KÄLTE, KLIMA, LÜFTUNG

Mediadaten
Print + Digital
2024

KK DIE KÄLTE +Klimatechnik

Foto: stock.adobe.com

Gentner

www.diekaelte.de

Seite	3	Objektprofil
Seite	4	Titel-Porträt
Seite	5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite	8	Leseranalyse
Seite	10	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	13	Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen
Seite	14	Formate und technische Angaben
Seite	15	Termin- und Themenplan
Seite	17	Spezial „Industrie- und Gewerbelüftung“
Seite	18	KK-Wandkalender
Seite	19	KK Crossmedia
Seite	20	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	21	Website: Preise/Werbeformen
Seite	22	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	23	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite	24	Stand-Alone-Newsletter
Seite	25	Digitales Advertorial
Seite	26	Content Marketing
Seite	27	Dossier
Seite	28	Webinare
Seite	30	PINK-Anhänger
Seite	31	KK Guides Tours
Seite	32	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	33	Corporate Publishing
Seite	34	Firmenabo
Seite	35	Portfolio Print & Digital
Seite	36	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleiterin
Monika Müller
Telefon: (0711) 6 36 72-864
mueller@gentner.de

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-408
service@gentner.de

Redaktion
Dirk Rehfeld
Chefredakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de

Oliver Barner
KK-Volontär
Telefon: (0711) 6 36 72-652
barner@diekaelte.de

Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Kältetechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik , MSR, Wärmepumpen

Marktführer

(in D) bei den Kälte-/Klima-Fachzeitschriften

5.500 Exemplare

Druckauflage[1]

1.543

Abonnenten[1]

4.101

Newsletter Empfänger[2]

4.972

Abonnenten Facebook-Seite[3]

Starke Community

„KältenKlub“: 2.227 Mitglieder[4]

1 IVW Auflagenanalyse 1.7.2022–30.6.2023
2 Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des KK-Newsletters, August 2023
3 Verlagsangabe, Facebook-Follower, September 2023
4 Verlagsangabe, Mitglieder „KältenKlub“, September 2023

1 Titel: KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

2 Kurzcharakteristik:

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik bietet als Fachzeitschrift praxisorientierte und fundierte Berichterstattung für die Bereiche Kälteerzeugung, Klimatisierung, Kühlung und Tiefkühlung, Steuerungs- und Regelungstechnik, Tieftemperaturtechnik, Lüftungstechnik, Wärmepumpentechnik, Wärmerückgewinnung und rationelle Energieverwendung. Mit anwendungsbezogenen Informationen und technischen Fachbeiträgen ist die Zeitschrift unverzichtbares Medium für die tägliche Praxis.

3 Zielgruppe:

KK wird in erster Linie von Fachbetrieben gelesen, die Kälte-, Kühl- und Klimaanlagen, lüftungstechnische Anlagen planen, installieren und warten/reparieren. Ingenieur- und Planungsbüros aus diesem Bereich, Hochschulen und technische Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus allen Industrie- und Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen angewiesen sind („Großanwender“) gehören ebenfalls zur Leserschaft.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 77. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis:
(Preis 2023 ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	192,90 €
Jahresabonnement Ausland	192,90 €
Einzelverkaufspreis	22,90 €

8 Organ: BIV - Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks

9 Mitgliedschaft/Teilnahme:

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:
Monika Müller, Anzeigenleiterin
Tel.: 0711/63672-864
mueller@gentner.de

13 Redaktion:
Dirk Rehfeld, Chefredakteur
Tel.: 0711/63672-849
rehfeld@diekaelte.de

14 Umfangsanalyse: 2022 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.154,73 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	944,00 Seiten	81,75 %
Anzeigenteil:	394,41 Seiten	34,16 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	3,99 Seiten	1,89 %
Beihefter/Durchhefter	0,00 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	163,25 Seiten	41,39 %
Beilagen zusätzlich	4 Stück	
Aufkleber	0,00	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2022 – 30.06.2023

Druckauflage	5.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.283	davon Ausland	284
Verkaufte Auflage:	1.579		
Abonnierte Exemplare:	1.543	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	36		
Freistücke:	3.704	Ständige Empfänger:	236
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	217	Wechselnde Empfänger:	3.468
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,62	4.999
Ausland	5,38	284
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.283

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	15,03 %	751 Ex
Nielsen 2	20,85 %	1.042 Ex
Nielsen 3A	14,84 %	742 Ex
Nielsen 3B	15,46 %	773 Ex
Nielsen 4	16,72 %	836 Ex
Nielsen 5+6	9,70 %	484 Ex
Nielsen 7	7,40 %	370 Ex
Summe	**100 %**	**4,999 Ex**

