**Über 20 Jahre Wasserstoff-Expertise –**
**erreichen Sie die richtige Zielgruppe**

# H2int.
# Hzwei

Mediadaten
Print + Digital
2027



Foto: Martin Fabian

100 JAHRE Gentner

www.hzwei.info | www.h2-international.com




100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

# Wir feiern Jubiläum.

**Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.**

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

## Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN




# Tradition, die weiterdenkt.

| | | |
|---|---|---|
| Seite | 5 | **Ausblick der Redaktion** |
| Seite | 6 | **Objektprofil** |
| Seite | 7 | **Titel-Porträt** |
| Seite | 8 | **Auflagen- und Verbreitungsanalyse** |
| Seite | 9 | **Formate und technische Angaben** |
| Seite | 10 | **Preisliste Fachzeitschrift** |
| Seite | 13 | **Termin- und Themenplan HZwei** |
| Seite | 14 | **Schedule and topic plan H2int.** |
| Seite | 15 | **Firmenverzeichnis** |
| Seite | 16 | **Spezial-Ausgaben** |
| Seite | 17 | **HZwei-Wandkalender** |
| Seite | 18 | **Crossmedia** |
| Seite | 19 | **Websites: Portraits** |
| Seite | 20 | **Websites: Preise/Werbeformen** |
| Seite | 22 | **Mobile: Preise/Werbeformen** |
| Seite | 23 | **Sponsoring Paket** |
| Seite | 24 | **Newsletter: Preise/Werbeformen** |
| Seite | 25 | **Stand-Alone-Newsletter** |
| Seite | 26 | **Content-Marketing** |
| Seite | 27 | **Webinar-Pakete** |
| Seite | 28 | **Video-Pakete** |
| Seite | 29 | **Corporate Publishing** |
| Seite | 30 | **Firmenabo** |
| Seite | 31 | **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien** |
| Seite | 32 | **Portfolio Print & Digital** |
| Seite | 33 | **Ihre Ansprechpartner** |


## Ihre Ansprechpartner im Verlag


**Vermarktungsleiterin**
Mariana Nahirna
Telefon: +49 159 06224648
nahirna@gentner.de

**Auftragsmanagement**
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

**Abonnement/Vertrieb**
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@gentner.de

**Redaktion**
Eva Augsten
Chefredakteurin
Telefon: +49 15562 /959270
augsten@gentner.de

**Stellvertr. Chefredakteurin**
Monika Rößiger
Stellvertr. Chefredakteurin
roessiger@gentner.de

## Ein Wasserstoffmarkt entsteht – HZwei ist von Anfang an dabei

Die **HZwei** ist das erste und einzige Magazin in Deutschland, das sich von Anfang an dem Thema Wasserstoff widmet – seit seiner Gründung im Jahr 2004. Thema sind Trends und Neuheiten in der Wasserstoff-Technik, im Markt und in der Politik.

Nach Jahrzehnten des schlafenden Potenzials hat Wasserstoff in den letzten Jahren einen Boom erlebt. Die **stoffliche Nutzung von Wasserstoff** ist für viele Grundstoffindustrien wie Stahl- oder Düngemittel-Herstellung der einzige Weg, ihre Produktionskette konsequent zu dekarbonisieren. Für die ersten Fahrzeuge mit hohen Leistungen und Einsatzzeiten in der Logistik geht Wasserstoff als **klimafreundlicher Treibstoff** in den Einsatz. **Wasserstoff-Derivate** wie Ammoniak und Methanol sind zukunftsfähige Treibstoffe für Schiffe. Und in **Kraftwerken** kann Wasserstoff auch Zeiten schwacher Wind- und Solarenergie-Produktion überbrücken.

Mit engagierter staatlicher Unterstützung entsteht eine **Infrastruktur für Wasserstoff** in Deutschland und Europa, die Import-Terminals für Wasserstoff und seine Derivate, ein Fernleitungsnetz und Speicher beinhaltet. **Elektrolyseure** mit Leistungen von mehreren hundert Gigawatt gehen in den Bau, um Strom aus Wind- und Solarenergie speicherbar zu machen und **Brennstoffzellen** werden mittlerweile in Serie produziert.

Alle diese Themen finden sich im Wasserstoff-Magazin HZwei. Der Schwerpunkt liegt auf dem Wasserstoff-Land Deutschland, doch natürlich haben wir auch den internationalen Markt im Blick. Unsere Berichte stammen von erfahrenen Fachjournalisten sowie von Experten aus Wissenschaft und Forschung. Unser Anspruch ist es, Wasserstoff-Wissen mit Nutzwert zu vermitteln.

Neben dem gedruckten Magazin gibt es auf unserer **Webseite** und im wöchentlichen **Newsletter** immer aktuelle News und Berichte aus der Wasserstoff-Branche.

**H2-International** ist das englischsprachige Schwestermagazin und ist ausschließlich als E-Magazin erhältlich.



**Eva Augsten**
Chefredakteurin

**Monika Rößiger**
stellvertretende Chefredakteurin

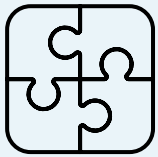
**Fabian Kauschke**
Redakteur

**Sven Geitmann**

**Natascha Plankermann**

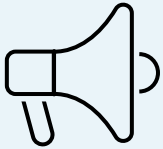
**Die Agentur Neonbold**

**Mariana Nahirna**
Media Sales



## Themen

Elektrolyse, Brennstoffzellen, Sektorenkopplung, Wasserstoff-Infrastruktur, Mobilität, stoffliche Wasserstoff-Nutzung



## HZwei Magazin

Erstes Fachmagazin für Wasserstoff in Deutschland mit 20 Jahren Branchenexpertise



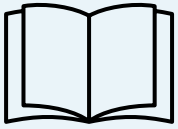
## Sonder-Publikationen und weitere Formate

Publikationen für spezielle Zielgruppen (zum Beispiel Industrieanwendungen) und spezielle Themen (Carbon Capture and Storage) sind in Planung, ebenso wie neue digitale Formate. Sprechen Sie uns an.



