

KÄLTE, KLIMA, LÜFTUNG

KK

DIE KÄLTE + KLIMATECHNIK

Mediadaten
Print + Digital
2027

Wir feiern!
80 Jahre KK

Foto: stock.adobe.com

100 JAHRE
Gentner

www.diekaelte.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.



Tradition, die weiterdenkt.

Media-Informationen 2027

Seite 5	Objektprofil
Seite 6	Titel-Porträt
Seite 7	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite 8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 10	Leseranalyse
Seite 13	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 16	Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen
Seite 17	Formate und technische Angaben
Seite 18	Termin- und Themenplan
Seite 20	Spezial „Industrie- und Gewerbelüftung“
Seite 21	Spezial „Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe“
Seite 22	KK-Wandkalender
Seite 23	Crossmedia
Seite 24	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 25	Website: Preise/Werbeformen
Seite 26	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 27	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 28	Stand-Alone-Newsletter
Seite 29	Content Marketing
Seite 30	Webinare
Seite 31	KältenKlub-Mobil
Seite 32	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 33	Corporate Publishing
Seite 34	Firmenabo
Seite 35	Portfolio Print & Digital
Seite 36	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Vermarktungsleiterin

Monika Grünberg
 Telefon: (0711) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Auftragsmanagement

Melanie Schweigler
 Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

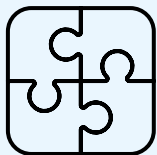
Telefon: (0711) 63672-411
service@gentner.de

Redaktion

Dirk Rehfeld
 Chefredakteur
 Telefon: (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de

Stephan von Oelhafen
 KK Redakteur
 Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de

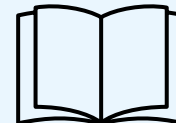
Media-Informationen 2027


Themen

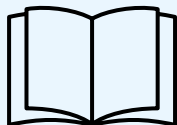
praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Kältetechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, MSR, Wärmepumpen


Marktführer

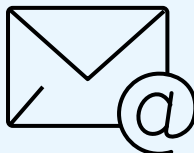
(in D) bei den Kälte-/Klima-Fachzeitschriften


4.000 Exemplare

Druckauflage¹


1.331

Abonnenten²


3.722

Newsletter Empfänger³

∞ Meta

5.804

Abonnenten Facebook-Seite⁴


Starke Community

„KältenKlub“: 2.596 Mitglieder⁵

¹ Ab 2027

² IVW Auflagenanalyse 1.7.2025 – 30.6.2026

³ Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des KK-Newsletters, Juli 2026

⁴ Verlagsangabe, Facebook-Follower, August 2026

⁵ Verlagsangabe, Mitglieder „KältenKlub“, August 2026

1 Titel: **KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**

2 Kurzcharakteristik:

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik bietet als Fachzeitschrift praxisorientierte und fundierte Berichterstattung für die Bereiche Kälteerzeugung, Klimatisierung, Kühlung und Tiefkühlung, Steuerungs- und Regelungstechnik, Tieftemperaturtechnik, Lüftungstechnik, Wärmepumpentechnik, Wärmerückgewinnung und rationelle Energieverwendung. Mit anwendungsbezogenen Informationen und technischen Fachbeiträgen ist die Zeitschrift unverzichtbares Medium für die tägliche Praxis.

3 Zielgruppe:

KK wird in erster Linie von Fachbetrieben gelesen, die Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungstechnische Anlagen planen, installieren und warten/reparieren. Ingenieur- und Planungsbüros aus diesem Bereich, Hochschulen und technische Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus allen Industrie- und Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von Kälte- und klimatechnischen Anlagen angewiesen sind („Großanwender“) gehören ebenfalls zur Leserschaft.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 80. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	210,90 €
Jahresabonnement Ausland	210,90 €
Einzelverkaufspreis	25,90 €

8 Organ: BIV - Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:



10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart
 Telefon + 49 (0) 711 63672-0
 www.gentner.de

