

AUS DER BRANCHE  
FÜR DIE BRANCHE

# K&L

Magazin für den Ofen- und Luftheizungsbau

Mediadaten  
Print + Digital  
2025

Gentner 

[www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de)

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 5	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 6	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Leser-Analyse
Seite 9	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 13	Formate und technische Angaben
Seite 14	Termin- und Themenplan
Seite 16	Spezial: World of Fireplaces
Seite 17	Spezial: Branchen-Guide 2025
Seite 18	K&L-Wandkalender
Seite 19	K&L Crossmedia
Seite 20	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 21	Website: Preise/Werbeformen
Seite 22	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 23	Premium-Partner
Seite 24	Stand-Alone-Newsletter
Seite 25	Webinare
Seite 27	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 28	Firmenabo
Seite 29	Portfolio Print & Digital
Seite 30	Ansprechpartner

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Monika Grünberg  
Telefon: (0711) 6 36 72-864  
gruenberg@gentner.de

### Auftragsmanagement

Bettina Springmann  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de

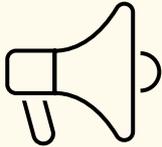
### Chefredakteurin

Jutta Lorenz  
Telefon: (0711) 5 40 41 91-0  
Telefax: (0711) 5 40 41 91-2  
lorenz@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

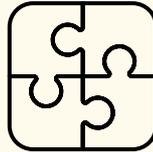
Telefon: (0711) 6 36 72-406  
abo@gentner.de

### Media-Informationen 2025



#### Aus der Branche –

für die Branche



#### Themen

praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft



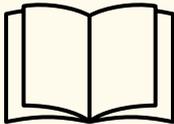
#### Zielgruppe

Ofenbauer – planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbau-Fachfirmen)



#### Leserstruktur

71 % der K&L-Leser sind Inhaber, Mitinhaber, Selbständige<sup>1</sup>



**1.157**

Abonnenten<sup>2</sup>



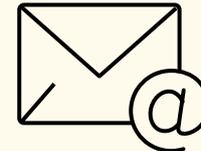
#### Transparenz

iwv geprüft



#### Organ

des ZVSHK, der AdK und der GGK



#### 14-tägiger Newsletter

mit 1.238 Abonnenten<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Leseranlyse 2022 / teleResearch, Institut für Marktforschung

<sup>2</sup> Quartalsauflage IWV 02/24

<sup>3</sup> Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des K&L-Newsletter, Mai 2024

**1 Titel:** **K&L MAGAZIN Fachzeitschrift für den Ofen- und Luftheizungsbau**

**2 Kurzcharakteristik:**

Das **K&L Magazin** informiert praxisbezogen und auf betriebliche Belange ausgerichtet über technische, wirtschaftliche und entwicklungsmäßige Fragen, Trends und Probleme aus den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft. Die Redaktionsthematik ist auf das Know-how und die Informationserwartungen der planenden, beratenden und ausführenden Fachbetriebe ausgerichtet und ist auch richtungsweisend für den relevanten Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände und Bauplanungsgesellschaften.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführende Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller, Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaften, beratende Ingenieure, Fachschulen.

<b>4 Erscheinungsweise:</b>	8 Ausgaben	
<b>5 Heftformat:</b>	DIN A4	
<b>6 Jahrgang</b>	38. Jahrgang 2025	
<b>7 Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement Inland	93,90 €
	Jahresabonnement Ausland	93,90 €
	Einzelverkaufspreis	17,90 €

**8 Organ:** Organ des ZVSHK – Zentralverband Sanitär Heizung Klima, der AdK – Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft und der GgK – Gütegemeinschaft Kachelofen

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

**10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon + 49 (0) 711 63672-0  
www.gentner.de

**11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

**12 Anzeigen:** Monika Grünberg, Anzeigenleiterin  
Tel.: 0711/63672-864  
gruenberg@gentner.de

**13 Redaktion:** Jutta Lorenz (Chefredakteurin)

**14 Umfangsanalyse:** 2023 - 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	480,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	379,00 Seiten	78,95 %
Anzeigenteil:	101,00 Seiten	21,05 %

**davon:**

Gelegenheitsanzeigen	1,55 Seiten	1,53 %
Beihefter/Durchefter	0 Seiten	0,00 %
Eigenanzeigen	40,50 Seiten	40,10 %
Beilagen	in 3 Ausgaben	

