AUS DER BRANCHE
FÜR DIE BRANCHE

Mediadaten
Print + Digital
2024

K&L MAGAZIN

Fachzeitschrift für den Ofen- und Luftheizungsbau

Gettyimages | denisik11

Gentner

www.kl-magazin.de

Seite	2	Inhalt
Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	8	Leseranalyse
Seite	9	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	13	Formate und technische Angaben
Seite	14	Termin- und Themenplan
Seite	16	Spezial: Branchen-Guide 2023
Seite	17	K&L-Wandkalender
Seite	18	K&L Crossmedia
Seite	19	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	20	Website: Preise/Werbeformen
Seite	21	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	22	Stand-Alone-Newsletter
Seite	23	Dossier
Seite	24	Webinare
Seite	26	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	27	Firmenabo
Seite	28	Portfolio Print & Digital
Seite	29	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Monika Müller
Telefon: (0711) 6 36 72-864
mueller@gentner.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Chefredakteurin
Jutta Lorenz
Telefon: (0711) 5 40 41 91-0
Telefax: (0711) 5 40 41 91-2
lorenz@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-406
abo@gentner.de

Aus der Branche –

für die Branche

Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft

Zielgruppe

Ofenbauer – planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)

Leserstruktur

71 % der K&L-Leser sind Inhaber, Mitinhaber, Selbständige[1]

1.156

Abonnenten[2]

Transparenz

ivw geprüft

Organ

des ZVSHK, der AdK und der GGK

14-tägiger Newsletter

mit 1.263 Abonnenten[3]

1 Leseranalyse 2022 / teleResearch, Institut für Marktforschung
2 Quartalsauflage IVW 02/23
3 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des K&L-Newsletter, Mai 2023

1 Titel: **K&L MAGAZIN Fachzeitschrift für den Ofen- und Luftheizungsbau**

2 Kurzcharakteristik:

Das **K&L Magazin** informiert praxisbezogen und auf betriebliche Belange ausgerichtet über technische, wirtschaftliche und entwicklungsmäßige Fragen, Trends und Probleme aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft. Die Redaktionsthematik ist auf das Know-how und die Informationserwartungen der planenden, beratenden und ausführenden Fachbetriebe ausgerichtet und ist auch richtungsweisend für den relevanten Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände und Bauplanungsgesellschaften.

3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Erscheinungsweise:	8 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang	37. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	89,90 €
(2022 ohne Porto)	Jahresabonnement Ausland	89,90 €
	Einzelverkaufspreis	17,90 €

8 Organ:	Organ des ZVSHK – Zentralverband Sanitär Heizung Klima, der AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft und der GGK – Gütegemeinschaft Kachelofen
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	–
10 Verlag:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Telefon + 49 (0) 711 63672-0 www.gentner.de
11 Herausgeber:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
12 Anzeigen:	Monika Müller, Anzeigenleiterin Tel.: 0711/63672-864 mueller@gentner.de
13 Redaktion:	Jutta Lorenz (Chefredakteurin)
14 Umfangsanalyse:	2022 – 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	480,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	380,61 Seiten	79,29 %
Anzeigenteil:	99,39 Seiten	20,71 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	1,90 Seiten	1,91 %
Beihefter/Durchefter	0 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	50,62 Seiten	50,93 %
Beilagen	6 Stück	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

–

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2022 – 30.06.2023

Druckauflage	3.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	2.905	davon Ausland	122
Verkaufte Auflage:	1.212		
Abonnierte Exemplare:	1.199	davon Mitgliederstücke:	165
Sonstiger Verkauf:	13		
Freistücke:	1.693		
Ständige Empfänger:	65		
Wechselnde Empfänger:	1.628		
Werbeexemplare:	0		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	195		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	95,82	2.783
Ausland	4,18	122
tatsächl. verbreitete Auflage	100	2.905

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	13,07 %	364 Ex
Nielsen 2	12,29 %	342 Ex
Nielsen 3A	11,86 %	330 Ex
Nielsen 3B	17,50 %	487 Ex
Nielsen 4	22,48 %	626 Ex
Nielsen 5+6	11,32 %	315 Ex
Nielsen 7	11,47 %	319 Ex
Summe	**100 %**	**2.783 Ex**

