Fakten · Know-How · Lösungen

GW

Mediadaten
Print + Digital
2024

GLASWELT

GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

Bild: Getty Images

Gentner

www.glaswelt.de | www.gw-news.eu

Media-Informationen 2024

Seite	3	**Objektprofil**
Seite	4	**Titel-Porträt**
Seite	7	**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**
Seite	8	**Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite	10	**Leser-Analyse**
Seite	12	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	15	**Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen**
Seite	16	**Formate und technische Angaben**
Seite	17	**GLASWELT Crossmedia**
Seite	18	**Termin- und Themenplan**
Seite	30	**Themen-Speziale**
Seite	31	**Flachdach-Spezial**
Seite	32	**GW-Wandkalender**
Seite	33	**Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite	34	**GLASWELT international: gw-news.eu**
Seite	35	**Webseite: Preise/Werbeformen**
Seite	36	**Website/Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite	37	**Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite	38	**Stand-Alone-Newsletter**
Seite	39	**Online-Advertorial**
Seite	40	**Video-Publishing**
Seite	41	**Video-Produktion**
Seite	42	**Webinare**
Seite	43	**Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite	44	**Corporate Publishing**
Seite	45	**Firmenabo**
Seite	46	**Gentner Portfolio Print & Digital**
Seite	47	**Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 636 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
E-Mail: beck@gentner.de

Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon: (0711) 6 36 72-868
E-Mail:huett@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 636 72-403
E-Mail: service@gentner.de

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon: (0711) 6 36 72-842
E-Mail: mund@glaswelt.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon: (0711) 6 36 72-843
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon: (0 15 22) 2 93 36 00
E-Mail: voegele@glaswelt.de

Sprachrohr

Seit 75 Jahren eine der führenden deutschsprachigen Fachzeitschriften für die Glas-, Fenster-, Fassaden- und Sonnenschutzbranche.

12 Ausgaben

pro Jahr + Sonderhefte SONNENSCHUTZWELT und MONTAGEPRAXIS

Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie

10.250 Exemplare

Verbreitete Auflage[1]
3,2 Leser pro Exemplar[2]

5.296

Newsletter-Abonnenten,
Unique Öffnungsrate 34,99 %[3]

www.glaswelt.de

125.829 Seitenaufrufe monatlich[4]

www.gw-news.eu

Internationales Portal

27.793

Facebook-Abonnenten gw-news.eu,
5.296 Facebook-Abonnenten GLASWELT[5]

1 tatsächlich verbreitete Auflage, IVW 02/23
2 Leseranalyse 2019 / teleResearch, Institut für Marktforschung
3 Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt gesamt 2022
4 Verlagsangabe, Mittelwert 1. Hj. 2023
5 Facebook-Follower September 2023

Media-Informationen 2024

Die GW ist die Medienmarke für die Fenster- und Türen- sowie die Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche. Sie berichtet für Fach- und Führungskräfte und Experten aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle sowie Glas im Interieur. Das monatliche Top-Thema mit rund 30 % Umfangsanteil in der Heftausgabe geht vertiefend auf aktuelle Trends ein.

Unsere Website glaswelt.de ist das führende Portal für die Branche; die Zugriffszahlen sind IVW-geprüft.

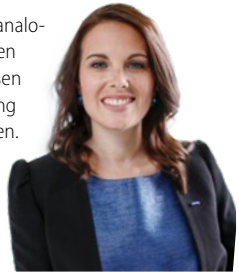
Darüber hinaus bedienen wir viele weitere Medienkanäle wie Facebook, Newsletter oder Xing und Linkedin.

Mit www.gw-news.eu ging 2019 das englischsprachige Schwesterportal von glaswelt.de an den Start. Der Fokus der neuen, internationalen Medienplattform, inklusive Newsletter und Social Media, richtet sich auf Fassaden und schließt die Themenfelder Fenster, Glas und Sonnenschutz ein.

„Die GW inspiriert mich bei meiner täglichen Arbeit"

Alexander Nagel, GF Finiglas, Semco Grupp

„Der gelungene Mix aus analogen und digitalen Kanälen führt zu einer zeitgemäßen und guten Durchdringung innerhalb der Zielgruppen."



Lisa Modest-Danke, Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit, Hörmann

„Wichtig ist der fundierte fachliche Background der Redakteure. Das ist die Vorrausetzung für den Mut, kritische Themen offen und direkt anzusprechen."

Prof. Jörn P. Lass, ift Institutsleiter

„Die GW ist für mich eine gern gelesene Pflichtlektüre"

Marc Schiffer, Vertriebsleiter German Windows

„Die GW ist die Plattform, die miteinander verbindet und übergreifend vom Handwerk bis zur Industrie anerkannt ist"

Dr. Jan Schäpers ist Geschäftsführer des Softwareanbieters Hegla-Hanic

„Vom schnellen Überblick bis hin zu Hintergrundwissen finde ich in der GW die Informationen, die ich benötige"

Sandra Musculus, Prokuristin bei der Georg Musculus GmbH & Co. KG

„An der GW schätze ich die hochwertigen, top-recherchierten Fachbeiträge. Sowohl Layout als auch Sprache sind pfiffig und erfrischend unkonventionell."

Kerstin Lotter ist Leiterin profine/Kömmerling Partnerakademie

Aus der Praxis – für die Praxis

Unsere Redakteure haben im letzten Jahr ca. 1.100 Seiten redaktionell für die GLASWELT-Leser recherchiert, geschrieben und bearbeitet.
Dabei legen sie besonderen Wert auf einen hohen Anteil exklusiver Beiträge.

Dipl.-Ing. Daniel Mund

Chefredakteur und Verantwortlicher für das Ressort Fenster, Türen, Bauelemente.
Der Schreiner und Diplom-Bauingenieur konstruierte Ein- und Mehrfamilienhäuser sowie Gewerbeimmobilien und wickelte diese auch als Projekt- und Bauleiter ab. Seit 2001 vermittelt er als Redakteur technische Informationen, liefert wichtige Trends zu den Branchenthemen Fenster, Fassade und Bauelemente. Seit 2014 besetzt er die Chefredaktion der GLASWELT und hat dabei die Weiterentwicklung des Medienportfolios mit im Blick. Gleichzeitig tritt Daniel Mund als Referent bei Branchenkongressen auf und ist als Moderator in Podiumsdiskussionen gefragt.

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger

Redakteur und Verantwortlicher für das Ressort Glas.
Matthias Rehberger ist gelernter Schreiner und Diplom-Ingenieur (Fachrichtung Architektur). Mit diesem fachlichen Hintergrund wechselte er im Jahr 2000 in die Fachpresse und ist seit über 15 Jahren für die GLASWELT aktiv. Seit 2014 entwickelt er neben seiner Tätigkeit als Redakteur innovative neue Medienkonzepte und tritt als Moderator u. a. in Podiumsdiskussionen auf.

Olaf Vögele

Redakteur und Verantwortlicher für das Ressort Sonnenschutz
Olaf Vögele ist Schlosser-, Rollladen- und Jalousiebauermeister, Betriebswirt und Sachverständiger für Rollladen, Tore und Sonnenschutzsysteme. Nach 15 Jahren Tätigkeit als Betriebsleiter in einem Unternehmen der Sonnenschutzbranche wechselte er im Jahr 2000 in den Bereich des Fachjournalismus und arbeitet seit 2013 für die GLASWELT . Durch seine Sachverständigentätigkeit und ständige Mitarbeit in Gremien und technischen Ausschüssen von Verbänden und Industrie ist er immer auf dem aktuellen Stand der Technik und kann so sein Wissen den GLASWELT Lesern vermitteln. Gleichzeitig tritt er als Referent bei Branchenveranstaltungen und Messen im In- und Ausland auf und ist gefragter Moderator in Podiumsdiskussionen.

