

pv Europe – solar technology and applications

photovoltaik – Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

pv Europe

photovoltaik

Mediadaten
Print + Digital
2026

Foto: Velka Bojcka



www.photovoltaik.eu | www.pveurope.eu

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Ausblick der Redaktion
Seite 4	Objektprofil
Seite 5	Ein starkes Team
Seite 6	Titel-Porträt
Seite 7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 9	Formate und technische Angaben
Seite 10	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 13	Stellen- und Rubrikanzeigen
Seite 14	Termin- und Themenplan
Seite 18	Messen und Veranstaltungen
Seite 19	Spezial-Ausgaben
Seite 25	Crossmedia
Seite 26	Webinar-Pakete
Seite 27	Podcast
Seite 28	Package Solar Investor's Guide
Seite 29	Websites: Portraits
Seite 31	Websites: Preise/Werbeformen
Seite 32	Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 33	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 37	Stand-Alone-Newsletter
Seite 38	Content-Marketing
Seite 39	Video-Pakete
Seite 41	Corporate Publishing
Seite 42	Firmenabo
Seite 43	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 44	Portfolio Print & Digital
Seite 45	Ihre Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-411
service@photovoltaik.eu

Redaktion

Dipl.-Ing. Heiko Schwarzburger MA
(Chefredakteur)
Telefon: (030) 24 53 65 49
schwarzburger@photovoltaik.eu

Sven Ullrich
(Redakteur)
Telefon: (030) 24 53 65 49
ullrich@photovoltaik.eu

Niels Petersen
(Redakteur)
Telefon: (030) 24 53 65 49
petersen@photovoltaik.eu

Hans-Christoph Neidlein
(Senior Editor/Team Leader
pv Europe)
Telefon: (0170) 833 8580
neidlein@pveurope.eu

Manfred Gorgus HND
(Senior Editor pv Europe)
Telefon: (0151) 553 51 89 65
gorgus@pveurope.eu

Thomas Finnis
(Senior Editor pv Europe)
Telefon: (0176) 2733 6621
finnis@pveurope.eu

Karsten Schäfer
(Podcasts, Social-Media-Manager)
schaef@photovoltaik.eu

photovoltaik: Stabilisierung der Märkte und neue Geschäftsmodelle

Im Jahr 2025 hat sich der weltweite Zubau der Photovoltaik stabil entwickelt. Die Märkte erwiesen sich als robust, zunehmend ziehen sie Investitionen an. Der Zubau wird weiterhin durch bürokratische Hürden und politische Unentschlossenheit gehemmt. Geringem Wachstum in der Schweiz stehen Stagnation in Deutschland und Rückgang in Österreich gegenüber.

2026 werden gewerbliche Anlagen an Bedeutung gewinnen. Denn die Preise für fossile und nukleare Energieträger bleiben hoch, nicht zuletzt durch steigende Abgaben für Emissionen und Netze. **Solartechnik**, **Stromspeicher** und **E-Mobilität** bieten preiswerte Perspektiven – für private Haushalte, für Gewerbe und Industrie, für Kommunen, für Investoren des öffentlichen und privatwirtschaftlichen Finanzsektors.

Anwendungen wie **Agri-PV**, **Floating-PV**, **Urban-PV** oder **BIPV** haben enorme Potenziale. Speicherung von Sonnenstrom wird im Gewerbe und bei großen Solarparks zum Standard, um lukrative Geschäftsmodelle zu erlauben. Neue Modelle der Finanzierung wie Leasing, Ratenkauf oder Vermietung von kommerziellen Speichern öffnen Märkte.

Daneben gewinnen die **solarelektrische Bereitung von Warmwasser**, **Kälte und Kühlung**, **Wärmepumpen** und **Infrarotheizungen** an Bedeutung. **Bidirektionales Laden von E-Autos** und **Power-to-X** verleihen der Sektorkopplung neuen Schub. Dieser Trend wird durch dynamische Stromtarife unterstützt.

Mit rund 350.000 Page Impressions monatlich (IWW-geprüft) ist die Website **www.photovoltaik.eu** eine der erfolgreichsten Webplattformen für professionelle Anwender der Photovoltaik, der Speichertechnik, der Elektromobilität und der elektrischen Wärmetechnik. Unsere Nutzergemeinde in den sozialen Kanälen wächst deutlich.

pv Europe: Regionale Märkte in Europa holen auf

Die Märkte im europäischen Ausland haben 2025 in der Summe zugelegt, auch wenn einzelne Märkte noch nicht ausgereift sind. Deutschland bleibt Leitmarkt für Innovationen, Produkte, Regularien und Geschäftsmodelle. Solarer Eigenstrom mit Speicherung wird auch im europäischen Ausland zum Treiber der Energiewende.

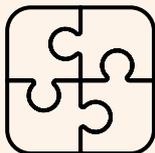
pv Europe versorgt die Branchenprofis mit Informationen über innovative Produkte, Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen der **Solarbranche**, der **Speichertechnik**, der **E-Mobilität** und **E-Wärme (Power2Heat)**. Zudem werden beispielhafte Installationen präsentiert und ausgewählte Märkte analysiert. Dazu arbeitet die Redaktion eng mit nationalen Verbänden und mit Solar Power Europe in Brüssel zusammen.

Wesentlicher Schwerpunkt wird 2026 das **Investorengeschäft** sein. Große **Solarprojekte zur Geldanlage und Netzversorgung** stehen im Mittelpunkt. Der europäische Rahmen ist durch die neue Eltif-Richtlinie gesetzt, die massive Kapitalströme in den Ausbau der Infrastruktur mit erneuerbaren Energien lenkt. Auch **Agri-PV** und **Urban-PV** gewinnen an Bedeutung.

pv Europe stützt sich ausschließlich auf das Onlineportal. Neben aktuellen Markttrends, spannenden Projekten und Produktneuheiten werden Videos angeboten. Der **Youtube-Kanal** der beiden Fachmedien **über 5.000 Followern** gehört zu den führenden Channels für die solare Energiewende – speziell aufbereitet für professionelle Akteure unserer Branche.

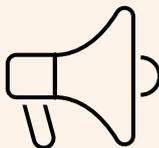
Die Website **www.pveurope.eu** hat monatlich 120.000 Page Impressions und eine Facebook-Community mit über 33.000 Followern. Das rasante Wachstum der europäischen und internationalen Photovoltaikmärkte spiegelt sich im Zuwachs der Nutzer deutlich wider. Mittlerweile hat sich dieses englischsprachige Portal in Europa und darüber hinaus eine führende Stellung erarbeitet.

Media-Informationen 2026



Themen

Photovoltaik, Solartechnik, Stromspeicher, Eigenverbrauch, E-Mobilität, Power2Heat, PPA



Magazin

Führendes Fachmagazin der Photovoltaikbranche im deutsch-sprachigen Raum



Sonder-Publikationen

für Investoren, die Landwirtschaft, Dachdecker, Gewerbebetriebe und Endverbraucher



International

mit der englischen-sprachigen Website www.pveurope.eu und einer starken Social-Media-Community



Bewegtbild

Video-Aufnahmen vor Ort, auf Messen und Video-Promotion, 5.030 YouTube-Abonnenten



Newsletter

photovoltaik: 13.986 Empfänger¹
pv Europe: 6.241 Empfänger¹
Monatliche Sonder-Newsletter in deutsch und englisch:
– für Investoren
– für Landwirte



Reichweite online

photovoltaik.eu
348.078 Page Impressions/Monat²
166.521 Visits/Monat²
pveurope.eu
120.113 Page Impressions/Monat³
77.883 Visits/Monat³



Reichweite Social Media

photovoltaik:
LinkedIn – 2.558 Follower
Meta (Facebook) – 4.775 Follower
X (Twitter) – 4.919 Follower
YouTube – 5.030 Abonnenten
pv Europe:
LinkedIn – 3.555 Follower
Meta (Facebook) – 33.478 Follower
X (Twitter) – 3.640 Follower

