

DIE MARKE DER ENTSCHEIDER IM SHK-HANDWERK, REICHWEITENSTARK UND UNVERZICHTBAR!

SBZ

Mediadaten 2027

Print
Digital
Newsletter
Content Marketing
Bewegtbild
Webinare

Foto: GettyImages

100 JAHRE Gentner

www.sbz-online.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



Tradition, die weiterdenkt.

Seite	5	Objektprofil
Seite	6	Titelporträt
Seite	7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	9	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	12	Formate und technische Angaben
Seite	13	Termin- und Themenplan
Seite	19	Spezialveröffentlichungen
Seite	20	Jahrbuch Erneuerbare Wärme 2028
Seite	21	SBZ-Wandkalender
Seite	22	SBZ Crossmedia
Seite	23	Website: Porträt / Nutzungsdaten
Seite	24	Website: Preise / Werbeformen
Seite	25	Website / Mobile: Preise / Werbeformen
Seite	26	Newsletter: Preise / Werbeformen
Seite	27	Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme
Seite	28	Stand-Alone-Newsletter
Seite	29	Content Marketing
Seite	30	Videoproduktion: SBZ unterwegs
Seite	31	Webinar-Pakete
Seite	32	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	33	Firmenabo
Seite	34	Portfolio Print & Digital
Seite	35	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Mediaberatung

Deniz Eschweiler
Telefon (0711) 636 72-835
eschweiler@gentner.de

Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

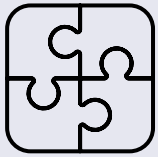
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@sbz-online.de

Redaktion

Dennis Jäger
Chefredakteur
Themen: Verbände, Organisation, Branchengeschehen, Badtrends, Recht, Fahrzeuge, EDV/Software,
Telefon: (0711) 6 36 72-844
jaeger@sbz-online.de

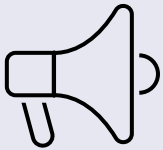
Beate Geßler
Redakteurin
Themen: Installationstechnik, Entwässerung, Brand- und Schallschutz, Trinkwasserhygiene
Telefon: (0711) 6 36 72-863
beate.gessler@sbz-online.de

Katrin Drogatz-Krämer
Redakteurin
Themen: Heizung, Lüftungs- und Klimatechnik, Smarthome
Telefon: (0711) 6 36 72-867
drogatz-kraemer@sbz-online.de



Themen

Immer aktuelle, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



Sprachrohr

Offizielles Fachorgan des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima



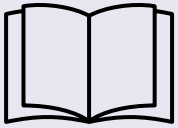
Leserstruktur

Unsere Leser sind Kaufentscheider in Handwerk und Großhandelsbetrieben, darüber hinaus auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern[1]



Nutzen für den Chef!

Unternehmer-Fachteil Handwerksmarketing und Betriebsführung, Personal, Ausbildung etc. bietet wertvolle, speziell auf die Belange der SHK-Branche ausgerichtete Informationen und Praxisbeispiele



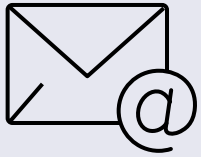
25.000

Exemplare Druckauflage[2], 4.089 Abonnenten[3]



20.693

Unique User pro Monat auf www.sbz-online.de[4]



7.261

Newsletter Empfänger[5]



16.594

Facebook Abonnenten[6]

1 nachgewiesen durch die f. ma Fachentscheider Gebäudetechnik | SHK 2018 | Grundgesamtheit: Geschäftsführer / Inhaber von Handwerksbetrieben mit Hauptgeschäftsbereich SHK
2 Quartalsauflage IVW 02/2026
3 IVW Auflagenanalyse 01.07.2025 - 30.06.2026
4 Eigene Angabe aus Marfeel 08/26
5 Verlagsangabe, Versanddatei Oktober 2026
6 Verlagsangabe August 2026

1 Titel: SBZ
Das SHK Magazin

2 Kurzcharakteristik:

Die SBZ (Das SHK-Magazin) ist ein im monatlichen Rhythmus erscheinendes Fachmagazin, das aktuell über das Geschehen in der SHK-Branche sowie über die technischen und marketingtechnischen Entwicklungen berichtet. Die SBZ ist offizieller Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima und von SHK Fachverbänden. Sie erscheint 12-mal im Jahr. Gelesen wird das Magazin hauptsächlich von Entscheidern in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, in der Wohnungswirtschaft, aber auch bei Verbänden, in der Industrie und von Handelsvertretern.

3 Zielgruppe:

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 82. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: (2026, ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	205,90 €
Jahresabonnement Ausland	205,90 €
Einzelverkaufspreis	25,90 €

8 Organ: Offizielles Organ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und von SHK-Landesfachverbänden

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Dirk Schlattmann

12 Anzeigen:
Carsten Schübeler, Vermarktungsleiter
Deniz Eschweiler, Mediaberater

13 Redaktion:
Dennis Jäger (Chefredakteur)
Beate Geßler
Katrin Drogatz-Krämer

14 Umfangsanalyse: 2025 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.320,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	1.099,94 Seiten	83,33 %
Anzeigenteil:	220,06 Seiten	16,67 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	5,50 Seiten	2,50 %
Verlagseigene Anzeigen	36,00 Seiten	16,36 %
Beilagen	3 Stück	

