Mediadaten
Print + Digital
2027

LABORJOURNAL

100 JAHRE Gentner

www.laborjournal.de

Inhaltsverzeichnis

Seite	3	**Leserstimmen**
Seite	4	**Titelporträt**
Seite	5	**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**
Seite	6	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	10	**Formate und technische Angaben**
Seite	11	**Termin- und Themenplan**
Seite	13	**LJ-Wandkalender**
Seite	14	**Website: Porträt / Nutzungsdaten**
Seite	15	**Website: Preise / Werbeformen**
Seite	16	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	17	Webinar-Pakete
Seite	18	Website: Stellenanzeigen Online
Seite	19	**Ihre Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Produkt-/Imageanzeigen

Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)
Armin Gross
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststr. 131, 70193 Stuttgart
Tel. +49 711/ 63 672-874
gross@gentner.de
www.gentner.de

Nielsen 1-7
(außer III b, Baden-Württemberg)
atlas Verlag GmbH
Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching

Stefanie Wohllaib
stefanie.wohllaib@atlas-verlag.de
Tel: +49 89 55241-131

Maxime Lichtenberger
maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de
Tel: +49 89 55241-246

www.atlas-verlag.de

Stellen- und Kongressanzeigen

Ulrich Sillmann
Tel.: +49 (0) 761/ 292 5885
stellen@laborjournal.de

Redaktion

Dr. Ralf Neumann,
Dr. Henrik Müller,
Mario Rembold,
Ulrich Sillmann (Serviceteil)
Tel. +49 (0) 761/ 286 869,
redaktion@laborjournal.de
www.laborjournal.de

Sich mal loben lassen

Heute schreiben wir hier mal keinen Werbetext, sondern lassen andere für uns werben. Zu unserem 30sten Geburtstag bekamen wir so tolle Glückwünsche – die sprechen für sich. Und für uns:

„Das Laborjournal ist vermutlich die einzige Zeitschrift, die in unserer Abteilung von allen Berufsgruppen regelmäßig in die Hand genommen und durchgeblättert wird – vom Techniker bis zur Direktorin. Es ist einfach für jede/n etwas dabei, und manchmal findet man sogar erst über die gut geschriebenen Übersichtsartikel den Zugang zur bis dahin unbekannten „Cutting-edge Science" gleich um die Ecke. Das Laborjournal liegt bei uns in der Abteilungsküche aus – ein weiterer Vorteil, denn dadurch hat man meistens etwas Muße und gute Laune beim Lesen. Ich gratuliere herzlich zu 30 erfolgreichen Jahren und hoffe, noch lange in den jeweils aktuellen Ausgaben schmökern zu können!"
Petra Schwille, Direktorin Max-Planck-Institut für Biochemie, Martinsried

„Liebes Laborjournal-Team, herzlichen Glückwunsch zu 30 Jahren relevanter, fundierter, nabhängiger und auch amüsanter Berichterstattung rund um das Ökosystem des (molekularen) Labors. Drei Jahrzehnte, das kann sich wirklich sehen lassen und ist heutzutage alles andere als selbstverständlich. Nicht nur für Forschende ist das Laborjournal eine wichtige Informationsquelle. Auch ich als Vertreterin der Biotechnologie-Industrie – und Biologin – finde in jedem Heft interessanten Lesestoff und freue mich daher auf viele weitere Jahre Laborjournal."
Viola Bronsema, Geschäftsführerin BIO Deutschland e. V

„Laborjournal? – Ich bin eifriger Leser und Fan seit den Neunzigerjahren, als ich noch Doktorand war. Für mich das Fachmagazin Nummer 1 für die Biowissenschaften: interessante Artikel, gut recherchiert und geschrieben – stets aktuell, relevant und bedeutend – unabhängig und streitbar mit eigener Meinung ohne Scheuklappen – lehrreich, aber nicht belehrend – ein absolutes Muss für Jede und Jeden in der Szene! Ich hoffe, dass es das Laborjournal noch mindestens weitere 30 Jahre geben wird. Herzlichen Glückwunsch und weiter so!"
Carsten Lanwert, Geschäftsführer der deutschen Tochtergesellschaft von New England Biolabs

