

KÄLTE, KLIMA, LÜFTUNG

Mediadaten  
Print + Digital  
2022

# KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Foto: Gettyimages/Aleksandr Gorchanyuk

Wir feiern!  
75 Jahre KK

Gentner

[www.diekaelte.de](http://www.diekaelte.de)

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Leseranalyse
Seite 10	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 13	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite 14	Formate und technische Angaben
Seite 15	Termin- und Themenplan
Seite 17	Spezial „Industrie- und Gewerbelüftung“
Seite 18	KK Crossmedia
Seite 19	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 20	Website: Preise/Werbeformen
Seite 21	Mobile: Preise/Mobile Werbeformen
Seite 22	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 23	Stand-Alone-Newsletter
Seite 24	Digitales Advertorial
Seite 25	Social Media
Seite 26	Dossier
Seite 27	Webinare
Seite 29	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 30	haustec.de
Seite 31	Portfolio Print & Digital
Seite 32	Ansprechpartner

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleiterin

Monika Müller  
Telefon: (0711) 6 36 72-864  
mueller@gentner.de

### Auftragsmanagement

Melanie Schweigler  
Telefon: (0711) 6 36 72-862  
schweigler@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

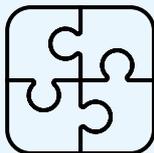
Telefon: (0711) 6 36 72-408  
service@gentner.de

### Redaktion

Dirk Rehfeld  
Chefredakteur  
Telefon: (0711) 6 36 72-849  
rehfeld@diekaelte.de

Oliver Barner  
KK-Volontär  
Telefon: (0711) 6 36 72-652  
barner@diekaelte.de

### Media-Informationen 2022



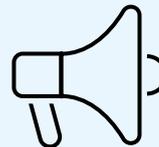
#### Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Kältetechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, MSR, Wärmepumpen



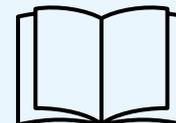
#### Marktführer

(in D) bei den Kälte-/Klima-Fachzeitschriften



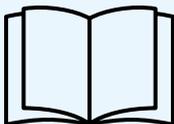
#### Relaunch 2022

Frischeres Layout und neue Rubriken



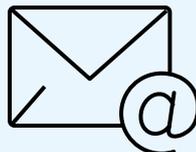
#### 5.500 Exemplare

Druckauflage<sup>1</sup>



1.566

Abonnenten<sup>2</sup>



4.630

Newsletter Empfänger<sup>3</sup>



4.868

Abonnenten Facebook-Seite<sup>4</sup>



#### Starke Community

„KältenKlub“: 1.805 Mitglieder<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Quartalsauflage IVW 02/21

<sup>2</sup> Quartalsauflage IVW 02/21

<sup>3</sup> Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des KK-Newsletter, Juli 2021

<sup>4</sup> Verlagsangabe, Facebook-Follower, Juli 2021

<sup>5</sup> Verlagsangabe, Mitglieder „KältenKlub“, Juli 2021

- 1 Titel:** KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
- 2 Kurzcharakteristik:**  
**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik** bietet als Fachzeitschrift praxisorientierte und fundierte Berichterstattung für die Bereiche Kälteerzeugung, Klimatisierung, Kühlung und Tiefkühlung, Steuerungs- und Regelungstechnik, Tieftemperaturtechnik, Lüftungstechnik, Wärmepumpentechnik, Wärmerückgewinnung und rationelle Energieverwendung. Mit anwendungsbezogenen Informationen und technischen Fachbeiträgen ist die Zeitschrift unverzichtbares Medium für die tägliche Praxis.
- 3 Zielgruppe:**  
 KK wird in erster Linie von Fachbetrieben gelesen, die Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungstechnische Anlagen planen, installieren und warten/reparieren. Ingenieur- und Planungsbüros aus diesem Bereich, Hochschulen und technische Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus allen Industrie- und Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von Kälte- und Klimatechnischen Anlagen angewiesen sind („Großanwender“) gehören ebenfalls zur Leserschaft.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:**
- |                          |          |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland  | 178,90 € |
| Jahresabonnement Ausland | 178,90 € |
| Einzelverkaufspreis      | 22,00 €  |
- 8 Organ:** BIV - Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauhandwerks

- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
 Telefon + 49 (0) 711 63672-0  
 www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
- 12 Anzeigen:** Monika Müller, Anzeigenleiterin  
 Tel.: 0711/63672-864  
 mueller@gentner.de
- 13 Redaktion:** Dirk Rehfeld, Chefredakteur  
 Tel.: 0711/63672-849  
 rehfeld@diekaelte.de
- 14 Umfangsanalyse:**
- |                 |               |          |
|-----------------|---------------|----------|
| Gesamtumfang:   | 744,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 553,54 Seiten | 74,40 %  |
| Anzeigenteil:   | 190,46 Seiten | 25,60 %  |
- davon:**
- |                       |             |         |
|-----------------------|-------------|---------|
| Gelegenheitsanzeigen  | 2,64 Seiten | 1,39 %  |
| Beihefter/Durchhefter | 0,00 Seiten | 0,00 %  |
| Eigenanzeigen         | 48,63       | 25,53 % |
| Beilagen zusätzlich   | 6 Stück     |         |
| Aufkleber             | 0,00        |         |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2020 – 30.06.2021

**Druckauflage** 5.500

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):** 5.225 davon Ausland 322

Verkaufte Auflage: 1.639

Abonnierte Exemplare: 1.604 davon Mitgliederstücke: 0  
Einzelverkauf: 0

Sonstiger Verkauf: 36

Freistücke: 3.586 Ständige Empfänger: 410

Rest-, Archiv- und 275 Wechselnde Empfänger: 3.176  
Belegexemplare: Werbeexemplare: 0

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	93,85	4.903
Ausland	6,15	322
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.225

