

10
Jahre

Mediadaten 2026

Das Portal für Entscheider in der Gebäudetechnik

Wir feiern 10 Jahre haustec.de – 2016 bis 2026



Inhalt



- [Keyfacts: Warum Marken auf haustec.de setzen](#) S. 03
- [Eine Auswahl unserer zufriedener Kunden](#) S. 08
- [Welche Marketingziele erreichen Sie mit uns?](#) S. 09
- [10 Jahre haustec.de: Jubiläumsangebot](#) S. 12
- [haustec.de Premium-Partnerschaft](#) S. 16
- [Klassische Banner-Werbung](#) S. 22
- [Unser Bestseller: haustec.de Newsletter](#) S. 26
- [Online-Themenwochen – Exklusives Sponsoring](#) S. 37
- [Content-Marketing-Kampagnen \(Advertiser + Social Ads\)](#) S. 40
- [Neu: B2B-Leadgenerierung \(MQL\) mit Content-Marketing](#) S. 43
- [haustec.de ACADEMY: Unser Webinar-Angebot](#) S. 46
- [haustec TV: Unser Video-Angebot](#) S. 48
- [Ihr persönlicher Kontakt zu uns](#) S. 52



Keyfacts

10 Jahre haustec.de – die digitale Heimat der Gebäudetechnik

Warum Marken auf haustec.de setzen

Fachkompetenz, Relevanz und Vertrauen – seit 10 Jahren vereint auf haustec.de

Die Gewerke der Gebäudetechnik rücken technologisch weiter zusammen. Fachhandwerker treffen zunehmend auch in Nachbarssegmenten Entscheidungen → haustec.de adressiert diesen Bedarf mit gezielt **gewerkeübergreifendem Content**.

haustec.de ist kein Massenportal, sondern die **führende Fachplattform für Entscheider**, Planer & Profis der SHK-, TGA- und Energiebranche. Wir verbinden journalistische Qualität mit messbarer Relevanz und erreichen damit genau die Zielgruppen, die im B2B-Markt zählen.

Entscheider im Fokus

Unsere Nutzer sind Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Planung, Energieberatung, Industrie und Großhandel. Unsere Inhalte erreichen Menschen, die Investitionen anstoßen.

Treue & registrierte Nutzer

haustec.de zählt über **12.000 registrierte Nutzer** mit einer durchschnittlichen **Lesezeit von mehr als 15 min** pro Nutzer im Monat. Sie konsumieren regelmäßig Newsletter, Webinare, Videos sowie Fachbeiträge und schaffen damit eine stabile, berechenbare Kommunikationsbasis für Hersteller.

USPs auf einen Blick

- Führendes Fachportal in der Gebäudetechnik
- Unabhängige Fachredaktion – journalistisch, glaubwürdig und nah an Markt & Praxis
- Hochrelevante Inhalte gezielt für Entscheider in allen Gewerken der Gebäudetechnik
- Täglicher Newsletter + Samstagsausgabe – mehr als 400.000 qualifizierte Touchpoints pro Monat
- haustec.de Academy – Weiterbildung & Wissenstransfer auf Fachniveau
- haustec TV – Bewegtbild mit Format: News, Interviews und Produktstories



Relevanz in Zahlen

haustec.de erreicht, was zählt: Entscheider, Fachwissen, Vertrauen.