Von links nach rechts:
Matthias Rehberger, Daniel Mund, Olaf Vögele

1 Titel: GLASWELT – GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

2 Kurzcharakteristik:

Die GLASWELT ist eine der führenden Medienmarken für die Fenster- und Türen- sowie die Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche. Sie berichtet für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle sowie Glas im Interieur.
Das Redaktionsteam legt Wert auf einen besonders hohen Anteil exklusiver und auf die Zielgruppe zugeschnittener Beiträge. Unsere ressortverantwortlichen Redakteure haben alle eine handwerklich-technische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung.

3 Zielgruppe

4 Erscheinungsweise:	12 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang	76. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis: (2022 ohne Porto)	Jahresabonnement Inland	156,90 €
	Jahresabonnement Ausland	156,90 €
	Einzelverkaufspreis	19,90 €
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IVW, AGOF	
10 Verlag:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Telefon + 49 (0) 711 63672-0 www.gentner.de	
11 Herausgeber:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG	
12 Anzeigen:	Andrée-Elisa Deh (Anzeigenleitung) Telefon: (0711) 6 36 72-841 E-Mail: deh@gentner.de	
13 Redaktion:	Daniel Mund, Chefredakteur E-Mail: mund@glaswelt.de Matthias Rehberger, Redakteur E-Mail: rehberger@glaswelt.de Olaf Vögele, Redakteur E-Mail: voegele@glaswelt.de	
14 Umfangsanalyse:	2022 – 12 Ausgaben*	
Gesamtumfang:	1.414 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	1.061 Seiten	75,00 %
Anzeigenteil:	353 Seiten	25,00 %
davon:		
› Einhefter	27 Seiten	
› Stellenmarkt	3 Seiten	
› Verkaufsanzeigen	5 Seiten	
› Eigenanzeigen	29 Seiten	
› zusätzliche Beilagen	13 Stück	

* Quelle: Vertriebsunion meynen, Dezember 2022

1 Auflagenkontrolle:

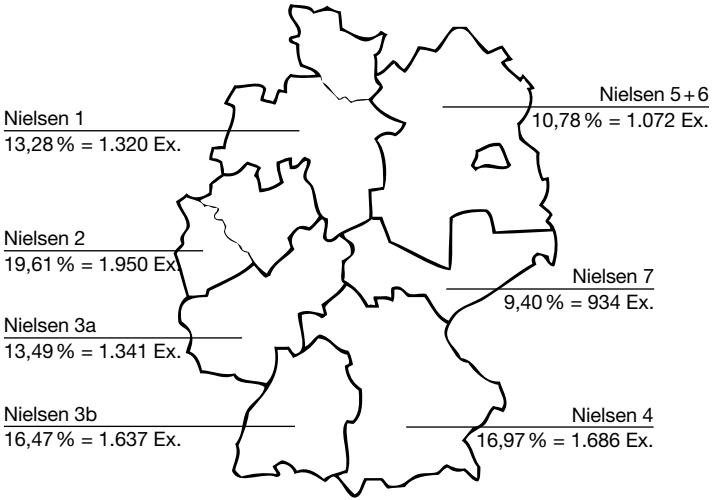
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2022 – 30.06.2023

Druckauflage:	10.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.257	317	davon Ausland
Verkaufte Auflage:	1.288		
Abonnierte Exemplare	1.251	0	davon Mitgliederstücke
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	37		
Freistücke:	8.969	343	Ständige Empfänger
		8.626	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	243		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	96,91	9.940
Ausland	3,09	317
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	10.257

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 18.683

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 16.923

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.288
davon: abonnierte Exemplare:	1.251
sonstiger Verkauf:	37
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	10.257
› davon Inland	9.940
› davon Ausland	317
› Freistücke	8.969
ständige Freistücke	343
wechselnde Freistücke	8.626
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	10.257	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	243	2,74 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	10.014	97,26 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022 – Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Anzahl Exemplare
Fenster-/Türenbau, Glasereien	68 %	6.950
Bauschreinereien, Tischlereien	25 %	2.555
Hersteller Fenster/Türen mit eigener Produktion	37 %	3.781
Bauelementehändler	40 %	4.088
Wintergartenbau	25 %	2.555
Metall- und Fassadenbau	20 %	2.044
Rollladen- und Sonnenschutzbetrieb	47 %	4.803
Montagebetriebe	62 %	6.336
Glashandel	25 %	2.555
Architekten, Planer, Energieberater	9 %	920
Isolierglashersteller	9 %	920
Wohnungswirtschaft	7 %	715
Sonstige (Schulen, Hochschulen, Messen, Gutachter etc.)	13 %	1.329

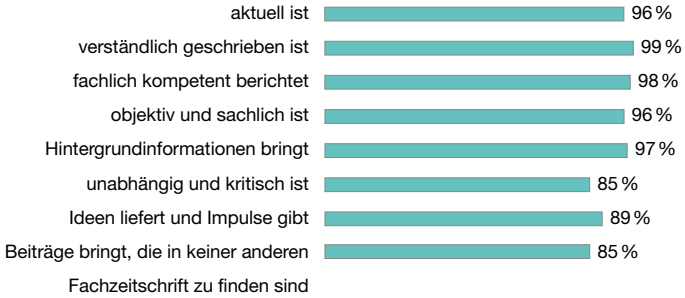
Basis für die Projektion TvA: 10.220 Exemplare

Mehrfachnennungen

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode:	Telefonische Leserbefragung
2. Grundgesamtheit (tva):	10.210 = 100 %
3. Stichprobe:	203 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung:	Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
5. Zeitraum der Untersuchung:	10.04. – 15.05.2019
6. Durchführung der Untersuchung:	teleResearch, Institut für Marktforschung

2.1.2 Tätigkeitsmerkmale Position im Betrieb	%
Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer	76
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Projektleiter	9
angestellter technischer Fachingenieur	2
normaler technischer Angestellter	3
normaler kaufmännischer Angestellter	5
sonstige Stellung	5
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage (tvA)	100

Unsere Leser bestätigen, dass die GLASWELT …



stimme voll und ganz zu bis stimme zu (auf einer Skala von 1-6)
Mehrfachnennungen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 10.210 = 100,0 %. In der Untersuchung nicht erfasst 293 = 2,87 %
3. Stichprobe: 203 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Abonnenten und regelmäßige Bezieher der Glaswelt.
5. Zeitraum der Untersuchung: 10.04. – 15.05.2019
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung

GLASWELT-Leser sind Experten
Folgende Themen sind für unsere Leser besonders wichtig/bzw. wichtig

Produktneuheiten	98%
Technische Fachartikel	86%
Beiträge über Normen/Richtlinien	91%
Branchennachrichten	80%