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1 15,23 % 747 Ex

Nielsen 2 19,83 % 972 Ex

Nielsen 3A 15,00 % 735 Ex

Nielsen 3B 16,06 % 787 Ex

Nielsen 4 17,46 % 856 Ex

Nielsen 5+6 9,25 % 454 Ex

Nielsen 7 7,17 % 352 Ex

**Summe 100 % 4.903 Ex**

### 3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz 36,22% 117 Ex

Österreich 36,54% 118 Ex

Skandinavien 5,77% 19 Ex

Benelux 4,49% 14 Ex

Frankreich 0,64% 2 Ex

Italien 4,17% 13 Ex

Osteuropa 7,05% 23 Ex

USA/Kanada 0,96% 3 Ex

sonst. Ausland 4,17% 13 Ex

**Summe Ausland 100 % 322 Ex**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen		
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
<b>Installation, Montage, Wartung, Reparatur – Ausführende Fachbetriebe für Kälte, Kühlung, Tiefkühlung, Klimatisierung, Lüftung, Wärmerückgewinnung, Energietechnik</b> (Planung/Bau/Einbau/Service/Reparatur von Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungstechnische Anlagen usw.)	59,2	3.093
<b>Groß- und Fachhandel, Vertrieb, Import</b> Großhandels-, Handels- und Vertriebsfirmen für Anlagen, Geräte, Maschinen, Ausrüstungen, Komponenten, Zubehör für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungs-, Regelungs- und Isoliertechnik, Wärmerückgewinnung, Energieverwendung	5,7	298
<b>Planung, Projektierung, Beratung</b> (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- und Planungsbüros für Kälte, Kühl-, Klima- und lufttechnische Anlagen, Kühl- und Gefrierhäuser)	13,6	711
<b>Hersteller/Fabrikation</b> Herstellerbetriebe von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Geräten, Zubehör und sonstigen Produkten für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungstechnik, Wärme-/Energierückgewinnung)	17,9	935
<b>Kälte- und Klima-Großverbraucher, Anwender (Wirtschaftsunternehmen)</b> Unternehmen in allen Industrie-/Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen, Geräten, Apparaten usw. angewiesen sind	2,0	104
Forschung, Entwicklung, Berufsaus- und weiterbildung Technische Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Fachschulen HTL/HWF, Berufs- und Meisterschulen usw.	1,6	84
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.225

## Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 19.557**

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 17.438**

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.639
davon: abonnierte Exemplare:	1.604
sonstiger Verkauf:	36
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.225
› davon Inland	4.903
› davon Ausland	322
› Freistücke	3.586
ständige Freistücke	410
wechselnde Freistücke	3.176
Werbeexemplare	0

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.210	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	105	2,02 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	5.105	97,98 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2021

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:  
Angaben der Empfänger selbst

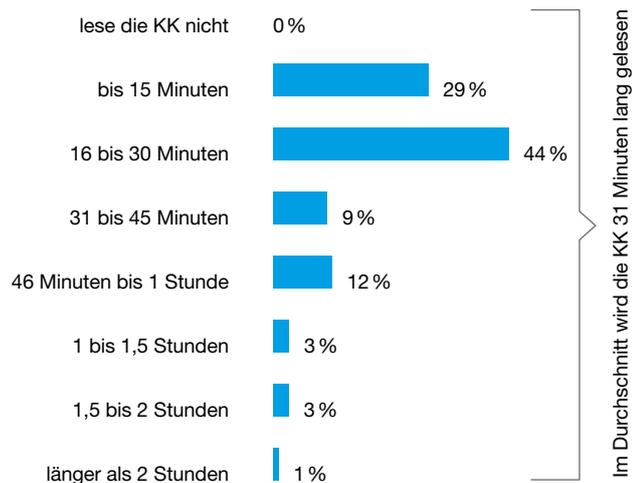
#### 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

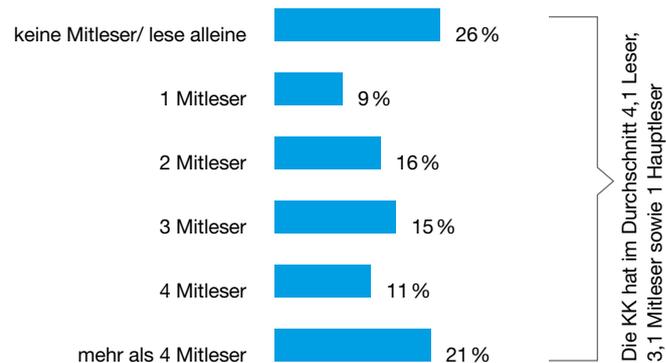
#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2020 – Juni 2021

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

### DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt 31 Minuten lang gelesen



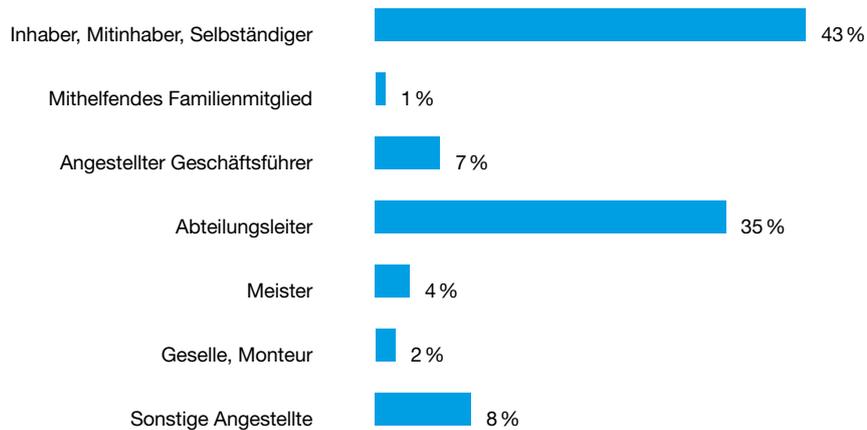
### DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt von 4,1 Personen gelesen



Quelle: Leseranalyse 2019

Durchgeführt und ausgewertet vom 23.04.–21.06.2019, teleResearch, Insitut für Marktforschung

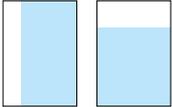
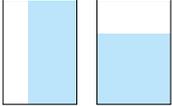
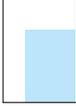
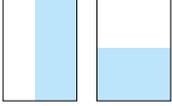
## Die Leser von DIE KÄLTE+Klimatechnik haben gehobene Positionen



