KÄLTE, KLIMA, LÜFTUNG

KK

DIE KÄLTE + KLIMATECHNIK

Mediadaten
Print + Digital
2025

Foto: stock.adobe.com

Gentner

www.diekaelte.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	8	Leseranalyse
Seite	11	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	14	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite	15	Formate und technische Angaben
Seite	16	Termin- und Themenplan
Seite	18	Spezial „Industrie- und Gewerbelüftung“
Seite	19	Spezial „Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe“
Seite	20	KK-Wandkalender
Seite	21	KK Crossmedia
Seite	22	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	23	Website: Preise/Werbeformen
Seite	24	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	25	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	26	Stand-Alone-Newsletter
Seite	27	Content Marketing
Seite	28	Webinare
Seite	30	KältenKlub-Mobil
Seite	31	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	32	Corporate Publishing
Seite	33	Firmenabo
Seite	34	Portfolio Print & Digital
Seite	35	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

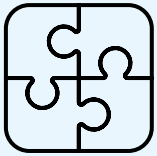
Anzeigenleiterin
Monika Grünberg
Telefon: (0711) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-408
service@gentner.de

Redaktion
Dirk Rehfeld
Chefredakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de

Oliver Barner
KK-Redakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-652
barner@diekaelte.de

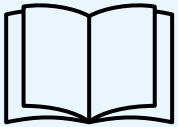


Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Kältetechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik , MSR, Wärmepumpen

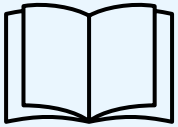
Marktführer

(in D) bei den Kälte-/Klima-Fachzeitschriften



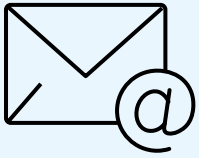
5.500 Exemplare

Druckauflage[1]



1.537

Abonnenten[1]



4.004

Newsletter Empfänger[2]

Meta

4.990

Abonnenten Facebook-Seite[3]

Starke Community

„KältenKlub“: 2.423 Mitglieder[4]

1 IVW Auflagenanalyse 1.7.2023–30.6.2024
2 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des KK-Newsletters, Juli 2024
3 Verlagsangabe, Facebook-Follower, Juli 2024
4 Verlagsangabe, Mitglieder „KältenKlub“, Juli 2024

1 Titel: KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

2 Kurzcharakteristik:

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik bietet als Fachzeitschrift praxisorientierte und fundierte Berichterstattung für die Bereiche Kälteerzeugung, Klimatisierung, Kühlung und Tiefkühlung, Steuerungs- und Regelungstechnik, Tieftemperaturtechnik, Lüftungstechnik, Wärmepumpentechnik, Wärmerückgewinnung und rationelle Energieverwendung. Mit anwendungsbezogenen Informationen und technischen Fachbeiträgen ist die Zeitschrift unverzichtbares Medium für die tägliche Praxis.

3 Zielgruppe:

KK wird in erster Linie von Fachbetrieben gelesen, die Kälte-, Kühl- und Klimaanlagen, lüftungstechnische Anlagen planen, installieren und warten/reparieren. Ingenieur- und Planungsbüros aus diesem Bereich, Hochschulen und technische Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus allen Industrie- und Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen angewiesen sind („Großanwender“) gehören ebenfalls zur Leserschaft.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 78. Jahrgang 2025

7 Bezugspreis: (Preis 2024 ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	201,90 €
Jahresabonnement Ausland	201,90 €
Einzelverkaufspreis	24,90 €

8 Organ: BIV - Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen: Monika Grünberg, Anzeigenleiterin
Tel.: 0711/63672-864
gruenberg@gentner.de

13 Redaktion: Dirk Rehfeld, Chefredakteur
Tel.: 0711/63672-849
rehfeld@diekaelte.de

14 Umfangsanalyse: 2023 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	744,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	593,39 Seiten	79,76 %
Anzeigenteil:	299,53 Seiten	40,26 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	3,42 Seiten	1,14 %
Beihefter/Durchhefter	0,00 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	148,42 Seiten	49,55 %
Beilagen zusätzlich	3 Stück	
Aufkleber	0,00	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2023 – 30.06.2024

Druckauflage	5.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.304	davon Ausland	284
Verkaufte Auflage:	1.565		
Abonnierte Exemplare:	1.537	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	29		
Freistücke:	3.739	Ständige Empfänger:	238
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	196	Wechselnde Empfänger:	3.501
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	93,61	4.965
Ausland	6,39	339
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.304

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	15,40 %	765 Ex
Nielsen 2	20,21 %	1.003 Ex
Nielsen 3A	14,53 %	721 Ex
Nielsen 3B	15,51 %	770 Ex
Nielsen 4	17,50 %	869 Ex
Nielsen 5+6	9,41 %	467 Ex
Nielsen 7	7,44 %	370 Ex
Summe	**100 %**	**4.965 Ex**