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

### 1 Auflagenkontrolle:

-

### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2023 – 30.06.2024

<b>Druckauflage</b>	3.100		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	2.922	davon Ausland	107
Verkaufte Auflage:	1.168		
Abonnierte Exemplare:	1.158	davon Mitgliederstücke:	154
Sonstiger Verkauf:	10		
Freistücke:	1.754		
Ständige Empfänger:	156		
Wechselnde Empfänger:	1.598		
Werbeexemplare:	0		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	178		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,35	2.815
Ausland	3,65	107
tatsächl. verbreitete Auflage	100	2.922

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	13,15 %	370 Ex
Nielsen 2	12,97 %	365 Ex
Nielsen 3A	12,14 %	342 Ex
Nielsen 3B	17,06 %	480 Ex
Nielsen 4	22,48 %	633 Ex
Nielsen 5+6	10,98 %	309 Ex
Nielsen 7	11,22 %	316 Ex
<b>Summe</b>	<b>100 %</b>	<b>2.815 Ex</b>

### 3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	27,62 %	29 Ex
Österreich	50,48 %	54 Ex
Skandinavien	3,81 %	4 Ex
Benelux	1,90 %	2 Ex
Frankreich	0,95 %	1 Ex
Italien	7,62 %	8 Ex
Osteuropa	5,71 %	6 Ex
USA/Kanada	0,00 %	0 Ex
sonst. Ausland	1,90 %	2 Ex
<b>Summe Ausland</b>	<b>100 %</b>	<b>107 Ex</b>

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen

Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Planende, beratende und ausführende Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau sowie für den Fachbereich offene Kamine (Kachelofen- und Luftheizungsbaufirmen)	64,5	1.885
Großhandel / Fachhandel für Kachelofen- und Luftheizungsbaufirmen, Heizungs-, Luft- und Klimatechnik	13,5	394
Hersteller von Produkten für den Kachelofen- und Luftheizungsbaufirmen, offene Kamine	0,2	6
Beratende Ingenieure, Planungs-, Beratungs- und Projektierungs-Fachfirmen, Planungsstellen, Baugesellschaften, Architekten	10,0	292
Schornsteinfeger als Kontrollorgan für den Immissionsschutz, Verbände, Innungen, Fachschulen, Sonstige.	11,8	345
tatsächl. verbreitete Auflage	100	2.922

## Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 7.102**

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 5.631**

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.168
davon: abonnierte Exemplare:	1.158
sonstiger Verkauf:	10
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	2.922
› davon Inland	2.815
› davon Ausland	107
› Freistücke	1.754
ständige Freistücke	156
wechselnde Freistücke	1.598
Werbeexemplare	0

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	2.922	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	200	6,84 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	2.722	93,08 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2024

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:  
Angaben der Empfänger selbst

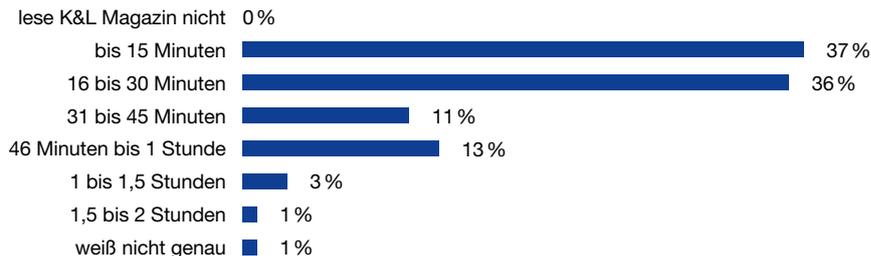
#### 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

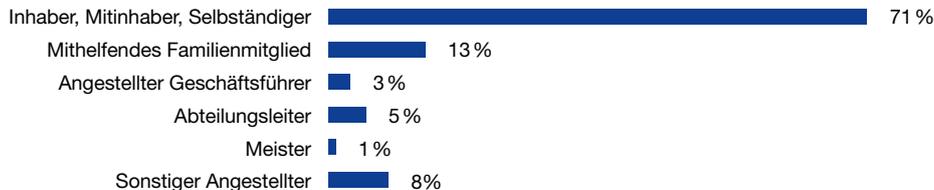
#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023 – Juni 2024

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

## Das K&L MAGAZIN wird im Durchschnitt 27 Minuten lang gelesen



## K&L-Leser sind hauptsächlich Inhaber, Mitinhaber oder Selbständige



Quelle: Leseranlyse 2022

Durchgeführt und ausgewertet vom 15.09.–09.11.2022, teleResearch, Institut für Marktforschung