Quelle: Leseranalyse 2019

Durchgeführt und ausgewertet vom 23.04.–21.06.2019, teleResearch, Insitut für Marktforschung

**Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen**

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.140,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	2.720,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	
2/3 Seite	2.555,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.410,-		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	1.760,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.470,-		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 69×297 quer 210×103
1/4 Seite	1.195,-		1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	54×297 101×148 210× 81
1/8 Seite	830,-		1sp. 43×130 2sp. 91× 63 4sp. 187×30	54×148 101× 81 210× 48
Titelseitenpaket (Titel + 1/1)**	4.230,-			Maße Bild: 210×155 Maße Logofeld: 63×19
2. Umschlagseite 4c	3.500,-			
3. Umschlagseite 4c	3.500,-			
4. Umschlagseite 4c	3.500,-		187×265	
1/2 Seite Inhalt	1.965,-		hoch 91×265	hoch 101× 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.140,-		187×265	210×297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.760,-		hoch 91×265 quer 187×130	hoch 103×297 quer 210×144

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

\*\* Textfreie Produktabbildung + Logo (in separatem Feld) auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnteil.  
Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Zuschläge:

**Platzierung:** Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

**Farbe:** Sonderfarben, je Farbe 680,00 €

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

#### bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10 % drei Titeln: 15 % vier Titeln: 20 % fünf Titeln: 23 %

#### bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Abschlussjahres erworben wird.

### Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 2.503,00 € 4 Seiten 3.565,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.

Papierqualität bis 170 g/m<sup>2</sup>, höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 315,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

#### BAWAG Wien

IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

#### PostFinance Zürich

IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)



<b>Stellen- und Rubrikanzeigen</b>				
<b>Format</b>	<b>Breite × Höhe</b>	<b>Stellenangebote</b> s/w bis 4c	<b>Stellengesuche</b> s/w bis 4c	<b>Rubrikanzeigen</b> s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	2,60	1,65	2,75
	2-spaltig / 91 mm breit	5,20	3,30	5,50
	3-spaltig / 135 mm breit	7,80	4,95	8,25
	4-spaltig / 187 mm breit	10,40	6,60	11,00
1/1 Seite	187 × 265	2.756,-	1.749,-	2.915,-
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.378,-	874,-	1.457,-
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	676,-	429,-	715,-
Chiffregebühr		9,80	9,80	9,80
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,-	35,-	35,-

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungs-fähiger, unseparierter Daten im PDF-/X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an **schweigler@gentner.de** oder per CD-ROM an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforder-ten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonde-ren Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzu-drucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abwei-chenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) über-nehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung ste-hen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-862 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Frau Melanie Schweigler  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
<p><b>01</b></p> <p>Erscheinungstag: 05.01.2022 Anzeigenschluss: 10.12.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Kältemittel</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Dezentrale Klimatechnik</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Lüftung in Schulen</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung</li> </ul>	<p><b>Kurz &amp; Aktuell</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Meldungen aus der Branche</li> <li>› Personalien</li> <li>› Innung</li> <li>› Ausland</li> </ul>
<p><b>02</b></p> <p>Erscheinungstag: 03.02.2022 Anzeigenschluss: 18.01.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Kaltwassersätze</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Komponenten &amp; Co</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Luftbehandlung</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Steuerung von Kälte- und Klimaanlage</li> </ul>	<p><b>Planung &amp; Technik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kältetechnik</li> <li>› Klimatechnik</li> <li>› Lüftungstechnik</li> <li>› Wärmepumpentechnik</li> <li>› MSR-Technik</li> <li>› Anwendung</li> <li>› Forschung &amp; Entwicklung</li> </ul>
<p> <b>SHK</b> ESSEN</p> <p>Erscheinungstag: 02.03.2022 Anzeigenschluss: 14.02.2022</p>	<p><b>03</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Kühl- &amp; Tiefkühlhäuser, Kühlzellen</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> EDV- / Serverraumkühlung</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Luftleitung und Durchlässe</li> <li>› <b>Wärmepumpen-Technik</b></li> </ul>	<p><b>Management &amp; Wirtschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Mitarbeiterführung</li> <li>› Recht</li> <li>› Betriebswirtschaft</li> <li>› Finanzierung</li> <li>› Marketing</li> </ul>
<p>Messen und Veranstaltungen: 08.03.2022 – 11.03.2022 SHK Essen</p>		
<p> <b>ifh</b> INTHERM</p> <p>Erscheinungstag: 07.04.2022 Anzeigenschluss: 22.03.2022</p>	<p><b>04</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Supermarktkälte/Kühlmöbel</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Lösungen für Shop &amp; Hotel</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Systeme mit Wärmerückgewinnung</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Gebäudeleittechnik, Soft- und Hardware</li> </ul>	<p> Kälten-Treff</p> <p><b>Veranstaltungen &amp; Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Messen</li> <li>› Tagungen, Seminare</li> <li>› Symposien</li> <li>› Firmen</li> </ul>
<p>Messen und Veranstaltungen: 01.04. – 02.04 Kälten-Treff, Duisburg // 26.04.2022 – 29.04.2022 IFH/Intherm Nürnberg</p>		
<p><b>05</b></p> <p>Erscheinungstag: 05.05.2022 Anzeigenschluss: 19.04.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Gewerbekälte</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Büroklimatechnik</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Industrie- und Gewerbelüftung</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Lecksuche und Geräte</li> </ul>	<p><b>Aus- und Weiterbildung</b></p> <p><b>Fragen aus der Praxis</b></p> <p><b>Ständige Rubriken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› International News</li> <li>› Produkte</li> <li>› Neues aus dem KältenKlub</li> </ul>
<p><b>06</b></p> <p>Erscheinungstag: 02.06.2022 Anzeigenschluss: 16.05.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Industrie- und Prozesskälte</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Dezentrale Klimatechnik</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Luftreinigung und -aufbereitung</li> <li>› <b>Wärmepumpen-Technik</b></li> </ul>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; text-align: center; font-weight: bold;">75 Jahre KK – die Jubiläums-Ausgabe</div>



Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
<p><b>07</b></p> <p>Erscheinungstag: 07.07.2022 Anzeigenschluss: 21.06.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Kältemittel</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Splitgeräte für Privat-Wohnhäuser</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Luftbe- und -entfeuchtung</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung</li> </ul> <p><b>SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung</b></p>	<p><b>Kurz &amp; Aktuell</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Meldungen aus der Branche</li> <li>› Personalien</li> <li>› Innung</li> <li>› Ausland</li> </ul>
<p><b>08</b></p> <p>Erscheinungstag: 04.08.2022 Anzeigenschluss: 19.07.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Sonderkälte: Flow-Ice, Kaltsole, etc..</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte)</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Industrie- und Gewerbebelüftung</li> <li>› <b>Wärmepumpen-Technik</b></li> </ul>	<p><b>Planung &amp; Technik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kältetechnik</li> <li>› Klimatechnik</li> <li>› Lüftungstechnik</li> <li>› Wärmepumpentechnik</li> <li>› MSR-Technik</li> <li>› Anwendung</li> <li>› Forschung &amp; Entwicklung</li> </ul>
<p><b>09</b></p> <p>Erscheinungstag: 08.09.2022 Anzeigenschluss: 23.08.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Wartung &amp; Co</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc.</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Bediengeräte und Systeme</li> </ul>	<p><b>Management &amp; Wirtschaft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Mitarbeiterführung</li> <li>› Recht</li> <li>› Betriebswirtschaft</li> <li>› Finanzierung</li> <li>› Marketing</li> </ul>
<p><b>CHILLVENTA</b></p> <p><b>10</b></p> <p>Erscheinungstag: 06.10.2022 Anzeigenschluss: 19.09.2022</p>	<p><b>MESSEHAUPTAUSGABE CHILLVENTA 2022</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Alles rund um die Schwerpunktthemen der Messe</b></li> </ul>	<p><b>Veranstaltungen &amp; Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Messen</li> <li>› Tagungen, Seminare</li> <li>› Symposien</li> <li>› Firmen</li> </ul>
<p>Messen und Veranstaltungen: 11.10.2022 – 13.10.2022 Chillventa, Nürnberg</p>		
<p><b>11</b></p> <p>Erscheinungstag: 03.11.2022 Anzeigenschluss: 17.10.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Ab- und Adsorptionskälteanlagen</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Sonderlösungen, z. B. für Schulen, Messehallen,</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Zu- und Abluftgeräte</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Daten- und Anlagenschutz</li> </ul>	<p><b>Aus- und Weiterbildung</b></p> <p><b>Fragen aus der Praxis</b></p>
<p><b>12</b></p> <p>Erscheinungstag: 01.12.2022 Anzeigenschluss: 15.11.2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Kältetechnik:</b> Wartung &amp; Co</li> <li>› <b>Klimatechnik:</b> Anlagen mit Wärmerückgewinnung</li> <li>› <b>Lüftungstechnik:</b> Lüftungsklappen / Entrauchung / Brandschutz</li> <li>› <b>MSR-Technik:</b> Internet- und Smartphone-basierte Bedien- und Überwachungssysteme</li> </ul>	<p><b>Ständige Rubriken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› International News</li> <li>› Produkte</li> <li>› Neues aus dem KältenKlub</li> </ul>

### Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- › **Fachplaner für TGA und**
- › **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

#### Preise:

Anzeigen Einzelpreis <b>TGA Fachplaner</b>		Vergünstigter Kombipreis für 15.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis <b>KK DIE KÄLTE + Klimatechnik</b>	
1/1 Seite 4c	5.250,00 €	7.551,00 €	3.140,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.195,00 €	4.459,50 €	1.760,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.625,00 €	3.685,50 €	1.470,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.160,00 €	3.019,50 €	1.195,00 €	1/4 Seite 4c
1/8 Seite 4c	1.210,00 €	1.836,00 €	830,00 €	1/8 Seite 4c

#### Termine:

##### **TGA Fachplaner**

Ausgabe 7/2022

Erscheinungstag: 05.07.2022

Anzeigenschluss: 15.06.2022

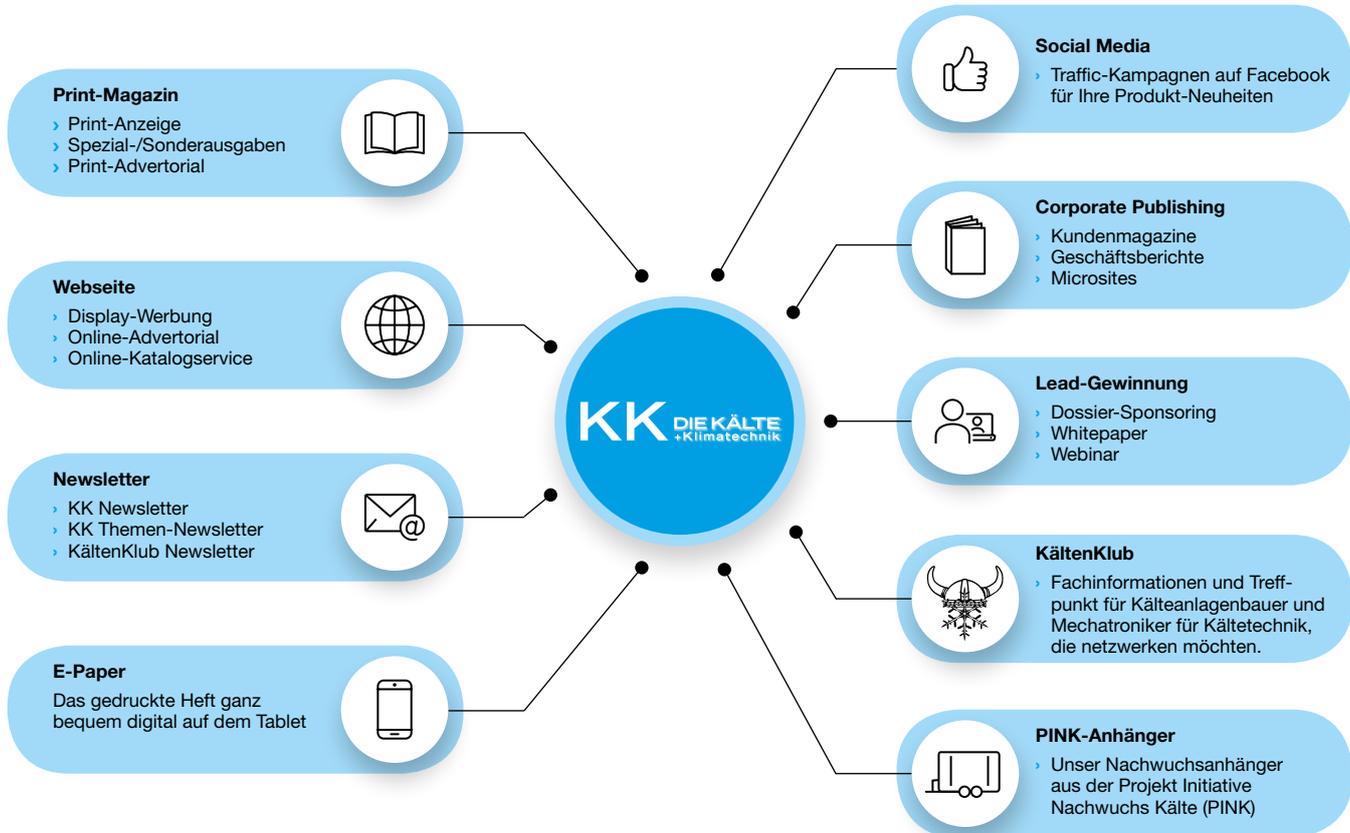
##### **KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**