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	38,38 %	130 Ex
Österreich	41,41 %	140 Ex
Skandinavien	2,69 %	9 Ex
Benelux	3,37 %	11 Ex
Frankreich	0,34 %	1 Ex
Italien	3,70 %	13 Ex
Osteuropa	5,72 %	19 Ex
USA/Kanada	0,67 %	2 Ex
sonst. Ausland	3,70 %	13 Ex
Summe Ausland	**100 %**	**339 Ex**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Installation, Montage, Wartung, Reparatur – Ausführende Fachbetriebe für Kälte, Kühlung, Tiefkühlung, Klimatisierung, Lüftung, Wärmerückgewinnung, Energietechnik (Planung/Bau/Einbau/Service/Reparatur von Kälte-, Kühl- und Klimaanlagen, lüftungstechnische Anlagen usw.)	60,2	3.193
Groß- und Fachhandel, Vertrieb, Import Großhandels-, Handels- und Vertriebsfirmen für Anlagen, Geräte, Maschinen, Ausrüstungen, Komponenten, Zubehör für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungs-, Regelungs- und Isoliertechnik, Wärmerückgewinnung, Energieverwendung	5,2	276
Planung, Projektierung, Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- und Planungsbüros für Kälte, Kühl-, Klima- und lufttechnische Anlagen, Kühl- und Gefrierhäuser)	13,3	705
Hersteller/Fabrikation Herstellerbetriebe von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Geräten, Zubehör und sonstigen Produkten für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungstechnik, Wärme-/Energierückgewinnung)	18,2	965
Kälte- und Klima-Großverbraucher, Anwender (Wirtschaftsunternehmen) Unternehmen in allen Industrie-/Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen, Geräten, Apparaten usw. angewiesen sind	2,1	111
Forschung, Entwicklung, Berufsaus- und weiterbildung Technische Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Fachschulen HTL/HWF, Berufs- und Meisterschulen usw.	1,0	53
tatsächl. verbreitete Auflage	100	4.965

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **16.964**

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: **15.015**

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› **verkaufte Auflage**	1.565
davon: abonnierte Exemplare:	1.537
sonstiger Verkauf:	29
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.304
› **davon Inland**	4.965
› **davon Ausland**	339
› **Freistücke**	3.739
ständige Freistücke	238
wechselnde Freistücke	3.501
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.304	100,00 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

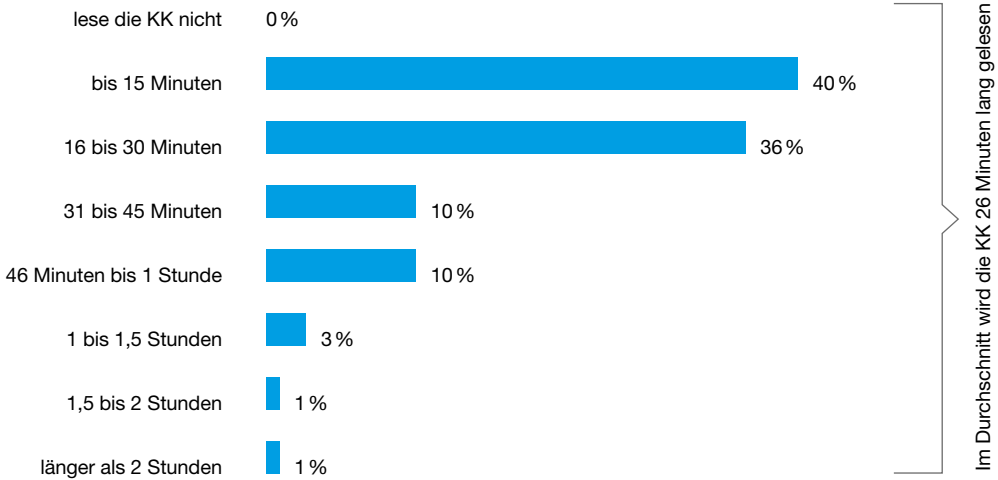
3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023 – Juni 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

