

Fakten · Know-How · Lösungen

GW

Mediadaten
Print + Digital
2025

GLASWELT
GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

Bild: Getty Images

Gentner

www.glaswelt.de | www.gw-news.eu

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Titel-Porträt
Seite 7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 8	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 9	Leser-Analyse
Seite 12	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 15	Formate und technische Angaben
Seite 16	GLASWELT Crossmedia
Seite 17	Termin- und Themenplan
Seite 29	Themen-Speziale
Seite 30	GW-Wandkalender
Seite 31	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 32	GLASWELT international: gw-news.eu
Seite 33	Webseite: Preise/Werbeformen
Seite 34	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 35	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 36	Stand-Alone-Newsletter
Seite 37	Content-Marketing-Kampagne
Seite 38	Video-Publishing
Seite 39	Video-Produktion
Seite 40	Webinare
Seite 41	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 42	Corporate Publishing
Seite 43	Firmenabo
Seite 44	Gentner Portfolio Print & Digital
Seite 45	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 63672-841
E-Mail: deh@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
E-Mail: beck@gentner.de

Redaktionsassistenz

Christine Hütt
Telefon: (0711) 6 36 72-868
E-Mail: huett@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-403
E-Mail: service@gentner.de

Chefredakteur

Dipl.-Ing. Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon: (0711) 6 36 72-842
E-Mail: mund@glaswelt.de

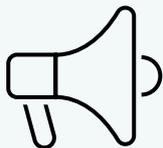
Redaktion

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon: (0711) 6 36 72-843
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Redaktion

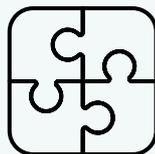
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon: (0 15 22) 2 93 36 00
E-Mail: voegele@glaswelt.de

Media-Informationen 2025



Sprachrohr

Seit über 75 Jahren eine der führenden deutschsprachigen Fachzeitschriften für die Glas-, Fenster-, Fassaden- und Sonnenschutzbranche.



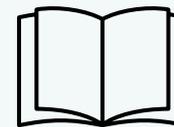
12 Ausgaben

pro Jahr + Sonderhefte
SONNENSCHUTZWELT und
MONTAGEPRAXIS



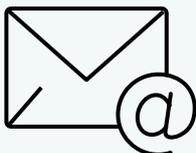
Zielgruppe

Entscheider, Fach- und
Führungskräfte aus Handwerk,
Bauelementehandel und Industrie



10.250 Exemplare

Verbreitete Auflage¹
2,8 Leser pro Exemplar²



5.236

Newsletter-Abonnenten,
Unique Öffnungsrate 39,13 %³



www.glaswelt.de

123.341 Seitenaufrufe
monatlich⁴



www.gw-news.eu

Internationales Portal



29.481

Facebook-Abonnenten
gw-news.eu,
5.481 Facebook-Abonnenten
GLASWELT⁵

¹ tatsächlich verbreitete Auflage, IVW 07/24

² Leseranalyse 2023 / teleResearch, Institut für Marktforschung

³ Quelle: Newsletter-Abonnenten: Stand Juli 2024 / Unique Öffnungsrate Verlagsangabe Durchschnitt 2023

⁴ IVW Online Juli 2024

⁵ Facebook-Follower Juli 2024

GW – Die Medienmarke für die Fenster-, Türen-, Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche

GW ist die unverzichtbare Informationsquelle für Fach- und Führungskräfte sowie Experten aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie. Wir berichten umfassend über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle und Glas im Interieur. Jeden Monat widmen wir uns in unserer Heftausgabe einem Top-Thema, das mit rund 30 % Umfangsanteil aktuelle Trends und tiefgehende Analysen bietet.

Unsere Website glaswelt.de ist das führende Portal der Branche und bietet IVW-geprüfte Zugriffszahlen. Ergänzt wird unser Angebot durch eine starke Präsenz auf Social Media Kanälen wie Facebook und vor allem LinkedIn sowie unseren informativen Newsletter.

Wir bieten mit www.gw-news.eu darüber hinaus eine englischsprachige internationale Plattform. Dieses Online-Portal deckt ebenfalls die Themen Fassaden, Glas und Sonnenschutz in verschiedenen Medialkanälen (Newsletter, Social Media) ab.

Media-Informationen 2025

“ Die GW liefert mir Ideen und hilft mit, unsere Firma voranzubringen “



Alexander Nagel,
GF Finiglas,
Semco Group

“ Guter Mix aus Branchenmeldungen und Experteninterviews “



Alexandra Strassl

“ Unverzichtbare Informationsquelle, präzise Analysen “



Bastian Timm,
Hans Timm Fensterbau

“ Neue Trends werden aufgezeigt “



Lisa-Marie Beelitz
und Mike Beelitz,
MB Fensterbau &
Tischlerei e.K.

“ Gut recherchiertes Fach- und Hintergrundwissen “



Bernd Riedmann,
Leiter Smart Building Solutions
bei der Warema Renkhoff SE

“ Primäre Informationsquelle für den Fenster- und Fassadenbau “



Kai Pless,
Geschäftsführer des
Bundesverbandes Proholzfenster

“ Wichtige Orientierungshilfe “



Eva Krepstekies,
Vertriebsleiterin Fachhandel
Deutschland, Somfy GmbH

Aus der Praxis – für die Praxis

Unsere Redakteure haben im vergangenen Jahr über 1.200 Seiten für die GW-Leser recherchiert, geschrieben und bearbeitet, wobei sie besonderen Wert auf exklusive Beiträge legen.

Daniel Mund **Chefredakteur und Ressortleiter Fenster, Türen, Bauelemente**

Daniel Mund, Schreiner und Diplom-Bauingenieur, hat selbst Gebäude geplant und als Projekt- und Bauleiter umgesetzt. Seit 2001 liefert er als Redakteur technische Informationen und wichtige Trends zu Fenstern und Bauelementen. Seit 2014 ist er GW-Chefredakteur und treibt die Weiterentwicklung des Medienportfolios voran. Zudem tritt er als Referent bei Branchenkongressen auf und ist ein gefragter Moderator für Podiumsdiskussionen.

Matthias Rehberger **Redakteur und Ressortleiter Glas**

Matthias Rehberger, Schreiner und Diplom-Ingenieur im Fachbereich Architektur, wechselte im Jahr 2000 in die Fachpresse. Seit über 15 Jahren ist er für die GW tätig und entwickelt seit 2014 neben seiner redaktionellen Arbeit innovative Medienkonzepte und liefert als Referent inspirierende Einblicke in die Themen des Glases.

Olaf Vögele **Redakteur und Ressortleiter Sonnenschutz**

Olaf Vögele ist Schlosser-, Rollladen- und Jalousiebauermeister sowie Betriebswirt und Sachverständiger für Rollläden, Tore und Sonnenschutzsysteme. Nach 15 Jahren als Betriebsleiter in der Sonnenschutzbranche wechselte er im Jahr 2000 in den Fachjournalismus und arbeitet seit 2013 für die GW. Durch seine Tätigkeit als Sachverständiger und seine Gremien-Mitarbeit bleibt er auf dem neuesten Stand der Technik. Olaf Vögele tritt als Referent bei Branchveranstaltungen und Messen weltweit auf und moderiert Podiumsdiskussionen.



Von links nach rechts:
Matthias Rehberger, Daniel Mund, Olaf Vögele

1 Titel: GLASWELT – GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

2 Kurzcharakteristik:

Die GLASWELT ist eine der führenden Medienmarken für die Fenster- und Türen- sowie die Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche. Sie berichtet für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle sowie Glas im Interieur.

Das Redaktionsteam legt Wert auf einen besonders hohen Anteil exklusiver und auf die Zielgruppe zugeschnittener Beiträge. Unsere ressortverantwortlichen Redakteure haben alle eine handwerklich-technische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung.

