

Fakten · Know-How · Lösungen

GW

GLASWELT

GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

Mediadaten
Print + Digital
2027

Bild: GettyImages

100 JAHRE Gentner

www.glaswelt.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.



Tradition, die weiterdenkt.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Seite	5	**Objektprofil**
Seite	6	**Titel-Porträt**
Seite	9	**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**
Seite	10	**Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite	11	**Leser-Analyse**
Seite	14	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	17	**Formate und technische Angaben**
Seite	18	**GLASWELT Crossmedia**
Seite	19	**Termin- und Themenplan**
Seite	31	**Themen-Speziale**
Seite	32	**GW-Wandkalender**
Seite	33	**Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite	34	**Webseite: Preise/Werbeformen**
Seite	35	**Website/Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite	36	**Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite	37	**Stand-Alone-Newsletter**
Seite	38	**Content-Marketing-Kampagne**
Seite	39	**Video-Publishing**
Seite	40	**Video-Produktion**
Seite	41	**Webinare**
Seite	42	**Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite	43	**Corporate Publishing**
Seite	44	**Firmenabo**
Seite	45	**Gentner Portfolio Print & Digital**
Seite	46	**Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Vermarktungsleitung
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Mediaberater
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
E-Mail: beck@gentner.de

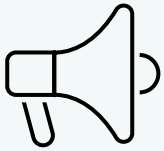
Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon: (0711) 6 36 72-868
E-Mail:huett@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
E-Mail: service@gentner.de

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon: (0711) 6 36 72-842
E-Mail: mund@glaswelt.de

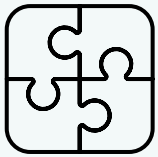
Redaktion
Dipl.-Ing. Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon: (0711) 6 36 72-843
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon: (0 15 22) 2 93 36 00
E-Mail: voegele@glaswelt.de



Sprachrohr

Seit über 76 Jahren eine der führenden deutschsprachigen Fachzeitschriften für die Glas-, Fenster-, Fassaden- und Sonnenschutzbranche.



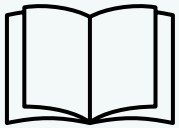
12 Ausgaben

pro Jahr + Sonderhefte SONNENSCHUTZWELT und MONTAGEPRAXIS



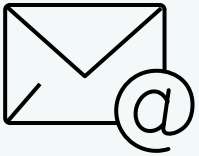
Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie



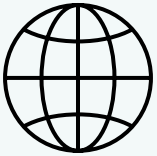
8.000 Exemplare

Druckauflage[1]
2,8 Leser pro Exemplar[2]



5.510

Newsletter-Abonnenten,
Unique Öffnungsrate 46,27 %[3]



www.glaswelt.de

53.367 (August 2026)
Seitenaufrufe monatlich[4]



15.355

Facebook I LinkedIn I YouTube

1 tatsächlich Druckauflage 2027
2 Leseranalyse 2023 / teleResearch, Institut für Marktforschung
3 Quelle: Newsletter-Abonnenten: Stand Juli 2026 / Unique Öffnungsrate Verlagsangabe Durchschnitt Jan.-Sept. 2026
4 Marfeel Online Juli 2026

GW – die multimediale Plattform für die Fenster-, Türen-, Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche.

GW ist verlässlicher Branchenradar für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Industrie, Handel und Planung – mit Fachwissen, Vor-Ort-Storys und Impulsen. Print, Online, Newsletter, Social Media, Podcast und Live-Formate zeigen Branchenthemen: Produktneuheiten, Technologien, Markttrends, Projekte und Unternehmensstrategien. Highlight jeder Print-Ausgabe ist die Titelstory mit exklusiven Einblicken in Unternehmen, Menschen, Ideen und Innovationen.
Mit glaswelt.de, dem Branchenportal, LinkedIn, Facebook und neuen Podcast-Formaten erreicht GW die Zielgruppen digital. Zwei wöchentliche Newsletter informieren Entscheiderinnen und Entscheider direkt; die GW-Thementage bieten Austausch, Know-how und praxisnahe Lösungen.
GW ist dort, wo die Branche hinschaut, diskutiert und entscheidet.