**1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen**

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate* Breite x Höhe in mm
Advertorial-Seite	3.155,-		187 x 265	
1/1 Seite	2.395,-		187 x 265	210 x 297
3/4 Seite	2.060,-		hoch 139x265 quer 187x189	hoch 142x297 quer 210x219
2/3 Seite	1.865,-		hoch 123x265 quer 187x170	hoch 132x297 quer 210x188
Juniorpage	1.525,-		135 x 190	145 x 208
1/2 Seite	1.465,-		hoch 91x265 quer 187x130	hoch 101x297 quer 210x148
1/3 Seite	1.225,-		hoch 59x265 quer 187x 85	hoch 69x297 quer 210x103

Format	Grundpreis** (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/4 Seite	1.145,-		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	795,-		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
<b>Titelseitenpaket</b> (Titel + 2. Umschlagseite)	3.295,-		Foto: 210 × 187*, 300dpi Anzeige 210 × 297*	
4. Umschlagseite	2.790,-		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis	1.585,-		91 × 265	101 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

\*\* Textfreie Produktabbildung auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der 2. Umschlagseite

Druckunterlagenchluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis (nicht rabattfähig)
<b>Farbe:</b>	Sonderfarben, je Farbe	575,00 €

## 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, photovoltaik* und *HZwei* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %	4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 %	5 Titel: 15 %

## 5 Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 1.585,00 €    4 Seiten 2.370,00 €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittangaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht 340,00 €/Tausend  
Preis inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage. Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen. Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Für Teilbeilagen berechnen wir zusätzlich 65,00 € für die techn. Zusatzkosten (nicht rabattierbar, nicht AE-fähig).

Andere Sonderwerbformen: auf Anfrage

## 6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

## 7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. UST ID Nr. DE147510257

### Bankverbindungen:

#### Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

#### Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

#### Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

## Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig (b 43 mm) 4c	2,15€	1,35€
1/1 Seite	187 x 265	2.279,00€	1.431,00€
1/2 Seite	hoch 91 x 265 quer 187 x 130	1.139,50€	715,50€
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	559,00€	351,60€

Unser Service:

Zusätzlich zum Print erscheinen Stellenanzeigen 2 Monate auf [www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de) – ohne Mehrkosten!

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,  
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **welte@gentner.de**
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-862 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Frau Melanie Schweigler  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03	04
ET AS	08.01.2025 09.12.2024	05.03.2025 14.02.2025	16.04.2025 28.03.2025	11.06.2025 21.05.2025
› <b>Live vor Ort</b>	› In jeder Ausgabe berichten wir über interessante Firmen, deren Produkte und Herstellung.			
› <b>Reportage:</b>	› Eine feste Rubrik sind unsere Reportagen. Wir stellen hier gelungene Ofenbeispiele und Aufbauten vor.			
› <b>Betrieb:</b>	› In jeder Ausgabe berichten wir über Betriebsführung, Management, Marketing, Umgang mit Kunden und vieles mehr.			
› <b>Technik:</b>	› Aktuelle Themen wie zum Beispiel Feuerstätten-Bauarten, Schornsteine, Kachelware, Kachelofen als Vollheizung und viele viele andere Themen stehen hier im Vordergrund.			
			Sonderbeilage World of Fireplaces	Spezial „Frühjahrs-Neuheiten“