¹ Verlagsangabe, August 2025

² IWW Onlinenutzungsdaten, Juli 2025

³ Google Analytics, Juli 2025

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

				
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure › Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros 	<ul style="list-style-type: none"> › EPCs › Projektierer › Investoren › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditor*innen › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.photovoltaik.eu 348.078 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 120.113 Page Impressions monatlich	www.erneuerbareenergien.de 261.121 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 163.804 Page Impressions monatlich
Newsletter	13.986 Empfänger	6.241 Empfänger	9.960 Empfänger	16.800 Empfänger
Social Media Kanäle	2.558 Follower auf LinkedIn 4.775 Follower auf Meta (Facebook) 4.919 Follower auf X (Twitter) 5.030 Abonnenten auf YouTube	3.555 Follower auf LinkedIn 33.478 Follower auf Meta (Facebook) 3.640 Follower auf X (Twitter)	17.630 Follower auf LinkedIn 6.401 Follower auf Meta (Facebook) 3.549 Follower auf X (Twitter) 442 Abonnenten auf YouTube	5.940 Follower auf LinkedIn 3.021 Follower auf Meta (Facebook) 1.579 Follower auf X (Twitter) 526 Follower auf Xing 1.330 Abonnenten auf YouTube

1 Titel: photovoltaik –
**SOLARTECHNIK FÜR INSTALLATEURE,
PLANER UND ARCHITEKTEN**

2 Kurzcharakteristik:

photovoltaik ist das führende PV-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum. Neben der technikfokussierten, zielgruppengerechten Berichterstattung in der gedruckten Ausgabe, findet der Branchenprofi tagesaktuelle Informationen auf der Website und in unseren Social Media Kanälen.

photovoltaik präsentiert die wesentlichen Daten und Innovationen der Solarbranche für B2B-Nutzer. Technische und kaufmännische Details werden so vermittelt, dass die Leser die nutzwertigen Informationen sofort in ihre Geschäftstätigkeit integrieren können.

3 Zielgruppe:

Fachleute für Photovoltaik, dezentrale Energiesysteme und Stromnetze aus Handwerk, Industrie, Beratung, Planung, Projektierung, Wartung und Anlagenbetrieb

4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang	20. Jahrgang 2026
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement 167,90 €
(2025 ohne Porto)	zzgl. Versand Inland: 20,00 €
	Ausland: 50,00 €
	Einzelverkaufspreis 24,90 €

8 Organ:

–

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW, AGOF

10 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber:

Gentner Energy Media GmbH
Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

13 Redaktion:

Dipl.-Ing. Heiko Schwarzburger MA
(Chefredakteur)
Telefon: (030) 24 53 65 49
schwarzburger@photovoltaik.eu
Hans-Christoph Neidlein
(Senior Editor/Team Leader pv Europe)
Telefon: (0170) 833 85 80
neidlein@pveurope.eu

14 Umfangsanalyse:

2024 – 10 Ausgaben
Gesamtumfang: 712,0 Seiten 100,00 %
Redaktionsteil: 577,9 Seiten 81,12 %
Anzeigenteil: 134,1 Seiten 18,88 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	0,0 Seiten	0,00 %
Beihefter	0,0 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	17,0 Seiten	12,68 %
zusätzlich Beilagen	7 Stück	

**15 Inhalts-Analyse des
Redaktionsteils**

nicht erhoben

Media-Informationen 2026

1 Auflagenkontrolle:



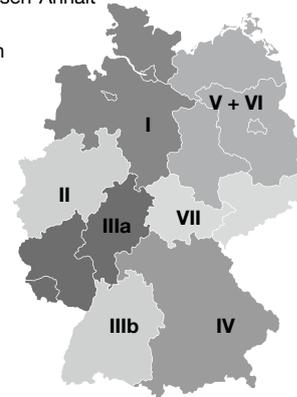
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2024 – 30.06.2025)

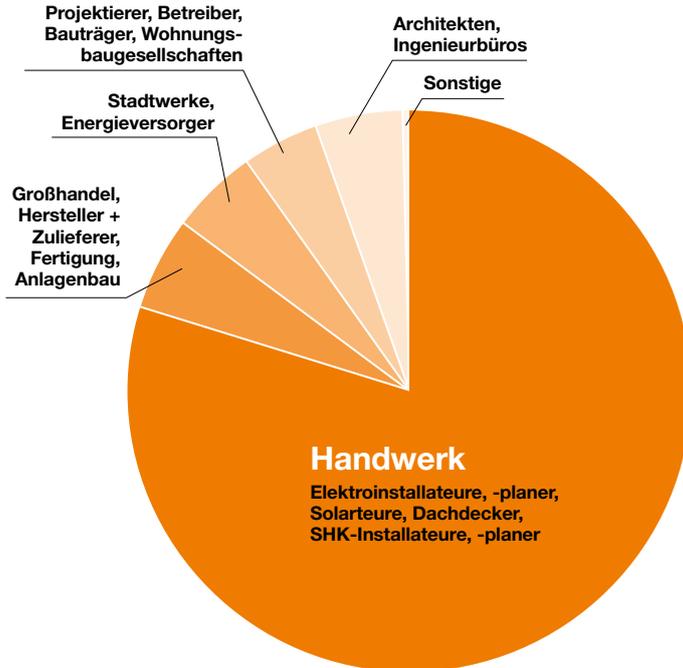
Druckauflage:	9.300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9.144	davon Ausland	300
Verkaufte Auflage:	2.182		
Abonnierte Exemplare:	2.168	davon Mitglieder-	0
Einzelverkauf:	0	stücke:	
Sonstiger Verkauf:	13		
Freistücke:	6.962	Ständige Empfänger:	268
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	156	Wechselnde Empfänger:	6.694
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,72	8.844
Ausland	3,28	300
tatsächl. verbreitete Auflage	100	9.144

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	17,47 %	1.545 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	19,58 %	1.732 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,08 %	1.245 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	14,69 %	1.299 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	18,16 %	1.606 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	8,89 %	786 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	7,13 %	631 Ex.





3 Empfängergruppen:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Handwerk	77,3	7.075
– Elektroinstallateure, -planer	23,9	2.179
– Solarteure	32,0	2.926
– Dachdecker	10,2	936
– SHK-Installateure, -planer	11,3	1.034
Großhandel, Hersteller + Zulieferer, Fertigung, Anlagenbau	7,5	686
Stadtwerke, Energieversorger	4,5	411
Projektierer, Betreiber, Bauträger, Wohnungsbaugesellschaften	4,6	425
Architekten, Ingenieurbüros	5,5	504
Sonstige	0,5	43
gesamt	100	9.144

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tVA 9.144 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 13 = 0,14 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Gentner Energy Media GmbH
z. Hd. Rudolf Beck
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.610,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.450,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	2.350,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	2.010,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	1.830,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.230,-		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 71×297 quer 210× 99
1/4 Seite	910,-		1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	55×297 103×144 210× 77
1/8 Seite	460,-		1sp. 43×130 2sp. 91× 63 4sp. 187×30	55×144 103× 77 210× 44
4. Umschlagseite	4.300,-		187×265	210×297
2. Umschlagseite	4.300,-		187×265	210×297
1/2 Seite hoch Platzierung neben Inhaltsverzeichnis	2.000,-		91×265	103×297
Print-Advertorial				
1/1 Seite 4c	4.060,-	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite 4c	2.040,-			
Print-Online-Advertorial				
1/1 Seite	6.360,-	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite	4.340,-			

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.000,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Technische Isolierung*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN*, *HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %	4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 %	5 Titel: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 5.020 €	4 Seiten 6.080 €
------------------	------------------

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 265,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
 Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
 Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
 Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

UST ID Nr.: DE327997831

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

4 Stellenanzeigen in der Print-Ausgabe

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebote	Stellengesuche
1/1 Seite	187 x 265	2.400,-€	
1/2 Seite	hoch 91 x 265 quer 187 x 130	1.280,-€	
1/4 Seite	1-spaltig 43 x 265 2-spaltig 91 x 130 4-spaltig 187 x 63	630,-€	
Grundpreis mm-Anzeige	1sp. Zeile (b 43 mm) 4c	2,55€	1,55€

Stellenmarkt im Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt 475,-€

Rubrik-Anzeigen im Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Kauf | Verkauf 475,-€

Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 33

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Ausgabe	01 – Februar	Spezial PV für Dachdecker	02 – März	03 – April
Erscheinungstermin Anzeigenschluss	10.02.2026 22.01.2026	10.02.2026 14.01.2026	12.03.2026 23.02.2026	15.04.2026 25.03.2026
Titelthema	Wartung & Instandsetzung	Zielgruppe: Fachbetriebe des Dachdeckerhandwerks	Solare Wärmewende	The smarter E Europe: Neue Solarzellen und Module
	Wartung: Blitzschutz, Thermografie, Lasertechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz	Druckauflage: 15.000 Exemplare Verbreitung: Beilage in Zeitschriften unserer Mediengruppe, die an Dachdecker versendet werden plus E-Paper zum Download	PV + Wärme: Heizwärme, Warmwasser, IR-Heizsysteme, PVT, Wärmepumpen	Solarmodule: Neuheiten
	Wechselrichter: String-WR, Hybrid-WR, Energiemanager, Verkabelung, Zähler, Netzanschluss	weitere Informationen siehe Seite 19	Cross-Media-Spezial: Software: PV-Planung, Handwerker-Software Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download	Cross-Media-Spezial: Smart Meter, Energiemanagementsysteme, Energiehandel Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download
	Solarmodule: Modulreinigung, Repowering; Recycling		Großhandel: Preise, Verfügbarkeit, Lieferkette, Transport, Emissionen, Internationalisierung	Wechselrichter: String-WR, Hybrid-WR, Mikrowechselrichter, DC-Optimierer
	Montagesysteme: Flachdach, Freiland, Überdachungen, Absturzsicherung		Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland
			E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Ladetechnik, Solare Carports/ Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher, Industriespeicher

Ausgabe	04 – Mai	Spezial Co-Location	05 – Juni	06 – August
Erscheinungstermin Anzeigenschluss	19.05.2026 28.04.2026	10.06.2026 19.05.2026	17.06.2026 28.05.2026	06.08.2026 20.07.2026
Titelthema	The smarter E Europe: Montagesysteme	Zielgruppe: Projektentwickler, Solarateure, Installateure, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren Druckauflage: 24.000 Exemplare Verbreitung: Beilage in photovoltaik 5/26 und ERNEUERBARE ENERGIEN 5/26 plus E-Paper zum Download weitere Informationen siehe Seite 20	The smarter E Europe: Innovationen bei den Stromspeichern	The smarter E Europe: Intelligente Leistungselektronik
	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland, Absturzsicherung, Floating-PV, Agri-PV, Urban-PV		Stromspeicher: Neuheiten	Wechselrichter: Neuheiten
	Cross-Media-Spezial: PV + Denkmalschutz Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download		Montagesysteme: Schrägdach, Fassaden, Überdachungen	AC-Technik: Sicherungen, Freischalter, Netzanschlusstechnik, EMV
	Planung: Software, Simulation, Fotoaufmaß, Auslegung, Modulplan, Dachstatik		Solarmodule: Modulreinigung, Repowering, Recycling	Wartung: Blitzschutz, Thermografie, Lasertechnik, Sicherheitstechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz
	BIPV: Balkonmodule, Solarfassaden, Überdachungen, Überkopfverglasung		E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Ladetechnik, Solare Carports/ Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	Montagesysteme: Schrägdach, Flachdach, Freiland, Absturzsicherung
	Sicherheit: Schutz vor Bränden, Diebstahl, Überspannung und Blitze		 PV on Tour und pv Guided Tours@ The smarter E Europe Unsere Video-Angebote finden Sie ab Seite 39	

Foto: Vorsatz Media

Ausgabe	07 – September	08 – Oktober	Spezial PV für die Landwirtschaft	Flachdach-Spezial
Erscheinungstermin Anzeigenschluss	16.09.2026 28.08.2026	20.10.2026 01.10.2026	30.10.2026 18.09.2026	02.11.2026 01.10.2026
Titelthema	PV für Kommunen	BIPV & Architektur	Zielgruppe: Landwirte und Solarteure Druckauflage: 35.000 Exemplare Verbreitung: Beilage in Zeitschriften der DLG, Auslage bei der EnergyDecentral in Hannover plus E-Paper zum Download Spezial PV for Farmers (E-Paper-Ausgabe, englisch) gedruckte Messeauflage zur EnergyDecentral in Hannover weitere Informationen siehe Seite 21 und 22	Zielgruppe: Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Solarteure, Installateure, Fachplaner, Energieberater, Kommunen Druckauflage: 25.000 Exemplare Verbreitung: Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften plus E-Paper zum Download weitere Informationen siehe Seite 23
	Öffentliche Liegenschaften: Finanzierung, Planung, Installation, Urban-PV	BIPV: Solararchitektur, Solarfassaden, Überkopfverglasung		
	Cross-Media-Spezial: E-Mobilität Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download	Cross-Media-Spezial: PV + Wärme Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download		
	Stromspeicher: Heimspeicher, Gewerbespeicher	Montagesysteme: Fassaden, Schrägdach, Indachsysteme, Solarziegel, Absturzsicherung		
	Solarmodule: Modulreinigung, Repowering, Recycling	PV + Wärme: Heizwärme, Warmwasser, Wärmepumpen, IR-Heizsysteme, Kühlung, Lüftung, Kältetechnik, PVT, Mieterstrom		
	Wechselrichter: Netzbetrieb, Inselbetrieb, Notstrom, Unterbrechungsfreie Stromversorgung, Energiemanager	Planung: Software, Smart Home, Gebäude-Automation, Brandschutz		



Ausgabe	09 – November	10 – Dezember	Ratgeber für Endverbraucher und Gewerbetunden 2027
Erscheinungstermin Anzeigenschluss	19.11.2026 02.11.2026	15.12.2026 26.11.2026	30.12.2026 01.12.2026
Titelthema	PV für C&I	Solarparks für die Netzversorgung	Zielgruppe: Endverbraucher, Gewerbetunden, Solarteure, Energieberater Verbreitung: E-Paper zum kostenlosen Download weitere Informationen siehe Seite 24
	Stromspeicher: Gewerbespeicher, Mieterstrom mit Speichern, Quartiersversorgung	Solarparks: Freilandssysteme, Hybride Windkraft-/PV-Parks, Power2Gas, Parkmanagement, Netzanschluss	
	Cross-Media-Spezial: Recycling Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download	Cross-Media-Spezial: Großspeicher Heftstrecke plus E-Paper zum kostenlosen Download	
	Wechselrichter: Netzbetrieb, Inselbetrieb, Notstrom, Unterbrechungsfreie Stromversorgung, Energiemanager	Stromspeicher: Industriespeicher, Netzspeicher	
	Landwirtschaft: Agri-PV, Floating-PV, Eigenstrom für Höfe, nachhaltige Gastronomie	Wartung: Blitzschutz, Thermografie, Lasertechnik, Sicherheitstechnik, Videoüberwachung, Drohnen, Diebstahlschutz	
	E-Mobilität: E-Fahrzeuge, Wallboxen, Ladesäulen, Solare Carports/Parkplätze, Abrechnung, Flottenmanagement	DC-Technik: Verkabelung, Optimierer, Sicherungen, Steckverbinder, Freischalter	