„Verlässlicher Branchenradar, der Orientierung bietet"

Miriam Albrecht
Geschäftsführerin Reflexa-Werke Albrecht GmbH



„Die GW ist wichtiges Handwerkszeug im beruflichen Alltag"

Dr. Christian Eibl
Leiter Anwendungstechnik, Pilkington Deutschland AG (NSG Gruppe)



„Das Medium, das den Durchblick behält"

Thomas Lauritzen
Vorstandsvorsitzende der Recycling-Initiative A|U|F und war lange Jahre Schüco-Pressesprecher



„GW lebt die Branche mit Leidenschaft"

Carsten Otte
Geschäftsführer der Deceuninck Germany GmbH



„Einzigartige thematische Vielfalt und fundierte Einblicke"

Lisa Többen,
Geschäftsführerin Köhler Rolladen & Sonnenschutz GmbH



„Herausragende Kombination aus Aktualität, fachlicher Tiefe und Praxisnähe"

Hans-Joachim Arnold
Chairman der Arnold Glas Gruppe und Vorstandsvorsitzender des Bundesverband Flachglas

Branchenwissen – vermittelt von Profis für Profis

Mit über **1.000 Redaktionsseiten** in der Printausgabe und vielen hundert aktuellen Online-Meldungen pro Jahr liefert die GW fundiertes Wissen, klare Orientierung und relevante Impulse. Unsere Redaktion ist nah an den Märkten, Unternehmen und Menschen der Branche. Sie recherchiert vor Ort, ordnet Entwicklungen ein und macht Innovationen, Technik und Trends verständlich.

Daniel Mund
Chefredakteur und Ressortleiter Fenster, Türen, Bauelemente

Daniel Mund ist Schreiner und Diplom-Bauingenieur. Er kennt die Baupraxis aus eigener Erfahrung: Gebäudeplanung sowie Projekt- und Bauleitung gehörten zu seinem beruflichen Weg, bevor er 2001 in den Fachjournalismus wechselte.
Seit 2014 ist er Chefredakteur der GW und gestaltet die Weiterentwicklung des Medienportfolios aktiv mit. Sein Schwerpunkt: technische Informationen, aktuelle Trends und innovative Lösungen rund um Fenster, Türen und Bauelemente. Darüber hinaus ist Daniel Mund als Referent auf Branchenkongressen gefragt und moderiert Veranstaltungen.

Matthias Rehberger
Redakteur und Ressortleiter Glas

Matthias Rehberger ist Schreiner und Diplom-Ingenieur für Architektur. Seit dem Jahr 2000 arbeitet er im Fachjournalismus und begleitet die GW seit mehr als 25 Jahren. Seine redaktionellen Schwerpunkte reichen von Isolierglas über Fassaden und Metallbau bis hin zu Interieur-Themen wie Innentüren und Glas im Innenraum. Mit fundiertem technischem Know-how und einem Blick für die Anforderungen der Praxis bereitet er Entwicklungen, Produkte und Lösungen verständlich und relevant für die Branche auf.



Von links nach rechts:
Matthias Rehberger, Daniel Mund, Olaf Vögele

Olaf Vögele
Redakteur und Ressortleiter Sonnenschutz

Olaf Vögele ist Metallbaumeister, Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Meister, Betriebswirt sowie Sachverständiger für Rollladen, Tore und Sonnenschutzsysteme.Seit 2013 gehört er zum GW-Redaktionsteam. Seine Expertise verbindet fundiertes Fachwissen mit direkter Praxiserfahrung. Durch seine Arbeit als Sachverständiger und sein Engagement in Fachgremien ist Olaf Vögele stets nah an aktuellen technischen Entwicklungen. Zudem referiert er auf Branchenveranstaltungen und internationalen Messen und moderiert Podiumsdiskussionen.

1 Titel: GLASWELT – GEBÄUDEHÜLLE UND MEHR

2 Kurzcharakteristik:

Die GLASWELT ist eine der führenden Medienmarken für die Fenster- und Türen- sowie die Fassaden-, Sonnenschutz- und Glasbranche. Sie berichtet für Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie über alle wichtigen Entwicklungen rund um die Gebäudehülle sowie Glas im Interieur.
Das Redaktionsteam legt Wert auf einen besonders hohen Anteil exklusiver und auf die Zielgruppe zugeschnittener Beiträge. Unsere ressortverantwortlichen Redakteure haben alle eine handwerklich-technische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung.

