DAS WERKZEUG FÜR
DIE PROFIS VON MORGEN

SBZ MONTEUR

Mediadaten
Print + Digital
2027



Foto: Adobe Stock

100 JAHRE Gentner

www.sbz-monteur.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.



Tradition, die weiterdenkt.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Seite	4	Inhalt
Seite	5	Objektprofil
Seite	6	Titel-Porträt
Seite	7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite	8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite	9	Webinar-Pakete
Seite	11	Formate und technische Angaben
Seite	12	Termin- und Themenplan
Seite	15	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite	16	Website: Preise/Werbeformen
Seite	17	Website/Mobile: Preise/Werbeformen
Seite	18	Ausbildungsordner
Seite	19	Corporate Publishing
Seite	20	Firmenabo
Seite	21	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite	22	Portfolio Print & Digital
Seite	23	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

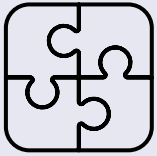
Mediaberatung
Deniz Eschweiler
Telefon (0711) 636 72-835
eschweiler@gentner.de

Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@sbz-online.de

Redaktion
Stephan von Oelhafen
Telefon (0711) 6 36 72 - 869
vonoelhafen@gentner.de



Themen

Immer aktuell, praxisorientierte und fundierte Fachbeiträge zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima



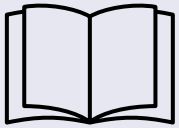
Zielgruppe

Auszubildende und Gesellen der SHK-Branche



Leserstruktur

Unserer Leser sind die zukünftigen Kaufentscheider im SHK-Handwerk.



3.594

Exemplare Druckauflage, 2.262 Abonnenten[1]



13.856

Unique User auf www.sbz-monteur.de[2]



5.142

Facebook Abonnenten[3]

1 IVW Auflagenanalyse 01.07.2025–30.06.2026
2 Verlagsangabe aus Marfeel 08/2026
3 September 2026

1 Titel: SBZ Monteur

2 Kurzcharakteristik:

Der **SBZ-Monteur** ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von morgen. In verständlichen Beiträgen vermittelt das Magazin für den jungen Profi Fachwissen rund um die Herstellung, Einsatzbereiche, Anwendung, Montage und Wartung von Produkten und Verfahren.

Der **SBZ-Monteur** ermöglicht dem Leser, das in der Berufsschule sowie in der betrieblichen Ausbildung erworbene Wissen zu vertiefen und auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben.

3 Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen der SHK-Branche

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 41. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: (2025, ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	106,90 €
Jahresabonnement Ausland	106,90 €
Einzelverkaufspreis	13,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: –

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Verleger: Robert Reisch

12 Anzeigen:
Carsten Schübeler, Vermarktungsleiter
Deniz Eschweiler, Mediaberater

13 Redaktion:
Stephan von Oelhafen
Telefon: (0711) 6 36 72-869
vonoelhafen@gentner.de

14 Umfangsanalyse: 2025 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	624,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	519,34 Seiten	83,22 %
Anzeigenteil:	104,66 Seiten	16,78 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten	0,00 %
Verlagseigene Anzeigen	76 Seiten	72,61 %
Beilagen	0 Stück	

Quelle: Verlagsangabe

1 Auflagenkontrolle:

–

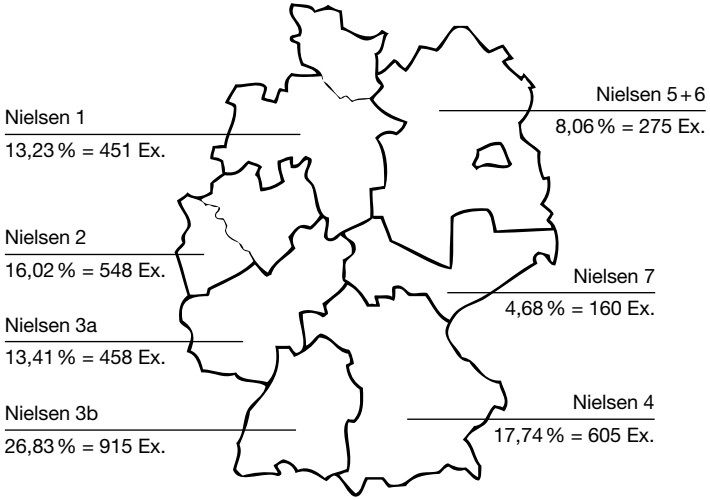
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2025 – 30.06.2026

