Fakten · Know-How · Lösungen

GW

Mediadaten
Print + Digital
2026

GLASWELT

GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

Bild: Daniel Mund

Gentner

www.glaswelt.de

Seite	3	**Objektprofil**
Seite	4	**Titel-Porträt**
Seite	7	**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**
Seite	8	**Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite	9	**Leser-Analyse**
Seite	12	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	15	**Formate und technische Angaben**
Seite	16	**GLASWELT Crossmedia**
Seite	17	**Termin- und Themenplan**
Seite	28	**Themen-Speziale**
Seite	29	**GW-Wandkalender**
Seite	30	**Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite	32	**Webseite: Preise/Werbeformen**
Seite	33	**Website/Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite	34	**Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite	35	**Stand-Alone-Newsletter**
Seite	36	**Content-Marketing-Kampagne**
Seite	37	**Video-Publishing**
Seite	38	**Video-Produktion**
Seite	39	**Webinare**
Seite	40	**Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite	41	**Corporate Publishing**
Seite	42	**Firmenabo**
Seite	43	**Gentner Portfolio Print & Digital**
Seite	44	**Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Vermarktungsleitung
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Mediaberater
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
E-Mail: beck@gentner.de

Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon: (0711) 6 36 72-868
E-Mail:huett@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
E-Mail: service@gentner.de

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon: (0711) 6 36 72-842
E-Mail: mund@glaswelt.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon: (0711) 6 36 72-843
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon: (0 15 22) 2 93 36 00
E-Mail: voegele@glaswelt.de

Sprachrohr

Seit über 75 Jahren eine der führenden deutschsprachigen Fachzeitschriften für die Glas-, Fenster-, Fassaden- und Sonnenschutzbranche.

12 Ausgaben

pro Jahr + Sonderhefte SONNENSCHUTZWELT und MONTAGEPRAXIS

Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie

10.247 Exemplare

Verbreitete Auflage[1]
2,8 Leser pro Exemplar[2]

4.911

Newsletter-Abonnenten,
Unique Öffnungsrate 39,13 %[3]

www.glaswelt.de

120.130 Seitenaufrufe monatlich[4]

14.016

Facebook I LinkedIn I YouTube

1 tatsächlich verbreitete Auflage, IVW 7/24–6/25
2 Leseranalyse 2023 / teleResearch, Institut für Marktforschung
3 Quelle: Newsletter-Abonnenten: Stand Juli 2025 / Unique Öffnungsrate Verlagsangabe Durchschnitt 2024
4 IVW Online Juli 2025

GW– multimedial, inspirierend, nah an der Fenster-, Türen-, Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche.

GW ist die unverzichtbare Informationsquelle für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Industrie und Handel. In jeder Ausgabe rücken wir mit einer **Titelstory** ein Unternehmen der Branche ins Rampenlicht – mit exklusiven Einblicken, Innovationen und Strategien. Online bietet **glaswelt.de** mit IVW-geprüften Zugriffszahlen das reichweitenstärkste Branchen-Portal, ergänzt durch starke Reichweite auf **Social Media** (insbesondere auf LinkedIn und Facebook) und neue **Podcast-Formate.** Jede Woche versorgen wir unsere Leser mit zwei thematisch unterschiedlich fokussierten Newsletter. Als etabliertes Highlight haben sich die **GW-Thementage** entwickelt, bei denen Kernthemen wie Fenster, Fassade, Glas und Sonnenschutz mit frischen Impulsen und praxisnah vorgestellt werden.

„Die GW schlage ich immer gerne auf!“

Dr. Julia Bachinger ist seit September 2023 Leiterin des Fachbereiches Fenster an der Holzforschung Austria.

„Die GW: Für mich ein echter Mehrwert“

Andre Urban
Geschäftsführender Gesellschafter, Rolladen Handel Porz GmbH

„Die GW bietet wertvolle Orientierung und Inspiration.“

Sabine Weinstock, Geschäftsführerin der Ideal Fensterbau Weinstock GmbH

„Die GW trifft den Zeitgeist und ist stets topaktuell“

Michael Scheer, Geschäftsführer der Flachglas Markenkreis GmbH

„Die GW ist immer am Puls der Fensterbranche.“

Marc Nickel ist Gesamtverkaufsleiter Bau bei Stadur Produktions GmbH & Co KG

„Die GW unterstützt mich in meiner täglichen Arbeit und inspiriert mich.“

Hannes Spiß, Geschäftsführer der Isolar Glas Beratung GmbH

Aus der Praxis – für die Praxis

Unsere Redakteure haben im vergangenen Jahr über 1.200 Seiten für die GW-Leser recherchiert, geschrieben und bearbeitet, wobei sie besonderen Wert auf exklusive Beiträge legen.

Daniel Mund
Chefredakteur und Ressortleiter Fenster, Türen, Bauelemente

Daniel Mund, Schreiner und Diplom-Bauingenieur, hat selbst Gebäude geplant und als Projekt- und Bauleiter umgesetzt. Seit 2001 liefert er als Redakteur technische Informationen und wichtige Trends zu Fenstern und Bauelementen. Seit 2014 ist er GW-Chefredakteur und treibt die Weiterentwicklung des Medienportfolios voran. Zudem tritt er als Referent bei Branchenkongressen auf und ist ein gefragter Moderator für Podiumsdiskussionen.

Matthias Rehberger
Redakteur und Ressortleiter Glas

Matthias Rehberger, Schreiner und Diplom-Ingenieur im Fachbereich Architektur, wechselte im Jahr 2000 in die Fachpresse. Seit über 25 Jahren ist er für die GW tätig und entwickelt neben seiner redaktionellen Arbeit innovative Medienkonzepte und liefert als Referent inspirierende Einblicke in die Themen des Glases und einschließlich internationaler Themen.

Olaf Vögele
Redakteur und Ressortleiter Sonnenschutz

Olaf Vögele ist Schlosser-, Rollladen- und Jalousiebauermeister sowie Betriebswirt und Sachverständiger für Rollladen, Tore und Sonnenschutzsysteme. Nach 15 Jahren als Betriebsleiter in der Sonnenschutzbranche wechselte er im Jahr 2000 in den Fachjournalismus und arbeitet seit 2013 für die GW. Durch seine Tätigkeit als Sachverständiger und seine Gremien-Mitarbeit bleibt er auf dem neuesten Stand der Technik. Olaf Vögele tritt als Referent bei Branchenveranstaltungen und Messen weltweit auf und moderiert Podiumsdiskussionen.

Von links nach rechts:
Matthias Rehberger, Daniel Mund, Olaf Vögele

1 Titel: GLASWELT – GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

2 Kurzcharakteristik:

Die GLASWELT ist eine der führenden Medienmarken für die Fenster- und Türen- sowie die Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche. Sie berichtet für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle sowie Glas im Interieur.
Das Redaktionsteam legt Wert auf einen besonders hohen Anteil exklusiver und auf die Zielgruppe zugeschnittener Beiträge. Unsere ressortverantwortlichen Redakteure haben alle eine handwerklich-technische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung.

3 Zielgruppe	Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie	
4 Erscheinungsweise:	12 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang	78. Jahrgang 2026	
7 Bezugspreis: (2025 ohne Porto)	Jahresabonnement Inland	181,90 €
	Jahresabonnement Ausland	181,90 €
	Einzelverkaufspreis	22,90 €
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IVW, AGOF	
10 Verlag:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Telefon + 49 (0) 711 63672-0 www.gentner.de	
11 Herausgeber:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG	
12 Anzeigen:	Andrée-Elisa Deh, Vermarktungsleitung Telefon: (0711) 6 36 72-841 E-Mail: deh@gentner.de Thomas Beck, Mediaberater Telefon (0711) 6 36 72-872 thomas.beck@gentner.de	
13 Redaktion:	Daniel Mund, Chefredakteur E-Mail: mund@glaswelt.de Matthias Rehberger, Redakteur E-Mail: rehberger@glaswelt.de Olaf Vögele, Redakteur E-Mail: voegele@glaswelt.de	
14 Umfangsanalyse:	2024 – 12 Ausgaben*	
Gesamtumfang:	1.428 Seiten	100 %
Redaktionsteil:	1.090 Seiten	76 %
Anzeigenteil:	334 Seiten	24 %
davon:		
› Einhefter	32 Seiten	
› Stellenmarkt	1 Seiten	
› Verkaufsanzeigen	5 Seiten	
› Eigenanzeigen	28 Seiten	
› zusätzliche Beilagen	9 Stück	

* Quelle: Vertriebsunion meynen, Dezember 2024

1 Auflagenkontrolle:

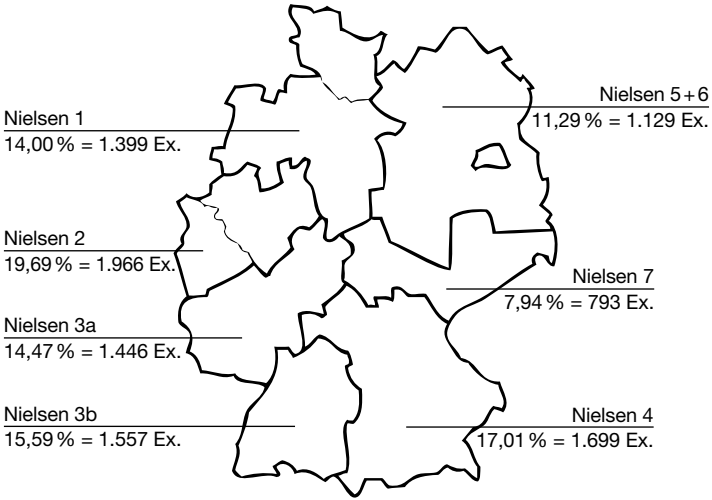
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024 – 30.06.2025