653.154 Pls im Monat¹

310.846 Visits im Monat¹

70.440 Unique User im Monat²

> 6 min Ø Lesezeit pro Unique User im Monat²

12.022 registrierte Nutzer²

> 15 min Ø Lesezeit pro registriertem Nutzer im Monat²

28.600 Newsletter-Abonnenten³

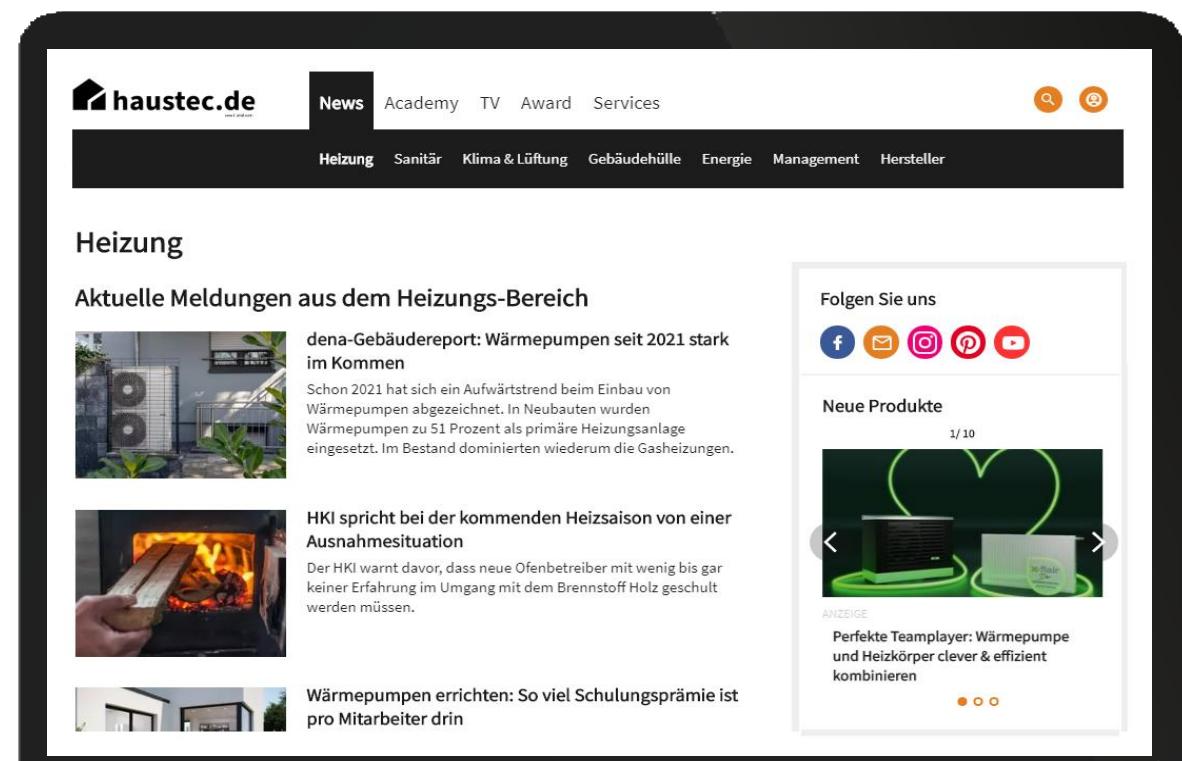
37.910 Facebook-Follower³

2.156 Instagram-Follower³

673 LinkedIn-Follower³

3.100 YouTube-Abonnenten bei haustec TV⁴

128.000 Video-Impressions/Monat bei haustec TV⁴



¹ IAB August 2025

² Eigene Zählung (Marfeel) Oktober 2025

³ Eigene Zählung Oktober 2025

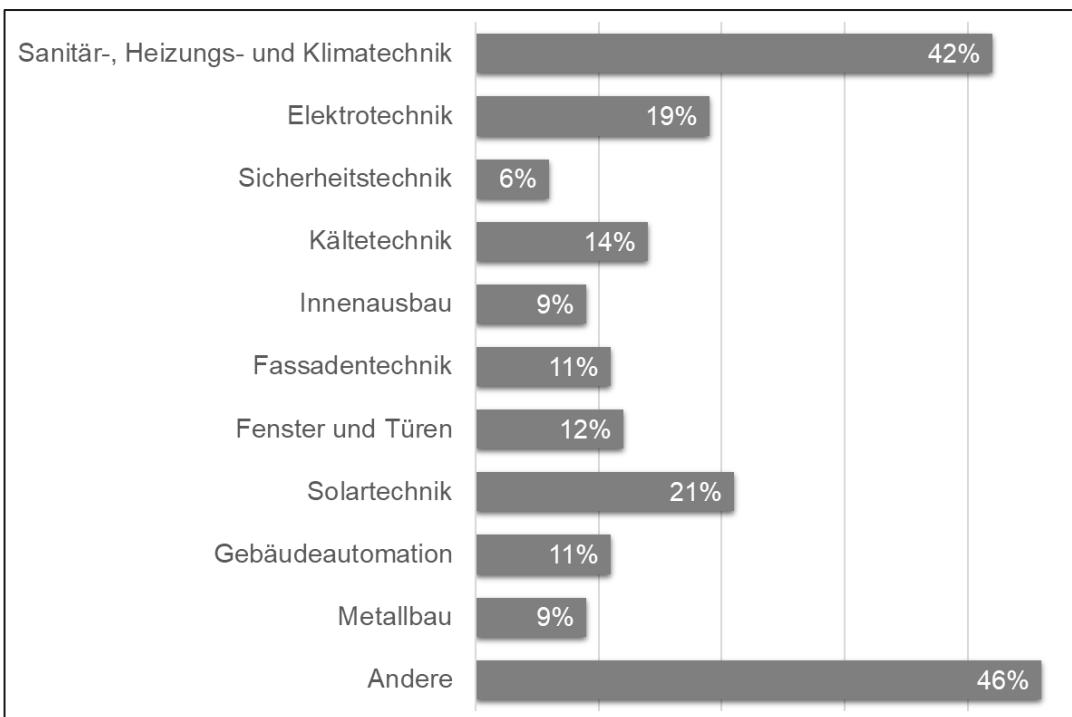
⁴ YouTube Analytics Oktober 2025



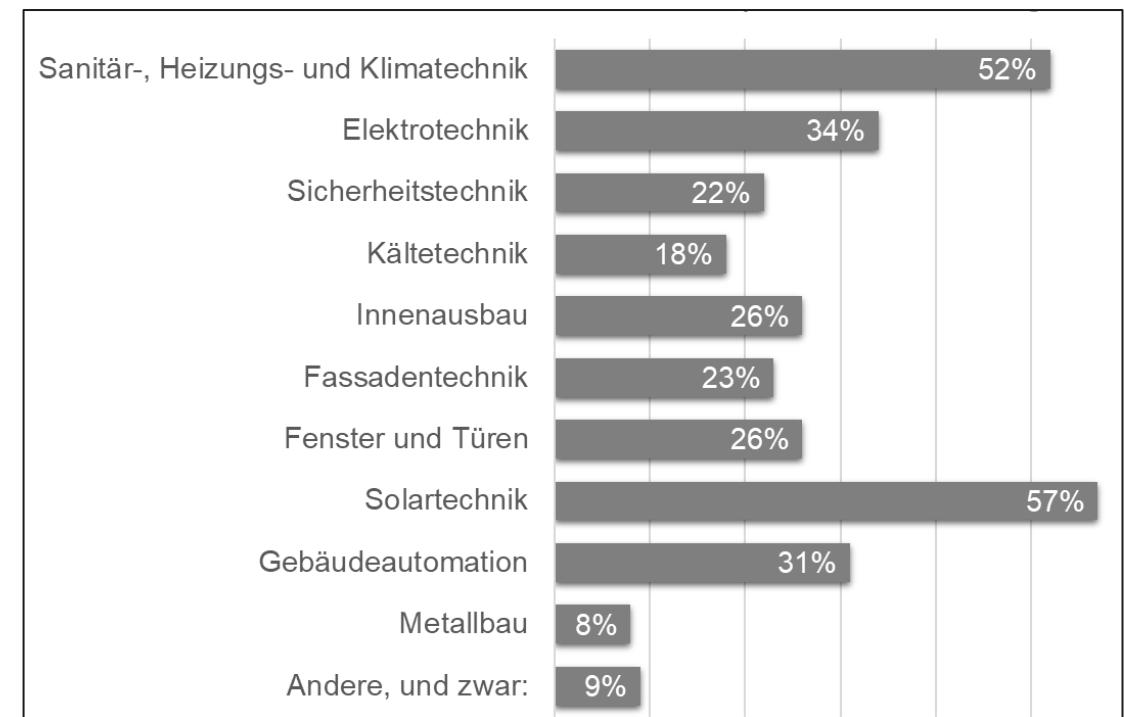
Auf haustec.de erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe

Unsere Nutzer interessieren sich für Themen aus vielen Gewerken.

In welchen Gewerken arbeiten Sie?*

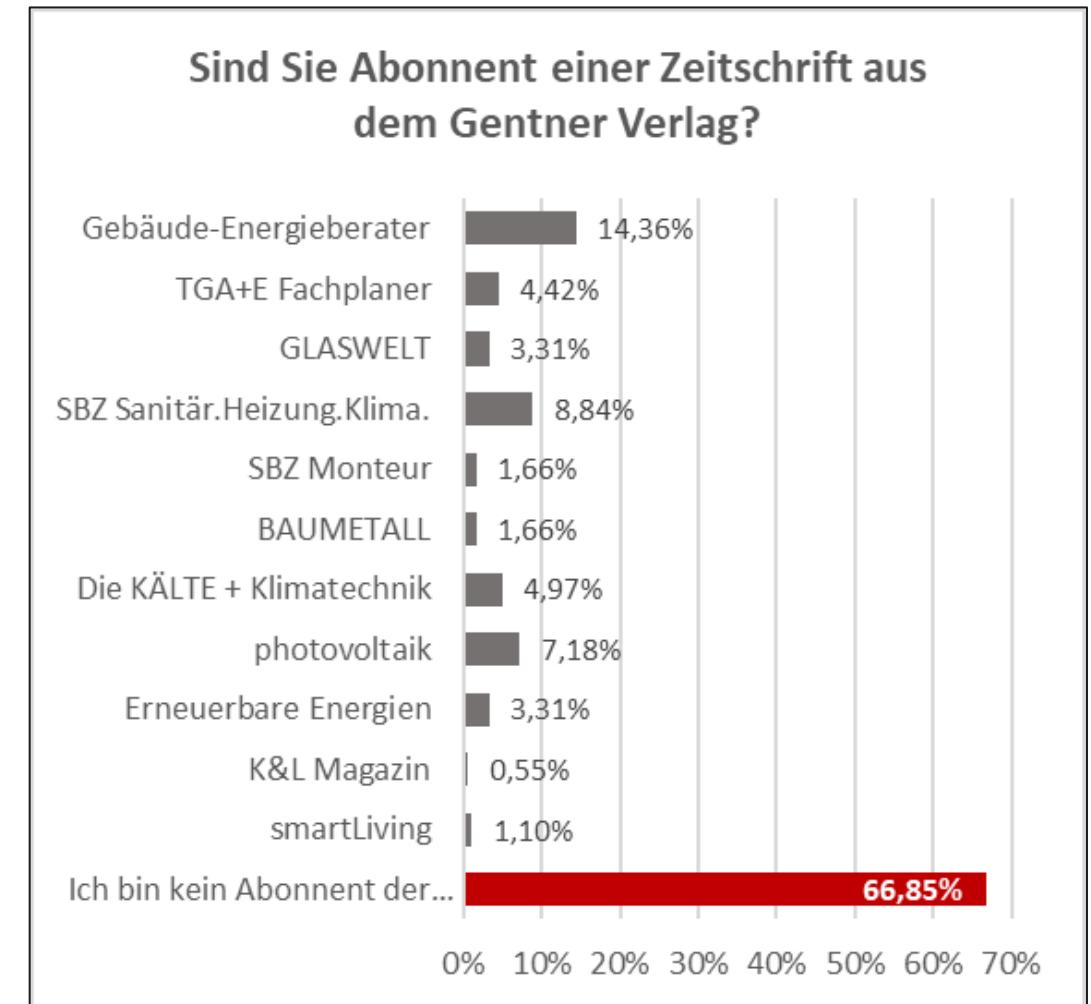


Welche anderen Gewerke/Inhalte sind darüber hinaus interessant, weil Sie damit zunehmend konfrontiert werden?*



haustec.de erreicht noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien

- Erweitern Sie Ihren Markt und erreichen Sie Entscheider auch außerhalb des klassischen Fachhandwerks sowie Planer und Energieberater in der Gebäudetechnik.
- Durch das gewerkeübergreifende Content-Angebot auf haustec.de gewinnen Fachhandwerker mehr Entscheidungskompetenz in den Nachbarssegmenten. Damit erreichen wir noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien.
- Über **66%*** der haustec.de Besucher nutzen keine andere Zeitschrift der Gentner Medien. Somit bildet sich eine eigenständige Zielgruppe.



*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n= 204



Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden

KÄRCHER

FRANKE

GRUNDFOS

BLAUBERG
Ventilation

BOSCH

Panasonic

**HOTTGENROTH
SOFTWARE**

DAIKIN

VIESSMANN

VARTA

HANSA

GEBERIT

DURAVIT

BETTE

CLAGE

KERMI

Allianz

TECE
close to you

**ISO
CHEMIE**

DEOS.AG

KALDEWEI

hansgrohe

SOLARLUX*

joulia

WÜRTH

zehnder

BAUDER

PENTAIR JUNG PUMPEN

Nutzfahrzeuge

LAMILUX

Sortimo®

SOLARWATT®
power to the people

bluMartin
A Swarovski Group Company

Metabo

ALUMAT.

vodafone

knauf

WOLF

KLUDI

ORANIER

LUNOS

tecalor

uponor

GROHE

COMMERZBANK

Postbank

repaBAD

AIOLOS®

Buderus

COLONS.de

PLUGGIT
Die Wissensvermittlung

**REIFEN
STIEBLING**



Individuelle Mediaberatung

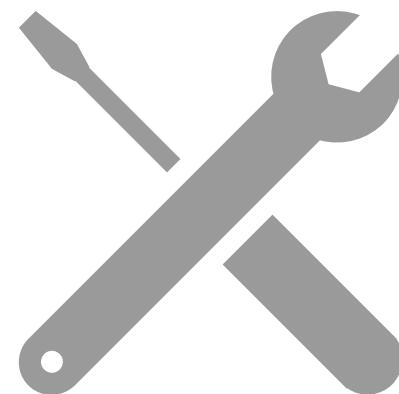
Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Individuelle Beratung mit Know-How. Unser Ziel: Ihr Erfolg!

Bei uns geht es um viel mehr als nur um Anzeigenschaltungen. Dafür setzen wir auf ganzheitliche und auf Sie persönlich zugeschnittene Werbekonzepte.