„Lange bevor das Wort ‚Exzellenz' in der Wissenschaft zum Fetisch wurde, eröffnete mir noch als Student Autor Siegfried Bär mit seinem 1993 als ‚Wissenschaftsbuch des Jahres' ausgezeichneten Buch ‚Forschen auf Deutsch: Der Machiavelli für Forscher – und solche die es noch werden wollen' die Wissenschaftspolitik. Im Jahr darauf erschienen die ersten Ausgaben des Laborjournals – natürlich mit dem exzellenten Siegfried Bär. Seitdem ist das exzellente Laborjournal für mich monatliche (erfreuliche!) Pflichtlektüre, das wir als issenschaftsfamilie sogar privat nach Hause abonniert haben. Über 30 Jahre stets maximal exzellent und auf der Höhe der Wissenschaft zu bleiben, ist eine Leistung, die so mancher Uni verwehrt blieb! Daher ist heute das Laborjournal aus dem Kanon deutscher Exzellenzen nicht mehr wegzudenken. Man könnte vielleicht sogar so weit gehen, das Laborjournal als die einzige wahrhaft exzellente Wissenschaftsinstitution in Deutschland zu bezeichnen? Ein Hoch auf 30 Jahre Laborjournal!"
Björn Brembs, Professor für Neurogenetik, Universität Regensburg

1 Titel: **Laborjournal**

2 Kurzcharakteristik:

Laborjournal informiert erfrischend und zupackend über Aktuelles aus der Life-Science-Branche. Hintergrundberichte, Forschungsergebnisse, Firmenportraits, Glossen und Kommentare, regionale Informationen, Comics, Cartoons und Zitationsvergleiche sind die Basis für den durchschlagenden Erfolg von **Laborjournal** bei seinen Lesern. Geschätzt werden auch die Service-Angebote: Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Produktübersichten, Neues aus der Industrie, Buchbesprechungen.

3 Zielgruppe:

Postdoktoranden, Laborleiter, Institutsleiter, Master-Studenten, Diplomanden, Doktoranden, Mitarbeiter klinischer Forschungslaboratorien, Oberärzte, Wissenschaftliche Mitarbeiter der Industrie, Firmengründer, Technische Angestellte

Biowissenschaftler und Mediziner in: Universitäten, Freien Instituten (MPI, FMI, DKFZ,…), Universitätskliniken, Forschungslaboratorien der Industrie, Biotechnik-Firmen, Routinelaboratorien

4 Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 33. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: Kostenlos für deutsche Non-Profit-Institute.

Private Abonnements
(inkl. Versandkosten)
111,90 €/Jahr (Inland)
117,90 €/Jahr (Europa)
121,90 €/Jahr (Übersee)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

12 Anzeigen:
Armin Gross
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststr. 131, 70193 Stuttgart
Tel. +49 711/ 63 672-874
gross@gentner.de
www.gentner.de

atlas Verlag GmbH
Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching
Stefanie Wohllaib
Tel: +49 89 55241-131
stefanie.wohllaib@atlas-verlag.de

Maxime Lichtenberger
Tel: +49 89 55241-246
maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de
www.atlas-verlag.de

Stellen- und Kongressanzeigen
Ulrich Sillmann
Tel.: +49 (0) 761/ 292 5885
stellen@laborjournal.de

13 Redaktion:
Dr. Ralf Neumann,
Dr. Henrik Müller,
Mario Rembold,
Ulrich Sillmann (Serviceteil)
Tel. +49(0)761/286 869,
redaktion@laborjournal.de
www.laborjournal.de

1 Auflagenkontrolle:

–

2 Auflagenanalyse: Druckauflage (Zeitraum 3. Quartal 2026):

Druckauflage	17.400
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	17.368
Abonnements:	1.786
Freistücke:	15.582
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	32

3 E-Paper:

Auflage/Visits monatlich (Zeitraum Juli 2026): 307

Quelle: google analytics, zählt nur nach Consent-Zustimmung

Der Leser hat die Möglichkeit, sämtliche Inhalte der Printausgabe in einer E-Paper-Version online und offline digital zu nutzen. Mit nur einem Klick auf Ihre Anzeige kann der Nutzer interaktiv auf Ihre Website zugreifen. Die Verlinkung Ihrer Anzeige bietet Ihnen einen Mehrwert in Form einer vergrößerten Reichweite und erhöhter Aufmerksamkeit.