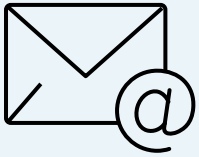
## International

englischsprachiger E-Journal, Newsletter und Webseite H2 International



## Auflage

2.000 Exemplare Druckauflage[1]



## Newsletter

hzwei.info:
6.375 Empfänger[3]

h2-international.com:
6.898 Empfänger[3]



## Reichweite online

www.hzwei.info
16.020 Page Impressions/Monat[2]

www.h2-international.com
24.500 Page Impressions/Monat[2]



## Fokussiert

Top-Entscheider Ebene

1 Verlagsangabe, September 2027 2 Verlagsangabe, August 2025 3 Verlagsangabe, März 2026

**1 Titel:** **HZwei – Über 20 Jahre Wasserstoff-Expertise – erreichen Sie die richtige Zielgruppe.**

**2 Kurzcharakteristik:**

Die **HZwei** ist das erste und einzige Magazin in Deutschland, das sich von Anfang an dem Thema Wasserstoff verschrieben hat. Es erscheint als Print- und E-Magazin.

**H2-International** ist das englischsprachige Schwestermagazin und ist ausschließlich elektronisch erhältlich. Beide Publikationen informieren mit ausführlichen Fachberichten, wissenschaftlichen Beiträgen und aktuellen Meldungen über die Trends und Neuheiten in der Wasserstoff-Technik, im Markt und in der Politik.

**3 Zielgruppe:**

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Kommunen, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Verbänden und Branchenorganisationen.

| | | |
|---|---|---|
| **4 Erscheinungsweise:** | 4 Ausgaben | |
| **5 Heftformat:** | DIN A4 | |
| **6 Jahrgang** | 27. Jahrgang 2027 | |
| **7 Bezugspreis:** (2026 ohne Porto, inkl. MwSt.) | Jahresabonnement | 90,90 € |
| | zzgl. Versand | Inland: 12,00 € |
| | | Ausland: 18,00 € |
| | Einzelverkaufspreis | 24,90 € |
| **8 Organ:** | – | |
| **9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** | – | |

**10 Verlag:**
Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

**11 Herausgeber:** Gentner Energy Media GmbH

**12 Anzeigen:**
Mariana Nahirna, Anzeigenleiterin
Telefon: +49 159 06224648,
nahirna@gentner.de

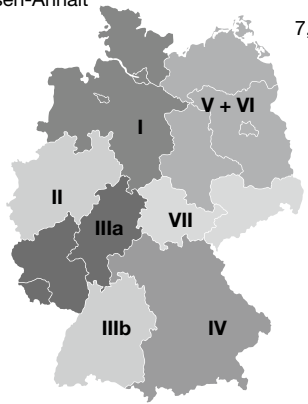
**13 Redaktion:**
Eva Augsten (Chefredakteurin)
Telefon: +49 15562 / 959270,
augsten@gentner.de

Monika Rößiger
(Stellvertr. Chefredakteurin)
roessiger@gentner.de

| 1 Auflagenkontrolle: | | | |
|---|---|---|---|
| – | | | |
| **2 Exemplare pro Ausgabe für 2027** | | | |
| Druckauflage: | 2.000 | | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage** (TvA) : | 1.865 | davon Ausland | 82 |
| Abonnierte Exemplare: | 815 | davon Mitgliederstücke: | 0 |
| Freistücke: | 1.050 | | |
| Messe-, Veranstaltungs-, Archiv- und Belegexemplare | 135 | | |

| 3 Geographische Verbreitungs-Analyse: | % | Exemplare |
|---|---|---|
| Bundesrepublik Deutschland | 95,90 | 1.918 |
| Ausland | 4,10 | 82 |
| tatsächl. verbreitete Auflage | 100 | 2.000 |

| | | |
|---|---|---|
| **Nielsen-Gebiet I**<br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 17,09% | 319 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet II**<br>Nordrhein-Westfalen | 19,35% | 361 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIa**<br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 12,35% | 230 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIb**<br>Baden-Württemberg | 15,52% | 290 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IV**<br>Bayern | 17,42% | 325 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet V + VI**<br>Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 10,85 % | 202 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet VII**<br>Thüringen, Sachsen | 7,42% | 138 Ex. |



**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

**3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

**4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

**5 Farben:** Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und / oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

**6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

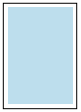
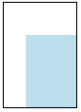
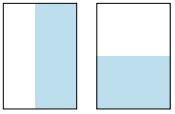
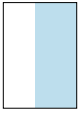
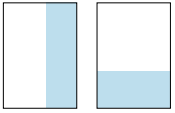
**9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 862, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