3 Zielgruppe	Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Bauelementehandel und Industrie		
4 Erscheinungsweise:	12 Ausgaben		
5 Heftformat:	DIN A4		
6 Jahrgang	59. Jahrgang 2027		
7 Bezugspreis: (2025 ohne Porto)	Jahresabonnement Inland	181,90 €	
	Jahresabonnement Ausland	181,90 €	
	Einzelverkaufspreis	22,90 €	
8 Organ:	–		
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IVW, AGOF		
10 Verlag:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Telefon + 49 (0) 711 63672-0 www.gentner.de		
11 Herausgeber:	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG		

12 Anzeigen:

Andrée-Elisa Deh, Vermarktungsleitung
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de

Thomas Beck, Mediaberater
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

13 Redaktion:

Daniel Mund, Chefredakteur
E-Mail: mund@glaswelt.de

Matthias Rehberger, Redakteur
E-Mail: rehberger@glaswelt.de

Olaf Vögele, Redakteur
E-Mail: voegele@glaswelt.de

14 Umfangsanalyse: 2025 – 12 Ausgaben*

Gesamtumfang:	1.186 Seiten	100 %
Redaktionsteil:	938 Seiten	79 %
Anzeigenteil:	248 Seiten	21 %

davon:

› Einhefter	13 Seiten
› Stellenmarkt	2 Seiten
› Verkaufsanzeigen	- Seiten
› Eigenanzeigen	13 Seiten
› zusätzliche Beilagen	6 Stück

* Quelle: Vertriebsunion meynen, Dezember 2025

1 Auflagenkontrolle:

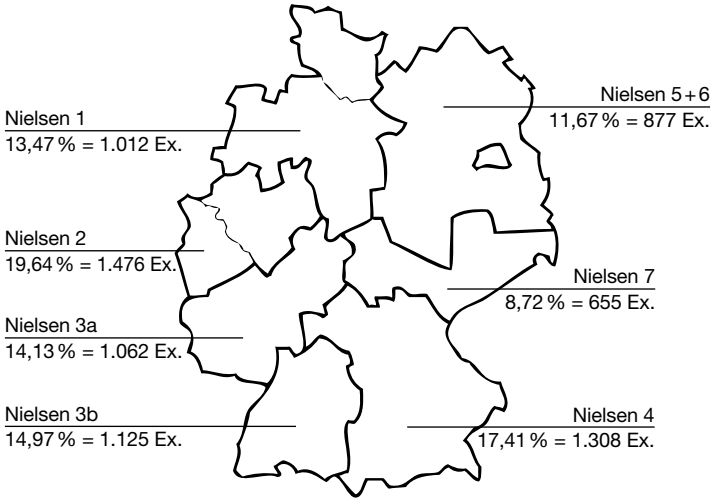
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Exemplare pro Ausgabe für 2027

Druckauflage:	8.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	7.747	232	davon Ausland
Verkaufte Auflage:	1.048		
Abonnierte Exemplare	1.016	0	davon Mitgliederstücke
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	32		
Freistücke:	6.699	131	Ständige Empfänger
		6.568	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	253		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,01	7.515
Ausland	2,99	232
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	7.747

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 29.172

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 27.888

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	1.048
davon: abonnierte Exemplare:	1.016
sonstiger Verkauf:	32
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	7.747
› davon Inland	7.515
› davon Ausland	232
› Freistücke	6.699
ständige Freistücke	131
wechselnde Freistücke	6.568
Werbeexemplare	0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	7.747	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	181	2,34 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	7.566	97,66 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 1.Juli 2026

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025 – Juni 2026

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppe	
Fenster-/Türenbau, Glasereien	48 %
Bauschreinereien, Tischlereien	15 %
Glashandel	19 %
Glasveredlung	17 %
Metall- und Fassadenbau	21 %
Wintergartenbau	20 %
Rollladen- und Sonnenschutzbetrieb	28 %
Torbau	12 %
Bauelementehändler	25 %
Montagebetriebe	38 %
Hersteller Fenster/Türen mit eigener Produktion	19 %
Isolierglashersteller	5 %
Sonstiges herstellendes Industreiunternehmen	17 %
Architekten, Planer, Energieberater	17 %
Wohnungswirtschaft	5 %
Sonstige	5 %

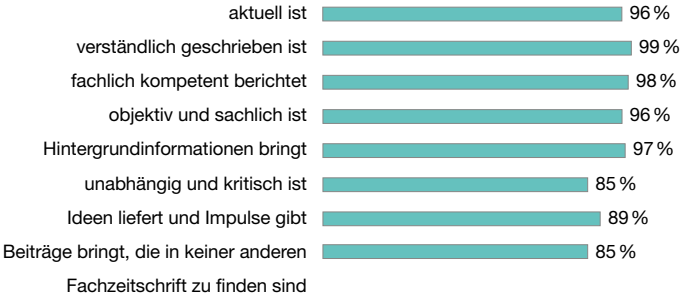
Mehrfachnennung möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode	
1. Methode:	Telefonische Leserbefragung
2. Grundgesamtheit (tva):	10.210 = 100 %
3. Stichprobe:	151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung:	Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
5. Zeitraum der Untersuchung:	06.10.–04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung:	teleResearch, Institut für Marktforschung