Strategische Beratung
mit Zielfokus



Operative Umsetzung
der Werbemaßnahmen



Effizienzsteigerung durch
messbare Ergebnisse

Jetzt Beratungstermin vereinbaren



Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Mit haustec.de werben Sie erfolgreich entlang des Marketing-Funnels

Marke & Sichtbarkeit

Ziele:

- Steigerung der Markenbekanntheit & Aufbau von Reichweite
- Positive Image-Bildung & Schaffen von Vertrauen

Maßnahmen:

- Aufmerksamkeit und erste Touchpoints mit der Zielgruppe schaffen
- Permanente Präsentation Ihrer Marke (Frequenz)

Werbeformate:

- Sponsoring/Premium-Partnerschaft
- Display Advertising/Retargeting
- Videos
- Webinare
- Newsletter

Produktpräsentation

Ziele:

- Bewerben neuer Produkte & Platzierung in relevantem Umfeld
- Generieren von Traffic bzw. Visits auf Ihrer Website/Landingpage

Maßnahmen:

- Bedarf wecken und Lösung präsentieren
- Herausstellung produktspezifischer Vorteile/USP

Werbeformate:

- Webinare
- Videos
- Newsletter
- Advertorials
- Content-Marketing-Kampagnen

Leadgenerierung

Ziele:

- Produkt als die beste Lösung für das Problem etablieren
- Gezieltes Generieren relevanter und hochwertiger Nutzerdaten (MQL Leads)

Maßnahmen:

- Interaktion mit der relevanten Zielgruppe schaffen
- Einbindung klarer Call-to-Actions & Kontaktformulare

Werbeformate:

- Webinare
- Whitepaper
- Advertorials mit Lead-Formularen
- Microsites/Landingpages
- Gewinnspiele

Jetzt Beratungstermin vereinbaren





Angebot zum Jubiläum

Wir feiern 10 Jahre haustec.de mit einer einmaligen Printausgabe

haustec.de Jubiläumsausgabe – Oktober 2026

Highlights & Stimmen der Gebäudetechnik-Branche. Gedruckt, gefeiert, erinnert.

Im **Oktober 2026** feiert haustec.de ein besonderes Jubiläum: **10 Jahre als das führende Online-Portal der Gebäudetechnik.** Zu diesem Anlass erscheint erstmals – und einmalig – eine **gedruckte Sonderausgabe.**

Mit einer Auflage von rund **22.000 Exemplaren** wird das Heft als **exklusive Beilage** in allen Gebäudetechnik-Fachzeitschriften des Gentner Verlags an **Abonnentinnen und Abonnenten** verschickt, also direkt in die Hände der wichtigsten Entscheider aus SHK-, TGA-, Elektro- und Energiebranche.

Einmalig. Relevant. Emotional.

Die Jubiläumsausgabe blickt nicht nur zurück, sondern auch nach vorn. Im Fokus stehen **10 Jahre haustec.de** mit Meilensteinen und digitalen Highlights in einer spannenden Timeline sowie die **Stimmen der Branche.** Hersteller, Planer, Fachhandwerk und Meinungsführer kommen zu Wort.

Zwischen redaktionellen Höhepunkten bietet die Jubiläumsausgabe **viel Raum für Partner aus der Industrie**, die sich mit Markenbotschaften, Projekten und persönlichen Statements präsentieren möchten.



Ihre Marke im Mittelpunkt des Jubiläums

Nutzen Sie die einmalige Jubiläumsausgabe für Ihre Sichtbarkeit in der Gebäudetechnik.

Ihre Chance: Die Jubiläumsausgabe bietet Herstellern und Marken der Gebäudetechnik ein einmaliges Umfeld, um Innovation, Kompetenz und Persönlichkeit zu zeigen. Mit der exklusiven Verbreitung über alle Gentner-Fachtitel erreichen Sie gezielt Entscheider aus Handwerk, Planung und Industrie. Nutzen Sie diesen besonderen Moment, um Ihre Marke als Teil der haustec.de-Erfolgsgeschichte zu präsentieren.

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Format	Preis	Beschreibung
1/1 Seite	4.900 €	Klassische Markenpräsenz
1/2 Seite	2.950 €	Preis-Leistungsformat
1/4 Seite	1.750 €	Einstieg für kleinere Budgets
Doppelseite	9.000 €	Maximale Bühne für Ihre Botschaft
U2/U3 (Innenumschlag)	6.000 €	Premiumplatzierung
U4 (Rückseite)	7.500 €	Highlight-Position & höchste Sichtbarkeit
Porträt (1 Seite)	4.900 €	Redaktionell aufbereitetes Firmenportrait
Case (2 Seiten)	9.000 €	Ihre persönliche Erfolgsstory

Die haustec.de Jubiläumsausgabe wird folgenden Gentner-Titeln beigelegt:

Gentner-Titel	Ausgabe	EVT
Glaswelt	10/26	08.10.26
TGA+E Fachplaner	10/26	06.10.26
SBZ	10/26	23.10.26
SBZ-Monteur	10/26	01.10.26
Gebäudeenergieberater	08/26	08.10.26
Die Kälte	10/26	01.10.26
K&L Magazin	10/26	07.10.26
photovoltaik	08/26	20.10.26
Baumetall	06/26	08.10.26

Versand als Beilage in allen Gebäudetechnik-Fachtiteln des Gentner Verlags (s. Tabelle rechts).
Empfänger: Rund 22.000 Abonnenten. Anzeigenschluss ist der 07.09.2026. Spezifikationen auf Anfrage.



Online sichtbar im Jubiläumsmonat

Ergänzen Sie Ihren Printauftritt digital mit exklusiven Jubiläumsformaten auf haustec.de

Im Jubiläumsmonat Oktober 2026 wird haustec.de auch online gefeiert. Zwei Jubiläums-Newsletter, native Specials und die digitale Verlängerung der Print-Formate sorgen für maximale Reichweite im Jubiläumsmonat.

Only-Online Optionen:

Format	Beschreibung	Buchungsoptionen	Preis
Jubiläumsnewsletter am 07.10.2026 und am 21.10.2026	Sonder-Newsletter mit Beiträgen & Branchenstimmen an jeweils 28.600 Empfänger	Top of Content Banner	3.350 €
		Textbildanzeige / Videopost	2.550 €
Content-Marketing-Kampagne inkl. Social Ads	Ihre Erfolgsstory oder Case als Advertorial inkl. Social Ads Kampagne im Jubiläumsmonat	4-wöchige Kampagne im Oktober 2026	3.700 €

Print-Online Optionen:

Format	Beschreibung	Buchungsoptionen	Preis
Print + Daily-Newsletter	Gebuchte Printanzeige + Anzeige im Daily-NL	Textbildanzeige/Videopost	+ 1.400 €
Print + Jubiläums-NL	Gebuchte Printanzeige + Anzeige im Jubiläums-NL	Textbildanzeige/Videopost	+ 2.000 €
Online-Porträt / Case	Digitale Verlängerung Ihres Print-Porträts oder -Cases mit einem Advertorial inkl. Social Ads Kampagne	4-wöchige Kampagne im Oktober 2026	+ 3.150 €

Special: Für alle zusätzlichen Online-Maßnahmen, die im **Oktober 2026** geschaltet werden, erhalten Sie **10 % Jubiläumsrabatt**.



haustec.de Premium-Partnerschaft

Stärken Sie Ihre Marke mit voller Präsenz auf haustec.de

Premium Partnerschaft: Sie sponsieren eine Rubrik auf haustec.de

Für maximal 5 Partner, die 1 Jahr lang die volle Präsenz auf haustec.de möchten.



Sponsoring Ihrer
Wunschrubrik



Ihr Logo in der
Sidebar auf jeder
Unterseite



Logo-Präsenz in
über 200
Newslettern
eines Jahres



Branded
Landingpage mit
Content zu Ihren
Produkten &
News



Premium-Eintrag
im Hersteller-
verzeichnis



**Laufzeit
12 Monate**

Paket-Preis

9.700 €*



Partner-Box

Ihr Logo in der gesamten Rubrik

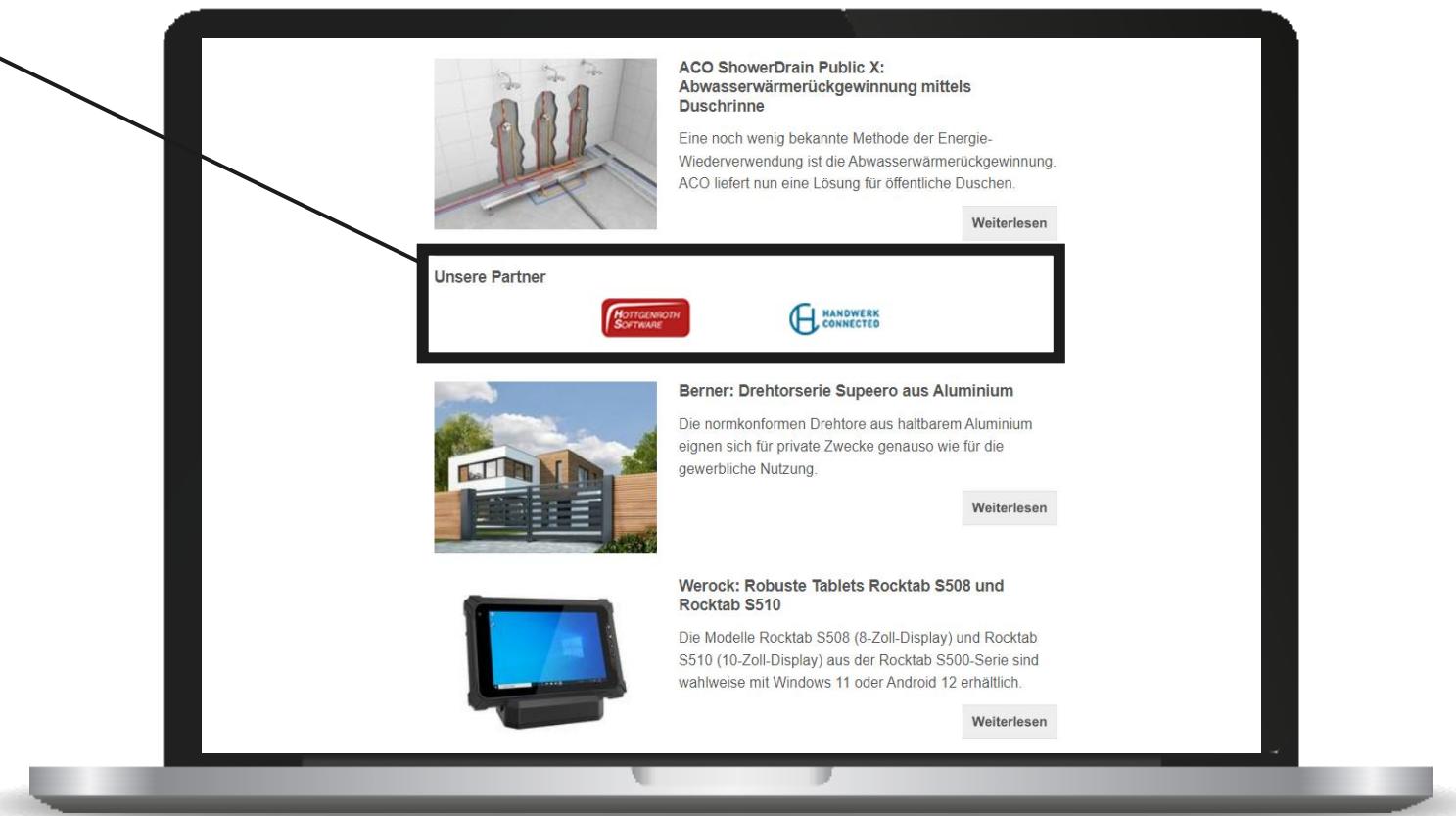
- Ihre Marke in der Partner-Box in allen Artikeln einer Rubrik Ihrer Wahl
- Zeigen Sie Ihre führende Position in der Branche
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Newsletter-Sponsoring