Druckauflage	3.594		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	3.438	davon Ausland	26
		Abonnierte Exemplare:	2.262
		davon Mitgliederstücke:	617
		Sonstiger Verkauf:	559
Verkaufte Auflage:	2.449	Einzelverkauf:	0
Freistücke:	1.176	Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	156

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

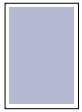
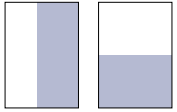
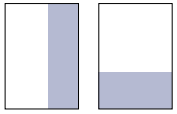
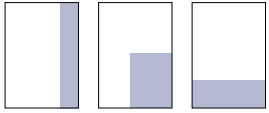
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,24	3.412
Ausland	0,76	26
davon Österreich	45,45	12
davon Schweiz	18,18	5
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	3.677

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode
Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
Grundgesamtheit: tvA. Inland 3.412 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 26 Ex. = 0,76 %
Stichprobe: Totalerhebung
Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
Zeitraum der Untersuchung: Juni 2026
Durchführung der Untersuchung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	1.780,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.250,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	1.050,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	950,–		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket	2.980,–	Textfreies Foto auf der Titelseite, 4c + Kurzerklärung zum Titelfoto im Inhaltsverzeichnis (max. 200 Zeichen). + Anzeige 2. Umschlagseite, 4c	**Titel:** **188 × 172**	**2. U:** **210 × 297**
4. Umschlagseite	1.880,–		187 × 265	210 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden.
Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Mehr Erfolg im Berufsalltag: Jetzt weiterbilden!

Werden Sie ein Meister Ihre Fachs: In unseren Webinaren erhalten Sie topaktuelles Fachwissen und praktische Tipps für Schule oder Betrieb.

Webinar Partner	Webinar-Sponsoring	Webinar Premium
Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich ohne eigenen Vortrag.	Sie werden Partner eines unserer Webinare und präsentieren sich mit eigenem Vortrag.	Wir organisieren ein exklusives Webinar für Sie.
Leistungen: › Logo-Platzierung während der gesamten Teilnehmergenerierung im Vorfeld des Webinars › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Start des Webinars › Einblendung einer Sponsorenfolie mit Ihrem Logo sowie einer kurzen Werbebotschaft oder eingespielter Tonspur/MP4-Einspieler während der Pausen › Logo-Einblendung sowie namentliche Nennung durch unsere Moderation zum Ende des Webinars **Basis-Preis pro Webinar: 1.300 €** Zusätzlich zum Basis-Preis können Sie – DSGVO-konform – die Leads der Teilnehmenden zur Verwendung für Ihre Marketingzwecke erwerben. Je nach Anzahl der Teilnehmenden an der Veranstaltung ergeben sich folgende Kosten: › bis zu 50 Leads + 750 € auf den Basispreis › 51 bis 100 Leads + 1.200 € auf den Paketpreis › ab 101 Leads + 1.500 € auf den Paketpreis	**Leistungen:** › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konfom - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Dauer: 90 - 120 Minuten › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten - DSGVO-konfom - alle Leads der Webinar-Teilnehmer zur Verwendung › Teilnehmer-Management und technische Organisation › technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
ab 1.300 €	**2.500 €**	**6.500 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zuschläge:		
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.480,00 €
Anschnitt:		keine

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen		
Grundpreis mm-Anzeige:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	2,20 €
Stellenangebote:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,85 €
Stellengesuche:	einspaltige Zeile pro mm Höhe	1,55 €

