SKILLS MAGAZIN

Mediadaten
Print + Digital
2025

Gentner

www.skills-magazin.de

Seite	3	**Objektprofil**
Seite	4	**Titel-Porträt**
Seite	5	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	6	**Formate und technische Angaben**
Seite	7	**Termin- und Themenplan**
Seite	10	**Wandkalender**
Seite	11	**Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten**
Seite	12	**Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite	13	**Webseite: Preise/Werbeformen**
Seite	15	**Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite	16	**Stand-Alone-Newsletter**
Seite	17	**Corporate Publishing**
Seite	18	**Firmenabo**
Seite	19	**Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite	20	**Gentner Portfolio Print & Digital**
Seite	21	**Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Thomas Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-872
E-Mail: thomas.beck@gentner.de

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon: (0711) 6 36 72-862
E-Mail: schweigler@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
E-Mail: service@gentner.de

Redaktion
Michaela Conrad
Telefon: 0160 231 42 08
E-Mail: conrad@gentner.de

6 Ausgaben

4.000 Exemplare

Newsletter

www.skills-magazin.de

Meta

Social Media

1 Titel: SKILLS Magazin

2 Kurzcharakteristik:

Das SKILLS Magazin informiert über aktuelle Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich. Die praxisnahen Berichte und fundierten Fachartikel fokussieren sich auf die innovativen Ansätze der Ausbildung von morgen und der Zukunft der Berufe, auf wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse sowie Talentmanagement und Nachwuchsförderung.

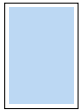
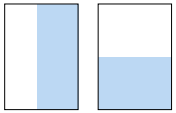
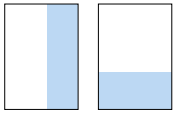
3 Zielgruppe	Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich	
4 Erscheinungsweise:	6 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang	10. Jahrgang 2025	
7 Bezugspreis: (2024, ohne Porto)	Jahresabonnement Inland	26,81 €
	Jahresabonnement Ausland	–
	Einzelverkaufspreis	–
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	–	
10 Verlag:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Telefon + 49 (0) 711 63672-0 www.gentner.de	
11 Herausgeber:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG	
12 Anzeigen:	Thomas Beck Telefon: (0711) 6 36 72-872 E-Mail: thomas.beck@gentner.de	
13 Redaktion:	Michaela Conrad Telefon: 0160 231 42 08 E-Mail: conrad@gentner.de	

14 Umfangsanalyse:

Gesamtumfang:	204	100 %
Redaktionsteil:	142	69 %
Anzeigenteil:	62	31 %
davon:		
› Einhefter	0	
› Stellenmarkt	0	
› Verkaufsanzeigen	49	79 %
› Eigenanzeigen	13	21 %
› zusätzliche Beilagen	0	