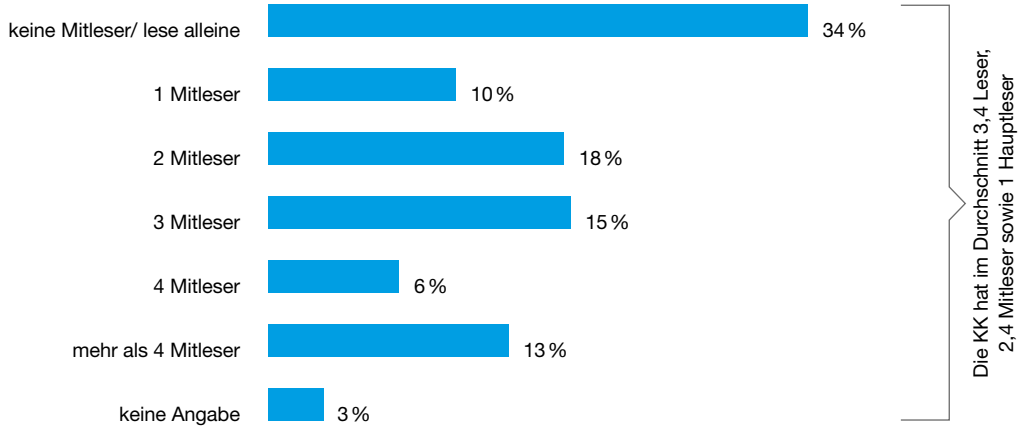
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt 26 Minuten lang gelesen



Quelle: Leseranalyse 2023

Durchgeführt und ausgewertet vom 13.04.–15.06.2023, teleResearch, Insitut für Marktforschung

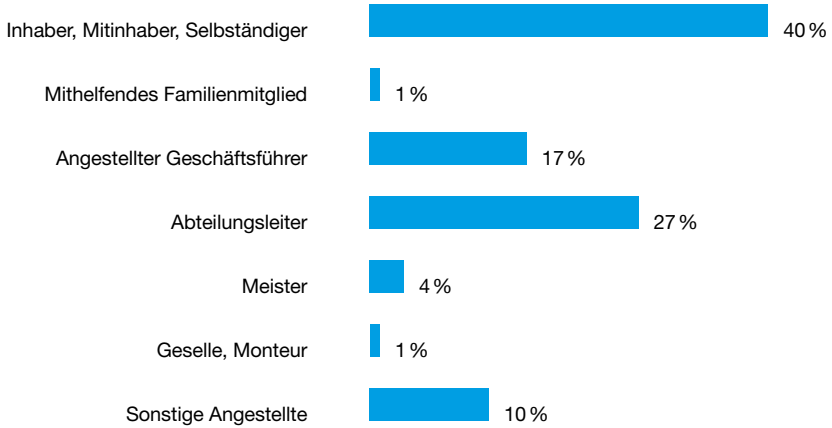
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt von 3,4 Personen gelesen



Quelle: Leseranalyse 2023

Durchgeführt und ausgewertet vom 13.04.–15.06.2023, teleResearch, Insitut für Marktforschung

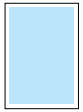
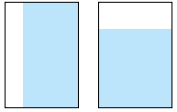
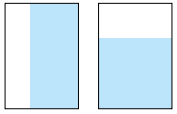
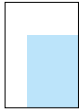
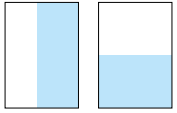
Die Leser von DIE KÄLTE+Klimatechnik haben gehobene Positionen



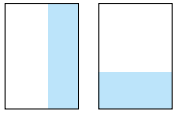
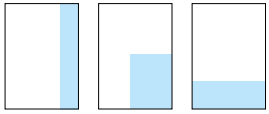
Quelle: Leseranalyse 2023

Durchgeführt und ausgewertet vom 13.04.–15.06.2023, teleResearch, Insitut für Marktforschung

Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.535,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.060,–		hoch 139×265 quer 187×189	hoch 142×297 quer 210×219
2/3 Seite	2.875,–		hoch 123×265 quer 187×170	hoch 132×297 quer 210×188
Juniorpage	2.710,–		135 × 190	145×208
1/2 Seite	1.980,–		hoch 91×265 quer 187×130	hoch 101×297 quer 210×148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.650,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
1/4 Seite	1.345,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
Titelseitenpaket (Titel + 1/1)**	4.760,–			Maße Bild: 184 × 147
Titelseitenpaket XL Titelseitenpaket plus Titelbild Sonderteil KÄLTENKLUB	5.420,–			
Titelbild Sonderteil KÄLTENKLUB	990,–			Maße Bild: 184 × 147
2. Umschlagseite 4c	3.935,–			
3. Umschlagseite 4c	3.935,–			
4. Umschlagseite 4c	3.935,–		187 × 265	
1/2 Seite Inhalt	2.210,–		hoch 91 × 265	hoch 101 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	4.065,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.275,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