3 Zielgruppe Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 77. Jahrgang 2025

7 Bezugspreis:
(2024 ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	173,90 €
Jahresabonnement Ausland	173,90 €
Einzelverkaufspreis	21,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW, AGOF

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Andrée-Elisa Deh, Anzeigenleitung
Telefon: (0711) 63672-841
E-Mail: deh@gentner.de

13 Redaktion:

Daniel Mund, Chefredakteur
E-Mail: mund@glaswelt.de

Matthias Rehberger, Redakteur
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Olaf Vögele, Redakteur
E-Mail: voegele@glaswelt.de

14 Umfangsanalyse:

2023 – 12 Ausgaben*

Gesamtumfang:	1.380 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	1.055 Seiten	76,00 %
Anzeigenteil:	325 Seiten	24,00 %

davon:

› Einhefter	29 Seiten
› Stellenmarkt	1 Seiten
› Verkaufsanzeigen	6 Seiten
› Eigenanzeigen	25 Seiten
› zusätzliche Beilagen	7 Stück

* Quelle: Vertriebsunion meynen, Dezember 2023



1 Auflagenkontrolle:



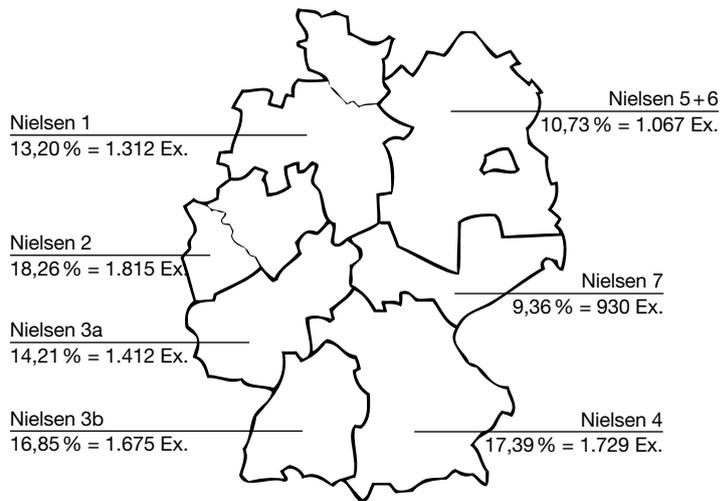
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2023–30.06.2024

Druckauflage:	10.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.274	332	davon Ausland
Verkaufte Auflage:	1.261		
Abonnierte Exemplare	1.222	0	davon Mitgliederstücke
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	39		
Freistücke:	9.013	297	Ständige Empfänger
		8.717	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	226		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,77	9.942
Ausland	3,23	332
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	9.942

3.1 Verbreitung nach Nielsegebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 20.039

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 18.313

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.261
davon: abonnierte Exemplare:	1.222
sonstiger Verkauf:	39
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	10.274
› davon Inland	9.942
› davon Ausland	332
› Freistücke	9.013
ständige Freistücke	297
wechselnde Freistücke	8.717
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	10.274	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	266	2,19 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	10.008	97,81 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023 – Juni 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppe

Fenster-/Türenbau, Glasereien	48 %
Bauschreinereien, Tischlereien	15 %
Glashandel	19 %
Glasveredlung	17 %
Metall- und Fassadenbau	21 %
Wintergartenbau	20 %
Rollladen- und Sonnenschutzbetrieb	28 %
Torbau	12 %
Bauelementehändler	25 %
Montagebetriebe	38 %
Hersteller Fenster/Türen mit eigener Produktion	19 %
Isolierglashersteller	5 %
Sonstiges herstellendes Industrieunternehmen	17 %
Architekten, Planer, Energieberater	17 %
Wohnungswirtschaft	5 %
Sonstige	5 %

Mehrfachnennung möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:	Telefonische Leserbefragung
2. Grundgesamtheit (tva):	10.210 = 100 %
3. Stichprobe:	151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung:	Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
5. Zeitraum der Untersuchung:	06.10. – 04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung:	teleResearch, Institut für Marktforschung

2.1.2 Tätigkeitsmerkmale Position im Betrieb

	%	
Unternehmensleitung, Geschäftsführer,	64	} 83% der GW Leser sind in leitender Stellung
Kaufmännische Leitung,	14	
Technische Leitung	5	
Montage	0	
Einkauf/Materialbeschaffung	4	
Vertrieb/Verkauf	9	
Produktion/Fertigung	1	
Sonstige Stellung	4	

Unsere Leser bestätigen, dass die GLASWELT ...



■ stimme voll und ganz zu bis stimme zu (auf einer Skala von 1-6)
Mehrfachnennungen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 10.210 = 100,0 %. In der Untersuchung nicht erfasst 293 = 2,87 %
3. Stichprobe: 151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Abonnenten und regelmäßige Bezieher der Glaswelt.
5. Zeitraum der Untersuchung: 06.10.–04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung

GLASWELT-Leser sind Experten

Folgende Themen sind für unsere Leser besonders wichtig/bzw. wichtig

Produktneuheiten	98 %
Technische Fachartikel	86 %
Beiträge über Normen/Richtlinien	91 %
Branchennachrichten	80 %

Mehrfachnennungen

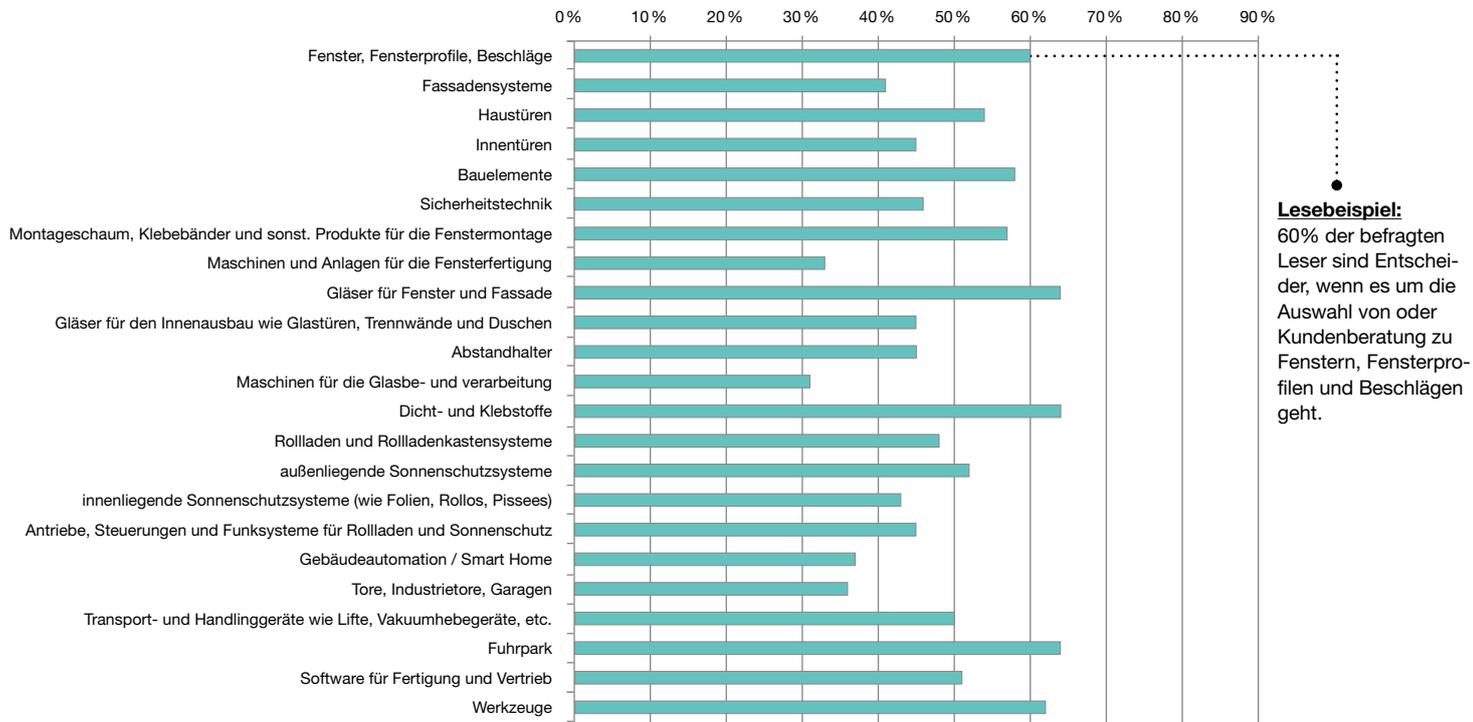
83% der GW-Leser sind in leitender Stellung tätig

2,8 Leser je Exemplar

Jede Ausgabe der GLASWELT wird von 2,8 Lesern gelesen.