Quelle: Verlagsangabe

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €	Vorteilspreis für WorldSkills Germany-Mitglieder in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	2.860,–	2.288,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.430,–	1.144,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	988,–	790,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
2. + 3. Umschlagseite	3.562,–	2.850,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	3.562,–	2.850,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	2.860,–	2.288,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.430,–	1.144,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	925,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ER-NEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 650,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72 - 862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03
Erscheinungstermin **Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss**	18.02.2025 **30.01.2025**	15.04.2025 **27.03.2025**	17.06.2025 **27.05.2025**
Themen	**Barrierefreiheit/Grenzenlose Bildung** - Fokus auf inklusive Berufsbildung und den Abbau von Hindernissen im Bildungssystem - Erfolgsgeschichten von Menschen mit Beeinträchtigungen in der Ausbildung - Neue Konzepte für barrierefreies Lernen und Universal Design in der Berufsbildung	**Nachhaltigkeit/Green Skills** - Zukunftskompetenzen für klimagerechtes Arbeiten - Neue grüne Berufsbilder und nachhaltige Ausbildungsinhalte - Wie Betriebe ihre Ausbildung nachhaltig gestalten können	**KI/Digitalisierung** - Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der beruflichen Bildung - Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation für Ausbildungsberufe - Neue Kompetenzen im Zeitalter der KI: Was müssen Auszubildende heute lernen? - Zusätzlicher Fokus: Bundestagswahlen 2025
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	Inklusive Ausbildungskonzepte: Entwicklung von individuellen Lernpfaden, die verschiedene Lerntypen und -bedürfnisse berücksichtigen. Dies umfasst adaptierbare Lernsysteme, technische Unterstützungen und pädagogische Konzepte, die Menschen mit unterschiedlichen Voraussetzungen gerechte Bildungschancen ermöglichen. Digitale Barrierefreiheit: Gestaltung von entsprechenden Lernplattformen. Konkret bedeutet dies: Screenreader-Kompatibilität, Untertitel für Videos, kontraststarke Benutzeroberflächen und Lerninhalte, die auch für Menschen mit Einschränkungen zugänglich sind. Diversity Management: Strategische Ansätze zur Förderung von Vielfalt in Ausbildungsprogrammen. Dazu gehören Schulungen für Ausbilder, Rekrutierungsprozesse, die Diversität aktiv einbeziehen, und Mentoring-Programme für unterrepräsentierte Gruppen.	Circular Economy: Ausbildungsprogramme, die Kreislaufwirtschaftsprinzipien vermitteln. Praktische Projekte zur Ressourceneffizienz, Recycling-Strategien und nachhaltigen Produktentwicklung. Klimaneutrale Ausbildung: Konzepte zur CO_2-Reduktion in Ausbildungsprozessen. Dies beinhaltet digitale Lernformate, energieeffiziente Infrastrukturen und Schulungen zu grünen Technologien. Grüne Technologien: Spezialisierte Ausbildungsgänge in Bereichen erneuerbarer Energien, nachhaltiger Mobilität und umweltfreundlicher Produktionstechnologien.	Kompetenzentwicklung: Konzepte zur systematischen Vermittlung digitaler Kompetenzen. Dies umfasst Schulungen zu KI-Tools, Programmierung, Datenanalyse und digitalem Projektmanagement für verschiedene Qualifikationsniveaus. Ethische KI-Bildung: Entwicklung von Curricula, die nicht nur technische Fähigkeiten, sondern auch ethische Reflexion über KI-Einsatz vermitteln. Schwerpunkte sind Datenschutz, algorithmische Voreingenommenheit und gesellschaftliche Auswirkungen von KI. Cybersicherheit: Integrierte Ausbildungsmodule zu Datenschutz, Informationssicherheit und Risikomanagement. Praktische Trainings zu Phishing-Erkennung, sicherer Softwarenutzung und Schutz sensibler Unternehmensdaten.

Ausgabe	04	05	06
Erscheinungstermin **Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss**	19.08.2025 **31.07.2025**	21.10.2025 **01.10.2025**	16.12.2025 **27.11.2025**
Themen	**Best Practices** - Erfolgreiche Ausbildungsmodelle - Innovative Lehr- und Lernmethoden in der Praxis - Vorbildliche Kooperationen zwischen Betrieben und Berufsschulen	**Weltweit/Vernetzung** - Internationale Ausbildungskooperationen und globale Kompetenzen - Best Practices aus verschiedenen Ländern - Digitale Vernetzung in der Berufsbildung über Grenzen hinweg - Zusätzlicher Fokus: EuroSkills 2025 in Herning/Dänemark	**Zukunftsfähigkeit** - Wie sich Berufsbilder durch neue Technologien und gesellschaftliche Veränderungen wandeln - Kompetenzen für die Arbeitswelt von morgen - Strategien für eine zukunftsorientierte Ausbildung
Zielgruppenspezifische Schwerpunkte	Innovative Ausbildungsformate: Hybride Lernmodelle, Micro-Learning, Virtual und Augmented Reality in der Ausbildung. Bildungspartnerschaften: Strategische Kooperationen zwischen Unternehmen, Berufsschulen und Hochschulen für praxisintegrierte Ausbildung. Praxisorientierte Lernmodelle: Projektorientierte Ausbildung, Simulation realer Arbeitssituationen, Lernfabriken.	Internationale Austauschprogramme: Digitale und physische Austauschformate, die interkulturelle Kompetenzen und globales Verständnis fördern. Interkulturelle Kompetenzen: Trainings zur Kommunikation in multinationalen Teams, Verständnis kultureller Unterschiede und globaler Geschäftspraktiken. Globale Bildungsnetzwerke: Digitale Plattformen und Kooperationen zwischen Bildungseinrichtungen und Unternehmen weltweit.	Lebenslanges Lernen: Flexible Weiterbildungskonzepte, modulare Qualifizierungsangebote, Personal Development Tracking. Resilienz und Anpassungsfähigkeit: Trainings zur Stärkung psychischer Widerstandsfähigkeit, Umgang mit Veränderungen und Unsicherheiten. Soft Skills für komplexe Arbeitswelten: Schulungen zu Themen wie systemisches Denken, agile Methoden, Kreativitätstechniken und interdisziplinäre Zusammenarbeit.