** Textfreie Produktabbildung + Logo (in separatem Feld) auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnenteil. Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Zuschläge:		
Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	743,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN*, *photovoltaik* und *HZwei* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 2.705,00 € 4 Seiten 3.855,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 340,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	**Breite × Höhe**	**Stellenangebote** s/w bis 4c	**Stellengesuche** s/w bis 4c	**Rubrikanzeigen** s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit 2-spaltig / 91 mm breit 3-spaltig / 135 mm breit 4-spaltig / 187 mm breit	2,80 5,60 8,40 11,20	1,80 3,60 5,40 7,20	3,00 6,00 9,00 12,00
1/1 Seite	187 × 265	2.968,00	1.908,00	3.180,00
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.484,00	954,00	1.590,00
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	728,00	468,00	780,00

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **schweigler@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 862 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
01 Erscheinungstag: **02.01.2025** Anzeigenschluss: **04.12.2024**	› **Kältetechnik:** Kältemittel › **Klimatechnik:** Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › **Lüftungstechnik:** Industrie- und Gewerbelüftung	**Kurz & Aktuell** › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland **Planung & Technik** › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik **Veranstaltungen & Termine** › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen **Aus- und Weiterbildung** **Aus dem Hänger** › Persönlichkeiten aus der Branche › Fachinformationen › Produktvorstellungen **Fragen aus der Praxis** **Ständige Rubriken** › Internationale News › neue Produkte › letzte Seite
02 Erscheinungstag: **06.02.2025** Anzeigenschluss: **20.01.2025**	› **Kältetechnik:** Gewerbekälte › **Komponenten:** Pumpen, Wärmeübertrager etc. › **Lüftungstechnik:** Filtertechnologie	
ISH **03** Erscheinungstag: **06.03.2025** Anzeigenschluss: **17.02.2025**	› **Kältetechnik:** Kühl- & Tiefkühlhäuser, Kühlzellen › **Klimatechnik:** EDV- / Serverraumkühlung › **Wärmepumpen-Technik:** Inbetriebnahme und Wartung › **Lüftungstechnik:** Luftleitung und Durchlässe	
Messen und Veranstaltungen: 17.–20.3.2025 ISH, Frankfurt		
04 Erscheinungstag: **03.04.2025** Anzeigenschluss: **17.03.2025**	› **Kältetechnik:** Supermarktkälte/Kühlmöbel › **Klimatechnik:** Spezial-Lösungen › **Lüftungstechnik:** Systeme mit Wärmerückgewinnung	
05 Erscheinungstag: **08.05.2025** Anzeigenschluss: **16.04.2025**	› **Kältetechnik:** Natürliche Kältemittel › **Klimatechnik:** Hotelklimatisierung › **Lüftungstechnik:** Industrie- und Gewerbelüftung	
06 Erscheinungstag: **05.06.2025** Anzeigenschluss: **16.05.2025**	› **Kältetechnik:** Industrie- und Prozesskälte › **Klimatechnik:** Büroklimatisierung › **Lüftungstechnik:** Luftreinigungssysteme und -aufbereitung › **Wärmepumpen-Technik**	

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
07 Erscheinungstag: **03.07.2025** Anzeigenschluss: **13.06.2025**	› **Kältetechnik:** CO_2 -Anwendungen › **Klimatechnik:** Luftbe- und -entfeuchtung › **Lüftungstechnik:** Spezial Industrie- und Gewerbelüftung SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung	**Kurz & Aktuell** › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland **Planung & Technik** › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik **Veranstaltungen & Termine** › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen **Aus- und Weiterbildung** **Aus dem Hänger** › Persönlichkeiten aus der Branche › Fachinformationen › Produktvorstellungen **Fragen aus der Praxis** **Ständige Rubriken** › Internationale News › neue Produkte › letzte Seite
08 Erscheinungstag: **07.08.2025** Anzeigenschluss: **21.07.2025**	› **Kältetechnik:** Komponenten: Verdichter, Verdampfer, etc. › **Klimatechnik:** Raumklimageräte (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › **Lüftungstechnik:** Ventilatoren › **Wärmepumpen-Technik**	
09 Erscheinungstag: **04.09.2025** Anzeigenschluss: **18.08.2025**	› **Kältetechnik:** Kaltwassersätze › **Klimatechnik:** Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc. › **Lüftungstechnik:** Kontrollierte Wohnungslüftung	
10 Erscheinungstag: **02.10.2025** Anzeigenschluss: **15.09.2025**	› **Kältetechnik:** Kältemittel › **Klimatechnik:** EDV- / Serverraumkühlung › **Lüftungstechnik:** Luftschleieranlagen SPEZIAL: Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe	
Messen und Veranstaltungen: 28.–29.10.2025 European Heat Pump Summit, Nürnberg		
11 Erscheinungstag: **06.11.2025** Anzeigenschluss: **20.10.2025**	› **Kältetechnik:** Ab- und Adsorptionskälteanlagen › **Klimatechnik:** Sonderlösungen › **Lüftungstechnik:** Zu- und Abluftgeräte › **Wärmepumpen-Technik**	
12 Erscheinungstag: **04.12.2025** Anzeigenschluss: **17.11.2025**	› **Kältetechnik:** Wartung & Co. › **Klimatechnik:** Anlagen mit Wärmerückgewinnung › **Lüftungstechnik:** Lüftungsklappen / Entrauchung / Brandschutz	