Durchschnittlich wird die GW 27 Minuten gelesen.

Entscheidungskompetenz der Glaswelt-Leser



Lesebeispiel:
60% der befragten Leser sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Fenstern, Fensterprofilen und Beschlägen geht.

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm		Anschnittformate* Breite × Höhe in mm	
1/1 Seite	3.990,-			187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.425,-			hoch 139×265 quer 187×189	hoch 150×297 quer 210×217
2/3 Seite	3.060,-			hoch 123×265 quer 187×170	hoch 132×297 quer 210×188
Juniorpage	2.600,-			135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.500,-			hoch 91×265 quer 187×130	hoch 101×297 quer 210×148
1/3 Seite	1.900,-			hoch 59×265 quer 187 × 85	hoch 69×297 quer 210×103



Format	Grundpreis (bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite Rechts neben dem Inhaltsverzeichnis	2.150,-	hoch 59×265	hoch 69×297
1/4 Seite	1.250,-	1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	54×297 101×148 210× 81
1/4 Seite Rechts neben dem Editorial	1.450,-	1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	54×297 101×148 210× 81
2. Umschlagseite	4.420,-	187×265	210×297
4. Umschlagseite	5.050,-	187×265	210×297
Titelseitenpaket I	5.100,-	Titelmotiv + 1/3 Seite, 4c im Innenteil	Titelmotiv: 210×170
Titelseitenpaket II	5.850,-	Titelmotiv + 2. Umschlagseite	Titelmotiv: 210×170
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.990,-	187×265	210×297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.300,-	hoch 91×265 quer 187×130	hoch 101×297 quer 210×148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 925,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, photovoltaik* und *HZwei* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:
 2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
 3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.390,- € 4 Seiten 4.495,- € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht 290,- €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
 Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
 Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
 Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
 Selektionskosten: 85,- € (einmalig)
 Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
 Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.
 Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-/X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Herrn Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>



Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät? Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: deh@gentner.de

Ausgabe 01/2025

Erscheinungstag: 07.01.2025

Anzeigenschluss: 04.12.2024

Druckunterlagenschluss: 11.12.2024

BAU 2025,
Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme
13. – 17.01.2025

BAU
bau-muenchen.com

Top-Thema: Messevorschau BAU München - Alles rund um Fassade, Glas und Sonnenschutz

Wir präsentieren schon bevor der Startschuss zur BAU 2025 in München fällt die neuesten Trends und Technologien im Bereich Fassadenkonstruktionen und Fenstersysteme, einschließlich zugehöriger Sonnenschutzlösungen und moderner Fassadengläser wie Smartglass und Vogelschutzglas. In unserer Messevorschau geht es um neue Fenster, Haustüren und Fassadensysteme sowie Lösungen für Schiebe-, Lüftungs- und Sicherheitstechnik. Weiter im Fokus stehen Smart Building-Technologien, Smarte Gläser sowie Sicherheitsgläser (aus VSG und ESG) und Designglas für innen und außen. Bei der Interieurgestaltung sind gläserne Trennwandsysteme und Innentüren mit den zugehörigen Beschlagsystemen ein Aspekt auf der BAU und auch bei uns in der Ausgabe.

Planungshilfe: Fassaden- und Metallbau, Fassadentechnik, Aluminiumsysteme, Sonnenschutz, Outdoor Living, Sicherheitstechnik, Haustüren, Schiebetüren, Lüftung, Smart Home, Smart Glass, Vogelschutzglas, Fassadengläser, CO₂-arme Gläser, Vakuumglas, Interieurgläser, Trennwände, Innentüren, Beschläge

Fenster, Türen & Bauelemente

- Fensterfertigung
- Software die Produktion (Branchensoftware)
- Metallfenster
- Aluminiumfenster
- Großflächenelemente
- Schiebeelemente
- Tageslichtsysteme und Dachflächenfenster
- Wintergarten
- Lüftung und Raumklima

Glas

- Logistik & Transport
- Hebegeräte
- Vakuumheber
- Transportfahrzeuge
- Isoliergläser
- Schaltbare Gläser
- Fassadengläser in XXL
- Gebogene Gläser

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Outdoor Living

Ausgabe 02/2025

Erscheinungstag: 11.02.2025

Anzeigenschluss: 21.01.2025

Druckunterlagenschluss: 28.01.2025

Inolope Expo,
Die Business Plattform für
innovative Gebäudehüllen
12.–14.02.2025



Top-Thema: Serielles Bauen und Modulbauweise – Effiziente Lösungen für Neubau und Sanierung

Das serielle Bauen und das Bauen in Serie revolutioniert die Baubranche durch effiziente und kostengünstige Lösungen sowohl im Neubau als auch in der Sanierung. Wir liefern einen umfassenden Überblick über die Vorteile und Herausforderungen des Bauens in Serie. Wie beeinflusst diese Methode die Bauzeiten, Kosten und die Qualität der Bauwerke?

Wir analysieren, wie vorgefertigte Bauelemente auf Baustellen im Neubau als auch in der Sanierung eingesetzt werden und welche Innovationspotenziale sich daraus ergeben.

Praxisbeispiele und Erfolgsgeschichten: Wir publizieren Projektberichte von erfolgreichen Anwendungen des seriellen Bauens und der Modulbauweise. Leser lernen von den Besten der Branche und erfahren, wie Unternehmen diese Methoden implementieren. Welche Rolle spielen bei dieser Bauweise die Digitalisierung, die Nachhaltigkeit und Energieeffizienz: Wir zeigen auf, wie serielle Bauweisen zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen und Energieeffizienz beitragen.

Planungshilfe: Serielles Bauen, Modulbauweise, Bauen in Serie, Serienproduktion, Neubau, Sanierung, Modulares Bauen, Fertighausindustrie, Prefabrication, Bau Planung, Kunststofffenster, Holzfenster, Aluminiumfenster, Rollläden, Sonnenschutz

Fenster, Türen & Bauelemente

- Barrierefreiheit
- Nullschwelle
- Universal Design
- Haustüren
- Sicherheitstechnik
- Funktionsbeschläge
- Einbruchschutz

Glas

- **Trennwände & Innentüren-Spezial**
- Isoliergläser für Sanierung und Neubau
- Isolierglas-Produktion
- Glasbearbeitung
- Abstandhalter
- Dicht- und Klebstoffe
- Software
- Glasbalkone & Brüstungen
- Gartenglas

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Outdoor Living

Ausgabe 03/2025

Erscheinungstag: 06.03.2025

Anzeigenschluss: 13.02.2025

Druckunterlagenschluss: 21.02.2025

Top-Thema: Investitionsgüter, Firmenausstattung, Maschinen und Fuhrpark

Die Automatisierung der Produktion in der Glas-, Fenster- und Sonnenschutzbranche schreitet weiter voran, um Effizienz und Wirtschaftlichkeit zu steigern. Unser Top-Thema zeigt auf, welche Investitionen entlang der gesamten Prozesskette von Lagerung und Bearbeitung bis hin zur Qualitätssicherung und Logistik zeitgemäß sind, inklusive Roboter und automatische Lager- und Sortiersysteme sowie Hebeegeräte, Vakuumheber und Ladetechnik sowie die Shop-Floor-Logistik.

Weiter stellen wir neue Produktionssoftware vor, die nicht nur das Tracking, d.h. die Echtzeitverfolgung von Einzelprodukten im Fertigungsprozess ermöglicht, sondern auch die Re-Optimierung sowie Unterstützung der Liefer- und Transportkette.