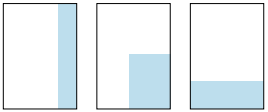
Gentner Energy Media GmbH
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

| Format | Grundpreis in € HZwei | Grundpreis in € H2int. | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 2.750,– | 2.570 ,– |  | 187 × 265 | 210 × 297 |
| Juniorpage | 2.100,– | 1.950,– |  | 135 × 190 | 147 × 204 |
| 1/2 Seite | 1.650,– | 1.410,– |  | hoch 91 × 265<br>quer 187 × 130 | hoch 103 × 297<br>quer 210 × 144 |
| 1/2 Seite hoch Platzierung neben Inhaltsverzeichnis | 1.950,– | 1.610,– |  | 91 × 265 | 103 × 297 |
| 1/3 Seite | 1.150,– | 1.050,– |  | hoch 59 × 265<br>quer 187 × 85 | hoch 71 × 297<br>quer 210 × 99 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

| Format | Grundpreis in € HZwei | Grundpreis in € H2int. | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 Seite | 800,– | 790,– |  | 1sp. 43 × 265<br>2sp. 91 × 130<br>4sp. 187 × 63 | 55 × 297<br>103 × 144<br>210 × 77 |
| 4. Umschlagseite | 3.450,– | 3.270,– | | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 3. Umschlagseite | 3.150,– | 2.970,– | | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 2. Umschlagseite | 3.450,– | 3.270,– | | 187 × 265 | 210 × 297 |
| Titelseitenpaket | 4.600,– | 4.200,– | bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes | Titel: 187 × 130<br>3. U: 187 × 265 | Titel: 210 × 144<br>3. U: 210 × 297 |
| **Print-Advertorial** | | | | | |
| 1/1 Seite 4c | 2.750,– | 2.570,– | Spezifikationen auf Anfrage | | |
| 1/2 Seite 4c | 1.650,– | 1.410,– | | | |
| **Print-Online-Advertorial** | | | | | |
| 1/1 Seite | Preise auf Anfrage | | Spezifikationen auf Anfrage | | |
| 1/2 Seite | Preise auf Anfrage | | | | |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| **Zuschläge:** | | |
|---|---|---|
| **Platzierung:** | Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften | 10 % vom Anzeigenpreis |
| **Farbe:** | Sonderfarben, je Farbe | 980,– € |

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| 3 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 4 Seiten | 10 % |
| 8 Anzeigen | 15 % | 6 Seiten | 12 % |
| 12 Anzeigen | 20 % | 8 Seiten | 15 % |
| | | 12 Seiten | 20 % |

**Kombinationsrabatte**

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 % 3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

**Sonderwerbeformen:**

Einhefter (Rabatte lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.930,–€ 4 Seiten 5.970,–€

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

**Beilagen** (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 270,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

**Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:**

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

**Zahlungsbedingungen:**

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

UST ID Nr.: DE327997831

**Bankverbindungen:**

**Landesbank Baden-Württemberg**
IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

**Postbank 3036702**
IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

| Ausgabe | 01 / 2026 | 02 / 2026 | 03 / 2026 | 04 / 2026 |
|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | 16.02.2027<br>**28.01.2027** | 27.04.2027<br>**08.04.2027** | 06.07.2027<br>**17.06.2027** | 05.10.2027<br>**16.09.2027** |
| Thema 1 | Elektrolyseure | Brennstoffzellen | Digitalisierung | Kompressoren |
| Thema 2 | Trends aus der Wasserstofffor-schung | Sensortechnik im Fokus | H2-Derivate: Methanol | H2-Derivate: Ammoniak |
| Thema 3 | Wasserstoff für Kommunen | USV-Lösungen mit Wasserstoff | Messen Steuern Regel (MSR) | Wasserstoff in der Logistik |
| Thema 4 | Weißer Wasserstoff | **Special:** World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam | Wasserstofftankstellen | **Special:** Hydrogen Technology World Expo, Hamburg |

**Messen und Veranstaltungen:**

**Februar**

**16.–18.02 2027**
E-world energy & water, Essen

**März**

**03.–04.03.2027**
hy-fcell, Stuttgart

**10.–11.03.2027**
H2 Forum Berlin

**April**

**05.–08.04.2027**
HANNOVER MESSE

**Mai**

**18.–20.05.2027**
World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam:

**Juni**

**19.–27.06.2027**
Woche des Wasserstoffs

**Juli**

**29.06.–02.07.2027**
EFCF 2027, Luzern

**September**

**27.09.–01.10.2027**
European Hydrogen Week, Brussels

**Oktober**

**19.–21.10.2027**
Hydrogen Technology World Expo, Hamburg

| Issue | 01 / 2026 | 02 / 2026 | 03 / 2026 | 04 / 2026 |
|---|---|---|---|---|
| **Publishing date**<br>**Closing date** | 23.02.2027<br>**04.02.2027** | 04.05.2027<br>**15.04.2027** | 13.07.2027<br>**24.06.2027** | 12.10.2027<br>**23.09.2027** |
| **Topic 1** | Electrolysers | Fuel Cells | Digitalisation | Compressors |
| **Topic 2** | Trends in Hydrogen Research | Focus on Sensor Technology | H2 Derivatives: Methanol | H2 Derivatives: Ammonia |
| **Topic 3** | Hydrogen for Municipalities | Hydrogen-Based UPS Solutions | Measurement and Control Technology | Hydrogen in Logistics |
| **Topic 4** | White Hydrogen | **Special:** World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam | Hydrogen Refuelling Stations | **Special:** Hydrogen Technology World Expo, Hamburg |

**Trade Fairs and Events:**

**February**

**16.–18.02 2027**
E-world energy & water, Essen

**March**

**03.–04.03.2027**
hy-fcell, Stuttgart

**10.–11.03.2027**
H2 Forum Berlin

**April**

**05.–08.04.2027**
HANNOVER MESSE

**May**

**18.–20.05.2027**
World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam:

**June**

**19.–27.06.2027**
Woche des Wasserstoffs

**July**

**29.06.–02.07.2027**
EFCF 2027, Luzern

**September**

**27.09.–01.10.2027**
European Hydrogen Week, Brussels

**October**

**19.–21.10.2027**
Hydrogen Technology World Expo, Hamburg

Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

**Basis-Eintrag HZwei (DE):**

- Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- Rubrik frei wählbar
- Höhe: 25 mm
- in allen 4 Ausgaben
- online unter hzwei.info
- Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

**Preis HZwei 187,40 € / Jahr**

**Basis-Eintrag H2 Intl. (EN):**

- Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- Rubrik frei wählbar
- Höhe: 25 mm
- in allen 4 Ausgaben
- online unter www.h2-international.com/companies (inkl. Link)
- Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