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	38,11 %	108 Ex
Österreich	38,46 %	109 Ex
Skandinavien	3,50 %	10 Ex
Benelux	4,20 %	12 Ex
Frankreich	1,05 %	3 Ex
Italien	3,50 %	10 Ex
Osteuropa	5,59 %	16 Ex
USA/Kanada	0,70 %	2 Ex
sonst. Ausland	4,9 %	14 Ex
Summe Ausland	**100 %**	**284 Ex**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage %	Exemplare
Installation, Montage, Wartung, Reparatur – Ausführende Fachbetriebe für Kälte, Kühlung, Tiefkühlung, Klimatisierung, Lüftung, Wärmerückgewinnung, Energietechnik (Planung/Bau/Einbau/Service/Reparatur von Kälte-, Kühl- und Klimaanlagen, lüftungstechnische Anlagen usw.)	59,0	3.117
Groß- und Fachhandel, Vertrieb, Import Großhandels-, Handels- und Vertriebsfirmen für Anlagen, Geräte, Maschinen, Ausrüstungen, Komponenten, Zubehör für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungs-, Regelungs- und Isoliertechnik, Wärmerückgewinnung, Energieverwendung	5,8	306
Planung, Projektierung, Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- und Planungsbüros für Kälte, Kühl-, Klima- und lufttechnische Anlagen, Kühl- und Gefrierhäuser)	13,3	703
Hersteller/Fabrikation Herstellerbetriebe von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Geräten, Zubehör und sonstigen Produkten für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungstechnik, Wärme-/Energierückgewinnung)	19,0	1.004
Kälte- und Klima-Großverbraucher, Anwender (Wirtschaftsunternehmen) Unternehmen in allen Industrie-/Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen, Geräten, Apparaten usw. angewiesen sind	1,9	100
Forschung, Entwicklung, Berufsaus- und weiterbildung Technische Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Fachschulen HTL/HWF, Berufs- und Meisterschulen usw.	1,0	53
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.283

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **19.127**

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: **17.081**

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› **verkaufte Auflage**	1.579
davon: abonnierte Exemplare:	1.543
sonstiger Verkauf:	36
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.283
› **davon Inland**	4.999
› **davon Ausland**	284
› **Freistücke**	3.704
ständige Freistücke	236
wechselnde Freistücke	3.468
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.283	100,00 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

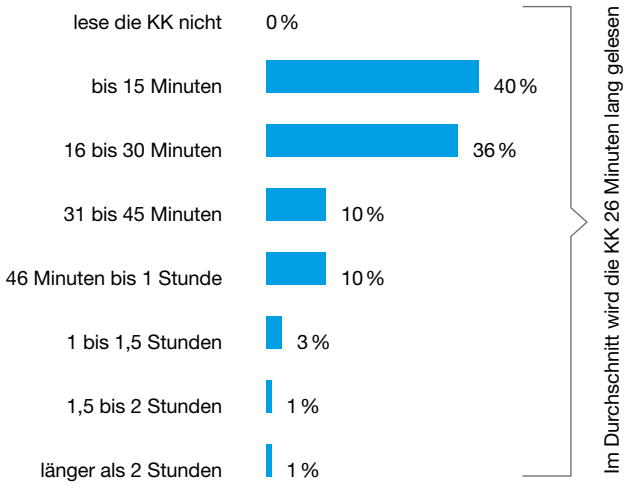
3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

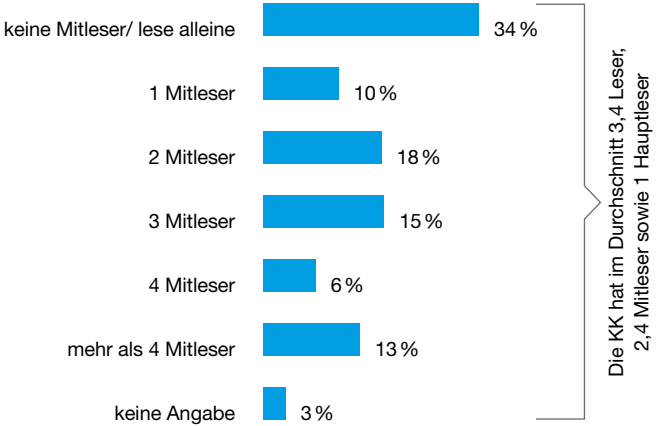
3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022 – Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt 26 Minuten lang gelesen



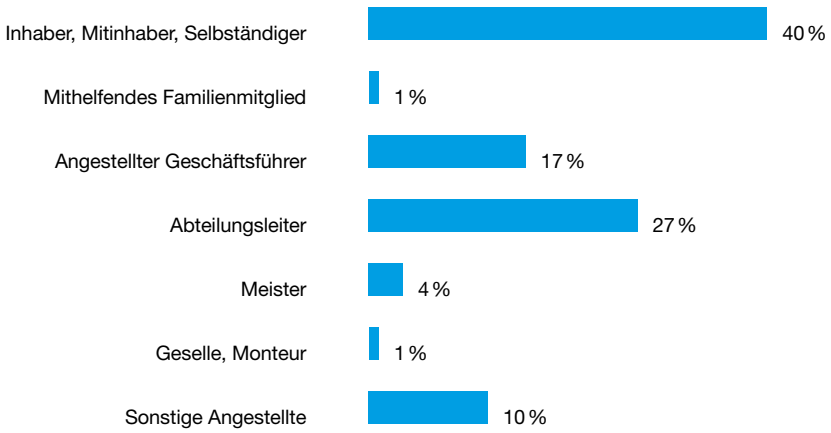
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt von 3,4 Personen gelesen