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Preise:

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.960,00 €	8.546,00 €	3.535,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.620,00 €	5.040,00 €	1.980,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.990,00 €	4.176,00 €	1.650,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.450,00 €	3.416,00 €	1.345,00 €	1/4 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 7/2025
Erscheinungstag: 04.07.2025
Anzeigenschluss: 16.06.2025

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 7/2025
Erscheinungstag: 03.07.2025
Anzeigenschluss: 13.06.2025

Ihr Vorteil: **10 %** Kombi-Rabatt

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Der Einsatz von Wärmepumpen in Nichtwohngebäuden kann große Einsparpotenziale bedeuten und so die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen erleichtern.

In unserem **Themenspecial** beleuchten wir die Chancen und Risiken, informieren über planungsrelevante Kriterien und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Preise:

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.960,00 €	8.546,00 €	3.535,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.620,00 €	5.040,00 €	1.980,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.990,00 €	4.176,00 €	1.650,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.450,00 €	3.416,00 €	1.345,00 €	1/4 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 10/2025
Erscheinungstag: 07.10.2025
Anzeigenschluss: 17.09.2025

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 10/2025
Erscheinungstag: 02.10.2025
Anzeigenschluss: 15.09.2025

Ihr Vorteil: **10 %** Kombi-Rabatt

Alle Preise zzgl. MwSt.

KK-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.490 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

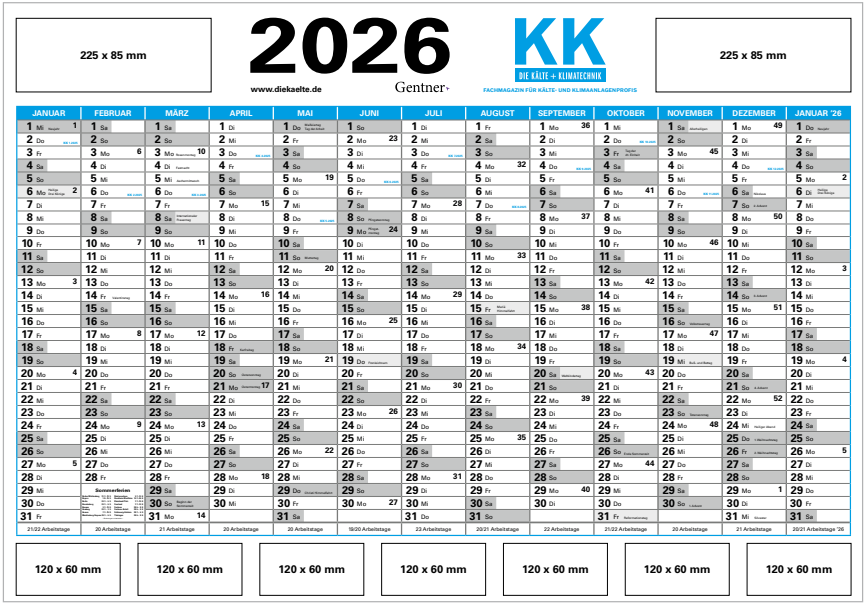
Standard 890 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

