

Über 20 Jahre Wasserstoff-Expertise –
erreichen Sie die richtige Zielgruppe

H₂int.

H₂zwei

Mediadaten
Print + Digital
2026



www.hzwei.info | www.h2-international.com

Foto: Markus Z. / dpa

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Ausblick der Redaktion
Seite 4	Objektprofil
Seite 5	Titel-Porträt
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 7	Formate und technische Angaben
Seite 8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 11	Termin- und Themenplan HZwei
Seite 12	Schedule and topic plan H2int.
Seite 13	Firmenverzeichnis
Seite 14	Spezial-Ausgaben
Seite 15	HZwei-Wandkalender
Seite 16	Crossmedia
Seite 17	Websites: Portraits
Seite 19	Websites: Preise/Werbeformen
Seite 20	Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 21	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 22	Stand-Alone-Newsletter
Seite 23	Content-Marketing
Seite 24	Webinar-Pakete
Seite 25	Video-Pakete
Seite 26	Corporate Publishing
Seite 27	Firmenabo
Seite 28	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 29	Portfolio Print & Digital
Seite 30	Ihre Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Mariana Nahirna
Telefon: +49 159 06224648
nahirna@gentner.de

Mediaberatung, Firmenverzeichnis, Koordination Veranstaltungen

Kathrin Lewitz
Telefon: (0711) 6 36 72-839
lewitz@gentner.de

Auftragsmanagement

Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@gentner.de

Redaktion

Eva Augsten
Chefredakteurin
Telefon: +49 15562 /959270
augsten@gentner.de

Stellvertr. Chefredakteurin

Monika Rößiger
Stellvertr. Chefredakteurin
roessiger@gentner.de

Ein Wasserstoffmarkt entsteht – HZwei ist von Anfang an dabei

Die **HZwei** ist das erste und einzige Magazin in Deutschland, das sich von Anfang an dem Thema Wasserstoff widmet – seit seiner Gründung im Jahr 2004. Thema sind Trends und Neuheiten in der Wasserstoff-Technik, im Markt und in der Politik.

Nach Jahrzehnten des schlafenden Potenzials hat Wasserstoff in den letzten Jahren einen Boom erlebt. Die **stoffliche Nutzung von Wasserstoff** ist für viele Grundstoffindustrien wie Stahl- oder Düngemittel-Herstellung der einzige Weg, ihre Produktionskette konsequent zu dekarbonisieren. Für die ersten Fahrzeuge mit hohen Leistungen und Einsatzzeiten in der Logistik geht Wasserstoff als **klimafreundlicher Treibstoff** in den Einsatz. **Wasserstoff-Derivate** wie Ammoniak und Methanol sind zukunftsfähige Treibstoffe für Schiffe. Und in **Kraftwerken** kann Wasserstoff auch Zeiten schwacher Wind- und Solarenergie-Produktion überbrücken.

Mit engagierter staatlicher Unterstützung entsteht eine **Infrastruktur für Wasserstoff** in Deutschland und Europa, die Import-Terminals für Was-

serstoff und seine Derivate, ein Fernleitungsnetz und Speicher beinhaltet. **Elektrolyseure** mit Leistungen von mehreren hundert Gigawatt gehen in den Bau, um Strom aus Wind- und Solarenergie speicherbar zu machen und **Brennstoffzellen** werden mittlerweile in Serie produziert.

Alle diese Themen finden sich im Wasserstoff-Magazin HZwei. Der Schwerpunkt liegt auf dem Wasserstoff-Land Deutschland, doch natürlich haben wir auch den internationalen Markt im Blick. Unsere Berichte stammen von erfahrenen Fachjournalisten sowie von Experten aus Wissenschaft und Forschung. Unser Anspruch ist es, Wasserstoff-Wissen mit Nutzwert zu vermitteln.

Neben dem gedruckten Magazin gibt es auf unserer **Webseite** und im wöchentlichen **Newsletter** immer aktuelle News und Berichte aus der Wasserstoff-Branche.

H2-International ist das englischsprachige Schwestermagazin und ist ausschließlich als E-Magazin erhältlich.



Eva Augsten
Chefredakteurin

Monika Röbiger
stellvertretende
Chefredakteurin

Fabian Kauschke
Redakteur

Sven Geitmann

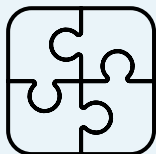


**Natascha
Plankermann**

Kathrin Lewitz

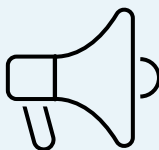
**Die Agentur
Neonbold**

Mariana Nahirna
Media Sales



Themen

Elektrolyse, Brennstoffzellen, Sektorenkopplung, Wasserstoff-Infrastruktur, Mobilität, stoffliche Wasserstoff-Nutzung



HZwei Magazin

Erstes Fachmagazin für Wasserstoff in Deutschland mit 20 Jahren Branchenexpertise
H2 international wurde in 2015 gegründet



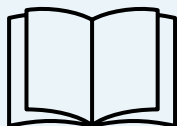
Sonder-Publikationen und weitere Formate

Publikationen für spezielle Zielgruppen (zum Beispiel Industrieanwendungen) und spezielle Themen (Carbon Capture and Storage) sind in Planung, ebenso wie neue digitale Formate.
Sprechen Sie uns an.