Quelle: Leseranalyse 2023

Durchgeführt und ausgewertet vom 13.04.–15.06.2023, teleResearch, Insitut für Marktforschung

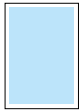
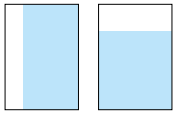
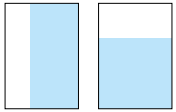
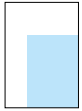
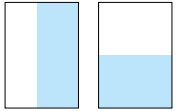
Die Leser von DIE KÄLTE+Klimatechnik haben gehobene Positionen



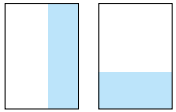
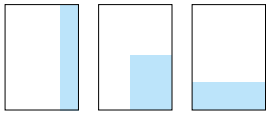
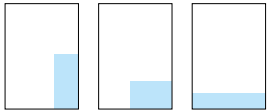
Quelle: Leseranalyse 2023

Durchgeführt und ausgewertet vom 13.04.–15.06.2023, teleResearch, Insitut für Marktforschung

Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.430,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	2.970,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	2.790,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.630,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	1.920,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.600,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
1/4 Seite	1.305,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	905,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
Titelseitenpaket (Titel + 1/1)**	4.620,–			Maße Bild: 210 × 155 Maße Logofeld: 63 × 19
2. Umschlagseite 4c	3.820,–			
3. Umschlagseite 4c	3.820,–			
4. Umschlagseite 4c	3.820,–		187 × 265	
1/2 Seite Inhalt	2.145,–		hoch 91 × 265	hoch 101 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.430,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.920,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

** Textfreie Produktabbildung + Logo (in separatem Feld) auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnenteil. Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	743,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 2.705,00 € 4 Seiten 3.855,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 340,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit 2-spaltig / 91 mm breit 3-spaltig / 135 mm breit 4-spaltig / 187 mm breit	2,80 5,60 8,40 11,20	1,80 3,60 5,40 7,20	3,00 6,00 9,00 12,00
1/1 Seite	187 × 265	2.968,00	1.908,00	3.180,00
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.484,00	954,00	1.590,00
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	728,00	468,00	780,00
Chiffregebühr		12,–	12,–	12,–
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,–	35,–	35,–

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **schweigler@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 862 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	Technikthemen
01 Erscheinungstag: **04.01.2024** Anzeigenschluss: **11.12.2023**	› **Kältetechnik:** Kältemittel › **Klimatechnik:** Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › **Lüftungstechnik:** Industrie- und Gewerbelüftung › **MSR-Technik:** Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung
02 Erscheinungstag: **01.02.2024** Anzeigenschluss: **16.01.2024**	› **Kältetechnik:** CO_2-Anlagen › **Klimatechnik:** Serverraumkühlung › **Lüftungstechnik:** Luftaufbereitung/-verteilung, Luftschleieranlagen › **MSR-Technik:** Steuerung von Kälte- und Klimaanlagen
SHK ESSEN **03** Erscheinungstag: **07.03.2024** Anzeigenschluss: **20.02.2024**	› **Kältetechnik:** Supermarktkälte/Kühlmöbel › **Klimatechnik:** Einbau und Durchlässe › **Wärmepumpen-Technik:** Inbetriebnahme und Wartung › **Lüftungstechnik:** Luftleitung
Messen und Veranstaltungen: 19. – 22.03.24 SHK Essen, Essen	
ifh INTHERM **04** Erscheinungstag: **04.04.2024** Anzeigenschluss: **15.03.2024**	› **Kältetechnik:** Kühl- & Tiefkühlhäuser, Kühlzellen › **Klimatechnik:** VRF-Technologie › **Lüftungstechnik:** Kontrollierte Wohnungslüftung › **MSR-Technik:** Gebäudeleittechnik, Soft- und Hardware
Messen und Veranstaltungen: 23. – 26.04.24 IFH/Intherm, Nürnberg	
05 Erscheinungstag: **02.05.2024** Anzeigenschluss: **15.04.2024**	› **Kältetechnik:** Industriekälte, Gewerbekälte › **Klimatechnik:** Spezielle Anforderungen und Einsatzbereiche › **Lüftungstechnik:** Lüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung › **MSR-Technik:** Lecksuche und Geräte
06 Erscheinungstag: **06.06.2024** Anzeigenschluss: **17.05.2024**	› **Kältetechnik:** Ammoniak-Anlagen › **Klimatechnik:** Wärmerückgewinnung › **Lüftungstechnik:** Luftreinigungssysteme und -aufbereitung › **Wärmepumpen-Technik-Spezial**

Heftrubriken

Kurz & Aktuell
- Meldungen aus der Branche
- Personalien
- Innung
- Ausland

Planung & Technik
- Kältetechnik
- Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Wärmepumpentechnik
- MSR-Technik

Veranstaltungen & Termine
- Messen
- Tagungen, Seminare
- Symposien
- Firmen

Aus- und Weiterbildung

Aus dem Hänger
- Persönlichkeiten aus der Branche
- Fachinformationen
- Produktvorstellungen