Druckauflage:	10.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.247	258	davon Ausland
Verkaufte Auflage:	1.163		
Abonnierte Exemplare	1.127	0	davon Mitgliederstücke
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	36		
Freistücke:	9.085	178	Ständige Empfänger
		8.906	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	253		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,48	9.989
Ausland	2,52	258
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	10.247

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 37.903

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 36.394

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.163
davon: abonnierte Exemplare:	1.127
sonstiger Verkauf:	36
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	10.247
› davon Inland	9.989
› davon Ausland	258
› Freistücke	9.085
ständige Freistücke	178
wechselnde Freistücke	8.906
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	10.274	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	266	2,19 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	10.008	97,81 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2025

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2024 – Juni 2025

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppe	
Fenster-/Türenbau, Glasereien	48 %
Bauschreinereien, Tischlereien	15 %
Glashandel	19 %
Glasveredlung	17 %
Metall- und Fassadenbau	21 %
Wintergartenbau	20 %
Rollladen- und Sonnenschutzbetrieb	28 %
Torbau	12 %
Bauelementehändler	25 %
Montagebetriebe	38 %
Hersteller Fenster/Türen mit eigener Produktion	19 %
Isolierglashersteller	5 %
Sonstiges herstellendes Industreiunternehmen	17 %
Architekten, Planer, Energieberater	17 %
Wohnungswirtschaft	5 %
Sonstige	5 %

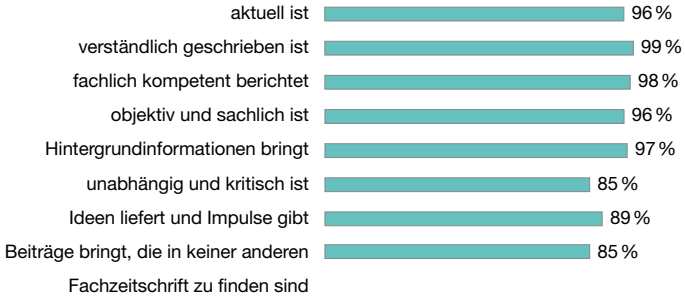
Mehrfachnennung möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode:	Telefonische Leserbefragung
2. Grundgesamtheit (tva):	10.210 = 100 %
3. Stichprobe:	151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung:	Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
5. Zeitraum der Untersuchung:	06.10.–04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung:	teleResearch, Institut für Marktforschung

2.1.2 Tätigkeitsmerkmale Position im Betrieb	%
Unternehmensleitung, Geschäftsführer,	64
Kaufännische Leitung,	14
Technische Leitung	5
Montage	0
Einkauf/Materialbeschaffung	4
Vertrieb/Verkauf	9
Produktion/Fertigung	1
Sonstige Stellung	4

83 % der GW Leser sind in leitender Stellung

Unsere Leser bestätigen, dass die GLASWELT …



stimme voll und ganz zu bis stimme zu (auf einer Skala von 1-6)
Mehrfachnennungen

GLASWELT-Leser sind Experten
Folgende Themen sind für unsere Leser besonders wichtig/bzw. wichtig

Produktneuheiten	98 %
Technische Fachartikel	86 %
Beiträge über Normen/Richtlinien	91 %
Branchennachrichten	80 %

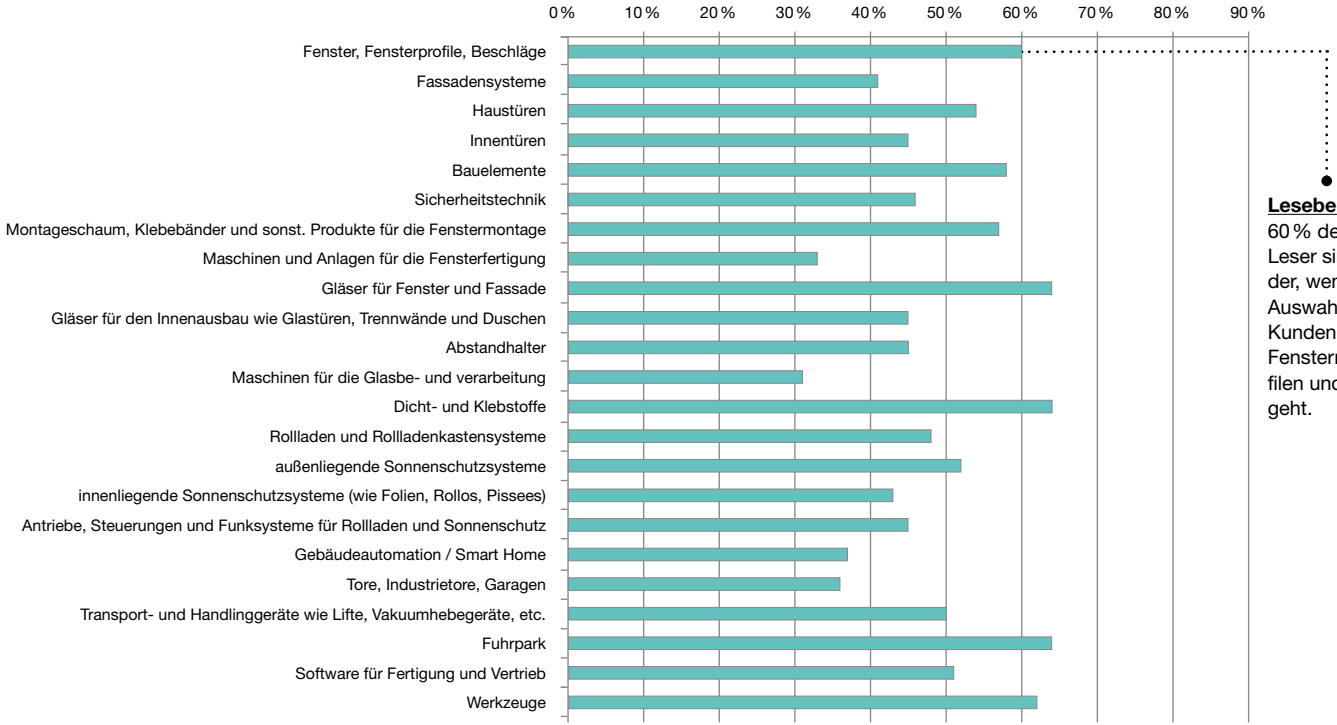
Mehrfachnennungen

83 % der GW-Leser sind in leitender Stellung tätig

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 10.210 = 100,0 %. In der Untersuchung nicht erfasst 293 = 2,87 %
3. Stichprobe: 151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Abonnenten und regelmäßige Bezieher der Glaswelt.
5. Zeitraum der Untersuchung: 06.10.–04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung

2,8 Leser je Exemplar
Jede Ausgabe der GLASWELT wird von 2,8 Lesern gelesen.
Durchschnittlich wird die GW 27 Minuten gelesen.

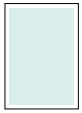
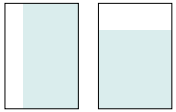
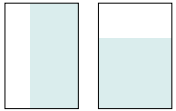
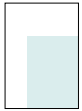
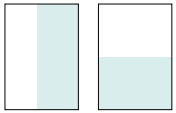
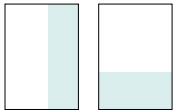
Entscheidungskompetenz der Glaswelt-Leser

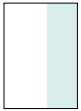
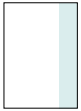


Lesebeispiel:
60 % der befragten Leser sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Fenstern, Fensterprofilen und Beschlägen geht.