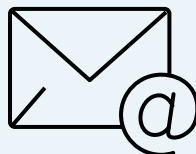
International

englischsprachiger E-Journal, Newsletter und Webseite H2 International



Auflage

5.000 Exemplare Druckauflage¹



Newsletter

hzwei.info:
7.358 Empfänger³
h2-international.com:
7.916 Empfänger³



Reichweite online

www.hzwei.info
16.020 Page Impressions/Monat²
www.h2-international.com
24.500 Page Impressions/Monat²



Fokussiert

Top-Entscheider Ebene

1 Titel: HZwei – Über 20 Jahre Wasserstoff-Expertise – erreichen Sie die richtige Zielgruppe.

2 Kurzcharakteristik:

Die HZwei ist das erste und einzige Magazin in Deutschland, das sich von Anfang an dem Thema Wasserstoff verschrieben hat. Es erscheint als Print- und E-Magazin.

H2-International ist das englischsprachige Schwesternmagazin und ist ausschließlich elektronisch erhältlich. Beide Publikationen informieren mit ausführlichen Fachberichten, wissenschaftlichen Beiträgen und aktuellen Meldungen über die Trends und Neuheiten in der Wasserstoff-Technik, im Markt und in der Politik.

3 Zielgruppe:

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Kommunen, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Verbänden und Branchenorganisationen.

4 Erscheinungsweise:	6 Ausgaben
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang	26. Jahrgang 2026
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement 92,90 €
(2025 ohne Porto,	zzgl. Versand Inland: 7,00 €
inkl. MwSt.)	Ausland: 16,00 €
	Einzelverkaufspreis 11,00 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag: Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber:

12 Anzeigen:

Gentner Energy Media GmbH
Mariana Nahirna, Anzeigenleiterin
Telefon: +49 159 06224648,
nahirna@gentner.de

Kathrin Lewitz, Mediaberatung,
Firmenverzeichnis, Koordination
Veranstaltungen
Telefon: +49 711 6 36 72-839
lewitz@gentner.de

13 Redaktion:

Eva Augsten (Chefredakteurin)
Telefon: +49 15562 / 959270,
augsten@gentner.de

Monika Rößiger
(Stellvertr. Chefredakteurin)
roessiger@gentner.de

Media-Informationen 2026

1 Auflagenkontrolle:

–

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2024–30.06.2025)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) :	4.816	davon Ausland	38
Verkaufte Auflage:	1.586		
Abonnierte Exemplare:	868	davon Mitglieder-	0
Einzelverkauf:	0	stücke:	
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	4.106	Ständige Empfänger:	0
Rest-, Archiv- und	184	Wechselnde Empfänger:	0
Belegexemplare:		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,21	4.778
Ausland	0,79	38
tatsächl. verbreitete Auflage	100	5.000

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

10,15 % 485 Ex.

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen

8,87 % 424 Ex.

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

6,13 % 293 Ex.

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg

8,21 % 392 Ex.

Nielsen-Gebiet IV

Bayern

11,42 % 546 Ex.

Nielsen-Gebiet V + VI

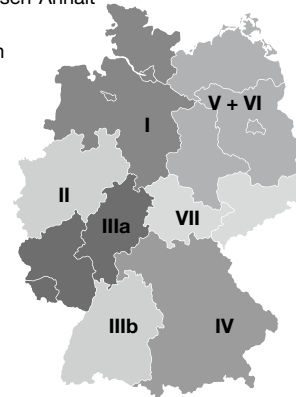
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

61,70 % 2.470 Ex.

Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen

3,52 % 168 Ex.