Ihr Logo in allen Newslettern

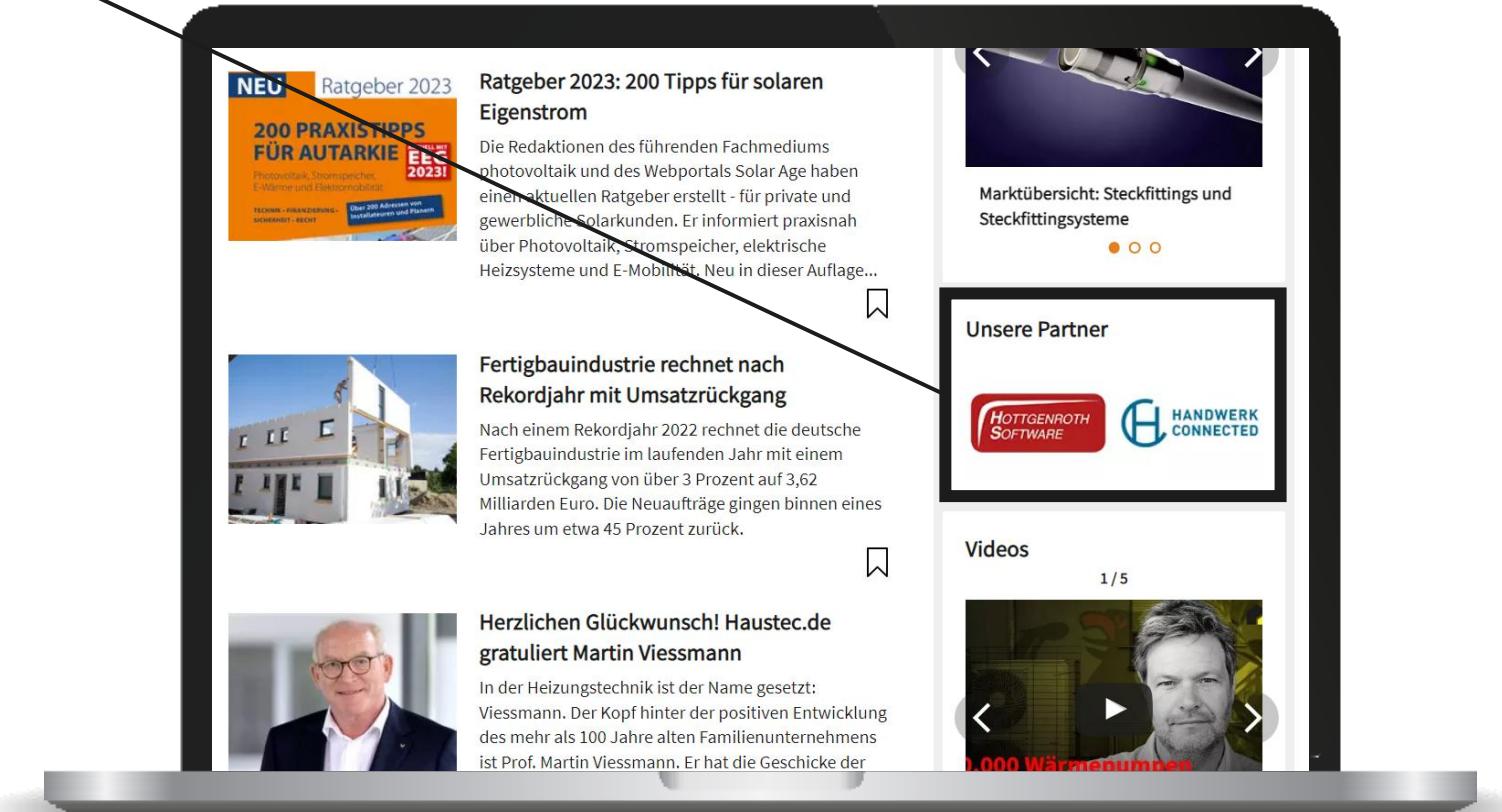
- Mehr als 200 Newsletter-Aussendungen pro Jahr mit über 400.00 Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe
- 16.300 Empfänger pro Newsletter-Aussendung
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Sidebar-Sponsoring

Ihr Logo in jeder Website-Sidebar

- Ihr Logo wird auf jeder Unterseite mit redaktionellem Content in der Sidebar eingeblendet
- In der mobilen Ansicht wird die Sidebar unterhalb des Seitencontents eingeblendet
- Ihr Logo verlinkt auf die Übersichtsseite für unsere Premiumpartner und von dort aus auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Branded Landingpage

Ihr individueller Content auf haustec.de

- Ihre eigene Landingpage auf haustec.de mit redaktionellem Content zu Ihren Produkten & News
- Auf Wunsch zusätzliche Werbemöglichkeiten, wie z. B. die Einbindung von Advertorials
- Einbindung Ihres Logos sowie Ihrer Referenz (Kontaktdaten Ihres Vertriebs, kurzes Firmenportrait)

Startseite » Unser Partner Hottgenroth

Unser Partner Hottgenroth auf haustec.de

Hottgenroth/ETU entwickelt Softwarelösungen und Internetanwendungen für Planer, Architekten, Handwerker und Handelsunternehmen. Das Unternehmen wurde 1996 gegründet und beschäftigt rund 200 Mitarbeiter.

haustec.de LESERWAHL
Hottgenroth
3. Platz "Software"

Leserwahl 2022: ECO-CAD von Hottgenroth auf Platz 3 in der Kategorie Software

Mit dem Programm ECO-CAD hat sich Hottgenroth einen Platz auf dem Siegertreppchen in der Kategorie Software sichern können. Die Preisübergabe für den 3. Platz erfolgte in einer Videokonferenz.

Video

Software zur Ökobilanzierung mit Blick auf Energiebedarf, Herstellung und Recycling

ECO-CAD ist ein CAD-basiertes Berechnungstool für Ökobilanzierungen, das vor allem auf den gesetzlichen Standard nach BNB ausgerichtet ist. Mit der Ökobilanzierung können Gebäude über ihren gesamten Lebenszyklus bewertet werden.

ANZEIGE Must-have-Software für 2021

Die Beratung in der Baubranche wird in den

Powered by Hottgenroth

Ihr Kontakt bei Hottgenroth

Björn Wolff
Wirt.-Ing. Energietechnik
COO/Vertriebsleitung
Telefon +49 221 70 99 33 40
E-Mail vertrieb@hottgenroth.de

Software von Hottgenroth

- Software Energieberater von Hottgenroth jetzt mit integriertem Sanierungsfahrplan
- ETU-Simulation von Hottgenroth/ETU
- Update für ETU-Planer 2.0 von Hottgenroth
- DVGW TRGI 2018: Software "Luftverbund" von Hottgenroth
- Abläufe optimiert: Weniger Büroarbeit, mehr Zeit für den Kunden



haustec.de Banner-Werbung

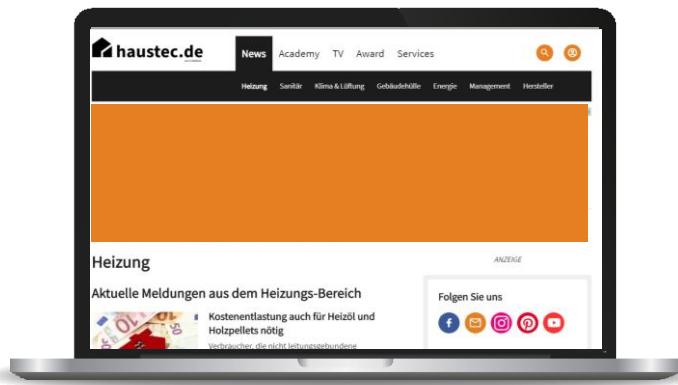
Stärken Sie Ihre Marke & Sichtbarkeit

Banner-Werbung auf haustec.de

Wir bieten eine ganze Reihe an aufmerksamkeitsstarken Bannerformaten: Desktop und Mobil.