Quelle: VU Solutions

1 Auflagenkontrolle:

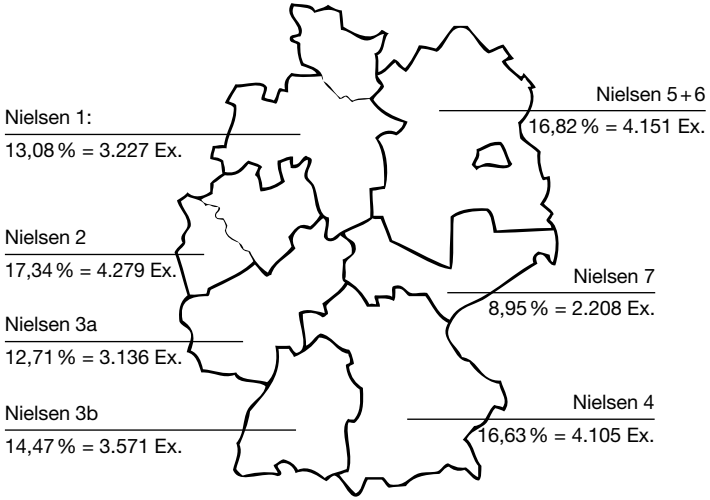
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2025–30.06.2026

Druckauflage	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	24.762	davon Ausland	86
		Abonnierte Exemplare:	4.089
		davon Mitgliederstücke:	1.691
		Sonstiger Verkauf:	159
Verkaufte Auflage:	4.248	Einzelverkauf:	0
Freistücke:	20.515	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	238

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,65	24.677
Ausland	0,35	86
davon Österreich	25,56	22
davon Schweiz	34,44	30
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	24.762

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



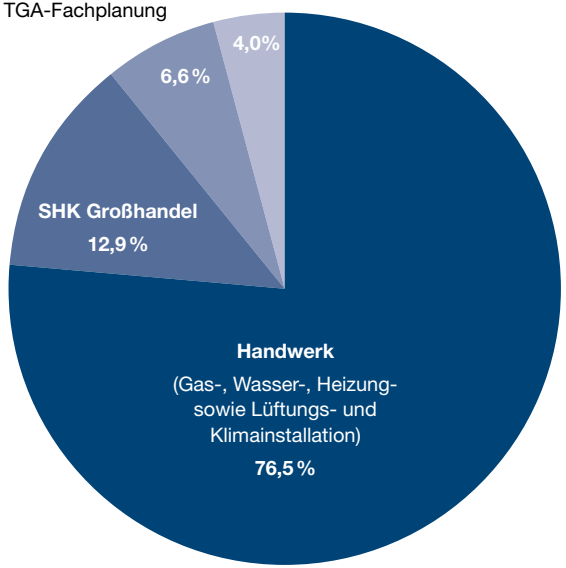
Kurzfassung der Erhebungsmethode
Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
Grundgesamtheit: tvA Inland: 24.677 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 86 Ex. = 0,35 %
Stichprobe: Totalerhebung
Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
Zeitraum der Untersuchung: Juli 2026
Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

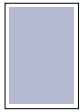
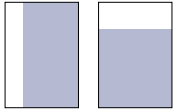
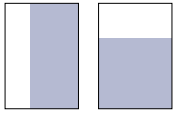
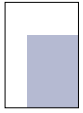
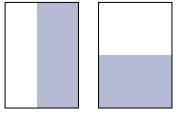
Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	76,5	18.943
SHK Großhandel	12,9	3.194
Sonstige Branchen: Kommunale oder staatliche Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unternehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung	6,6	1.634
Installationsbetriebe mit eigener TGA-Fachplanung	4,0	990
	100,0	**24.762**

Sonstige Branchen:
Kommunale oder staatliche, Stellen, Stadtwerke, Bauämter, Unternehmen der Immobilienwirtschaft, TGA-Fachplanung

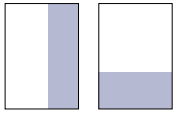
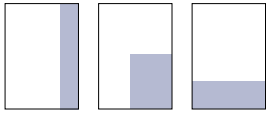
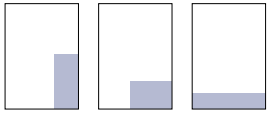
Installationsbetriebe mit eigener TGA-Fachplanung



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	8.050,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	6.550,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	6.150,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	5.350,–		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	4.800,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform.
Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.500,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.900,–		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	1.600,–		1-sp. 43 × 130 2-sp. 91 × 63 4-sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
Titelseitenpaket (Titel + U3)	10.150,–	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes	Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265	3. U: 210 × 297
2. Umschlagseite	8.900,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	9.400,–		187 × 265	210 × 297
Platzierung neben Inhalt	5.100,–		91 × 265	103 × 297
Print-Advertorial 1/1 Seite 4c	8.050,–	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite 4c	4.800,–	Spezifikationen auf Anfrage		
Print-Online-Advertorial 1/1 Seite	9.950,–	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite	6.950,–	Spezifikationen auf Anfrage		

