



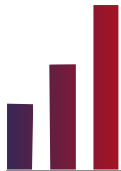
D i e R e s e a r c h M a n u f a k t u r

Anzeigen-Copytest

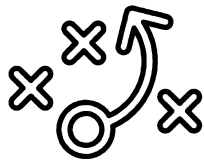
zum Heft
K&L Magazin
Ausgabe 6 / 2022



im Auftrag des
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG, Stuttgart
durchgeführt vom 15.09. – 09.11.2022



Studien-Steckbrief



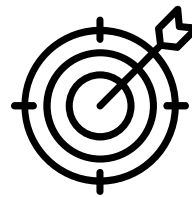
METHODE

C.A.T.I.-Interviews (Computer Assisted Telephone Interviewing) mit vorheriger Rekrutierung der Testpersonen und Zusendung der jeweiligen Testzeitschrift zentral vom Ludwigshafener Institut aus.
Team: x geschulte Interviewer



REGION

Deutschland
bundesweit



ZIELGRUPPE

Leser der Zeitschrift K&L Magazin Nr. 6,
Erscheinungstermin: 07.09.2022

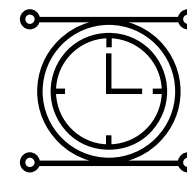
Testmaterial: die rekrutierten Testpersonen halten das Testheft zum Interview-Termin bereit / die Befragten wie auch die Interviewer blättern während des Interviews gemeinsam die Testanzeigen in der Zeitschrift durch / zusätzlich wurde jenen Personen, die das Testheft gelesen, aber nicht greifbar hatten, eine Internetseite bereit gestellt, auf der die Anzeigen visualisiert waren.



STICHPROBE

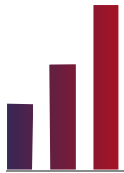
151 Interviews mit Entscheidern;
Bewertung von 9 Anzeigen

Adressquelle: Stichprobenziehung aus dem Pool der Abonnenten und regelmäßigen Bezieher der Zeitschrift K&L Magazin



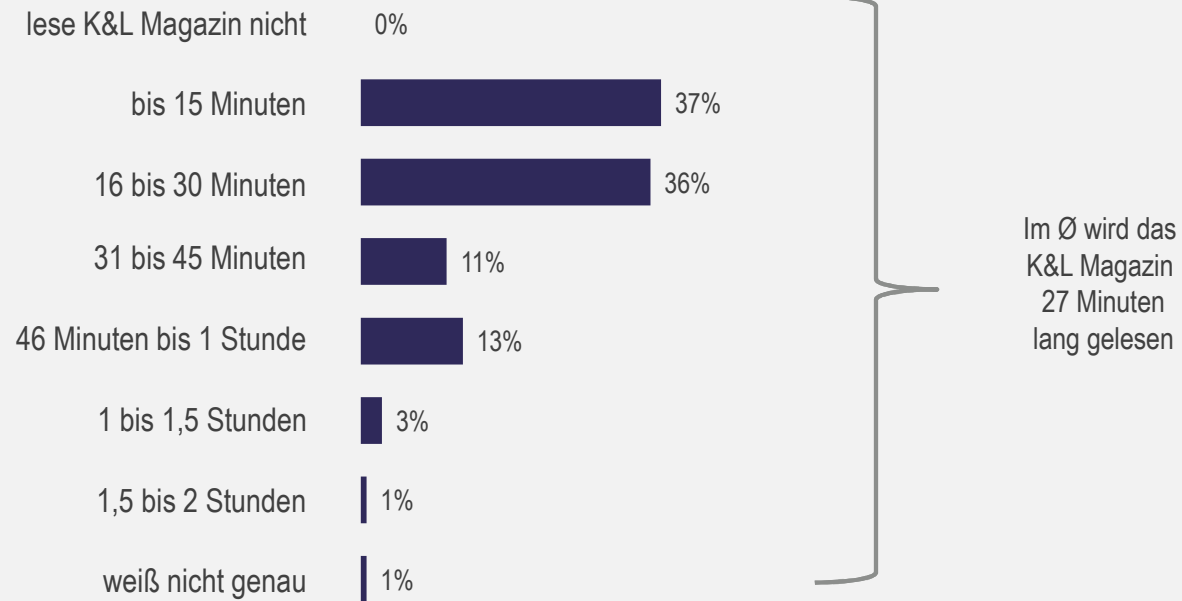
DAUER

Ø 22 minütige Interviews
vom 15.09. – 09.11.2022

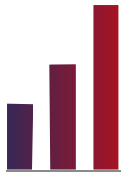


Lesedauer = Chance für Anzeigenbeachtung

Frage: Wie lange lesen Sie etwa in jedem Heft der Zeitschrift K&L Magazin?
- mit Vorgaben; nur eine Nennung -