Ausgabe 7/2022

Erscheinungstag: 07.07.2022

Anzeigenschluss: 21.06.2022





**1 Web-Adresse:** [www.diekaelte.de](http://www.diekaelte.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Fachportal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.  
Inhalte: täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und Email-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen (teilweise nur für Abonnenten zugänglich), RSS-Feed, Stellenmarkt

**3 Zielgruppe:**

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben, technische Hochschulen

**4 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,  
Internet: [www.gentner.de](http://www.gentner.de)

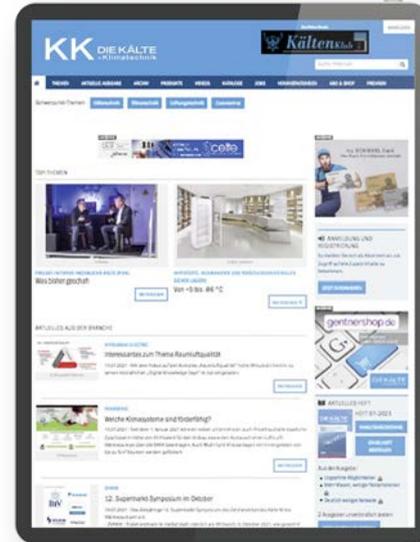
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf [www.gentner.de](http://www.gentner.de) unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

**Ansprechpartner Redaktion:**

Dirk Rehfeld, Chefredakteur  
Tel.: (0711) 6 36 72-849, [rehfeld@diekaelte.de](mailto:rehfeld@diekaelte.de)

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

Monika Müller, Anzeigenleiterin  
Tel.: (0711) 6 36 72-864, [mueller@gentner.de](mailto:mueller@gentner.de)  
Jennifer Assmus und Katherina Nitzsche, Ad Management  
Tel.: (0711) 6 36 72-810/811, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)



**5 Zugriffskontrolle:**

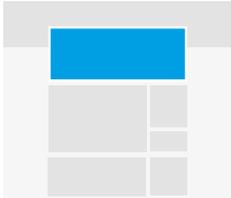


**6 Nutzungsdaten:**

Visits gesamt/Monat:	24.613
Page Impressions gesamt/Monat:	31.969
Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten, Juli 2021	



## Billboard

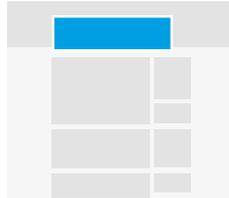


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 940 × 250px

**TKP: 99 € Targeting: 109 €**

## Superbanner

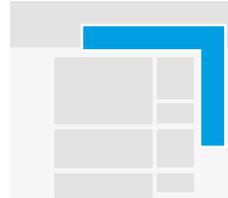


Über dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px

**TKP: 62 € Targeting: 68 €**

## Wallpaper



Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px  
160 × 600px

**TKP: 99 € Targeting: 109 €**

## Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

**TKP: 78 € Targeting: 85 €**

## Fireplace-Ad

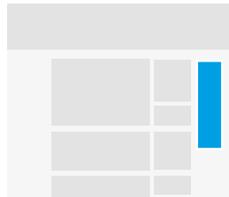


Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 1.240 × 90px  
160 × 600px (2 ×)

**TKP: 120 € Targeting: 132 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 160 × 600px

**TKP: 62 € Targeting: 68 €**

Sticky Skyscraper  
**TKP: 83 € Targeting: 91 €**

## Sticky Footer

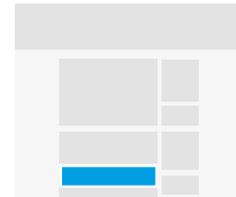


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 770 × 125px

**TKP: 83 € Targeting: 91 €**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten außer Artikeldetailseiten

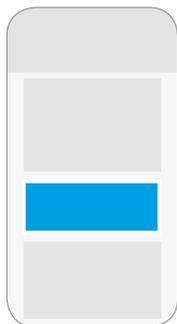
Format: 468 × 60px

**TKP: 51 € Targeting: 57 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.

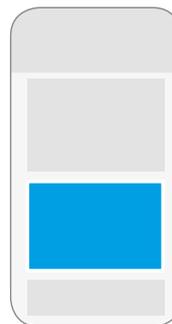


### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

Format  
300 × 150 px

**TKP: 72 €**  
**Targeting: 80 €**



### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format  
300 × 250 px

**TKP: 78 €**  
**Targeting: 85 €**

### 2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- 50.000 Ad Impressions 5%
- 75.000 Ad Impressions 10%
- 100.000 Ad Impressions 15%

### 3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 12

### 4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
**datenanlieferung@gentner.de**

### 5 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

### 6 Reporting

Automatisch per E-Mail



## Unsere KK-Newsletter

Alle 14 Tage erscheint der aktuelle KK-Newsletter zwischen den Erscheinungsterminen der Printausgabe für registrierte Newsletter-Abonnenten. Bei aktuellen Brancheneignissen erscheinen Sonder-Newsletter.