Fragen aus der Praxis

Ständige Rubriken
- Internationale News
- neue Produkte
- letzte Seite

Ausgabe	Technikthemen
07 Erscheinungstag: **04.07.2024** Anzeigenschluss: **18.06.2024**	SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung › **Kältetechnik:** Industriekälte/Gewerbekälte › **Klimatechnik:** Luftbe- und -entfeuchtung › **Lüftungstechnik:** Spezial Industrie- und Gewerbelüftung › **MSR-Technik:** Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung
08 Erscheinungstag: **01.08.2024** Anzeigenschluss: **16.07.2024**	› **Kältetechnik:** Verdichter- und Verdampfer › **Klimatechnik:** Raumklimageräte (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › **Lüftungstechnik:** Ventilatoren › **MSR-Technik:** BUS-Systeme
09 Erscheinungstag: **05.09.2024** Anzeigenschluss: **20.08.2024**	› **Kältetechnik:** Propan-Anlagen › **Klimatechnik:** Innen- und Außengeräte › **Lüftungstechnik:** Schulen und Hotelbetriebe › **MSR-Technik:** Anlagenregelungen
CHILLVENTA **10** Erscheinungstag: **01.10.2024** Anzeigenschluss: **13.09.2024**	› **MESSEHAUPTAUSGABE CHILLVENTA 2024** › **Alles rund um die Schwerpunktthemen der Messe:** › **Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik**
Messen und Veranstaltungen: 08. – 10.10.24, Chillventa, Nürnberg	
11 Erscheinungstag: **07.11.2024** Anzeigenschluss: **21.10.2024**	› **Kältetechnik:** Industrie- und Prozesskälte › **Klimatechnik:** Sonderlösungen › **Lüftungstechnik:** Industrie- und Gewerbelüftung › **Wärmepumpen-Technik**
12 Erscheinungstag: **05.12.2024** Anzeigenschluss: **19.11.2024**	› **Kältetechnik:** Eisspeicher › **Klimatechnik:** Wärmerückgewinnung › **Lüftungstechnik:** Lüftungsklappen / Entrauchung / Brandschutz › **MSR-Technik:** Apps in der Praxis

Heftrubriken

Kurz & Aktuell
- Meldungen aus der Branche
- Personalien
- Innung
- Ausland

Planung & Technik
- Kältetechnik
- Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Wärmepumpentechnik
- MSR-Technik

Veranstaltungen & Termine
- Messen
- Tagungen, Seminare
- Symposien
- Firmen

Aus- und Weiterbildung

Aus dem Hänger
- Persönlichkeiten aus der Branche
- Fachinformationen
- Produktvorstellungen

Fragen aus der Praxis

Ständige Rubriken
- Internationale News
- neue Produkte
- letzte Seite

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **TGA-Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

NEU: Das Spezial wird außerdem zum Download auf **diekaelte.de** und **tga-fachplaner.de** zur Verfügung gestellt

Ihr Vorteil: **10%** Kombi-Rabatt + zusätzliche Online-Reichweite!

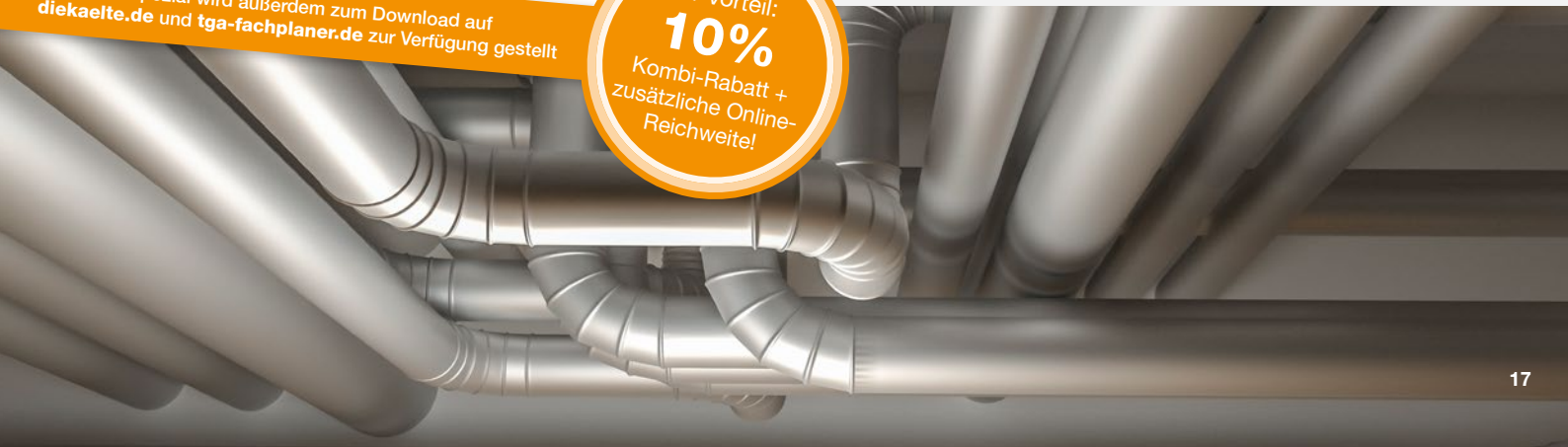
Preise:

Anzeigen Einzelpreis TGA+E-Fachplaner		Vergünstigter Kombipreis für 16.500 Exemplare	Anzeigen Einzelpreis KK DIE KÄLTE + Klimatechnik	
1/1 Seite 4c	5.790,00 €	8.298,00 €	3.430,00 €	1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c	3.520,00 €	4.896,00 €	1.920,00 €	1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c	2.890,00 €	4.041,00 €	1.600,00 €	1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c	2.380,00 €	3.316,50 €	1.305,00 €	1/4 Seite 4c
1/8 Seite 4c	1.330,00 €	2.011,50 €	905,00 €	1/8 Seite 4c

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 7/2024
Erscheinungstag: 02.07.2024
Anzeigenschluss: 13.06.2024

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 7/2024
Erscheinungstag: 04.07.2024
Anzeigenschluss: 18.06.2024



KK-Wandkalender 2025

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.490 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

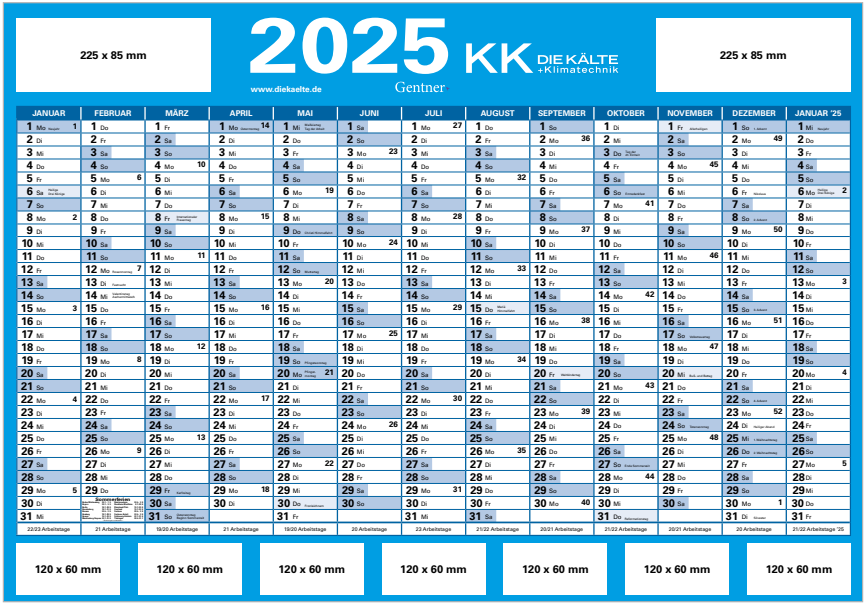
Standard 890 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Event-Eintrag* 150 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich



Anzeigenschluss: 25. September 2024
Druckauflage: 5.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der November-Ausgabe von die KK DIE KÄLTE + Klimatechnik (11/2024)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Print-Magazin
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

Webseite
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Online-Katalogservice

Newsletter
- KK Newsletter
- KK Themen-Newsletter
- KältenKlub Newsletter

E-Paper

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

KK DIE KÄLTE +Klimatechnik

Social Media
- Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push

Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Microsites

Lead-Gewinnung
- Dossier-Sponsoring
- Whitepaper
- Webinar

KältenKlub
- Fachinformationen und Treffpunkt für Kälteanlagenbauer und Mechatroniker für Kältetechnik, die netzwerken möchten.

PINK-Anhänger
- Unser Nachwuchsanhänger aus der Projekt Initiative Nachwuchs Kälte (PINK)

1 Web-Adresse: www.diekaelte.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.
Inhalte: täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und Email-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen (teilweise nur für Abonnenten zugänglich), RSS-Feed, Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben, technische Hochschulen

4 Verlag:

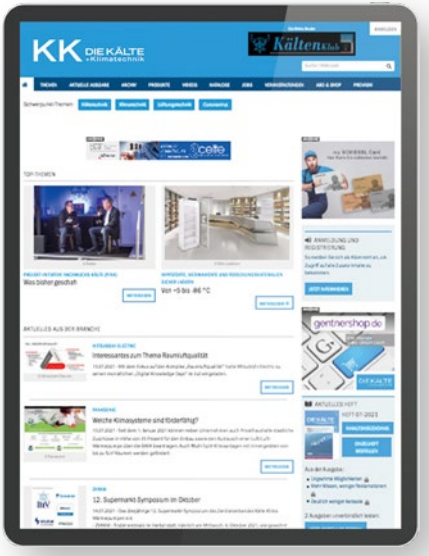
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:
Dirk Rehfeld, Chefredakteur
Tel.: (0711) 6 36 72-849, rehfeld@diekaelte.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Monika Müller, Anzeigenleiterin
Tel.: (0711) 6 36 72-864, mueller@gentner.de

Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810/811, datenanlieferung@gentner.de



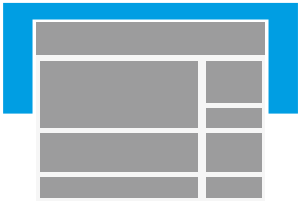
5 Zugriffskontrolle:

6 Nutzungsdaten:

Visits gesamt/Monat:	28.134
Page Impressions gesamt/Monat:	52.312

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, 06/23

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

TKP: 132 € **Targeting: 145 €**

Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

TKP: 68 € **Targeting: 75 €**

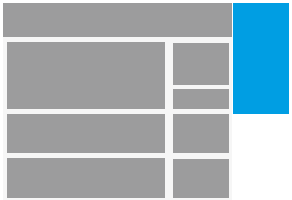
Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

TKP: 109 € **Targeting: 120 €**

Halfpage Ad



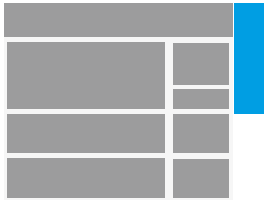
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

TKP: 109 € **Targeting: 120 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 148 € **Targeting: 162 €**

Wide Skyscraper



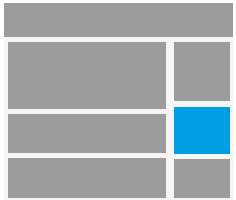
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

TKP: 68 € **Targeting: 75 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 91 € **Targeting: 101 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

TKP: 86 € **Targeting: 94 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

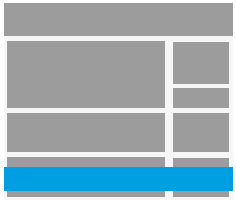
Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

TKP: 109 € **Targeting: 120 €**

Sticky Footer

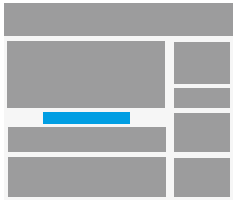


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

TKP: 91 € **Targeting: 101 €**

Fullbanner

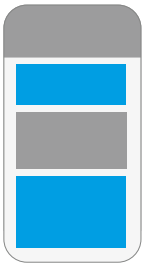


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

TKP: 57 € **Targeting: 62 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

TKP: 80 €
Targeting: 88 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

TKP: 86 €
Targeting: 94 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 12

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

KK-Newsletter

Der KK-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 752 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 579 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 795 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.071 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 450 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.073 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.092 €

- **Abonnenten:** 4.101 im August 2023
- **Öffnungsrate gesamt:** 76,39 % im August 2023
- **Öffnungsrate unique:** 37,09 % im August 2023

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Newsletter-Termine 2024

Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen
12.01.2024		19.07.2024	Kältemittel
26.01.2024	Neues aus dem Kältenklub	26.07.2024	
09.02.2024		09.08.2024	Neues aus dem Kältenklub
23.02.2024	Neues aus dem Kältenklub	23.08.2024	
08.03.2024		06.09.2024	Neues aus dem Kältenklub
15.03.2024	Wärmepumpentechnik	20.09.2024	
22.03.2024	Neues aus dem Kältenklub	04.10.2024	Neues aus dem Kältenklub
05.04.2024		08.10.2024	Inside Chillventa
19.04.2024	Neues aus dem Kältenklub	09.10.2024	Inside Chillventa
03.05.2024		10.10.2024	Inside Chillventa
17.05.2024	Neues aus dem Kältenklub	18.10.2024	Neues aus dem Kältenklub
03.06.2024		04.11.2024	Neues aus dem Kältenklub
14.06.2024	Neues aus dem Kältenklub	15.11.2024	
28.06.2024		29.11.2024	Neues aus dem Kältenklub
12.07.2024	Neues aus dem Kältenklub	13.12.2024	

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

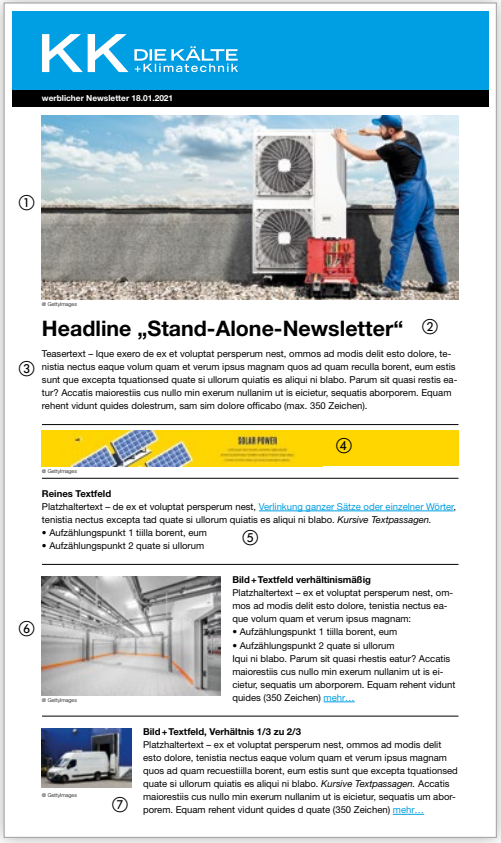
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis: **2.730,– Euro**

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin


KK DIE KÄLTE +Klimatechnik

werblicher Newsletter 18.01.2021

①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

③ Teasertext – lque exero de ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

SOLAR POWER ④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum ⑤

⑥ Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis eatur? Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mehr...