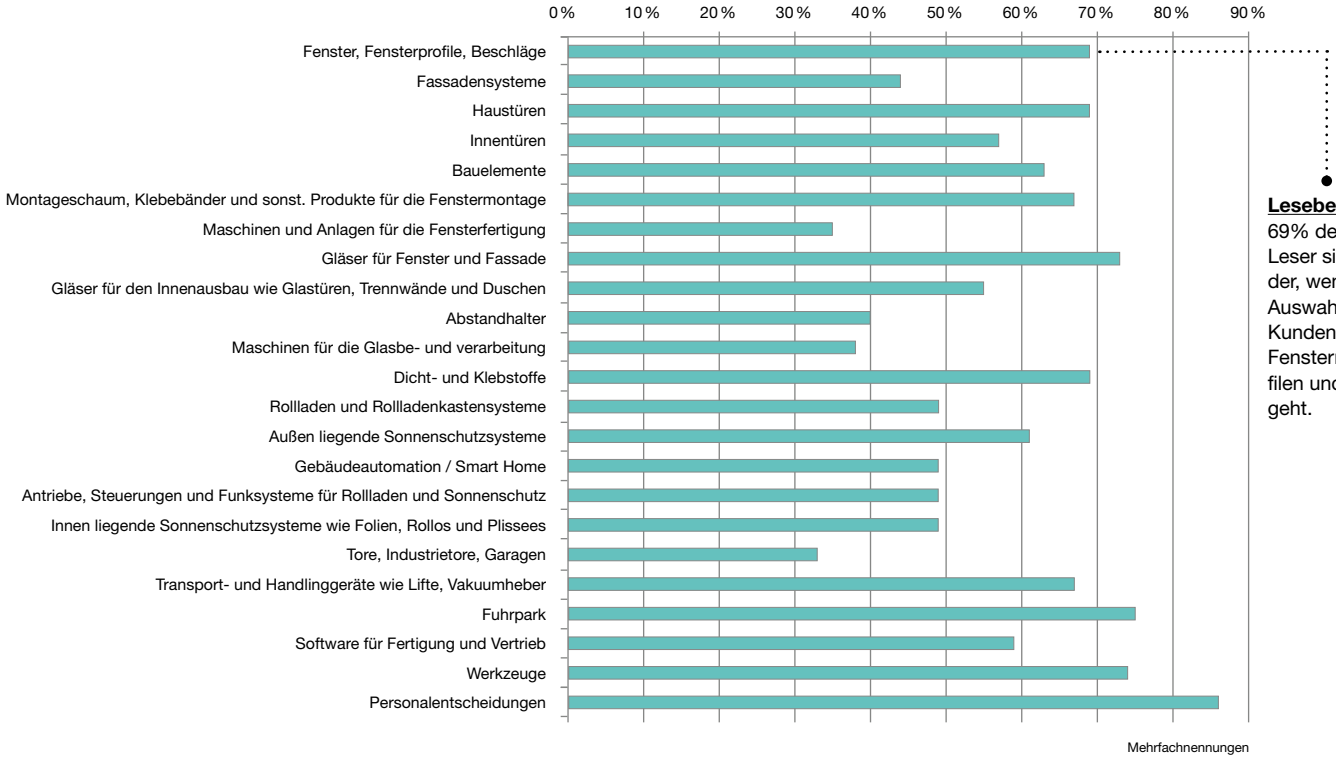
Mehrfachnennungen

GLASWELT-Leser sind Entscheider

Inhaber, Vorstände, Geschätfsführer:	76 %
Abteilungs-, Gruppen- oder Projektleiter:	9 %
Personalentscheider:	86 %

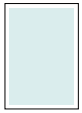
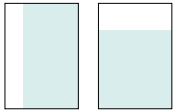
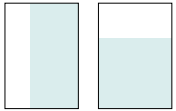
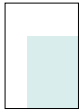
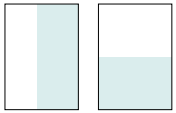
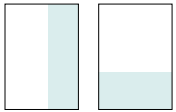
3.2 Leser je Exemplar
Jede Ausgabe der GLASWELT wird von 3,2 Lesern gelesen.

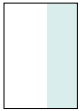
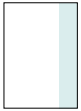
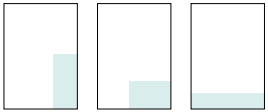
Entscheidungskompetenz der Glaswelt-Leser



Lesebeispiel:
69% der befragten Leser sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Fenstern, Fensterprofilen und Beschlägen geht.

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.990,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.425,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 150 × 297 quer 210 × 217
2/3 Seite	3.060,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.600,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.300,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.790,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103

Format	Grundpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite Rechts neben dem Inhalts-verzeichnis	2.015,–		hoch 59 × 265	hoch 69 × 297
1/4 Seite	1.250,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/4 Seite Rechts neben dem Editorial	1.450,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	620,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
2. Umschlagseite	4.420,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	5.050,–		187 × 265	210 × 297
Titelseitenpaket I	5.100,–	Titelmotiv + 1/3 Seite, 4c im Innenteil		
Titelseitenpaket II	5.850,–	Titelmotiv + 2. Umschlagseite		
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.990,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.300,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	925,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.370,– € 4 Seiten 4.490,– € Rabatte lt. Malstaffel.

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 287,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

BAWAG Wien
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

PostFinance Zürich
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Stellenangebote 4c	Stellengesuche
1/1 Seite	187 × 265	2.365,–	
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.180,– 1.160,–	
1/3 Seite	hoch 59 × 265 quer 187 × 85	780,– 760,–	
1/4 Seite	hoch 43 × 265 quer 187 × 63 Eckfeld 91 × 130	590,– 562,– 580,–	
Rubrikanzeigen Millimeterpreis	1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig 4-spaltig	2,23 4,46 6,69 8,92	1,59 3,18 4,77 3,36
Chiffregebühr		12,00	

*Alle Preise jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mit den GLASWELT-Kanälen besetzen Sie Ihre vakanten Stellen!

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Herrn Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Print-Magazin
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

Webseite
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Online-Katalogservice

Newsletter
- Display-Werbung
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

E-Paper

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

Bewegtbild
- Video-Produktion
- Video-Publishing
- GW Guided Tours

Sonderprodukte
- Kundenmagazine
- Wandkalender
- Microsites

Events / Lead-Gewinnung
- GW Guided Tours
- Digitales Fachforum Gebäudehülle im Fokus
- Webinare

Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: deh@gentner.de

Ausgabe 01/2024

Erscheinungstag: 04.01.2024
Anzeigenschluss: 06.12.2023 Druckunterlagenschluss: 11.12.2023

Top-Thema: Investitionsgüter

Die Automatisierung der Produktion schreitet in der Glas-, Fenster- und Sonnenschutzbranche weiter voran, um künftig noch effizienter und wirtschaftlicher arbeiten zu können. Dazu bilden wir die komplette Prozesskette vom Lager über die Bearbeitung bis hin zur Qualitätssicherung und die Logistik ab.

In diesem Kontext gewinnen Software- und Logistiksysteme weiter an Bedeutung, darunter auch der Einsatz von Robotern, automatischen Sortiersystemen sowie Hebe- und Vakuumsysteme, die das Bedienpersonal unterstützen.

Um den Workflow zu optimieren, braucht es neben den Anlagen auch die passende Steuerungssoftware sowie hochentwickelte Qualitätssicherungssysteme. Gleichzeitig nimmt die Bedeutung der Dokumentation von Einzelprodukten und deren Echtzeitverfolgung im Produktionsprozess zu. Hierzu präsentieren wir auch Tracking-Systeme, die Produktionsleiter und Firmeninhaber stets auf dem Laufenden halten.