### Messen und Veranstaltungen 2025:

Arbeitsseminar Bad Tölz  
06.02.2025 – 08.02.2025

Norddeutscher Kachel-  
ofenbauertag Linstow  
28.02.2025 – 1.3.2025

Walter-Bucerius-Seminar,  
Titisee  
11.02.2025 – 13.02.2025

ISH Frankfurt  
17.03.2025 – 20.03.2025

WORLD OF FIREPLACES,  
Leipzig  
28.04.2025 – 30.04.2025

Ausgabe	05	06	07	08
ET AS	23.07.2025 04.07.2025	03.09.2025 15.08.2025	08.10.2025 18.09.2025	19.11.2025 31.10.2025
› <b>Branche:</b>	› Hier finden Sie alle aktuellen Berichte zu Veranstaltungen wie zum Beispiel die zweijährlich stattfindende ISH, KOK in Wels, die Hagos- Generalversammlung, Betriebsbesichtigungen, Interviews, Lehrlingsausbildung und vieles mehr. „Im Fokus“ steht ein Schwerpunkt-Thema, über das auf mehreren Seiten berichtet wird.			
› <b>Verbände:</b>	› Aktuelle Berichterstattung Walter-Bucerius-Seminar in Titisee, Arbeitsseminar des Bayrischen OL- Handwerks in Bad Tölz und vielen anderen Nachrichten aus den Verbänden.			
› <b>Produkte:</b>	› Aktuelle Produktvorstellungen von interessanten Neuigkeiten aus der Branche.			
› <b>Firmen &amp; Fakten:</b>	› Was gibt es Neues in der Branche? Wer wechselt wohin? Das erfahren Sie in dieser Rubrik.			
				K&L Wandkalender 2026 Sonderbeilage Branchen-Guide 2026

Media-Informationen 2025

## Sonderbeilage zur Messe World of Fireplaces

- Druckauflage:** 37.425 Exemplare
- Zielgruppen:**
- Ofenbauer – Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine-, Schornsteinfeger
  - Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben
  - Energieberater (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.)
- Verbreitung:**
- K&L MAGAZIN – 3.100 Exemplare
  - Gebäude-Energieberater – 9.325 Exemplare
  - SBZ Das SHK Magazin – 25.000 Exemplare

**Anzeigenschluss:** 21. März 2025

### Ihre Pluspunkte für mehr Reichweite

Zur Messe World of Fireplaces haben Sie die Gelegenheit, in 3 Fachzeitschriften zum absoluten Messe-Sonderpreis präsent zu sein: Anzeigenpreis für 1/1 Seite = 3.400 Euro. Würden Sie 1/1 Seite bei K&L, GEB und SBZ nach Preisliste buchen, würden Sie 14.760 Euro bezahlen! Wenn Sie Aussteller sind, haben Sie die Chance, zusätzliche Besucher aus den erweiterten Zielgruppen auf Ihren Messestand einzuladen.

Format 4c	Preis in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate** Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.400,-	175 × 241	200 × 280
1/1 Seite U3/U4	3.730,-	175 × 241	200 × 280
1/2 Seite	2.055,-	hoch 85 × 232 quer 175 × 114	hoch 97,5 × 280 quer 200 × 127,5
1/3 Seite	1.630,-	hoch 55 × 232 quer 175 × 75	hoch 70,5 × 280 quer 200 × 96
1/4 Seite	1.450,-	1sp. 40 × 232 2sp. 85 × 114 4sp. 175 × 56	55,5 × 280 97,5 × 140 200 × 73,5

\*\* Formate im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter:  
<http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen>

Media-Informationen 2025

## Sonderbeilage Branchen-Guide 2025

**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
= erweiterte Verbreitung, über das K&L MAGAZIN hinaus!

**Zielgruppen:** Fachbetriebe für Kachelofen- und Luftheizungsbau, offene Kamine, Schornsteinfeger (Ofenbauer), Planer und Architekten, Großhandel/Fachhandel

**Verbreitung:** wird K&L 8/25 im November beigelegt – 3.100 Exemplare, Zusätzlich Verteilung ganzjährig 2026 bei den wichtigen Branchen-Events (Messen, Hausmessen, Arbeitsseminaren ...), Online-Veröffentlichung auf [www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de) und [www.haustec.de](http://www.haustec.de) mit mehr als 950.000 Visits und mehr als 1,4 Mio page impressions (Quellen iwv)

**Anzeigenschluss:** 31. Oktober 2025  
\* 24. Oktober 2025, wenn es von uns gestaltet werden muss



Format 4c	Preis in €	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate** Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	2.395,-	175 x 241	200 x 280
1/1 Seite Produkt/ Firmenpräsentation*	2.395,-	175 x 241	200 x 280
1/1 Seite U2/U3/U4	2.790,-	175 x 241	200 x 280
1/2 Seite	1.465,-	hoch 85 x 232 quer 175 x 114	hoch 97,5 x 280 quer 200 x 127,5
1/3 Seite	1.225,-	hoch 55 x 232 quer 175 x 75	hoch 70,5 x 280 quer 200 x 96
1/4 Seite	1.145,-	1sp. 40 x 232 2sp. 85 x 114 4sp. 175 x 56	55,5 x 280 97,5 x 140 200 x 73,5
1/8 Seite	795,-	1sp. 40 x 114 2sp. 85 x 56 4sp. 175 x 27	55,5 x 138 97,5 x 86 200 x 32,5