Copyright by teleresearch GmbH - 2023

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.990,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.425,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 150 × 297 quer 210 × 217
2/3 Seite	3.060,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.600,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.500,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.900,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103

Format	Grundpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite Rechts neben dem Inhalts-verzeichnis	2.150,–		hoch 59 × 265	hoch 69 × 297
1/4 Seite	1.250,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/4 Seite Rechts neben dem Editorial	1.450,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
2. Umschlagseite	4.420,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	5.050,–		187 × 265	210 × 297
Titelseitenpaket I	5.100,–	Titelmotiv + 1/3 Seite, 4c im Innenteil		Titelmotiv: 210 × 170
Titelseitenpaket II	5.850,–	Titelmotiv + 2. Umschlagseite		Titelmotiv: 210 × 170
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.990,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.300,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuersatz

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	925,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.390,– € 4 Seiten 4.495,– € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 290,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Herrn Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Print-Magazin
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

Webseite
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Online-Katalogservice

Newsletter
- Display-Werbung
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

E-Paper

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

Bewegtbild
- Video-Produktion
- Video-Publishing
- GW Guided Tours

Sonderprodukte
- Kundenmagazine
- Wandkalender
- Microsites

Events / Lead-Gewinnung
- GW Messe Videos
- Digitales Fachforum Gebäudehülle im Fokus
- GW Thementage

Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich ihre Werbekampagne von uns ausarbeiten:
deh@gentner.de und thomas.beck@gentner.de

Doppelausgabe 01+02/2026

Erscheinungstag: 29.01.2026 | Anzeigenschluss: 08.01.2026 | Druckunterlagenschluss: 16.01.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Aluminiumfenster**
  Schmal, elegant, effizient: Innovative Aluminiumprofile bieten neue gestalterische und technische Möglichkeiten. Effizienz und Eleganz stehen hier im Vordergrund.Schmal, elegant, effizient: Innovative Aluminiumprofile bieten neue gestalterische und technische Möglichkeiten. Effizienz und Eleganz stehen hier im Vordergrund.
- **Großflächenelemente**
  Transparenz in XXL: Großformatige Schiebe- und Hebeelemente sind ein Highlight moderner Architektur. Technische Machbarkeit und beeindruckende Designs werden detailliert aufgezeigt.
- **Nachhaltigkeit und Design bei Holzfenstern**
  Holz- und Holz-Aluminiumfenster überzeugen durch schlanke Profile, Nachhaltigkeit und ihre Rolle als CO_2-Speicher. Aktuelle Holzarten-Trends und Holzfenstersysteme werden beleuchtet.
- **Haustüren**
  Design und smarte Funktionen: Flügelüberdeckende Designs, Sicherheitstechnik wie Motorschlösser und Fingerscans sowie Trends bei Materialien stehen im Fokus. Zudem bieten wir einen Einblick auf das aktuelle Angebot an barrierefreie Lösungen.

Glas

- **Sicherheitsgläser** aus ESG, VSG und TVG sorgen für Einbruchschutz und hohe Stabilität. Wir stellen aktuelle Produkte vor, die in Neubau und Sanierung eingesetzt werden, sowie für Laminate die zugehörigen Folien.
- **Gläserne Absturzsicherungen** verbinden Licht, Design und geprüfte Sicherheit. Aktuelle Lösungen zeigen, wie Brüstungen und Geländer optisch ansprechend umgesetzt werden können. Wir erläuternden normgerechten Aufbau und wie sich solche Systeme montieren lassen.
- **Scanner, Software und KI** sichern Qualitätskontrolle und Nachverfolgbarkeit in der Produktion. Neue Technologien ermöglichen optimierte Produktionsprozesse, Echtzeitüberwachung sowie im Nachgang eine lückenlose Dokumentation – wichtig gerade auch bei Reklamationen.
- **Neue Anlagen für Zuschnitt und Glasbearbeitung** ermöglichen eine effiziente Fertigung. Wir stellen die Maschinen und die zugehörige Software vor.
- **Das gläserne Badezimmer:** Gläserne Badwände und Designgläser erfreuen sich einer wachsenden Nachfrage. Wir stellen die neuesten Systeme sowie die zugehörige Beschlagtechnik vor.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Rollladen**
  Rollladenkästen, Raffstoren und ZIP-Systeme haben sich zu multifunktionalen Bauelementen entwickelt. Die Ausgabe beleuchtet aktuelle Trends und Vorteile der verschiedenen Systeme.
- **Tortrends**
  Neue Oberflächen für Sektionaltore und deren nahtlose Integration in die Fassade sind ebenso Thema wie die smarte Ansteuerung über moderne Smart-Home-Technologien.
- **Sonnenschutz**
  Ein Vergleich zwischen innen- und außenliegenden Sonnenschutzsystemen, inklusive Kombinationsmöglichkeiten mit Lüftungssystemen, zeigt, welche Lösungen je nach Einsatzgebiet sinnvoll sind.
- **Outdoor-Living**
  Die Gastronomie- und Hotelmesse INTERGASTRA präsentiert spannende Ansätze für Outdoor-Lösungen: Pergolen, Lamellendächer, Markisen, Segel und Sonnenschirme für gastronomische Anwendungen.
- **Terrassen-Sonnenschutz**
  Die Markise bleibt die Nummer eins auf der Terrasse, doch technische Neuheiten und innovative Modelle setzen neue Akzente für die Saison.

Spezial: Innentüren und Trennwände

Bei Innentüren und Trennwänden sind Form, Material und Oberfläche die ausschlagenden Faktoren bei der Auswahl. Dies wird unterstützt durch die Wahl der passenden Beschläge, die zudem vielfältige Funktionen ausweisen können (Automatisierung, Sicherheit etc.).

Wir zeigen auf, welche Dreh- und Schiebe-Türen sowie Glastrennwände für den Objekt, Büro- und Wohnbau heute am Markt sind, und welche Ausstattungen diese aufweisen. Passend dazu stellen wir Designgläser für Innentüren und Trennwänden vor.

Ausgabe 03/2026

Erscheinungstag: 12.03.2026 | Anzeigenschluss: 19.02.2026 | Druckunterlagenschluss: 27.02.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Messe Fensterbau Frontale: Trends, Technik, Innovationen**
  Das Branchen-Highlight des Jahres: Was bringt die Fensterbau Frontale 2026? Wir berichten über die neuesten Entwicklungen, bahnbrechende Technologien und die spannendsten Produktneuheiten. Von smarten Bauelementen bis hin zu nachhaltigen Lösungen – hier lohnt sich der Blick von der Messe in die Zukunft!
- **PVC-Fenster: Effizienz trifft Design**
  PVC-Fenster werden ständig weiterentwickelt, um energieeffizienter, wartungsärmer und anpassungsfähiger im Design zu werden. Wir beleuchten die neuesten Profilgenerationen, innovative Oberflächentechnologien sowie neue Ansätze für die Materialaussteifung.
- **Fenstergestaltung: Farben, Formen, Funktion**
  Von minimalistischen Rahmensystemen bis hin zu kräftigen Farbakzenten: Die Fenstergestaltung wird individueller denn je. Wir zeigen, wie Oberflächenbeschichtungen, Folierungen und innovative Materialmixes die Gebäudeästhetik revolutionieren und Architekten begeistern.

Glas

- **Schaltbare Gläser** bieten für Sanierungen und im Neubau die Möglichkeit, Transparenz und Lichtsteuerung individuell zu regulieren, den Sonnenschutz sowie die Wärmedämmung zu optimieren. Wir zeigen die neuesten Systeme und Anwendungen.
- **Automatisierte Isolierglas-Produktion** steigert die Effizienz und Sicherheit. Wir stellen Anlagen vor, die konstante und zuverlässige Fertigungsprozesse ermöglichen, und präsentieren passende Abstandhalter sowie Kleb- und Dichtstoffe.
- **Nachhaltigkeit, Glasrecycling und Wiederverwendung von Bestandsgläsern** stellen neue Anforderungen an Glasverarbeiter und Monteure. Wir zeigen die zugehörigen aktuellen Verfahren vor.
- **E-Transporter und Baustellenfahrzeuge:** Wir zeigen, welche Elektro-Transporter und Ausstattungen am Markt sind und präsentieren die neuesten Hebegeräte und Vakuumheber für die sichere Montage.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Markisen:** Wir berichten über die neuesten Trends im Outdoor-Bereich und pünktlich zum Saisonstart über die Welt der Markisen.
- **Outdoor Living:** Der boomende Bereich OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. hat erneut viele Neuigkeiten präsentiert. Die wichtigsten Innovationen haben wir für Sie zusammengefasst.
- **Tore:** Was tut sich in der Welt der Tore? Wir geben wir einen Überblick über die wichtigsten Neuheiten in 2026.
- **Smart Home:** Gibt es neue Player oder Bündnisse im Bereich Gebäudeautomation? Wir haben uns auf der Fensterbau Frontale umgesehen und zeigen die spannendsten Entwicklungen und Kooperationen.

FENSTERBAU FRONTALE

Spezial Messevorschau: Trends, Technik, Innovationen

Das Branchen-Highlight des Jahres: Was bringt die Fensterbau Frontale 2026? Wir berichten über die neuesten Entwicklungen, bahnbrechende Technologien und die spannendsten Produktneuheiten. Von smarten Bauelementen bis hin zu nachhaltigen Lösungen – hier lohnt sich der Blick von der Messe in die Zukunft!

Ausgabe 04/2026

Erscheinungstag: 09.04.2026 | Anzeigenschluss: 17.03.2026 | Druckunterlagenschluss: 25.03.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Bauelemente in Bewegung: Schieben, Drehen, Kippen und mehr**
  Von eleganten Schiebesystemen bis hin zu innovativen Dreh-Kipp-Lösungen: Wir beleuchten, wie moderne Beschlagtechnik und Konstruktionen den Komfort und die Funktionalität von Fenstern und Türen neu definieren. XXL-Elemente, schwellenfreie Übergänge und minimalistische Designs sorgen für echte Aha-Momente.
- **Lüftung: Frische Luft, clever gesteuert**
  Gesundes Raumklima trifft Energieeffizienz: Ob smarte Lüftungssysteme am Fenster oder dezentraler Luftaustausch – wir zeigen, wie Lüftungskonzepte der Zukunft Schimmelbildung verhindern und für Wohlfühlatmosphäre sorgen. Plus: Welche Technologien sorgen für lüften ohne Lärm?
- **Fenstervertrieb: Erfolgreich verkaufen, clever präsentieren**
  Wie wird das Fenster der Star im Showroom? Von digitalen Konfiguratoren und virtuellen Ausstellungen bis hin zu durchdachten Vertriebsstrategien – wir präsentieren erfolgreiche Konzepte, die den Mehrwert von Fenstern und Bauelementen in den Fokus rücken. Dazu: Wie Zusatzprodukte wie Insektenschutz oder smarte Features den Verkauf ankurbeln.