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	27,72 %	34 Ex
Österreich	51,49 %	63 Ex
Skandinavien	3,96 %	5 Ex
Benelux	0,99 %	1 Ex
Frankreich	0,99 %	1 Ex
Italien	7,92 %	10 Ex
Osteuropa	4,95 %	6 Ex
USA/Kanada	0,00 %	0 Ex
sonst. Ausland	1,98 %	2 Ex
Summe Ausland	**100 %**	**122 Ex**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)	63,0	1830
Großhandel / Fachhandel für Kachelofen- und Luftheizungsbau, Heizungs-, Luft- und Klimatechnik	14,1	410
Hersteller von Produkten für den Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine	0,3	9
Beratende Ingenieure, Planungs-, Beratungs- und Projektierungs-Fachfirmen, Planungsstellen, Baugesellschaften, Architekten	10,3	299
Schornsteinfeger als Kontrollorgan für den Immissionsschutz, Verbände, Innungen, Fachschulen, Sonstige.	12,3	357
tatsächl. verbreitete Auflage	100	2.905

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **8.484**

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: **6.851**

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.212
davon: abonnierte Exemplare:	1.199
sonstiger Verkauf:	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	2.905
› davon Inland	2.783
› davon Ausland	122
› Freistücke	1.693
ständige Freistücke	65
wechselnde Freistücke	1.628
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	2.905	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	201	6,92 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	2.704	93,08 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

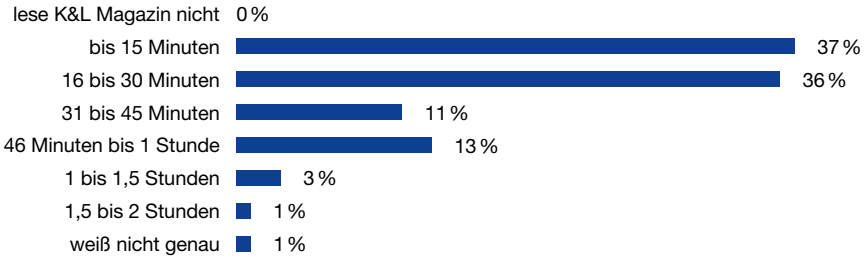
3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

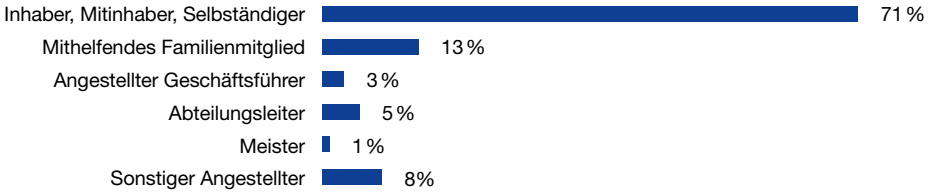
3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022 – Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Das K & L MAGAZIN wird im Durchschnitt 27 Minuten lang gelesen

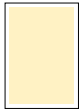
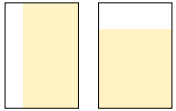
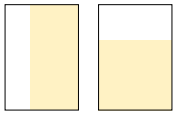
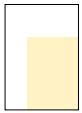
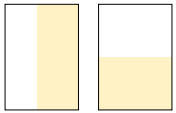
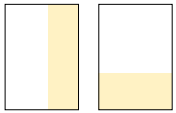


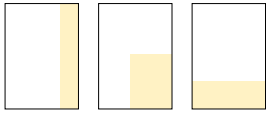
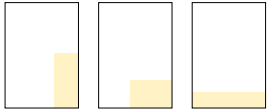
K & L-Leser sind hauptsächlich Inhaber, Mitinhaber oder Selbständige



Quelle: Leseranalyse 2022
Durchgeführt und ausgewertet vom 15.09.–09.11.2022, teleResearch, Institut für Marktforschung

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
Advertorial-Seite	3.060,–		187 × 265	
1/1 Seite	2.325,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	2.000,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	1.810,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	1.480,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	1.420,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.190,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/4 Seite	1.110,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	770,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
1/16 Seite	370,–		1sp. 43 × 63 2sp. 91 × 30 4sp. 187 × 15	
4. Umschlagseite	2.710,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite neben Inhatsverzeichnis	1.540,–		91 × 265	101 × 297
Titelseitenpaket** Bild ohne Text auf der Titelseite + Kurzerklärung Inhaltsverzeichnis (max. 15 Zeilen á 30 Zeichen) + Anzeige auf der 2. Umschlagseite, 4c	3.200,–		Foto: 210 × 187*, 300 dpi Anzeige 210 × 297*	