Media-Informationen 2025

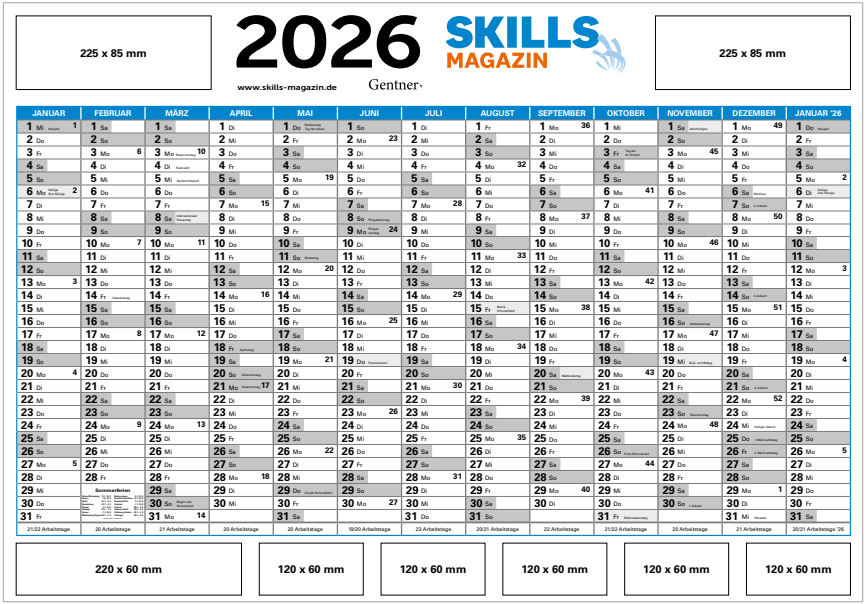
SM-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.600 €
Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 900 €
Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2025
Druckauflage: 2.000 Exemplare
Verbreitung: Versand über Ausgabe am 21.10.2025
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mitgliedschaften und Sponsoring-Möglichkeiten

Das SKILLS Magazin erscheint in enger Zusammenarbeit mit WorldSkills Germany. Als anerkannte Bildungsorganisation fördert und unterstützt WorldSkills Germany nationale und internationale Wettbewerbe nicht-akademischer Berufe und ist damit Botschafter für den Standort Deutschland. Eine **Mitgliedschaft** bei WorldSkills Germany bietet Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk aus Unternehmen, Bildungsinstitutionen und Organisationen, die sich gemeinsam für Exzellenz in der beruflichen Bildung einsetzen. Mitglieder profitieren von exklusiven Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten, der Teilnahme an nationalen und internationalen Berufswettbewerben sowie von einer starken Plattform zur Förderung von Fachkräften und Innovationen.

Über die Mitgliedschaft hinaus bietet WorldSkills Germany verschiedene **Sponsoring**-Optionen, die es Ihrem Unternehmen ermöglichen, noch gezielter und wirkungsvoller zu agieren. Diese Partnerschaftsmodelle sind ideal, um Ihr Engagement im Bereich der beruflichen Bildung zu vertiefen und Ihre Marke in einem positiven Umfeld zu positionieren:

PRESENTERPARTNER **180.000 Euro / Jahr** **Anzahl: 1**	Der Presenter-Partner ist der exklusive Hauptunterstützer von WorldSkills Germany und steht in allen offiziellen Aktivitäten und Kommunikationskanälen in direktem Zusammenhang mit dem Verein. Mit seinem Engagement trägt er maßgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Vereinsziele auf nationaler und internationaler Ebene bei und ermöglicht es, innovative Ideen voranzutreiben.
PREMIUMPARTNER **80.000 Euro / Jahr** **Anzahl: max. 2**	Der Premium-Partner leistet einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der (regionalen) Berufswettbewerbe in Deutschland. Sein Engagement ermöglicht es, wichtige Initiativen langfristig zu sichern. Er genießt dabei eine hohe Sichtbarkeit in der Vereinskommunikation.
HAUPTPARTNER **45.000 Euro / Jahr** **Anzahl: 4**	Der Haupt-Partner unterstützt den Verein aktiv bei der Realisierung zentraler Projekte. Durch seine Beteiligung können einzelne Wettbewerbsdisziplinen besonders gestärkt und die Vereinsarbeit nachhaltig erweitert werden.
SPECIALPARTNER **20.000 Euro / Jahr**	Der Special-Partner unterstützt die Organisation mit seinem Beitrag vor allem im administrativen und logistischen Bereich. Durch sein Engagement werden die internen Abläufe optimiert, sodass der Verein sich auf seine Kernaufgaben konzentrieren kann.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Web-Adresse: www.skills-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