Planungshilfe: Software, Automation, Qualitätssicherung, Roboter, Shop-Floor-Logistik, Tracking, Fahrzeugausstattung, Hebeteknik, Vakuumheber

Fenster, Türen & Bauelemente

- PVC-Fenster
- Kunststofffenster
- Fensterfertigung
- Schweißtechnologie
- Hebeschiebeelemente
- Farbe am Fenster

Glas

- Designgläser
- Laserbearbeitung
- Glasdruck
- Brandschutz
- Das gläserne Bad
- Qualitätssicherung

Sonnenschutz

- Markisen
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Outdoor Living

Ausgabe 04/2025

Erscheinungstag: 08.04.2025

Anzeigenschluss: 18.03.2025

Druckunterlagenschluss: 26.03.2025

Top-Thema: Smartes Wohnen

In der April-Ausgabe 2025 widmen wir uns den hochaktuellen Themen Smart Home und Automation an der Gebäudehülle.

Wir präsentieren aktuelle Sonnenschutz- und Fassadensysteme, die sowohl in Neubauten als auch in Sanierungsprojekten durch eine effiziente Steuerung höchste Energieeffizienz bieten. Wir zeigen, wie diese Systeme den Komfort für die Nutzer maximieren und gleichzeitig vielfältigen Sicherheitsanforderungen gerecht werden.

Wir stellen auch den Einsatz von smarten Gläser für Sicherheit, Sonnen- und Blendschutz. Dabei geht es auch um die Frage, wie Bauelemente das neue Geschäftsfeld Smart Privacy besetzen können.

Wir zeigen, wie Smart Home Produkte in Fassadensysteme integriert werden und welche Vorteile sie bieten und präsentieren das Angebot intelligenter Rollläden, Sonnenschutzsystemen sowie Fenster- und Türösungen.

Darüber hinaus stellen wir spannende Projekte vor, bei denen Smart Home Produkte erfolgreich im täglichen Einsatz sind. Leser können sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren lassen und erfahren, wie Smart Home Technologien in der Praxis funktionieren.

Planungshilfe: Beschläge, Sonnenschutz, Smart Home, Lüftungstechnik, Sicherheitstechnik, Gebäudesteuerung, Rollläden, Fenster und Türen, Smart Glass, Einbruchschutz, Haustüren, Haustürfüllungen, Haustürdesign, Sicherheitstechnik, Beschlagtechnik, Zutrittslösungen.

Fenster, Türen & Bauelemente

- Aluminiumfenster
- Metallfenster
- Schiebeelemente
- Großflächenelemente
- Fensterfertigung
- Recycling und C-to-C
- Nachhaltigkeit

Glas

- Sicherheitsgläser
- ESG-Produktion
- VSG-Produktion
- VSG-Folien
- Fassadengläser
- Glasbearbeitung
- Vakuumglas

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Blendschutz
- Outdoor Living

Ausgabe 05/2025

Erscheinungstag: 08.05.2025

Anzeigenschluss: 14.04.2025

Druckunterlagenchluss: 23.04.2025

Ligna – Weltleitmesse für Werkzeuge, Maschinen und Anlagen zur Holzbe- und -verarbeitung. Nächster Termin: 26.–30. Mai 2025, Hannover

LIGNA

Top-Thema: Fassade – Alles rund um die Gebäudehülle

In unserer Mai-Ausgabe 2025 dreht sich alles um das umfassende Fassaden-Thema. Damit bieten wir unseren Lesern wertvolle Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und Trends in der Fassadenarchitektur und zeigen, wie das Zusammenspiel von Fenster, Glas und Sonnenschutz zu innovativen und nachhaltigen Gebäudehüllen führt.

Wir präsentieren moderne Konstruktionen und Gestaltungsansätze, die den aktuellen Anforderungen an Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit gerecht werden - inklusive der Integration von Photovoltaik-Elementen und Lösungen zur Wiederverwertung des Baumaterials.

Wir stellen detailliert neue Profilen, Bauelemente, Türen, Fassadengläser und Sonnenschutzlösungen für den Fassadenbau vor. Wie spielen diese Komponenten zusammen, um eine effiziente und attraktive Gebäudehülle zu schaffen?

Darüber hinaus liefern wir spannende Einblicke in die Steuerung und Automation von Fassadenelementen. Welche Technologien treiben diese Entwicklungen voran und wie tragen sie zu einer intelligenten Gebäudehülle bei?

Anhand aktueller Beispiele aus dem Objektbau zeigen wir innovative Fassadenprojekte, bei denen PV-Elemente, schaltbare Gläser und Smart-Home-Integration im Vordergrund stehen. Erfahren Sie, wie moderne Projekte Sicherheitstechnik und Einbruchschutz berücksichtigen.

Planungshilfe: Fassadenbau, Metallbau, Fassadenprofile, PV-Elemente, BIPV, Türen, Sonnenschutz, Smart Home, Sicherheitstechnik, Nachhaltigkeit & Recycling, Smart Glass, Fassadengläser, CO₂-arme Gläser, Sicherheitstechnik, Einbruchschutz, Smart Home

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Haustüren-Spezial**
- Holzfenster
- Holz-Aluminiumfenster
- Fensterfertigung Holz
- Barrierefreiheit
- Lüftungstechnik

Glas

- Logistik & Transport
- Tracking
- Hebeteknik
- Vakuumheber
- Transport-Fahrzeuge
- Qualitätssicherung
- Schaltbare Gläser

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- Smart Home
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Sonnensegel
- Outdoor Living

Ausgabe 06/2025

Erscheinungstag: 05.06.2025

Anzeigenschluss: 14.05.2025

Druckunterlagenschluss: 22.05.2025

Top-Thema: Resiliente Bauelemente – Schutz vor Extremwetter durch robuste Fenster, Rollläden und Glas

Angesichts zunehmender Wetterextreme wie Hagel, Starkregen und Hitze wird der Schutz von Gebäuden und den sich darin aufhaltenden Menschen immer wichtiger. Wir beleuchten, wie moderne Fenster, Rollläden und Glaslösungen dazu beitragen, Gebäude widerstandsfähiger zu machen und optimalen Schutz zu bieten.

Wir analysieren verschiedenen Arten von Extremwetterereignissen und wie Fenster, Rollläden und Glas diesen standhalten und fragen, welche technologischen Fortschritte Bauelemente robuster machen.

Wir publizieren praxisnahe Beispiele und Berichte über Gebäude, die durch den Einsatz resilienter Bauelemente optimal geschützt sind. Was können wir aus diesen Projekten lernen?

Normen und Zertifizierungen: Wir informieren über relevante Standards und Zertifizierungen, die sicherstellen, dass Bauelemente den höchsten Anforderungen an Sicherheit und Robustheit entsprechen.

Planungshilfe: Resiliente Bauelemente, Robuste Bauelemente, Extremwetterschutz, Sichere Fenster, Sichere Rollläden, Sicheres Glas, Hagelschutz, Hochwasserfenster, Hitzeschutz, Klimaanpassung

Fenster, Türen & Bauelemente

- Absturzsicherung
- Beschläge
- Beschlagtechnik
- Raumkomfort
- Smart Home
- Insektenschutz
- Wintergarten
- Lüftungstechnik
- Fenster-Nachsorge
- After-Sale-Geschäft

Glas

- Trennwände & Innentüren-Spezial
- Isolierglas-Fertigung
- Abstandhalter
- Dicht- und Klebstoffe
- Glasbrüstungen
- Smarte Gläser
- Sicherheitsgläser (ESG, VSG)
- Glas-Recycling

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Blendschutz
- Sonnenschirme
- Outdoor Living

Ausgabe 07/2025

Erscheinungstag: 08.07.2025

Anzeigenschluss: 16.06.2025

Druckunterlagenschluss: 25.06.2025

Top-Thema: Nachhaltigkeit + Recycling

Das Thema Nachhaltigkeit und Recycling in der Bauindustrie im Allgemeinen und an der Gebäudehülle im Speziellen wird immer relevanter.