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
** Textfreie Produktabbildung auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der 2. Umschlagseite
Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

2 Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis (nicht rabattfähig)
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	560,00 €

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: http://www.gentner.de/Anzeigen-AGB

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 1.540,00 € 4 Seiten 2.300,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen. Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage. Rabatte lt. Malstaffel.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 330,00 €/Tausend

inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage. Format bis höchstens 200 mm Breite × 287 mm Höhe. Teilbeilagen: technische Zusatz-Kosten 65,– € (nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)

Andere Sonderwerbeformen: auf Anfrage

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Ziffern-gebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Grundpreis mm-Anzeige: s/w bis 4c	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig (b 43 mm) 4c	2,30 €	2,10 €	1,30 €
1/1 Seite	187 × 265	2.438,00 €	2.226,00 €	2.282,60 €
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.219,00 €	1.113,00 €	641,30 €
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	598,00 €	546,00 €	314,60 €
Chiffregebühr		12,–	12,–	12,–
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,–	35,–	35,–

Unser Service:
Zusätzlich zum Print erscheinen Stellenanzeigen 2 Monate auf www.kl-magazin.de – ohne Mehrkosten!

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **welte@gentner.de**

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 862 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04
ET AS	10.01.2024 **15.12.2023**	06.03.2024 **19.02.2024**	23.04.2024 **05.04.2024**	05.06.2024 **16.05.2024**
› **Live vor Ort**	› In jeder Ausgabe berichten wir über interessante Firmen, deren Produkte und Herstellung.			
› **Reportage:**	› Eine feste Rubrik sind unsere Reportagen. Wir stellen hier gelungene Ofenbeispiele und Aufbauten vor.			
› **Betrieb:**	› In jeder Ausgabe berichten wir über Betriebsführung, Management, Marketing, Umgang mit Kunden und vieles mehr.			
› **Technik:**	› Aktuelle Themen wie zum Beispiel Feuerstätten-Bauarten, Schornsteine, Kachelware, Kachelofen als Vollheizung und viele viele andere Themen stehen hier im Vordergrund.			
				Spezial „Frühjahrs-Neuheiten“

Messen und Veranstaltungen 2024:

KOK Austria
17.01.2024 – 19. 01.2024

Arbeitsseminar Bad Tölz
Februar 2024

Progetto Fuoco, Verona
28.02.2024 – 02.03.2024

Norddeutscher Kachelofenbauertag Linstow
23.02.2024 – 24.02.2024

Walter-Bucerius-Seminar, Titisee
05.03.2024 – 07.03.2024

Hagos Börse
17.04.2024 – 19. 04.2024

Ifh, Nürnberg
23.04. 2024 – 26.04. 2024

Ausgabe	05	06	07	08
ET AS	24.07.2024 **08.07.2024**	04.09.2024 **19.08.2024**	02.10.2024 **16.09.2024**	20.11.2024 **04.11.2024**
› **Branche:**	› Hier finden Sie alle aktuellen Berichte zu Veranstaltungen wie zum Beispiel die zweijährlich stattfindende ISH, KOK in Wels, die Hagos- Generalversammlung, Betriebsbesichtigungen, Interviews, Lehrlingsausbildung und vieles mehr. „Im Fokus“ steht ein Schwerpunkt-Thema, über das auf mehreren Seiten berichtet wird.			
› **Verbände:**	› Aktuelle Berichterstattung Walter-Bucerius-Seminar in Titisee, Arbeitsseminar des Bayrischen OL- Handwerks in Bad Tölz und vielen anderen Nachrichten aus den Verbänden.			
› **Produkte:**	› Aktuelle Produktvorstellungen von interessanten Neuigkeiten aus der Branche.			
› **Firmen & Fakten:**	› Was gibt es Neues in der Branche? Wer wechselt wohin? Das erfahren Sie in dieser Rubrik.			
5				K&L Wandkalender 2025 Sonderbeilage Branchen-Guide 2025

Media-Informationen 2024

Sonderbeilage Branchen-Guide 2025

Druckauflage: 5.000 Exemplare = erweiterte Verbreitung, über das K&L MAGAZIN hinaus!