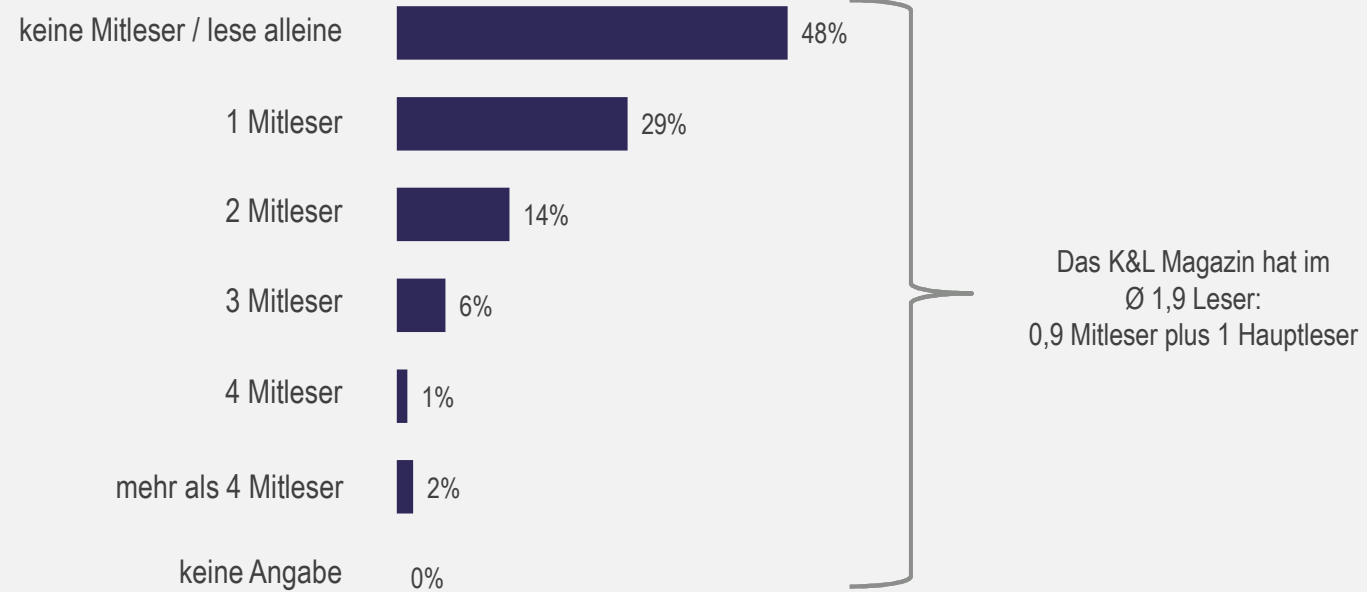


[Basis: alle Befragten]

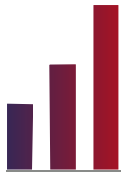


Leserkreis der Zeitschrift K&L = Chance auf Mehrfach-Kontakte

Frage: Wie viele Personen lesen Ihr Exemplar des K&L Magazins noch? Bitte nennen Sie uns die Zahl der Mitleser.
- mit Vorgaben; nur eine Nennung; dargestellt werden Prozentwerte für alle Mitleser + 1 Hauptleser -

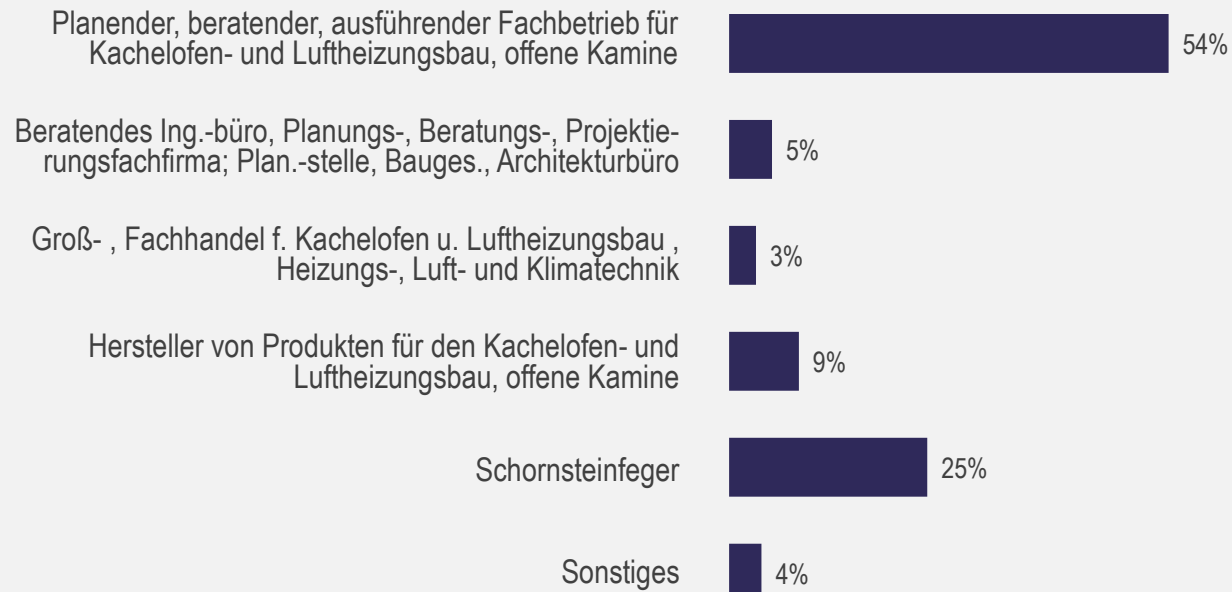


[Basis: alle Befragten]