2.1.2 Tätigkeitsmerkmale Position im Betrieb	%
Unternehmensleitung, Geschäftsführer,	64
Kaufännische Leitung,	14
Technische Leitung	5
Montage	0
Einkauf/Materialbeschaffung	4
Vertrieb/Verkauf	9
Produktion/Fertigung	1
Sonstige Stellung	4

83 % der GW Leser sind in leitender Stellung

Unsere Leser bestätigen, dass die GLASWELT …



stimme voll und ganz zu bis stimme zu (auf einer Skala von 1-6)
Mehrfachnennungen

GLASWELT-Leser sind Experten
Folgende Themen sind für unsere Leser besonders wichtig/bzw. wichtig

Produktneuheiten	98 %
Technische Fachartikel	86 %
Beiträge über Normen/Richtlinien	91 %
Branchennachrichten	80 %

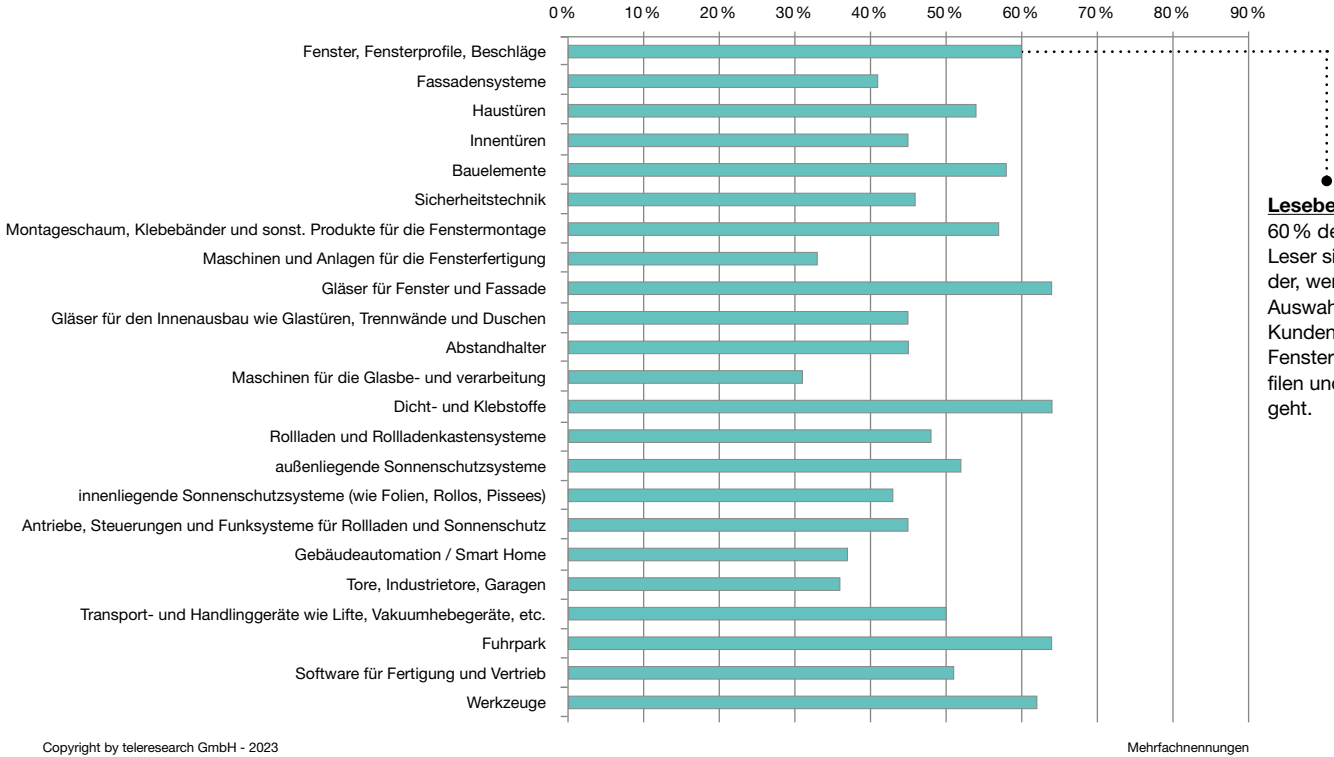
Mehrfachnennungen

83 % der GW-Leser sind in leitender Stellung tätig

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 10.210 = 100,0 %. In der Untersuchung nicht erfasst 293 = 2,87 %
3. Stichprobe: 151 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Abonnenten und regelmäßige Bezieher der Glaswelt.
5. Zeitraum der Untersuchung: 06.10.–04.12.2023
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung

2,8 Leser je Exemplar
Jede Ausgabe der GLASWELT wird von 2,8 Lesern gelesen.
Durchschnittlich wird die GW 27 Minuten gelesen.