Messen und Veranstaltungen 2026

Solar Energy Expo, Warschau (Poland)	13.–15.1.2026	Hanover Trade Fair (Germany)	20.–24.4.2026
InterSolution, Gent (Belgium)	14.–15.1.2026	Solar Solutions, Wien (Austria)	22.–23.4.2026
Tagung Zukünftige Stromnetze, Berlin (Germany)	28.–29.1.2026	SEAI Energy Show, Dublin (Ireland)	22.–23.4.2026
Intersolar Africa, Nairobi (Kenya)	3.–4.2.2026	Solar & Storage Live, London (UK)	22.–23.4.2026
E-World energy & water, Essen (Germany)	10.–12.2.2026	Symposium Zukunft Wärme, Marburg	19.–21.5.2026
Solar Solutions, Leipzig (Germany)	11.–12.2.2026	Battery Forum, Warsaw (Poland)	26.–28.5.2026
Solar Quality Summit, Barcelona (Spain)	17.–18.2.2026	SNEC, Shanghai (China)	3.–5.6.2026
Intersolar North America, San Diego (USA)	18.–20.2.2026	The smarter E Europe, Munich (Germany)	23.–25.6.2026
DACH + Holz, Köln (Germany)	24.–27.2.2026	Intersolar, ees, Power2Drive South America, São Paulo (Brasil)	25.–27.8.2026
Intersolar, ees, Power2Drive India, Gujarat (India)	25.–27.2.2026	Intersolar Mexico, Mexico City (Mexico)	1.–3.9.2026
WEBUILD, Wels (Austria)	27.2.–1.3.2026	EU PVSEC, Rotterdam (Netherlands)	14.–18.9.2026
GETEC, Freiburg (Germany)	27.2.–1.3.2026	MOS, Celje (Slovenia)	16.–20.9.2026
VerdeTec, Athen (Greece)	27.2.–1.3.2026	Solar Solutions, Kortrijk (Belgium)	23.–24.9.2026
PV-Symposium, Bad Staffelstein (Germany)	3.–5.3.2026	gedatec, Berlin (Germany)	13.–15.10.2026
ENEX, Kielce (Poland)	4.–5.3.2026	Chillventa, Nürnberg (Germany)	13.–15.10.2026
KEY - The Energy Transition Expo, Rimini (Italy)	4.–6.3.2026	Solar Ireland, Dublin (Ireland)	Oktober 2026
Light + Building, Frankfurt (Germany)	8.–13.3.2026	Solar Solutions, Torino (Italy)	Oktober 2026
Solar Solutions, Amsterdam (Netherlands)	10.–12.3.2026	denkmal, Leipzig (Germany)	5.–7.11.2026
SHK, Essen (Germany)	17.–20.3.2026	EnergyDecentral, Hanover (Germany)	10.–13.11.2026
digitalBAU, Köln (Germany)	24.–26.3.2026	GET Nord, Hamburg (Germany)	19.–21.11.2026
Mostra Convegno, Milano (Italy)	24.–27.3.2026	Genera, Madrid (Spain)	November 2026
Construma, Budapest (Hungary)	25.–29.3.2026	AgriVoltaics Industry Forum Europe	Herbst 2026
AgriVoltaics World Conference (India)	Frühjahr 2026	Forum SolarPLUS, Berlin (Germany)	Herbst 2026
SOLAREX, Istanbul (Turkey)	8.–10.4.2026	Solar Solutions, Düsseldorf (Germany)	2.–3.12.2026
Future Energy Week, Warsaw (Poland)	14.–16.4.2026	EnerGaia, Montpellier (France)	Dezember 2026
IFH/Intherm, Nürnberg (Germany)	14.–17.4.2026		

Spezial PV für Dachdecker

Zielgruppe:	Fachbetriebe des Dachdeckerhandwerks
Auflage:	15.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in Zeitschriften unserer Mediengruppe, die an Dachdecker versendet werden, Auslage auf der DACH + HOLZ in Köln
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	10. Februar 2026
Anzeigenschluss:	14. Januar 2026

Preise:

1/1 Seite*	4.000 €
1/1 Seite Print-Online-Advertorial*	6.300 €
1/2 Seite*	2.100 €
1/2 Seite Print-Online-Advertorial*	4.400 €
1/3 Seite	1.400 €
1/4 Seite	1.100 €
1/8 Seite	550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 7. Januar 2026

Die Fachbetriebe des Dachdeckerhandwerks können sich mit der Photovoltaik ein neues Geschäftsfeld erschließen. Denn das Schutzdach wird zum Nutzdach, erzeugt kostbare Energie. Zudem ist Solarenergie ein wichtiges, zukunftsgerichtetes Argument für junge Leute, eine Ausbildung im Dachdeckerhandwerk zu beginnen. Oder für branchenfremde Installateure, sich professionellen Dachdeckerteams anzuschließen.

Mit Photovoltaikmodulen auf Dächern - ob geneigt oder flach - lassen sich hohe Stromerträge erwirtschaften. Sowohl private als auch kommerzielle Kunden entdecken die Eigenversorgung mit preiswertem Sonnenstrom, um Energiekosten zu sparen. In Kombination mit dem Gründach kann die Solaranlage doppelt punkten. Der Installation auf dem Dach, ihrer Qualität und Standsicherheit, kommt dabei eine zentrale Bedeutung zu.

Themenspektrum:

- › Planung und Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas, Leichtbaumodule)
- › geeignete Montagetechnik für Schräg- und Flachdächer
- › Wechselrichter und Anschlusstechnik / MLPE
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Dachanbindung für geringe Traglastreserven
- › Blitz-, Brand- und Überspannungsschutz
- › Denkmalschutz und Solartechnik
- › Kommerzielle Solardächer für die Landwirtschaft



Spezial Co-Location

Zielgruppe:	Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print:	24.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/26) und in der Juni-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (5/26), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	10. Juni 2026
Anzeigenschluss:	19. Mai 2026

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 14. Mai 2026

EE-Freiflächenanlage und Batteriespeicher am selben Standort und mit einem gemeinsamen Netzanschluss, das ist das Prinzip von Co-Location, das intelligente Lösungen für Flächennutzung und Netzanbindung von Batterien und anderen erneuerbaren Energien bietet. Die gemeinsame Nutzung von Flächen und Infrastruktur beschert Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

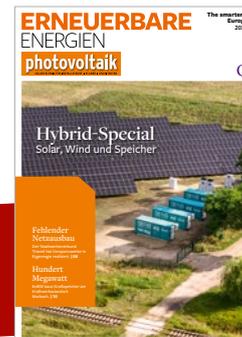
Vorteile:

- › Nutzung bereits vorhandener Flächen in dicht besiedelten oder landwirtschaftlich genutzten Gebieten
- › Zwei Anlagen an einem Standort, nur ein Genehmigungsverfahren
- › Gemeinsame Nutzung von Infrastruktur wie Netzanschluss und Zuwegung
- › Synergien in der Betriebsführung
- › Entlastung des Netzanschlusses

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Parksteuerung und Wechselrichter, die Erneuerbare und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss
- › Zertifizierung
- › Betriebsführung, Überwachung
- › Stromvermarktung

Print-Ausgabe
Beilage in den Messe-
Ausgaben der photovoltaik und
ERNEUERBARE ENERGIEN



Media-Informationen 2026

Spezial PV für die Landwirtschaft (Print-Ausgabe, deutsch)

- Zielgruppe:** Landwirte und Solarteure, Projektierer, Investoren
- Auflage:** 35.000 Exemplare
- Verbreitung Print:** Beilage in Zeitschriften der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), Auslage auf der Messe EnergyDecentral, Hannover
- Verbreitung E-Paper:** zusätzliche Verbreitung des PDF bei Landwirten und Solarteuren zum kostenlosen Download
- Erscheinungstermin:** 30. Oktober 2026
- Anzeigenschluss:** 18. September 2026

Preise:

1/1 Seite*	5.600 €
1/1 Seite Print-Online-Advertorial*	7.900 €
1/2 Seite*	3.000 €
1/2 Seite Print-Online-Advertorial*	5.300 €
1/3 Seite	2.000 €
1/4 Seite	1.600 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 11. September 2026

In diesem Spezial zeigen wir auf, welche Möglichkeiten Landwirte unter anderem mit der Photovoltaik haben – sei es zum Eigenverbrauch im Betrieb, zur Aktivierung oder Doppelnutzung von Flächen, mit der sich Agrarbetriebe eine zweite Einnahmequelle schaffen können. Das geht mit Solaranlagen auf brach liegenden oder landwirtschaftlich weniger nutzbaren Flächen genauso wie auf Wasserflächen.

In den kommenden Jahren werden viele landwirtschaftliche Photovoltaikanlagen aus der Förderung fallen. Dann stellt sich die Frage – was tun? Repowering oder die Anlage weiter betreiben, den Strom speichern und selbst verbrauchen, oder einfach in die Direktvermarktung einsteigen?

Themenspektrum:

Solaranlagen, Freilandanlagen, Floating-PV, Agri-PV, Montagesysteme, Stromspeicher, Umbau netzeinspeisender Anlagen für die Eigenstromversorgung, Repowering, Landwirte als Energielieferanten, unterbrechungsfreie Stromversorgung, Einbindung von Wärme, Kälte, Lüftung und Mobilität und, und, und ...