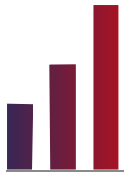


Die Zielgruppe (1) - Branchenzugehörigkeit

Frage: Bitte sagen Sie mir, zu welcher der folgenden Branchen Ihr Betrieb gehört?
- mit Vorgaben; nur eine Nennung -

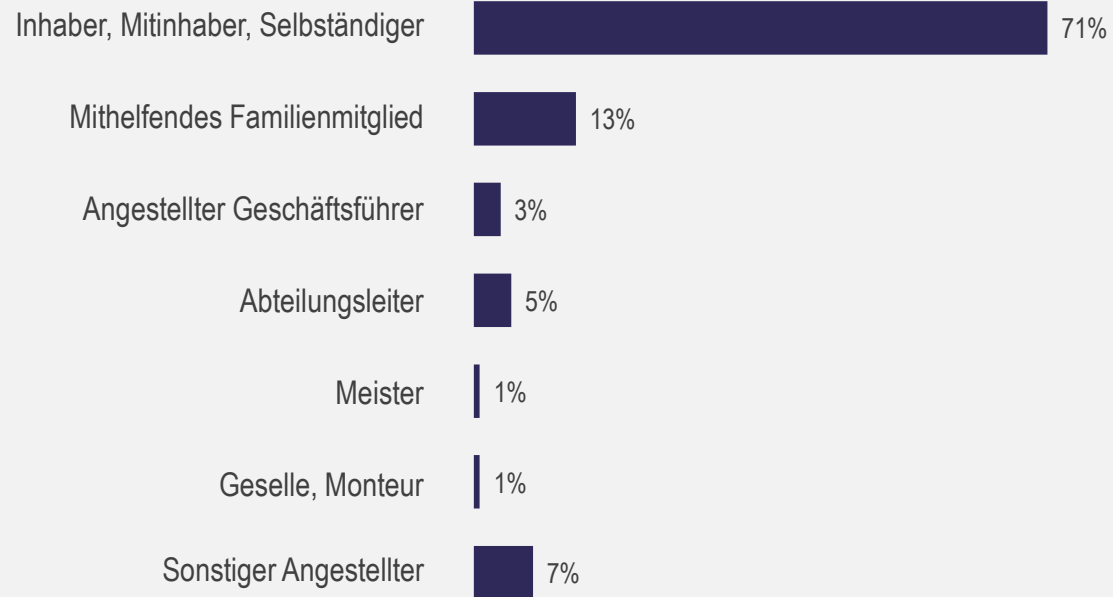


[Basis: alle Befragten]

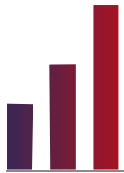


Die Zielgruppe (2) – Stellung im Betrieb

Frage: Welche Stellung üben Sie in Ihrem Betrieb aus?
- mit Vorgaben; nur eine Nennung -

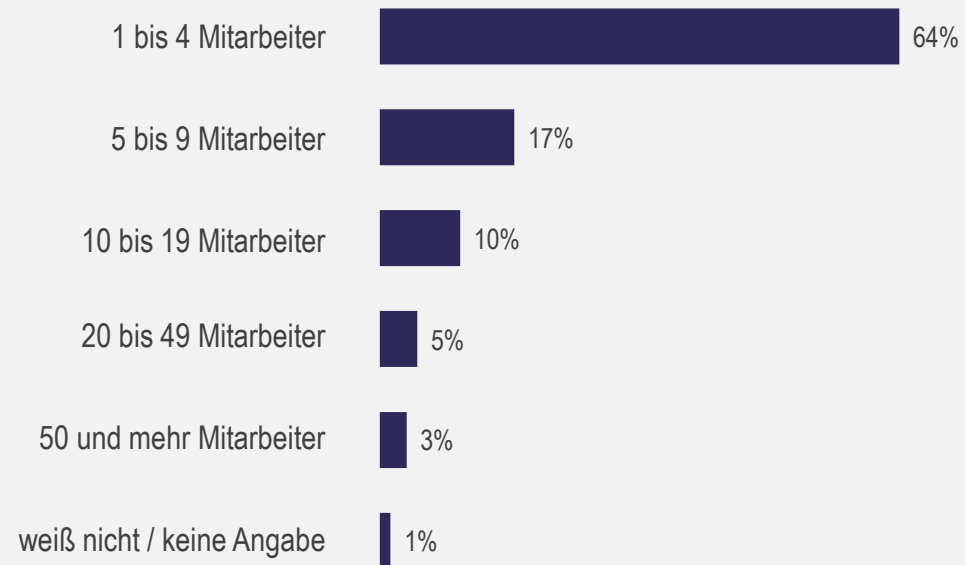


[Basis: alle Befragten]



Die Zielgruppe (3) - Unternehmensgröße

Frage: **Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb?**
- mit Vorgaben; nur eine Nennung -



[Basis: alle Befragten]