

Fachzeitschrift  
für den privaten  
Immobilien-  
eigentümer in  
Württemberg

# Haus & Grund

[www.hausbesitzerverlag.de](http://www.hausbesitzerverlag.de)



**Haus & Grund®**  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.  
Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Stuttgart

**Zeitschriften-App!**

[www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift](http://www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift)



## Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 54 • Gültig ab 1. Januar 2024

Verbreitete  
Auflage  
106.873  
Exemplare



## Herausgeber

Verlag für Hausbesitzer GmbH  
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart  
Tel. 0711 21048-0  
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

## Anzeigenleitung

Thomas Beck (verantwortlich)  
Tel. 0711 63672-872  
Mobil 0176 46117608  
Fax 0711 63672-750  
t.beck@hausbesitzerverlag.de

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
www.gentner.de

## Grafik

Petra Zipperer  
Tel. 0711 21048-631  
p.zipperer@hausbesitzerverlag.de

## Digitale Daten

Druckfähige PDF Datei an:  
Melanie Schweigler  
Telefon: 0711 6367-2862  
m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

## Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
  - EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften
- Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi.  
Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

## Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)  
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## Format

Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden. Erforderliche Nachbearbeitung der Anzeige wird nach Aufwand berechnet.

## Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

## Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 106.873 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

### Erscheinungstermin

### Anzeigenschluss/ Druckunterlagen

<b>Ausgabe 1:</b>	8. Januar 2024	11. Dezember 2023
<b>Ausgabe 2:</b>	7. Februar 2024	10. Januar 2024
<b>Ausgabe 3:</b>	7. März 2024	10. Februar 2024
<b>Ausgabe 4:</b>	8. April 2024	10. März 2024
<b>Ausgabe 5:</b>	8. Mai 2024	10. April 2024
<b>Ausgabe 6:</b>	7. Juni 2024	10. Mai 2024
<b>Ausgabe 7:</b>	5. Juli 2024	10. Juni 2024
<b>Ausgabe 8:</b>	7. August 2024	10. Juli 2024
<b>Ausgabe 9:</b>	6. September 2024	12. August 2024
<b>Ausgabe 10:</b>	8. Oktober 2024	10. September 2024
<b>Ausgabe 11:</b>	8. November 2024	10. Oktober 2024
<b>Ausgabe 12:</b>	6. Dezember 2024	11. November 2024

## Themenbereiche

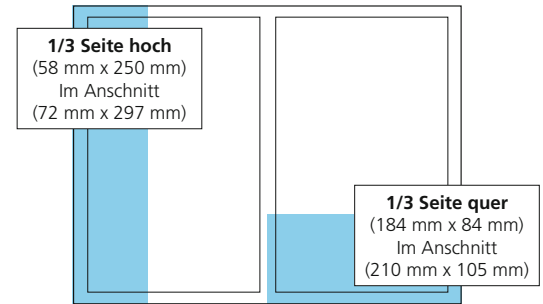
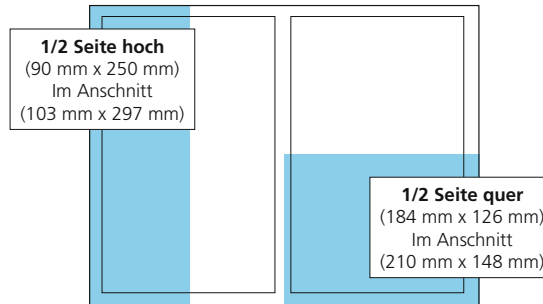
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau



### Leserzielgruppe / Medialeistung

- » Verbreitete Auflage 106.873 Exemplare
- » Premium-Zielgruppe
- » 100% Immobilieneigentümer
- » Direktentscheider
- » Eigentümer von 550.000 Immobilien
- » Hohe Reichweite / Hohe Kaufkraft
- » Top Zustellqualität / Zustellung per Post
- » Keine Streuverluste
- » Zeitschrift als APP