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestiilla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mehr...

⑦

Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
Newsletter-Ads	1 Text-/Bildanzeige
Leser (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
Laufzeit	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	**Cost per Reader (CPR) = 19,– €** Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt.

* Kennzeichnung als „Anzeige"

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf diekaelte.de

Verlinkt zum Advertorial

UPONOR

Zent-Frenger an Swegon verkauft

08.09.2018 - Die Uponor Gruppe plant, die gesamten Geschäftsanteile der Zent-Frenger GmbH an die schwedische Swegon Group AB zu verkaufen. Die entsprechenden Verträge wurden am 5. September 2018 unterzeichnet. Vorbehaltlich der Zustimmung des Kartellamtes, soll der Verkauf bereits im Oktober wirksam werden. Damit fokussiert sich Uponor auf den dreistufigen Vertrieb seiner Lösungen über den Handel und das Fachhandwerk.

© Uponor / Tewes

Jan Peter Tewes, President, Building Solutions – Europe von Uponor, der ab dem 1. Oktober 2018 zu Ideal Standard International wechselt wird.

Die in Heppenheim ansässige Zent-Frenger GmbH ist Spezialist für Kältedeckensysteme und Grundwasserpumpenanlagen mit Fokus auf gewerblich genutzte Gebäude. Dabei handelt es sich um projektspezifische Lösungen, die komplett aus einer Hand vertrieben und installiert werden. Die Uponor Gruppe hatte das Unternehmen 2012 übernommen.

„Zent-Frenger hat in den vergangenen drei Jahren eine gute Entwicklung genommen und damit die besten Voraussetzungen, um mit seinem Portfolio weiter zu wachsen", so Jan Peter Tewes, President, Building Solutions – Europe bei Uponor. „Da sich Uponor jedoch auf den dreistufigen Vertriebsweg fokussiert, haben sich aufgrund der unterschiedlichen Geschäftsmodelle wenig Synergien in der Vermarktung ergeben. Daher haben wir uns dazu entschlossen, das Unternehmen zu verkaufen. Mit der Swegon Group AB haben wir einen Käufer gefunden, bei dem wir die Zukunft von Zent-Frenger in den besten Händen sehen."

Ihr Advertorial auf diekaelte.de

Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe
Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.diekaelte.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistungsumfang:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen den sponsored Artikel auf www.diekaelte.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.500 €

Dossiersponsoring

Das KK-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, aus KK-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- Sie sind als Sponsor exklusiver Werbepartner
- Sie stellen als Sponsor die Titelanzeige (optional)
- Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145 EUR

(weitere Leads zubuchbar – 50 EUR/Lead)

Erhalten Sie hochwertige Leads

Nichts geht verloren: Aufzeichnung der Veranstaltung

Ihr Thema bei
bis zu 500 Teilnehmern

über 65 Webinare
im Jahr 2023

Dauer eines Webinars:
ca. 90 Minuten

Erhalten Sie Feedback durch Live-Umfragen

Erhalten Sie hoch relevante Fragen Ihrer Zielgruppe

Anmeldungen im Durchschnitt — 227

Teilnehmerquote — 71 %

Zufriedenheitsquote — ~95 %

Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf **haustec.de/haustec-webinare**

Feedback der Teilnehmer

Julian M.: vielen dank für das tolle webinar! Sehr guter Referent!

Mira E.: Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

Hauke S.: Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

Anca R.: Vielen herzlichen Dank für die Infos

Barbara W.: Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

Anne L.: Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

Quelle: Eigene Zählung n = > 3.000

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).
Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR AUDIENCE
		Wir organisieren Ihr Webinar		Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	
	Detailliertes Reporting	X	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	
		7.500,– €	**6.500,– €**	**2.500,– €**

Ihr ganz spezieller Auftritt

Promotion-Paket

Der Nachwuchsanhänger vom Projekt PINK hat nicht nur die Aufgabe der Nachwuchsgenerierung – Sie können ihn auch buchen!

- Der PINK-Anhänger ist rund zwei Tage bei Ihnen für Video-Drehs für die Rubriken „Fachwissen aus dem Hänger“, „Auf dem Hocker mit…“, „Praxis aus dem Hänger“
- Verbreitung mit starker Reichweite über unsere Kanäle Print und Online
- 1/1 Print-Anzeige mit Ihrem Firmenlogo – gebrandet gemäß der Veranstaltung

Preis: 3.900 EUR

Klingt spannend?

Mehr Infos unter mueller@gentner.de, 0711/63672-864

KK GUIDED TOURS

CHILLVENTA

Als Aussteller auf der Chillventa 2024 möchten Sie Ihre Kunden gezielt über Ihre Neuheiten informieren und persönlich beraten?

Hierfür bieten wir Ihnen mit den beliebten KK Guided Tours eine effektive Möglichkeit. Die Rundgänge werden exklusiv von KK DIE KÄLTE + KLIMATECHNIK mit Unterstützung der Messe Nürnberg durchgeführt.