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:		
Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.350,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 9.500,00 € 4 Seiten 9.950,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 325,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03
ET AS	29.01.2027 **12.01.2027**	26.02.2027 **09.02.2027**	25.03.2027 **08.03.2027**
Themen	**Sanitär:** Installationstechnik, Trinkwasser-Installation **Bad:** Gestaltungstrends 2027 **Handwerk digital:** Das papierlose Büro **Heizung:** Wärmeerzeugung	**Sanitär:** Abwassertechnik, Abscheideranlagen **Bad:** Komfortbäder und Barrierefreiheit **Nutzfahrzeuge:** Neue Modelle und Fahrzeugausstattungen unter der Lupe **Heizung:** Regelungs- und Messtechnik, Wärmeübertragung und Systemtrennung **Messeausgabe zur ISH 2027**	**Sanitär:** Brand- und Schallschutz, Dämmung **Bad:** Farbe als Stilmittel **Handwerk digital:** Neues rund um Soft- und Hardware **Heizung:** Gebäudeautomation und Gebäudeleittechnik, Energiemanagementsysteme, Smarthome **Lüftung + Klima:** Wohnungslüftung
Allgemeine Schwerpunkte	**Installationstechnik:** Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation **Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:** Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handwerk digital:** Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte **Wärmeerzeugung:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik	**Entwässerung:** Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Wärmeerzeugung:** Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung **März:** **ISH Frankfurt** 15.03.–19.03. 2027 ISH	**Brand-, Schall-, Wärme-, Kälte- und Feuchteschutz:** Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Abdichtungssysteme, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwassertechnik **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handwerk digital:** Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte **Lüftungs- und Klimatechnik:** Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger

Ausgabe	04	05	06
ET AS	23.04.2027 **06.04.2027**	28.05.2027 **07.05.2027**	25.06.2027 **08.06.2027**
Themen	**Sanitär:** Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität **Bad:** Gestaltungsvielfalt mit Materialien und Werkstoffen **Berufskleidung:** Optisch beeindrucken, vom Kragen bis zu den Schuhen **Heizung:** Hydraulik und Wärmeverteilung, Heizungswasser und Anlagenschutz	**Sanitär:** Regenwassermanagement, Grauwassernutzung **Bad:** Planung und Umsetzung effektiv gestalten **Werkzeuge:** Pressen, messen, schrauben und Co. **Heizung:** Regenerativ heizen – vom Pelletkessel über die Wärmepumpe bis zur Solarthermie **Messeausgabe zur Intersolar 2027**	**Sanitär:** Rohrsysteme, Verbindungstechnik **Bad:** Licht als Wohlfühlfaktor **Handwerk digital:** Mobil und medienbruchlos arbeiten **Heizung:** Vernetzung von Energie und Heiztechnik
Allgemeine Schwerpunkte	**Installationstechnik:** Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation **Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:** Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Wärmeverteilung:** Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung	**Entwässerung:** Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handmessgeräte und Werkzeuge:** u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co. **Wärmeerzeugung:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik **Juni** **Intersolar München** 08.06. – 10.06.2027	**Installationstechnik:** Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation **Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:** Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handwerk digital:** Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte **Wärmeübergabe:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung

Ausgabe	07	08	09
ET AS	23.07.2027 **06.07.2027**	27.08.2027 **10.08.2027**	24.09.2027 **07.09.2027**
Themen	**Sanitär:** Entwässerung, Bodenablauftechnik **Bad:** Kleine Räume effektiv gestalten **Betrieb:** Arbeitssicherheit und Berufskleidung / Werkzeuge, Maschinen und Handmessgeräte **Heizung:** Wärmepumpen und Photovoltaik **Lüftung + Klima:** Wohnungslüftung und Klimatisierung/Kühlung	**Sanitär:** Trinkwasserhygiene, Trinkwasserqualität **Bad:** Dusch- und Waschplatz gestalten **Handwerk digital:** Software und Geräte für Büro und Baustelle **Heizung:** Hydraulischer Abgleich	**Sanitär:** Brand- und Schallschutz, Dämmung **Bad:** Licht und Farbe kombinieren **Nutzfahrzeuge:** E-Mobilität im Handwerkbetrieb **Heizung:** Heizen mit Biomasse und/oder Solarthermie
Allgemeine Schwerpunkte	**Entwässerung:** Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Wärmeerzeugung:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik **Lüftungs- und Klimatechnik:** Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger	**Installationstechnik:** Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation **Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:** Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handwerk digital:** Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte **Wärmeverteilung:** Heizungspumpen, Rohrsysteme, Absperr- und Regulierarmaturen, Antriebe, Stellorgane, Entlüftung, Abscheider, Wärmemengenzähler, Systemtrenner, Wärmeübertrager, Thermostate, Komponenten für den hydraulischen Abgleich, Heizungswasseraufbereitung	**Brand-, Schall-, Wärme-, Kälte- und Feuchteschutz:** Abschottungen, Dämmung, Rohrbefestigung, Abdichtungssysteme, Absperrvorrichtungen, Druckerhöhungsanlagen, Löschwassertechnik **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Wärmeerzeugung:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik

Ausgabe	10	11	12
ET AS	22.10.2027 **05.10.2027**	19.11.2027 **02.11.2027**	17.12.2027 **30.11.2027**
Themen	**Sanitär:** Rückstauschutz, Hebeanlagen, Pumpen **Bad:** So entfalten Designobjekte ihre Wirkung **Berufsbekleidung:** Robust und praktisch durch den Handwerkeralltag **Lüftung + Klima:** Single- und Multisplitsysteme	**Sanitär:** Installationstechnik, Vorwandinstallation, Vorfertigung **Bad:** Perlen der Modernisierung **Werkzeuge:** Pressen, messen, schrauben und Co. **Betrieb:** Transporter, Fahrzeugeinrichtungen, E-Mobilität **Heizung:** Wärmeerzeugung und Wärmeversorgung	**Sanitär:** Dach- und Balkonentwässerung **Bad:** Rund um WC-Platz und Badewanne **Handwerk digital:** Effizienter arbeiten und kommunizieren **Heizung:** Raumheizung, Kühlung und Regelung
Allgemeine Schwerpunkte	**Entwässerung:** Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Lüftungs- und Klimatechnik:** Kontrollierte Wohnungslüftung, Zu- und Abluftgeräte, dezentrale Geräte, Kombigeräte mit Wärmepumpe, Wärmerückgewinnung, Entlüftungssysteme für Bad und Küche, Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Split-Klimageräte, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger	**Installationstechnik:** Rohrsysteme, Fittings, Befestigungstechnik, Absperr- und Regulierarmaturen, Systemtrenner, Druckminderer, Druckerhöhungsanlagen, Zirkulationspumpen, Filter, Wasserzähler, Dämmung, Vorwandinstallation **Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene:** Enthärtungsanlagen, Kalkschutzgeräte, Desinfektion, Trinkwassererwärmung, Probennahmearmaturen, Spülsysteme, Schwimmbadwasseraufbereitung **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handmessgeräte und Werkzeuge:** u.a. Rauchgasanalyse, Emissionsmessung, Abgasanalyse, Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Inspektion, Datenlogger, Pressmaschinen, Schrauber, Bohrer und Co. **Wärmeerzeugung:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Solarthermie, Kraft-Wärme-Kopplung, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör, mobile Wärme und Kälte, Wohnungsstationen, Trinkwasserstationen, dezentrale Trinkwassererwärmung, Regelungstechnik	**Entwässerung:** Abwasserleitungen, Formstücke, Abläufe, Abdichtungssysteme, Pumpen, Abscheider, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Dachentwässerung, Balkonentwässerung, Regenwasserspeicherung, Regenwasserrückhaltung, Wasserrecycling **Badwelt:** Ausstattungselemente aus Sanitärkeramik, Stahl und Edelstahl, Acryl und sonstigen Materialien; Waschbecken, WC, Dusch-WC, Urinale, Bidets, Pools, Armaturen, berührungslose Armaturen, Badewannen, Duschwannen, Duschplätze, Duschrinnen, Accessoires, Dampfbäder, Saunen **Handwerk digital:** Apps, Betriebssoftware, Planungsprogramme, PCs, Notebooks, Cloudsysteme, Tablets und Smartphones, Messengerkonzepte **Wärmeübergabe:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel, Strahlungsheizungen, Einzelraumregelung

Inseratsempfehlungen: Hier sind Sie mit Ihren Themen gut aufgehoben:

	Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
51	Abgassysteme, Schalldämpfer	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
62	Abwasserhebeanlagen	2, 5, 7, 10, 12
13	Abwassertechnik	2, 5, 7, 10, 12
22	Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	4, 7, 10
4	Badplanung	1 bis 12
38	Barrierefreie Bäder	1 bis 12
41	Biomasseheizung (Scheitholz, Hackschnitzel, Pellet)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
68	Bodenabläufe, Duschrinnen, Entwässerung	2, 5, 7, 10, 12
2	Brand- u. Schallschutz, Dämmung	3, 9
36	Dachentwässerung	2, 5, 7, 10, 12
21	Druckerhöhungsanlagen	1, 3, 4, 6, 8, 9, 11
52	Duschen, Duschwände, Duschwannen	1 bis 12
67	Erneuerbare Energien	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
70	Filter (Trinkwasser-, Schwimmbadfilter, usw.)	1, 4, 6, 8, 11
30	Flächenheizung	6, 12
14	Fuhrpark	2, 9
20	Gasinstallation	1, 6, 11

	Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
64	Hallenheizung	6, 12
15	Hausentwässerung	2, 5, 7, 10, 12
35	Hauswasserstationen	1, 4, 6, 8, 11
31	Heizkörper	6, 12
65	Heizungswasseraufbereitung	1, 6, 11
49	Hydraulischer Abgleich	1, 6, 11
50	Installations- und Verbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
3	IT-Rund um Soft- und Hardware	1, 3, 6, 8, 12
43	Komponenten für die Heiztechnik	1 bis 12
7	Kontrollierte Wohnraumlüftung	3, 7, 10
25	Küchenarmaturen	1 bis 12
47	KWK, BHKW, Brennstoffzelle	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
24	Leckortung	5, 7, 11
17	Lüftungs- + Klimatechnik	3, 7, 10
32	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
9	Messgeräte	5, 7, 11
5	Mobile Wärme und Kälte	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
29	Montagezubehör, Befestigungstechnik	5, 7, 11
60	Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung	2, 9

	Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
69	Öl- und Brennstofftanks	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
12	Öl- und Fettabscheider	2, 5, 7, 10, 12
40	Öl- und Gasheizkessel	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
48	Pellets, Hackschnitzel, Scheitholz	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
42	Pelletspeicher	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
34	Photovoltaik und Speichersysteme	1, 2, 5
63	Pumpen	2, 5, 7, 10, 12
16	Regenwassermanagement	2, 5, 7, 10, 12
19	Rohrsysteme, Rohrbefestigungen	1, 4, 6, 8, 11
55	Rohrverbindungstechnik	1, 4, 6, 8, 11
56	Sanitäranlagen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1 bis 12
26	Sanitärarmaturen u. Accessoires	1 bis 12
23	Sanitärkeramik u. Badmöbel	1 bis 12
54	Sauna, Whirlpools, Dampfbäder	1 bis 12
53	Schwimmbadtechnik	1, 5, 6, 11
33	Smart Home, Hausautomation, Gebäudeleittechnik	1 bis 12
45	Software, CAD, CRM, kaufmännische	1, 3, 6, 8, 12