Zielgruppen: Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine, Schornsteinfeger (Ofenbauer), Planer und Architekten, Großhandel/Fachhandel

Verbreitung: wird K&L 8/24 im November beigelegt – 3.100 Exemplare,
Zusätzlich Verteilung ganzjährig 2025 bei den wichtigen Branchen-Events (Messen, Hausmessen, Arbeitsseminaren …), Online-Veröffentlichung auf www.kl-magazin.de und www.haustec.de mit mehr als 950.000 Visits und mehr als 1,4 Mio page impressions (Quellen ivw)

Anzeigenschluss: 4. November 2024
* 28. Oktober 2024, wenn es von uns gestaltet werden muss

Format 4c	Preis in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate** Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	2.325,–	175 × 241	200 × 280
1/1 Seite Produkt/ Firmenpräsentation*	2.325,–	175 × 241	200 × 280
1/1 Seite U2/U3/U4	2.710,–	175 × 241	200 × 280
1/2 Seite	1.420,–	hoch 85 × 232 quer 175 × 114	hoch 97,5 × 280 quer 200 × 127,5
1/3 Seite	1.190,–	hoch 55 × 232 quer 175 × 75	hoch 70,5 × 280 quer 200 × 96
1/4 Seite	1.110,–	1sp. 40 × 232 2sp. 85 × 114 4sp. 175 × 56	55,5 × 280 97,5 × 140 200 × 73,5
1/8 Seite	770,–	1sp. 40 × 114 2sp. 85 × 56 4sp. 175 × 27	55,5 × 138 97,5 × 86 200 × 32,5

** Formate im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Ihr Logo mit ausführlichen Kontakt-Daten im Hersteller-Verzeichnis: 500,– €

K&L-Wandkalender 2025

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 800 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

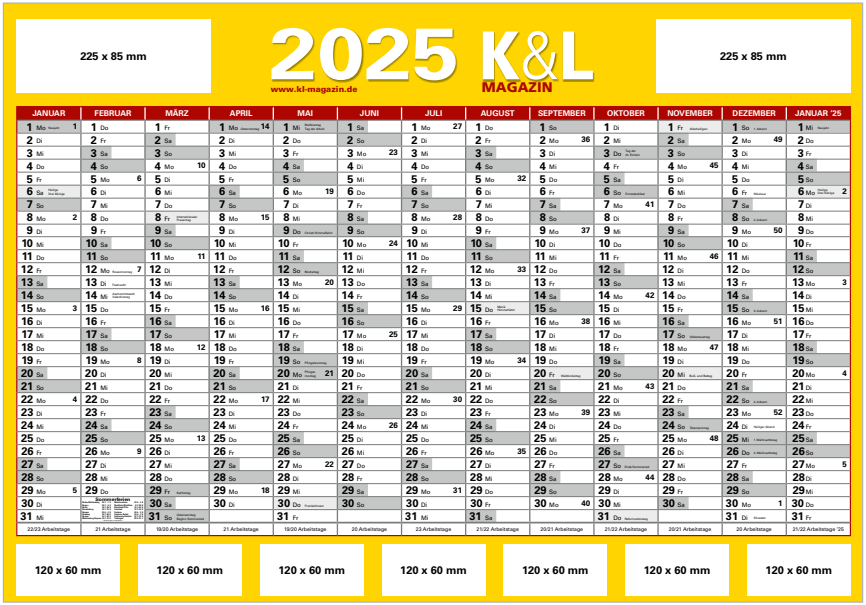
Standard 500 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Event-Eintrag* 80 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich



Anzeigenschluss: 25. September 2024
Druckauflage: 3.100 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der K&L-Ausgabe 8/2024 am 20.11.2024
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Print-Magazin
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

Webseite
- Display-Werbung

Newsletter
- Video Post
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

E-Paper

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

Social Media
- Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push

Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Microsites

Lead-Gewinnung
- Dossier-Sponsoring
- Whitepaper
- Webinar

Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: mms@gentner.de

1 Web-Adresse: www.kl-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die Kachelofen+Luftheizungs Branche
Inhalte: Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien, Downloads, Messen & Kongresse, K+L-Fachfragen, nützliche Links, Verbands-News, Neues aus der Technik.