**Preis H2int. 187,40 € / Jahr**

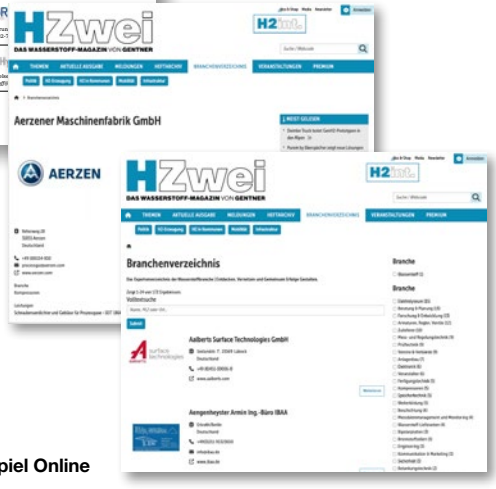
**Premium-Eintrag**

- Basis-Eintrag (s. o.) plus Einbindung des Firmenlogos als EPS oder JPG/TIF in 300 dpi für Print sowie als PNG mit nicht transparentem (weißem) Hintergrund, mindestens 300 px breit, für Online.

| | |
|---|---|
| Preis HZwei | 812,40 € / Jahr |
| Preis H2intl. | 812,40 € / Jahr |

Beispiel Print




Beispiel Online

## Spezial Co-Location

**Zielgruppe:** Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
**Auflage Print:** 21.000 Exemplare
**Verbreitung Print:** Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (4/27) und in der Juni-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (4/27), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
**Verbreitung E-Paper:** zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
**Erscheinungstermin:** 3. Juni 2027
**Anzeigenschluss:** 4. Mai 2027

**Preise für Anzeigen oder Advertorials*:**

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite* | 4.600,– € |
| 1/2 Seite* | 2.400,– € |
| 1/3 Seite | 1.600,– € |
| 1/4 Seite | 1.300,– € |
| 1/8 Seite | 700,– € |

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 30. April 2027

Auf der The smarter E Europe 2027 vom 8. bis 10. Juni in München wird Co-Location, also die Kombination von PV oder Wind und Batteriespeicher, eines der zentralen Trendthemen sein. Im Fokus stehen dabei Großspeicher, bankfähige Erlösmodelle und die Vermarktung. Im Sonderheft Co-Location von ERNEUERBARE ENERGIEN und photovoltaik stellen wir die Technologien und Modelle vor, die längst zum Gamechanger für die Wirtschaftlichkeit und zum Helfer für überlastete Netze geworden ist.

**Themenspektrum:**

- Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke, neue Großspeicher, neue Fähigkeiten
- Speicherauslegung, Wirtschaftlichkeitsberechnung, Rechtsfragen rund um Speicher
- Speicher mit Wind oder PV aus der Perspektive des Planers
- Nachrüstung eines Standortes mit Speicher und/oder Wind/PV
- Parksteuerung, Energiemanagement
- Innerparkverkabelung, Netzanschluss
- Zertifizierung
- Betriebsführung, Überwachung
- Stromvermarktung