	Themenübersicht alphabetisch sortiert	Ausgabe
44	Solarthermie	1, 2, 5, 7, 9, 11
1	Speichertechnik, Speichersysteme (Schicht-, Puffers-, Trinkwasser-, Solarspeicher)	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
57	Stromerzeugende Heizungen	1, 2, 5, 7, 9, 11
27	Technische Armaturen (Zirkulations-, Absperrventil, Systemtrenner, Kugelhähne)	1, 4, 6, 8, 11
10	Thermografie	5, 7, 11
58	Trinkwassererwärmung und Temperaturhaltung	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
6	Trinkwasserhygiene	1, 4, 6, 8, 11
66	Umwälzpumpen	4, 8
18	Vorwandinstallation	1, 4, 6, 8, 11
37	Wannen u. Duschabtrennungen	1 bis 12
46	Wärmepumpen	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11
28	Wasseraufbereitung, Wasserbehandlung	8, 12
59	WCs und Urinale	1 bis 12
8	Werkzeuge + Maschinen	5, 7, 11

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe: Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage: 25.000 Exemplare
Verbreitung Print: Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper: zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin: 5. November 2027
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2027

Preise:

1/1 Seite*	4.500 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.700 €
1/4 Seite	1.350 €
1/8 Seite	700 €
Print-Online-Advertorials	
1/1 Seite*	7.400 €
1/2 Seite*	5.300 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite, Anlieferung Daten für Advertorials bis 27. September 2027

Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



Erneuerbare Wärme
Das Jahrbuch zur Wärmewende 2028

Ohne Wärmewende wird die Energiewende nicht gelingen

Ob Solarenergie oder Wärmepumpe, Bioenergie oder Geothermie, ob als Heizung im Eigenheim, zur Prozesswärmeerzeugung in der Industrie oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – erneuerbare Energien bieten vielfältige Lösungen für eine klimafreundliche Wärmeversorgung. Erneuerbare Wärme – Das Jahrbuch zur Wärmewende sowie unser Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme stellen Technologien und ihr Zusammenspiel vor, analysieren den Markt und beleuchten aktuelle Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue Geschäftsmodelle.

Zielgruppe:	Ingenieur- und Planungsbüros, Energieberatung, Energieauditoren, Kommunen, Energiedienstleister (Contractor), Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, Projektfirmen, Solarindustrie, Wohnungswirtschaft
Auflage:	5.000 Exemplare
Verbreitung Print:	• Direktverkauf • Beilage bei Abonnenten der Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN 10/27 • Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme 2028 • Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände
Verbreitung E-Paper:	kostenpflichtiger Download
Erscheinungstermin:	8. Dezember 2027
Anzeigenschluss:	1. November 2027

Technologien

- Abwärme
- Biomasse
- Geothermie
- Photovoltaik
- PVT
- Solarthermie
- Wärmepumpen

Themen

- Branche + Markt
- Förderung
- Forschung + Innovation
- Geschäftsmodelle + Finanzierung
- Heizwärme
- Hybridanlagen
- Kommunale Wärmeplanung
- Power-to-Heat
- Prozesswärme
- Quartierskonzepte
- Sektorenkopplung
- Solararchitektur
- Wärmenetze
- Wärmespeicherung



Preise:

1/1 Seite*	2.900 €
1/2 Seite*	1.550 €
1/3 Seite	1.100 €
1/4 Seite	810 €
1/8 Seite	450 €
1/1 Seite Advertorial*	2.900 €
1/2 Seite Advertorial*	1.550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25. Oktober 2027

SBZ-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

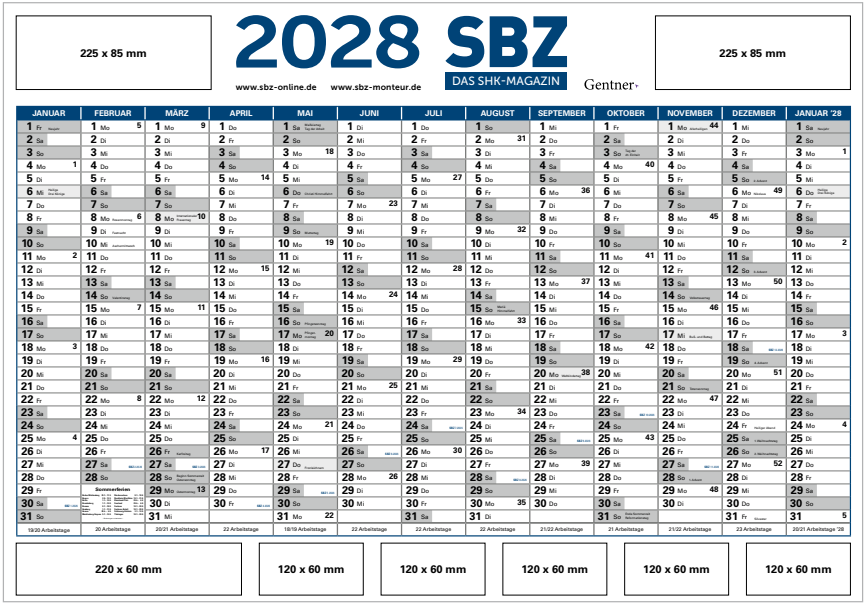
Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