skills-magazin.de ist das Online-Portal für Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder im Bereich Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich.
Inhalte: Trends der beruflichen Bildung und Erfolgsmethoden zur Kompetenzentwicklung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich, Praxisberichte, wissenschaftliche Forschungsprojekte und deren Ergebnisse, Talentmanagement und Nachwuchsförderung, Terminhinweise, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Entscheider, Personalverantwortliche und Ausbilder in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungsbereich

4 Verlag:

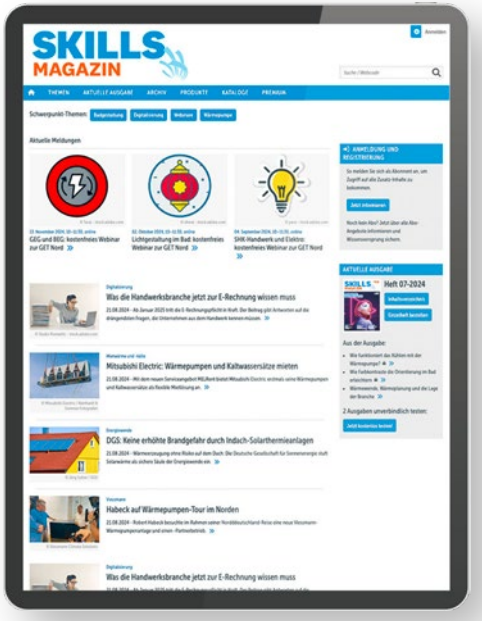
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 63672-0, Telefax: (0711) 63672-760,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

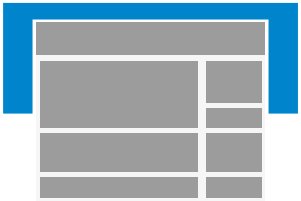
Ansprechpartnerin Redaktion:
Michaela Conrad,
Telefon: 0160 231 42 08, conrad@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Thomas Beck, Anzeigenleiter
Telefon: (0711) 6 36 72-872, thomas.beck@gentner.de

Ad-Management:
Telefon: (0711) 6 36 72-501, -504, -810, datenanlieferung@gentner.de



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

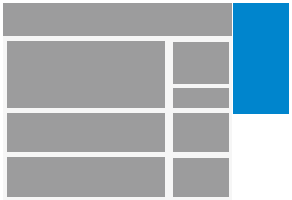
Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis: 400 € / Monat

Halfpage Ad



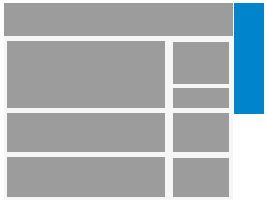
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Halfpage Ad
Preis: 400 € / Monat

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Skyscraper
Preis: 400 € / Monat

Medium Rectangle

In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

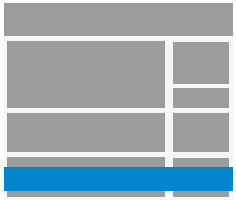
Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

Preis: 400 € / Monat

Sticky Footer

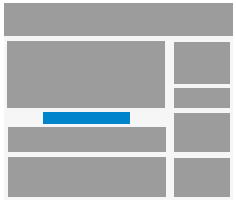


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis: 400 € / Monat

1	**Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:**
	bei 2 Monaten 5 %
	bei 3 Monaten 10 %
	bei 4 Monaten 12 %
2	**Zahlungsbedingungen:**
	Siehe Seite 6
3	**Datenanlieferung**
	Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: **datenanlieferung@gentner.de**
4	**Sonderwerbeformen**
	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

SKILLS Magazin-Newsletter

Der SKILLS Magazin-Newsletter ist responsiv und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 400 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
14-tägig dienstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte			
Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen SKILLS Magazin Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