Sonder-Newsletter für Landwirte und Solarteure (deutsch)

Empfänger: 25.203 Empfänger
davon 13.986 photovoltaik-Newsletter-Abonnenten + 11.217 Landwirte aus dem Adressbestand der DLG

Preis für Text-/Bild-Anzeige: 950 €

(Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 33)

Versandtermine Sonder-Newsletter (deutsch):

28.01.2026	29.04.2026	29.07.2026	28.10.2026
25.02.2026	27.05.2026	26.08.2026	25.11.2026
25.03.2026	24.06.2026	30.09.2026	16.12.2026



Media-Informationen 2026

Special PV for Farmers (E-Paper-Ausgabe, englisch)

Zielgruppe: Landwirte, Solarteure, Projektierer, Investoren
Verbreitung: E-Paper zum kostenlosen Download.
Gedruckte Messe-Auflage zur EnergyDecentral, Hannover
 Die Promotion erfolgt über die DLG, pveurope.eu sowie unsere Social-Media-Kanäle
Erscheinungstermin: 30. Oktober 2026
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026

Preise:

1/1 Seite*	1.150 €
1/1 Seite Print-Online-Advertorial*	3.450 €
1/2 Seite*	600 €
1/2 Seite Print-Online-Advertorial*	2.900 €
1/3 Seite	500 €
1/4 Seite	400 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite, Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2026



Sonder-Newsletter PV for Farmers (englisch)

Empfänger: 13.006 Empfänger
 davon 6.241 pv Europe-Newsletter-Abonnenten,
 6.765 Landwirte aus dem Adressbestand der DLG

Preis für Text-/Bild-Anzeige: 750 €

(Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 35)

Versandtermine Sonder-Newsletter (englisch):

28.01.2026	29.04.2026	29.07.2026	28.10.2026
25.02.2026	27.05.2026	26.08.2026	25.11.2026
25.03.2026	24.06.2026	30.09.2026	16.12.2026

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

- Zielgruppe:** Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
- Auflage:** 25.000 Exemplare
- Verbreitung Print:** Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
- Verbreitung E-Paper:** zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
- Erscheinungstermin:** 2. November 2026
- Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2026

Preise:

1/1 Seite*	4.500 €
1/1 Seite Print-Online-Advertorial*	6.800 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/2 Seite Print-Online-Advertorial*	4.700 €
1/3 Seite	1.700 €
1/4 Seite	1.350 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2026
Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



Ratgeber für Endverbraucher und Gewerbekunden

Über 250 Praxistipps für Autarkie

Der jährliche B2C-Ratgeber bietet privaten und Gewerbekunden vielfältige Tipps für die solare Eigenversorgung. Leserinnen und Leser erhalten fachlich fundierte Informationen, geschrieben von photovoltaik-Chefredakteur Heiko Schwarzbürger, für Solarkunden zielgruppengerecht aufbereitet. Ein umfangreiches Installateurs - und Planerverzeichnis erleichtert den Kunden die regionale Suche und Kontaktaufnahme.

Inhalt:

- › Photovoltaik
- › Solarstromspeicher
- › PV + Wärme: Heizwärme, Warmwasser, IR-Heizsysteme, PVT, Wärmepumpen
- › Kühlung, Lüftung und Kältetechnik
- › Elektromobilität
- › Brennstoffzellen und BHKW
- › Preisinformationen
- › Qualität der Montage
- › Rechte & Pflichten
- › Steuertipps
- › Bewertung von Angeboten
- › Schutz gegen Blitze, Überspannungen und Brände
- › Tipps für Anlagenbetreiber
- › Garantien und Gewährleistungen
- › aktuelle Trends und Aussichten der Photovoltaik, Speichertechnik und der E-Mobilität
- › Installateurs- und Planerverzeichnis nach PLZ-Gebieten

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite Anzeige	2.100 €
1/1 Seite Advertorial*	2.400 €
1/2 Seite Anzeige	1.100 €
1/2 Seite Advertorial*	1.250 €

* Spezifikationen für Advertorials auf Anfrage

- Verbreitung:** PDF zum Download
Ziel: mindestens 10.000 Downloads
- Erscheinungstermin:** 30. Dezember 2026
- Anzeigenschluss:** 1. Dezember 2026



Download Ratgeber 2025:
<https://www.photovoltaik.eu/b2c-ratgeber-2025>

Kostenloser Eintrag für Installateure und Planer unter:
<https://www.photovoltaik.eu/ratgeber>
(bis 15.12.2025 erfolgt der Eintrag im Ratgeber 2026)



Unsere Webinare als Ihre Bühne! Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Paket in deutscher oder englischer Sprache

Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.

Leistungen:

- › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar
- › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion
- › Teilnehmerakquise über alle Kanäle
 - › Printanzeige
 - › Newsletteranzeigen
 - › Stand-Alone-Newsletter
 - › Website
 - › Social-Media
- › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung
- › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer (zur einmaligen Verwendung)
- › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team
- › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
- › Nachbericht der Redaktion zum Webinar

6.500,- €

Sie veranstalten selbst Webinare, Schulungen oder Events?

Nutzen Sie die Newsletter von photovoltaik und pv Europe für Ihre Bewerbung und Teilnehmerakquise.

Event-Promotion

photovoltaik:

- › 13.986 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

Preis: 475 €

pv Europe:

- › 6.241 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events, Seminars, Webinars“ *

Preis: 361 €

* Spezifikationen siehe Seiten 33 und 35

Podcast: Solar Investor's Guide

Die Redaktion von photovoltaik und pv Europe analysiert im Podcast mit führenden Experten, welche Chancen und Fallstricke der Solarmarkt für Investoren bietet. Die **Podcasts** werden **in deutscher oder englischer Sprache** produziert. Sie bringen die Solarbranche mit dem Kapitalmarkt zusammen.

In den Podcasts geht es unter anderem um Anlageformen in der Photovoltaik und die Refinanzierung von Solarprojekten. Dazu gehören Solarprojekte auf Dächern der Industrie und auf dem Freiland, der Ausbau der Solarindustrie in Europa und moderne Formen der Finanzierung wie Crowdfunding, steuerliche Abschreibung, Fonds und Aktien.

Hören Sie gerne rein:
www.photovoltaik.eu/podcast
www.pveurope.eu/podcast

Titel: Solar Investor's Guide
Kanäle: Spotify, Apple Podcast, YouTube
Promotion: Über unsere Print-Ausgabe, Websites photovoltaik.eu | pveurope.eu, Newsletter und Social-Media-Kanäle mit Nennung des Sponsors

Sie sind interessiert, als Interviewpartner bei einem Solar Investor's Guide-Podcasts dabei zu sein?

Kommen Sie gerne auf uns zu.



Package Solar Investor's Guide

Zunehmend werden die Solarbranche, die Speicherbranche, die E-Mobilität und andere Zweige der erneuerbaren Energien für private oder institutionelle Anleger interessant. Die Energiewende zieht Kapital in wachsendem Ausmaße an.

Wir legen mit unserem englisch-sprachigen Medium pv Europe den Schwerpunkt auf das Investitionsgeschäft:

- › Solarparks
- › Hybridsysteme mit Windkraft und Großbatterien
- › Große Solardächer für die gewerbliche und industrielle Nutzung
- › PV für die Landwirtschaft (Agri-PV)
- › Schwimmende Anlagen (Floating-PV)
- › Ausbau der europäischen Industrie mit Fabriken für PV-Komponenten, Solarspeichersysteme und Batterien für Elektrofahrzeuge und stationäre Speicherlösungen

Der europäische Rahmen ist durch die neue Eltif-Richtlinie gesetzt. Sie erleichtert Solarprojekte zur Geldanlage und Netzversorgung. Nun fließen massive Kapitalströme in den Ausbau der Infrastruktur mit erneuerbaren Energien.



› Specials für Investoren (E-Paper, englisch):

- › **C&I storage systems**
Anzeigenschluss: 20.1.2026 | Erscheinungstermin: 2.2.2026
- › **O&M for solar parks**
Anzeigenschluss: 24.3.2026 | Erscheinungstermin: 6.4.2026
- › **Innovation for mounting**
Anzeigenschluss: 26.5.2026 | Erscheinungstermin: 9.6.2026
- › **New trends in PV projects**
Anzeigenschluss: 20.7.2026 | Erscheinungstermin: 31.7.2026
- › **Solarise parking lots**
Anzeigenschluss: 29.9.2026 | Erscheinungstermin: 7.10.2026
- › **Recycling for PV and batteries**
Anzeigenschluss: 24.11.2026 | Erscheinungstermin: 9.12.2026

1/1 Seite	900 €
1/2 Seite hoch oder quer	500 €

› Podcasts Solar Investor's Guide

› Webinare

› Monatlicher Special newsletter for Investors Versandtermine

14.01.2026	08.04.2026	15.07.2026	14.10.2026
11.02.2026	13.05.2026	12.08.2026	11.11.2026
11.03.2026	03.06.2026	16.09.2026	09.12.2026

**Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Paket-Angebot.**

1 Web-Adresse: www.photovoltaik.eu

2 Kurzcharakteristik:

Die Website der **photovoltaik** gehört zu den führenden Portalen für PV-Profis im deutsch-sprachigen Raum.