Planungshilfe: Anlagentechnik, Maschinenbau, Software, Fertigungssteuerung, Qualitätssicherung, Scanner, Fensterfertigung, Handmaschinen, Tracking, Scanner

Fenster, Türen & Bauelemente

- Fensterfertigung
- Fertigungssoftware
- Metallfenster
- Aluminiumfenster
- Großflächenelemente
- Hebeschiebeelemente

Glas

- Vogelschutzglas
- Isolierglas-Fertigung
- Dicht- und Klebstoffe
- Sicherheitsgläser (ESG, SG)
- Gebogene Gläser
- Designgläser

Sonnenschutz

- Rollladenkästen
- ZIP-Systeme
- Outdoor Living
- Tore

Ausgabe 02/2024
Erscheinungstag: 09.02.2024
Anzeigenschluss: 19.01.2024 Druckunterlagenschluss: 24.01.2024

R+T Weltmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz
19. – 23.02.2024

Top-Thema: R+T Stuttgart

Weltleitmesse in Stuttgart
Im Februar 2024 ist es wieder soweit, die gesamte Rollladen-, Tore- und Sonnenschutzbranche trifft sich nach sechs Jahren wieder live auf der Weltleitmesse für Rollladen, Sonnenschutz und Tore in Stuttgart. Die Messe ist Branchentreff, Trendbarometer, Innovationsplattform und der neue Hotspot für Nachhaltigkeit.

Wir berichten über die Themen, die auf der R+T zu finden sind: Von der Außenjalousie bis zur Markise und ihrer Steuerung, vom Brandschutztor bis zur Sicherheitseinrichtung. Spielfelder wie der Einbruchschutz, Smart Home und Energieeffizienz werden dabei auch im Fokus stehen.

Innovationen und Trends
Wir zeigen die neuesten Innovationen, Trends und Produkte und präsentieren unseren Lesern, alles was auf der R+T geboten wird und was sie unbedingt sehen sollten.

Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeit mit unserem zweisprachigen Sonderheft zur R+T, der „SONNENSCHUTZWELT".

Planungshilfe: Rollladen, Tore, Sonnenschutz, Jalousien, Markisen, Antriebe, Smart Home, Outdoor Living, Nachhaltigkeit

Fenster, Türen & Bauelemente

- Barrierefrei: Nullschwellen und Co
- Haustüren
- Sicherheitstechnik
- Funktionsbeschläge
- Einbruchschutz

Glas

- Gartenglas
- Glas im Interieur
- Trennwände
- Fassadengläser in XXL

Sonnenschutz

- Sonnenschutz auf der Terrasse
- Tortrends
- Denkmalschutz
- Nachhaltigkeit

Ausgabe 03/2024
Erscheinungstag: 13.03.2024
Anzeigenschluss: 21.02.2024 Druckunterlagenschluss: 26.02.2024

FENSTERBAU FRONTALE
Die Weltmesse für Fenster-, Tür- und Fassadenbau
19. – 22.03.2024

Top-Thema: FRONTALE

Vom 19. bis 22.03. stellt Nürnberg mit der FRONTALE wieder die Zentrale Messe-Plattform für Fenster, Türen und Fassaden dar. In unserer Spezialausgabe zeigen wir, wo die wichtigen Innovationen zu erwarten sind und welche Neuheiten Aufsehen erregen werden.

Vom Rohstoff über die Fertigung bis zur Montage wird die ganze Wertschöpfungskette abgebildet sein – wir stellen das komplette Angebotsspektrum im Heft zusammen.

Wir liefern den Lesern einen wichtigen Wegweiser zu den dort gezeigten Innovationen aus den Bereichen Fenstersysteme, Fensterfertigung, Funktionsbeschläge, Haustüren, Lüftungstechnik, Wintergarten, Bauelementezubehör, Software, Montage, Sonnenschutz sowie Isolierglas und geben Tipps, welche Neuheiten das Potenzial für den großen Erfolg haben.

Die GLASWELT berichtet vorab über alle wichtigen Entwicklungen und Trends!

Planungshilfe: Beschläge, Fenstersysteme, Montagetechnik, Fensterfertigung, Wintergarten, Sonnenschutz, Haustüren, Glas, Smart Home, Lüftungstechnik

Fenster, Türen & Bauelemente

- Montagetechnik
- Handmaschinen
- Recycling, Nachhaltigkeit, Cradle-to-Cradle

Glas

- Isolierglas aus Sicherheitsglas
- Vogelschutzgläser
- Vakuumglas
- Absturzsicherung mit Glas
- Qualitätssicherung

Sonnenschutz

- Markisen
- Outdoor Living
- Raffstoren
- Neuigkeiten von der R+T

Ausgabe 04/2024

Erscheinungstag: 11.04.2024
Anzeigenschluss: 19.03.2024 Druckunterlagenschluss: 22.03.2024

Top-Thema: Firmenausstattung und Mobilität

Effiziente Prozessabläufe erfordern nicht nur modernste Maschinen und aktualisierte Software, sondern auch die passende interne Logistik. Hierzu präsentieren wir die neuesten Transport- und Hebesysteme sowie auch Markiersysteme und Tracker für Fenster, Glasprodukte und Rollladen-Elemente. Ebenso stellen wir die passenden Software-Systeme vor, die eine Echtzeitverfolgung der Produkte im Fertigungsprozess ermöglichen, inklusive Möglichkeiten zur Dokumentation für Einzelprodukte.

Darüber hinaus stellen wir Handmaschinen, Hebetechnik und Fahrzeuge + Fahrzeugausstattung vor, inklusive E-Transporter, um diese Produkte sicher von der Werkstatt zur Baustelle zu bringen. Wir präsentieren zudem Montagehilfen und Vakuumheber für eine sichere Montage.

Planungshilfe: Produktion, Software, Automation, Qualitätssicherung, Shop-Floor Logistik, Tracking, Transporter, Fahrzeugausstattung, Hebetechnik, Vakuumheber

Fenster, Türen & Bauelemente

- Fenstervertrieb
- Showroom
- Lüftungstechnik

Glas

- Das gläserne Bad
- Glasbearbeitung
- Logistik
- ISO-Fertigung
- Dicht- und Klebstoffe

Sonnenschutz

- Textiler Sonnenschutz
- Sonnensegel
- Innovationen auf der R+T
- Neuigkeiten von der Frontale

Ausgabe 05/2024

Erscheinungstag: 08.05.2024
Anzeigenschluss: 16.04.2024 Druckunterlagenschluss: 19.04.2024

Top-Thema: Smart Home

Bau- und Fassadensysteme sowie der Sonnenschutz müssen für Neubauten und für Sanierungsobjekte sehr energieeffizient sein. Gleichzeitig sollen solche Systeme vielfältigen Sicherheitsanforderungen gerecht werden sowie einen hohen Komfort für die Nutzer gewährleisten, einschließlich einer leichten Bedienung. Wie präsentieren dazu aktuelle Sonnenschutz- und Fassaden-Systemen für Neubau und Sanierung sowie die zugehörigen Gläser für Sicherheit, Sonnen- und Wärmeschutz.

Passend dazu stellen wir Smart Home Produkte für die Fassade vor und zeigen auf, wie die Verbraucher dabei in Bezug auf Rollladen/Sonnenschutz- sowie bei Fenster- und Türen von Smart Home Anwendungen profitieren.