11 Herausgeber:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Monika Grünberg, Vermarktungsleiterin
 Tel.: 0711/63672-864
 gruenberg@gentner.de

13 Redaktion:

Dirk Rehfeld, Chefredakteur
 Tel.: 0711/63672-849
 rehfeld@diekaelte.de

14 Umfangsanalyse:

Gesamtumfang:	987,77 Seiten	100 %
Redaktionsteil:	760,00 Seiten	76,94 %
Anzeigenteil:	221,77 Seiten	22,45 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen	0,60 Seiten	0,27 %
Beihefter/Durchhefter	0,00 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	116,46 Seiten	52,51 %
Beilagen zusätzlich	1 Stück	
Aufkleber	0,00	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe ab 2027

Druckauflage	4.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	3.840	davon Ausland	249
Verkaufte Auflage:	1.369		
Abonnierte Exemplare:	1.331	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	38		
Freistücke:	2.765	Ständige Empfänger:	0
Rest-, Archiv- und	200	Wechselnde Empfänger:	0
Belegexemplare:		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	93,52	3.591
Ausland	6,48	249
tatsächl. verbreitete Auflage	100	3.840

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	14,62 %	525 Ex
Nielsen 2	19,60 %	704 Ex
Nielsen 3A	15,47 %	556 Ex
Nielsen 3B	15,39 %	553 Ex
Nielsen 4	17,94 %	644 Ex
Nielsen 5+6	9,73 %	349 Ex
Nielsen 7	7,26 %	260 Ex
Summe	100 %	3.591 Ex

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	42,54 %	106 Ex
Österreich	36,57 %	91 Ex
Skandinavien	2,24 %	6 Ex
Benelux	3,36 %	8 Ex
Frankreich	0,37 %	1 Ex
Italien	4,48 %	12 Ex
Osteuropa	5,22 %	13 Ex
USA/Kanada	0,37 %	1 Ex
sonst. Ausland	4,48 %	11 Ex
Summe Ausland	100 %	249 Ex

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Installation, Montage, Wartung, Reparatur – Ausführende Fachbetriebe für Kälte, Kühlung, Tiefkühlung, Klimatisierung, Lüftung, Wärmerückgewinnung, Energietechnik (Planung/Bau/Einbau/Service/Reparatur von Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungs-technische Anlagen usw.)	62,0	2.381
Groß- und Fachhandel, Vertrieb, Import Großhandels-, Handels- und Vertriebsfirmen für Anlagen, Geräte, Maschinen, Ausrüstungen, Komponenten, Zubehör für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungs-, Regelungs- und Isoliertechnik, Wärmerückgewinnung, Energieverwendung	4,2	160
Planung, Projektierung, Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- und Planungsbüros für Kälte, Kühl-, Klima- und lufttechnische Anlagen, Kühl- und Gefrierhäuser)	15,8	606
Hersteller/Fabrikation Herstellerbetriebe von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Geräten, Zubehör und sonstigen Produkten für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungstechnik, Wärme-/Energierückgewinnung)	15,0	579
Kälte- und Klima-Großverbraucher, Anwender (Wirtschaftsunternehmen) Unternehmen in allen Industrie-/Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klima-technischen Anlagen, Geräten, Apparaten usw. angewiesen sind	2,1	80
Forschung, Entwicklung, Berufsaus- und weiterbildung Technische Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Fachschulen HTL/HWF, Berufs- und Meisterschulen usw.	0,9	34
tatsächl. verbreitete Auflage	100	3.840

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 17.551

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 15.902

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.369
› davon: abonnierte Exemplare:	1.331
› sonstiger Verkauf:	38
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	3.840
› davon Inland	3.591
› davon Ausland	249
› Freistücke	2.765
› ständige Freistücke	0
› wechselnde Freistücke	0
› Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA) 3.840 100,00 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2026