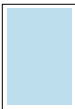
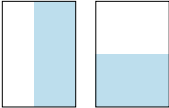
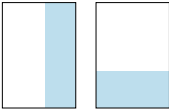


- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187mm breit × 265mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-862, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Gentner Energy Media GmbH
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in € HZwei	Grundpreis in € H2int.		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.390,-	2.570,-		187 × 265	210 × 297
Juniorpage	2.590,-	1.950,-		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	1.990,-	1.410,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	1.430,-	1.050,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	995,-	790,-		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis in € HZwei	Grundpreis in € H2int.		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
4. Umschlagseite	4.290,–	3.270,–		187 × 265	210 × 297
3. Umschlagseite	3.890,–	2.970,–		187 × 265	210 × 297
2. Umschlagseite	4.290,–	3.270,–		187 × 265	210 × 297
Titelseitenpaket	6.435,–	4.505,–	bestehend aus der Titelseite als Einstieg ins Heft und der 3. U als Reminder am Ende des Heftes	Titel: 188 × 172 3. U: 187 × 265	3. U: 210 × 297
Print-Advertorial					
1/1 Seite 4c	Preise auf Anfrage		Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite 4c	Preise auf Anfrage				
Print-Online-Advertorial					
1/1 Seite	Preise auf Anfrage		Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite	Preise auf Anfrage				

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf

der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 980,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei und photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 % 3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatte lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.930 € 4 Seiten 5.970 €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 260,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

UST ID Nr.: DE327997831

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Ausgabe	01 / 2026	02 / 2026	03 / 2026	04 / 2026	05 / 2026	06 / 2026
ET AS	28.01.2026 09.01.2026	25.03.2026 06.03.2026	05.05.2026 15.04.2026	15.07.2026 26.06.2026	30.09.2026 11.09.2026	11.11.2026 23.10.2026
Thema 1	Elektrolyseure	Finanzierung von Wasserstoffprojekten	Messen Steuern Regel (MSR)	Kompressoren	Produktionstechnik für die Wasserstoffwirtschaft	Sensortechnik im Fokus
Thema 2	Infrastruktur: Wasserstoffnetze	Digitalisierung	H2-Derivate: Methanol	H2-Derivate: Ammoniak	Brennstoffzellen	Recycling und Ressourcen
Thema 3	Wasserstoff für Kommunen	USV-Lösungen mit Wasserstoff	Mobilität: Wasserstoff-Nutzfahrzeuge	Wasserstoff in der Logistik	Stoffliche Wasserstoffanwendungen	Wasserstofftankstellen
		Special: Hydrogen + Fuel Cells Europe / Hannover Messe	Special: World Hydrogen Summit in Rotterdam		Special: Hydrogen Technology Expo in Hamburg	

Messen und Veranstaltungen:

Februar

10. – 12.02.2026

E-world energy & water, Essen

März

03. – 04.03.2026

H2 Forum Berlin

April

20–24.04.2026

HANNOVER MESSE:

Hydrogen + Fuel Cells EUROPE

Mai

19–21.05.2026

World Hydrogen Summit, Rotterdam

Juni

20. – 28.06.2026

Woche des Wasserstoffs

Juli

30.06–03.07.2026

European Fuel Cell Forum, Luzern

Oktober

06. – 07.10.2026

hy-fcell, Stuttgart

20. – 22.10.2026

Hydrogen Technology Expo, Hamburg

26.10 – 30.10.2026

European Hydrogen Week, Brussels

November

November 2026

TAE Wasserstoff Konferenz



Issue	01 / 2026	02 / 2026	03 / 2026	04 / 2026	05 / 2026	06 / 2026
Publishing date Closing date	28.01.2026 09.01.2026	25.03.2026 06.03.2026	05.05.2026 15.04.2026	15.07.2026 26.06.2026	30.09.2026 11.09.2026	11.11.2026 23.10.2026
Topic 1	Electrolyzers	Financing Hydrogen Projects	Measurement, Control & Automation	Compressors	Production Technologies for the Hydrogen Economy	Sensor Technology Spotlight
Topic 2	Infrastructure: Hydrogen Pipeline Networks	Digitalization of the Hydrogen Value Chain	H2 Derivatives: Methanol	H2 Derivatives: Ammonia	Fuel Cells	Recycling & Resources
Topic 3	Hydrogen for Municipalities	Hydrogen-Powered UPS Solutions	Hydrogen-Powered Ships	Hydrogen in Logistics	Material (Non-Energy) Applications of Hydrogen	Hydrogen Refueling Stations
		Special: Hydrogen + Fuel Cells Europe / Hannover Messe	Special: World Hydrogen Summit in Rotterdam		Special: Hydrogen Technology Expo in Hamburg	

Trade Fairs and Events:

February

10. – 12.02.2026

E-world energy & water, Essen

March

03. – 04.03.2026

H2 Forum Berlin

April

20 – 24.04.2026

HANNOVER MESSE:

Hydrogen + Fuel Cells EUROPE

May

19 – 21.05.2026

World Hydrogen Summit, Rotterdam

June

20. – 28.06.2026

Woche des Wasserstoffs

July

30.06 – 03.07.2026

European Fuel Cell Forum, Luzern

October

06. – 07.10.2026

hy-fcell, Stuttgart

20. – 22.10.2026

Hydrogen Technology Expo, Hamburg

26.10 – 30.10.2026

European Hydrogen Week, Brussels

Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Basis-Eintrag HZwei (DE):

- › Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- › Rubrik frei wählbar
- › Höhe: 25 mm
- › in allen 6 Ausgaben
- › online unter hzwei.info
- › Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Preis HZwei 187,50 € / Jahr

Basis-Eintrag H2 Intl. (EN):

- › Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- › Rubrik frei wählbar
- › Höhe: 25 mm
- › in allen 6 Ausgaben
- › online unter www.h2-international.com/companies (inkl. Link)
- › Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Preis H2int. 187,50 € / Jahr

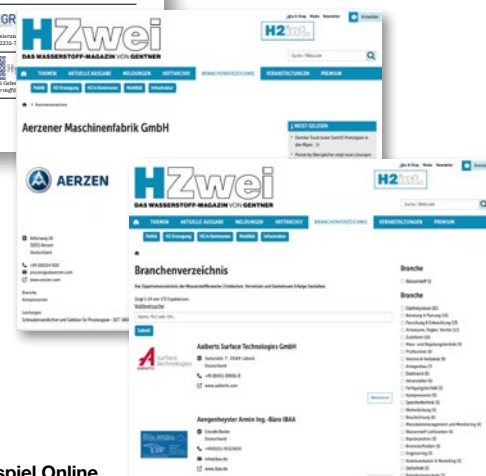
Premium-Eintrag

- › Basis-Eintrag (s. o.) plus Einbindung des Firmenlogos als EPS oder JPG/TIF in 300 dpi für Print sowie als PNG mit nicht transparentem (weißem) Hintergrund, mindestens 300 px breit, für Online.

Preis HZwei	812,40 € / Jahr
Preis H2intl.	812,40 € / Jahr

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beispiel Print



Beispiel Online

Spezial Co-Location

Zielgruppe:	Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print:	24.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/26) und in der Juni-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (5/26), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	10. Juni 2026
Anzeigenschluss:	19. Mai 2026

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 14. Mai 2026

EE-Freiflächenanlage und Batteriespeicher am selben Standort und mit einem gemeinsamen Netzanschluss, das ist das Prinzip von Co-Location, das intelligente Lösungen für Flächennutzung und Netzanbindung von Batterien und anderen erneuerbaren Energien bietet. Die gemeinsame Nutzung von Flächen und Infrastruktur beschert Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Vorteile:

- › Nutzung bereits vorhandener Flächen in dicht besiedelten oder landwirtschaftlich genutzten Gebieten
- › Zwei Anlagen an einem Standort, nur ein Genehmigungsverfahren
- › Gemeinsame Nutzung von Infrastruktur wie Netzanschluss und Zuwegung
- › Synergien in der Betriebsführung
- › Entlastung des Netzanschlusses

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Parksteuerung und Wechselrichter, die Erneuerbare und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss
- › Zertifizierung
- › Betriebsführung, Überwachung
- › Stromvermarktung



Print-Ausgabe
Beilage in den Messe-
Ausgaben der photovoltaik und
ERNEUERBARE ENERGIEN

HZwei-Wandkalender 2027

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.620,-

Große Werbefläche oben

Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 1.330,-

Kleine Werbefläche unten

Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Kleines Logo unten 740,-

Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

**Eintrag im Online
Veranstaltungskalender**

HZwei 100,- Euro | H2 int. 100,- Euro

225 x 85 mm

2027

H

Zwei

225 x 85 mm

www.hzwei.info | www.h2-international.com

Gentner

energy media

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR 28
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Di
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 So	4 Mo
5 So	5 Mi	5 Mi	5 So	5 Mo	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 So	5 Mi
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 So	6 Mo	6 Do	6 So	6 Mi
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi
8 Mi	8 So	8 So	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Mi	8 Do
9 Do	9 Mo	9 Mo	9 Mi	9 So	9 Do	9 Mi	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Fr	10 Do	10 Do	10 So	10 Mo	10 Mi	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Sa
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 So	11 Mi
12 So	12 Mi	12 Mi	12 So	12 Mo	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 So	12 Mi
13 Mo	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 So	13 Mo	13 Do	13 So	13 Mi
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi
15 Mi	15 So	15 So	15 Do	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Mi	15 Do
16 Do	16 Mo	16 Mo	16 Mi	16 So	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 So	16 Mi
17 Fr	17 Do	17 Do	17 So	17 Mo	17 Mi	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Sa
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Mi	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 So	19 Mo	19 Do	19 Mi	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 Do
20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 Mo	20 Mi	20 Do	20 So	20 Mi	20 So	20 Mo	20 Do	20 So
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi
22 Mi	22 So	22 So	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Mi	22 Do
23 Do	23 Mo	23 Mo	23 Mi	23 So	23 Do	23 Mi	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Do
24 Fr	24 Do	24 Do	24 So	24 Mo	24 Mi	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Mi	25 Do
26 So	26 Mi	26 Mi	26 So	26 Mo	26 Do	26 Mi	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Mi	26 Do
27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 Mo	27 Mi	27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi
29 Mi	29 So	29 So	29 Do	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Mi	29 Do
30 Do	30 Mo	30 Mo	30 Mi	30 So	30 Do	30 Mi	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Do
31 Fr	31 Do	31 Do	31 So	31 Mo	31 Mi	31 Do	31 So	31 Mi	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 Sa
31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026	31.12.2026
220 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm

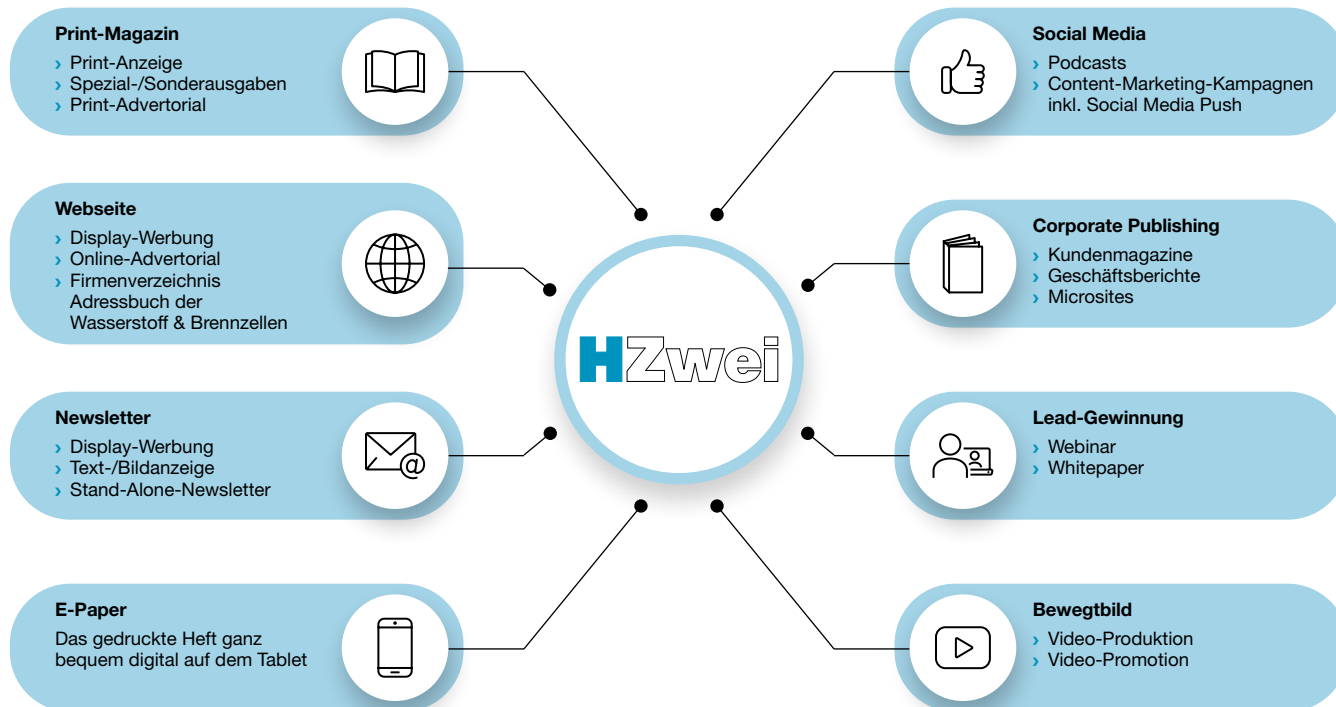
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026

Druckauflage: 5.000 Exemplare

Verbreitung: Versand mit der
HZwei-Ausgabe 06/2026 (11.11.2026)

Wandkalender: 1.000mm breit × 700mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



1 Web-Adresse: www.hzwei.info

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite der HZwei ist das Onlineportal, das sich ganz dem Thema Wasserstoff widmet. Es bietet fundierte Fachberichte, wissenschaftliche Beiträge und aktuelle Nachrichten über Entwicklungen in der Wasserstoff-Technologie, den Markt sowie politische und gesellschaftliche Trends. Mit einem klaren Fokus auf die neuesten Innovationen und die strategische Bedeutung von Wasserstoff für die Zukunft der Energieversorgung, ist HZwei die zentrale Informationsquelle für Fachleute und Interessierte, die tiefer in dieses zukunftsweisende Thema eintauchen möchten.

3 Zielgruppe:

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Kommunen, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Verbänden und Branchenorganisationen.