## Heftformat

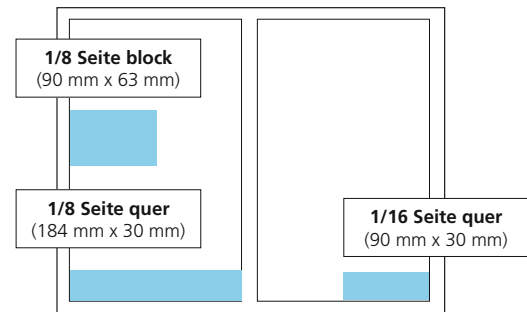
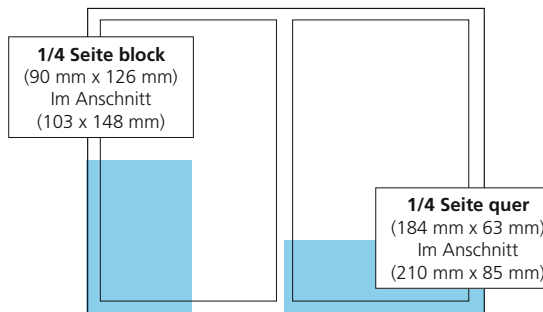
210 mm x 297 mm

## Satzspiegel

184 mm x 250 mm

## Beschnittzugabe

Bitte legen Sie die  
Anzeigen mit 3 mm  
Beschnittzugabe an.



## Preisliste (Nr. 54, gültig ab 1. Januar 2024)

Format		Breite x Höhe mm	4-farbig €
1/1 Seite		184 x 250	7.640,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	4.680,-
	quer	184 x 126	4.680,-
1/3 Seite	hoch	58 x 250	3.650,-
	quer	184 x 84	3.650,-
1/4 Seite	block	90 x 126	2.630,-
	quer	184 x 63	2.630,-
1/8 Seite	block	90 x 63	1.320,-
	quer	184 x 30	1.320,-
1/16 Seite	quer	90 x 30	660,-
3. Umschlagsseite		184 x 250	8.020,-
4. Umschlagsseite		184 x 250	8.400,-

AE-Provision 15%

## Ergänzende Sonderrubriken

Ab sofort erscheinen in loser Reihenfolge folgende, ergänzende Sonderrubriken in der Haus & Grund-Mitgliederzeitschrift: Wohnen & Leben im Alter, Finanzen, Renovieren & Sanieren, Haustechnik Spezial, E-Mobilität und Garten.

Darin informieren wir mit einer verbreiteten Auflage von 106.873 Stück wie sich zum Beispiel altersgerechtes Wohnen im eigenen Heim ermöglichen lässt. Damit erreichen Sie eine für die Thematik sehr empfängliche Klientel mit starker Kaufkraft.

Die Anzeigenpreise sind nebenstehend.

### Sonderrubriken:

- Wohnen & Leben im Alter
- Finanzen
- Renovieren & Sanieren
- Haustechnik Spezial
- E-Mobilität
- Garten

Preisliste (Nr. 54, gültig ab 1. Januar 2024)

**Verbreitete Auflage:** 106.873  
davon 6.147 E-Paper  
3. Quartal 2023



### Rabattstaffeln:

für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen 3 %	ab 500 mm	3 %
	ab 1.200 mm	5 %
6 Anzeigen 5 %	ab 2.000 mm	10 %
	ab 3.000 mm	15 %
12 Anzeigen 10 %	über 5.000 mm	20 %

### Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen

2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

### Immobilienanzeigen:

2-spaltig, 90 x 50 mm  
Preis: 4-farbig, 8,30 Euro/mm  
Begrenztes Platzangebot

### Gestaltung:

Anzeigengestaltung auf Anfrage und nach Aufwand 75 € netto pro Stunde.  
Zwei Korrekturläufe kostenlos.

### Ansprechpartner:

Thomas Beck  
Telefon 0711 63672-872  
Mobil 0176 46117608  
t.beck@hausbesitzerverlag.de

## Beilagen

Beilagen sind in der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angefertigt.

**Mindestformat:** 10 x 10 cm

**Höchstformat:** 20,5 x 29,2 cm

**Mindestgewicht:** 5 g

**Preis:** per Tsd. 130,- € bis 25 g

Preise netto inklusive Postgebühren.  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Hefterscheinen drei Musterexemplare zur Prüfung zusenden.