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

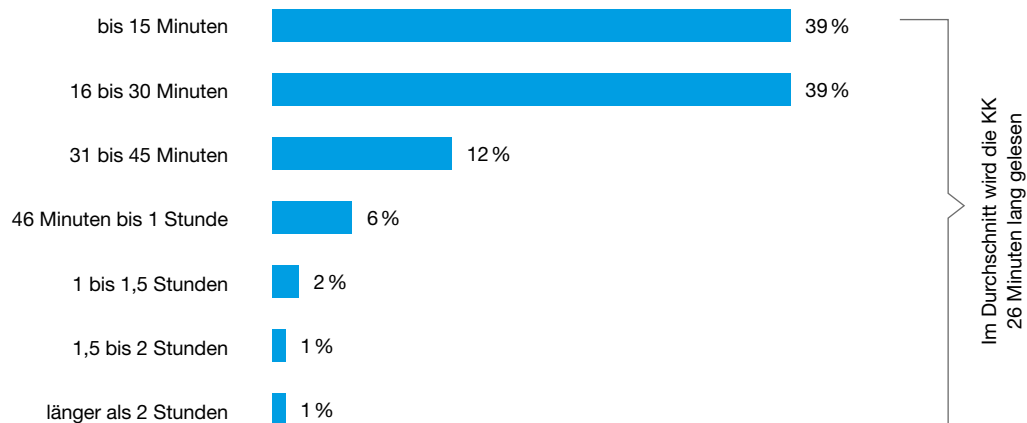
3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025–Juni 2026

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

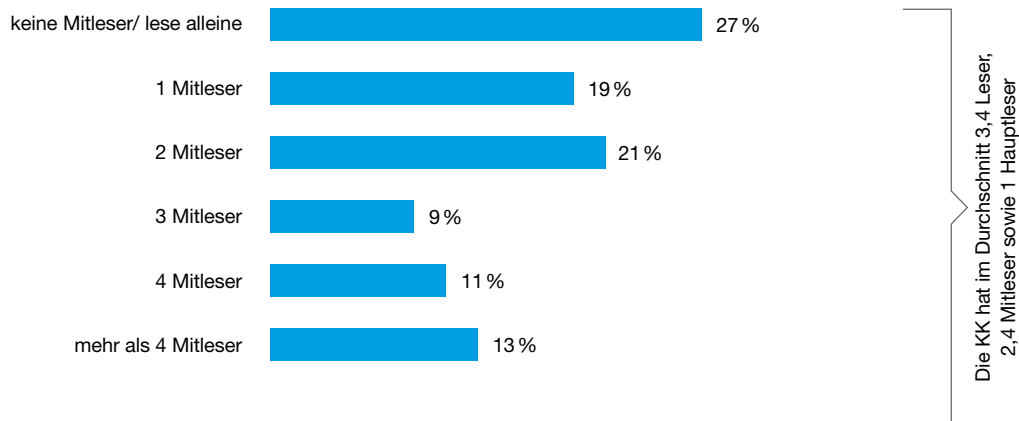
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt 26 Minuten lang gelesen



Quelle: Leseranalyse 2025

Durchgeführt und ausgewertet vom 28.04. – 27.05.2025, teleResearch, Insitut für Marktforschung

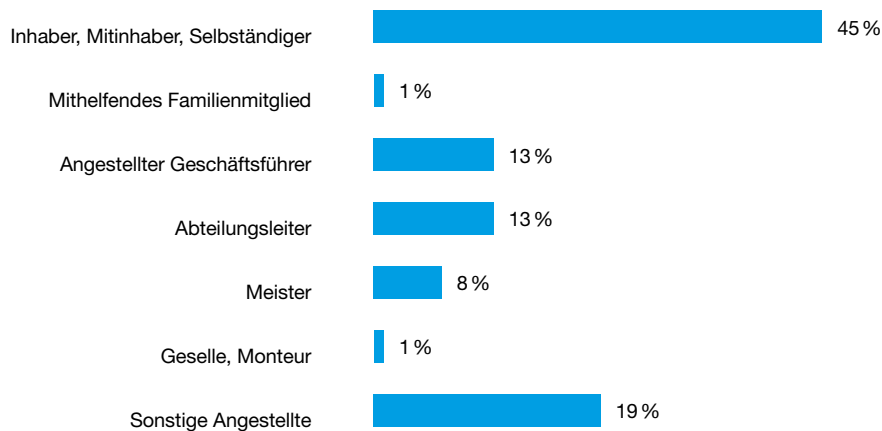
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt von 3,4 Personen gelesen