Entscheidungskompetenz der Glaswelt-Leser

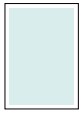
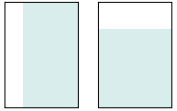
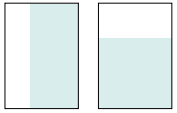
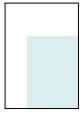
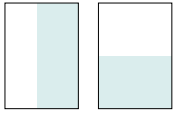
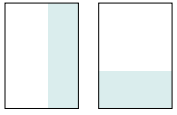


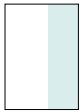
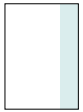
Lesebeispiel:
60 % der befragten Leser sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Fenstern, Fensterprofilen und Beschlägen geht.

Copyright by teleresearch GmbH - 2023

Mehrfachnennungen

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.990,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.425,–		hoch 139×265 quer 187×189	hoch 150×297 quer 210×217
2/3 Seite	3.060,–		hoch 123×265 quer 187×170	hoch 132×297 quer 210×188
Juniorpage	2.600,–		135×190	145×208
1/2 Seite	2.500,–		hoch 91×265 quer 187×130	hoch 101×297 quer 210×148
1/3 Seite	1.900,–		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 69×297 quer 210×103

Format	Grundpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite Rechts neben dem Inhalts-verzeichnis	2.150,–		hoch 59 × 265	hoch 69 × 297
1/4 Seite	1.250,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/4 Seite Rechts neben dem Editorial	1.450,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
2. Umschlagseite	4.420,–		187 × 265	210 × 297
4. Umschlagseite	5.050,–		187 × 265	210 × 297
Titelseitenpaket I	5.100,–	Titelmotiv + 1/3 Seite, 4c im Innenteil		Titelmotiv: 210 × 170
Titelseitenpaket II	5.850,–	Titelmotiv + 2. Umschlagseite		Titelmotiv: 210 × 170
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.990,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.300,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuersatz

Zuschläge:		
Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	925,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.390,– € 4 Seiten 4.495,– € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 290,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Herrn Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung



Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich ihre Werbekampagne von uns ausarbeiten:
deh@gentner.de und thomas.beck@gentner.de

Ausgabe 01/2027

Erscheinungstag: 05.01.2027 | Anzeigenschluss: 04.12.2026 | Druckunterlagenschluss: 11.12.2026

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Aluminiumfenster: Schmale Profile, beeindruckende Leistung**
   Aluminiumfenster stehen für zeitloses Design und maximale Funktionalität. Mit schmalen Profilansichten und innovativen Materialkombinationen setzen sie neue Maßstäbe bei Lichtdurchflutung und Wärmedämmung.
2. **Lüftungssysteme: Frische Luft ohne Energieverlust**
   Dezentrale Lüftungslösungen am Fenster verbessern die Raumluftqualität und sparen Energie. Welche Technologien sich bewährt haben, zeigen wir in dieser Ausgabe.
3. **Großflächenelemente: XXL-Transparenz für moderne Architektur**
   Großformatige Schiebeelemente verbinden Innen- und Außenbereiche nahtlos. Neben den technischen Möglichkeiten beleuchten wir die Herausforderungen bei Stabilität und Montage.
4. **Systemlösungen für Renovierung und Sanierung**
   Fenstersysteme für Altbauten stehen im Fokus: von Nachrüstlösungen für Sicherheit über Schallschutz bis hin zur Verbesserung der Wärmedämmung.