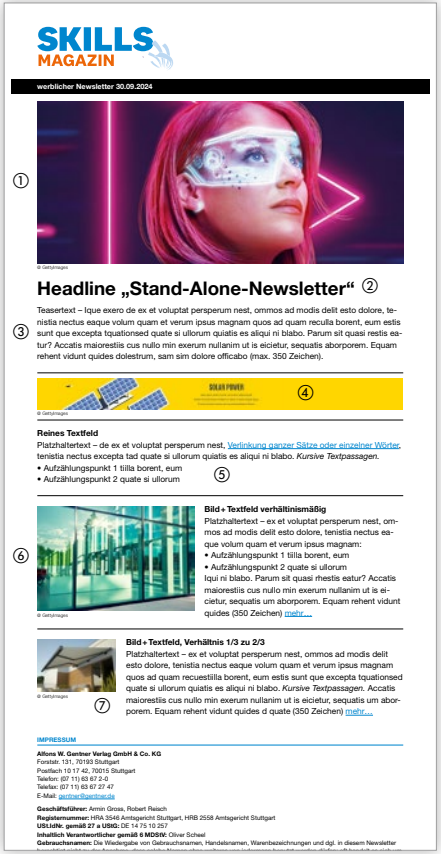
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Preis auf Anfrage

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen SM Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

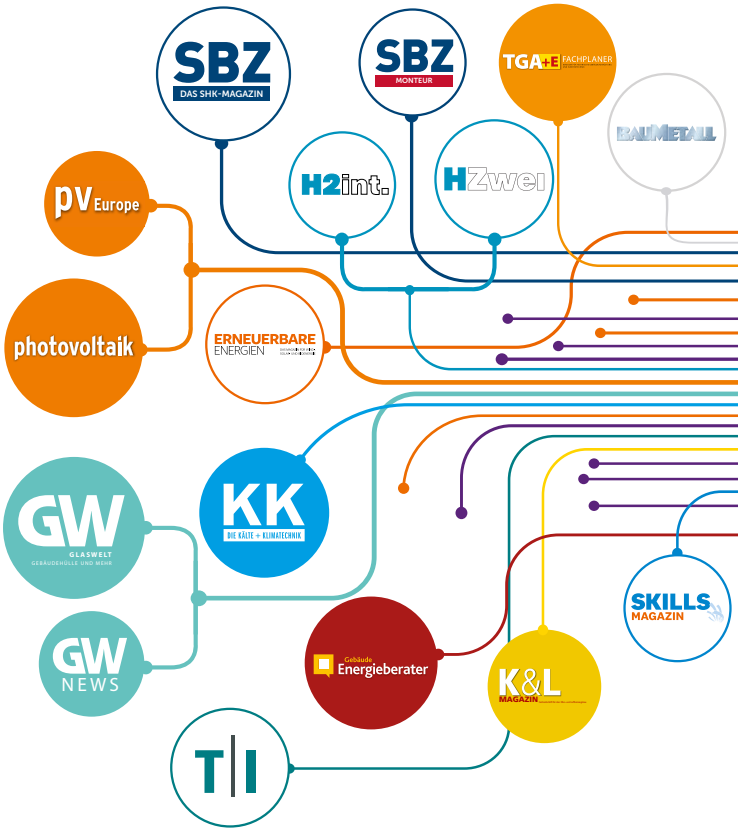
- Unbegrenzten Zugang zu allen SM Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Bild: GettyImages

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.
Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.
In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2025

BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de

GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de

Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff

www.hzwei.info
www.h2-international.com

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de

K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de

SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de

Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk
www.tech-isolierung.de

TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion

Verantwortliche Redakteurin
Michaela Conrad
Telefon 0160 231 42 08
conrad@gentner.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions

Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Media-Informationen 2025

Verkauf / Sales

Anzeigenleiter
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

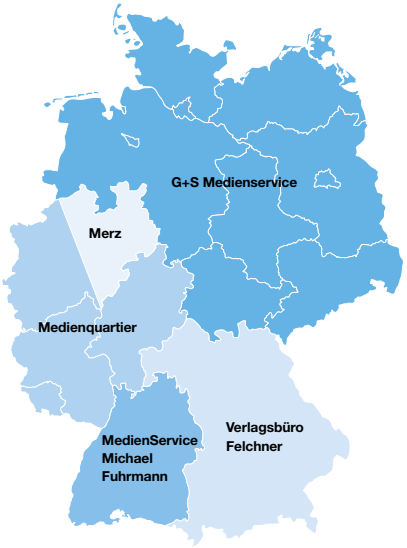
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de