Wir fokussieren in der Juliausgabe auf die neuesten Trends und Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit bei den Bauprodukten - insbesondere bei Fenster-, Fassaden- und Sonnenschutz-Lösungen in Verbindung mit Smart Home. Wie können diese Produkte zur Erreichung von Gebäudezertifizierungen beitragen?

Wir beleuchten die entscheidende Rolle des Recyclings in unseren Branchen. Der Leser erfährt mehr über innovative Methoden und Technologien bei der Wiederverwertung von Altfenstern und Glas.

Wir stellen CO₂-arme Gläsern und Profile aus recyceltem Aluminium und Kunststoff vor. Wie tragen diese Materialien zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks bei und welche Vorteile bieten sie für nachhaltige Bauprojekte?

Der Leser bekommt detaillierte Einblicke in die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und wie diese in der Bauelementebranche angewendet werden. Welche Produkte und Lösungen erfüllen die Anforderungen der Kreislaufwirtschaft und wie können sie in Projekte integriert werden? Dabei präsentieren wir erfolgreiche Projekte, die auf Nachhaltigkeit und Recycling setzen.

Planungshilfe: Holzfenster, Kunststofffenster, Aluminiumfenster, CO₂-arme Gläser, Oberflächenbeschichtung, Cradle-to-Cradle, End-of-life, Kreislaufwirtschaft, Recycling

Fenster, Türen & Bauelemente

- Farbe am Fenster
- Folien und Kaschierung
- Beschichtungen
- Kunststofffenster
- Fertigung PVC-Fenster
- Software für Handel und Vertrieb
- Funktionsbeschläge

Glas

- Glas im Interieur
- Designgläser
- Glasbeschläge
- Fassadengläser in XXL
- Smarte Gläser
- Vogelschutzglas
- CO₂-arme Gläser

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Blendschutz
- Klappläden
- Outdoor Living

Ausgabe 08/2025

Erscheinungstag: 05.08.2025

Anzeigenschluss: 15.07.2025

Druckunterlagenschluss: 23.07.2025

Top-Thema: Outdoor Living & Sonnenschutz

Mehr Komfort für Garten, Terrasse und Gastronomieflächen: In unserer Augustausgabe 2025 setzen wir den Fokus auf die angesagten Themen Outdoor Living und innovativen Sonnenschutz.

Der Trend hält an: Gastronomie und Endverbraucher verlegen ihre Lebensräume zunehmend nach draußen, auch bei weniger gutem Wetter. Wir zeigen, wie Markisen, Pergolen, Lamellendächer Schirme, Sonnensegel und Glasüberdachungen ihre Vorteile im Garten und auf der Terrasse ausspielen können.

Die GW-Redaktion recherchiert das immer vielfältiger werdende Angebot von Outdoor Living Produkten und Sonnenschutzlösungen, um unseren Lesern einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entwicklungen und Marktneuheiten zu bieten. Wir zeigen, welche Produkte besonders gefragt sind und wie Fachhändler ihre Kunden optimal beraten können.

Wir zeigen auf, wie moderne Sonnenschutzlösungen auch im Zusammenspiel mit Smart Home und intelligente Gebäudeautomation dazu beitragen, nachhaltig Energie zu sparen, CO₂-Emissionen zu reduzieren und den Nutzerkomfort zu steigern.

Planungshilfe: Detaillierte Informationen und Empfehlungen zu Outdoor Living, Raffstoren, ZIP-Systemen, Lamellendächern, Pergolen, Terrassendächern, Markisen, Schirmen, Sonnensegeln und Wintergartenmarkisen.

Fenster, Türen & Bauelemente

- Holzfenster
- Holz-Metall-Fenster
- Nachhaltigkeit
- Fensterfertigung
- Werkzeuge für die Holzfenster-Produktion
- Oberfläche
- Aufmaß
- Insektenschutz

Glas

- Produktion
- Automation
- Software
- Qualitätskontrolle
- Isoliergläser für Sanierung und Neubau
- Intra-Logistik
- Tracking

Sonnenschutz

- Markisen
- Raffstoren
- Schirme
- Sonnensegel
- Lamellendächer
- Pergolen
- Outdoor Living

Ausgabe 09/2025

Erscheinungstag: 04.09.2025

Anzeigenschluss: 14.08.2025

Druckunterlagenschluss: 22.08.2025

Top-Thema: Sicherheitstechnik und Brandschutz

Diese Ausgabe bietet wertvolle Einblicke und praktische Tipps für Bauelementehändler, wie sie ihre Verkaufsstrategien für sicherheitsrelevante Features optimieren können.

Dabei thematisieren wir die mechanische und elektromechanische Einbruchhemmung: Welche Weiterentwicklungen gibt es bei einbruchhemmenden Beschlägen für Fenster und Haustüren?

Marktstimmung und Expertenmeinungen: Exklusive Interviews mit Branchenkennern über die aktuellen Trends und die Stimmung im Markt der Sicherheitstechnik. Welche Herausforderungen und Chancen sehen die Experten?

Smarte Lösungen: Ein Überblick über intelligente Sicherheitslösungen, die das Zuhause sicherer machen. Wie können Smart Home-Technologien effektiv eingesetzt werden?

Zusätzlicher Schutz durch Rollläden: Wir zeigen, wie Rollläden als zusätzliche Barriere gegen Einbrüche wirken. Wie lange und wie effektiv können sie Einbrecher abwehren?

Brandschutz durch innovative Glasprodukte: Berichte über die neuesten Möglichkeiten und Innovationen im Brandschutz durch Glas und andere Bauelemente. Wie können diese Produkte Leben retten und Gebäude schützen?

Planungshilfe: Sicherheitstechnik, Holzfenster, Kunststofffenster, Beschläge, Haustüren, Sicherheit, Einbruchschutz, Nachrüsten, Brandschutz, Sicherheitsglas, Rollläden.

Fenster, Türen & Bauelemente

- Lüftungstechnik
- Insektenschutz
- Beschläge
- Metallfenster
- Aluminiumfenster

Glas

- Fassadengläser
- Glasveredlung
- Glasdruck
- Laserbearbeitung
- Das gläserne Bad
- Glasbeschläge

Sonnenschutz

- Rollläden
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Outdoor Living

Ausgabe 10/2025

Erscheinungstag: 07.10.2025

Anzeigenschluss: 15.09.2025

Druckunterlagenschluss: 23.09.2025

Top-Thema: Glas-Spezial

Im Glas-Spezial in beleuchten wir die Entwicklung von Glas-Produkten, Maschinen für die Bearbeitung und für die Isolierglas-Produktion vor, inklusive Software und Zulieferprodukte (Spacer, Dichtstoffe etc.). Zentrales Thema ist weiter die Automatisierung der gesamten Prozesskette vom Lager über den Zuschnitt bis zur Bearbeitungslinie, Qualitätssicherung, inklusive Be- und Entladen mit Roboter sowie Shop-Floor-Logistik und Transport. Weiter im Fokus stehen die ESG-Ofentechnik sowie Anlagen zur Fertigung von VSG- und Sicherheitsgläsern.

Bei den neuen Glas-Produkten präsentieren wir Design-Gläser, die mittels Laser- und Drucktechnik veredelt werden, sowie die jüngsten Trends beim Smart Glass und Vakuumgläsern.