Glas

1. **Logistik: Tracking und Gestellverwaltung**
   Digitale Trackingsysteme und smarte Gestellverwaltung schaffen Transparenz über den gesamten Weg eines Glases – von der Produktion im Werk bis zur Baustelle. Wir zeigen, wie sich Gläser lückenlos tracken und Transportprozesse effizient steuern lassen.
2. **Produktion: Effizienter fertigen**
   Neue Maschinen und Anlagen für Zuschnitt, Glasbearbeitung und Schleifen stehen im Fokus. Dabei erläutern wir auch, wie sich die Anlagen nach Glas-4.0-Standards vernetzen lassen.
3. **Isolierglas-Produkte: Mehr Komfort**
   Hochwertige Isoliergläser überzeugen bei Kälte und bei Hitze durch ihre Performance. Neben ISO-Produkten stellen wir aktuelle Abstandhalter sowie passende Kleb- und Dichtstoffe vor.
4. **Qualitätssicherung: Scanner, Software und KI**
   Scanner und intelligente Software mit KI sichern die Qualitätskontrolle und erlauben Nachverfolgbarkeit sowie Echtzeitüberwachung und eine lückenlose Dokumentation, wir zeigen, wie das heute geht.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Rollladenkästen und ZIP-Systeme**
   Lösungen für die Fassade: Rollladenkästen, Raffstoren und ZIP-Systeme müssen zur Gebäudehülle passen. Wir stellen Systeme für Neubau und Sanierung vor und erläutern, worauf es bei Planung, Einbau und den Anschlüssen ankommt.
2. **Vorschau R+T 2027**
   Der Blick auf die Branchenneuheiten 2027: Vom 15. bis 19. Februar 2027 trifft sich die Rollladen-, Tore- und Sonnenschutzbranche in Stuttgart. Wir geben einen ersten Überblick über angekündigte Neuheiten und die Themen, die Fachbetriebe auf der R+T erwarten.
3. **Outdoor Living**
   Die Saison vorbereiten: Markisen, Pergolen und Lamellendächer erweitern den Lebensraum auf der Terrasse. Wir zeigen Lösungen für private Gärten und Gastronomie sowie die passenden Ausstattungen für Sonnen- und Wetterschutz.
4. **Tore**
   Gestaltung und smarte Bedienung: Sektional- und Rolltore verbinden Funktion mit Fassadengestaltung. Wir stellen aktuelle Oberflächen, Antriebe und Steuerungen vor und erläutern die Einbindung in vernetzte Gebäude.

BAU 2027

Bau 2027 – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme 11.–15. Januar 2027

Alle zwei Jahre findet die BAU, die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme statt. Hier kommen alle zusammen, die international am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: **Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker** u.v.m.

Im Zentrum ihres Interesses stehen **neue Techniken, neue Materialien und neue Anwendungsmöglichkeiten**, die so auch in der Praxis umsetzbar sind. Hier erleben die Besucher die Zukunft des Bauens hautnah.

Ausgabe 02/2027

Erscheinungstag: 09.02.2027 | Anzeigenschluss: 19.01.2027 | Druckunterlagenschluss: 26.01.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Holzfenster: Nachhaltigkeit trifft Design**
   Holzfenster bieten eine natürliche Ästhetik und hohe Nachhaltigkeit. Wir werfen einen Blick auf die neuesten Trends bei Holzarten, Oberflächen und Designs.
2. **Sicherheitstechnik: Einbruchschutz für Fenster und Türen**
   Von mechanischen bis zu elektronischen Lösungen: Sicherheitsprodukte bieten Schutz vor Einbrechern und überzeugen durch smarte Technologien.
3. **Brandschutz: Schutz ohne Kompromisse**
   Feuerhemmende Fenster und Fassaden sind ein Muss für viele Bauprojekte. Wir zeigen, wie innovative Materialien und geprüfte Systeme höchsten Anforderungen gerecht werden.
4. **Barrierefreiheit: Nullschwellen und praktische Lösungen**
   Barrierefreie Fenster und Türen erleichtern den Alltag für alle. Aktuelle Entwicklungen bieten Funktionalität, Komfort und Design in einem.