3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:
Jutta Lorenz, Chefredakteurin
Tel. (0711) 5 40 41 91-0, lorenz@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Monika Müller, Anzeigenleiterin
Tel.: (0711) 6 36 72-864, mueller@gentner.de

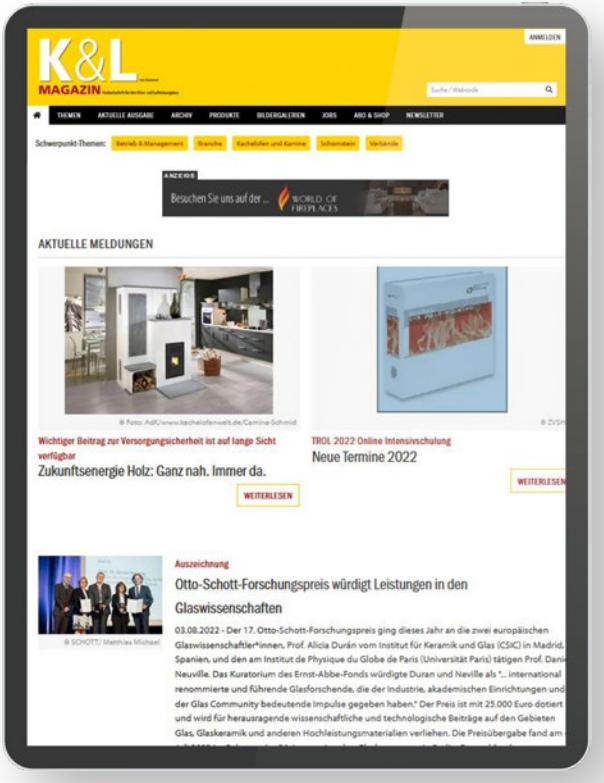
Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810/811, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

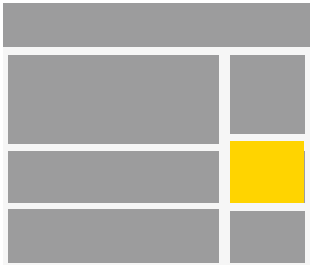
Visits und Pageimpressions: Aktuelle Zahlen auf Anfrage

6 Datenanlieferung:

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de



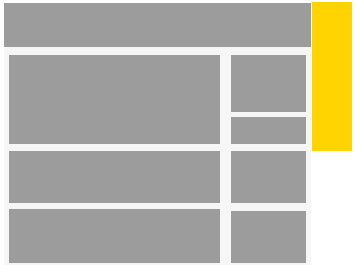
Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px
286 € / Monat

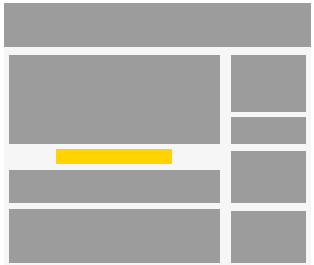
Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.

Format: 160 × 600 px
233 € / Monat

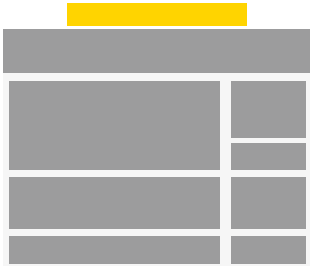
Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px
118 € / Monat

Superbanner



Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px
170 € / Monat

**Weitere Banner-Formate:
Auf Anfrage.**

K&L-Newsletter

Der K&L-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 550 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 500 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 550 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 700 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 300 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 742 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 945 €

- **Abonnenten:** 1.265
- **Öffnungsrate gesamt:** 80,79 %
- **Öffnungsrate unique:** 38,81 %
- **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne

(Stand: Newsletter K&L Mai 2023)

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Newsletter-Termine 2024	
11.01.2024	11.07. 2024
25.01. 2024	25.07. 2024
08.02. 2024	08.08. 2024
22.02. 2024	22.08. 2024
07.03. 2024	05.09. 2024
21.03. 2024	19.09. 2024
04.04. 2024	02.10. 2024
18.04. 2024	17.10. 2024
02.05. 2024	30.10. 2024
16.05. 2024	14.11. 2024
29.05. 2024	28.11. 2024
13.06. 2024	12.12. 2024
27.06. 2024	