- › **Abonnenten:** 4.630
- › **Öffnungsrate gesamt:** ca. 42,46 %
- › **Öffnungsrate unique:** ca. 26,00 %
- › **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne

### Full Banner



Im Kopf des Newsletters oder zwischen den Meldungen, als „Anzeige“ markiert.  
Format: 468 x 60 px

Kopfplatzierung  
**695 €**

Zwischen zwei Meldungen  
**535 €**

### Video Post

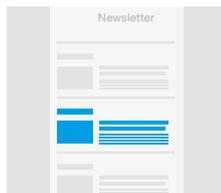


Ihr Video mit „Anzeige“-Markierung zwischen den Meldungen.

**990 €**

Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (Copyright-Hinweis nicht vergessen)  
Ziel-URL mit eingebettetem Video. Video-Screenshot 320 x 180 px mit Play-Button

### Bild-/Textanzeige



Zwischen den einzelnen News, im Artikel-Layout mit „Anzeige“-Markierung und indiv. Verlinkung.

**735 €**

Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Abbildung: 300 x 200 px (Copyright-Hinweis nicht vergessen)

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

### Newsletter-Termine 2022

Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen
14.01.22		20.07.22	Natürliche Kältemittel
20.01.22	Schulldüftung	26.07.22	Neues aus dem Kältenklub
25.01.22	Neues aus dem Kältenklub	11.08.22	
11.02.22		25.08.22	Neues aus dem Kältenklub
25.02.22	Neues aus dem Kältenklub	12.09.22	
10.03.22	Kälten-Treff	26.09.22	Neues aus dem Kältenklub
11.03.22		10.10.22	
25.03.22	Neues aus dem Kältenklub	11.10.22	Chillventa Aktuell
11.04.22		12.10.22	Chillventa Aktuell
26.04.22	Neues aus dem Kältenklub	13.10.22	Chillventa Aktuell
11.05.22		25.10.22	Neues aus dem Kältenklub
25.05.22	Neues aus dem Kältenklub	11.11.22	
10.06.22		25.11.22	Neues aus dem Kältenklub
24.06.22	Neues aus dem Kältenklub	12.12.22	
11.07.22		23.12.22	Neues aus dem Kältenklub

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
700 Pixel breit; Höhe variabel. Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**  
468 Pixel breit; 60 Pixel hoch;  
Banner wird links ausgerichtet
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: idealerweise 300 Pixel x 200 Pixel (mind. 250 x 200 Pixel), Querformat, max. 80 KB, JPG  
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: idealerweise 150 Pixel Breite, Höhe variabel, Querformat, max. 80 KB, JPG  
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.
- ⑧ **Video-Verlinkung**  
Einbindung eines Bildes (Standbild des Videos) Bild Breite 320 Pixel x Höhe 180 Pixel. Über das Bild wird zum Video verlinkt. Keine Integration des Videos möglich. Zusätzlich kann Text mitgegeben werden. Headline: 35 Zeichen. Text: 350 Zeichen

**Empfänger: 4.360**

**Preis: 2.625,- Euro**

**Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin**

### Media-Informationen 2022

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- 1**: Top image showing a technician working on an outdoor air conditioning unit.
- 2**: Headline: „Stand-Alone-Newsletter“
- 3**: Teaser text below the headline.
- 4**: A yellow banner with the text 'SIE SIND PROFIT'.
- 5**: A block of plain text.
- 6**: A block with an image of a modern interior and text.
- 7**: A block with an image of a white van and text.
- 8**: A block with an image of a hand holding a remote control and text.

**Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②**  
Teasertext – Ique exero de ex et voluplat persperum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsu magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tiquationed quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis estur? Accatis maioresitias cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborperem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

**Reines Textfeld**  
Platzhaltertext – de ex et voluplat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.  
• Aufzählungspunkt 1 titila borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**  
Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsu magnam  
• Aufzählungspunkt 1 titila borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum  
Iqui ni blabo. Parum sit quasi restis estur? Accatis maioresitias cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborperem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsu magnam quos ad quam recuestitla borent, eum estis sunt que excepta tiquationed quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maioresitias cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborperem. Equam rehent vidunt quides d quate si (350 Zeichen) [mehr...](#)

**Titel Video-Verlinkung**  
Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, lommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esque volum quam et verum ipsu magnam quos ad quam recuestitla borent, eum estis sunt que excepta tiquationed quate si ulorum quatis es adblabo. Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, Accatis maioresitias cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborperem. Equam rehent vidunt quides d quate si (350 Zeichen).

## Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial\* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
<b>Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten</b> (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
<b>Newsletter-Ads</b>	1 Text-/Bildanzeige, mehr nach Bedarf
<b>Detailliertes Reporting</b>	Ja
<b>Leser</b> (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
<b>Laufzeit</b>	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
<b>Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell</b> (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	<b>Cost per Reader (CPR) = 18,- €</b> Min. 100 Leser = 1.800 € zzgl. MwSt.

\* Kennzeichnung als „Anzeige“

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)

Teaser auf diekaelte.de



Verlinkt zum Advertorial

**UPONOR**  
Zent-Frenger an Swegon verkauft



06.09.2018 - Die Uponor Gruppe plant, die gesamten Geschäftsanteile der Zent-Frenger GmbH an die schwedische Swegon Group AB zu verkaufen. Die entsprechenden Verträge wurden am 6. September 2018 unterzeichnet. Vorbehaltlich der Zustimmung des Kartellamtes, soll der Verkauf bereits im Oktober wirksam werden. Damit kooperiert sich Uponor auf dem dringlichsten Vertriebssektor Lösungen über den Handel und das Fachhandwerk.