Zudem stellen wir interessante Projekte vor, bei denen spannende Smart Home Produkte im täglichen Einsatz sind.

Planungshilfe: Beschläge, Sonnenschutz, Haustüren, Smart Home, Lüftungstechnik

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Haustüren-Spezial**
- Pivottüren
- Holzfenster
- Holz-Metall-Fenster
- Nachhaltigkeit
- Fensterfertigung
- Oberfläche
- Insektenschutz

Glas

- Sicherheitsglas (ESG, VSG)
- Produktion
- Automatisierung
- Abstandhalter
- Laserbearbeitung

Sonnenschutz

- Normen und Richtlinien
- Raffstoren versus ZIP
- Antriebe und Steuerungen
- Gebäudeautomation

Ausgabe 06/2024

Erscheinungstag: 06.06.2024
Anzeigenschluss: 14.05.2024 Druckunterlagenschluss: 17.05.2024

Top-Thema: Bauelemente in Bewegung

Klappen, Falten, Schieben, Heben – Fenster lassen sich Drehen und Kippen, Türen auch schieben. Mittlerweile sind weitere Bewegungs- und Öffnungsarten hinzugekommen, die alle dazu dienen, dass sich Sonnenschutzelemente, Fenster, Fassaden und Türen elegant und effizient in alle Richtungen bewegen lassen.

Wir zeigen neue pfiffige Beschlagsarten und -varianten an der Fassade oder im Outdoorbereich, stellen die Systeme gegenüber, lassen Sachverständige und die Beschlagsexperten zu Wort kommen und zeigen auf, wo man noch voneinander lernen kann.

Planungshilfe: Funktionsbeschläge, Schiebeelemente, Faltanlagen, Großflächenelemente, Hebefaltläden

Fenster, Türen & Bauelemente

- Funktionsbeschläge
- Wintergarten
- Lüftungstechnik
- Insektenschutz

Glas

- Glasbearbeitung
- Smarte Gläser
- Glasbrüstungen
- Designgläser
- Glasdruck

Sonnenschutz

- Rollläden
- Outdoor Living
- Markisen
- Innenliegender Sonnenschutz

Ausgabe 07/2024

Erscheinungstag: 09.07.2024
Anzeigenschluss: 18.06.2024 Druckunterlagenschluss: 21.06.2024

Top-Thema: Montage

Was sind die Knackpunkte auf der Baustelle? Wir geben Tipps zur Montage von Fenster, Türen, Glas und Sonnenschutz und zeigen vorbildliche Lösungen, wie diese Bauelemente fachlich korrekt montiert werden.

Zudem beleuchten wir Befestigungsdetails. Wie sieht es beispielsweise mit der Markisenmontage in der WDVS-Fassade aus? Welche Anforderungen werden an eine einbruchhemmende Fenstermontage gestellt? Und wie geht man mit der Tatsache um, dass die Wandsysteme immer filigraner werden?

Wir klären Detailfragen zur Anschlussfuge (gilt immer noch „innen dichter als außen“?) und zeigen Ideen zur intelligenten Fenster- und Türmontage mit Vorabzargen- und Vorwand-Montagesystemen.

Außerdem stehen auf unserem Redaktionsplan Leistungsstarke Werkzeuge, Hebetechnik und Fahrzeuge, die auf der Baustelle überzeugen.

Planungshilfe: Befestigung, Dichtstoff, Abdichtung, Transport, Anschlussfuge, Aufmaß, Vorwandmontage, Montagezargen

Fenster, Türen & Bauelemente

- PVC-Fenster
- Kunststofffenster
- Fensterfertigung
- Schweißtechnologie
- CNC-Technologie

Glas

- Logistik
- Hebegeräte
- Transportfahrzeuge
- ISO-Fertigung
- Brandschutz

Sonnenschutz

- Tageslichttechnik
- Raffstoren
- Großschirme
- Tore

Ausgabe 08/2024

Erscheinungstag: 08.08.2024
Anzeigenschluss: 18.07.2024 Druckunterlagenschluss: 23.07.2024

Top-Thema: Sonnenschutz und Outdoor Living

2012 hatte Outdoor Living seinen ersten großen Aufschlag auf der R+T. Was hat sich seit dem getan? Nach wie vor ist Outdoor Living das Trendthema in der R+S Branche. Gastronomie und Endverbraucher verlegen ihre Lebensräume auch bei nicht so gutem Wetter nach draußen, und so können Markise, Pergola, Lamellendach oder Glasüberdachungen ihre Vorteile im Garten und auf der Terrasse ausspielen.

Das immer vielfältiger werdende Angebot recherchiert die GLASWELT Redaktion für Sie, damit der Überblick über die wichtigsten Entwicklungen und Marktneuheiten sichergestellt ist.

Planungshilfe: Raffstoren, ZIP-Systeme, Outdoor Living, Lamellendächer, Pergolen, Terrassendächer, Markisen, Schirme, Wintergartenmarkisen

Fenster, Türen & Bauelemente

- Farbe am Fenster
- Folien und Kaschierung
- Beschichtungen
- Software für Handel und Vertrieb
- Funktionsbeschläge

Glas

- Maschinen & Produktion
- Software
- Hochsicherheitsgläser
- Isoliergläser für Sanierung und Neubau
- Glasveredlung

Sonnenschutz

- Prüfung und Wartung
- Mauerkästen
- Rollläden
- Tore

Ausgabe 09/2024
Erscheinungstag: 10.09.2024
Anzeigenschluss: 20.08.2024 Druckunterlagenschluss: 26.08.2024

Security Essen, Essen
17. – 20.09.24

Top-Thema: Sicherheitstechnik und Brandschutz

Sichere Bauelemente für sichere Häuser – wir zeigen, wie der Bauelementehändler mehr Erfolg mit dem Verkauf sicherheitsrelevanter Features hat und berichten über mechanische und elektromechanische einbruchhemmende Beschläge für Fenster, Tür und Glas.

Wir sprechen mit Branchenkennern über die Stimmung im Markt der Sicherheitstechnik, zeigen aktuelle Entwicklungen und geben einen Überblick über die smarten Lösungen.

Außerdem steht im Fokus, wie der Rollladen eine zusätzliche Barriere bildet: Wie lange und wie effektiv werden Diebe am Einbruch gehindert?

Zusätzlich berichten wir über Möglichkeiten und Innovationen des Brandschutzes durch Glas-Produkte und andere Bauelemente.

Planungshilfe: Beschläge, Haustüren, Sicherheit, Einbruchschutz, Nachrüsten, Brandschutz, Sicherheitsglas, Rollladen

Fenster, Türen & Bauelemente

- Aluminiumfenster
- Metallfenster
- Fensterfertigung
- Recycling und C-to-C
- Nachhaltigkeit

Glas

- Vakuum-Glas
- Fassadengläser
- Glasbrüstungen
- VSG-Folien
- Glas im Interieur

Sonnenschutz

- Reparaturen versus Neulieferung
- Sonnenschutz – starre und bewegliche Systeme
- Rollläden als Sonnenschutz?
- Gebäudeautomation

Ausgabe 10/2024
Erscheinungstag: 15.10.2024
Anzeigenschluss: 23.09.2024 Druckunterlagenschluss: 27.09.2024

glasstec, Düsseldorf
22. – 25.10.2024

glasstec
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

Top-Thema: glasstec

Als Vorbereitung für die glasstec in Düsseldorf, werfen wir in unserer Messevorschau schon einen Blick auf neue Glas-Produkte sowie Bearbeitungsmaschinen, Software und Zulieferprodukte. Zentrales Thema wird die Automatisierung einnehmen: Dazu stellen wir die komplette Prozesskette vom Lager über den Zuschnitt zur Bearbeitungs-Linie, bis hin zur Qualitätssicherung (Scanner) und zu Transport und Montage vor. Und wir zeigen neue Möglichkeiten zum Glas-Recycling.