Quelle: Leseranalyse 2025

Durchgeführt und ausgewertet vom 28.04. – 27.05.2025, teleResearch, Insitut für Marktforschung

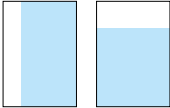
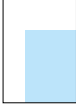
Die Leser von DIE KÄLTE+Klimatechnik haben gehobene Positionen



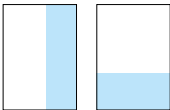
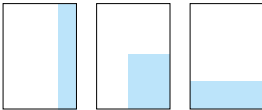
Quelle: Leseranalyse 2025

Durchgeführt und ausgewertet vom 28.04. – 27.05.2025, teleResearch, Insitut für Marktforschung

Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.600,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.120,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	2.935,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.765,-		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.020,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.685,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
1/4 Seite	1.375,-		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
Titelseitenpaket (Titel + 1/1)**	4.855,-			Maße Bild: 184 × 147
Titelseitenpaket XL Titelseitenpaket plus Titelbild Sonderteil KÄLTENKLUB	5.530,-			
Titelbild Sonderteil KÄLTENKLUB	1.000,-			Maße Bild: 184 × 147
2. Umschlagseite 4c	3.990,-			
3. Umschlagseite 4c	3.990,-			
4. Umschlagseite 4c	3.990,-		187 × 265	
1/2 Seite Inhalt	2.255,-		hoch 91 × 265	hoch 101 × 297
Print-Advertorial				
1/1 Seite 4c	4.140,-	Spezifikationen auf Anfrage	* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.	
1/2 Seite 4c	2.320,-	Spezifikationen auf Anfrage		
Print-Online-Advertorial				
1/1 Seite	5.380,-	Spezifikationen auf Anfrage	** Textfreie Produktabbildung + Logo (in separatem Feld) auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnenteil. Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.	
1/2 Seite	3.015,-	Spezifikationen auf Anfrage		

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 765,-€

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 2.760,-€ 4 Seiten 3.930,-€ Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 340,-€/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:
Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite × Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	2,85	1,80	3,00
	2-spaltig / 91 mm breit	5,70	3,60	6,00
	3-spaltig / 135 mm breit	8,55	5,40	9,00
	4-spaltig / 187 mm breit	11,40	7,20	12,00
1/1 Seite	187 × 265	3.021,00	1.908,00	3.180,00
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.511,00	954,00	1.590,00
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	741,00	468,00	780,00

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
 2 Spalten je 91 mm breit oder
 3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Frau Melanie Schweigler
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
01 Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	07.01.2027 09.12.2026 › Kältetechnik: Kältemittel › Klimatechnik: Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › Lüftungstechnik: Industrie- und Gewerbelüftung	Kurz & Aktuell › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland
02 Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	04.02.2027 18.01.2027 › Kältetechnik: Gewerbekälte › Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc. › Lüftungstechnik: Filtertechnologie	Planung & Technik › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik
ISH Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	03 04.03.2027 15.02.2027 › Kältetechnik: Kühl- & Tiefkühlhäuser, Kühlzellen › Klimatechnik: EDV- / Serverraumkühlung › Wärmepumpen-Technik: Inbetriebnahme und Wartung › Lüftungstechnik: Luftleitung und Durchlässe	Veranstaltungen & Termine › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen
Messen und Veranstaltungen: 15.–19.03.2027 ISH, Frankfurt		
04 Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	01.04.2027 11.03.2027 › Kältetechnik: Supermarktkälte/Kühlmöbel › Klimatechnik: Spezial-Lösungen › Lüftungstechnik: Systeme mit Wärmerückgewinnung	Aus- und Weiterbildung Aus dem Hänger › Persönlichkeiten aus der Branche › Fachinformationen › Produktvorstellungen
05 Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	04.05.2027 15.04.2027 › Kältetechnik: Natürliche Kältemittel › Klimatechnik: Hotelklimatisierung › Lüftungstechnik: Industrie- und Gewerbelüftung	Fragen aus der Praxis Ständige Rubriken › Internationale News › neue Produkte › letzte Seite
06 Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	03.06.2027 13.05.2027 › Kältetechnik: Industrie- und Prozesskälte › Klimatechnik: Büroklimatisierung › Lüftungstechnik: Luftreinigungssysteme und -aufbereitung › Wärmepumpen-Technik	