Die in Heppenheim ansässige Zent-Frenger GmbH ist Spezialist für Kältesysteme und Qualitätsregelungsanlagen mit Fokus auf grenzüberschreitende Projekte. Dabei handelt es sich um projektspezifische Lösungen, die komplett aus einer Hand verwirklicht und installiert werden. Die Uponor Gruppe hatte das Unternehmen 2012 übernommen.

Jan Peter Inewas, Präsident, Building Solutions - Europe von Uponor, der ab dem 1. Oktober 2019 zu Inewas Standard International wechseln wird.

Zent-Frenger hat in den vergangenen drei Jahren eine gute Entwicklung gemessen und damit die besten Voraussetzungen, um mit seinem Portfolio weiter zu wachsen", so Jan Peter Inewas, Präsident, Building Solutions - Europe bei Uponor. Da sich Uponor jedoch auf den dienstleistungsorientierten Bereich konzentriert, haben sich aufgrund der unterschiedlichen Geschäftsmodelle wenig Synergien in der Vermarktung ergeben. Daher haben wir uns dazu entschlossen, das Unternehmen zu verkaufen. Mit der Swegon Group AB haben wir einen Käufer gefunden, bei dem wir die Zukunft von Zent-Frenger in den besten Händen sehen."

Ihr Advertorial auf diekaelte.de

## Facebook-Kampagnen (Sponsored Article)

Mit dieser Traffic-Kampagne können bei einer definierten Zielgruppe, auch über die Facebook-Follower der KK hinaus, Produkt-Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht werden. Absender des Sponsored Posts ist die KK DIE KÄLTE + Klimatechnik.

### Leistungsumfang:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne,
- › ermitteln die Zielgruppengröße für Sie,
- › erstellen einer Artikelseite auf die-kaelte.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial\*,
- › erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne,
- › übernehmen Monitoring und Optimierung,
- › und erstellen einen Abschlussreport.
- › Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website.

### Paketpreis: 2.000 Euro

für eine 4-wöchige Kampagne (pro Werbeträger)



Desktop-Ansicht  
auf Facebook

Mobile Ansicht  
auf Facebook

\*Artikelseite auf diekaelte.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Dossiersponsoring

Das KK-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, aus KK-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

#### Leistungen:

- › Sie sind als Sponsor exklusiver Werbepartner
- › Sie stellen als Sponsor die Titelanzeige (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

#### Preis: 4.900 EUR

(weitere Leads zubuchbar – 50 EUR/Lead)



Ihre Adresse:

Herr  Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche



Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf [haustec.de/haustec-webinare](https://haustec.de/haustec-webinare)

#### Feedback der Teilnehmer

**Veronique Z.:** „Sehr geehrter Herr Nagel, es waren sehr gute und informative Vorträge. Herzlichen Dank.“

**Stefanie K.:** „Das 1. Seminar und das 2. Seminar waren wieder absolut super. Toller Referent, super Präsentation. Vielen Dank für diese hochkarätigen Webinare.“

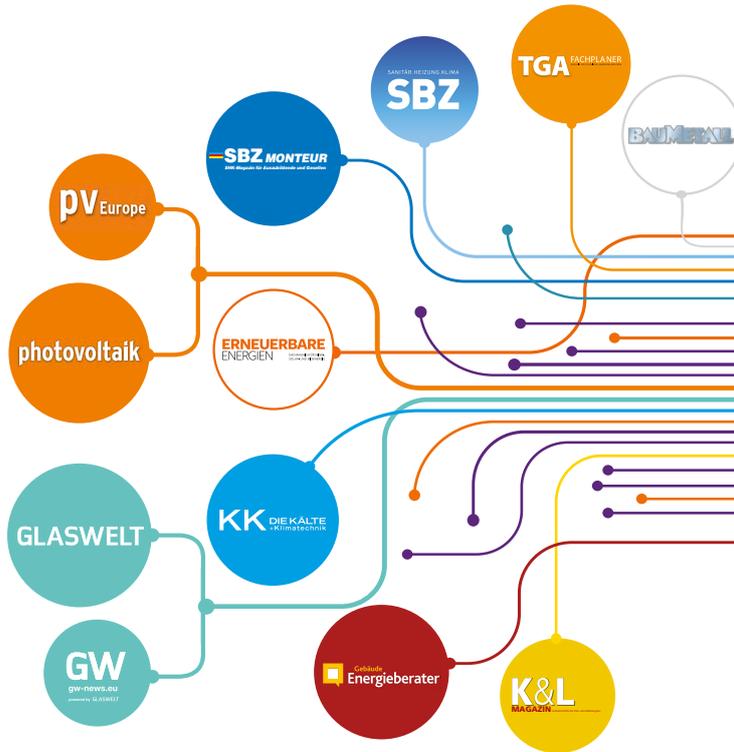
#### Feedback der Mitveranstalter

**Marion F.:** „Es hat uns allen viel Freude gemacht mit Ihnen und dem Gentner Team zusammen zu arbeiten. Alles war jederzeit transparent und sehr professionell.“

## Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).  
 Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR AUDIENCE
		Wir organisieren Ihr Webinar		Wir promoten Ihr Webinar
<b>Webinar-Organisation</b>	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	
<b>Teilnehmerwerbung</b>	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
<b>Webinar-Nachbereitung</b>	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	
	Detailliertes Reporting	X	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	
		<b>7.500,- €</b>	<b>6.500,- €</b>	<b>2.500,- €</b>



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



## Das Portal für Entscheider in der Gebäudetechnik

Quelle: Top 21 der Fachmedienangebote Online laut IVW Juli 2021,  
Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse, Ranking nach Visits;

### Zielgruppen:

- › Entscheider in der Gebäudetechnik, Fachhandwerker
- › Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater
- › Gebäude- und Energietechniker
- › Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zulieferindustrie
- › Bauträger und Investoren