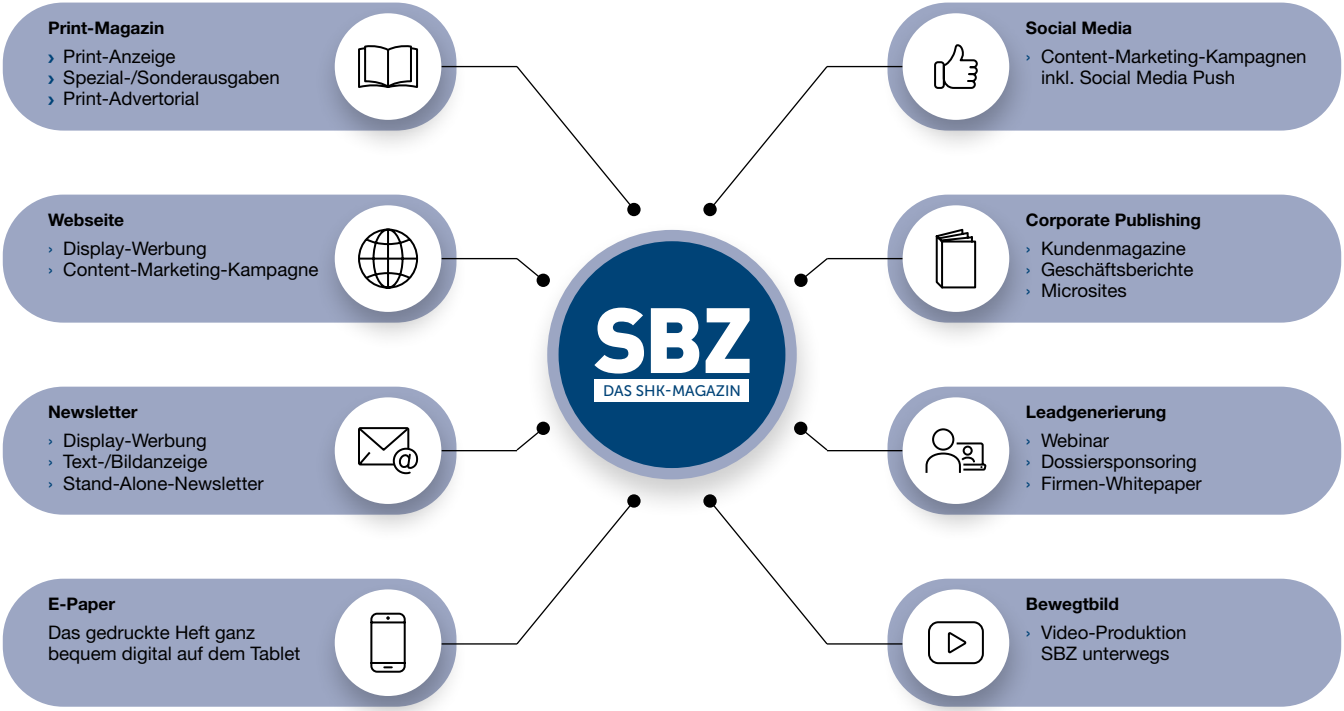
Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 01. Oktober 2027
Druckauflage: 25.000 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der SBZ-Ausgabe 11/2027 (19.11.2027)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Webseite
› Display-Werbung
› Content-Marketing-Kampagne
Newsletter
› Display-Werbung
› Text-/Bildanzeige
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
SBZ
DAS SHK-MAGAZIN
Social Media
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Leadgenerierung
› Webinar
› Dossiersponsoring
› Firmen-Whitepaper
Bewegtbild
› Video-Produktion SBZ unterwegs

1 Web-Adresse (URL): www.sbz-online.de

2 Kurzcharakteristik: Fachportal für die SHK-Branche

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten-Bereich. Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Meisterschulübersicht, Messen & Kongresse, SHK-Fachfragen, nützliche Links etc.

3 Zielgruppe:

Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:
Dennis Jäger, Chefredakteur
Tel. (0711) 6 36 72-844, Jaeger@sbz-online.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Carsten Schübeler, Vermarktungsleiter
Telefon (0711) 6 36 72-837, schuebeler@gentner.de

Ad Management Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811
E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

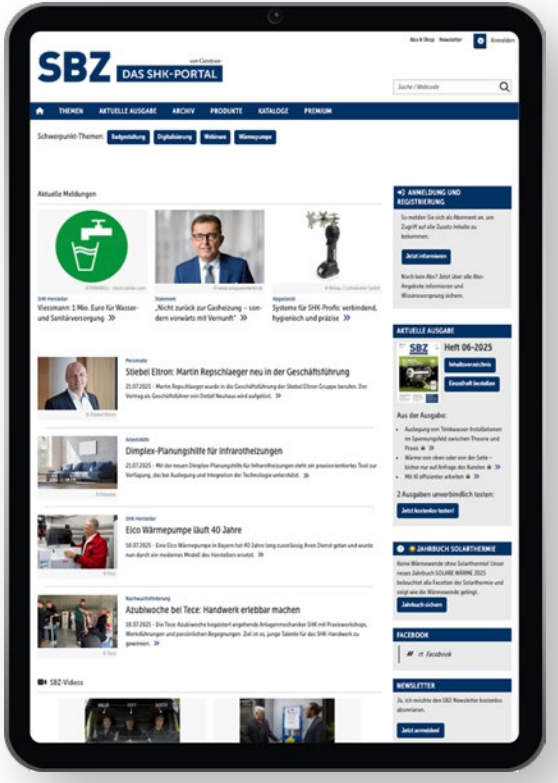
5 Zugriffskontrolle:

–

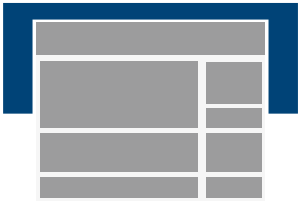
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	47.282
Unique User/Monat:	20.693