Die Veröffentlichung erfolgt nur gegen Bankeinzug.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05	06
ET AS	05.01.2027 **03.12.2026**	02.02.2027 **11.01.2027**	05.03.2027 **11.02.2027**	13.04.2027 **18.03.2027**	07.05.2027 **14.04.2027**	08.06.2027 **13.05.2027**
Schwerpunkt-thema	› **Sanitär: Installations-technik, Trinkwas-serinstallation**	› **Regenerative Energien**	› **Instandhaltung/ Kundendienst/ Wartung**	› **Anforderungen an moderne Heizungssysteme** › **Wärmeverteilung**	› **Solaranlagen** › **Solarthermie, PV oder beides?**	› **Planungen im SHK-Bereich** › **Pläne erstellen und verstehen**
	Trinkwasserhygiene beginnt bei der fach-gerechten Installation. Gleichzeitig sind auf der Baustelle Lösungen gefragt, die sich ein-fach und zeitsparend montieren lassen. Wir stellen vor, welche Rohrsysteme, Verbin-dungstechniken und Armaturen die Sanitä-rindustrie dafür bietet und worauf es bei der Auswahl und Verarbei-tung ankommt.	Wie sorgt der Anlagen-mechaniker für einen Fortschritt in der Energiewende und wel-che Rolle spielen die regenerativen Energien dabei? Kann man die Energiewende auch ohne Komforteinbußen hinbekommen?	Instandhaltung ist sowohl bei Heizungs-anlagen als auch bei sanitären Anlagen wichtig. Regelmäßige Wartung erhält die Effizienz und erhöht die Lebensdauer.	Wenn die Wärme mittels modernster Wärmeerzeuger be-reitgestellt wird, muss diese immer noch zum Wohnraum gelangen. Wie also findet die Übergabe der Wärme an den Raum statt und sorgt dort letztlich für wohlige Temperaturen?	Zukünftig wird ein weiterwachsender An-teil an Energie als so-lare Ernte eingefahren. Erkennen Sie die Zusammenhänge wie sich die SHK-Branche aufstellt diese Heraus-forderung anzunehmen.	Eine gute Planung sollte eine Grundvo-raussetzung für eine hervorragende hand-werkliche Ausführung sein Wie also plant die Branche die Heizungs- und Sanitärinstalla-tionen. Welche Tipps zur zeitgemäßen Pla-nung gibt es, zum Bei-spiel bei Trinkwasser-installationen?

Messen und Veranstaltungen:

März

ISH Frankfurt
15.03.–19.03. 2027

ISH

Juni

Intersolar München
08.06.–10.06.2027

inter solar EUROPE

Ausgabe	07	08	09	10	11	12
ET AS	01.07.2027 **09.06.2027**	03.08.2027 **12.07.2027**	01.09.2027 **10.08.2027**	01.10.2027 **09.09.2027**	02.11.2027 **08.10.2027**	01.12.2027 **09.11.2027**
Schwerpunkt-thema	› **Trinkwasserer-wärmung im Zeichen der Wärmepumpe**	› **Apps und Co für den Betrieb**	› **Die Wirkung moderner Dämmung**	› **Lüftungs- und Klimatechnik**	› **Betriebsoptimierung von Heizungs-anlagen** › **Regelungs- und Steuerungstechnik** › **Gebäudeautomation**	› **Flächenheizung und -kühlung**
	Je niedriger die Vor-lauftemperatur, desto effizienter arbeitet die Wärmepumpe. Daraus resultiert, dass auch das Brauchwasser nicht mehr annähernd „zum Kochen“ ge-bracht wird, sondern ebenfalls nur auf ein brauchbares Tempera-turniveau erhitzt wird. Das hat Auswirkungen, z. B. auf die Legionel-lenprophylaxe.	Apps unterstützen den betrieblichen Ablauf von SHK-Betrieben. Wir stellen praxisbe-währte Software für mobile und stationäre Systeme vor.	In der Regel werden Rohrleitungen und Kanäle in der SHK-Welt gedämmt. Welche Regeln sind dabei zu beachten? Lesen Sie welche Tipps die Hersteller von Dämm-materialien hinsichtlich der Verarbeitung geben können?	Rund um die Lüftungs- und Klimatechnik hat sich in den vergange-nen Jahren viel getan. Neue Anforderungen und neue Erkenntnisse werden an die Fach-leute herangetragen. Konzepte rund um Pla-nung und Umsetzung erhalten zunehmend breiteren Raum im SHK-Alltag.	Mit wenigen Maß-nahmen können die Energiekosten im Ge-bäude um 10 bis 15% gesenkt werden. Was der „Werkzeugkasten Betriebsoptimierung” so alles beinhaltet und wie er angewendet wird, beschreibt das Thema!	Die warmen Sommer der letzten Jahre sind unter anderem der Grund für Kunden-wünsche nach regel-barer Kühlung. Wie geht das effizient und bezahlbar?