\*\* Formate im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: <http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen>

Ihr Logo mit ausführlichen  
Kontakt-Daten im  
Hersteller-Verzeichnis:  
500,- €

## K&L-Wandkalender 2026

### Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

#### Ihre Werbemöglichkeiten:

##### Premium 850 €

Große Werbefläche oben  
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

##### Standard 550 €

Kleine Werbefläche unten  
Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

##### Event-Eintrag\* 80 €

Ort + 2 Zeilen mit ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

\*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich

225 x 85 mm

# 2026

K&L

Gentner®

Magazin für den Ofen- und Lüftungsbau

www.kl-magazin.de

225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR 26			
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo	31	1 Mi	1 Sa	1 Mo	49	1 Do	
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	23	2 Mi	2 Di	2 Do	2 Do	2 Di	2 Fr	2 Fr	2 So	
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	45	3 Mo	45	3 So	
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Sa	
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo	19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Fr	5 Mo	2
6 Mo	2	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 Fr	6 So	6 Mi	6 So	6 Mo	41	6 Do	6 So	6 Di	
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	15	7 Mi	7 Mo	28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	
8 Mi	8 So	8 So	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	37	8 Mo	37	8 So	
9 Do	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Fr	9 Mo	
10 Fr	10 Mo	7	10 Mo	11	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 Mi	10 Fr	10 Fr	10 Mo	46	10 Mo	10 So
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	33	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Sa	
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	20	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Fr	12 Mi	3
13 Mo	3	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	42	13 Do	13 So	13 Di	
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	16	14 Mi	14 Fr	14 Mo	29	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Sa	
15 Mi	15 So	15 So	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	38	15 Mo	38	15 So	
16 Do	16 Mo	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Fr	16 Mo	25	16 Mi	16 So	16 Di	16 Fr	16 Do	16 So	16 Fr	
17 Fr	17 Mo	8	17 Mo	12	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 Mi	17 Fr	17 Fr	17 Mo	47	17 Mo	17 So
18 So	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	34	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Sa	
19 Mo	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Mo	21	19 Fr	19 Mo	34	19 Do	19 Mo	19 Mo	19 Mo	19 Mo	4
20 Mo	4	20 Do	20 So	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	43	20 Mo	43	20 Do	4
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	17	21 Mi	21 So	21 Mo	30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Fr	22 Mo	31	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	28	23 Mi	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Do	23 So	23 Fr	
24 Fr	24 Mo	9	24 Do	13	24 Sa	24 Di	24 Mo	28	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mo	
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Sa	
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	22	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 So	26 Mo	26 Mi	5
27 Mo	5	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Mi	27 Fr	27 Fr	27 Mo	44	27 Do	27 So
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	18	28 Mi	28 So	28 Mo	31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	
29 Mi	29 So	29 So	29 Di	29 Do	29 Mo	29 Fr	29 Mo	31	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	
30 Do	30 Mo	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	40	30 Do	30 So	30 Di	
31 Fr	31 Di	31 Di	31 Mo	14	31 Mi	31 So	31 Mo	27	31 Do	31 So	31 Di	31 Fr	31 So	31 Mi	

120 x 60 mm

**Anzeigenschluss:** 24. September 2025

**Druckauflage:** 3.100 Exemplare

**Verbreitung:** Versand mit der K&L-Ausgabe 8/2025  
am 19.11.2025

**Wandkalender:** 1.000 mm breit x 700 mm hoch



Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?  
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: [mms@gentner.de](mailto:mms@gentner.de)

## 1 Web-Adresse: [www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de)

## 2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die Kachelofen+Luftheizungs Branche  
Inhalte: Aktuelle Meldungen, Produkte, Bücher & Medien,  
Downloads, Messen & Kongresse, K+L-Fachfragen, nützliche  
Links, Verbands-News, Neues aus der Technik.

## 3 Zielgruppe:

Entscheider auf den Fachgebieten des Ofen- und Luftheizungsbaus  
und der Kachelofenwirtschaft, planende, beratende und ausführen-  
de Fachbetriebe, Fachgroßhandel, Genossenschaften, Hersteller,  
Architekten, Schornsteinfeger, Verbände, Bauplanungsgesellschaf-  
ten, beratende Ingenieure, Fachschulen.