Glas

- **Sicherheitsgläser:** Verbundsicherheitsgläser (VSG) bringen erhöhten Schutz in Fenster- und Fassadenkonstruktionen sowie in den Innenausbau. Wir zeigen anhand spannender Beispiele, wie sich Laminate optimal einsetzen lassen.
- **Dünne Isolierglas-Aufbauten** bieten sowohl in der Produktion als auch beim Transport und bei der Montage eine Reihe von Vorteilen. Wir erläutern, wie sich solche Gläser fertigen und montieren lassen.
- **Laserbearbeitung** in der Glasproduktion eröffnet neue Möglichkeiten: von der präzisen Entschichtung von Glas über die Aufwertung mit Vogel- und Mobilfunkschutz bis hin zur Nachverfolgung von Produkten. Wir stellen Lasertechnik für Werkstatt und mobilen Baustelleneinsatz vor.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Mauerkästen:** Bei Rollläden und Raffstoren ist der Einbau in Mauerkästen weit verbreitet. Jetzt drängen immer mehr ZIP-Systeme auf den Markt, die in die Mauer – und nicht auf die Mauer – montiert werden können. Wir zeigen aktuelle Lösungen und Einbaubeispiele.
- **Textiler Sonnenschutz:** Stoffe bleiben im Trend, und ZIP-Systeme halten auch hohen Windgeschwindigkeiten stand. Was man daraus machen kann, zeigt unser Bericht über textile Sonnenschutzsysteme.
- **Antriebstechnik:** Versteckt im Innersten der Trägerprodukte hört man sie meist nur, wenn sich der Sonnenschutz oder Rollladen bewegt. Wir haben uns angesehen, welche Innovationen die Antriebshersteller entwickelt haben.
- **Digitaler Gerätepass:** Was passiert am Markt in Sachen digitaler Produkt- und Gerätepass? Welche Pflichten kommen auf Hersteller und Händler zu, und welche Chancen ergeben sich daraus? Wir geben einen Überblick über den aktuellen Stand und die erwarteten Anforderungen.

Ausgabe 05/2026

Erscheinungstag: 07.05.2026 | Anzeigenschluss: 15.04.2026 | Druckunterlagenschluss: 23.04.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Holzfenster im Fokus: Natürlich modern**
  Zeitlos und nachhaltig: Holz- und Holz-Aluminium-Fenster begeistern mit Charme und technischen Innovationen. Wir zeigen, wie schlanke Profile, perfekte Oberflächen und modifizierte Hölzer den Klassiker in die Moderne katapultieren. Außerdem: Warum Holzfenster ein wichtiger Baustein für nachhaltiges Bauen sind.
- **Fenstergestaltung: Kreativität am Bau**
  Farben, Formen, Materialien – die Fenstergestaltung wird individueller und vielfältiger. Ob Holz, Aluminium, Kunststoff oder Materialmix: Wir zeigen, wie außergewöhnliche Oberflächen und innovative Designs das Fenster zum architektonischen Hingucker machen.
- **Fenstertuning: Mehr Wert pro Rahmen**
  Ein Fenster ist mehr als Glas und Rahmen: Smarte Nachrüstlösungen, Insektenschutz, Rollladensysteme und Sicherheitstechnik machen das Produkt vielseitiger und attraktiver. So steigern Bauelementehersteller und Händler den Mehrwert für ihre Kunden.

Glas

- **Smarte Gläser und neue Glasprodukte:** Ob schaltbare Gläser mit variablem g-Wert, Gläser mit integriertem Sonnenschutz und Vakuumgläser sind auf dem Vormarsch. Wie stellen die neusten Anwendungen für den Praxiseinsatz vor.
- **Glasveredelung mit Laser und Digitaldruck** bietet vielfältige Effekte für Innenräume, Sichtschutz und Branding. Wir präsentieren Beispiele aus der Praxis.
- **Montagetechnik und Hebetechnik:** Vakuumheber und Hebetechnik unterstützen den sicheren Transport und Einbau von Gläsern und Fassaden. Wir zeigen an Praxisbeispielen, wie eine effiziente Montage gelingt.
- **Dünnglas-ISO:** Schlanke Isolierglas-Aufbauten mit effektiver Dämmung lassen sich den neuen Dünnglas-Isoliergläsern umsetzen. Wir stellen die passende Maschinentechnik und Intralogistik vor, wie sich solche Gläser fertigen lassen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Gebäudeautomation – Sonnenschutz und Wind an der Fassade:** Zwei Themen, die sich nicht immer vertragen: Wie funktionieren Steuerungen und Produkte in der Praxis zusammen? Welche Lösungen gibt es, um Wind sicher zu erfassen? Wir geben einen Überblick über den aktuellen Stand der Technik.
- **Sonnensegel:** Sie sind im Garten und auf der Terrasse nicht mehr wegzudenken. Worauf es bei Planung, Statik und Montage ankommt, lesen Sie in dieser Ausgabe.
- **Raffstoren:** Was können Außenjalousien mit ihren flach- oder gebördelten Lamellen? Wir geben einen Überblick über die verfügbaren Systeme und ihre Einsatzmöglichkeiten.
- **Sonnenschutz:** Oben oder unten? Aufglas- und Unterglasmarkisen finden bei den zahlreichen Kalt- und Glasdächern immer mehr Verwendung. Was können die verschiedenen Systeme, und wo werden sie optimal eingesetzt? Wir haben uns im Outdoor-Bereich umgesehen.

Haustüren-Spezial: Design, Sicherheit, Komfort

Die Haustür als Statement: Wir präsentieren neue Designs, smarte Zutrittslösungen und Trends wie flügelüberdeckende Modelle. Von Sicherheitsaspekten bis zur Wärmedämmung – so wird die Haustür zum Highlight von Funktion und Ästhetik.

Ausgabe 06/2026

Erscheinungstag: 03.06.2026 | Anzeigenschluss: 11.05.2026 | Druckunterlagenschluss: 20.05.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Funktionsbeschläge: Technik, die bewegt und schützt**
  Von sanftem Öffnen bis zu maximaler Sicherheit: Funktionsbeschläge sind die versteckten Helden moderner Fenster und Türen. Wir beleuchten intelligente Lösungen für Einbruchschutz, barrierefreie Bedienbarkeit und innovative Lüftungsmechanismen. Plus: Welche neuen Plattformstrategien die Hersteller verfolgen.
- **Montagepraxis: Perfekte Technik für perfekte Ergebnisse**
  Die Kunst der Montage: Wir zeigen, wie hochwertige Fenster und Türen sicher, effizient und fachgerecht eingebaut werden. Von der optimalen Bauanschlussfuge über moderne Befestigungs- und Abdichtungsmittel bis hin zu Handling-Tools für schwere Elemente – Tipps und Innovationen für die Baustellenpraxis.
- **Lüftung: Effizienz trifft Komfort**
  Frische Luft, weniger Energieverbrauch: Ob smarte Fensterlüftung, dezentrale Systeme oder geräuscharme Technik – wir stellen die neuesten Lösungen vor, die Komfort und Nachhaltigkeit vereinen. Dazu: Wie moderne Lüftungskonzepte Schimmelbildung verhindern und gleichzeitig Bauphysik und Designanforderungen erfüllen.

Glas

- Die Nachfrage nach Sicherheitsgläsern (VSG und ESG) steigt, wir stellen dazu die passende Produktionstechnik vor (ESG-Öfen, VSG-Linien) und die passenden VSG-Folien sowie weitere Zulieferprodukte.
- **KI, Software und Echtzeit-Produktionsdaten** ermöglichen eine optimierten Fertigungslauf sowie die lückenlose Dokumentation der Glasprodukte. Wir zeigen, wie sich damit die Qualität während der gesamten Fertigung steigern lässt.
- **Schaltbare Gläser** ermöglichen individuelle Licht- und Transparenzsteuerung, verbessern den Sonnenschutz und steigern die Energieeffizienz. Wir zeigen die neuesten Systeme und Anwendungen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Normen und Richtlinien:** Was gibt es Neues im Bereich der Vorschriften? Worauf müssen Fachbetriebe achten, um nach den Anerkannten Regeln der Technik zu montieren? Wir verschaffen den Durchblick.
- **Raffstoren:** Was können Außenjalousien mit ihren flach- oder gebördelten Lamellen, mit Seil- oder Führungsschienen? Wir geben einen Überblick über die Systeme und ihre Einsatzbereiche.
- **Hebe-, Falt-, Klapp- und Schiebeläden:** Sie liegen im Trend – vom Großobjekt bis zum Einfamilienhaus. Wir zeigen die wichtigsten Systeme, Materialien und architektonisch gelungenen Beispiele.
- **Technische Textilien:** Die Welt der Farben und Gewebe ist vielfältig. Beschichtung, Wasserundurchlässigkeit und Brandschutzeigenschaften gehören zu den entscheidenden Faktoren. Wir erklären, worauf es ankommt.

