales/Campaigning**  
**Fabian Öhrle**  
Telefon (0711) 6 36 72-851  
oehrle@gentner.de

#### Verkauf / Sales



**Anzeigenleiter**  
**Frank Maier**  
Telefon (0711) 6 36 72-865  
maier@gentner.de

#### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



**Medienquartier**  
**Martin Fettig**  
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe  
Telefon (0721) 145080-44  
martin.fettig@gentner.de



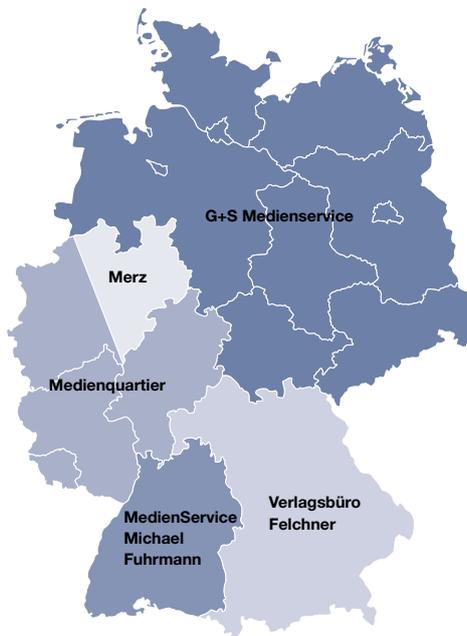
**Medienquartier**  
**Dina Fettig**  
Telefon (0721) 145080-42  
dina.fettig@gentner.de



**Medienquartier**  
**Lutz Roloff**  
Telefon (07 11) 25 60 015  
roloff@gentner.de



**Medienquartier**  
**Peter Hüller**  
Telefon (07151) 92 220  
hueller@gentner.de



#### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



**Gentner Verlag**  
**Birgit Merz**  
Breslauer Str. 3, 42781 Haan  
Telefon (07 11) 6 36 72-815  
merz@gentner.de

#### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



**G+S Medienservice**  
**Bettina Gebhard**  
Poelchaukamp 8  
22301 Hamburg  
Telefon (040) 280 580-70  
gebhard@gentner.de

#### Baden-Württemberg, Schweiz



**MedienService Michael Fuhrmann**  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
**Michael Fuhrmann**  
Telefon (07151) 20 55 4-20  
fuhrmann@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Babette Nagel**  
Telefon (07151) 20 55 4-23  
babette.nagel@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**  
**Kerstin Schmid**  
Telefon (07151) 20 55 4-21  
schmid@gentner.de

#### Bayern, Österreich



**Verlagsbüro Felchner**  
**Andrea Dyck**  
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren  
Telefon (08341) 96 617-84  
dyck@gentner.de