## 4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart  
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf  
[www.gentner.de](http://www.gentner.de) unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir  
Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

### Ansprechpartner Redaktion:

Jutta Lorenz, Chefredakteurin  
Tel. (0711) 5 40 41 91-0, [lorenz@gentner.de](mailto:lorenz@gentner.de)

### Ansprechpartner Online-Werbung:

Monika Grünberg, Anzeigenleiterin  
Tel.: (0711) 6 36 72-864, [gruenberg@gentner.de](mailto:gruenberg@gentner.de)

Ad Management

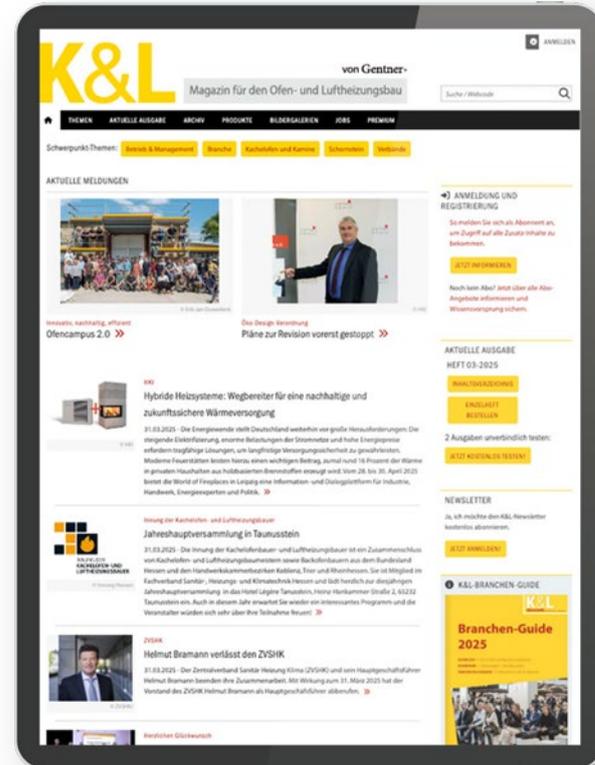
Tel.: (0711) 6 36 72-501, -504, -810, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

## 5 Zugriffskontrolle:

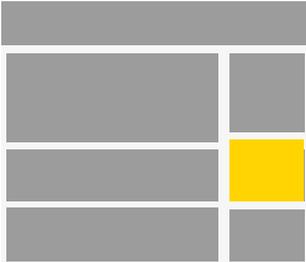
Visits und Pageimpressions: Aktuelle Zahlen auf Anfrage

## 6 Datenanlieferung:

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)



## Medium Rectangle

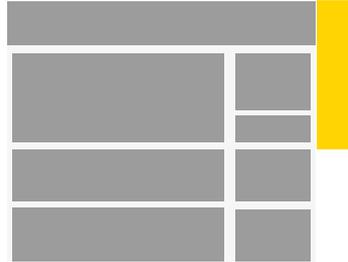


In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**286 €/Monat**

## Wide Skyscraper

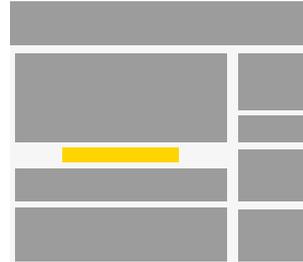


Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.

Format: 160 × 600 px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**233 €/Monat**

## Fullbanner

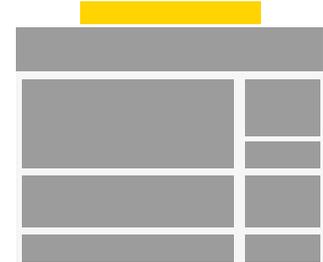


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**118 €/Monat**

## Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**170 €/Monat**

**Weitere Banner-Formate:  
Auf Anfrage.**

## K&L-Newsletter

Der K&L-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.,**  
jpg, gif oder animiertes gif,  
max. 200 KB  
Ziel-URL

Kopfplatzierung

**Preis: 550 €**

Zwischen zwei Meldungen

**Preis: 500 €**

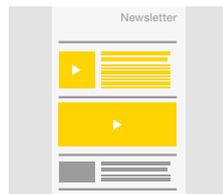
### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.,  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 594 €**  
**Preis ab Position 2: 550 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.,  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 594 €**  
**Preis ab Position 2: 550 €**

### Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt  
Events bzw. Stellenmarkt  
Darstellung: 150 x max. 150 px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.,  
Höhe max. 560 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL  
**Preis: 300 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.,  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 802 €**  
**Preis ab Position 2: 743 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzulierndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.,  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 802 €**  
**Preis ab Position 2: 743 €**