**Print-Ausgabe**
Beilage in den Messe-Ausgaben der photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN



## HZwei-Wandkalender 2028

## Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

### Ihre Werbemöglichkeiten:

**Premium 1.620,–**

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

**Standard 1.330,–**

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

**Kleines Logo unten 740,–**

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

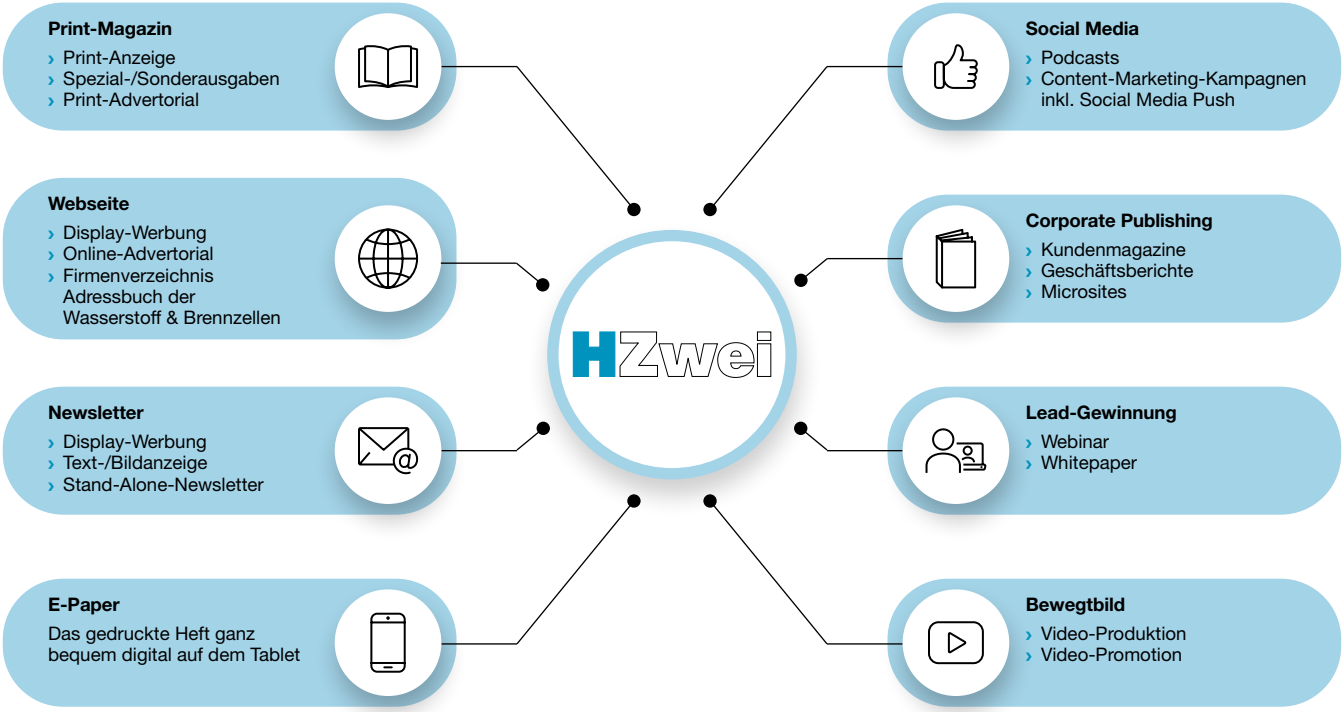



**Eintrag im Online Veranstaltungskalender**

**HZwei 200,– Euro | H2 int. 200,– Euro**

**Anzeigenschluss:** 1. Oktober 2027
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare
**Verbreitung:** Versand mit der HZwei-Ausgabe 04/2027 (16.10.2027)
**Wandkalender:** 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Webseite
› Display-Werbung
› Online-Advertorial
› Firmenverzeichnis Adressbuch der Wasserstoff & Brennzellen
Newsletter
› Display-Werbung
› Text-/Bildanzeige
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
HZwei
Social Media
› Podcasts
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Lead-Gewinnung
› Webinar
› Whitepaper
Bewegtbild
› Video-Produktion
› Video-Promotion

**1 Web-Adresse: www.hzwei.info**

**2 Kurzcharakteristik:**

Die Webseite der HZwei ist das Onlineportal, das sich ganz dem Thema Wasserstoff widmet. Es bietet fundierte Fachberichte, wissenschaftliche Beiträge und aktuelle Nachrichten über Entwicklungen in der Wasserstoff-Technologie, den Markt sowie politische und gesellschaftliche Trends. Mit einem klaren Fokus auf die neuesten Innovationen und die strategische Bedeutung von Wasserstoff für die Zukunft der Energieversorgung, ist HZwei die zentrale Informationsquelle für Fachleute und Interessierte, die tiefer in dieses zukunftsweisende Thema eintauchen möchten.

**3 Zielgruppe:**

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Kommunen, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Verbänden und Branchenorganisationen.

**4 Verlag:**

Gentner Energy Media GmbH

**Ansprechpartner Online-Werbung:**
Mariana Nahirna, Anzeigenleitung
Tel.: +49 159 06224648, E-Mail: nahirna@gentner.de

Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811
E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

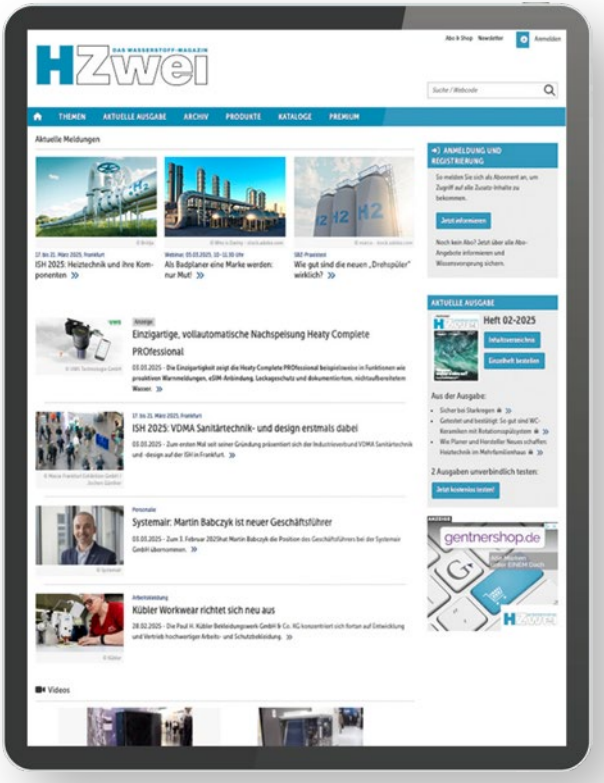
**5 Zugriffskontrolle:**

–

**6 Nutzungsdaten:**

| | |
|---|---|
| Page Impressions: | 17.250 |

Quelle: Verlagsangabe, August 2025



**1 Web-Adresse: www.h2-international.com**

**2 Kurzcharakteristik:**

Die englisch-sprachige Webseite der HZwei ist das Onlineportal für Themen rund um Wasserstoff. Es bietet fundierte Fachberichte, wissenschaftliche Beiträge und aktuelle Nachrichten über Entwicklungen in der Wasserstoff-Technologie sowie Trends. Mit einem klaren Fokus auf die neuesten Innovationen und die strategische Bedeutung von Wasserstoff für die Zukunft der Energieversorgung, ist HZwei die zentrale Informationsquelle für Fachleute und Interessierte, die tiefer in dieses zukunftsweisende Thema eintauchen möchten.

**3 Zielgruppe:**

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Institute.