Glas

1. **Glaskleben: Klebe-Systeme für Fassaden und Glas**
   Geklebte Konstruktionen ermöglichen filigrane, rahmenlose Fassaden. Wir stellen neue geklebte Systeme sowie die zugehörigen Klebstoffe vor und erläutern, worauf es bei Verarbeitung und Dauerhaftigkeit ankommt.
2. **Software und KI: Fertigung intelligent steuern**
   Wir erläutern, wie Software die gesamte Fertigung steuert und den Produktionsfluss lenkt. Dazu beleuchten wir auch, wie KI die Maschinendaten ausliest, analysiert und in Echtzeit die Produktion optimiert.
3. **Brandschutzgläser: Sicherheit ohne Kompromisse**
   Brandschutzgläser erfüllen höchste Anforderungen in Neubau und Sanierung. Wir zeigen, was sie leisten und wie sich Sicherheit und Funktionalität kombinieren lassen.
4. **Isolierglas: Dünnglas-ISO auf dem Vormarsch**
   Dünnes 3-fach-Isolierglas senkt das Gewicht bei ISO-Einheiten und spart Material ein. Wir präsentieren aktuelle Gläser und zeigen, was sie leisten, auch hinsichtlich CO_2-armem Bauen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **TOP Thema R+T 2027**
   Vom 15. bis 19. Februar 2027 steht Stuttgart im Zeichen der Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz. In unserer Messevorschau präsentieren wir angekündigte Produkte und Entwicklungen bei Outdoor Living, Rollläden, Raffstoren, ZIP-Systemen, Markisen und Toren. Antriebe, Steuerungen, Smart Home, Energieeffizienz und nachhaltige Lösungen ergänzen den Schwerpunkt. Wir geben Fachbetrieben eine gute Orientierung für ihren Messebesuch.
2. **Denkmalschutz**
   Sonnenschutz für sensible Fassaden: Im denkmalgeschützten Bestand müssen Sonnenschutz und Fassadengestaltung aufeinander abgestimmt sein. Wir zeigen geeignete Lösungen und erläutern, wie Fachbetriebe Planung und Abstimmung mit den Beteiligten angehen..
3. **Tortrends**
   Technik und Sicherheit: Welche Entwicklungen kündigen Torhersteller für die R+T an? Wir zeigen neue Systeme und beleuchten Antriebe, Sicherheitseinrichtungen sowie die Einbindung in Smart-Home-Lösungen.
4. **Nachhaltigkeit**
   Langlebige Systeme und effiziente Nutzung: Reparierbarkeit, Materialwahl und bedarfsgerechte Steuerung rücken in den Fokus. Wir beleuchten die angekündigten R+T-Lösungen und zeigen, welche Fragen für Beratung und Produktauswahl entscheidend sind.

R+T 2027 – Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz 15.–19. Februar 2027

Seit über 60 Jahren ist die R+T alle 3 Jahre der internationale Treffpunkt für Innovationen, Trends und zukunftsweisende Lösungen der Branche. Ob für Profis aus Sonnenschutz, Metall-, Tor-, Fensterbau oder Architektur, für Planerinnen und Planer oder Berufseinsteiger – auf der R+T 2027 finden Sie Inspiration, Austausch und Impulse für die Zukunft. Entdecken Sie innovative Produkte und werden Sie Teil der Community, die die Branche von morgen gestaltet!

Ausgabe 03/2027

Erscheinungstag: 11.03.2027 | Anzeigenschluss: 18.02.2027 | Druckunterlagenschluss: 25.02.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **PVC-Fenster: Effizienz und Nachhaltigkeit**
   Kunststofffenster bieten vielseitige Möglichkeiten. Neue Profilsysteme und Recyclingkonzepte machen sie ökologisch und effizient zugleich.
2. **Montagepraxis: Abdichtung und Bauanschlussfuge**
   Abdichtung ist der Schlüssel zu langlebigen Fenstern. Wir geben Praxistipps für die perfekte Ausführung von Bauanschlussfugen.
3. **Fenstergestaltung: Farben und Formen als Verkaufsargument**
   Fensterrahmen werden immer individueller. Trendige Farben, innovative Beschichtungen und Materialkombinationen schaffen neue Gestaltungsmöglichkeiten.
4. **Nachhaltigkeit: Recycling und Kreislaufwirtschaft im Fensterbau**
   Recycling ist entscheidend für die Zukunft der Branche. Wir stellen Cradle-to-Cradle-Konzepte und innovative Recyclingtechnologien vor.