Themenplan: (12 Ausgaben pro Jahr)

Informationen rund um neue Techniken, neue technische Regeln und Normen aus dem SHK-Fach stehen im Mittelpunkt jeder SBZ-Monteur-Ausgabe. Der SBZ-Monteur informiert mit folgenden Themenschwerpunkten:

Sanitärtechnik: Es gibt Aktuelles aus den Bereichen der Gas- und Trinkwasserinstallation oder der Entwässerungstechnik. Auch die Bereiche Badplanung, Sanitärobjekte, Armaturen und Accessoires sowie die Rohrweitenermittlung werden behandelt.

Heizungstechnik: Es werden Neuheiten in Sachen Wärmeerzeuger vorgestellt oder verschiedene Heizsysteme behandelt. Die Nutzung regenerativer Energien ist ebenfalls ein Thema. Ferner geht es auch hier um Rohrweitenbestimmung, Heizlastermittlung, Pumpenauswahl, Anlagenabgleich, Mess- und Regeltechnik und vieles mehr.

Lüftungstechnik: Hier geht es um Themen wie die kontrollierte Wohnraumlüftung oder die Entlüftung von Sanitärräumen.

Arbeitsabläufe: Regelmäßig wird den Profis über die Schulter geschaut, wie sie Montageabläufe planen und durchführen. Der Leser erfährt hier Schritt für Schritt, wie z. B. eine Therme montiert oder eine Duschabtrennung ausgemessen wird.

Berufsbildung: Kontinuierlich stellen wir vor, was sich im Bereich der Aus- und Weiterbildung so tut. Neue Ausbildungskonzepte, Initiativen und Erfolge sind dann Gegenstand unserer Berichterstattung.

Sonstiges: Vorstellung neuer Fachliteratur, Berufskleidung, Werkzeuge, Maschinen und Produkte.

1 Web-Adresse (URL): www.sbz-monteur.de

2 Kurzcharakteristik:
www.sbz-monteur.de – Die reichweitenstarke Webseite

Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen. Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht. Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.

3 Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen in der SHK-Branche, Lehrkräfte mit SHK-Bezug

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

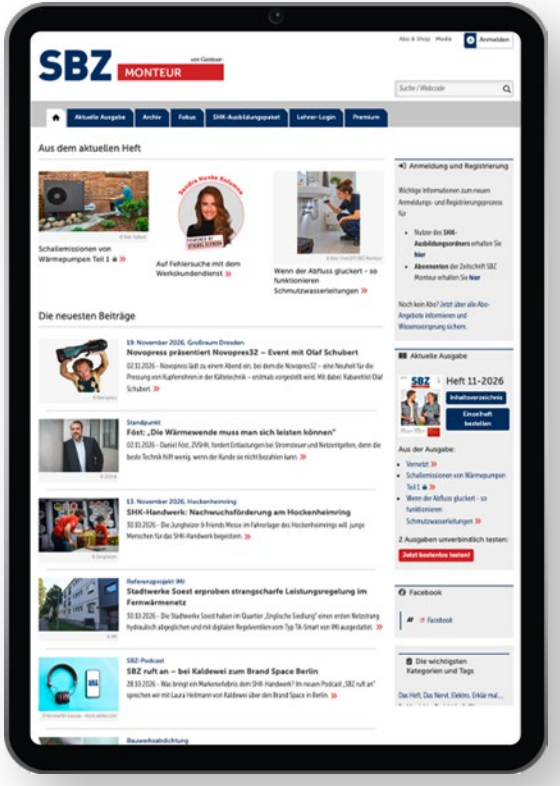
5 Zugriffskontrolle:

–

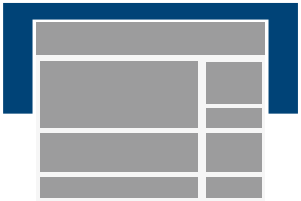
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions:	38.158
Unique User:	13.856

Quelle: Verlagsangabe aus Marfeel 08/2026



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

TKP: 178 € **Targeting: 195 €**

Superbanner

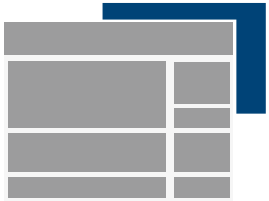


Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

TKP: 93 € **Targeting: 102 €**

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

TKP: 147 € **Targeting: 161 €**

Halfpage Ad



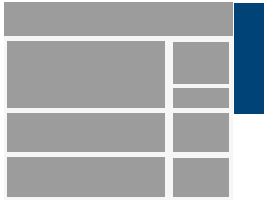
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