 80 Jahre KK
 Die Geburtstags-
 Ausgabe

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
07 Erscheinungstag: 01.07.2027 Anzeigenschluss: 14.06.2027	› Kältetechnik: CO ₂ -Anwendungen › Klimatechnik: Luftbe- und -entfeuchtung SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung	Kurz & Aktuell › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland
08 Erscheinungstag: 05.08.2027 Anzeigenschluss: 19.07.2027	› Kältetechnik: Komponenten: Verdichter, Verdampfer, etc. › Klimatechnik: Raumklimageräte (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › Lüftungstechnik: Ventilatoren › Wärmepumpen-Technik	Planung & Technik › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik
09 Erscheinungstag: 02.09.2027 Anzeigenschluss: 16.08.2027	› Kältetechnik: Kaltwassersätze › Klimatechnik: Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc. › Lüftungstechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung	Veranstaltungen & Termine › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen
10 Erscheinungstag: 07.10.2027 Anzeigenschluss: 20.09.2027	› Kältetechnik: Kältemittel › Klimatechnik: EDV- / Serverraumkühlung › Lüftungstechnik: Luftschleieranlagen SPEZIAL: Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe	Aus- und Weiterbildung Aus dem Hänger › Persönlichkeiten aus der Branche › Fachinformationen › Produktvorstellungen
11 Erscheinungstag: 04.11.2027 Anzeigenschluss: 15.10.2027	› Kältetechnik: Ab- und Adsorptionskälteanlagen › Klimatechnik: Sonderlösungen › Lüftungstechnik: Zu- und Abluftgeräte › Wärmepumpen-Technik	Fragen aus der Praxis Ständige Rubriken › Internationale News › neue Produkte › letzte Seite
12 Erscheinungstag: 02.12.2027 Anzeigenschluss: 15.11.2027	› Kältetechnik: Wartung & Co. › Klimatechnik: Anlagen mit Wärmerückgewinnung › Lüftungstechnik: Lüftungsklappen / Entrauchung / Brandschutz	

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- › **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- › **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Termine:**TGA+E-Fachplaner**

Ausgabe 7/2027

Erscheinungstag: 06.07.2027

Anzeigenschluss: 17.06.2027

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Ausgabe 7/2027

Erscheinungstag: 01.07.2027

Anzeigenschluss: 14.06.2027

Ihr Vorteil:
10%
Kombi-Rabatt

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Der Einsatz von Wärmepumpen in Nichtwohngebäuden kann große Einsparpotenziale bedeuten und so die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen erleichtern.