Planungshilfe: Glasmaschinen, Software, Sicherheitsgläser, ESG-Öfen, VSG-Fertigung, Roboter, Scanner, Qualitätskontrolle, Isolierglas-Produktion, Abstandhalter, Warme Kante, TPS + Dichtstoffe

Fenster, Türen & Bauelemente

- PVC-Fenster
- Kunststofffenster
- Folienkaschierung
- Recycling
- Acylcolor
- Fensterfertigung
- Schweißtechnologie
- CNC-Technologie

Glas

- CO₂-arme Gläser
- Smart Glass
- Recycling
- Vakuumglas
- Glaslogistik
- Sicherheitsgläser (ESG, VSG)
- VSG-Folien

Sonnenschutz

- Rollläden
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Klappläden
- Outdoor Living

Ausgabe 11/2025

Erscheinungstag: 06.11.2025

Anzeigenschluss: 16.10.2025

Druckunterlagenschluss: 24.10.2025

Top-Thema: Optimale Montage – Tipps und vorbildliche Lösungen für Fenster, Türen, Glas und Sonnenschutz

Wir widmen uns den zentralen Herausforderungen und Lösungen rund um die Montage von Bauelementen. Wir geben praxisnahe Tipps zur fachgerechten Montage von Fenstern, Türen, Glas und Sonnenschutz. Leser können bei uns bewährte Methoden und innovative Ansätze entdecken, um Bauelemente sicher und effizient zu montieren.

Befestigungsdetails im Fokus: Detaillierte Einblicke in die spezifischen Anforderungen und Lösungen für die Befestigung, wie beispielsweise die Markisenmontage in WDVS-Fassaden, Holzständerkonstruktionen oder einbruchhemmende Fenstermontage. Wie geht man mit immer filigraneren Wandsystemen um?

Anschlussfugen und Abdichtung: Klärung wichtiger Detailfragen zur Anschlussfuge – gilt immer noch „innen dichter als außen“? Erfahren Sie die besten Praktiken zur Abdichtung und zum Einsatz von Dichtstoffen.

Intelligente Montagesysteme: Vorstellung von Vorabzargen- und Vorwand-Montagesystemen, die die Fenster- und Türmontage revolutionieren. Welche Vorteile bieten diese Systeme in der Praxis?

Leistungsstarke Werkzeuge und Technik: Berichte über die neuesten leistungsstarken Werkzeuge, Hebetechnik und Fahrzeuge, die auf der Baustelle überzeugen. Welche Innovationen erleichtern die Arbeit und steigern die Effizienz?

Planungshilfe: Befestigung, Dichtstoff, Abdichtung, Transport, Anschlussfuge, Aufmaß, Vorwandmontage, Montagezargen

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Haustüren-Spezial**
- Füllungen für Türen
- Haustürenbeschläge
- Aufmaß
- Einbruchschutz
- Sicherheitstechnik

Glas

- Automation
- Roboter
- Shop-Floor-Logistik
- Vakuumheber
- Software
- Vogelschutzglas
- Fassadengläser
- VSG-Folien

Sonnenschutz

- Markisen
- Rollläden
- Tore
- Blendschutz
- Klappläden
- Outdoor Living

Ausgabe 12/2025

Erscheinungstag: 05.12.2025

Anzeigenschluss: 14.11.2025

Druckunterlagenschluss: 24.11.2025

Top-Thema: Logistik – Von der Produktion bis zum Einbau

Nicht nur die Logistik großer und schwerer Bauelemente vom Produktionsort bis zur Baustelle ist komplex, auch Standardfenster und die zugehörigen Isolier- und Fassadengläser müssen effizient und gleichzeitig schonend in der Produktion bewegt und gehandhabt werden. Dazu stellen wir die neueste Shop-Floor-Logistik vor, inklusive moderne Hebetekniken.

Weiter präsentieren wir die neuesten Entwicklungen bei der Digitalisierung und Vernetzung der Logistikkette. Das reicht vom Bauelemente-Tracking in der Produktion bis hin zur Produkt-Auslieferung beim Kunden oder auf der Baustelle. Weiter stellen wir neue Branchenfahrzeuge, Montagehilfen sowie Kräne, Hebegeräte und Vakuumheber für eine sichere Montage vor.

Planungshilfe: Shop-Floor Logistik, Tracking, Transporter, Fahrzeugausstattung, Hebeteknik, Vakuumheber, Hebegeräte, Lagerlogistik, Bauelemente-Tracking

Fenster, Türen & Bauelemente

- Absturzsicherung
- Beschläge
- Beschlagtechnik
- Fenstermontage
- Montagepraxis
- Dichtstoffe
- Lüftungstechnik
- Raumkomfort
- Fenster-Nachsorge
- After-Sale-Geschäft

Glas

- ISO-Fertigung
- Abstandhalter
- TPS
- Dicht- & Klebstoffe
- Glasbrüstungen
- ESG-Fertigung
- Glasbeschläge
- Designglas

Sonnenschutz

- Rollläden
- Tore
- ZIP-Systeme
- Raffstoren
- Blendschutz
- Outdoor Living



Alles zum Thema

- › Haustürfertigung (Maschinen/Anlagen)
- › Haustüreinbau, Montage
- › Materialien, Oberflächen, Design
- › Haustürfüllungen
- › Beschläge
- › Sicherheitstechnik, Einbruchschutz
- › Zutrittskontrolle, Smart Home
- › Dämmung, Schallschutz

Sie wollen in diesem Umfeld Ihre Produkte mit einer Anzeige präsentieren? Treten Sie ein! Die Tür steht offen.

Ausgabe 5: Erscheinungstermin 08.05.25
Anzeigenschluss 14.04.25

Ausgabe 11: Erscheinungstermin 06.11.25
Anzeigenschluss 16.10.25



Alles zum Thema

- › Innentüren
- › Objektüren
- › Schiebetüren
- › Raumtrennsysteme
- › Interieur- und Designglas
- › Oberflächen
- › Designbeschläge
- › Funktionstüren (Brandschutz, Rauchschutz)

Ausgabe 2: Erscheinungstermin 11.02.25
Anzeigenschluss 21.01.25

Ausgabe 6: Erscheinungstermin 05.06.25
Anzeigenschluss 14.05.25

GW-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 2.900 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard 1.900 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.

225 x 85 mm		<h1 style="margin: 0;">2026</h1> <p style="margin: 0; font-size: 12px;">www.glaswelt.de www.gw-magazin.de</p> <h2 style="margin: 0;">GW</h2> <p style="margin: 0; font-size: 10px;">Gentner</p>												170 x 40 mm		225 x 85 mm									
JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		AUGUST		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		JANUAR '26	
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do	1 So	1 Di	1 Do
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 So	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Do
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 So	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Do	3 So	3 Di	3 Do	3 So
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Fr	4 So	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 So	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Do	4 So
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Mi	5 So	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 So
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 So	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Di
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do	8 So	8 Di	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 So	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Do
10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Fr	11 So	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Mi	12 So	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 So
13 Mo	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Do	13 So	13 Di
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 So	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Do
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 So	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Do
17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Fr	18 So	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Mi	19 So	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So
20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Do	20 So	20 Di
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 So	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Do
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 So	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Do
24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Fr	25 So	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Mi	26 So	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 So
27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Do	27 So	27 Di
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 So	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Mi	29 Sa	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Do
30 Do	30 So	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 So	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Do
31 Fr	31 Mo	31 Mo	31 Do	31 Sa	31 Di	31 Do	31 So	31 So	31 Mi	31 Fr	31 Mo	31 Mi	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So
1102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge	102 Anschläge
120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm	120 x 60 mm

Anzeigenschluss: 1. Oktober 2025
Druckauflage: 12.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der
 GW-Ausgabe 11/2025
Wandkalender: 1.000 mm breit x 700 mm hoch

1 Web-Adresse: www.glaswelt.de

2 Kurzcharakteristik:

glaswelt.de ist das führende Online-Portal für Profis im Bereich Fenster, Fassade, Bauelemente und Sonnenschutzsysteme. Inhalte: Täglich topaktuelle Branchennews, wichtige Downloads, Terminhinweise, Linklisten, Online-Kataloge, Empfehlungen zur Branchenliteratur, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel (seit 1997) aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Profis im Bereich Fenster, Fassade, Glas und Sonnenschutz. Dazu zählen der Bauelementehandel, die Fenster- und Türenhersteller (Handwerks-/Industriebetriebe), Metall- und Fassadenbauer, Fenstermontagebetriebe sowie die Betriebe aus dem Rollladen- und Jalousienbau. Weitere Zielgruppen sind die Hersteller von Flachglaserzeugnissen mit den Veredelungsprodukten.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 63672-0, Telefax: (0711) 63672-760,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf
www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartner Redaktion:

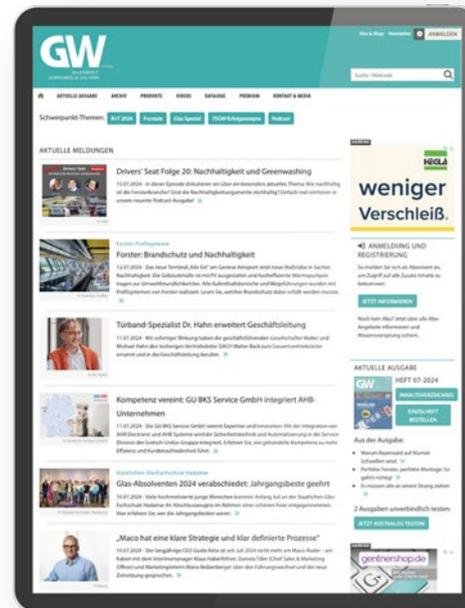
Daniel Mund, Chefredakteur
Tel. (0711) 63672-842, mund@glaswelt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Andrée-Elisa Deh (Anzeigenleitung)
Tel. (0711) 63672-841, deh@gentner.de

Ad-Management:

Tel. (0711) 6 36 72 -501, -504, -810, datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:



6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:

123.341

Visits gesamt/Monat:

69.445

Quelle: IWW Online Juli 2024

gw-news.eu

Mit **www.gw-news.eu** ging im November 2019 das englischsprachige Schwesterportal von **glaswelt.de** an den Start. Der Fokus der neuen, internationalen Medienplattform, inklusive Newsletter und Social Media, liegt bei Fassaden und schließt die Themenfelder Fenster, Glas und Sonnenschutz ein. Präsentiert werden die neuesten Branchentrends in der Fassade, inklusive Produktion und Montage. Weitere Schwerpunkte richten sich auf EU-weite Normen sowie aktuelle Informationen zu anerkannten Regeln der Technik. Jetzt Sponsor werden und gemeinsam mit der GLASWELT Internationale Märkte erschließen!

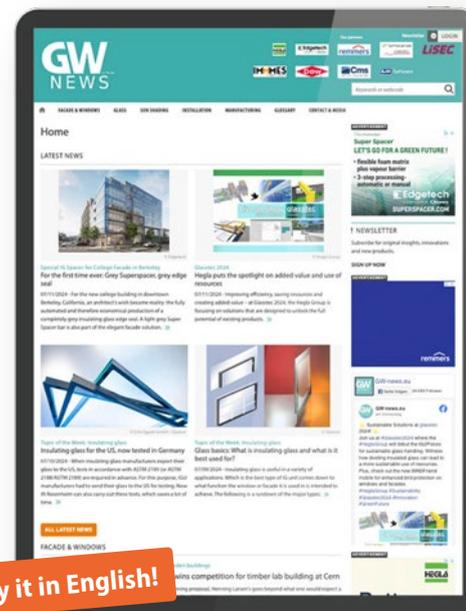
Ihre Präsenz auf GLASWELT international:

- Einbindung Ihres Logos auf allen Seiten des Portals
- Ihre internationale Bannerkampagne im Ad Bundle (Rotation)
- Berücksichtigung Ihrer Produkt- und Unternehmens-News in der redaktionellen Berichterstattung
- 3 Text-Bild-Anzeigen im Newsletter von GLASWELT international innerhalb der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate
- Sponsoring: 3.500,- € zzgl. MwSt. pauschal

Kennzahlen

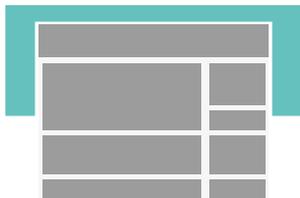
Facebook: 24.000 Abonnenten**
 Newsletter: 1.018 Abonnenten**
 Visits: 40.000*

* Verlagsangabe: ** Januar bis Dez 2023





Fireplace-Ad

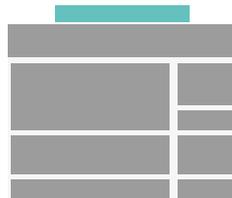


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 150 €

Superbanner

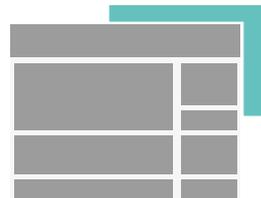


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 123 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

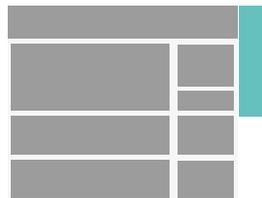
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 123 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 166 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

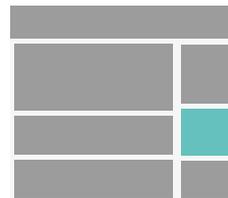
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

Sticky Skyscraper

TKP: 103 €

Medium Rectangle



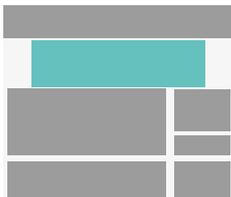
In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 97 €



Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

TKP: 123 €

Sticky Footer

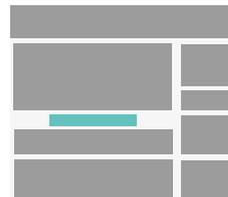


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 103 €

Fullbanner

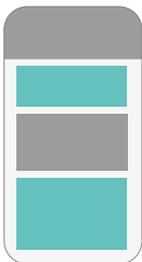


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 64 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

TKP: 90 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

TKP: 97 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 14

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Glaswelt-Newsletter

Der Glaswelt-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 760 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

- › **Abonnenten:** 5.236*
- › **Öffnungsrate (unique)** 39,13 %

Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt gesamt 2023

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen GLASWELT Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 5.236* (Stand Juli 2024)
Preis: 3.300,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

GW
GLASWELT
werblicher Newsletter 30.09.2024

① **Aufmacherbild**

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsu magnam quos ad quam nectus borent, eum estis sunt que excepta tqationessit quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sli quasi restis estur? Accatis maioresitla cus nullo min exerum nullanin ut la eieclur, sequalis um aboporem. Eqquam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

③ **Teaser-Text**

④ **Fullbanner**

⑤ **Reines Textfeld**
Platzhaltertext – de ex et voluptat perspserum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.
• Aufzählungspunkt: 1 titila borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

⑥ **Bild + Textfeld verhältnismäßig**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsu magnam:
• Aufzählungspunkt 1 titila borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum
Iqui ni blabo. Parum sli quasi restis estur? Accatis maioresitla cus nullo min exerum nullanin ut la eieclur, sequalis um aboporem. Eqquam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsu magnam quos ad quam nectusitla borent, eum estis sunt que excepta tqationessit quate si ulorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maioresitla cus nullo min exerum nullanin ut la eieclur, sequalis um aboporem. Eqquam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

IMPRESSUM
Alison W. Gantner Verlag GmbH & Co. KG
Fonstakt: 131 70193 Stuttgart
Postfach 1317 42, 70175 Stuttgart
Telefon: (07 11) 68 87 2-0
Telefax: (07 11) 68 87 27-47
E-Mail: kontakt@alisonw.com
Geschäftsführer: Armin Gantner, Robert Raich
Registrierenummer: HRB 5546 Amtsgericht Stuttgart, HRB 5559 Amtsgericht Stuttgart
USt-IdNr.: gemäß §7 a UStG: DE 14 75 10 257
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Abs. 1 Nr. 1 UStG: Oliver Schmal
Gesamtherausgeber: Die Werbeagentur von Glasweltschriften, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in diesem Newsletter

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.glaswelt.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