Spezial: Trennwände und Innentüren

Im Interieur von Objektbauten sowie auch im Wohnbau verzeichnen ansprechende Innentüren und gläserne Trennwände einer wachsenden Nachfrage, dazu stellen wir die neusten Entwicklungen vor. Weiter erläutern wir, welche Rolle der Schallschutz bei der Wahl der passenden Systeme spielt. Ebenso zeigen wir, welche Designbeschläge am Markt sind und welche Designgläser für Innentüren und Trennwänden im Trend liegen.

Ausgabe 07/2026

Erscheinungstag: 07.07.2026 | Anzeigenschluss: 16.06.2026 | Druckunterlagenschluss: 24.06.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **PVC-Fenster: Vielseitig, effizient, zukunftssicher**
  PVC-Fenster bleiben ein Bestseller – und das aus gutem Grund. Wir werfen einen Blick auf die neuesten Entwicklungen bei Profilgenerationen, energieeffizienten Konstruktionen und nachhaltigen Recyclinglösungen. Plus: Innovative Oberflächenoptionen, die Design und Funktion perfekt vereinen.
- **Großflächenelemente: Architektur der Extraklasse**
  Große Fensterflächen, maximale Transparenz: Großflächenelemente setzen Trends in der modernen Architektur. Wir zeigen, wie Systemanbieter technische Herausforderungen wie Stabilität, Wärmedämmung und Schwellenfreiheit meistern, und stellen innovative Lösungen vor, die den Einbau erleichtern.
- **Sicherheitstechnik: Schutz für Fenster und Türen**
  Einbruchschutz im Fokus: Ob mechanisch oder elektronisch – wir präsentieren die neuesten Innovationen bei Sicherheitsbeschlägen, einbruchhemmendem Glas und Zutrittskontrollsystemen. Smarte Lösungen wie biometrische Zugangstechnologien und vernetzte Systeme kombinieren Komfort und Sicherheit auf einem neuen Level.

Glas

- **XXL-Gläser im Objektbau:** Wir zeigen Herstellungs- und Logistikkonzepte für große Formate und stellen spannende Praxisbeispiele vor.
- **Absturzsicherungen aus Glas,** inklusive Französische Balkone, verbinden Sicherheit und Design. Wir stellen neue Glasbalustraden und Geländersysteme vor und erläutern die Montageanforderungen.
- **Automatisierung der Produktion:** Wir erläutern, welche Systeme entlang der Prozesskette von Lagerung, Bearbeitung bis zur Qualitätssicherung zeitgemäß sind, inklusive Roboter und automatische Sortiersysteme.
- Für die Sanierung und im Neubau bieten schaltbare Gläser die Möglichkeit, den Sonnenschutz sowie die Wärmedämmung zu optimieren indem sich Transparenz und Lichtsteuerung individuell einstellen lässt. Wir zeigen die neuesten Systeme und Anwendungen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Rollläden:** Rollläden und Sonnenschutz – eine Kombination, die sich bei richtiger Anwendung bestens ergänzt. Welche Möglichkeiten bestehen, zeigen wir in unserem Fachartikel.
- **Sonnenschutz und Wind:** Der Einflussfaktor Wind ist entscheidend bei der Nutzung von Sonnenschutzsystemen. Wie leistungsfähig verschiedene Systeme sein können, zeigen wir anhand praktischer Beispiele.
- **Sonnenschutz schafft Licht im Raum:** Tageslicht ist für das Wohlbefinden unverzichtbar – im Büro wie zuhause. Wie sich Sonnenschutz und maximale Tageslichtausbeute kombinieren lassen, zeigen wir in einem Fachartikel.
- **Smart Home:** Alles geregelt? Was können moderne Smart-Home-Systeme heute? Wo liegen ihre Vorteile? Worauf sollten Berater achten, und welche Mehrwerte bieten sie dem Endverbraucher? Wir geben praxisnahe Tipps.

Ausgabe 08/2026

Erscheinungstag: 06.08.2026 | Anzeigenschluss: 16.07.2026 | Druckunterlagenschluss: 24.07.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Farbe am Fenster: Mut zur Gestaltung**
  Ob foliert, lackiert oder eloxiert – Fenster werden zum Design-Statement. Wir zeigen die neuesten Trends bei Oberflächen, wie kräftige Farben und Materialkombinationen die Architektur prägen und warum einheitliches Design für Fenster, Türen und Fassaden immer gefragter wird.
- **Absturzsicherung: Sicherheit mit Stil**
  Französische Fenster, Glasgeländer und Co.: Moderne Absturzsicherungen verbinden höchste Sicherheitsstandards mit ästhetischem Design. Wir beleuchten innovative Materialien, montagefreundliche Lösungen und wie sich Sicherheit unauffällig in die Fassade integrieren lässt.
- **Fenstervertrieb: Erfolgsstrategien für mehr Umsatz**
  Von virtuellen Showrooms bis hin zu smarten Konfiguratoren – der Fenstervertrieb wird digitaler und kundenorientierter. Wir stellen erfolgreiche Vertriebskonzepte vor, zeigen, wie Zusatzprodukte wie Insektenschutz oder smarte Features neue Märkte erschließen, und verraten, wie man Kunden bindet und begeistert.

Glas

- **Lasergravur** erweitern die Einsatzmöglichkeiten von Glas, indem sie sich mit Funktionen wie Mobilfunkdurchlässigkeit, Vogelschutz und Design ertüchtigen lassen. Weiter lassen sich mittels Laser Gläser tracken und entschichten.
- **Optimierte Fertigung für Isolierglashersteller:** Wir zeigen, wie sich der Fertigungsprozess automatisieren lässt und welche Anlagen und Softwarelösungen einen perfekten Workflow ermöglichen.
- **Leistungsstarke Montagetechnik:** Neueste Hebegeräte, Vakuumheber und Fahrzeuge erleichtern Monteuren die Arbeit auf der Baustelle. Wir präsentieren neue Lösungen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Markisenmontage:** Die Montage von Markisen bleibt die Königsdisziplin. Worauf es dabei ankommt und welche Hilfestellungen Markisen- und Dübelhersteller bieten, lesen Sie in dieser Ausgabe.
- **Prüfung und Wartung:** Was ist eigentlich der Unterschied zwischen Prüfung und Wartung? Was bedeutet ein Wartungsvertrag – und was hat das mit der VOB zu tun? Wir erläutern alle wichtigen Punkte für den Fachhandel.

Spezial: Sonnenschutz und Outdoor Living:

Seit über elf Jahren ist Outdoor Living das Trendthema der Branche. Gastronomie und Endverbraucher verlegen ihre Lebensräume zunehmend nach draußen – auch bei schlechtem Wetter. Markisen, Pergolen, Lamellendächer und Glasüberdachungen zeigen hier ihre Stärken.

Die GLASWELT-Redaktion gibt einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und Marktneuheiten.

Ausgabe 09/2026

Erscheinungstag: 10.09.2026 | Anzeigenschluss: 20.08.2026 | Druckunterlagenschluss: 28.08.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Aluminiumfenster: Stark, langlebig, nachhaltig**
  Aluminiumfenster setzen Maßstäbe in der modernen Architektur. Wir zeigen, wie schmale Profile, Materialmixes und innovative Dämmtechnologien neue Effizienzstandards setzen. Plus: Warum Aluminium ein Werkstoff der Zukunft bleibt – leicht zu verarbeiten, recycelbar und vielseitig.
- **Metallbau: Lösungen für anspruchsvolle Projekte**
  Vom Fassadenbau bis zu tragenden Konstruktionen: Metallbau bietet vielseitige Lösungen für komplexe Bauvorhaben. Wir werfen einen Blick auf die neuesten Entwicklungen in der Profiltechnik und stellen innovative Ansätze für energieeffiziente und gestalterisch ansprechende Metallkonstruktionen vor.
- **Recycling und Nachhaltigkeit: Kreisläufe schließen**
  Nachhaltigkeit beginnt beim Recycling: Wie lassen sich Aluminium, Glas und PVC aus alten Bauelementen wiederverwerten? Wir präsentieren Best-Practice-Beispiele, innovative Recyclingprozesse und zeigen, wie Cradle-to-Cradle-Konzepte die Branche nachhaltiger machen.