**4 Verlag:**

Gentner Energy Media GmbH

**Ansprechpartner Online-Werbung:**
Mariana Nahirna, Anzeigenleitung
Tel.: +49 159 06224648, E-Mail: Nahirna@gentner.de

Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811
E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

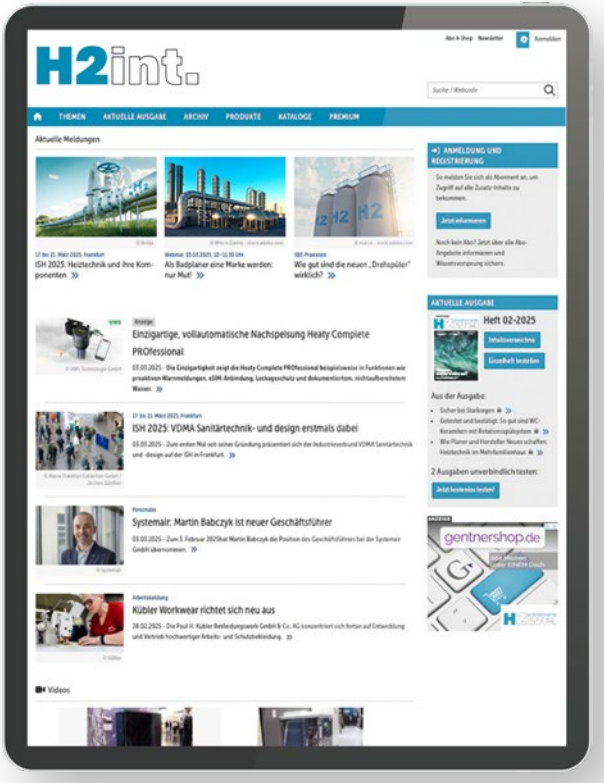
**5 Nutzungsdaten:**

Page Impressions: 28.780

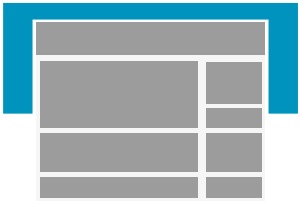
**Davon:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Europe | 58 % | South America | 1,9 % |
| North America | 33 % | Australia | 1,1 % |
| Asia and Middle East | 6 % | | |

Quelle: Verlagsangabe, August 2025



## Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 1.000,– € / Monat**

## Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 800,– € / Monat**

## Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

**Preis: 800,– € / Monat**

## Halfpage Ad



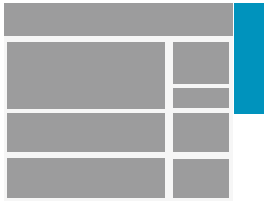
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 800,– € / Monat**

Sticky Halfpage Ad
**Preis: 1.100,– € / Monat**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 500,– € / Monat**

Sticky Skyscraper
**Preis: 675,– € / Monat**

## Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 800,– € / Monat**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

**Preis: 1.200,– € / Monat**

### Sticky Footer

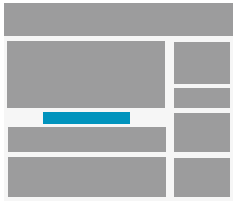


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 1.200,– € / Monat**

### Fullbanner

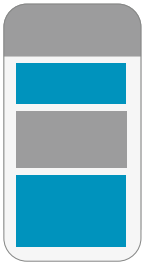


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**Preis: 500,– € / Monat**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



**Mobile Content Ad 2:1**

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

**Preis: 600,– € / Monat**

**Mobile Medium Rectangle**

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

**Preis: 750,– € / Monat**

| | |
|---|---|
| **1** | **Rabatte für Kombination von HZwei- und H2-international-Banner, Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):** |
| | bei 2 Monaten 5 %<br>bei 3 Monaten 10 %<br>bei 4 Monaten 12 % |
| **2** | **Zahlungsbedingungen:** |
| | Siehe Seite 12 |
| **3** | **Datenanlieferung** |
| | Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: **datenanlieferung@gentner.de** |
| **4** | **Sonderwerbeformen** |
| | auf Anfrage |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

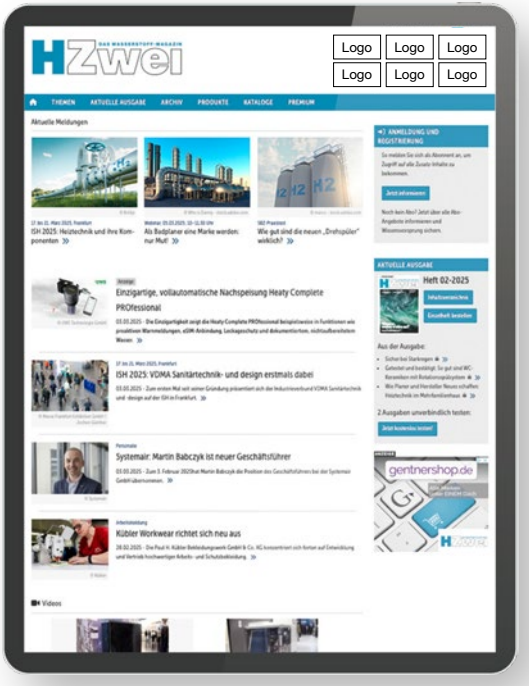
## Ihre Präsenz bei HZwei / H2-international:

- Einbindung Ihres Logos auf den allen Seiten des gewählten Portals
- Bannerkampagne im Ad-Bundle auf hzwei.info **oder** h2-international.com (Rotation)
- Berücksichtigung Ihrer Produkt- und Unternehmens-News zur Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnik in der redaktionellen Berichterstattung (nach redaktioneller Prüfung)
- 3 Text-Bild-Anzeigen im Newsletter von HZwei **oder** H2-international innerhalb der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate

Sponsoring je Portal (HZwei oder H2-international):

**Preis: 3.500,– €**

Preis zzgl. MwSt. pauschal



## HZwei / H2int.-Newsletter

Der HZwei-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

### Banner




**Format: 560 × 72 px.,**
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
**Preis: 730,– €**

Zwischen zwei Meldungen
**Preis: 608,– €**

### Text-/Bildanzeige Standard




Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
**Preis: 608,– €**
**Position 1: 730,– €**

### Videopost Standard




Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
**Preis: 608,– €**
**Position 1: 730,– €**