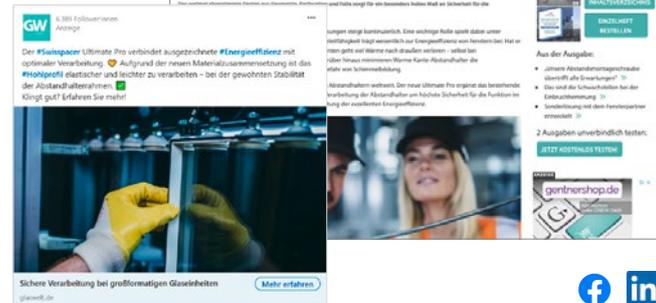
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.glaswelt.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.700,- €



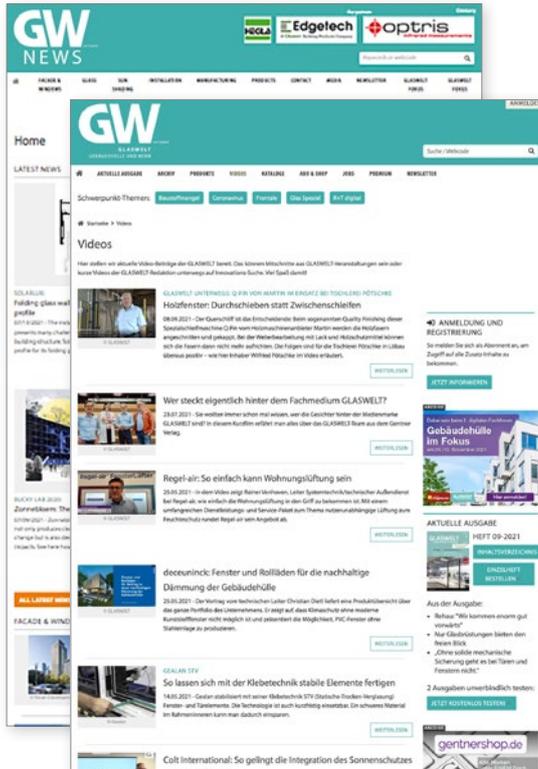


Bild: Getty Images

Sie haben die Videos – wir die Zielgruppe + Reichweite!

Sie verfügen bereits über Videos, die Sie in den entscheidenden Zielgruppen bekannt machen wollen? Die GLASWELT bietet Ihnen mit den Video-Kanälen auf www.glaswelt.de, www.gw-news.eu und im eigenen YouTube-Channel die relevante Fachzielgruppe bei höchster B-to-B-Reichweite.

Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

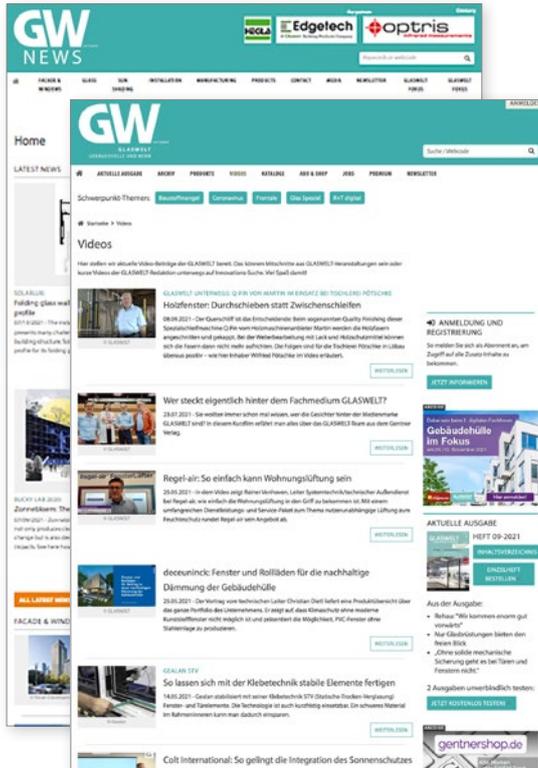
Leistungen:

- › Laufzeit: 12 Monate
- › Website: Ankündigung auf der Startseite (glaswelt.de/gw-news.eu)
- › GLASWELT Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Platzierung im Videochannel auf glaswelt.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in den YouTube-Channel von GLASWELT
- › Social Media: Teaser bei LinkedIn, Facebook, YouTube

Preis: 2.100 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Sie haben eine Message – Wir machen den Film dazu!

Sie wollen die Kompetenz und Marktbedeutung Ihres Unternehmens mit einem Imagefilm unterstreichen? Komplexe Produktionsprozesse veranschaulichen? Ihren Geschäftsführer in einem Interview zu aktuellen Branchenfragen Stellung beziehen lassen? Produktvorteile plakativ und eindrucksvoll präsentieren? Ganz gleich ob Innovation, Information oder Emotion – Video wirkt und erzeugt hohe Akzeptanz. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Profis. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir den perfekten Film für Ihre Bedürfnisse.

- » Konzept und Drehbuch
- » Videodreh
- » Schnitt und Postproduktion
- » Video-Publishing

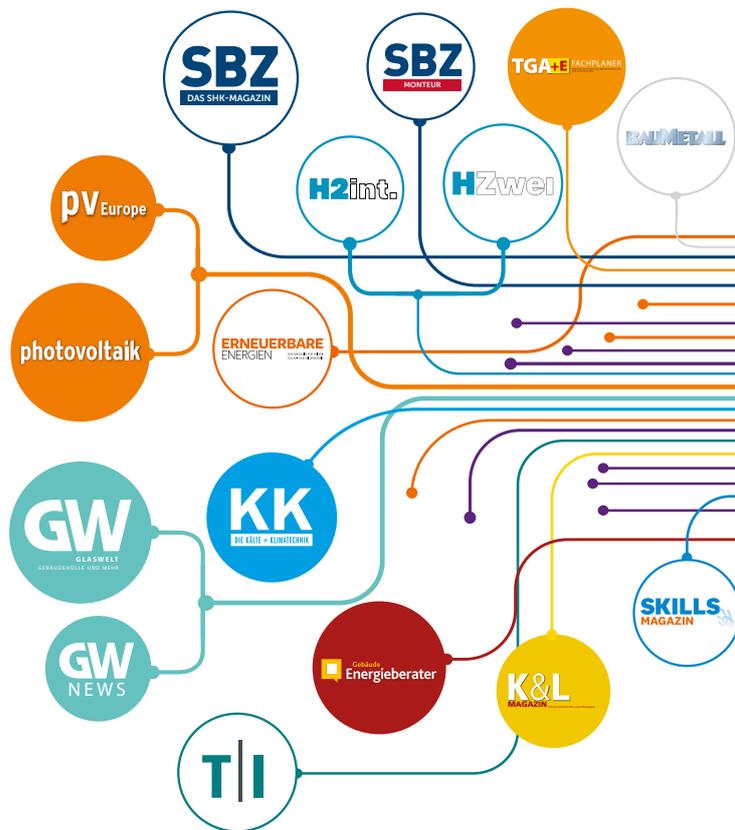
Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage



Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
<p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p>	<p>Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.</p>
<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar 	<p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
<p>7.500,- €</p>	<p>4.000,- €</p>



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen. Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse. In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- › Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- › Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- › Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- › Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- › Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- › Große Online-Expertise
- › Langjährige Erfahrung in Print und Online
- › Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!**



Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GW Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen GW Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2025



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



H2wei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
www.h2wei.info
www.h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ - Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben
skills-magazin.de



Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
www.tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Media-Informationen 2025

Redaktion



Chefredakteur **Daniel Mund**

Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon (0711) 6 36 72-842
mund@glaswelt.de



Redaktion **Matthias Rehberger**

Ressort Glas
Telefon (0711) 6 36 72-843
rehberger@glaswelt.de



Redaktion **Olaf Vögele**, Sachverständiger

Ressort Sonnenschutz
Telefon (0 15 22) 2 93 36 00
voegele@glaswelt.de



Redaktionsassistentz **Christine Hütt**

Telefon (0711) 6 36 72-868
huett@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Ad-Management

Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events

Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare

Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media

Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiterin
Andréa-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de