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH

Ansprechpartner Online-Werbung:

Mariana Nahirna, Anzeigenleitung

Tel.: +49 159 06224648, E-Mail: nahirna@gentner.de

Kathrin Lewitz, Mediaberatung, Firmenverzeichnis,

Koordination Veranstaltungen

Telefon: (0711) 6 36 72-839, lewitz@gentner.de

Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811

E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

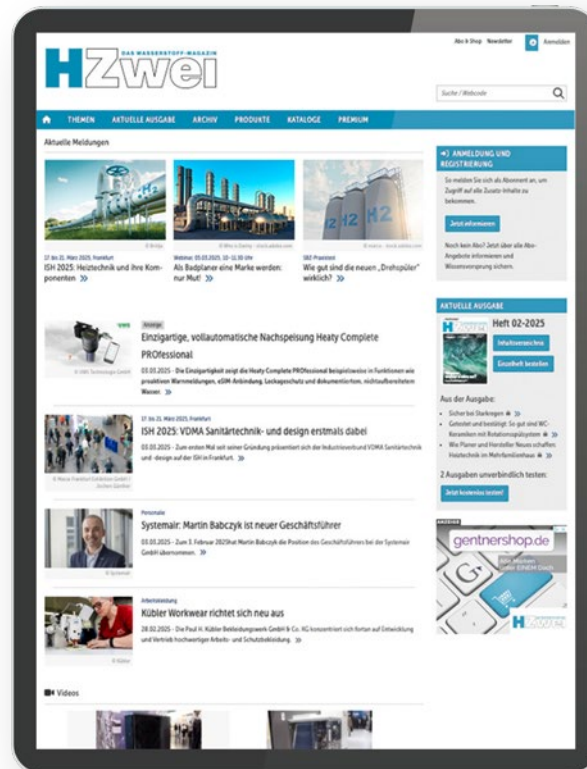
–

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions:

17.250

Quelle: Verlagsangabe, August 2025



1 Web-Adresse: www.h2-international.com

2 Kurzcharakteristik:

Die englisch-sprachige Webseite der HZwei ist das Onlineportal für Themen rund um Wasserstoff. Es bietet fundierte Fachberichte, wissenschaftliche Beiträge und aktuelle Nachrichten über Entwicklungen in der Wasserstoff-Technologie sowie Trends. Mit einem klaren Fokus auf die neuesten Innovationen und die strategische Bedeutung von Wasserstoff für die Zukunft der Energieversorgung, ist HZwei die zentrale Informationsquelle für Fachleute und Interessierte, die tiefer in dieses zukunftsweisende Thema eintauchen möchten.

3 Zielgruppe:

Fachleute für Wasserstofftechnologien, Ingenieurbüros, Unternehmen der Wasserstoff-Wirtschaft, Logistik- und Mobilitätsunternehmen sowie Institute.

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH

Ansprechpartner Online-Werbung:

Mariana Nahirna, Anzeigenleitung

Tel.: +49 159 06224648, E-Mail: Nahirna@gentner.de

Kathrin Lewitz, Mediaberatung, Firmenverzeichnis,

Koordination Veranstaltungen

Telefon: (0711) 6 36 72-839, lewitz@gentner.de

Ad Management

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811

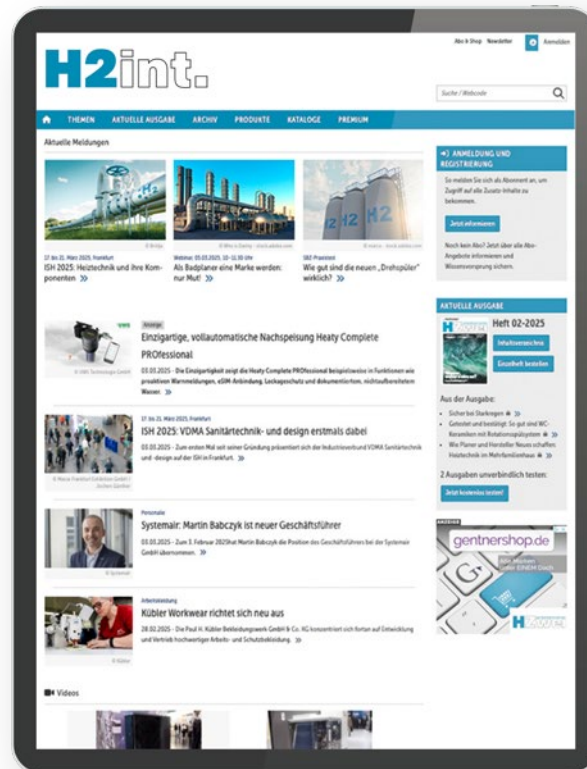
E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Nutzungsdaten:

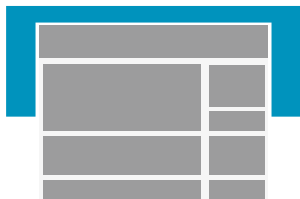
Page Impressions: 28.780

Davon:

Europe	58 %	South America	1,9 %
North America	33 %	Australia	1,1 %
Asia and Middle East	6 %		



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 1.000 € / Monat

Superbanner

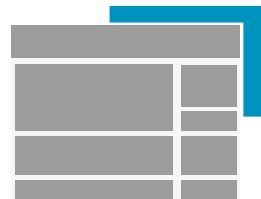


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 800 € / Monat

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 800 € / Monat

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

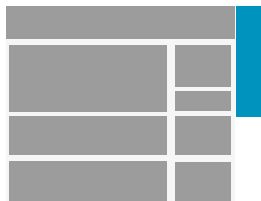
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 800 € / Monat

Sticky Halfpage Ad

Preis: 1.100 € / Monat

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

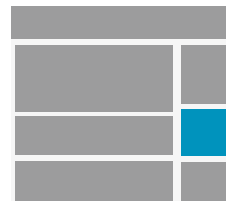
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 500 € / Monat

Sticky Skyscraper

Preis: 675 € / Monat

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 800 € / Monat

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

Preis: 1.200 € / Monat

Sticky Footer

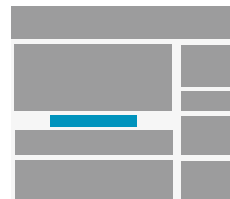


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 1.200 € / Monat

Fullbanner

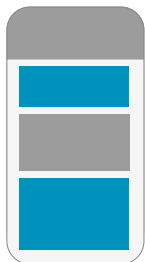


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis: 500 € / Monat

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100 KB

Preis: 600 € / Monat

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100 KB

Preis: 750 € / Monat

1 Rabatte für Kombination von HZwei- und H2-international-Banner, Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

bei 2 Monaten 5 %
bei 3 Monaten 10 %
bei 4 Monaten 12 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

HZwei / H2int.-Newsletter

Der HZwei-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

Banner



Format: 560 × 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 730 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 608 €

Event-/Webinar-/ Stellenanzeige

Platzierung in der
entsprechenden Rubrik
Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 500 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 608 €
Position 1: 730 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 820 €
Position 1: 980 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 608 €
Position 1: 730 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL
Preis: 820 €
Position 1: 980 €

Media-Informationen 2026



- › **Abonnenten HZwei:** 7.593
- › **Öffnungsrate (unique):** 37.21 %
- › **Öffnungsrate (gesamt):** 75.44 %
- › **Abonnenten H2int:** 8.528
- › **Öffnungsrate (unique):** 21.18 %
- › **Öffnungsrate (gesamt):** 45.34 %

Quelle: Promio Report, Mai 2025

Source: Promio Report, as of May 2025

Erscheinungsweise

1 mal wöchentlich
HZwei: dienstags
H2 international: donnerstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Themen Newsletter HZwei

- 10.03. Elektrolyseure
- 14.04. Hydrogen + Fuel Cells Europe / Hannover Messe
- 12.05. Messen Steuern Regel (MSR)
- 16.06. Digitalisierung
- 13.10. Hydrogen Technology Expo in Hamburg
- 17.11. Produktionstechnik für die Wasserstoffwirtschaft

Themen Newsletter H2 int.

- 12.03. Electrolyzers
- 16.04. Hannover Messe: Hydrogen + Fuel Cells EUROPE Highlights
- 14.05. Measurement, Control & Automation
- 18.06. Digitalization of the Hydrogen Value Chain
- 15.10. Hydrogen Technology Expo in Hamburg
- 19.11. Production Technologies for the Hydrogen Economy

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis HZwei: 2.700,- €
Preis H2 intl.: 2.700,- €

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.hzwei.info | www.h2-international.com, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- › wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- › erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.hzwei.info | www.h2-international.com (mit Anzeige gekennzeichnet)
- › erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- › übernehmen Monitoring und Optimierung
- › erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- › Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Unsere Webinare als Ihre Bühne! Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Paket in deutscher oder englischer Sprache

Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.

Leistungen:

- › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar
- › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion
- › Teilnehmerakquise über alle Kanäle
 - › Printanzeige
 - › Newsletteranzeigen
 - › Stand-Alone-Newsletter
 - › Website
 - › Social-Media
- › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung
- › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung
- › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team
- › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
- › Nachbericht der Redaktion zum Webinar

6.500,- €

Sie veranstalten selbst Webinare, Schulungen oder Events?

Nutzen Sie die Newsletter von HZwei und H2 International für Ihre Bewerbung und Teilnehmerakquise.