Ohne mobile Formate kann heute keine Kampagne mehr auskommen. Der Anteil der User, die über mobile Geräte auf unsere Webseiten zugreift steigt stetig.

Eine Auflistung unserer Bannerformate finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.



Display-Werbung: Der Klassiker

Mit Ihrer Display-Werbung besetzen Sie ein Thema für sich und positionieren Ihre Marke. Damit unterstützen Sie Ihre Performance-Maßnahmen und machen diese erfolgreicher.

Gerade beim Einstieg in neue Zielgruppensegmente leisten Display-Anzeigen einen wichtigen Beitrag zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit.



Banner Desktop: Formate & Preise

Format	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Fullbanner	468x 60 px	70 €	88 €
Superbanner	728 x 90 px	78 €	97 €
Wide-/Skyscraper	120-160 x 600 px	78 €	97 €
Ad Bundle	Superbanner, Sky, Medium Rectangle	87 €	109 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	103 €	128 €
Halfpage Ad	300 x 600 px	124 €	156 €
Wallpaper	728 x 90 px + 120 x 600 px	136 €	170 €
Billboard	940 x 250 px	127 €	159 €
Fireplace	1.000 x 90 px + 2x 160 x 600 px	169 €	211 €
Homepage Takeover	Fireplace + Billboard	252 €	315 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% Aufpreis. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



Mobile Banner: Formate & Preise

Mobile Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Mobile Ad 6:1	300 x 50 px	70 €	87 €
Mobile Ad 4:1	300 x 75 px	70 €	87 €
Mobile Ad 2:1	300 x 150 px	94 €	118 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px	153 €	191 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	169 €	211 €
Mobile High Impact Ad	320 x 220 px / 300 x 250 px	169 €	211 €
Interstitial mit Frequency Capping	300 x 400 px	185 €	232 €
Mobile Rollover	640 x 960 px	194 €	242 €

Multiscreen Kombination Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad		138 €	172 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		134 €	167 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		134 €	167 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		108 €	135 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise, verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



haustec.de Newsletter

Direkter Zugang zur Zielgruppe mit unserem Bestseller!

Ihr direkter Draht in die Branche: Der haustec.de Newsletter

Täglich bei Entscheidern im Posteingang – aktuell, relevant und fachlich fundiert.

Der haustec.de Newsletter erscheint **1x täglich** sowie in einer **Samstagsausgabe**. Inhalt: Aktuelle Nachrichten aus den Themen Sanitär, Heizung, Klima, erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events entsprechende Schwerpunktthemen.

	Daily-NL	Samstags-NL
Empfänger	16.300 Abonnenten	28.600 Abonnenten
Erscheinung	1x täglich Mo-Fr	1x Samstag als Best-Of
Öffnungsrate	19 %	21%

Format	Preis Daily	Preis Samstag	Spezifikationen
Top of Content	9.000 €	nur im Daily-NL	Banner 560x150 px, JPG, URL separat
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	2.220 € 2.050 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos. 1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	2.220 € 2.050 €	
Event-Anzeige	815 €	1.040 €	
Fullbanner	1.350 €	1.725 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat

→ Detaillierte Infos zu allen Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.



Top of Content

1 Monat. 1 Motiv. Alle Daily-Newsletter!

- Maximale Marken-Awareness:
Top-Platzierung im Header aller Ausgaben
des täglichen haustec.de Newsletters im
gebuchten Kalendermonat
- Prominente Bannergrafik (560 x 150px) im
obersten Bereich des Newsletters
- Jeden Monat in Summe über 400.000
Touchpoints mit der Zielgruppe über den
täglich versendeten Newsletter



Preis

9.000 € pro Monat

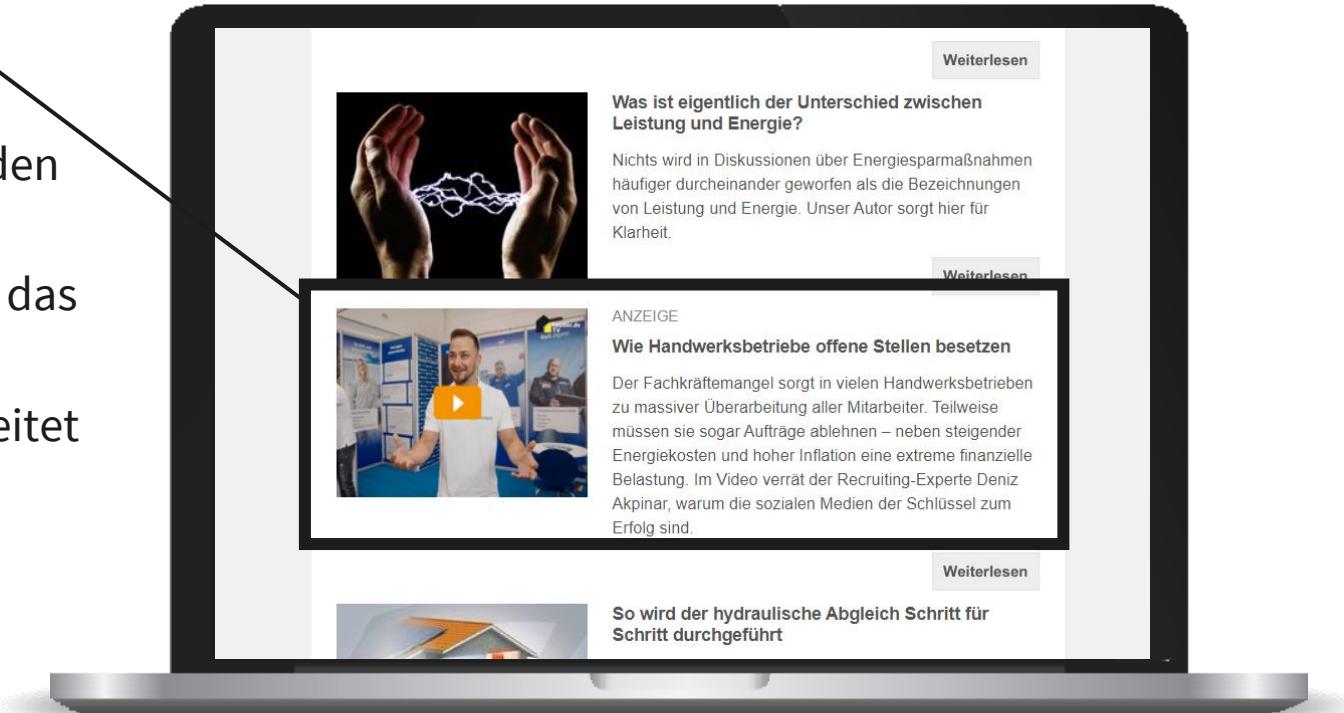


Text-Bild/Video-Anzeigen

Das Format für Reichweite und Response

- Ihr Thema wird nativ im Lesefluss zwischen den redaktionellen Newsletter-Artikeln platziert
- Perfekt geeignet, um ein Thema anzureißen, das der Nutzer auf Ihrer Zielseite vertiefen kann
- Der Leser wird bei Klick auf Ihre Zielseite geleitet

	Daily-NL	Samstags-NL
Preis Pos. 1	1.735 €	2.220 €
Preis ab Pos. 2	1.600 €	2.050 €



Für alle, die Vollgas geben wollen: Buchen Sie für einen Zeitraum von 12 Monaten unsere attraktiven Jahrespakete*:

Jahrespakete

6 Anzeigen zum Preis von 5 | **12 Anzeigen** zum Preis von 10 | **25 Anzeigen** zum Preis von 20

*Gilt für eine Buchung innerhalb eines Kalenderjahres. Die Erscheinungstermine müssen bis spätestens 31.12. des Jahres erfolgt sein. Gültig für alle Newsletter-Anzeigenformate.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