In unserem **Themenspecial** beleuchten wir die Chancen und Risiken, informieren über planungsrelevante Kriterien und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- › **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- › **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Termine:

TGA+E-Fachplaner

Ausgabe 10/2027

Erscheinungstag: 05.10.2027

Anzeigenschluss: 16.09.2027

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Ausgabe 10/2027

Erscheinungstag: 07.10.2027

Anzeigenschluss: 20.09.2027

Ihr Vorteil:
10%
 Kombi-Rabatt

KK-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.560 €

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 930 €

Kleine Werbefläche unten

Format: 120mm breit x 60mm hoch

Event-Eintrag* 150 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich

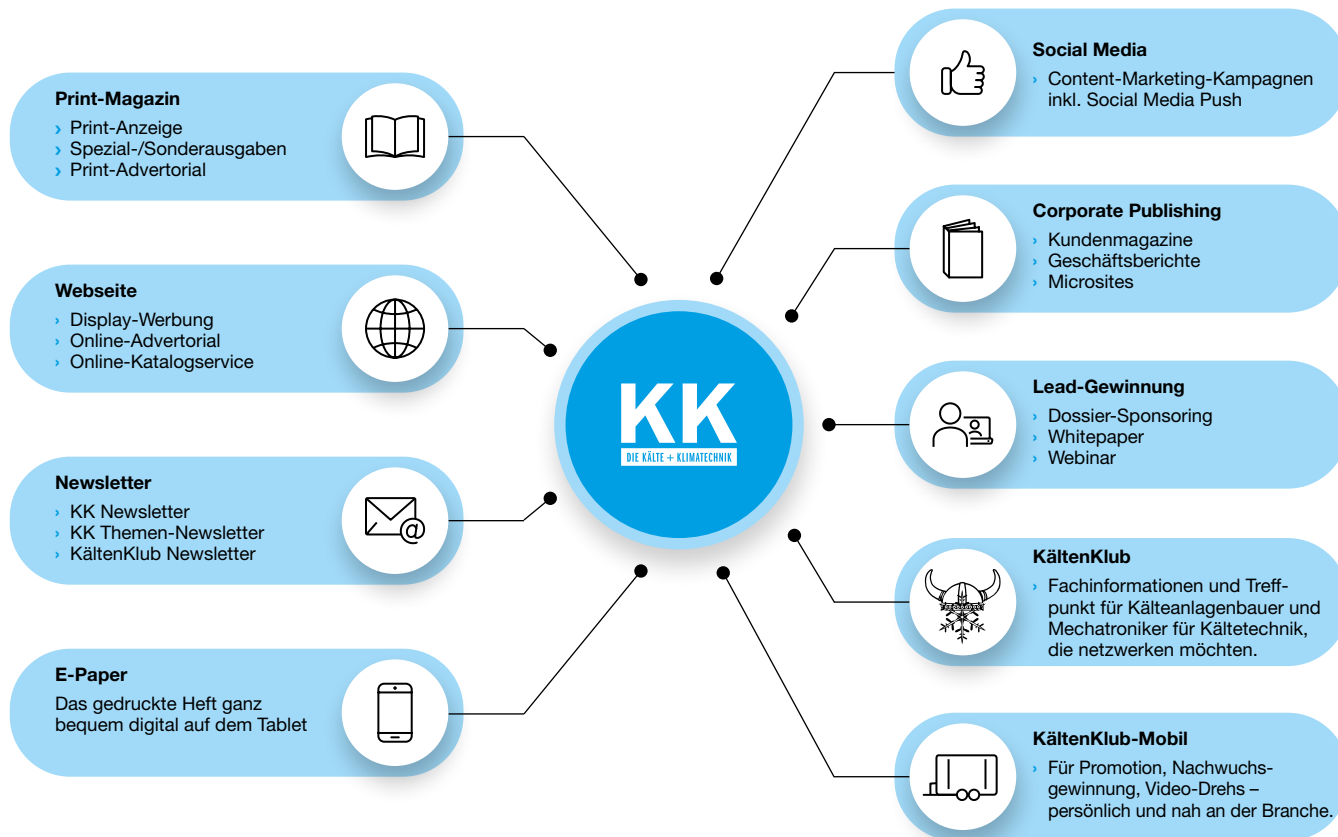
[illegible]

Anzeigenschluss: 22. September 2027

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Verbreitung: Versand mit der November-Ausgabe von
KK DIE KÄLTE + KLIMATECHNIK (11/2027)