Zudem präsentieren wir neue Isolierglas-Linie sowie Zuliefer-Produkte für die ISO-Herstellung, wie Abstandshalter und Dicht- und Klebstoffe. Auch im Fokus stehen Bearbeitungs-Linien und die neuste ESG-Ofentechnik sowie Anlagen zur Fertigung von VSG sowie Sicherheitsgläser (ESG, TVG und VSG) für Fassade und Interieur. Und für die Montage, stellen wir Vakuumheber, Transport- und Hebetechnik sowie Fahrzeugen für Glasbauer und Monteure vor.

Design-Gläser: Wir geben weiter einen Überblick darüber, wie Glas mittels Laser- und Drucktechnik veredelt werden kann. Zudem stellen wir die Trends beim Smart Glass sowie bei Vakuumgläsern vor

Planungshilfe: Glasmaschinen,Glasbearbeitung, Software, Sicherheitsgläser, ESG-Öfen, VSG-Fertigung, Scanner, Qualitätskontrolle, Isolierglas-Produktion, Abstandhalter, Warme Kante, TPS + Dichtstoffe, Smart Glass, Design-Gläser, Glaslogistik, Transportfahrzeug, Hebegeräte

Fenster, Türen & Bauelemente

- Holzfenster
- Holz-Aluminiumfenster
- Lüftungstechnik
- Fensterfertigung Holz

Glas

- Das gläserne Bad
- Trennwände
- Glasbeschläge
- Absturzsicherung mit Glas

Sonnenschutz

- Rollläden – RC2, RC3 oder verbesserter Zugriffschutz gegen Einbruch?
- Neubespannung – neue Markise oder neuer Stoff?
- Blendschutz
- 365 Tage im Jahr Outdoor Living

Ausgabe 11/2024

Erscheinungstag: 12.11.2024
Anzeigenschluss: 21.10.2024 Druckunterlagenschluss: 24.10.2024

Top-Thema: Nachhaltigkeit

In den Mitgliedsstaaten der EU müssen bis 2033 mehr als 3 Mio. Wohngebäude pro Jahr energetisch saniert werden, wenn ein klimaneutraler Gebäudebestand bis 2050 erreicht werden soll. Wir thematisieren, warum das für gute Geschäfte für die Gebäudehülle im Allgemeinen und die Fenster- und Fassadenhersteller im Besonderen sorgen wird.

Wie lassen sich die Potenziale des Altfenster-Recyclings heben? Wie schafft die Glasbranche ein echtes Glas-Recycling? Was sind die Kriterien bei der Cradle-to-Cradle-Zertifizierung. Wir gehen den Nachhaltigkeitskriterien auf den Grund und zeigen in dieser Ausgabe, worauf es ankommt, in Sachen Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit.

Planungshilfe: Holzfenster, Kunststofffenster, Aluminiumfenster, Oberflächenbeschichtung, Biodiversität, End-of-life, Imprägnierung, Klimaziele, Green Deal

Fenster, Türen & Bauelemente

- **Haustüren-Spezial**
- PVC-Fenster
- Kunststofffenster
- Aufmaß
- Schiebeelemente

Glas

- Logistik & Transport
- Vakuum-Heber
- Sicherheitsgläser (ESG, VSG)
- Laserbearbeitung
- Qualitätssicherung

Sonnenschutz

- Rollladen: Kunststoff, Holz oder Aluminium?
- Sonnenschutz: Welche Position macht Sinn?
- Antriebstechnik
- Sonnenschutz auf oder unter dem Glasdach

Ausgabe 12/2024

Erscheinungstag: 10.12.2024
Anzeigenschluss: 19.11.2024 Druckunterlagenschluss: 22.11.2024

Top-Thema: Fassade

Die Gestaltung von Bau- und Fassadenelementen spielt im Neubau sowie bei der Sanierung eine zentrale Rolle: Dazu stellen wir aktuelle Konstruktionen vor und zeigen, wie sich diese verarbeiten und montieren lassen. Weiter werfen wir einen Blick auf die Planung (BIM) sowie die Fassadenknoten im 3D-Druck und welche Rolle heute die Digitalisierung und die Automation der Fassaden(-Steuerung) spielt.

Anhand von konkreten Beispielen stellen wir Fassadenprojekte aus dem Objektbau vor und erläutern, welche Rolle das Design bei der Fassadengestaltung mit Farbe und Materialien, inklusive der Fassadengläser (Vogelschutz) spielt.

Ebenfalls im Fokus steht die Leistung von Fassadensteuerungen und ihre Fähigkeit, Gebäudehüllen energie-effektiver zu gestalten und zusätzliche Funktionen (wie Smart-Home).

Planungshilfe: Fassadenbau, Metallbau, Fassadensystem, Fassadenprofile, 3D-Druck, Fassadenknoten, Fassadensteuerung, Smart Home, BIM, Fassadengläser, Sicherheitstechnik, Recycling- Aluminiumprofile

Fenster, Türen & Bauelemente

- Absturzsicherung
- Beschläge
- Beschlagstechnik
- Fenster-Nachsorge
- After-Sale-Geschäft

Glas

- glasstec-Nachbericht
- Glas-Recycling
- Isolierglas-Fertigung
- Dicht- und Klebstoffe
- VSG-Folien

Sonnenschutz

- Sonnen- und Blendschutz im Büro
- Raffstoren als Alleskönner
- Outdoor Living im Winter
- Tore
- Branchengeflüster zur BAU 2025

Alles zum Thema

- Haustürfertigung (Maschinen/Anlagen)
- Haustüreinbau, Montage
- Materialien, Oberflächen, Design
- Haustürfüllungen
- Beschläge
- Sicherheitstechnik, Einbruchschutz
- Zutrittskontrolle, Smart Home
- Dämmung, Schallschutz

Alles zum Thema

- Innentüren
- Objekttüren
- Schiebetüren
- Raumtrennsysteme
- Interieur- und Designglas
- Oberflächen
- Designbeschläge
- Funktionstüren (Brandschutz, Rauchschutz)

Sie wollen in diesem Umfeld Ihre Produkte mit einer Anzeige präsentieren? Treten Sie ein! Die Tür steht offen.