### Event-/Webinar-/ Stellenanzeige

Platzierung in der entsprechenden Rubrik
Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
**Preis: 500,– €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 820,– €**
**Position 1: 980,– €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 820,– €**
**Position 1: 980,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- **Abonnenten HZwei:** 6.375
- **Öffnungsrate (unique):** 37,59 %
- **Öffnungsrate (gesamt):** 71,09 %

Quelle: Promio Report,Mai 2025

- **Abonnenten H2int:** 6.898
- **Öffnungsrate (unique):** 21,96 %
- **Öffnungsrate (gesamt):** 36,34 %

Source: Promio Report, as of May 2025

| Erscheinungsweise | Anlieferung der Daten |
|---|---|
| 1 mal wöchentlich<br>HZwei: dienstags<br>H2 international: donnerstags | 5 Werktage vor Versandtermin an<br>datenanlieferung@gentner.de |

**Rabatte**

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 Newsletter | 5 % | 9 Newsletter | 15 % |
| 6 Newsletter | 10 % | 12 Newsletter | 20 % |

**Themen Newsletter HZwei**

| | |
|---|---|
| 11.5. | Special NL: World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam |
| 14.9. | Messen Steuern Regel (MSR) |
| 12.10 | Hydrogen Technology World Expo in Hamburg |

**Themen Newsletter H2 int.**

| | |
|---|---|
| 13.5. | Special NL: World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam |
| 16.09 | Measurement, Control & Automation |
| 14.10 | Hydrogen Technology World Expo in Hamburg |

**Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!**

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

**Preis HZwei: 2.700,– €**
**Preis H2 intl.: 2.700,– €**

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin




Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Content-Marketing-Kampagne

**Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push**
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.hzwei.info | www.h2-international.com, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

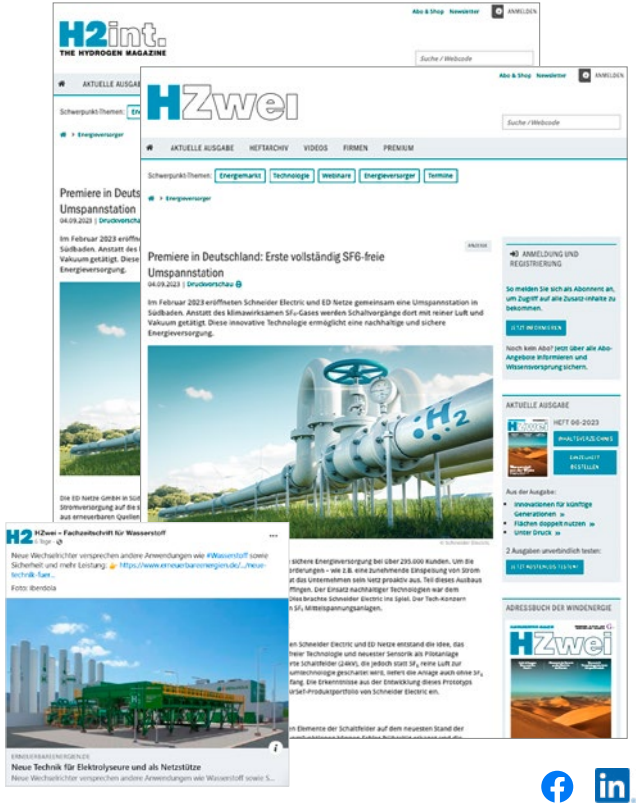
✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

**Leistung:**

- wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.hzwei.info | www.h2-international.com (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 3.500,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Unsere Webinare als Ihre Bühne!
## Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

### Webinar-Sponsoring

Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.

#### Branding-Sponsoring

- Logo-Sponsoring und Präsentation Ihrer Marke ohne Redebeitrag
- Logo auf allen Einladungen, Landingpages & Social Media Posts zur Teilnehmergewinnung
- Logo im Webinar-Stream (Start, Pause, Ende)
- Erwähnung durch Moderator („mit freundlicher Unterstützung von…“)
- Einbindung einer Präsentationsfolie oder eines 60-Sekunden-Clips in der Pause
- Sichtbarkeit auch im On-Demand-Stream

**1.750,– €**

#### Speaker-Sponsoring

- 15 Minuten eigener Redebeitrag (inkl. Q&A/Interaktion mit den Teilnehmern)
- Logo auf allen Einladungen, Landingpages & Social Media Posts zur Teilnehmergewinnung
- Logo im Webinar-Stream (Start, Pause, Ende)
- Erwähnung durch Moderator („mit freundlicher Unterstützung von…“)
- Einbindung einer Präsentationsfolie oder eines 60-Sekunden-Clips in der Pause
- Sichtbarkeit auch im On-Demand-Stream

**2.250,– €**

**Alle Webinar-Leads optional zubuchbar**

DSGVO-konformes Paket:
Name, Adresse, Telefon, Firma, Mail, Zustimmung

**+ 1.500,– €**

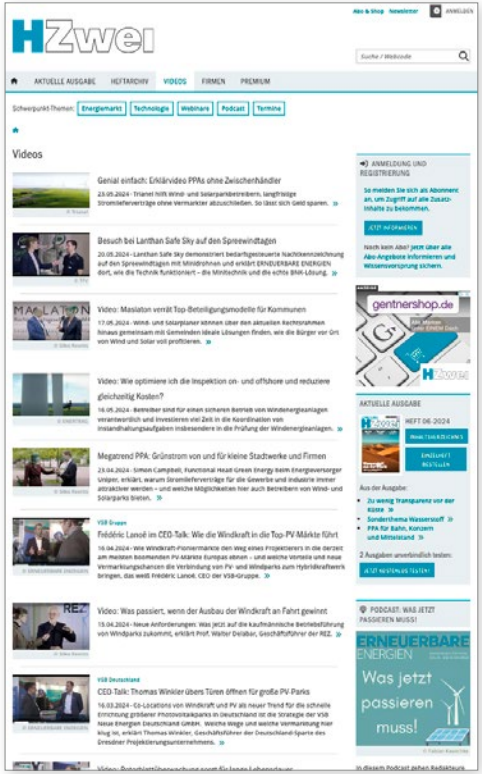
### Webinar Premium

Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz in einem 60-minütigen Webinar. Wir unterstützen Sie bei der kompletten Umsetzung.

- Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- Ihre Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar
- Kurzvorstellung Ihres Themas auf der Landingpage auf haustec.de
- Teilnehmergenerierung über unsere Kanäle von haustec.de und geregelter Anmeldeprozess
- Abbildung Ihres Logos in der kompletten Teilnehmer-Generierung
- Sie erhalten alle DSGVOkonformen Leads der Teilnehmer zur einmaligen Verwendung
- Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung werden von der haustec.de Academy durchgeführt
- Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion sowie Übermittlung der Fragen

**6.500,– €**

## Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.




### Video Promotion

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Installateuren und Planern bekannt machen wollen?
Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.hzwei.info und www.h2-international.com die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Lassen Sie uns gemeinsam ein individuelles Paket für die Verbreitung Ihres/r Videos über unsere Kanäle schnüren.

**Leistungen und Preise auf Anfrage**

### Video-Produktion

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, Ihre Botschaft in bewegte Bilder zu packen. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Experten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das optimale Produkt für Ihre Bedürfnisse – vom Produktvideo bis zur Case Story.

**Preis:** detaillierte Kalkulation auf Anfrage



* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe



Bild: Adobe Stock

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!**
**Sprechen Sie uns an!**

## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

**Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.**

Mit unserer digitalen HZwei Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

**Die digitale Firmenlizenz umfasst:**

- Unbegrenzten Zugang zu allen HZwei Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



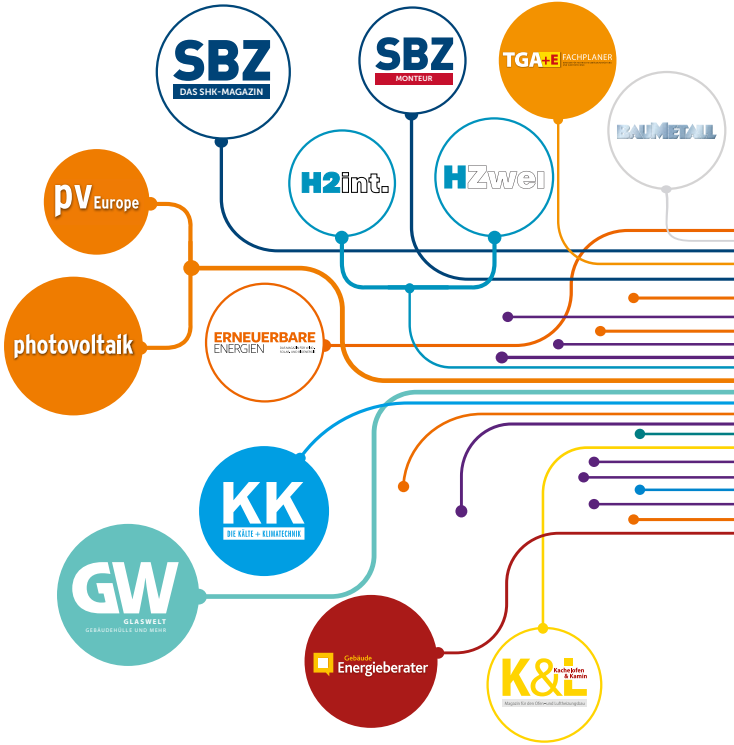

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag




**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



**BAUMETALL**
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
**baumetall.de**



**haustec.de**
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
**haustec.de**



**photovoltaik**
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
**photovoltaik.eu**
**pveurope.eu (Englisch)**



**ERNEUERBARE ENERGIEN**
Das Magazin für die Energiewende
**erneuerbareenergien.de**



**Hzwei**
Fachzeitschrift für Wasserstoff
**hzwei.info**
**h2-international.com**



**SBZ – Das SHK-Magazin**
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
**sbz-online.de**
**sbz-monteur.de**



**Gebäude-Energieberater**
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
**geb-info.de**



**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
**diekaelte.de**



**TGA+E-Fachplaner**
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
**tga-fachplaner.de**



**GLASWELT**
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
**glaswelt.de**



**K&L Magazin**
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
**kl-magazin.de**

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

## Redaktion



**Chefredakteurin**
**Eva Augsten**
Telefon: +49 155 62959270
augsten@gentner.de



**Stellvertr. Chefredakteurin**
**Monika Rößiger**
roessiger@gentner.de

## Auftragsbearbeitung



**Auftragsmanagement**
**Melanie Schweigler**
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



**Ad-Management**
**Katharina Nitzsche**
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



**Ad-Management**
**Jennifer Assmus**
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

## Verkauf / Sales



**Vermarktungsleiterin HZwei/H2int.**
**Mariana Nahirna**
Telefon +49 159 06224648
nahirna@gentner.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



**Medienquartier**
**Martin Fettig**
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



**Medienquartier**
**Dina Fettig**
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



**Medienquartier**
**Lutz Roloff**
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



**Medienquartier**
**Peter Hüller**
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



**Gentner Verlag**
**Birgit Merz**
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

### Bayern, Österreich



**Verlagsbüro Felchner**
**Andrea Dyck**
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



**G+S Medienservice oHG**
**Dirk Struwe**
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

### Baden-Württemberg, Schweiz



**MedienService Michael Fuhrmann**
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
**Michael Fuhrmann**
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**
**Babette Nagel**
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**
**Kerstin Schmid**
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



**MedienService Michael Fuhrmann**
**Sameet Sapra**
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de