Glas

- **Nachhaltigkeit:** Recycling von Verbund- und Sicherheitsglas unterstützt die nachhaltige Fertigung. Wir stellen Technologien und Verfahren vor für die Praxis vor, die Materialkreisläufe schließen.
- **Smarte Gläser** mit variablem Sonnenschutz bieten Zusatznutzen wie Lichtlenkung, Sonnenschutz oder Sicherheit. Wir stellen aktuelle Systeme vor und erläutern ihre Herstellung.
- **Glastüren, Trennwände und Designgläser** für den Innenbereich werden zunehmend im Wohn- und Objektbau nachgefragt. Wir stellen neue Systeme und die passenden Beschläge vor.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Reparaturen versus Neulieferung:** Eine Frage, die sich bei jedem Serviceeinsatz stellt: Wann lohnt sich Reparatur, wann ist Ersatz sinnvoller? Wir beleuchten die wirtschaftlichen und technischen Aspekte.
- **Sonnenschutz – starre und bewegliche Systeme:** Unregelmäßige Glasflächen verlangen flexible Lösungen. Wir zeigen die verschiedenen Möglichkeiten starrer und beweglicher Systeme und ihre architektonischen Vorteile.
- **Rollläden und Sonnenschutz:** Eine Kombination, die sich bei richtiger Anwendung optimal ergänzt. Welche Lösungen in der Praxis sinnvoll sind, zeigen wir in unserem Fachartikel.

Ausgabe 10/2026

Erscheinungstag: 08.10.2026 | Anzeigenschluss: 17.09.2026 | Druckunterlagenschluss: 25.09.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Holzfenster: Natürlich, langlebig, innovativ**
  Holz- und Holz-Aluminium-Fenster überzeugen durch ihre natürliche Ästhetik und Nachhaltigkeit. Wir beleuchten die neuesten Trends in der Fertigung, von modifizierten Hölzern bis zu langlebigen Oberflächenbeschichtungen. Plus: Warum Holzfenster mit klimafreundlichen Argumenten und zeitlosem Design punkten.
- **Brandschutz: Sicherheit ohne Kompromisse**
  Brandschutzanforderungen werden immer komplexer – vor allem bei Fenstern und Türen. Wir zeigen, wie moderne Materialien, innovative Konstruktionen und geprüfte Systeme Leben und Gebäude schützen. Dazu: Was Architekten und Planer bei der Kombination von Brandschutz und Design beachten müssen.
- **Lüftungstechnik: Frische Luft für gesunde Räume**
  Effizient und leise: Smarte Lüftungslösungen sorgen für ein angenehmes Raumklima. Ob integrierte Lüftung am Fenster, dezentrale Systeme oder Lösungen für den Altbau – wir stellen die neuesten Konzepte vor, die Schimmelbildung verhindern und Energie sparen.

Glas

- **Logistik und Transport:** Schneller und effizienter bei der Auslieferung und Montage. Dazu stellen wir neue Fahrzeuge für die Logistik sowie Hebetechnik für die Baustelle vor.
- **Sicherheit mit Glas:** Wir präsentieren neue Hochsicherheitsgläser für Fenster und Fassaden sowie auch die neuesten Brandschutzgläser für die Sanierung und den Neubau.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Neubespannung – neue Markise oder neuer Stoff?** Auch die Neubespannung kann ein lukratives Geschäft sein. Wir zeigen, worauf Anbieter achten sollten, um Kunden zufrieden zu stellen.
- **Rollläden – RC2 oder verbesserter Einbruchschutz?** Wir zeigen, worauf es bei Angebot und Ausführung ankommt und wie Betriebe mit Förderungen der KfW umgehen können.
- **Sonnenschutz im Glas:** Jalousien im Scheibenzwischenraum waren einst unbeliebt, heute sind sie technisch ausgereift. Wir erklären, worauf bei Planung und Abmessungen zu achten ist.

glasstec

Spezial Messevorschau: Trends, Technik, Innovationen

Moderne Produktionsanlagen, Bearbeitungszentren, Isolierglaslinien, ESG-Öfen und VSG-Linien sowie die zugehörigen Software-Lösungen ermöglichen eine effiziente und vernetzte Fertigung. Dazu stellen wir die komplette Prozesskette vom Lager über den Zuschnitt zur Bearbeitungs-Linie u. v. m.

Ausgabe 11/2026

Erscheinungstag: 05.11.2026 | Anzeigenschluss: 15.10.2026 | Druckunterlagenschluss: 23.10.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Großflächenelemente: Offenheit neu definiert**
  Moderne Architektur lebt von großzügigen Glasflächen – Großflächenelemente machen es möglich. Wir zeigen, wie innovative Konstruktionen Stabilität, Wärmedämmung und Design vereinen. Plus: Tipps für die Montage und technische Lösungen für maximale Transparenz.
- **Schiebeelemente: Komfort und Design in Bewegung**
  Schiebetüren und -fenster sind wahre Raumwunder. Ob Hebe-Schiebe-Systeme, Parallel-Schiebe-Kipp-Elemente oder XXL-Lösungen – wir präsentieren die neuesten Technologien, die barrierefreie Übergänge, leichten Bedienkomfort und hohe Energieeffizienz garantieren.

Glas

- **Sicherheitsglas aus ESG, VSG und TVG** werden zunehmend nachgefragt. Wir stellen die neuesten Anlagen zur Fertigung solcher Sicherheitsgläser vor.
- Designglas eröffnet kreative Möglichkeiten mit Farben, Strukturen und Oberflächen. Wir zeigen neue Lösungen zeigen den Einsatz im Objekt- und Innenausbau und wie sich diese mit Glasdruck und Lasertechnik fertigen lassen.
- **Dünnglas-ISO** mit schlanken Isolierglas-Aufbauten liegen im Trend. Wir zeigen die zugehörige Maschinentechnik vom Zuschnitt über den Intra-Transport sowie die passenden Isolierglas-Linien.
- **glasstec-Rückschau:** Wir stellen neue Maschinen, Anlagen und Systeme vor, die alle Fertigungsschritte für Glasverarbeiter abdecken, die auf der glasstec 2026 neu präsentiert wurden.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Smart Home im Neubau und in der Sanierung:** Bau- und Fassadensysteme sowie Sonnenschutz müssen sowohl im Neubau als auch in der Sanierung energieeffizient, sicher und komfortabel sein. Wir zeigen praxisnahe Lösungen für beide Bereiche.
- **Sonnen- und Wärmeschutz:** Passend dazu stellen wir Smart-Home-Produkte für die Fassade vor und zeigen, wie Endverbraucher bei Rollläden, Fenstern und Türen profitieren. Außerdem präsentieren wir interessante Projekte mit innovativen Anwendungen.
- **Blendschutz:** Auch im Herbst und Winter ist Blendschutz wichtig – besonders am Bildschirmarbeitsplatz. Welche Systeme hier überzeugen, erfahren Sie in unserem Fachartikel.
- **Tageslichttechnik:** Visueller Komfort und Wohlbefinden werden immer wichtiger. Wir beleuchten, welche Rolle Tageslicht bei der Auswahl des Sonnenschutzes spielt.
- **Smart Home – Markttrends:** Was ist angesagt im Bereich Smart Home? Welche Systeme setzen sich in der Fenster- und Sonnenschutzbranche durch? Wir berichten über aktuelle Entwicklungen.

Haustüren-Spezial: Der Eingang als Statement

Von flügelüberdeckenden Designs bis zu smarten Features wie Fingerprint-Scannern – Haustüren verbinden Ästhetik, Sicherheit und Komfort. Wir werfen einen Blick auf die angesagtesten Stile, die neuesten Konstruktionsdetails und die Vorteile verschiedener

Ausgabe 12/2026

Erscheinungstag: 03.12.2026 | Anzeigenschluss: 12.11.2026 | Druckunterlagenschluss: 20.11.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Kunststofffenster: Vielseitig, effizient, modern**
  Kunststofffenster: Wir beleuchten die neuesten Entwicklungen bei Profilsystemen, von energieeffizienten Konstruktionen bis hin zu innovativen Oberflächenoptionen wie Folierungen und Acrylcolorierungen. Plus: Wie Nachhaltigkeit und Recycling Kunststofffenster noch zukunftsfähiger machen.
- **Beschläge: Innovationen für Komfort und Sicherheit**
  Die Beschlagtechnik wird immer smarter: Von einbruchhemmenden Lösungen über barrierefreie Mechanismen bis hin zu automatisierten Lüftungssystemen. Wir zeigen, wie moderne Beschläge nicht nur Komfort und Sicherheit erhöhen, sondern auch neue Designmöglichkeiten schaffen.
- **Montagepraxis: Fachgerechter Einbau leicht gemacht**
  Die Montage entscheidet über die Langlebigkeit und Funktionalität von Fenstern und Türen. Wir geben praktische Tipps zum Einbau von Kunststofffenstern, klären Detailfragen zur Bauanschlussfuge und zeigen, wie schwere Bauelemente sicher und effizient gehandhabt werden. Dazu: Die neuesten Tools und Hilfsmittel für die Baustelle.

Glas

- **Smarte Gläser und Vakuumgläser** eröffnen Perspektiven für innovative Bauprojekte. Wir stellen die neusten Glas-Lösungen vor, die Effizienz, Design und Funktionalität verbinden.
- **Glas im Interieur:** Glastüren, Trennwände und Designgläser werden zunehmend im Wohn- und Objektbau nachgefragt. Wir stellen neue Systeme und die passenden Beschläge vor.
- **Software, KI und automatisierte Produktion:** Wir präsentieren Software und KI, die Glasverarbeiter und Isolierglashersteller für durchgängige Prozesse einsetzen können, inklusive Qualitätskontrolle, um ihre Fertigung zu optimieren.