Anzeigenschluss 05/2024:	16.04.2024
Anzeigenschluss 11/2024:	21.10.2024

Anzeigenschluss 02/2024:	19.01.2024
Anzeigenschluss 06/2024:	14.05.2024

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz
Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	1. November 2024
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2024

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.300 €
1/2 Seite*	2.200 €
1/3 Seite	1.575 €
1/4 Seite	1.150 €
1/8 Seite	630 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2024

Themenspektrum:
- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik

GW-Wandkalender 2025

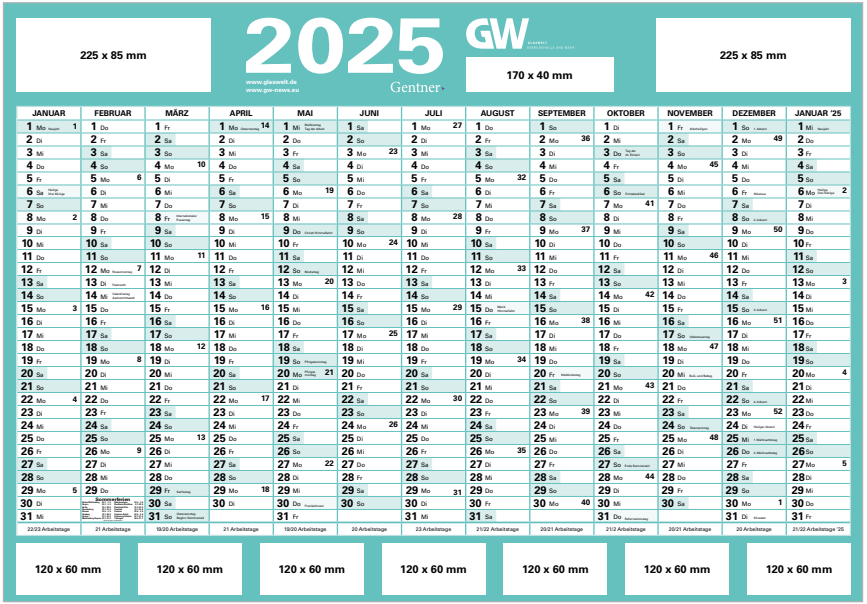
Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.900 €
Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 2.900 €
Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2024
Druckauflage: 12.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der GW-Ausgabe 11/2024
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

1 Web-Adresse: www.glaswelt.de

2 Kurzcharakteristik:

glaswelt.de ist das führende Online-Portal für Profis im Bereich Fenster, Fassade, Bauelemente und Sonnenschutzsysteme.
Inhalte: Täglich topaktuelle Branchennews, wichtige Downloads, Terminhinweise, Linklisten, Online-Kataloge, Empfehlungen zur Branchenliteratur, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel (seit 1997) aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Profis im Bereich Fenster, Fassade, Glas und Sonnenschutz. Dazu zählen der Bauelementehandel, die Fenster- und Türenhersteller (Handwerks-/Industriebetriebe), Metall- und Fassadenbauer, Fenstermontagebetriebe sowie die Betriebe aus dem Rollladen- und Jalousienbau. Weitere Zielgruppen sind die Hersteller von Flachglaserzeugnissen mit den Veredelungsprodukten.

4 Verlag:

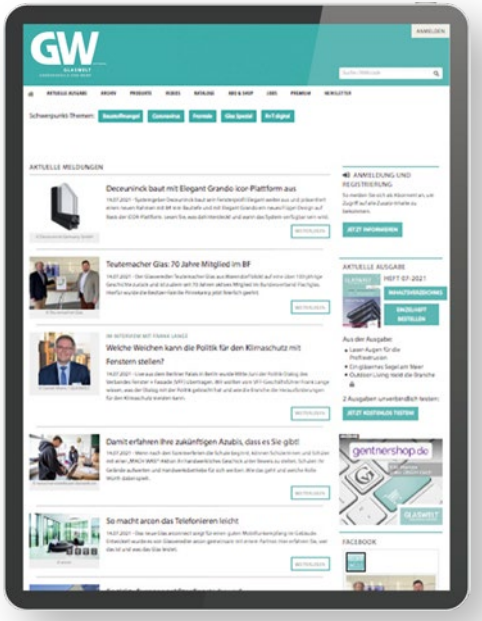
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 63672-0, Telefax: (0711) 63672-760,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartner Redaktion:
Daniel Mund, Chefredakteur
Tel. (0711) 63672-842, mund@glaswelt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Andrée-Elisa Deh (Anzeigenleitung)
Tel. (0711) 63672-841, deh@gentner.de

Ad-Management:
Katharina Nitzsche, nitzsche@gentner.de
Jennifer Assmus, assmus@gentner.de
Datenanlieferung: datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:

AGOF

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	125.829
Visits gesamt/Monat:	76.158

Quelle: Verlagsangabe, Mittelwert 1. Hj. 2023

gw-news.eu

Mit **www.gw-news.eu** ging im November 2019 das englischsprachige Schwesterportal von glaswelt.de an den Start. Der Fokus der neuen, internationalen Medienplattform, inklusive Newsletter und Social Media, liegt bei Fassaden und schließt die Themenfelder Fenster, Glas und Sonnenschutz ein. Präsentiert werden die neuesten Branchentrends in der Fassade, inklusive Produktion und Montage. Weitere Schwerpunkte richten sich auf EU-weite Normen sowie aktuelle Informationen zu anerkannten Regeln der Technik.
Jetzt Sponsor werden und gemeinsam mit der GLASWELT Internationale Märkte erschließen!

Ihre Präsenz auf GLASWELT international:

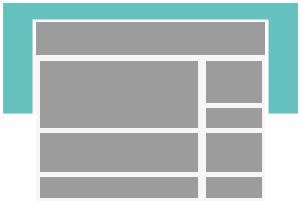
- Einbindung Ihres Logos auf allen Seiten des Portals
- Ihre internationale Bannerkampagne im Ad Bundle (Rotation)
- Berücksichtigung Ihrer Produkt- und Unternehmens-News in der redaktionellen Berichterstattung
- 3 Text-Bild-Anzeigen im Newsletter von GLASWELT international innerhalb der Laufzeit
- Laufzeit: 12 Monate
- Sponsoring: 3.000,– €, zzgl. MwSt. pauschal

Kennzahlen

Facebook:	24.951 Abonnenten**
Newsletter:	1.018 Abonnenten**
Visits:	20.010*

* Verlagsangabe: *Januar bis Juni 2023; ** September 2023

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

TKP: 146 €

Superbanner

Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

TKP: 75 €

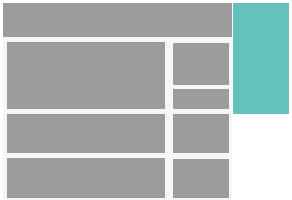
Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

TKP: 119 €

Halfpage Ad



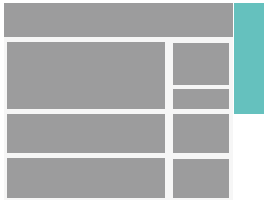
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

TKP: 120 €

Sticky Halfpage Ad
TKP: 162 €

Wide Skyscraper



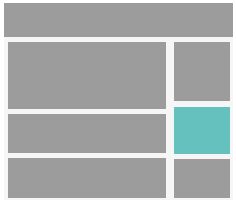
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

TKP: 75 €

Sticky Skyscraper
TKP: 100 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

TKP: 94 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

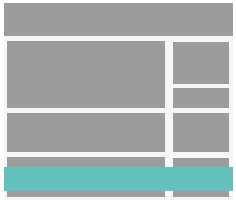
Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

TKP: 119 €

Sticky Footer

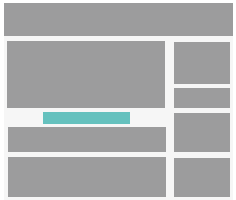


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

TKP: 100 €

Fullbanner

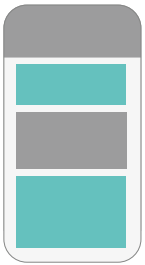


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

TKP: 62 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1
Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