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

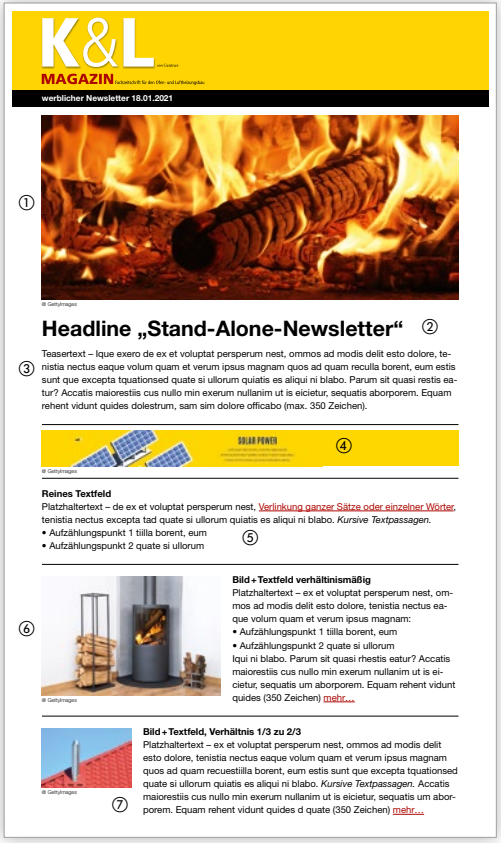
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis: **1.900 €**

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Dossiersponsoring

Das K&L-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Schornsteine, aus K&L-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- Exklusiver Werbepartner
- Titelbild vom Sponsor (optional)
- Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 4.900 €
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)

Erhalten Sie hochwertige Leads

Nichts geht verloren: Aufzeichnung der Veranstaltung

Ihr Thema bei
bis zu 500 Teilnehmern

über 65 Webinare
im Jahr 2023

Dauer eines Webinars:
ca. 90 Minuten

Erhalten Sie Feedback durch Live-Umfragen

Erhalten Sie hoch relevante Fragen Ihrer Zielgruppe

Anmeldungen im Durchschnitt 227

Teilnehmerquote 71 %

Zufriedenheitsquote ~95 %

Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf **haustec.de/haustec-webinare**

Feedback der Teilnehmer

Julian M.: vielen dank für das tolle webinar! Sehr guter Referent!

Mira E.: Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

Hauke S.: Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

Anca R.: Vielen herzlichen Dank für die Infos

Barbara W.: Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

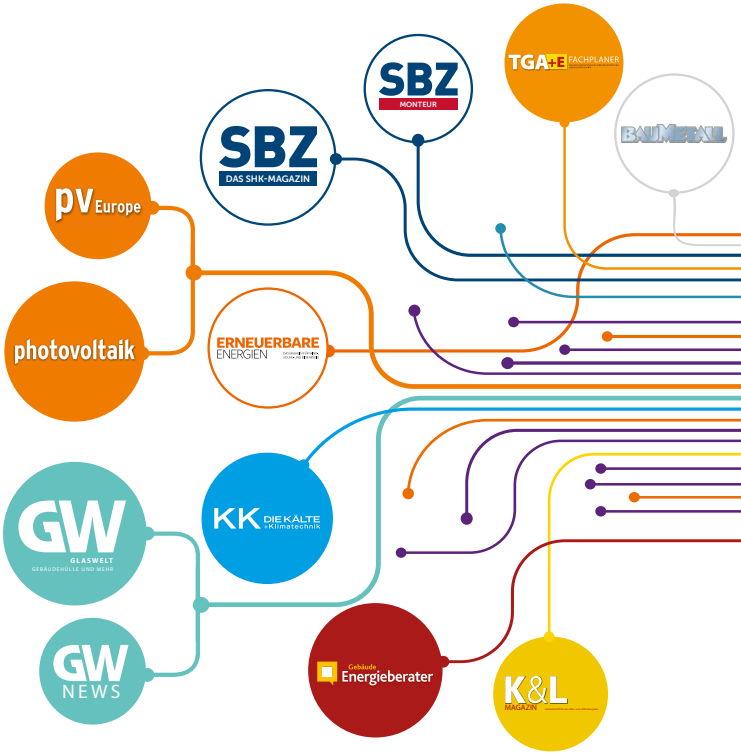
Anne L.: Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

Quelle: Eigene Zählung n = > 3.000

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).
Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR AUDIENCE
		Wir organisieren Ihr Webinar		Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	
	Detailliertes Reporting	X	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	
		7.500,– €	**6.500,– €**	**2.500,– €**



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen K&L Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen K&L Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

geb-info.de

GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

haustec.de

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

diekaelte.de

K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

kl-magazin.de

photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ
Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de

smartLiving

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de

TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Redaktion

Chefredakteurin
Jutta Lorenz
Telefon: (0711) 5 40 41 91-0
Telefax: (0711) 5 40 41 91-2
lorenz@gentner.de

Anzeigenleiterin
Monika Müller
Telefon (07 11) 6 36 72-864
mueller@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de