Quelle: eigene Angabe, Marfeel August 2026



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 178 € **Targeting: 195 €**

Superbanner

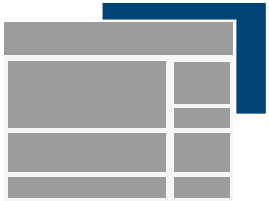


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 93 € **Targeting: 102 €**

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 147 € **Targeting: 161 €**

Halfpage Ad



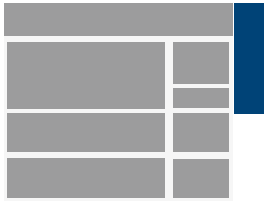
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 148 € **Targeting: 163 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 200 € **Targeting: 220 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 93 € **Targeting: 102 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 124 € **Targeting: 136 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 117 € **Targeting: 129 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard

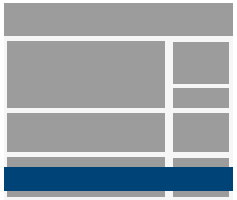


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 147 € **Targeting: 161 €**

Sticky Footer

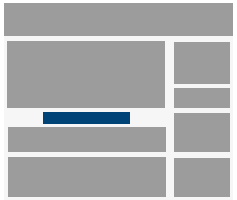


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 124 € **Targeting: 136 €**

Fullbanner



Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 76 € **Targeting: 83 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 107 €
Targeting: 118 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 117 €
Targeting: 129 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 11

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

SBZ-Newsletter

Der SBZ-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.390 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 730 €

Banner XL

Format: 560 × 200 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.890 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 970 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 990 €
Preis ab Position 2: 910 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.350 €
Preis ab Position 2: 1.230 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 990 €
Preis ab Position 2: 910 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.350 €
Preis ab Position 2: 1.230 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

› **Abonnenten:**	7261
Öffnungsrate (gesamt)	64,75 %
› **Öffnungsrate (unique)**	33,90 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Oktober 2026

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
Newsletter: wöchentlich montags, mittwochs und freitags Monothematischer Newsletter: monatlich dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

Monothematische Newsletter-Termine 2027

ET	Thema	ET	Thema
26.01.	Heizungstechnik	27.07.	Heizungstechnik
23.02.	Badgestaltung	24.08.	Badgestaltung
23.03.	Software	28.09.	Software
27.04.	Lüftung/Klima	26.10.	Lüftung/Klima
25.05.	Entwässerung	23.11.	Entwässerung
22.06.	Trinkwasserinstallation/-hygiene	21.12.	Trinkwasserinstallation/-hygiene

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme

supported by TGA+E FACHPLANER | SBZ | Geprüfte Energieberater

Unser Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- **Abonnenten:** 27.620
- **Öffnungsrate (unique)** 36,3 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 70,4 %

Quelle: Verlagsauswertung, September 2026

Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 1.170 €
XL: 1.580 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 1.035 €
XL: 1.400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Videopost XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 605 €

Versandtermine:

Montag, 15. Februar 2027	Montag, 19. April 2027	Montag, 31. Mai 2027	Montag, 12. Juli 2027
Montag, 13. September 2027	Montag, 15. November 2027		

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wie viel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

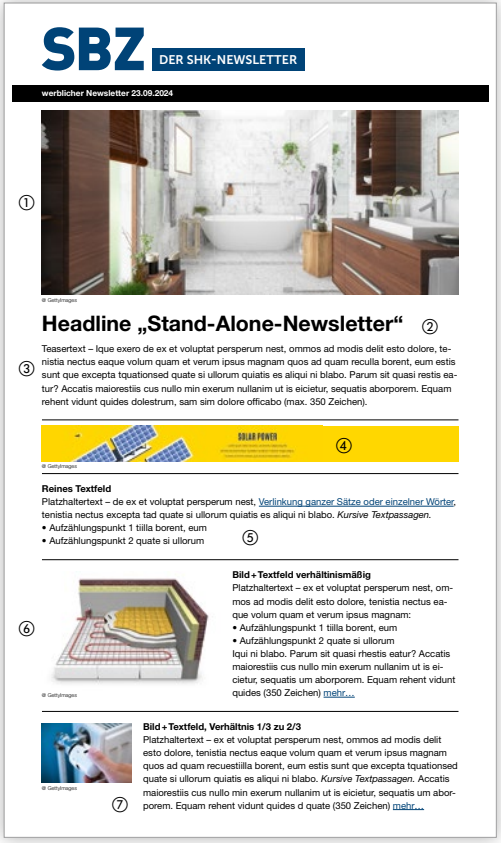
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **7.261** (Stand: Oktober 2026)
Preis: **4.100,– €,** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.sbz-online.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

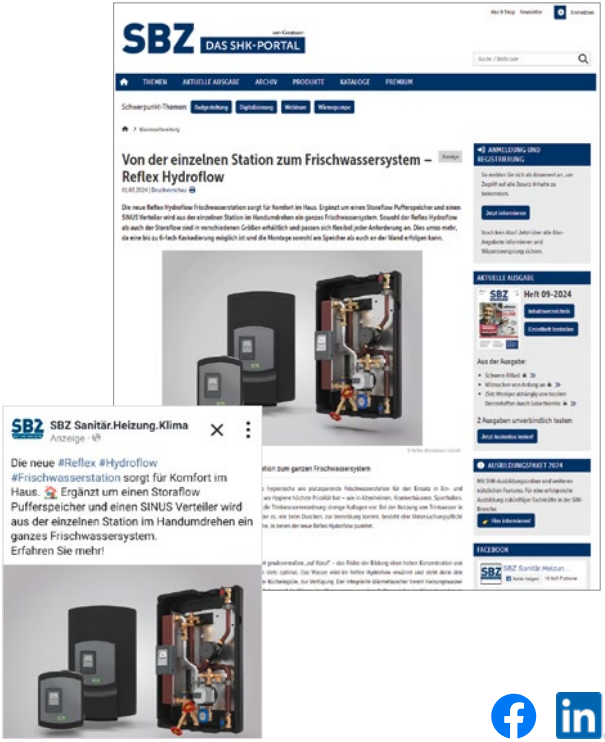
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.sbz-online.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnenlaufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,– €



SBZ UNTERWEGS 2027 = Innovationen präsentieren – Zielgruppen erreichen!