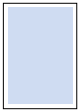
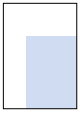
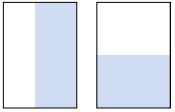
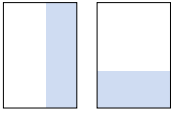
4 Geographische Verbreitungsanalyse:

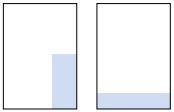
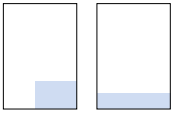
	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	15.571
Ausland	
davon Schweiz	984
davon Österreich	813
tatsächl. verbreitete Auflage	

5 Branchen / Wirtschaftszweige

Universitäts-Institute	30,4 %
Nicht-universitäre Institute (Max-Planck-Gesellschaft, Leibniz-Gemeinschaft, Forschungszentren, Bundesanstalten,…)	14,9 %
Universitätskliniken (Forschungslabors, Vorklinik,…)	16,0 %
Angrenzende Gebiete (Pharmakologie, Pharmazeutik, Chemie, ...)	7,6 %
Industrie (Pharma, Biotech, Lebensmittel…)	30,7 %
Sonstige (Bibliotheken, TA-Schulen, Presse,…)	0,4 %
	100,0 %

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis sw in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Druckformat Breite × Höhe in mm	Datenformat Breite × Höhe in mm 3 mm Beschnitt
1/1 Seite	5.290,–		180 × 260	210 × 297	216 × 303
Juniorpage	3.150,–		135 × 190	–	–
1/2 Seite	2.950,–		hoch 90 × 260 quer 180 × 130	hoch 102 × 297 quer 210 × 148	hoch 105 × 303 quer 216 × 151
1/3 Seite	2.050,–		hoch 60 × 260 quer 180 × 85	hoch 70 × 297 quer 210 × 99	hoch 73 × 303 quer 216 × 102

Format	Grundpreis sw in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Druckformat Breite × Höhe in mm	Datenformat Breite × Höhe in mm 3 mm Beschnitt
1/6 Seite	1.070,–		1-sp. 60 × 130 4-sp. 180 × 40	–	–
1/8 Seite	860,–		2-sp. 90 × 65 4-sp. 180 × 33	–	–
2., 3., 4. Umschlagseite	5.750,–		180 × 260	210 × 297	216 × 303

2 Kongress- und Kursanzeigen (Veröffentlichung im Serviceteil)

Format		Grundpreis sw in €	Grundpreis 4c in €
1/1 Seite	185 x 260	2.470,–	3.020,–
1/2 Seite	hoch 90×260 quer 185×130	1.300,–	1.710,–
1/3 Seite	90×195	1.050,–	1.400,–
1/4 Seite	90×130	810,–	910,–
1/8 Seite	90×65	560,–	660,–

3 Stellenanzeigen

Format		Grundpreis sw in €	Grundpreis 4c in €
1/1 Seite	185 x 260	2.470,–	3.020,–
1/2 Seite	hoch 90×260 quer 185×130	1.300,–	1.710,–
1/3 Seite	90×195	1.050,–	1.400,–
1/4 Seite	90×130	810,–	910,–
1/8 Seite	90×65	560,–	660,–
Millimeterpreise*		**Grundpreis sw in €**	**Grundpreis 4c in €**
90 mm breit		8,70	10,00
185 mm breit		17,40	20,00

Eine Veröffentlichung auf unserem Online-Stellenmarkt (Laufzeit: 1 Monat) ist bei Printanzeigen inklusive. Auf Wunsch gestalten wir die Anzeigen nach Ihren Vorgaben. Dieser Service ist im Preis inbegriffen. Bei Rückfragen erreichen Sie Herrn Ulrich Sillmann unter der Telefonnummer +49 (0) 761/ 292 5885 oder per E-Mail (stellen@laborjournal.de).