**Mindestauflage:** 10.000 Exemplare

Teilbeilagen sind möglich – auf Anfrage.

## Ansprechpartner:

Thomas Beck  
Telefon 0711 63672-872  
Mobil 0176 46117608  
t.beck@hausbesitzerverlag.de

## Anlieferung an:

Beck Servicepack GmbH  
c/o Haus & Grund  
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt  
Tel.: 0711 77001-203

## Technische Infos:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis).

## Jetzt auch in der App!

Wenn Sie eine Vollbeilage buchen, wird diese auch in der App veröffentlicht.



## Tip-on-Card

Tip-on-Cards sind Karten, die auf dem Titel aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.

**Platzierung:** Titel

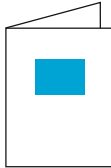
**Format:** DIN A6

**Papier:** 170 g

**Preis:** per Tsd. 203,- €

**Mindestauflage:** 20.000 Stück

**Format:** 148 x 105 mm + 3 mm Beschnitt  
inkl. Druck und Aufkleben der Postkarte



## Einhefter

Einhefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen.

**Platzierung:** Innenteil

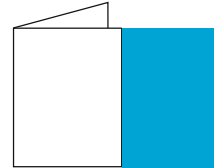
**Format:** DIN A4, Heftformat (4 Seiten)

Preis auf Anfrage

## Aufklappbarer Umschlag

Der aufklappbare Umschlag (vorne/hinten) ist ein Hingucker für ihre individuelle Werbung.

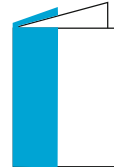
**Festpreis: 7.920 €**



## Flying Page

Die Flying Page entspricht vier halben Zeitungsseiten, die jeweils zur Hälfte die Zeitschrift ummanteln.

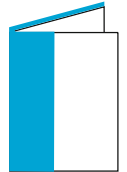
Preis auf Anfrage.



## Halfpage

Das Halfcover ummantelt die Haus & Grund-Zeitschrift und besteht aus einer halben Vorderseite und einer ganzen Rückseite.

(Ergibt für Sie 2 halbe Werbe-Seiten vorn + 2 ganze Werbe-Seiten hinten). Preis auf Anfrage.



## Ansprechpartner:

Thomas Beck

Telefon 0711 63672-872

Mobil 0176 46117608

t.beck@hausbesitzerverlag.de



**THEMA DES MONATS**

**ROLAND WILK e.K.**  
Kaufhaus | Immobilien  
Kaufhaus | Immobilien  
Kaufhaus | Immobilien  
Kaufhaus | Immobilien  
Kaufhaus | Immobilien

**Damit es sicher sauber läuft – Schließen Sie sichtbare und unsichtbare Gefahren in Ihrer Immobilie von Anfang an aus!**

**eurolins** Umwelt

**„Acht im Strahlenschutz“ – „Lassere Strahlenschutz für Haus und Wohnung“ – „Strahlenschutz danach ist das Ergebnis von „Strahlenschutz“**

**www.eurolins-umwelt.de**

**Technik & Energie**

**SCHARTEC**  
Auf die richtige Technik kommt es an

**Moderne Wärmekonzepte**

**Ein moderner Heizung hat viele Anforderungen und erfüllt sie mit dem Wärmepumpe-System.**

**www.schartec.de**

## Advertorials/Firmenpräsentationen

**Sie haben einen besonderen Anlass?**  
Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum | Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor.  
**Aus redaktionellen und gestalterischen Gründen ist die Anzahl der Firmenporträts pro Ausgabe begrenzt.**

**Festpreis:**  
1 Seite 4-farbig **7.640 €**  
1/2 Seite 4-farbig **4.580 €**  
1/3 Seite 4-farbig **3.580 €**

**Umfang:**  
**Technische Angaben**  
1/1 Seite 2.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/2 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo  
1/3 Seite 500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

**Text:**  
WORD-Format

### Firmenlogo:

Dateiformate:

- » JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
- » EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

### Bild:

Dateiformate:

JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

### Datenanlieferung:

Text, Bild, Logo an:

Melanie Schweigler

Telefon: 0711 63672-862

m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

### Ansprechpartner:

Thomas Beck

Telefon 0711 63672-872

Mobil 0176 46117608

t.beck@hausbesitzerverlag.de

## 1/2024 Bad & Küche



**Erscheinung:**

08.01.2024

**Schwerpunkt:**

Kleine Bäder modernisieren | Badmöbel | Küchentrends | Grundrissveränderung

## 3/2024 Energie sparen



**Erscheinung:**

07.03.2024

**Schwerpunkt:**

Außenhülle | Wärmeverteilung optimieren | Energiespeicher | Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung | Förderung

## 5/2024 Dach & Photovoltaik



**Erscheinung:**

08.05.2024

**Schwerpunkt:**

Integrierte Photovoltaik | Dachwartung | Dachfenster | Flachdach | Dachbegrünung

## 2/2024 Wärmewende



**Erscheinung:**

07.02.2024

**Schwerpunkt:**

Optionen für den Altbau | Heizen mit Strom | Heizen mit Biomasse | Wasserstoff statt Gas? | Förderung

## 4/2024 Garten & Balkon



**Erscheinung:**

08.04.2024

**Schwerpunkt:**

Automatik im Garten | Pool & Dusche | Wohnzimmer im Freien | Balkonanbau

## 6/2024 Fassade & Fenster



**Erscheinung:**

07.06.2024

**Schwerpunkt:**

Hightech-Fenster | Sonnenschutz | Putz & Farbe | Klinker ausbessern

## 7/2024 Barrierearm wohnen



**Erscheinung:**  
05.07.2024

**Schwerpunkt:**  
Außenlift nachrüsten  
| Barrierefreie Außen-  
anlagen | Barrierefrei  
kochen | Beratung  
und Förderung

## 9/2024 Energieversorgung



**Erscheinung:**  
06.09.2024

**Schwerpunkt:**  
Kennziffern der  
Wärmepumpe | Hei-  
zung richtig warten |  
Intelligente Ther-  
mostate | Private  
Windkraft | Öfen  
und Kamine

## 11/2024 Sicherheit & Haustechnik



**Erscheinung:**  
08.11.2024

**Schwerpunkt:**  
Einbruch & Diebstahl  
vorbeugen | Beratung  
& Förderung |  
Smart Home-Trends  
| Kindersicheres  
Zuhause

## 8/2024 Wohngesundheit



**Erscheinung:**  
07.08.2024

**Schwerpunkt:**  
Gesunde Luft | Schall-  
schutz | Bauen mit  
Holz | Öle und Lacke  
für den Holzboden |  
Arbeitszimmer

## 10/2024 Neubau



**Erscheinung:**  
08.10.2024

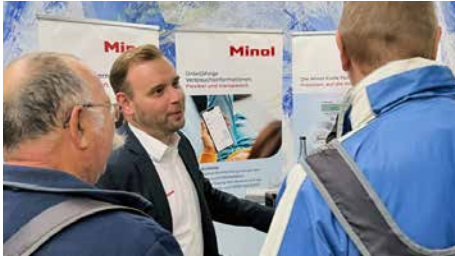
**Schwerpunkt:**  
Einsparpotenziale  
im Neubau | Keller  
bauen oder nicht? |  
Bauen mit Holz | Tiny  
Houses | Eigenheim-  
förderung

## 12/2024 Wintertrends



**Erscheinung:**  
06.12.2024

**Schwerpunkt:**  
Home Spa | Öfen &  
Kamine | Beleuchtung  
Wintergarten |  
Einrichtung & Deko



## Fachausstellungen/Messen

Zwei Mal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

- » **16. März 2024**  
Mitgliederversammlung
- » **26. Oktober 2024**  
Tag des Eigentums

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- » Kaufkraftstarke Zielgruppe
- » Besucher ca. 1000 Immobilieneigentümer
- » Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
- » Top Location – Liederhalle



## NEU

### Tag der offenen Tür

Einmal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Geschäftsstelle in der Gerokstraße 3 ein.