Wandkalender: 1.000 mm breit x 700 mm hoch



1 Web-Adresse: www.diekaelte.de
2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.
 Inhalte: täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und Email-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen (teilweise nur für Abonnenten zugänglich), RSS-Feed, Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben, technische Hochschulen

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
 Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:

Dirk Rehfeld, Chefredakteur
 Tel.: (0711) 6 36 72-849, rehfeld@diekaelte.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Monika Grünberg, Vermarktungsleiterin
 Tel.: (0711) 6 36 72-864, gruenberg@gentner.de

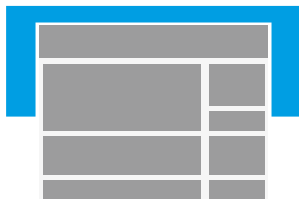
Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de


5 Zugriffskontrolle:
6 Nutzungsdaten:

pageviews	18.007
unique users	399
Quelle: Marfeel August 2026	

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 135 € Targeting: 148 €

Superbanner

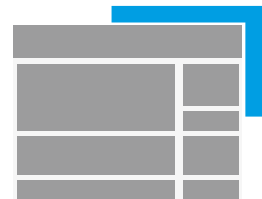


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 70 € Targeting: 77 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 111 € Targeting: 122 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

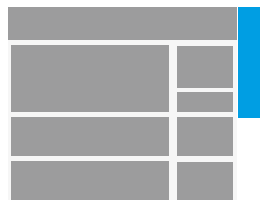
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 111 € Targeting: 122 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 150 € Targeting: 166 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

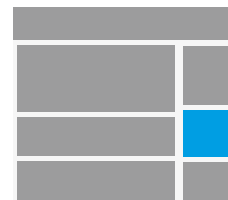
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 70 € Targeting: 77 €

Sticky Skyscraper

TKP: 93 € Targeting: 103 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 87 € Targeting: 96 €

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

TKP: 111 € Targeting: 122 €

Sticky Footer

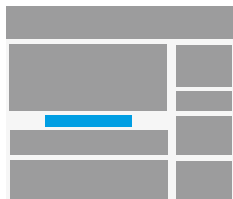


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 93 € Targeting: 103 €

Fullbanner

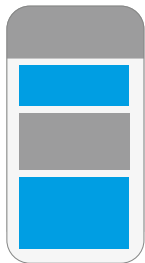


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 58 € Targeting: 64 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 81 € Targeting: 90 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 87 € Targeting: 96 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 15

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

KK-Newsletter

Der KK-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72 px.,
JPG, GIF oder animiertes GIF,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: – Standard: 790 €
– **XL: 1.070 €**

Zwischen zwei Meldungen
Preis: – Standard: 610 €
– **XL: 824 €**

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 495 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

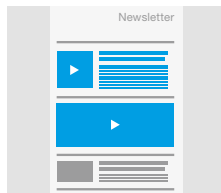
Preis für Position 1: 930 €
Preis ab Position 2: 850 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.255 €
Preis ab Position 2: 1.150 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 930 €
Preis ab Position 2: 850 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.255 €
Preis ab Position 2: 1.150 €

- › **Abonnenten:** 3.722 im Juli 2026
- › **Öffnungsrate gesamt:** 61,93 % im Juli 2026
- › **Öffnungsrate unique:** 33,05 % im Juli 2026

Erscheinungsweise

wöchentlich

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner. de

Newsletter-Termine 2027

08.01.	02.04.	02.07.	24.09.
15.01.	09.04.	09.07.	01.10.
22.01.	16.04.	16.07.	08.10.
29.01.	23.04.	Kältemittel	15.10.
05.02.	30.04.	23.07.	22.10.
12.02.	07.05.	30.07.	29.10.
19.02.	14.05.	06.08.	05.11.
26.02.	21.05.	13.08.	12.11.
05.03.	28.05.	20.08.	19.11.
12.03. Wärmepumpentechnik	04.06.	27.08.	26.11.
19.03.	11.06.	03.09.	03.12.
25.03.	18.06.	10.09.	10.12.
	25.06.	17.09.	