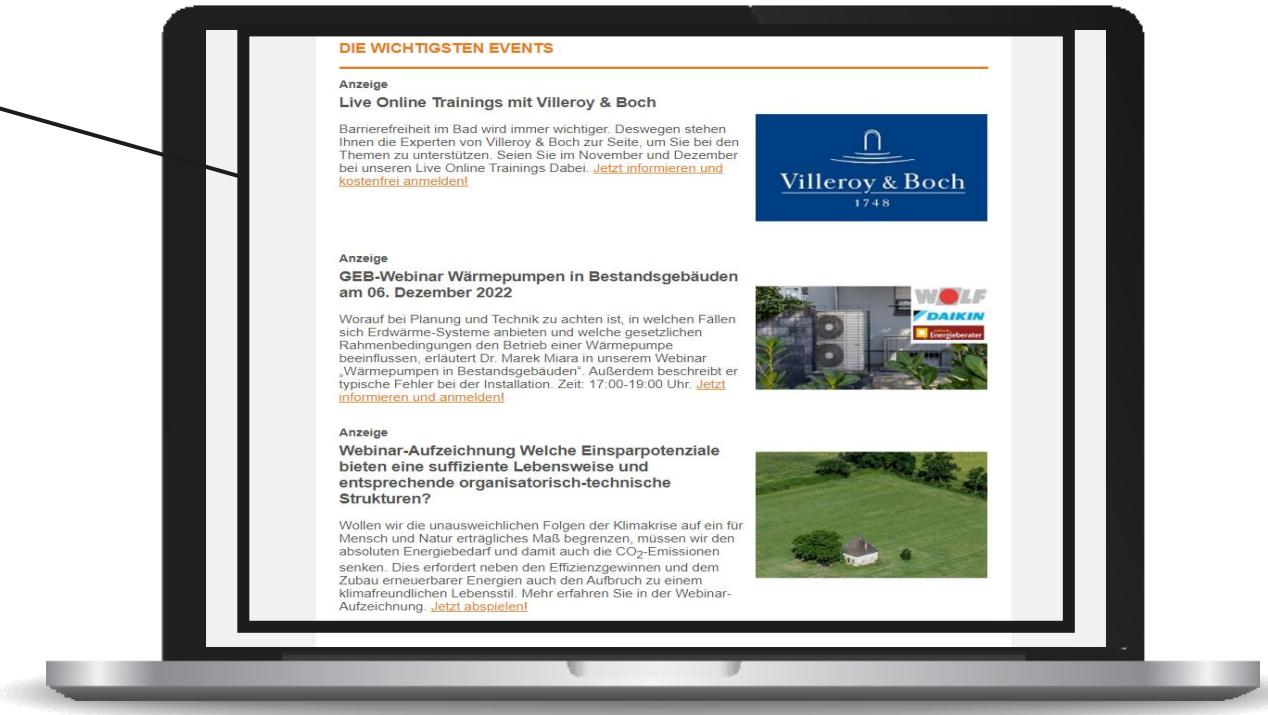


Event-Anzeigen

Exklusiv-Bereich für Events & Co.

- Pushen Sie Ihre Events kurz vor Beginn noch einmal so richtig im Sonderbereich des Newsletters
- Wir schaffen für Sie einen größeren Fokus und Sie erreichen eine höhere Relevanz für Ihre Ankündigungen, Termine, Webinare & Co.
- Damit Sie eine hochwirksame Werbefrequenz erreichen, bieten wir Ihnen Staffelpreise an

	Daily-NL	Samstags-NL
Preis für 1 Anzeige	815 € / Anzeige	1.040 € /Anzeige
Preis ab 4 Anzeigen	685 € / Anzeige	875 € / Anzeige
Preis ab 8 Anzeigen	590 € / Anzeige	755 € / Anzeige



haustec.de Themen-Newsletter

Erreichen Sie Entscheider genau dann, wenn das Thema relevant ist.

haustec.de Themen-Newsletter

Viermal im Jahr gezielte Fachkommunikation zu Branchenschwerpunkten.

Ergänzend zum haustec.de Daily-Newsletter erscheinen **vierteljährlich** unsere **Themen-Newsletter** mit Fokus auf zentrale Fachthemen der Gebäudetechnik. Jede Ausgabe erreicht gezielt Entscheider, Planer und Fachhandwerker mit besonderem Interesse am jeweiligen Schwerpunkt.

Empfänger	16.300 Abonnenten
Erscheinung	1x pro Quartal

Themen 2026	Datum
Flachdach	03.03.2026
Sanitär & Bad	09.06.2026
Heizung	22.09.2026
Lüftung & Luftqualität	24.11.2026

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos. 1 / ab Pos. 2	1.845 € 1.700 €	
Video Post Pos1. / ab Pos. 2	1.845 € 1.700€	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Event-Anzeige	815 €	
Fullbanner	1.350 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat



haustec.de Wärmepumpen-Newsletter

Der monothematische Newsletter zum Trendthema

Wärmepumpen-Newsletter

Das must-have-Umfeld für Wärmepumpen-Spezialisten

Der Wärmepumpen-Newsletter erscheint 1x pro Monat (ausgenommen im August).

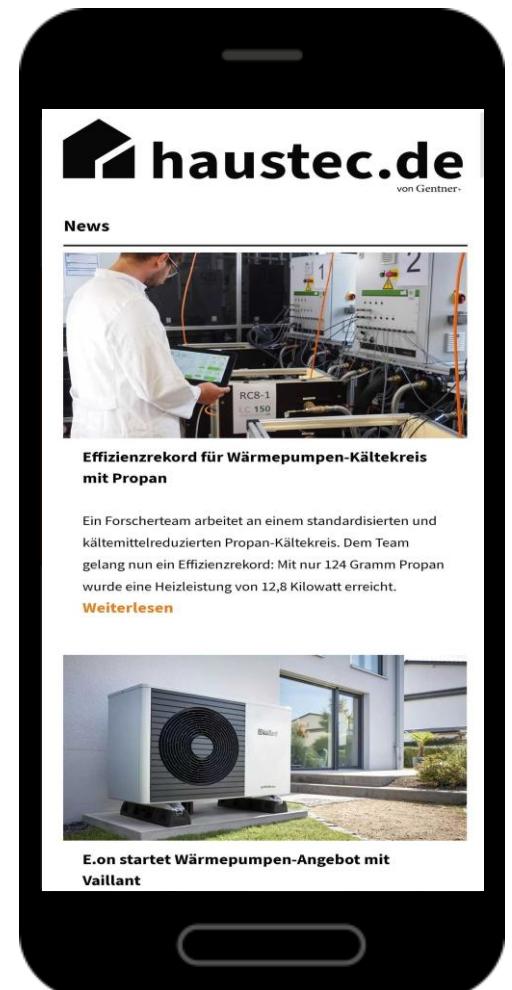
Inhalt: Aktuelle News, Produkte und Ratgeber rund um das Thema Wärmepumpe.

Empfänger	20.300 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	23 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos. 1 / ab Pos. 2	1.845 € 1.700 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	
Event-Anzeige	815 €	

Monat	Datum
Januar	14.01.2026
Februar	18.02.2026
März	18.03.2026
April	15.04.2026
Mai	13.05.2026
Juni	17.06.2026
Juli	15.07.2026
September	16.09.2026
Oktober	14.10.2026
November	18.11.2026
Dezember	16.12.2026



Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der monothematische Newsletter zum Thema E-Mobilität

Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der Newsletter zum Thema E-Mobilität

Der monothematische Newsletter erscheint 1x pro Monat (ausgenommen im August).

Inhalt: Ladeinfrastruktur, Konnektivität, E-Mobilität für Nutzfahrzeuge, Transporter + Vans u.v.m.

Empfänger	20.100 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	25 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	

Monat	Datum
Januar	08.01.2026
Februar	05.02.2026
März	12.03.2026
April	09.04.2026
Mai	07.05.2026
Juni	11.06.2026
Juli	09.07.2026
September	10.09.2026
Oktober	08.10.2026
November	12.11.2026
Dezember	10.12.2026



haustec.de Online-Themenwoche

Eine Woche lang exklusive Aufmerksamkeit unserer Leser

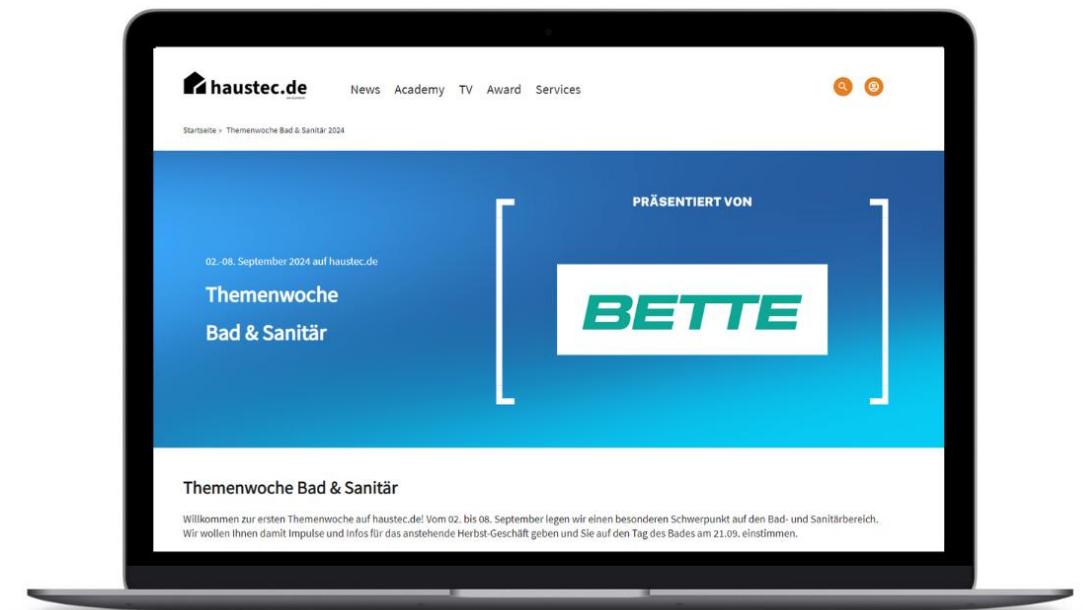
haustec.de Online-Themenwoche

Unsere Online-Themenwochen rücken ein Top-Thema der Gebäudetechnik **eine ganze Woche lang** in den Fokus. Als exklusiver Partner erhalten Sie die maximale Sichtbarkeit rund um dieses Thema mit ca. **200.000 Kontakten** innerhalb einer Woche.

Folgende Themenwochen sind für **2026** geplant: **Flachdach** (März), **Sanitär/Bad** (Juni), **Heizung** (September), **Lüftung & Luftqualität** (November).