Event-Promotion

HZwei:

- › 8.200 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

Preis: 500 €

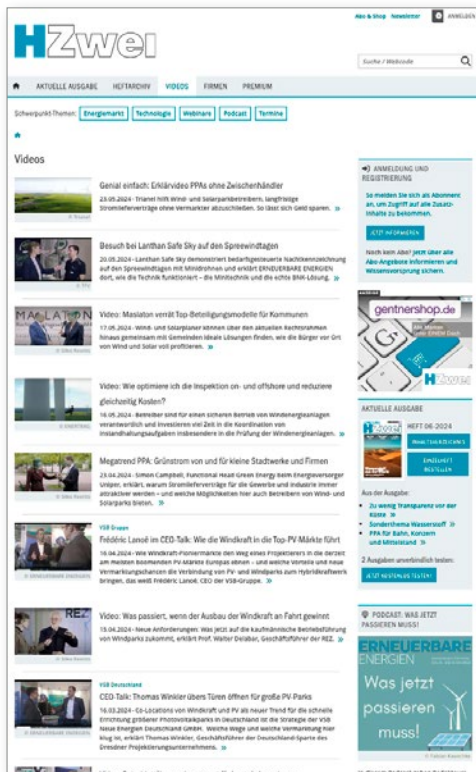
H2 International:

- › 8.000 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events, Seminars, Webinars“ *

Preis: 500 €

* Spezifikationen siehe Seiten 20

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video Promotion

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Installateuren und Planern bekannt machen wollen?

Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.hzwei.info und www.h2-international.com die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Lassen Sie uns gemeinsam ein individuelles Paket für die Verbreitung Ihres/r Videos über unsere Kanäle schnüren.

Leistungen und Preise auf Anfrage

Video-Produktion

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, Ihre Botschaft in bewegte Bilder zu packen. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Experten. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das optimale Produkt für Ihre Bedürfnisse – vom Produktvideo bis zur Case Story.

Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen HZwei Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen HZwei Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

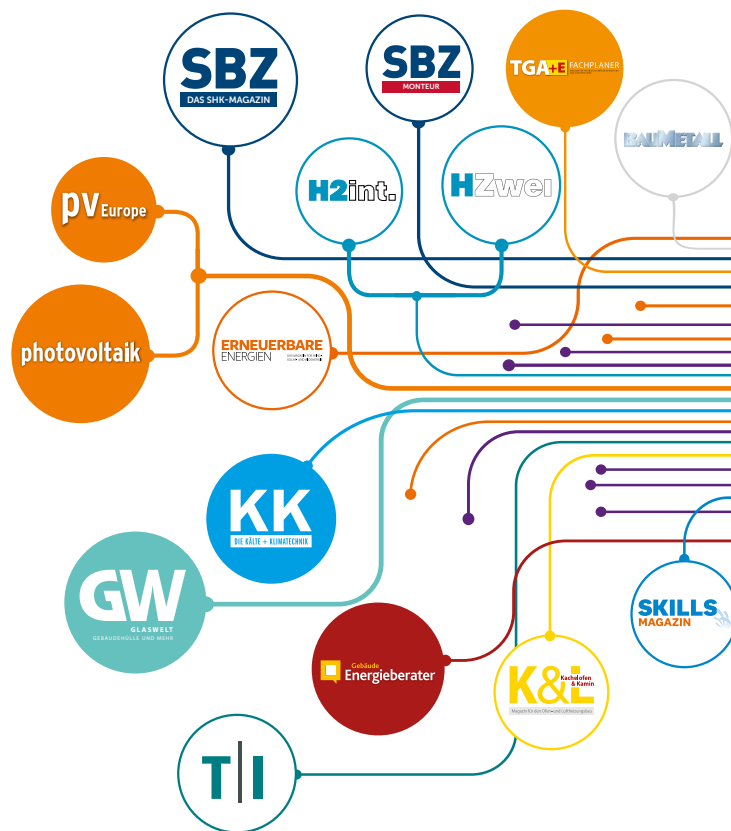
Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag





Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



BAUMMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metaldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk

tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteurin

Eva Augsten

Telefon: +49 155 62959270
augsten@gentner.de



Stellvertr. Chefredakteurin

Monika Rößiger

roessiger@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Melanie Schweigler

Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

Maximilian Paulus

Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events

Lea Alonso Schwarz

Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare

Antje Bussinger

Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media

Sarah Schliedermann

Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiterin HZwei/H2int.
Mariana Nahrina
Telefon +49 159 06224648
nahrina@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de



**Mediaberatung, Firmenverzeichnis,
Koordination Veranstaltungen**
Kathrin Lewitz
Telefon: (0711) 6 36 72-839
lewitz@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapa
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapa@gentner.de