TKP: 148 € **Targeting: 163 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 200 € **Targeting: 220 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

TKP: 93 € **Targeting: 102 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 124 € **Targeting: 136 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

TKP: 117 € **Targeting: 129 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard

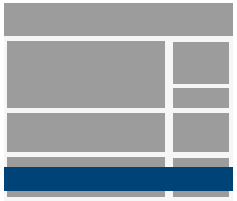


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

TKP: 147 € **Targeting: 161 €**

Sticky Footer

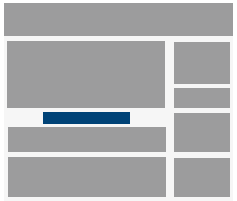


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

TKP: 124 € **Targeting: 136 €**

Fullbanner



Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

TKP: 76 € **Targeting: 83 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

TKP: 107 €
Targeting: 118 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

TKP: 117 €
Targeting: 129 €

1	**Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:**
	50.000 Ad Impressions 5 %
	75.000 Ad Impressions 10 %
	100.000 Ad Impressions 15 %
2	**Zahlungsbedingungen:**
	Siehe Seite 10
3	**Datenanlieferung**
	Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: **datenanlieferung@gentner.de**
4	**Sonderwerbeformen**
	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

SHK-Ausbildungsordner

Arbeitserleichterung sowohl für den Betrieb als auch für den Auszubildenden

- Alle wichtigen Informationen und Hilfen rund um die Ausbildung auf einen Blick
- Perfekt strukturiertes Ordnungsinstrument für Ausbildungsnachweise und Fachberichte

Im passwortgeschützten Onlinebereich unter www.sbz-monteur.de:

- Alle Vorlagen zum Download
- Digitale Berichtsheftführung mit Online-Datensafe
- Berichtsheft-Alert – kein Vergessen mehr der wöchentlichen Fachberichte
- NEU: Sonderheft „WISSEN kompakt“ – Alle wichtigen SHK-Themen einfach erklärt als PDF zum Download





Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe



Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SBZ Monteur Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen SBZ Monteur Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



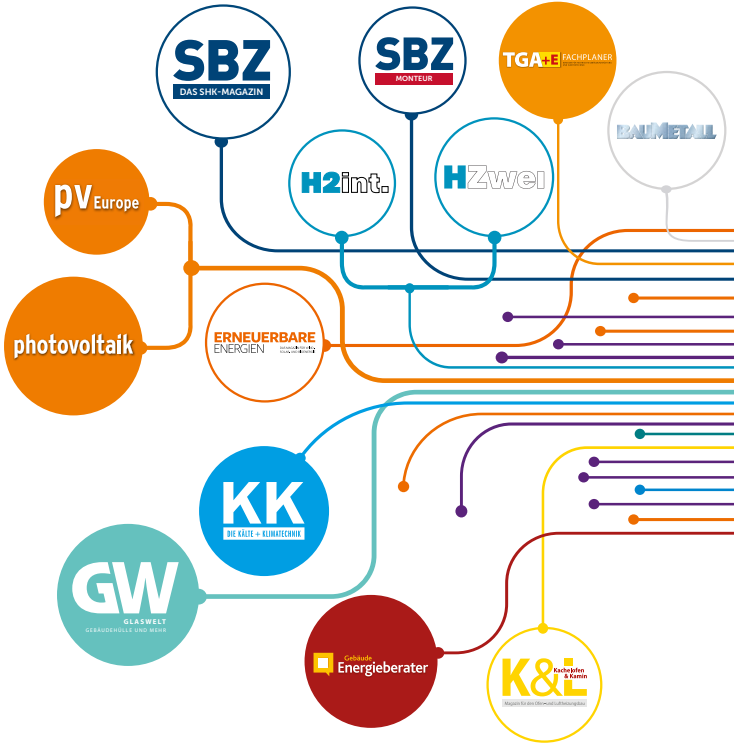
Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Stephan von Oelhafen
Telefon (0711) 6 36 72 - 869
vonoelhafen@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleiter
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de



Mediaberater
Deniz Eschweiler
Telefon (0711) 6 36 72-835
eschweiler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de