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① Aufmacherbild

560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② Headline „Stand-Alone-Newsletter“

über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ Teaser-Text

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ Fullbanner

560 Pixel breit; Höhe variabel;

⑤ Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter

Formatierungsmöglichkeiten:

- Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
- Aufzählungspunkte
- Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ Bild + Textfeld, verhältnismäßig

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis: 2.280,- Euro

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2027

werblicher Newsletter 30.09.2024



Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Teaser-Text – Ique exero de ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tuationessed quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



Reines Textfeld

Platzhaltertext – de ex et voluplat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum



Bild + Textfeld verhältnismäßig

Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
 - Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
- Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestia estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mshr...](#)



Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tuationessed quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mshr...](#)

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.diekaelte.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

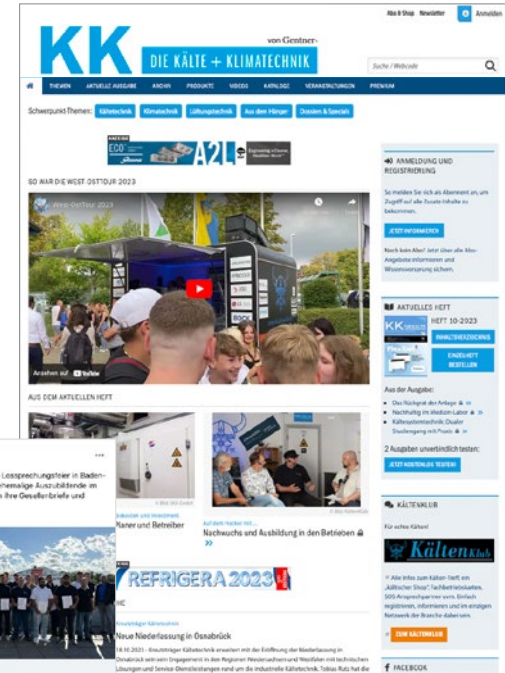
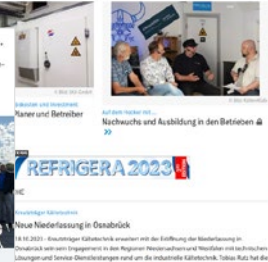
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.diekaelte.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,- € pro Website



Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre eigenen Webinare und sorgen über unsere Kanäle für Sichtbarkeit und relevante Teilnehmer.
Leistungen: <ul style="list-style-type: none"> › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehnergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar 	Leistungen: <ul style="list-style-type: none"> › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
7.500,- €	495,- €

Ihr ganz spezieller Auftritt

Promotion-Paket

Das KältenKlub-Mobil hat nicht nur die Aufgabe der Nachwuchsgenerierung – Sie können es auch buchen!

- Das KältenKlub-Mobil ist rund 2 Tage bei Ihnen für Video-Drehs für die Rubriken „Fachwissen aus dem Hänger“, „Auf dem Hocker mit...“, „Praxis aus dem Hänger“
- Verbreitung mit starker Reichweite über unsere Kanäle Print und Online
- 1/1 Print-Anzeige mit Ihrem Firmenlogo – gebrandet gemäß der Veranstaltung



Preis: 4.100 EUR

Klingt spannend?

Mehr Infos unter gruenberg@gentner.de, 0711/63672-864





Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen KK top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen KK Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



Bild: Gettyimages

Media-Informationen 2027



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für
die Energiewende
erneuerbareenergien.de



HZwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima-
und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung und
Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel
finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur

Dirk Rehfeld

Telefon (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de



KK-Redakteur

Stephan von Oelhafen

Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Melanie Schweigler

Telefon (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleiterin
Monika Grünberg
Telefon (0711) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen,
Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig
Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de