Die Website informiert über die neuesten Trends der Photovoltaik-, Speicher- und E-Mobilitätsbranche. Videos von unseren pv Guided Tours, Produktvideos von Herstellern, Webinar-Aufzeichnungen sowie Specials zum Download bieten den Usern zusätzliche Informationen. Unser umfangreiches „Archiv“ ermöglicht die Recherche nach Beiträgen früherer Ausgaben und allen Onlinemeldungen.

3 Zielgruppe:

Installateure, Solarteure, Dachdecker, Planer, Architekten, Fachgroßhandel für Solartechnik, Stadtwerke und Energieversorger, Projektierer, Betreiber, Bauträger, Behörden, Wohnungsbaugesellschaften

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH

Ansprechpartner Online-Werbung:

Bettina Mayer, Anzeigenleitung

Tel.: (0711) 6 36 72-836, E-Mail: mayer@gentner.de

Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811

E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

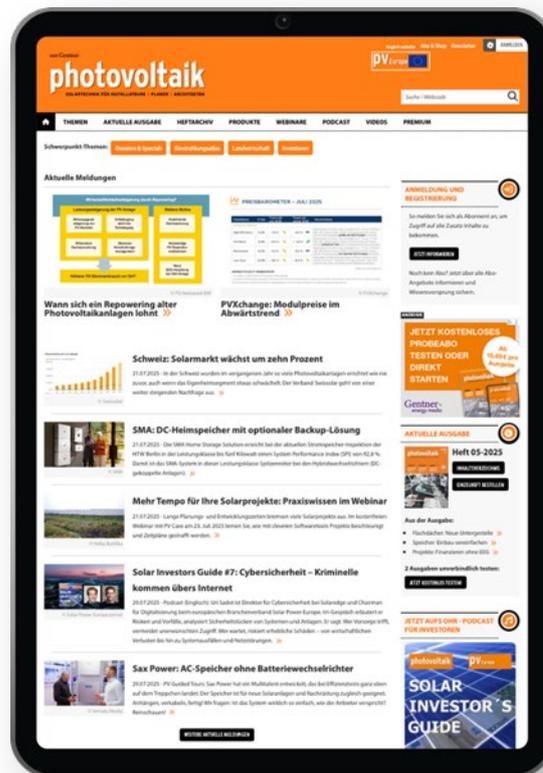


6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 348.078

Visits gesamt/Monat: 166.521

Quelle: IWV Onlinenutzungsdaten, August 2025



1 Web-Adresse: www.pveurope.eu

2 Kurzcharakteristik:

Die englisch-sprachige Website **pv Europe** versorgt die Branchenprofis in den europäischen Märkten mit Informationen über innovative Produkte, Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen der Solarbranche, der Speicheranbieter, der E-Mobilität, der elektrischen Wärme (Power2Heat) und grünem Wasserstoff (Power2Gas).

Es werden beispielhafte Installationen präsentiert und internationale Märkte beleuchtet, in denen europäische und deutsche Player aktiv sind.

3 Zielgruppe:

EPCs, Projektierer, Investoren, Installateure, Solarteure, Fachplaner, Hersteller und Zulieferer, Stadtwerke, Energieversorger, Großhandel, Betreiber, Bauträger, Behörden und Institute

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH

Ansprechpartner Online-Werbung:

Bettina Mayer, Anzeigenleitung

Tel.: (0711) 6 36 72-836, E-Mail: mayer@gentner.de

Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811

E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Nutzungsdaten:

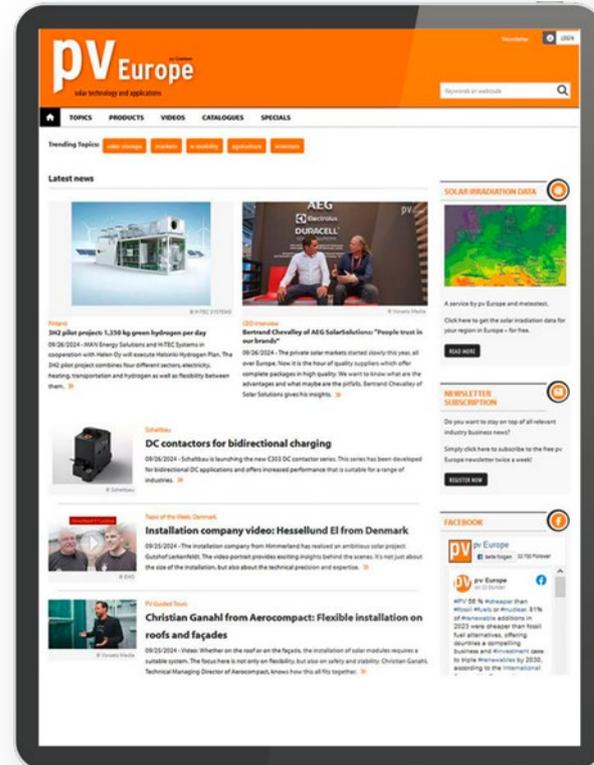
Page Impressions gesamt/Monat:

120.113

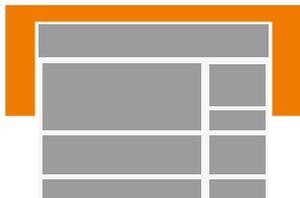
Visits gesamt/Monat:

77.883

Quelle: Google Analytics, Juli 2025



Fireplace-Ad

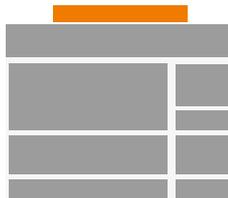


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 125 € Targeting: 137 €

Superbanner

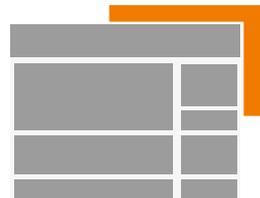


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € Targeting: 71 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 103 € Targeting: 113 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

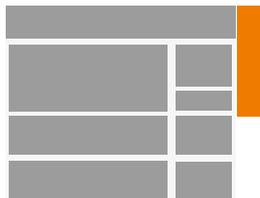
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 103 € Targeting: 113 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 139 € Targeting: 153 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

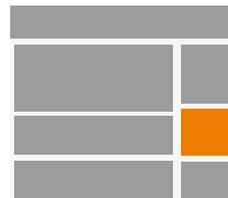
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € Targeting: 71 €

Sticky Skyscraper

TKP: 86 € Targeting: 95 €

Medium Rectangle



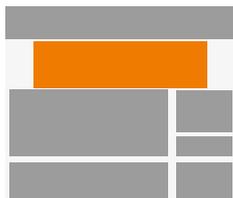
In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 81 € Targeting: 89 €



Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

TKP: 103€ Targeting: 113€

Sticky Footer

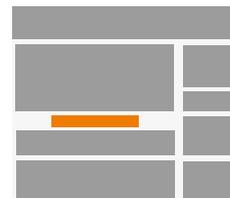


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 86€ Targeting: 95€

Fullbanner

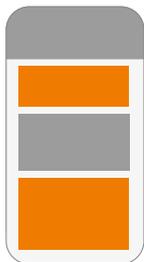


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 54€ Targeting: 59€

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100 KB

**TKP: 75€
Targeting: 83€**

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 81€
Targeting: 89€**

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 11

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

photovoltaik-Newsletter

Der photovoltaik-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- › **Abonnenten:** 13.986
- › **Öffnungsrate (unique)** 38,1 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 66,5 %

Quelle: Verlagsauswertung, August 2025



Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 x 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: Standard: 810 €
XL: 1.100 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: Standard: 700 €
XL: 950 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 825 €
Position 1: 905 €

Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.115 €
Position 1: 1.225 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 825 €
Position 1: 905 €

Videopost XL



Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional:
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.115 €
Position 1: 1.225 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung in der
entsprechenden Rubrik
Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen,
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 475 €

Regulärer Newsletter

Erscheinungsweise:	Anlieferung der Daten:
2 x wöchentlich (Dienstag und Donnerstag)	5 Werktage vor Versandterminan datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Termine Themen-Newsletter photovoltaik

Versandtermin	Themen
21.01.2026	Energiemanager, Smart Meter, Energiehandel
04.02.2026	Solarmodule + Montagesysteme (Freiland, Agri-PV, Floating-PV)
18.02.2026	PV für Dachdecker
04.03.2026	Stromspeicher (Wohngebäude + Gewerbe)
18.03.2026	E-Mobilität, Ladetechnik
01.04.2026	PV und Wärme
15.04.2026	BIPV, Solarmodule + Montagesysteme (Dach + Fassade)
06.05.2026	Wechselrichter, Mikro-Wechselrichter
20.05.2026	Software: PV-Planung, Handwerker-Software
10.06.2026	Stromspeicher (Gewerbe, Industrie, Energieversorger/Netzbetreiber)
15.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe I
16.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe II
17.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe III
18.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe IV
19.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe V
22.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe VI
23.06.2026	Messe-Neuheiten The smarter E Europe VII
08.07.2026	BIPV, Solarmodule + Montagesysteme (Dach + Fassade)
22.07.2026	Wechselrichter, Mikro-Wechselrichter
05.08.2026	PV für Dachdecker
19.08.2026	Stromspeicher (Wohngebäude + Gewerbe)
09.09.2026	Energiemanager, Smart Meter, Energiehandel
23.09.2026	Solarmodule + Montagesysteme (Freiland, Agri-PV, Floating-PV)
07.10.2026	Stromspeicher (Gewerbe, Industrie, Energieversorger/Netzbetreiber)
21.10.2026	E-Mobilität, Ladetechnik

Versandtermin	Themen
04.11.2026	BIPV, Solarmodule + Montagesysteme (Dach + Fassade)
18.11.2026	PV und Wärme
26.11.2026	Messe-Newsletter Solar Solutions, Düsseldorf I
30.11.2026	Messe-Newsletter Solar Solutions, Düsseldorf II
02.12.2026	Software: PV-Planung, Handwerker-Software

Preise und Spezifikationen siehe Seite 33

Termine Sonder-Newsletter PV für die Landwirtschaft

28.01.2026	29.04.2026	29.07.2026	28.10.2026
25.02.2026	27.05.2026	26.08.2026	25.11.2026
25.03.2026	24.06.2026	30.09.2026	16.12.2026

Preis für Text-/Bild-Anzeige
im Sonder-Newsletter PV für die Landwirtschaft: 950 €

Termine Sonder-Newsletter für Investoren

14.01.2026	08.04.2026	15.07.2026	14.10.2026
11.02.2026	13.05.2026	12.08.2026	11.11.2026
11.03.2026	03.06.2026	16.09.2026	09.12.2026

Preis für Sonder-Newsletter für Investoren auf Anfrage

pv Europe-Newsletter

Der pv Europe-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- › **Abonnenten:** 6.241
- › **Öffnungsrate (unique)** 28,4 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 42,5 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2025



Banner Standard und XL



Format:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 × max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: Standard: 540 €
XL: 730 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: Standard: 465 €
XL: 625 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 610 €
Position 1: 670 €

Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 825 €
Position 1: 890 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 610 €
Position 1: 670 €

Videopost XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional:
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 825 €
Position 1: 890 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung in der
entsprechenden Rubrik
Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen,
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 361 €

Regulärer Newsletter

Erscheinungsweise:	Anlieferung der Daten:
2 × wöchentlich (Dienstag und Freitag)	5 Werktage vor Versandterminan datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Termine Themen-Newsletter pv Europe

Versandtermin	Themen
21.01.2026	Energy management, smart meter, Energy trading
06.02.2026	Solar modules + mounting systems (ground-mounted solar plants, agri-PV, floating-PV, urban-PV)
18.02.2026	PPA and Funding
27.02.2026	Innovations KEY Energy, Rimini (Italy)
04.03.2026	Energy storage (residential + commercial)
20.03.2026	E-Mobility, charging systems
01.04.2026	Power2heat
17.04.2026	BIPV, solar modules (roofs + facades)
06.05.2026	Inverter, micro inverter
22.05.2026	Software: PV planning, craftsman software
10.06.2026	Energy storage (commercial, industrial, utility-scale)
17.06.2026	Innovations The smarter E Europe I
18.06.2026	Innovations The smarter E Europe II
19.06.2026	Innovations The smarter E Europe III
22.06.2026	Innovations The smarter E Europe IV
23.06.2026	Innovations The smarter E Europe V
08.07.2026	BIPV, solar modules, mounting systems (roofs + facades)
24.07.2026	Co-Location
05.08.2026	Inverter, micro inverter
21.08.2026	Energy storage (residential + commercial)
09.09.2026	Energy management, smart meter, Energy trading
25.09.2026	Solar modules + mounting systems (ground-mounted solar plants, agri-PV, floating-PV, urban-PV)
07.10.2026	Energy storage (commercial, industrial, utility-scale)
23.10.2026	E-Mobility, charging Systems

Versandtermin	Themen
04.11.2026	BIPV, solar modules, mounting systems (roofs + facades)
13.11.2026	(vorauss.) Innovations Genera, Madrid (Spain)
18.11.2026	Power2heat
02.12.2026	Software: PV planning, craftsman software
04.12.2026	Innovations EnerGaia, Montpellier (France)
18.12.2026	PPA and Funding

Preise und Spezifikationen siehe Seite 35

Termine Special newsletter PV for Farmers

28.01.2026	29.04.2026	29.07.2026	28.10.2026
25.02.2026	27.05.2026	26.08.2026	25.11.2026
25.03.2026	24.06.2026	30.09.2026	16.12.2026

Preis für Text-/Bild-Anzeige
im Special newsletter PV for Farmers: 750€

Termine Special newsletter for Investors

14.01.2026	08.04.2026	15.07.2026	14.10.2026
11.02.2026	13.05.2026	12.08.2026	11.11.2026
11.03.2026	03.06.2026	16.09.2026	09.12.2026

Preis für Special newsletter for Investors auf Anfrage

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

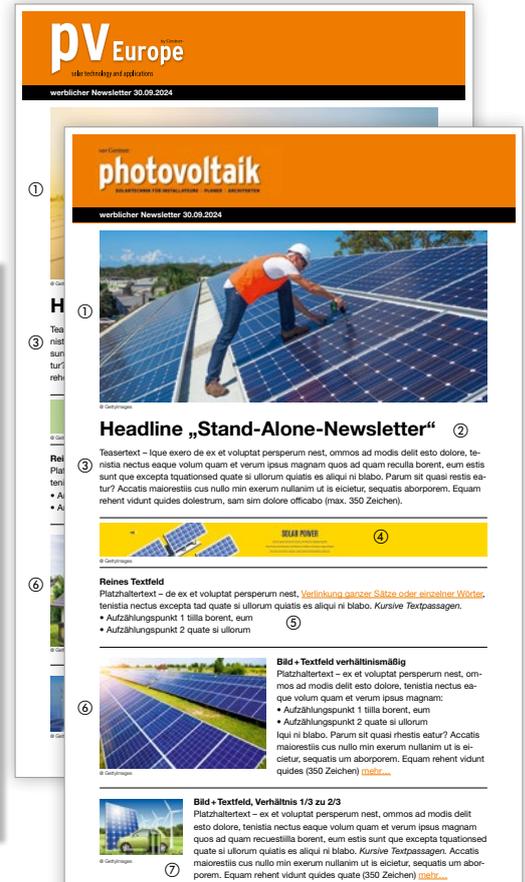
- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis photovoltaik: 3.150,- €
Preis pv Europe: 2.500,- €

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.photovoltaikeu.eu | www.pveurope.eu, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