An jedem Tag der Chillventa (8. – 10.10.) finden die themenbezogenen Rundgänge statt:

- **Kältetechnik (an jedem Messetag)**
- **Klima- und Lüftungstechnik (an jedem Messetag)**
- **Wärmepumpentechnik (an jedem Messetag)**
- **Sonder-Tour für Azubis (an einem Messetag)**

Die Keyfacts:

- Täglich themenbezogene Rundgänge
- Die Führungen werden von einem fachlich kompetenten Redakteur begleitet
- Pro Rundgang: 20-30 Personen
- Redezeit für Sie als Aussteller: 10 Minuten (via Mikrofon)
- Die Teilnehmenden werden mit Headsets ausgestattet
- Nach der Messe erhalten Sie die Adressen der Teilnehmenden

Ihre Vorteile:

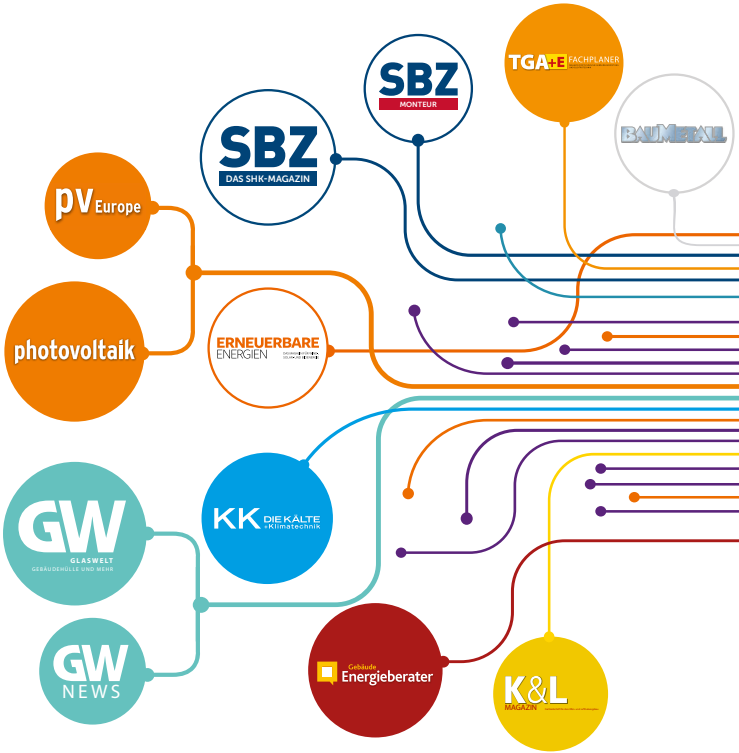
- Sie sparen viel Zeit und Manpower bei der Betreuung der Besucher
- Die Organisation übernimmt das KK-Eventteam
- Wir liefern Ihnen ein interessiertes Fachpublikum (Werbung auf unseren eigenen Websites, in unseren Newslettern und auf der Website der Messe Nürnberg)
- Nach der Messe erhalten Sie die Adressen der Teilnehmenden
- Die Rundgänge sind Teil der Chillventa-Berichte in KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
- Mediale Begleitung auf unseren Websites und unseren Social Media Kanälen

Die Kosten:

- **Kältetechnik: 1.700 €**
  die Gruppe besucht Ihren Messestand 3 × (1 × pro Messetag)
- **Klima- und Lüftungstechnik: 1.700 €**
  die Gruppe besucht Ihren Messestand 3 × (1 × pro Messetag)
- **Wärmepumpentechnik: 1.700 €**
  die Gruppe besucht Ihren Messestand 3 × (1 × pro Messetag)
- **Sonder-Tour für Azubis: 790 €**
  die Gruppe besucht Ihren Messestand 1 × an einem Messetag

Sie haben Interesse? Wir beraten Sie gerne.

Monika Müller
Anzeigenleitung
Tel: +49 (0) 711-63672-864
mueller@gentner.de



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen KK Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen KK Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

Media-Informationen 2024

BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

geb-info.de

GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

haustec.de

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

diekaelte.de

K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

kl-magazin.de

photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ
Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de

smartLiving

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de

TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion

Chefredakteur
Dirk Rehfeld
Telefon (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de

KK-Redakteur
Oliver Barner
Telefon (0711) 6 36 72-652
barner@diekaelte.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales

Anzeigenleiterin
Monika Müller
Telefon (07 11) 6 36 72-864
mueller@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

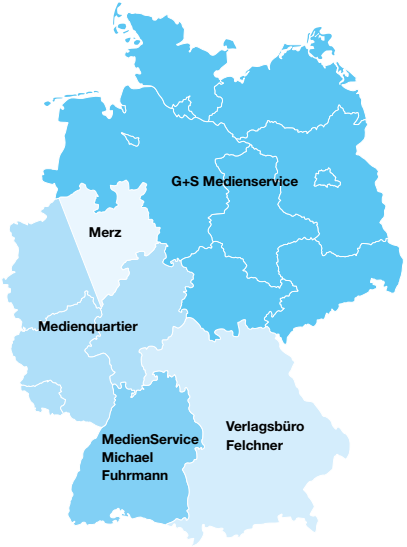
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de