

Ihr starker Auftritt

**Erhöhen Sie die Reichweite
Ihres Besuchs**

Angebote zu den Windenergietagen 2022 in Linstow

08. – 10. November 2022



Spreewind-Tours

Erhöhen Sie die Reichweite Ihres Eventbesuchs. Zeigen Sie Ihre Innovationen am Stand – und wir verbreiten die Videos

- › Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur
- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten in deutsch und englisch.
- › Die Videos werden direkt im Anschluss aufbereitet
- › Redezeit pro Video 5 – 10 min (via Mikrofon)

Paketpreis: 3.500 EUR

(Preise sind nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)



Foto: Vorsatz Media

Leistungsumfang:

- › Ankündigung der Videos vor dem Event mit Herstellernennung
- › 5-10 Min in kleineren Videosequenzen, inkl. Nutzungsrechte
- › Postproduktion vor Ort (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal*, Website und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf der Website, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichungen
 - › als Newsartikel auf erneuerbareenergien.de
 - › in den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
 - › in unseren Newslettern
- › Verlinkungen in redaktionellen Beiträgen führen Leser*innen und User auch in den Folgemonaten regelmäßig zu den Videos

* Zum Vergleich: Unsere Videos von der The smarter E Europe 2019 und den Drehterminen vor Ort in 2020 und 2021 erzielten bis heute **332.417 Aufrufe** (ohne Views von eingebetteten Videos bei redaktionellen Meldungen), Stand Mai 2021

CEO-Talk

Mit Videos erreichen Sie Rezipienten auf den unterschiedlichen Ebenen – visuell, akustisch und erinnerungsstark. Senden Sie Ihre Videobotschaft – wir liefern Ihnen die relevante Zielgruppe und Reichweite.

- › Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur
- › In einem kurzen Video-Interview (5 Fragen, 5 Minuten) stellen wir die Innovationskraft und Marktstrategie Ihres Unternehmens vor
- › Gesprächspartner sind die Führungskraft Ihres Unternehmens sowie ein fachkundiges Mitglied der Redaktion von ERNEUERBARE ENERGIEN
- › Die Abstimmung der Interviewfragen erfolgt individuell im Vorfeld

Paketpreis: 3.500 EUR

(Preise sind nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)



Foto: Sven Jillich

Leistungsumfang:

- › Ankündigung der Videos vor dem Event mit Herstellernennung
- › 5-10 Min in kleineren Videosequenzen, inkl. Nutzungsrechte
- › Postproduktion vor Ort (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal*, Website und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichungen
 - › als Newsartikel auf erneuerbareenergien.de
 - › in den Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, LinkedIn)
 - › in unseren Newslettern
- › Verlinkungen in redaktionellen Beiträgen führen Leser*innen und User auch in den Folgemonaten regelmäßig zu den Videos

* Zum Vergleich: Unsere Videos von der The smarter E Europe 2019 und den Drehterminen vor Ort in 2020 und 2021 erzielten bis heute **332.417 Aufrufe** (ohne Views von eingebetteten Videos bei redaktionellen Meldungen), Stand Mai 2021

Sie sind interessiert?

Dann sprechen Sie uns bitte an!

Patrick Krumbach

Head of Media Sales ERNEUERBARE ENERGIEN
+49 511 / 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

Nicole Weinhold

Chefredakteurin ERNEUERBARE ENERGIEN
+49 30 / 23367599
weinhold@erneuerbareenergien.de