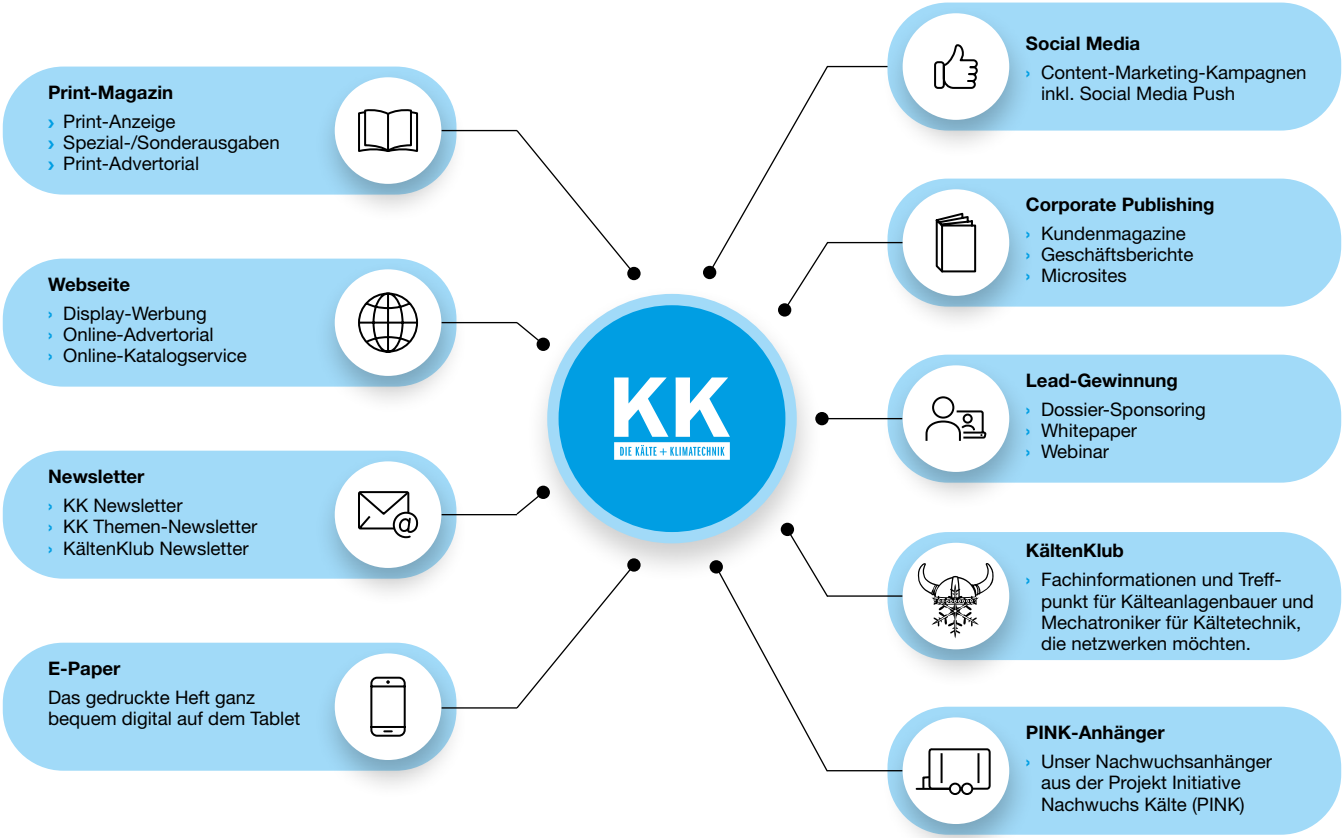
Event-Eintrag* 150 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich



Anzeigenschluss: 24. September 2025
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der November-Ausgabe von die KK DIE KÄLTE + Klimatechnik (11/2025)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Webseite
› Display-Werbung
› Online-Advertorial
› Online-Katalogservice
Newsletter
› KK Newsletter
› KK Themen-Newsletter
› KältenKlub Newsletter
E-Paper
Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
KK
DIE KÄLTE + KLIMATECHNIK
Social Media
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Lead-Gewinnung
› Dossier-Sponsoring
› Whitepaper
› Webinar
KältenKlub
› Fachinformationen und Treffpunkt für Kälteanlagenbauer und Mechatroniker für Kältetechnik, die netzwerken möchten.
PINK-Anhänger
› Unser Nachwuchsanhänger aus der Projekt Initiative Nachwuchs Kälte (PINK)

1 Web-Adresse: www.diekaelte.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.
Inhalte: täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und Email-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen (teilweise nur für Abonnenten zugänglich), RSS-Feed, Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben, technische Hochschulen

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:
Dirk Rehfeld, Chefredakteur
Tel.: (0711) 6 36 72-849, rehfeld@diekaelte.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Monika Grünberg, Anzeigenleiterin
Tel.: (0711) 6 36 72-864, gruenberg@gentner.de

Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-501, -504, -810, datenanlieferung@gentner.de

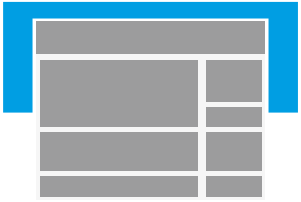
5 Zugriffskontrolle:

6 Nutzungsdaten:

Visits gesamt/Monat:	23.733
Page Impressions gesamt/Monat:	42.959

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, 06/24

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 135 € **Targeting: 148 €**

Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 70 € **Targeting: 77 €**

Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 111 € **Targeting: 122 €**

Halfpage Ad

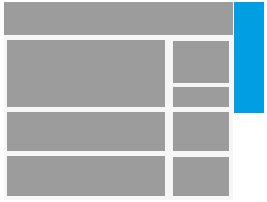
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 111 € **Targeting: 122 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 150 € **Targeting: 166 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 70 € **Targeting: 77 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 93 € **Targeting: 103 €**