Sonnenschutz & Outdoor Living

- **Rollladen: Kunststoff, Holz oder Aluminium?**
  Welche Vor- und Nachteile haben die verschiedenen Materialien? Wir geben einen Überblick über Eigenschaften, Einsatzbereiche und Trends.
- **Sonnenschutz:** Welche Position macht Sinn? Bauliche Situationen entscheiden über die optimale Position des Sonnenschutzes. Wo macht innenliegender Sonnenschutz Sinn, wo außenliegender? Welche Kombinationen funktionieren am besten? Wir zeigen Lösungen – auch in Verbindung mit Lüftungssystemen.
- **Antriebstechnik:** Die Motorisierungsraten bei Sonnenschutzsystemen steigen – ebenso die Variantenvielfalt. Was moderne Antriebe leisten und wo sie zum Einsatz kommen, zeigt unsere Übersicht.
- **Branchengerüchte & Ausblick:** Was die R+T 2027 erwarten lässt, erfahren unsere Leser schon in dieser Ausgabe – ein Vorgeschmack auf die Trends des kommenden Messejahres.

Alles zum Thema

- Haustürfertigung (Maschinen/Anlagen)
- Haustüreinbau, Montage
- Materialien, Oberflächen, Design
- Haustürfüllungen
- Beschläge
- Sicherheitstechnik, Einbruchschutz
- Zutrittskontrolle, Smart Home
- Dämmung, Schallschutz

Alles zum Thema

- Innentüren
- Objekttüren
- Schiebetüren
- Raumtrennsysteme
- Interieur- und Designglas
- Oberflächen
- Designbeschläge
- Funktionstüren (Brandschutz, Rauchschutz)

Sie wollen in diesem Umfeld Ihre Produkte mit einer Anzeige präsentieren? Treten Sie ein! Die Tür steht offen.

Ausgabe 5: Erscheinungstermin 07.05.26
Anzeigenschluss 15.04.26
Ausgabe 11: Erscheinungstermin 05.11.26
Anzeigenschluss 15.10.26

Ausgabe 2: Erscheinungstermin 05.02.26
Anzeigenschluss 15.01.26
Ausgabe 6: Erscheinungstermin 03.06.26
Anzeigenschluss 11.05.26

Media-Informationen 2026

GW-Wandkalender 2027

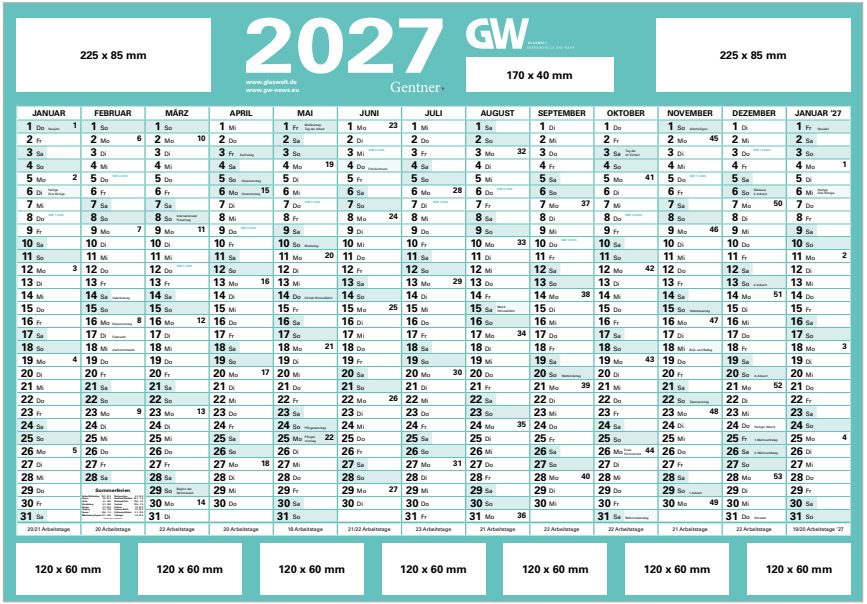
Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 2.900 €
Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 1.900 €
Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026
Druckauflage: 12.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der GW-Ausgabe 11/2026
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

1 Web-Adresse: www.glaswelt.de

2 Kurzcharakteristik:

glaswelt.de ist das führende Online-Portal für Profis im Bereich Fenster, Fassade, Bauelemente und Sonnenschutzsysteme. Inhalte: Täglich topaktuelle Branchennews, wichtige Downloads, Terminhinweise, Linklisten, Online-Kataloge, Empfehlungen zur Branchenliteratur, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel (seit 1997) aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Profis im Bereich Fenster, Fassade, Glas und Sonnenschutz. Dazu zählen der Bauelementehandel, die Fenster- und Türenhersteller (Handwerks-/Industriebetriebe), Metall- und Fassadenbauer, Fenstermontagebetriebe sowie die Betriebe aus dem Rollladen- und Jalousienbau. Weitere Zielgruppen sind die Hersteller von Flachglaserzeugnissen mit den Veredelungsprodukten.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 63672-0, Telefax: (0711) 63672-760,
Internet: www.gentner.de

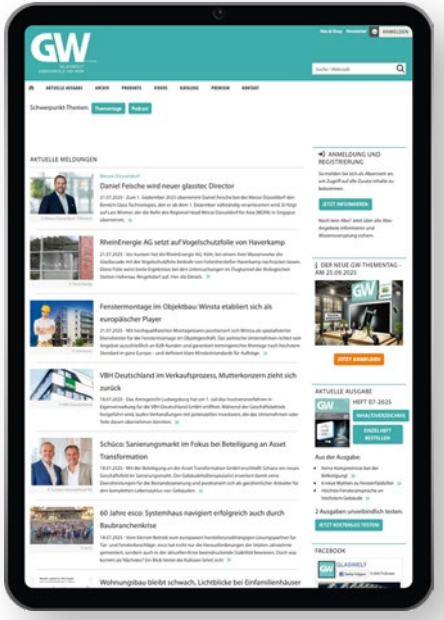
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartner Redaktion:
Daniel Mund, Chefredakteur
Tel. (0711) 63672-842, mund@glaswelt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Andrée-Elisa Deh (Vermarktungsleitung)
Tel. (0711) 63672-841, deh@gentner.de

Thomas Beck, (Mediaberater)
Tel. (0711) 6 36 72-872, thomas.beck@gentner.de

Ad-Management:
Tel. (0711) 6 36 72 -810, -811, datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:

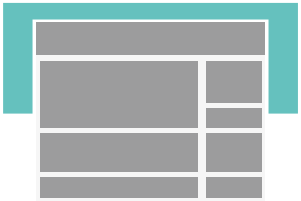
AGOF

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	120.130
Visits gesamt/Monat:	34.581

Quelle: IVW Online Juli 2025

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 150 €

Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

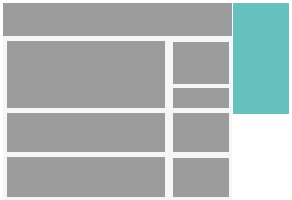
Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 123 €

Halfpage Ad



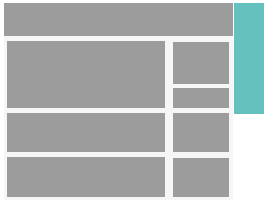
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 123 €

Sticky Halfpage Ad
TKP: 166 €

Wide Skyscraper



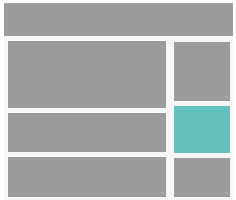
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

Sticky Skyscraper
TKP: 103 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 97 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

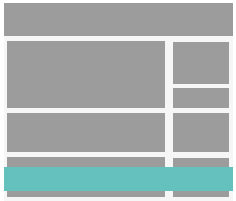
Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 123 €

Sticky Footer

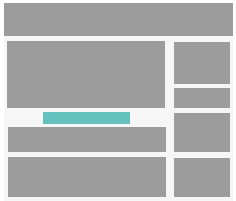


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 103 €

Fullbanner

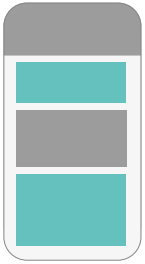


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1
Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 90 €

Mobile Medium Rectangle
Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 97 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 14

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Glaswelt-Newsletter

Der Glaswelt-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 760 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

- **Abonnenten:** 4.911*
- **Öffnungsrate (unique)** 39,13 %

Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt gesamt 2025

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
immer dienstags und donnerstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen GLASWELT Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

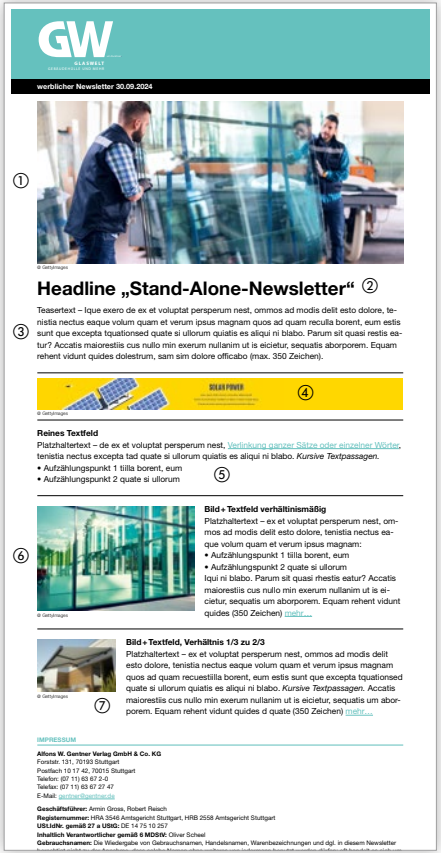
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **4.911*** (Stand Juli 2025)
Preis: **3.300,– €,** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