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe
Wir setzen Ihre Produktneuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look. Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Das Paket umfasst:
- 1 Video, ca. 6 min., inkl. Nutzungsrechte (Inhalt: Produktpräsentation durch einen Referenten Ihres Unternehmens, Drehtermin bei Ihnen)
- Advertorial (1/1 Seite)

Wir schaffen Reichweite für Ihr Video:
- auf www.sbz-online.de in der Rubrik Videos
- als News-Artikel auf der Startseite
- Video Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2 ×)
- auf unserem Facebook-Channel SBZ „unplugged“ (mindestens 2 ×)
- Verlinkungen zum Video bei Artikeln Ihres Unternehmens in passenden Beiträgen
- Abschlussbeitrag im 4. Quartal in einer gedruckten SBZ Ausgabe mit Kurzvorstellung der Produkte aus den Videos mit Herstellernennung. Dieser erscheint auch auf der Website, wird im Newsletter angeteasert und über unserem Facebook Channel-SBZ „unplugged“ ausgespielt

Preis: 13.500,– €, zzgl. MwSt.

Sie haben bereits ein Video? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihr Video zu promoten. Sprechen Sie uns einfach an!





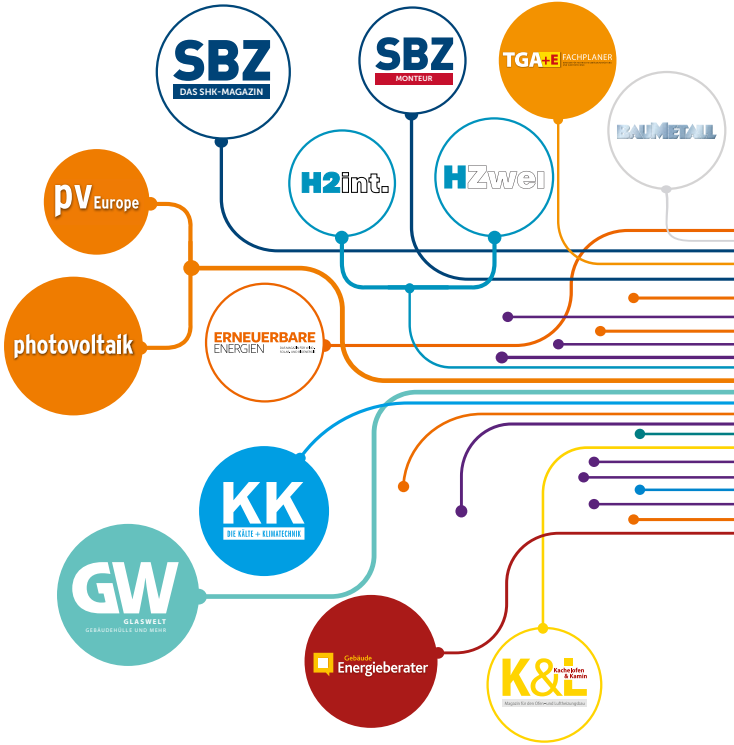


Mehr Erfolg im Berufsalltag: Jetzt weiterbilden!

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!
Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar Partner	Webinar-Sponsoring	Webinar Premium
Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich ohne eigenen Vortrag.	Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich mit eigenem Vortrag.	Wir organisieren ein exklusives Webinar für Sie.
Leistungen: › Logo-Platzierung während der gesamten Teilnehmergenerierung im Vorfeld des Webinars › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Start des Webinars › Einblendung einer Sponsorenfolie mit Ihrem Logo sowie einer kurzen Werbebotschaft oder eingespielter Tonspur/MP4-Einspieler während der Pausen › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Ende des Webinars **Basis-Preis pro Webinar: 1.500 €** Zusätzlich zum Basis-Preis können Sie – DSGVO-konform – die Leads der Teilnehmenden zur Verwendung für Ihre Marketingzwecke erwerben. Je nach Anzahl der Teilnehmenden an der Veranstaltung ergeben sich folgende Kosten: › bis zu 50 Leads + 750 € auf den Basispreis › 51 bis 100 Leads + 1.200 € auf den Basispreis › ab 101 Leads + 1.500 € auf den Basispreis	**Leistungen:** › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Dauer: 90 - 120 Minuten › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konform - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
ab 1.500 €	**2.750 €**	**6.500 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ top informiert und immer auf dem neuesten Wissensstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Dennis Jäger
Telefon (0711) 6 36 72-844
jaeger@sbz-online.de



Redakteurin
Beate Geßler
Telefon (0711) 6 36 72-863
beate.gessler@sbz-online.de



Redakteurin
Katrin Drogatz-Krämer
Telefon: (0711) 6 36 72-867
drogatz-kraemer@sbz-online.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleiter
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de



Mediaberater
Deniz Eschweiler
Telefon (0711) 6 36 72-835
eschweiler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de