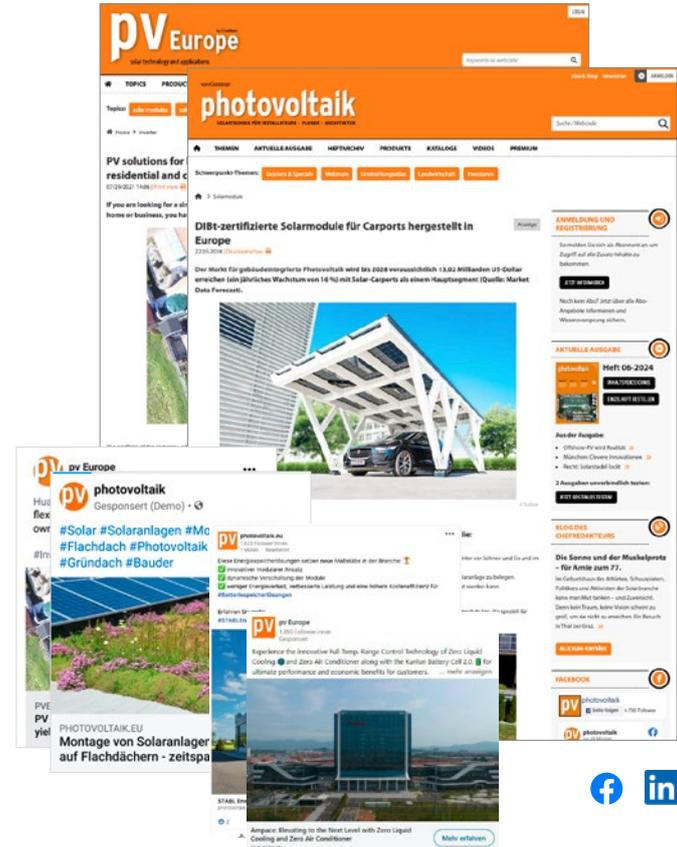
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.photovoltaikeu.eu | www.pveurope.eu (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen-Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,- € pro Website



Media-Informationen 2026



PV on Tour

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Ob Case Story, Anwendervideo oder Produkt-Neuheit - wir setzen Ihre Botschaft bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos in deutscher und englischer Sprache, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Messevideos während der The smarter E Europe



pv Guided Tours @ The smarter E Europe

Zeigen Sie Ihre Innovationen am Messestand – und wir verbreiten die Videos LIVE VON DER MESSE

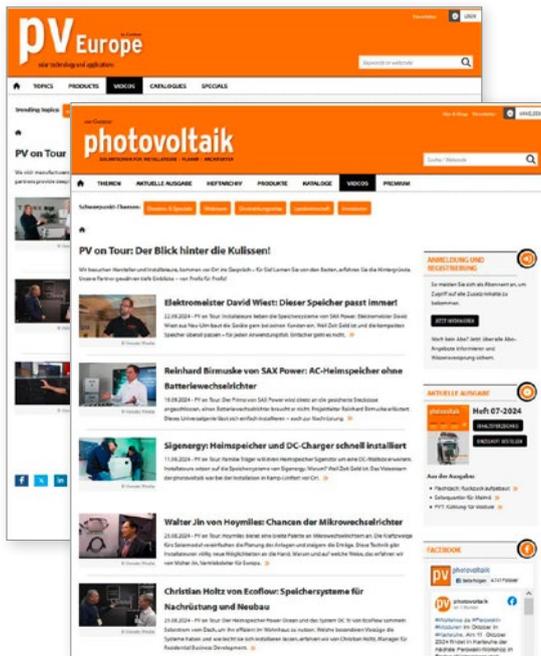
Unser Redakteur besucht Ihr Unternehmen mit einem professionellen Videoteam am Messestand. In gewohnter Weise präsentiert Ihr Referent die Neuheiten in deutsch und englisch. Wir erhöhen die Reichweite Ihres Messebesuches und veröffentlichen die Videos per LIVE-Streaming über unsere Kanäle. Das umfangreiche Leistungspaket umfasst zudem das Video-Publishing und weitere Promotion-Aktionen der Videos über mehrere Monate.

CEO-Talk @ The smarter E Europe

In einem kurzen Video-Interview (5 Fragen, 5 Minuten) stellen wir in deutscher und englischer Sprache die Innovationskraft und Marktstrategie Ihres Unternehmens vor. Gesprächspartner sind die Führungskraft Ihres Unternehmens sowie ein fachkundiges Mitglied der Redaktion.

Senden Sie Ihre Videobotschaft am Messetag. Per LIVE-Streaming liefern wir Ihnen die relevante Zielgruppe und Reichweite – auch über die Messetage hinaus.

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video Promotion

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Installateuren und Planern bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.photovoltaik.eu und www.pveurope.eu die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Lassen Sie uns gemeinsam ein individuelles Paket für die Verbreitung Ihres/r Videos über unsere Kanäle schnüren.

Leistungen und Preise auf Anfrage

Video-Produktion

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, Ihre Botschaft in bewegte Bilder zu packen. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Experten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das optimale Produkt für Ihre Bedürfnisse – vom Produktvideo bis zur Case Story.

Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen PV Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen PC Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

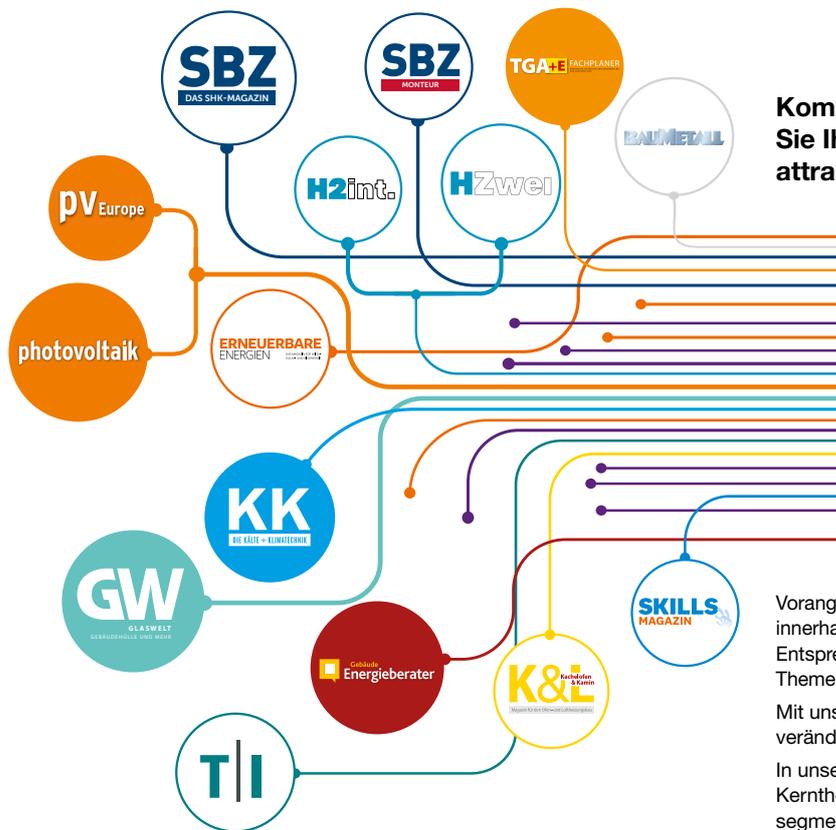
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2026



BAUMMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baummetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pv-europe.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben
skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
photovoltaik und pv Europe
Heiko Schwarzbürger
Telefon (030) 24 53 65 49
schwarzbuerger@photovoltaik.eu



Redakteur
Niels Petersen
Telefon: (030) 24 53 65 49
petersen@photovoltaik.eu



Redakteur
Sven Ullrich
Telefon: (030) 24 53 65 49
ullrich@photovoltaik.eu



Senior Editor/Team Leader pv Europe
Hans-Christoph Neidlein
Telefon (0170) 8338580
neidlein@pveurope.eu



Senior Editor pv Europe
Manfred Gorgus HND
Telefon: (0151) 55351 89 65
gorgus@pveurope.eu

Redaktion



Senior Editor pv Europe
Thomas Finnis
Telefon: (0176) 2733 6621
finnis@pveurope.eu



Social Media Manager, Podcasts
Karsten Schäfer
schaefer@photovoltaik.eu

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonoschwarz@gentner.de



Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiterin
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapa
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapa@gentner.de