Medium Rectangle

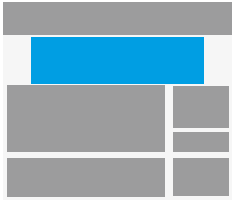
In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 87 € **Targeting: 96 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard

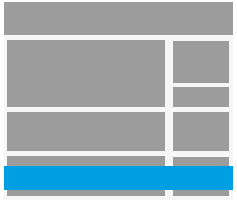


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 111 € **Targeting: 122 €**

Sticky Footer

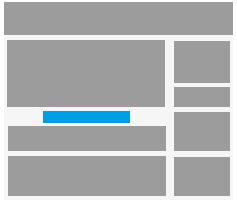


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 93 € **Targeting: 103 €**

Fullbanner

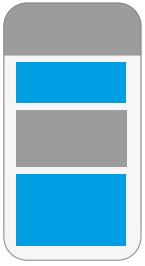


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 58 € **Targeting: 64 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 81 €
Targeting: 90 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 87 €
Targeting: 96 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 12

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

KK-Newsletter

Der KK-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 790 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 610 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 930 €
Preis ab Position 2: 850 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 930 €
Preis ab Position 2: 850 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 495 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.255 €
Preis ab Position 2: 1.150 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.255 €
Preis ab Position 2: 1.150 €

- **Abonnenten:** 4.404 im Juli 2024
- **Öffnungsrate gesamt:** 94,03 % im Juli 2024
- **Öffnungsrate unique:** 45,93 % im Juli 2024

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Newsletter-Termine 2025

Ab 2025 wöchentlicher Versand!

10.01.2025	04.04.2025	27.06.2025	19.09.2025
17.01.2025	11.04.2025	04.07.2025	26.09.2025
24.01.2025	17.04.2025	11.07.2025	02.10.2025
07.02.2025	25.04.2025	18.07.2025 Kältemittel	10.10.2025
14.02.2025	02.05.2025	25.07.2025	17.10.2025
21.02.2025	09.05.2025	01.08.2025	24.10.2025
28.02.2025	16.05.2025	08.08.2025	30.10.2025
07.03.2025	23.05.2025	15.08.2025	07.11.2025
14.03.2025 Wärmepumpen-technik	30.05.2025	22.08.2025	14.11.2025
	06.06.2025	29.08.2025	21.11.2025
21.03.2025	13.06.2025	05.09.2025	28.11.2025
28.03.2025	20.06.2025	12.09.2025	05.12.2025
			12.12.2025

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

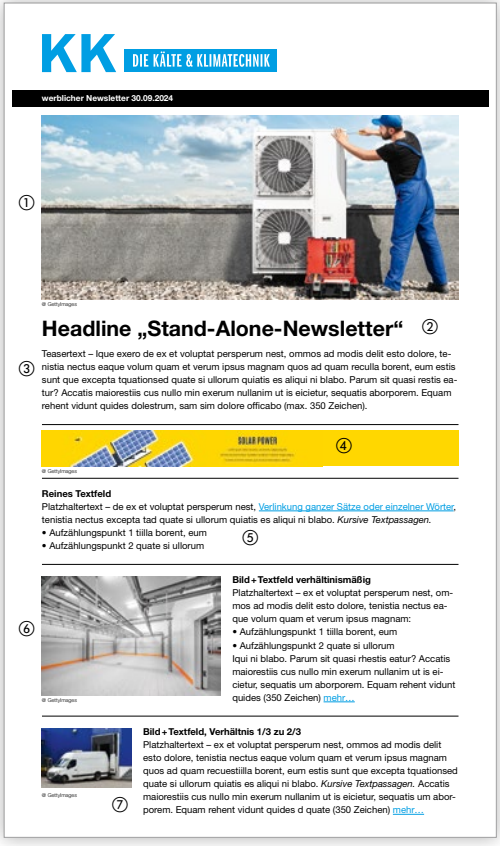
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis: **2.280,– Euro**

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.diekaelte.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

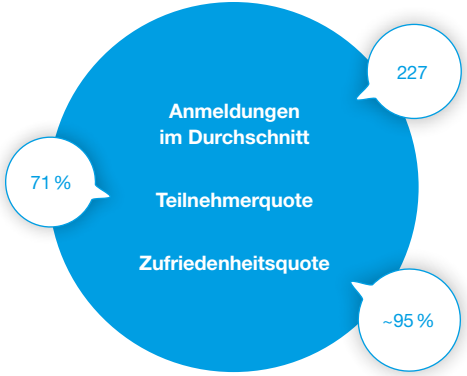
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.diekaelte.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.700,– €



Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf **haustec.de/haustec-webinare**

Feedback der Teilnehmer

Julian M.: vielen dank für das tolle webinar! Sehr guter Referent!