* Gültig für Stellen- und Kongressanzeigen; buchbar ab 65 mm Höhe.

Zuschläge:	
Vorzugsplatzierungen/Sonderformate:	
Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf den Grundpreis s/w
Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
Zuschlag pro (sichtbarer) Farbe nach Euro-Skala	410 €
Zuschlag für 4-Farbanzeige	1.200 €
Zuschlag für 4-Farbanzeige Format 1/6 Seite	550 €
Zuschlag für 4-Farbanzeige Format 1/8 Seite	300 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

3 Anzeigen	5 %	9 Anzeigen	15 %
6 Anzeigen	10 %	12 Anzeigen	20 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 7.050,00 € 4 Seiten 8.050,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

2-seitige Einhefter sind unbeschnitten, 4-seitige Einhefter gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Die Papiergrammatur darf 135 g nicht überschreiten. Technische Daten bei Auftragserteilung. Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beihefter als 1 Anzeige.

Beilagen (nicht rabattfähig):	bis 25 g Gewicht	7.300 €
	bis 50 g Gewicht	8.850 €

max. 5 Beilagen pro Ausgabe,
max. Format: 202 mm breit, 290 mm hoch
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 180 mm breit × 260 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffsetdruck, Klebebindung, 3 mm Beschnitt. Wir benötigen PDF-Dateien mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Rudolf Beck,
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: +49(0)711/ 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe / Termine	Schwerpunktthemen	Messen und Veranstaltungen
01–02 Erscheinungstag: **09.02.2027** Anzeigenschluss: **15.01.2027**	› **Methoden: Single-Cell-Bacteriomics** Produktübersicht: Elektrophoresesysteme und vorgegossene Proteingele	**GfV-Jahrestagung** **Frankfurt/M., 1.3.–4.3.2027** **Bonusdistribution**
03 Erscheinungstag: **09.03.2027** Anzeigenschluss: **12.02.2027**	› **Methoden: Optical Tweezers und Kraftspektroskopie – Einzelmoleküle mechanisch vermessen** Produktübersicht: Blotting-Systeme (Nass-, Semi-Dry- und Dry-Transfer)	**EPHAR 2027 – 10th European Congress of Pharmacology, Frankfurt a.M., 09.–11.03.2027,** **Bonusdistribution** **VAAM-Jahrestagung** **Marburg, 14.3.–17.3.2027** **Bonusdistribution**
04 Erscheinungstag: **07.04.2027** Anzeigenschluss: **15.03.2027**	› **Special: Connectomics – Imaging, Spatial Biology und funktionelle Analyse neuronaler Netzwerke** Schwerpunkte: Vom Imaging zum Nervennetz über Mikroskopie und Antikörper bis zu Single-Cell, Spatial-Omic und KI. Produktübersicht: Mikrofermenter und Benchtop-Bioreaktoren	**Deutsche Biotechnologietage** **Düsseldorf, 13.4.–14.4.2027** **Bonusdistribution**
05 Erscheinungstag: **12.05.2027** Anzeigenschluss: **19.04.2027**	› **Methoden: Epigenom-Editing – gezielte Histonmodifikation und DNA-Methylierung** Produktübersicht: Nuklein-Extraktions-Kits für Automaten	**Achema** **Frankfurt, 14.6.–18.6.2027** **Bonusdistribution**
06 Erscheinungstag: **22.06.2027** Anzeigenschluss: **31.05.2027**	› **Methoden: Patch-seq – Elektrophysiologie und Transkriptomik aus derselben Nervenzelle** Produktübersicht: DNA-Polymerasen für die PCR	