- » **22. Juni 2024**

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit einen 15 min. Fachvortrag zu halten. Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

### Preise Messestände:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.100 €
- » **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.600 €
- » **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.100 €

### Preis Infostand:

- » **Fläche ca. 1,5 x 1,5 m**, Preis 800 €  
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

### Anfragen/Buchungen:

Thomas Beck  
Telefon 0711 63672-872  
Mobil 0176 46117608  
t.beck@hausbesitzerverlag.de

## Online-Seminare

### Webinar-Organisation

- » Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
  - » Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und Umfragen.
  - » Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team
  - » Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team
  - » Ihre Fachreferenten/-innen führen inhaltlich durch das Webinar
  - » Moderation und Fragerunde
- ### Teilnehmerwerbung
- » ¼ Seite Anzeige im Haus & Grund Magazin
  - » Werbebanner im Haus & Grund-Newsletter
  - » Facebook-Kampagne
- ### Webinar-Nachbereitung
- » Datenschutzkonforme Leads aus der Liveübertragung und der Aufzeichnung
  - » Reporting
  - » Übermittlung der Fragen aus dem Webinar

**Preis:** 50 Euro pro Lead (Kontakt mit einem potentiellen Kunden), Bei weniger als 100 Leads, Festpreis von 5.000 Euro

### Anfragen/Buchungen:

Thomas Beck, Telefon 0711 63672-872, Mobil 0176 46117608, t.beck@hausbesitzerverlag.de

## Newsletter

Mit unserem Newsletter erreichen Sie in einem attraktiven inhaltlichen Umfeld zirka 15.000 Rezipienten, die sich durch ein starkes, kontinuierliches Interesse an aktuellen Themen rund um den Immobilienbesitz auszeichnen. Der Newsletter, der vorwiegend Haus & Grund-Mitglieder im Großraum Stuttgart erreicht, erscheint jeweils um den 10. eines Monats.

### Technische Angaben:

Text-Bildanzeige:

Bild: 1MB, Jpg-Format mit Angabe der

Bildquelle

Überschrift 50 Zeichen

Text ca. 100 Zeichen

Ziel-URL

### Datenanlieferung:

Melanie Schweigler

Telefon: 0711 63672-862

m.schweigler@hausbesitzerverlag.de

**Preis:** 1.190 Euro/Aussendung

Mietverträge | Infoblätter  
Stellenaussagen

Haus & Grund  
Eigenrum, Schutz, Gemeinschaft,  
Stuttgart

Beratung rund um die Immobilie?  
Am besten im Verein!

Lieber Herr Linsenmann,

herzlich willkommen zum Newsletter für Eigentümer und Vermieter!

Haus & Grund Stuttgart bietet Ihnen wieder aktuelle Informationen: von Überlegungen der EU-Kommission zu Zwangsmaßnahmen von Bestandsgebäuden, über den enttäuschenden Wohnungsmarkt und einen Klimapassplan für Gebäude in Stuttgart bis zum Urteil des Monats.

Herzliche Grüße,  
Ihr Ulrich Wecker, Geschäftsführer Haus & Grund Stuttgart

**Aktuelles für Eigentümer**

**Kostenloser Klimapassplan für Eigentümer**

Mit einem kostenlos nutzbaren Klimapassplan gibt Haus & Grund Stuttgart Eigentümern ein Online-Instrument zur überschlägigen Bewertung der Wirtschaftlichkeit energetischer Sanierungen zur Hand.

Weiterlesen

**ANZEIGE**

**Minol informiert: Das CO<sub>2</sub>-Kostenaufteilungs-gesetz**

Erfahren Sie bei Minol alles zur Umsetzung des CO<sub>2</sub>-Kostenaufteilungs-gesetzes in der Heizkostenabrechnung.

Weiterlesen

## KaufkraftKombi Baden-Württemberg: 3 Top-Magazine – 1 Auftrag



**Ärzteblatt Baden-Württemberg**  
ist die einzige regionale berufspolitische  
Fachzeitschrift für alle Ärzte in Baden-  
Württemberg.

**Auflage: 60.000**

Preise auf Anfrage.