Mira E.: Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

Hauke S.: Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

Anca R.: Vielen herzlichen Dank für die Infos

Barbara W.: Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

Anne L.: Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

Quelle: Eigene Zählung n = > 3.000

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre eigenen Webinare und sorgen über unsere Kanäle für Sichtbarkeit und relevante Teilnehmer.
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
7.500,– €	**495,– €**

Ihr ganz spezieller Auftritt

Promotion-Paket

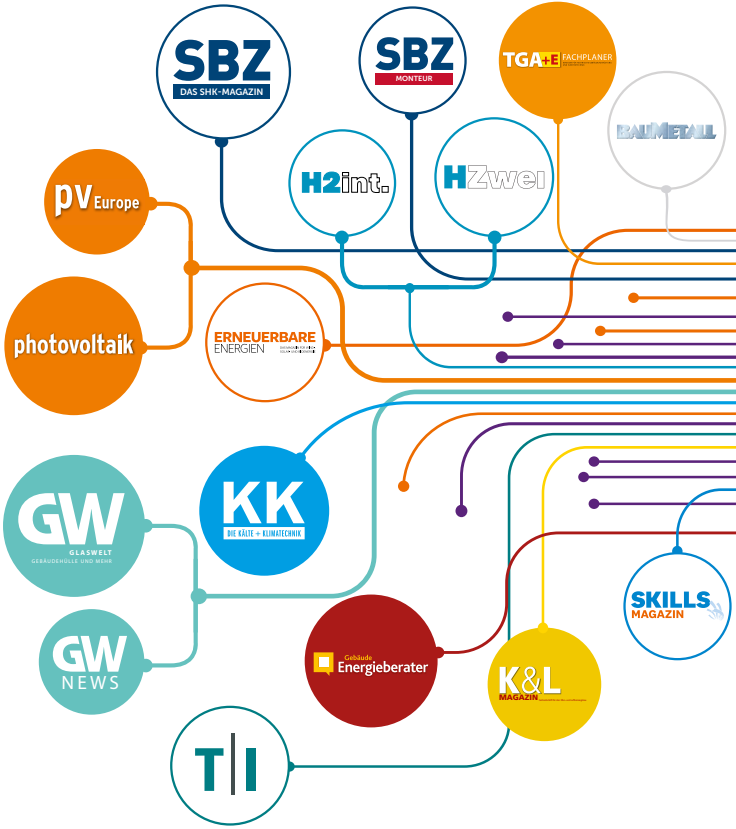
Das KältenKlub-Mobil hat nicht nur die Aufgabee der Nachwuchs-generierung – Sie können es auch buchen!

- Das KältenKlub-Mobil ist rund 2 Tage bei Ihnen für Video-Drehs für die Rubriken „Fachwissen aus dem Hänger“, „Auf dem Hocker mit…“, „Praxis aus dem Hänger“
- Verbreitung mit starker Reichweite über unsere Kanäle Print und Online
- 1/1 Print-Anzeige mit Ihrem Firmenlogo – gebrandet gemäß der Veranstaltung

Preis: 3.900 EUR

Klingt spannend?

Mehr Infos unter gruenberg@gentner.de, 0711/63672-864



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen KK Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen KK Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de

GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de

Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff

www.hzwei.info
www.h2-international.com

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de

K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de

SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de

Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk
www.tech-isolierung.de

TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion

Chefredakteur
Dirk Rehfeld
Telefon (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de

KK-Redakteur
Oliver Barner
Telefon (0711) 6 36 72-652
barner@diekaelte.de

Redaktion Wärmewende

Leitender Redakteur
Tim Geßler
Telefon (0711) 6 36 72-851
gessler@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions

Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales

Anzeigenleiterin
Monika Grünberg
Telefon (07 11) 6 36 72-864
gruenberg@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

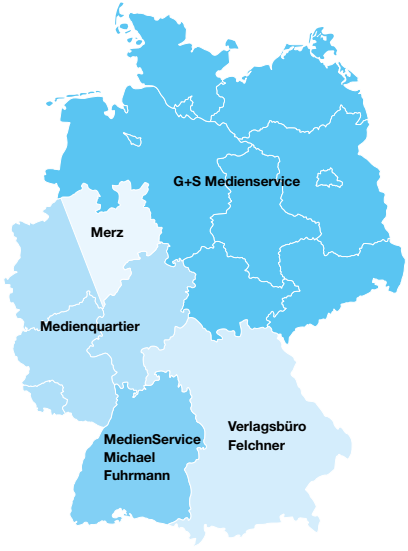
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de