- › **Abonnenten:** 1.238
- › **Öffnungsrate gesamt:** 84,00 %
- › **Öffnungsrate unique:** 40,90 %
- › **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne  
(Stand: Newsletter K&L Mai 2024)

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

### Newsletter-Termine 2025

09.01.2025	15.05.2025	04.09.2025
23.01.2025	27.05.2025 Sonder-NL Gartenfeuer	18.09.2025
06.02.2025	29.05.2025	25.09.2025 Sonder-NL Kaminöfen
20.02.2025	12.06.2025	02.10.2025
27.02.2025 Sonder-NL Hybride Öfen	26.06.2025	16.10.2025
06.03.2025	03.07.2025 Sonder-NL Stromlose Öfen	23.10.2025 Sonder-NL Schornsteintechnik
20.03.2025	10.07.2025	30.10.2025
27.03.2025 Sonder-NL Elektroöfen	24.07.2025	13.11.2025
03.04.2025	31.07.2025 Sonder-NL Keramik	20.11.2025 Sonder-NL Wasserführende Öfen
17.04.2025	07.08.2025	27.11.2025
24.04.2025 Sonder-NL World of Fireplaces	21.08.2025	11.12.2025
02.05.2025	28.08.2025 Sonder-NL Heizkamine	18.12.2025 Sonder-NL Pelletöfen

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

## Werden Sie Premium-Partner bei K&L

### Premium-Partnerschaft 1 Jahr

Auf [www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de) mit rund 80.000 Page Impressions pro Jahr

- mit einem Medium Rectangle
- mit einem gesponsorten Artikel im News-Bereich

### PLUS

Im K&L Newsletter mit 24 Newslettern im Jahr an rund 1.240 Abonnenten pro Newsletter

- mit einer Text-/Bildanzeige Standard

### Preis: 4.000 Euro

### Monats-Paket Kombination Banner und Newsletter

- Medium Rectangle auf [www.kl-magazin.de](http://www.kl-magazin.de)
- Text-/Bildanzeige Standard im K&L-Newsletter (2 pro Monat)

### 1 Monat: 1.000 Euro | 3 Monate: 2.500 Euro



### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
  - ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
  - ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
  - ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
  - ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
  - ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- Preis: 1.900 €**
- Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

### Media-Informationen 2025



von Gentner  
Magazin für den Ofen- und Luftheizungsbau

werblicher Newsletter 30.09.2024



①

### Headline „Stand-Alone-Newsletter“

②

TeaserText – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-  
r? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



④

**Reines Textfeld**  
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus eaque tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

⑤

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-  
que volum quam et verum ipsus magnam:  
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum  
Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mshr...

⑥

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuectilla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is icieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mshr...

⑦



Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf [haustec.de/haustec-webinare](https://haustec.de/haustec-webinare)