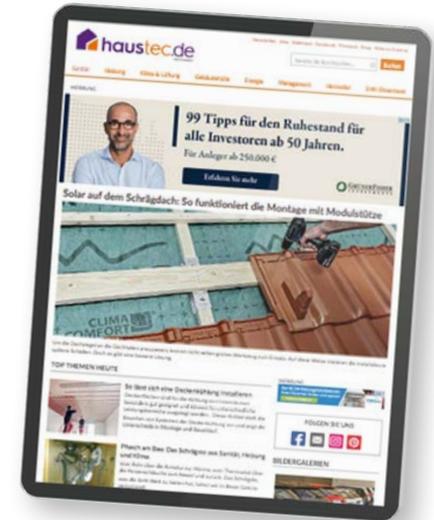
### Rubriken:

Sanitär, Heizung, Klima & Lüftung, Gebäudehülle, Energie, Management

haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot über Themen der Gebäudetechnik. Fachhandwerker erhalten so wichtige Informationen aus den Nachbargewerken.

Die Zugriffszahlen zeigen: Für Planer und Handwerker ist haustec.de eine wichtige Ergänzung zu den weiterhin stark genutzten zielgruppenspezifischen Medien, die die Kernthemen der Zielgruppen abdecken.

- › Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- › Hochrelevante, entscheidenderfokussierte Informationen
- › Jeden Monat ca. 800.000 Touchpoints mit der Zielgruppe über den 2x täglich erscheinenden Newsletter
- › Führende Facebook-Fanpage



**Sie wollen mehr über die Medialeistung von haustec.de erfahren?  
Dann klicken Sie hier:** [haustec.de/anzeigen-buchen](https://www.haustec.de/anzeigen-buchen)

### Reichweite:

- › Pls: 1.290.427 / Monat<sup>1</sup>
- › Visits: 539.645 / Monat<sup>1</sup>
- › Unique User: 236.171 / Monat<sup>2</sup>
- › Newsletter-Empfänger: ca. 19.000<sup>3</sup>
- › Facebook-Abonnenten: 26.052<sup>4</sup>

1 IVW Onlinenutzungsdaten, Mai 2021

2 Eigene Zählung Google Analytics, Mai 2021

3 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des Newsletter, Juli 2021

4 Verlagsangabe, Facebook-Follower, Juli 2021

Media-Informationen 2022



**BAUMETALL**  
Klempner-technik  
im Hochbau  
[baumetall.de](http://baumetall.de)



**ERNEUERBARE ENERGIEN**  
Das Magazin für die  
Energiewende  
[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



**Gebäude-  
Energieberater**  
Das Magazin für  
den entscheidenden  
Energie-Experten  
[geb-info.de](http://geb-info.de)



**GLASWELT**  
Fassade, Fenster, Glas  
und Sonnenschutz  
[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



**haustec.de**  
Das Entscheider-Portal  
des [Fach]Handwerks  
[haustec.de](http://haustec.de)



**KK DIE KÄLTE +  
Klimatechnik**  
Fachzeitschrift  
Kälte-, Klima- und  
Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für  
den Kachelofen- und  
Luftheizungsbau  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für  
Installateure | Planer |  
Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



**SBZ  
Sanitär.Heizung.Klima**  
Sanitär-, Heizungs-,  
Klima- und  
Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**smartLiving**  
Das Magazin rund um  
die Immobilienwelt in  
der Region Stuttgart  
[smartliving-magazin.de](http://smartliving-magazin.de)



**TGA Fachplaner**  
Magazin für Technische  
Gebäudeausrüstung  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

### Media-Informationen 2022



#### Chefredakteur

**Dirk Rehfeld**  
Telefon (0711) 6 36 72-849  
rehfeld@diekaelte.de



#### KK-Volontär

**Oliver Barner**  
Telefon (0711) 6 36 72-652  
barner@diekaelte.de



#### Customer Content Management

**Sven Nagel**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
nagel@gentner.de



#### Auftragsmanagement

**Melanie Schweigler**  
Telefon (07 11) 6 36 72-862  
schweigler@gentner.de



#### Ad-Management Display

**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-811  
nitzsche@gentner.de



#### Ad-Management Newsletter

**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



#### Anzeigenleiterin

**Monika Müller**  
Telefon (07 11) 6 36 72-864  
mueller@gentner.de



#### Key Account Manager

**Tom Duley**  
Telefon (0711) 6 36 72-825  
duley@gentner.de

**Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen**



#### G+S Medienservice

**Dirk Struwe**  
Poelchaukamp 8  
22301 Hamburg  
Telefon (040) 280 580-70  
struwe@gentner.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)**



#### Medienquartier

**Martin Fettig**  
Gretelweg 1a  
76199 Karlsruhe  
Telefon (0721) 145080-44  
martin.fettig@gentner.de



#### Medienquartier

**Dina Fettig**  
Telefon (0721) 145080-42  
dina.fettig@gentner.de



#### Medienquartier

**Lutz Roloff**  
Telefon (07 11) 25 60 015  
roloff@gentner.de



#### Medienquartier

**Peter Hüller**  
Telefon (07151) 92 220  
hueller@gentner.de

**Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)**



#### Gentner Verlag

**Birgit Merz**  
Breslauer Str. 3  
42781 Haan  
Telefon (07 11) 6 36 72-815  
merz@gentner.de

**Baden-Württemberg, Schweiz**



#### MedienService

**Michael Fuhrmann**  
Waiblinger Straße 6  
71404 Korb  
**Michael Fuhrmann**  
Telefon (07151) 20 55 4-20  
fuhrmann@gentner.de



#### MedienService

**Michael Fuhrmann**  
**Babette Nagel**  
Telefon (07151) 20 55 4-23  
babette.nagel@gentner.de



#### MedienService

**Michael Fuhrmann**  
**Kerstin Schmid**  
Telefon (07151) 20 55 4-21  
schmid@gentner.de

**Bayern, Österreich**



#### Verlagsbüro Felchner

**Andrea Dyck**  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren  
Telefon (08341) 96 617-84  
dyck@gentner.de