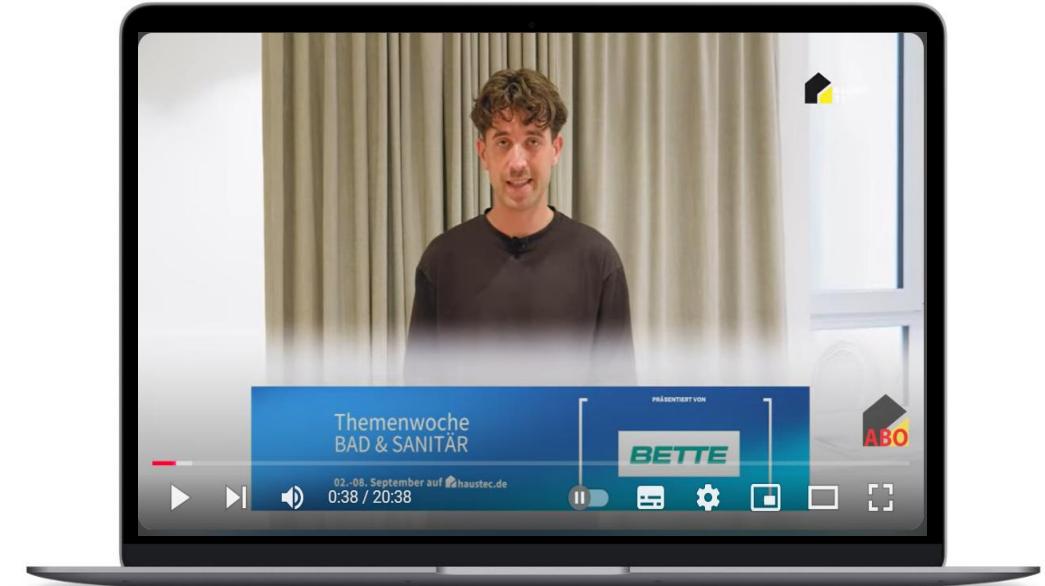
Leistungen	
Logo-Sponsoring <u>(Hier ein Beispiel)</u>	<ul style="list-style-type: none">Logo im Header der Landingpage zur Themenwoche auf haustec.deLogo in jeder Sidebar auf haustec.de im Bereich ThemenwocheLogo 1x im Sondernewsletter, 5x im Daily-Newsletter
Anzeigen im Sondernewsletter	<ul style="list-style-type: none">1x Text-Bild-Anzeige1x Banner-Grafik
Webinar-Sponsoring <u>(Hier ein Beispiel)</u>	<ul style="list-style-type: none">20-minütiger Slot im WebinarLogo bei allen Maßnahmen zur Teilnehmergenerierung

→ Fortsetzung auf der nächsten Seite.



haustec.de Online-Themenwoche

Leistungen	
Video-Sponsoring <u>(Hier ein Beispiel)</u>	<ul style="list-style-type: none">Sponsoring Format „News der Woche“Host-Read-Sponsoring / MP4-Einspieler - mindestens 3.000 YouTube-Views garantiert.
Podcast/Video-Interview-Sponsoring	<ul style="list-style-type: none">Host-Read-Sponsoring (bei Video-Interviews zudem Logo-Integration sowie auch MP4-Einspieler möglich)
Content-Marketing-Kampagne <u>(Hier ein Beispiel)</u>	<ul style="list-style-type: none">Advertisorial auf haustec.de (Text, Bild, Video, Verlinkungen)4 Wochen Social Media Push (Traffic-Kampagne)



Paket-Preis

12.000 € (ca. 200.000 Brutto-Kontakte inkl. Ø mehr als 100 Leads)



Content Marketing-Kampagne

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Content-Marketing-Kampagne (CMK)

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf haustec.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertisials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

- Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertisials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Advertorial auf haustec.de



News Academy TV Award Services

Startseite > Klimate & Lüftung

ANZEIGE

LG 100 – das dezentrale Multitalent

01.05.2021

PICHLER präsentiert: LG 100 - die Systemlösung für dezentrale Wohnraumlüftung im Wohnbau. Der österreichische Qualitätshersteller bringt mit dieser Lösung ein dezentrales Wohnraumlüftungsgerät mit hochwertiger Technologie und optimalem Preisverhältnis auf den Markt.



© Siwekorn - stock.adobe.com

Das dezentrale Multitalent: Das dezentrale Einzelraumgerät LG 100[®] bietet den Mehrwert der kontrollierten Wohnraumlüftung mit optimalem Preisverhältnis für kleine und mittlere Wohnseinheiten. Das Kompaktlüftungsgerät vereint die Funktionen Feuchteschutz, Komfortlüftung[®] und Wärmerückgewinnung mit optimaler Frischluftzufluhr. Es ist sowohl im Neubau als auch in der Sanierung flexibel einsetzbar.

Passt für alle Einbautypen: Die vielfältigen Ausführungen des LG 100 ermöglichen eine Decken-, Wand- und Unterputzmontage und bieten so für alle Einbautypen eine optimale Lösung.

Der Einbau in die Außenwand lässt Steigleitungen entfallen, Brandabschnitte werden nicht berührt. Je nach Bedarf lassen sich weitere Räume direkt über das KOMFLEX-Luftleitungssystem einbinden.

Einfache Regelung: Die Bedienung des dezentralen Kompaktlüftungsgerätes LG 100 erfolgt einfach, intuitiv über einen Druckknopf direkt am Gerät. Drei Lüfterstufen und ein Automatikbetrieb sind einstellbar. Im Automatikmodus erfolgt die Luftregulierung bedarfsgerecht. Der Luftvolumenstrom richtet sich nach gemessener Raumluftqualität (VOC, eO₂, Feuchte). Dabei ist die Multisensorik standardmäßig im LG 100 integriert.



Content Marketing Kampagne

Wir beraten und setzen die Kampagne um

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertiser mit Ihren Inhalten auf haustec.de (Das Advertiser ist mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen-Laufzeit



Traffic-Teaser LinkedIn



Traffic-Teaser Facebook

Preis

2.900 € für eine 4-wöchige Kampagne



haustec.de Leadgenerierung

Ihr Shortcut zu qualifizierten B2B-Leads

Ihre Fachzielgruppe als qualifizierter Kontakt

Mit Content-Marketing zu Marketing-Qualified-Leads (MQLs) in SHK und Elektrotechnik

Mit der haustec.de Leadgenerierung gewinnen Sie **hochqualifizierte B2B-Kontakte** aus den Bereichen **SHK und Elektrotechnik** – basierend auf relevantem Content, redaktioneller Reichweite und gezieltem E-Mail-Marketing. Sie liefern den Fachinhalt und wir übernehmen **Landingpage, Kampagne und Leadgenerierung**.

Zielgruppenpräzision

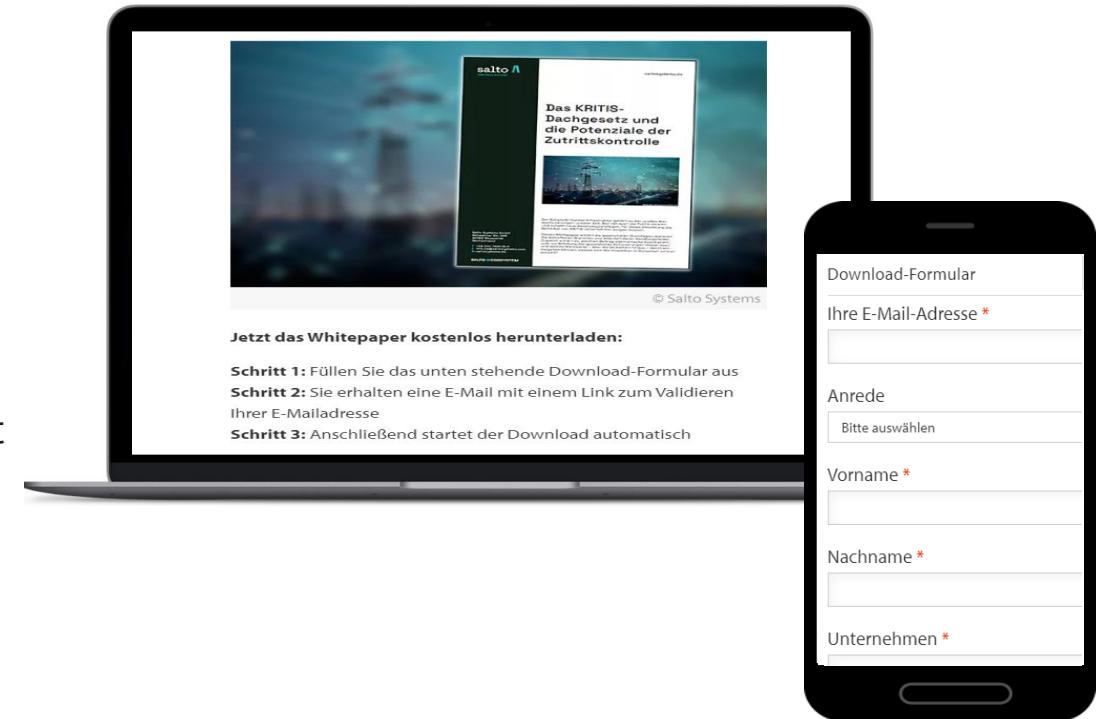
- SHK- und Elektroentscheider im B2B-Umfeld
- Planung, Handwerk, Industrie & Großhandel

Marketing-Qualified-Leads (MQLs)

- Garantierte Datensätze inkl. Einverständnis
- Lieferung ab Projektwoche 2 – wöchentlich aktualisiert