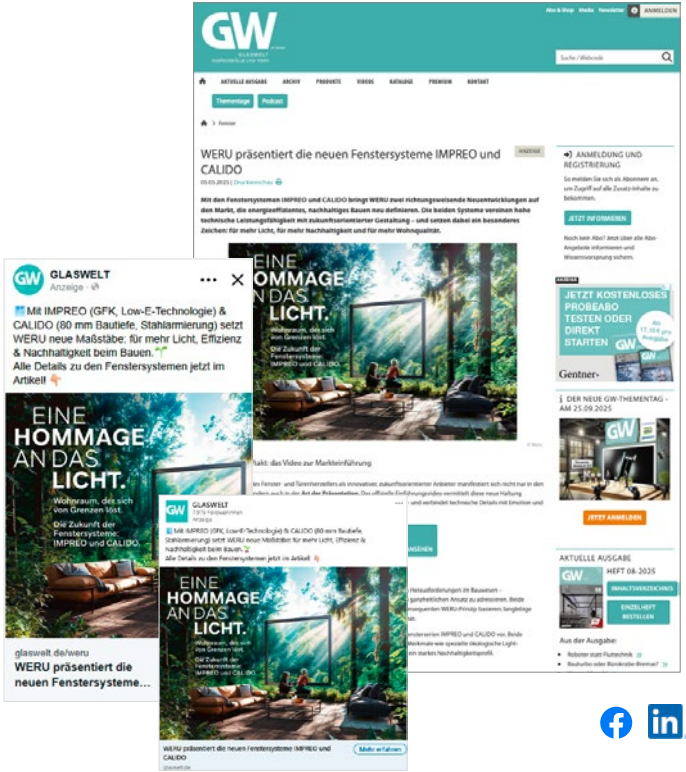


Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.
Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.glaswelt.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.
✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:
- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.glaswelt.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,– € pro Website



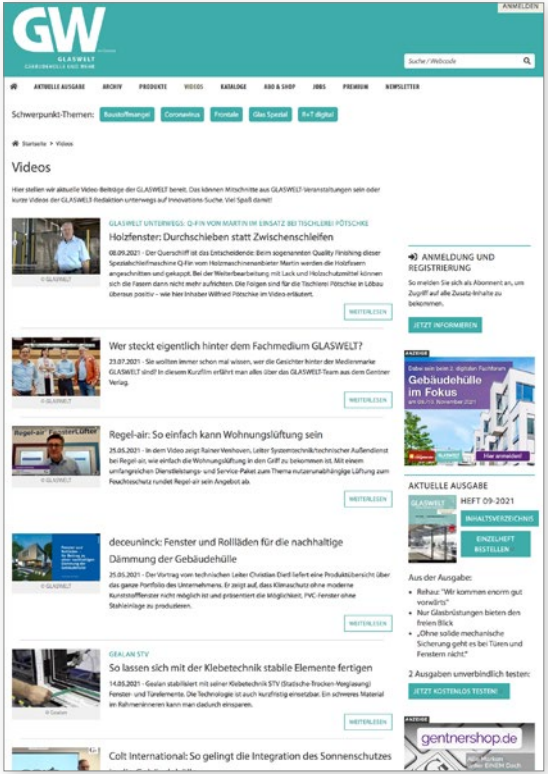


Bild: Getty Images

Sie haben die Videos – wir die Zielgruppe + Reichweite!

Sie verfügen bereits über Videos, die Sie in den entscheidenden Zielgruppen bekannt machen wollen? Die GLASWELT bietet Ihnen mit den Videokanälen auf www.glaswelt.de und im eigenen YouTube-Channel die relevante Fachzielgruppe bei höchster B-to-B-Reichweite.

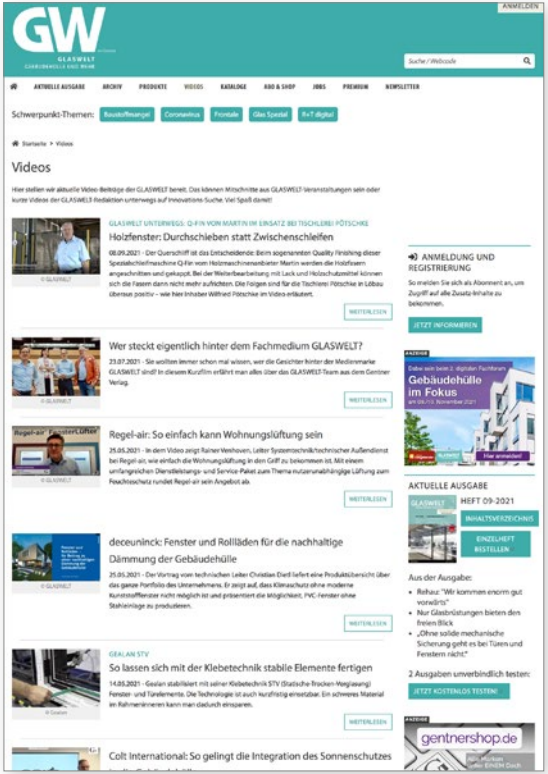
Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- Laufzeit: 12 Monate
- Website: Ankündigung auf der Startseite (glaswelt.de
- GLASWELT Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- Platzierung im Videochannel auf glaswelt.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YoutTube-Playlist
- Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in den YouTube-Channel von GLASWELT
- Social Media: Teaser bei LinkedIn, Facebook, YouTube

Preis: 2.100 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Sie haben eine Message – Wir machen den Film dazu!

Sie wollen die Kompetenz und Marktbedeutung Ihres Unternehmens mit einem Imagefilm unterstreichen? Komplexe Produktionsprozesse veranschaulichen? Ihren Geschäftsführer in einem Interview zu aktuellen Branchenfragen Stellung beziehen lassen? Produktvorteile plakativ und eindrucksvoll präsentieren? Ganz gleich ob Innovation, Information oder Emotion – Video wirkt und erzeugt hohe Akzeptanz. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Profis. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir den perfekten Film für Ihre Bedürfnisse.

- Konzept und Drehbuch
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Video-Publishing

Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

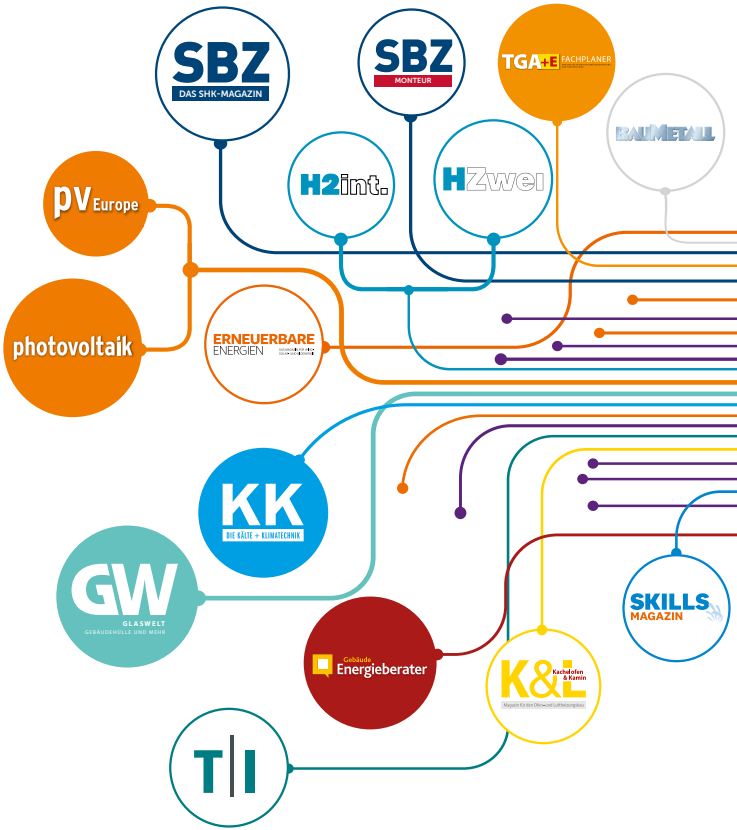
Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
7.500,– €	**4.000,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen 2026



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.
Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.
In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GW top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen GW Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Bild: GettyImages

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag

BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de

GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de

haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de

Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de

K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de

SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de

Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk
tech-isolierung.de

TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion

Chefredakteur
Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon (0711) 6 36 72-842
mund@glaswelt.de

Redaktion
Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon (0711) 6 36 72-843
rehberger@glaswelt.de

Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon (0 15 22) 2 93 36 00
voegele@glaswelt.de

Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon (0711) 6 36 72-868
huett@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions

Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales

Vermarktungsleitung
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Mediaberater
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de