**Ansprechpartner:** Thomas Beck, Telefon 0711 63672-872, Mobil 0176 46117608, t.beck@hausbesitzerverlag.de



**Haus & Grund Württemberg**  
ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen  
Verbands. Die Mitglieder sind private Eigentü-  
mer und besitzen rund 550.000 Immobilien.

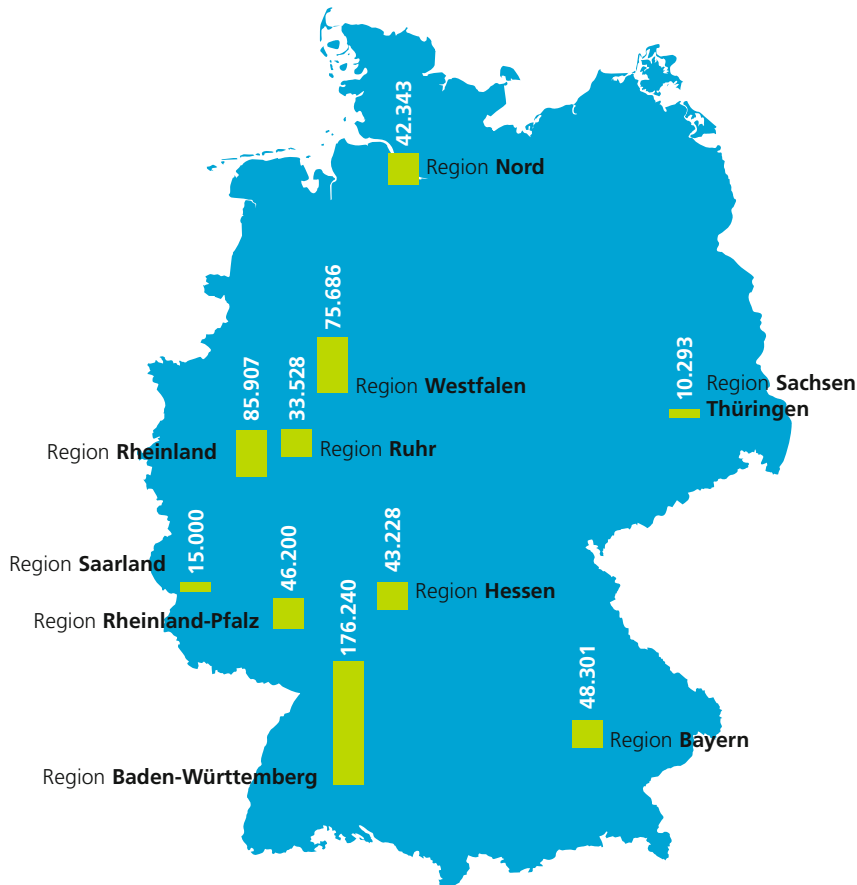
**Verbreitete Auflage 106.000**



**smartLiving Magazin**  
Region Stuttgart richtet sich an kaufkraftstarke  
Personen in Stuttgart und der Region, die  
auf der Suche nach einer Immobilie zu  
Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind.

**Auflage 20.000**





Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl!

**Bundesweite Belegung:**  
**Gesamtdruckauflage 576.726 Exemplare**

### Anzeigenmarketing:

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart  
[www.gentner.de](http://www.gentner.de)

### Ansprechpartner:

Thomas Beck  
Telefon 0711 63672-872  
Mobil 0176 46117608  
[t.beck@hausbesitzerverlag.de](mailto:t.beck@hausbesitzerverlag.de)



Foto: Studio Romantik - stock.adobe.com

## Kombinationsbeispiele

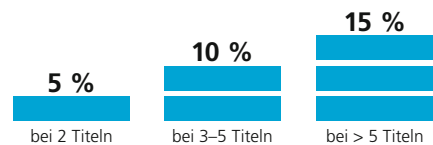
		Druckauflage
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	176.240 Ex.
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	42.343 Ex.
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	75.686 Ex.
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meirich Haus & Grund Oberhausen	33.528 Ex.
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf Haus & Grund Rheinland Westfalen	85.907 Ex.
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	10.293 Ex.
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	46.200 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/Kurhessen	43.228 Ex.
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	48.301 Ex.

**Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!**

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

**Ihr Preisvorteil beim  
Kombinationsrabatt\*:**

\*nur bei Einzelbelegung





Region / Vertriebsgebiet	Druckauflage (VWV Q2/23)	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	1/8 Seite 4c	1/16 Seite 4c
Haus & Grund Württemberg	102.807	7.640 €	4.680 €	3.650 €	2.630 €	1.320 €	660 €
Hamburger Grundeigentum	32.310	4.208 €	2.119 €	1.618 €	1.074 €	734 €	294 €
Haus & Grund Bremen/Bremerhaven *	8.500	1.445 €	722 €	584 €	450 €	272 €	158 €
Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern *	1.533	795 €	543 €	492 €	446 €	369 €	202 €
Haus & Grund Dortmund	8.500	1.457 €	726 €	485 €	363 €	181 €	101 €
Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe *	17.497	2.368 €	1.497 €	1.189 €	989 €	671 €	333 €
Haus & Grund Westfalen *	44.107	3.470 €	1.963 €	1.415 €	1.108 €	651 €	348 €
Haus & Grund Münster	5.582	1.595 €	956 €	775 €	579 €	332 €	191 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	28.199	2.360 €	1.231 €	876 €	663 €	341 €	174 €
Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meiderich *	1.829	825 €	559 €	466 €	410 €	369 €	197 €
Haus & Grund Oberhausen *	3.500	979 €	661 €	610 €	549 €	410 €	205 €
Haus & Grund Düsseldorf	18.700	2.850 €	1.650 €	1.325 €	1.150 €	810 €	425 €
Haus & Grund Rheinland Westfalen	67.207	4.669 €	2.579 €	1.890 €	1.389 €	895 €	427 €
Haus & Grund Sachsen *	6.881	1.394 €	907 €	743 €	682 €	477 €	253 €
Haus & Grund Thüringen *	3.412	979 €	666 €	610 €	555 €	410 €	217 €
Haus & Grund Rheinland-Pfalz	46.200	3.822 €	1.939 €	1.540 €	969 €	531 €	253 €
Haus & Grund Hessen/Darmstadt	36.533	2.520 €	1.560 €	1.110 €	840 €	430 €	220 €
Haus & Grund Kassel/für Hessen *	6.695	1.174 €	779 €	636 €	584 €	430 €	233 €
Haus & Grund Saarland	15.000	2.184 €	1.092 €	726 €	546 €	272 €	138 €
Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	48.301	2.260 €	1.289 €	918 €	694 €	340 €	210 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	73.433	4.100 €	2.050 €	1.340 €	1.015 €	510 €	250 €
<b>Auflagen/Preise:</b>	<b>576.726</b>	<b>53.094 €</b>	<b>30.168 €</b>	<b>22.998 €</b>	<b>17.685 €</b>	<b>10.755 €</b>	<b>5.489 €</b>

\* In diesen Regionen erscheinen die Magazine in den Monaten Dezember/Januar und Juli/August jeweils als Doppelausgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.  
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.  
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

## Anzeigenpreise „national“ bei Buchung aller Ausgaben

<b>1/1 Seite 4c</b>	35.750 €
<b>1/2 Seite 4c</b>	19.975 €
<b>1/3 Seite 4c</b>	14.550 €
<b>1/4 Seite 4c</b>	12.100 €
<b>1/8 Seite 4c</b>	8.050 €
<b>1/16 Seite 4c</b>	6.100 €

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Sonderwerbformen „national“

**Beilagen** per Tsd. 130,- € bis 25 g, inklusive Postgebühren  
(ab 25 g auf Anfrage)

**Formate** kleinstes Format: 105 x 148 mm  
größtes Format: 200 x 287 mm

**Beihefter** auf Anfrage

**Beikleber** auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber  
nach Rücksprache



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelgs beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erstellung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

# MEDIENPLANER 2024



Foto: Haus & Grund

Auflagenstarker Verbund von  
Haus & Grund-Publikationen  
in Deutschland

[www.hug-medien.de](http://www.hug-medien.de)

DRUCKAUFLAGE

576.726  
IVW 2. Quartal 2023



**Haus & Grund**<sup>®</sup>

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.  
Medien