Einfaches Buchungsmodell

- Fester Leadpreis & transparente Pakete
- Laufzeitempfehlung je nach Zielgruppe (8-12 Wochen)



Ihre Lead-Kampagne – einfach, transparent, erfolgreich

Von der Content-Idee bis zum qualifizierten Lead

Leistungen:

- Erstellung einer Landingpage im haustec.de-Look inkl. Download-Formular
- Content- & E-Mail-Kampagne (8-12 Wochen) in die definierte Zielgruppe
- Verwendung Ihres Contents (Whitepaper, Webinar, Use-Case, Studie etc.)
- Wöchentliche Zusendung der MQLs ab Projektwoche 2
- Projektbegleitung & Reporting

Ablauf bei Buchung:

- Zielgruppen-Briefing: haustec.de schätzt Potential & Laufzeit ein
- Sie liefern uns den finalen Content
- Wir erstellen Landingpage & Kampagne
- Wir schicken Ihnen wöchentlich die MQL
- Follow-Up erfolgt durch Sie
- Abschluss der Kampagne nach Erreichen der vereinbarten Lead-Anzahl

Mindestabnahme: **30 Leads**

4.800 € (160 € pro Lead)

Paket S: **50 Leads**

7.000 € (140 € pro Lead)

Paket M: **75 Leads**

9.750 € (130 € pro Lead)

Paket L: **100 Leads**

12.500 € (125 € pro Lead)



haustec.de ACADEMY

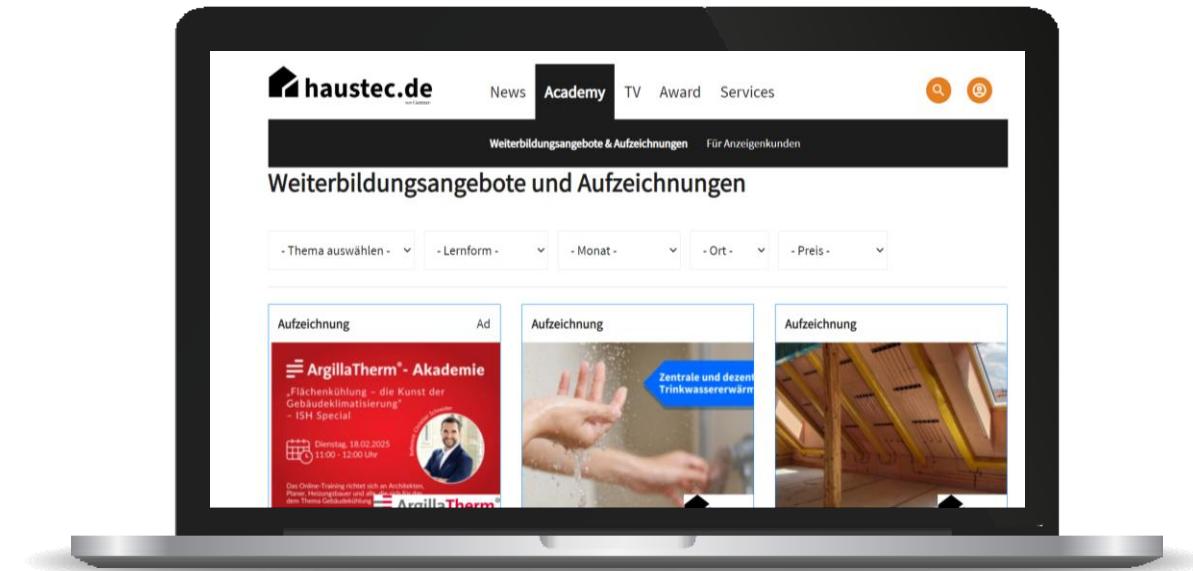
Wissen vermitteln. Zielgruppen erreichen. Leads gewinnen.

haustec.de ACADEMY- Wissen, das wirkt

Webinare, Schulungen und Thementage – von Experten für Entscheider

Mit der **haustec.de Academy** bringen Sie Ihr Fachwissen direkt zu Ihrer Zielgruppe. Ob individuelles Webinar, Sponsoring oder Event-Anzeige. Wir sorgen für **Sichtbarkeit, Teilnehmer und messbare Leads** in Ihrer Fachcommunity.

- **Individuelle Premium-Webinare:** Ihr Thema, Ihre Bühne. Wir übernehmen Technik, Bewerbung & Teilnehmertargeting
- **Webinar-Sponsoring:** Positionieren Sie Ihre Marke in einem redaktionellen Webinar – mit oder ohne eigenen Werbeslot, Branding und qualifizierten Teilnehmer-Leads
- **Benefits:** 100 % B2B-Teilnehmer aus SHK, TGA- & Energiebranche, DSGVO-konforme Leadgenerierung, hohe Anmelderaten durch crossmediale Bewerbung, Unterstützung bei Konzeption & Moderation



ACADEMY Mediadaten

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).



haustec TV

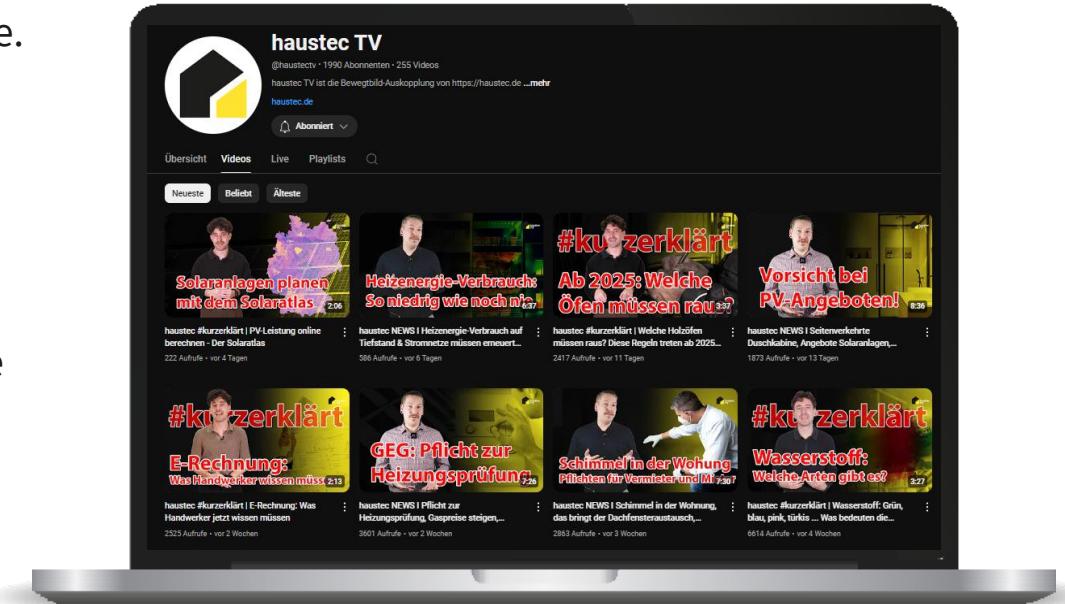
Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis

haustec TV

Videoproduktion, Promotion & Sponsoring mit Wirkung

Mit **haustec TV** präsentieren Sie Ihre Marke, Ihre Produkte und Ihr Know-how in professionellen Videoformaten – von Imagefilm bis Livestream. Wir kümmern uns um **Konzept, Produktion, Promotion und Reichweite** und Sie profitieren von messbarer Sichtbarkeit in Ihrer Fachzielgruppe.

- **Videoproduktion:** Image-, Produkt-, Montage- und Messefilme. Konzipiert und produziert von erfahrenen Videojournalisten.
- **Video-Promotion:** Verbreitung Ihrer Inhalte über haustec.de, Newsletter, Social Media & Partnerkanäle – auf Wunsch mit garantierten Views.
- **Video-Sponsoring:** Ihre Marke im redaktionellen Umfeld, 20-Sekunden-Einspieler in bestehenden Videoformaten, inklusive Branding & CTA
- **Benefits:** Fachlich starke Videoredaktion, hohe Glaubwürdigkeit, garantierte Ausspielung in der richtigen Zielgruppe, Full-Service von Konzept bis Reporting



haustec TV

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).

Gentner-Portfolio 2026

Eine Übersicht über alle Titel und Zielgruppen. Print & Digital.

Gentner-Portfolio Print & Digital

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mmediadaten



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben
skills-magazin.de



Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



Ihr persönlicher Kontakt zu uns

Wir beraten Sie individuell

Mediaberatung aus erster Hand

Persönlich & Individuell



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales
schlipf@gentner.de
0711 63672 829



Lisa Maier

Mediasales Managerin Digital
lisa.maier@gentner.de
0711 63672 651



Stefan Portune

Marketing Manager
portune@gentner.de
0711 63672 874



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, NRW (Süd + West)

Martin Fettig

Medienquartier
Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe

martin.fettig@gentner.de
0721 14508044

Baden-Württemberg,
Schweiz

**Michael
Fuhrmann**

Medienservice Fuhrmann
Waiblinger Str. 6
71404 Korb
fuhrmann@gentner.de
07151 205540

Bayern,
Österreich

Andrea Dyck

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
dyck@gentner.de
08341 871401

NRW
(Nord + Ost)

Birgit Merz

Alfons W. Gentner Verlag
Forststraße 131
70193 Stuttgart
merz@gentner.de
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

Bettina Gebhard

gebhard@gentner.de
040 280 580 70

Dirk Struwe

struwe@gentner.de
040 280 580 80