Ausgabe / Termine	Schwerpunktthemen	Messen und Veranstaltungen
07–08 Erscheinungstag: **20.07.2027** Anzeigenschluss: **25.06.2027**	› **Essayheft:** Akteure aus Forschung und Bio-Industrie präsentieren ihre eigenen „heißen“ Themen	
09 Erscheinungstag: **14.09.2027** Anzeigenschluss: **20.08.2027**	› **Special: Leben im Klimawandel – wie Genomik, Genome Editing, Omics und Phänotypisierung Organismen fit für den Klimawandel machen** Schwerpunkte: Genome Editing, Sequenzierung, PCR, Single Cell, Spatial Biologie, Proteomics, Imaging, Pflanzenphänotypisierung und Bioinformatik Produktübersicht: Schüttelinkubatoren	**Ilmac** **Basel, 21.9.–23.9.2027** **Bonusdistribution**
10 Erscheinungstag: **12.10.2027** Anzeigenschluss: **17.09.2027**	› **Methoden: Zellfreie Expressionssysteme für Proteine und genetische Schaltkreise** Produktübersicht: Transfektionsreagenzien	
11 Erscheinungstag: **10.11.2027** Anzeigenschluss: **18.10.2027**	› **Special: Proteine unter der Lupe – von Expression und Aufreinigung über Proteininteraktionen bis Proteomics und Strukturbiologie** Schwerpunkte: Antikörper, Reagenzien, Proteinreinigung, Chromatographie, Western Blot, Imaging, Mikroplattenreader, Massenspektrometrie, Protein-interaktionsanalyse und Strukturbiologie. Produktübersicht: Liquid Handler und Dispenser	**Medica,** **Düsseldorf 15.–18.11.2017**
12 Erscheinungstag: **09.12.2027** Anzeigenschluss: **16.11.2027**	› **Methoden: Proximity-Labeling – Protein-Protein-Interaktionen im zellulären Kontext kartieren** Produktübersicht: Automatisierte Zellkultur	

Labor Journal-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

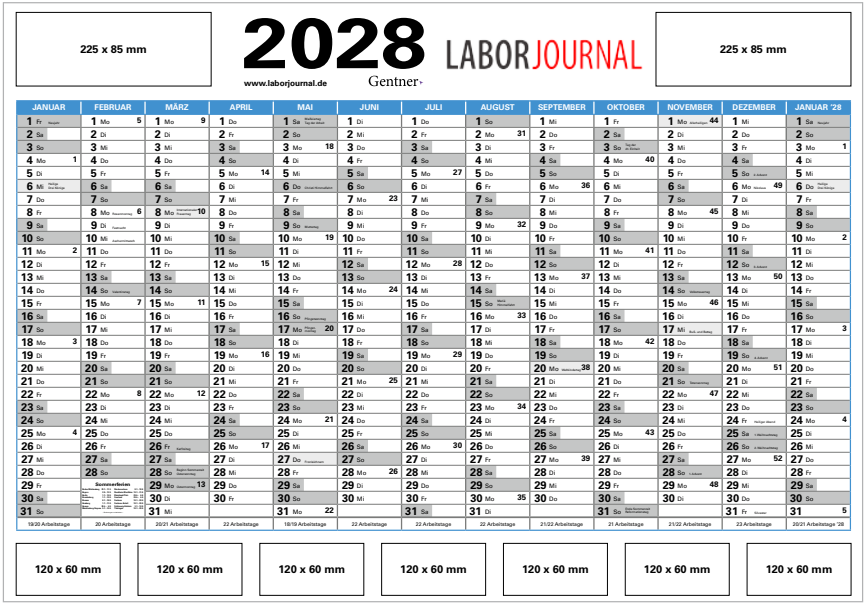
Premium 2.900 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 1.900,00 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 01. Oktober 2027
Druckauflage: 17.400 Exemplare
Verbreitung: Versand mit dem Labor Journal (11/2027)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

1 Web-Adresse (URL): www.laborjournal.de

2 Kurzcharakteristik:

Laborjournal online liefert direkt aus der Laborjournal-Redaktion ständig neue Berichte und Kommentare zu aktuellen Geschehnissen in den Life Sciences. Darüber hinaus bietet es einen großen Fundus an Laborjournal-Inhalten: Methoden, Tipps und Tricks, Rankings, Produktübersichten und viele andere beliebte Serien. Dazu kommt ein großer Servicebereich: der Stellenmarkt, der Vortragskalender, der Kongress- und Schulungskalender und vieles mehr.