#### Feedback der Teilnehmer

**Julian M.:** vielen dank für das tolle webinar!  
Sehr guter Referent!

**Mira E.:** Vielen Dank für Ihren sehr informativen Vortrag

**Hauke S.:** Vielen Dank, es war sehr erhellend :-)

**Anca R.:** Vielen herzlichen Dank für die Infos

**Barbara W.:** Vielen Dank für die sehr informative Veranstaltung

**Anne L.:** Vielen Dank für die hervorragenden und praxisnahen Informationen an die Referentinnen!!

## Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

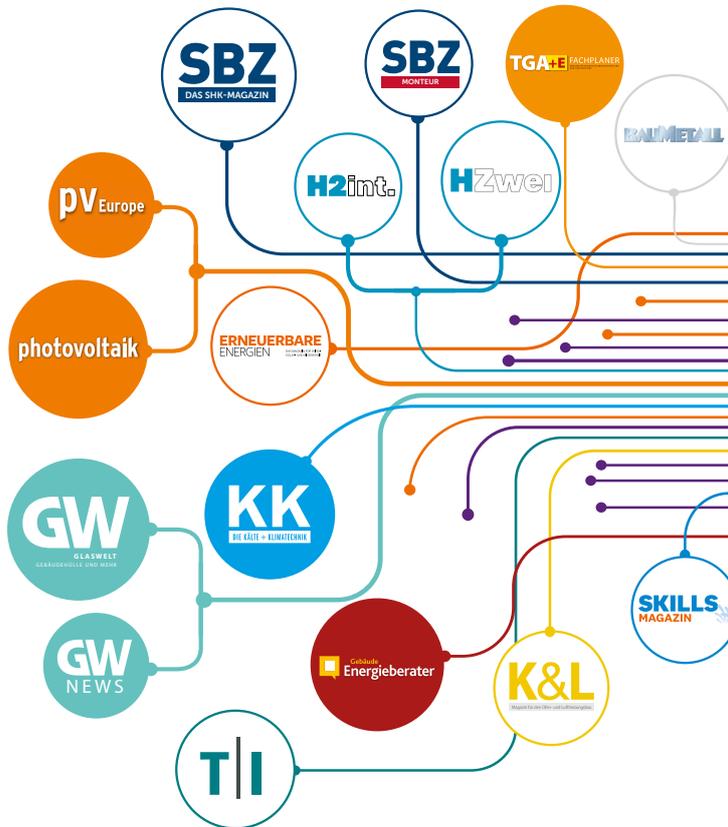
### Webinar-Premium

Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.

#### Leistungen:

- › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar
- › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)
- › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung
- › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung
- › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team
- › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion
- › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar

**7.500,- €**



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen K&L Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen K&L Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder  
senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



### Media-Informationen 2025



**BAUMETALL**  
Die Fachzeitschrift für  
Metalldach- und Fassadentechnik  
[baumetall.de](http://baumetall.de)



**ERNEUERBARE ENERGIEN**  
Das Magazin für die Energiewende  
[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



**Gebäude-Energieberater**  
Das Magazin für Energieexperten,  
die entscheidend beraten  
[geb-info.de](http://geb-info.de)



**GLASWELT**  
Fassade, Fenster, Glas und  
Sonnenschutz  
[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



**haustec.de**  
Das größte redaktionelle Portal  
rund um die Gebäudetechnik  
[haustec.de](http://haustec.de)



**Hzwei**  
Fachzeitschrift für Wasserstoff  
  
[www.hzwei.info](http://www.hzwei.info)  
[www.h2-international.com](http://www.h2-international.com)



**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**  
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-  
und Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für den  
Kachelofen- und Lüftungsbaus  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für Installateure |  
Planer | Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pv-europe.eu](http://pv-europe.eu) (Englisch)



**SBZ - Das SHK-Magazin**  
Sanitär-, Heizungs-, Klima-  
und Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**SKILLS Magazin**  
Fachzeitschrift für die Kompetenz-  
entwicklung im Berufsleben  
  
[skills-magazin.de](http://skills-magazin.de)



**Technische Isolierung**  
Fachmagazin für die technische  
Gebäudeausrüstung und das  
Isolierhandwerk  
  
[www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)



**TGA+E-FACHPLANER**  
Magazin für Technische Gebäude-  
ausrüstung und Elektrotechnik  
  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

# Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:  
[www.gentner.de/mediaservice/mediadaten](http://www.gentner.de/mediaservice/mediadaten)

#### Redaktion



**Chefredakteurin**  
**Jutta Lorenz**

Telefon (0711) 5 40 41 91-0  
Telefax (0711) 5 40 41 91-2  
lorenz@gentner.de

#### Redaktion Wärmewende



**Leitender Redakteur**  
**Tim Gessler**

Telefon (0711) 6 36 72-851  
gessler@gentner.de

#### Verkauf / Sales



**Anzeigenleiterin**  
**Monika Grünberg**

Telefon (07 11) 6 36 72-864  
gruenberg@gentner.de

#### Auftragsbearbeitung



**Auftragsmanagement & Ad-Management**  
**Bettina Springmann**

Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de



**Ad-Management**  
**Katharina Nitzsche**

Telefon (0711) 6 36 72-501  
nitzsche@gentner.de



**Ad-Management**  
**Jennifer Assmus**

Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de

#### Media-, Event- & Content-Solutions



**Leiter Media-, Event- & Content-Solutions**  
**Maximilian Paulus**

Telefon (0711) 6 36 72-821  
paulus@gentner.de



**Events**  
**Lea Alonso Schwarz**

Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonsoschwarz@gentner.de



**Events & Webinare**  
**Antje Bussinger**

Telefon (0711) 6 36 72-870  
bussinger@gentner.de



**Media**  
**Sarah Schliedermann**

Telefon (0711) 6 36 72-509  
schliedermann@gentner.de