TKP: 87 €

Mobile Medium Rectangle
Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

TKP: 94 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 14

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Glaswelt-Newsletter

Der Glaswelt-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 750 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 660 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 840 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 840 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.140 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.140 €

- **Abonnenten:** 5.296*
- **Öffnungsrate (unique)** 34,99 %

Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt gesamt 2022

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Stand September 2023

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen GLASWELT Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

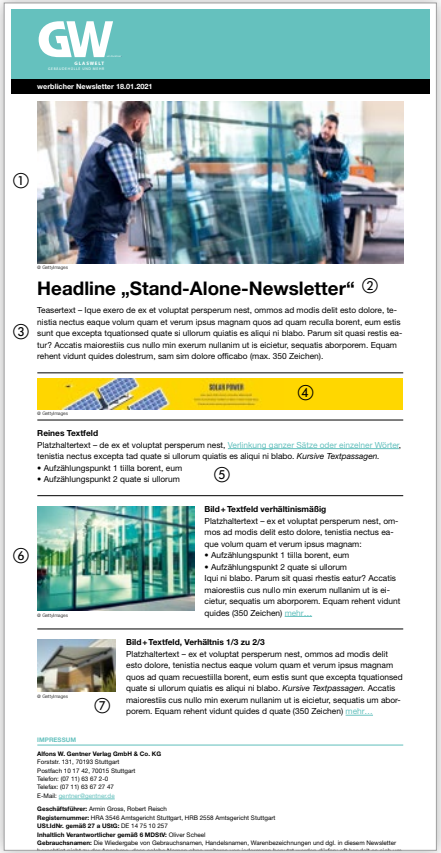
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **5.296***
Preis: **2.875,– €,** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



*Stand September 2023

Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
Newsletter-Ads	1 Text-/Bildanzeige
Leser (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
Laufzeit	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	**Cost per Reader (CPR) = 19,– €** Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt.

* Kennzeichnung als „Anzeige"

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.
Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf **glaswelt.de**

Verlinkt zum Advertorial

Ihr Advertorial auf **glaswelt.de**

Bild: Getty Images

Sie haben die Videos – wir die Zielgruppe + Reichweite!

Sie verfügen bereits über Videos, die Sie in den entscheidenden Zielgruppen bekannt machen wollen? Die GLASWELT bietet Ihnen mit den Videokanälen auf www.glaswelt.de, www.gw-news.eu und im eigenen YouTube-Channel die relevante Fachzielgruppe bei höchster B-to-B-Reichweite.

Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- Laufzeit: 12 Monate
- Website: Ankündigung auf der Startseite (glaswelt.de/gw-news.eu)
- GLASWELT Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- Platzierung im Videochannel auf glaswelt.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YoutTube-Playlist
- Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in den YouTube-Channel von GLASWELT
- Social Media: Teaser bei LinkedIn, Facebook, YouTube

Preis: 2.100 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sie haben eine Message – Wir machen den Film dazu!

Sie wollen die Kompetenz und Marktbedeutung Ihres Unternehmens mit einem Imagefilm unterstreichen? Komplexe Produktionsprozesse veranschaulichen? Ihren Geschäftsführer in einem Interview zu aktuellen Branchenfragen Stellung beziehen lassen? Produktvorteile plakativ und eindrucksvoll präsentieren? Ganz gleich ob Innovation, Information oder Emotion – Video wirkt und erzeugt hohe Akzeptanz. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Profis. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir den perfekten Film für Ihre Bedürfnisse.

- Konzept und Drehbuch
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Video-Publishing, s. Seite 52

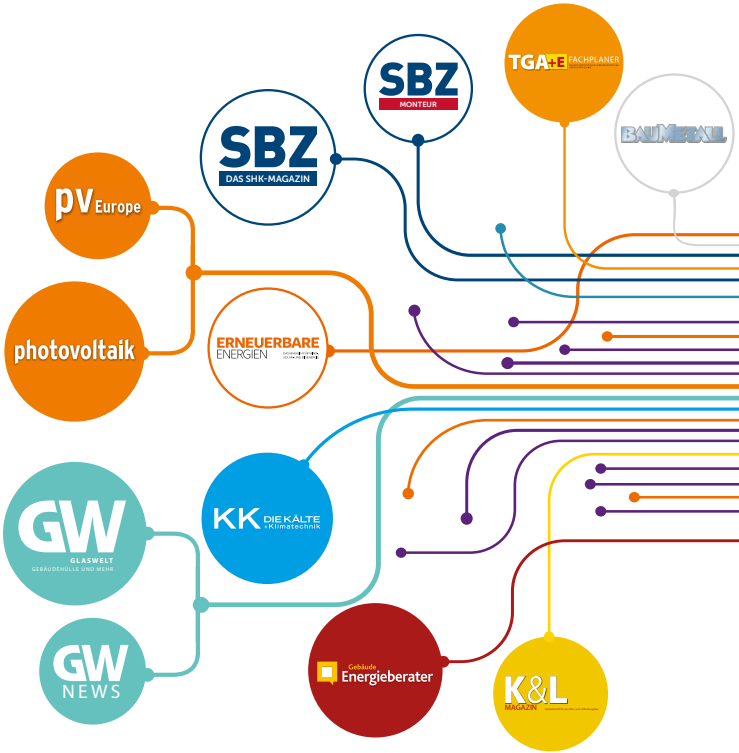
Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).
Sie veranstalten selbst Webinare? Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe zum Webinar einzuladen (AUDIENCE).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC	WEBINAR AUDIENCE
		Wir organisieren Ihr Webinar		Wir promoten Ihr Webinar
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X	
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X	
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X	
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X	
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–	
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X	
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X	
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X	
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X	
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X	
	Detailliertes Reporting	X	X	
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X	
		7.500,– €	**6.500,– €**	**2.500,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.
Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.
In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GW Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen GW Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Bild: GettyImages

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater
Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten
geb-info.de

GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de

K&L Magazin

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

photovoltaik

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ
Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de

smartLiving

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart
smartliving-magazin.de

TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Redaktion

Chefredakteur
Dipl.-Ing. **Daniel Mund**
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon (0711) 6 36 72-842
mund@glaswelt.de

Redaktion
Dipl.-Ing. **Matthias Rehberger**
Ressort Glas
Telefon (0711) 6 36 72-843
rehberger@glaswelt.de

Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon (0 15 22) 2 93 36 00
voegele@glaswelt.de

Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon (0711) 6 36 72-868
huett@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Leiter Markt- und Mediaservice
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Customer Content Management
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Customer Content Management
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales

Anzeigenleiterin
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

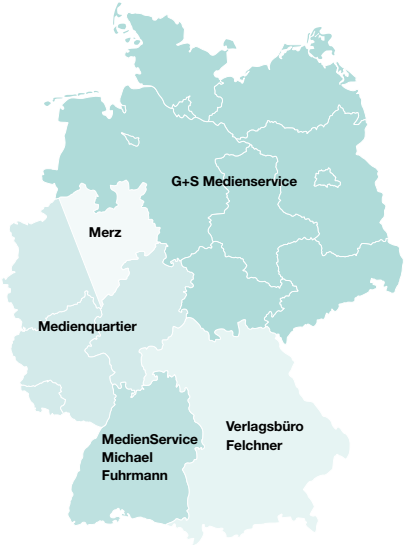
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de