3 Zielgruppe:

Postdoktoranden, Laborleiter, Institutsleiter, Master-Studenten, Diplomanden, Doktoranden, Mitarbeiter klinischer Forschungslaboratorien, Oberärzte, Wissenschaftliche Mitarbeiter der Industrie, Firmengründer, Technische Angestellte

Biowissenschaftler und Mediziner in: Universitäten, Freien Instituten (MPI, FMI, DKFZ,…), Universitätskliniken, Forschungslaboratorien der Industrie, Biotechnik-Firmen, Routinelaboratorien

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

atlas Verlag GmbH
Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching
Internet: www.atlas-verlag.de



Webmaster
Dr. Carsten T. Rees, F & R Internet-Agentur,
Zikadenweg 4, D-79110 Freiburg, Tel. +49(0)761/1563 461,
webmaster@laborjournal.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Armin Gross, Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststr. 131, 70193 Stuttgart, Tel. +49 711/ 63 672-874
gross@gentner.de, www.gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

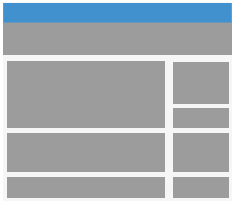
Seit 1. April 2025 Mitglied der IVW-Gruppe Online- Medien, einer Ausgründung der Informationsgemeinschaft zur Verbreitung von Werbeträgern (IVW).

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	79.782
Visits gesamt/Monat:	33.596

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Juli 2026

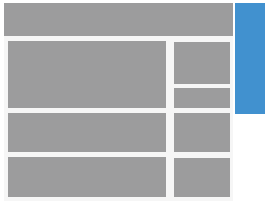
Leaderboard



Das Leaderboard ist fixiert und damit immer sichtbar.

Formate: 860 × 110 px
(für mobil und Lj-Blog 280 × 280 px).

Skyscraper



Der Skyscraper ist fixiert und damit immer sichtbar.

Formate: 120 × 600 px seitlich
(für mobil und Lj-Blog 280 × 280 px).

Billboard

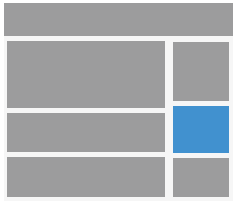


Formate: 960 × 100 px
(für mobil und Lj-Blog 280 × 280 px).

Billboard XL

Formate: 960 × 150 px
(für mobil und Lj-Blog 280 × 280 px).

Content Ad



Headline max. 55 Zeichen, Anreißer max. 110 Zeichen,jeweils inkl. Leerzeichen
Format: 280 × 280 px, 1 Bild (280 × 158 px),

Promotion Ad

Format: 280 × 280 px

	Komplett-Paket	Premium-Paket	Special-Paket
Platzierung	alle Seiten Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe: ca. 70.000 (IVW-geprüft)	Startseite, Online-Artikel, Lj-Blog Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe: ca. 35.000 (IVW-geprüft)	alle Seiten der Rubriken Wissen, Methoden & mehr, Stellen, Meinung, Termine, Spaß und Archiv Zu erwartende monatliche Seitenaufrufe:ca. 35.000 (IVW-geprüft)
Formate	**Preis pro Monat**	**Preis pro Monat**	**Preis pro Monat**
Leaderboard	7.980 €	4.400 €	4.400 €
Skyscraper	5.970 €	3.270 €	3.270 €
Billboard	5.230 €	2.850 €	2.850 €
Billboard XL	5.620 €	3.270 €	3.270 €
Content Ad	4.800 €	2.850 €	2.850 €
Promotion Ad	4.800 €	2.850 €	2.850 €

1 Rabatte für Displaywerbung:

ab 3 Monate = 5 % ab 6 Monate = 10 %
ab 9 Monate = 15 % ab 12 Monate = 20 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 9

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.
jpg-, gif- oder png- Formate, max. Datengröße 250 KB
Aus datenschutzrechtlichen Gründen können keine Cookies, Tracking-Pixels, Tracking-Bilder oder Tracking-Codes eingebaut werden. In Ihren Banner-Links (HTML-Links, keine Javascript-Links) können natürlich Tracking-Informationen enthalten sein. Wir erstellen monatlich eine Statistik basierend auf der IVW-Gruppe Online-Medien und Google Analytics.

Laborjournal-Newsletter

Billboards



Format:
600 × 250 Pixel

Preis: 1.420 €

Content Ad



Format:
600 × 250 Pixel;
1 Bild (280 × 158 Pixel),
Headline max. 48 Zeichen,
Anreißer max. 200 Zeichen,
jeweils inkl. Leerzeichen

Preis: 1.420 €

› **Abonnenten:** ca. 20.000
› **Öffnungsrate (Durchschnitt)** 25%
Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2026

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
2-3× im Monat	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

Methoden und mehr

1 Kurzcharakteristik
Wir bündeln auf **Laborjournal** online alles, was wir an methodischem Content zu bieten haben, in der Plattform „Methoden & mehr“. Und Sie sehen, wir haben ganz schön viel zu bündeln: Methoden-Reviews, Tipps und Tricks, Problemlösungen, Produktübersichten usw. Gleichzeitig haben wir diese Plattform für alle Anbieter geöffnet. Präsentieren Sie auf „Methoden & mehr“: Produkte, White Paper, Web-Seminare, Kataloge, Fortbildungen
Das ganze themenorientiert und somit fokussiert auf das Suchinteresse des Visitors. Gemeinsam mit Ihnen werden wir diese Plattform zum „must visit“ für den Laborforscher machen.

2 Preise „Produkte“	
1 Produkt	365,–€
2 Produkte	690,–€
bis zu 4 Produkte	1.250,–€
bis zu 6 Produkte	1.750,–€
bis zu 8 Produkte	2.180,–€
Weitere auf Anfrage	

3 Preise „Produkt-Video“	
pro Video	640,–€

4 Preise „White Papers“	
1 White Paper	630,–€
2 White Paper	1.200,–€
3 White Paper	1.700,–€
4 White Paper	2.020,–€
Weitere auf Anfrage	

5 Preise „Web-Seminar“	
pro Web-Seminar	375,–€

6 Preise „Web-Seminar-Video“	
pro Video	640,–€

7 Preise „Fortbildungen/Kurse“	
pro Fortbildung	375,–€

8 Preise „Kataloge“	
pro Katalog	375,–€

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen Online

Stellenanzeigen Online Premium	
Platzierung und Rotation auf den ersten sechs Positionen während der gesamten Laufzeit, Teaser auf der Startseite www.laborjournal.de (monatlich ca. 6.000 Seitenaufrufe); maximal 3 Premium-Anzeigen pro Monat. PDF-, HTML-Format:	810,–€/Monat
Stellenanzeigen Online Classic	
PDF-Format oder HTML-Format:	560,–€/Monat
Stellenanzeigen im PDF-Format	
Die Datei sollte nicht größer als 250 KB sein.	
Senden Sie die Dateien bitte an Ulrich Sillmann, E-Mail: stellen@laborjournal.de (Tel.: +49 (0) 761/ 292 5885). Geben Sie bitte die gewünschte Laufzeit (Mindestlaufzeit 1 Monat) an und Ihre Rechnungsadresse. Die Gestaltung ist im Preis inbegriffen, d.h. es genügt, wenn Sie uns eine Textdatei zuschicken.	
Zahlungsbedingungen	
Siehe Seite 9	

Redaktion



Chefredakteur
Dr. Ralf Neumann
Telefon +49-761-28 68 93
redaktion@laborjournal.de



Redakteur
Dr. Henrik Müller
Telefon +49-761-29 25 887
hm@laborjournal.de



Redakteur
Mario Rembold
Telefon +49-162 65 11 625
mr@laborjournal.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Verlagsleiter Medizin
Armin Gross
Telefon (0711) 6 36 72-824
gross@gentner.de



Produkt-/Imageanzeigen
Stefanie Wohllaib
Telefon +49 89 55241-131
stefanie.wohllaib@atlas-verlag.de



Produkt-/Imageanzeigen
Maxime Lichtenberger
Telefon +49 89 55241-246
maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de



Stellen- und Kongressanzeigen
Ulrich Sillmann
Tel.: +49 (0) 761/ 292 5885
stellen@laborjournal.de