Glas

1. **Abstandhalter: Das Herz des Isolierglases**
   Aktuelle Abstandhalter und Warme-Kante-Systeme steigern Energieeffizienz und Langlebigkeit von Isoliergläsern. Dazu stellen wir die passenden Dicht- und Klebstoffe vor.
2. **Schallschutzgläser: Ruhe und Komfort**
   Im Wohn- und Objektbau sorgen Schallschutzgläser für Ruhe und Komfort. Wir stellen neue Gläser und Glasaufbauten vor sowie die zugehörigen Folien, für effektive Lärmminderung.
3. **Nachhaltigkeit: Glasrecycling und Re-Use**
   Glasrecycling und die Wiederverwendung (Re-Use) von Bestandsgläsern bringen neue Anforderungen. Wir zeigen neue Verfahren und Technologien, mit denen sich Materialkreisläufe schließen lassen.
4. **Design-Glas: Für Fassade und Interieur**
   Design-Gläser eröffnen mit Farben, Strukturen und Oberflächen vielfältige Möglichkeiten der Gestaltung. Wir zeigen, wie sich Design-Gläser im Innenausbau und in der Fassade einsetzen lassen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **R+T Rückschau**
   Neuheiten für die Praxis: Wir fassen die auf der R+T 2027 vorgestellten Entwicklungen zusammen. Im Mittelpunkt stehen neue Produkte für Rollladen, Sonnenschutz und Outdoor Living sowie ihr Nutzen für Fachhandel und Montagebetriebe.
2. **R+T Innovationen**
   Technik im Detail: Wir vertiefen ausgewählte Neuheiten der R+T 2027 und erläutern ihre technischen Eigenschaften. Im Fokus stehen die Fragen, die sich bei Beratung, Planung und Montage der neuen Systeme ergeben.
3. **Outdoor Living**
   Neue Lösungen von der R+T: Pergolen, Lamellendächer und Terrassenüberdachungen stehen im Mittelpunkt unserer Rückschau. Wir zeigen die Messeentwicklungen für private Außenbereiche und gastronomische Anwendungen.
4. **Raffstoren**
   Lichtlenkung und Fassadengestaltung: Wir präsentieren aktuelle Raffstoresysteme und auf der R+T gezeigte Neuheiten. Dazu erläutern wir die Unterschiede bei Lamellen, Führung und Steuerung sowie die passenden Einsatzbereiche.

Spezial: Innentüren und Trennwände

Material und Oberfläche sind bei der Auswahl von Innentüren die ausschlaggebenden Faktoren. Unterstützt wird dies durch die passenden Beschläge, die zudem vielfältige Funktionen aufweisen können (Sicherheit, Automatisierung etc.). Wir zeigen auf, welche Dreh- und Schiebetüren sowie Glastrennwände heute für den Objekt-, Büro- und Wohnbau am Markt sind und über welche Ausstattungen diese verfügen. Dazu passend präsentieren wir die passenden Designgläser.

Ausgabe 04/2027

Erscheinungstag: 08.04.2027 | Anzeigenschluss: 16.03.2027 | Druckunterlagenschluss: 23.03.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Schiebetüren und Schiebefenster: Komfortlösungen im Fokus**
   Hebe-Schiebe- und Parallel-Schiebe-Kipp-Systeme bieten ideale Lösungen für lichtdurchflutete Räume. Wir präsentieren die neuesten Entwicklungen in Technik und Design.
2. **Lüftungstechnik: Smarte Lösungen für frische Luft**
   Moderne Lüftungssysteme sorgen für gesundes Raumklima und Energieeinsparungen. Wir beleuchten ihre Vorteile für Neubauten und Sanierungen.
3. **Beschläge: Innovationen für schwere und feine Elemente**
   Ob für schwere Schiebeelemente oder filigrane Fenster: Intelligente Beschläge bieten Komfort und Sicherheit in einem. Neue Modelle überzeugen durch ihre Vielseitigkeit.
4. **Absturzsicherung: Sicherheit trifft Ästhetik**
   Glasgeländer und französische Fenster sorgen für maximale Sicherheit und fügen sich nahtlos in jedes architektonische Konzept ein.

Glas

1. **Verbundsicherheitsglas (VSG): Schutz durch Laminate**
   Verbundsicherheitsgläser und VSG-Folien bringen erhöhten Schutz für Fenster, Fassade und im Interieur. Anhand spannender Beispiele zeigen wir, wie sich VSG heute einsetzen lässt.
2. **Fassadenintegrierte PV: Strom aus der Fassade**
   Fassadenintegrierte Photovoltaik macht Gebäudehüllen zum Energieerzeuger. Wir stellen aktuelle PV-Glaslösungen vor und erläutern, wie sich Fassaden damit gestalterisch und technisch überzeugend umsetzen lassen.
3. **Produktion: Automatisierte Fertigung**
   Die Automatisierung der Produktion schreitet voran. Wir präsentieren neue Systeme für die Prozesskette – von Lagerung, Zuschnitt und Bearbeitung bis zur Qualitätssicherung.
4. **Absturzsicherung: Geprüfte Sicherheit**
   Gläserne Absturzsicherungen verbinden Licht, Design und geprüfte Sicherheit. Wir zeigen, wie sich Brüstungen und Geländer normgerecht umsetzen und montieren lassen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Markisen**
   Neuheiten zum Saisonstart: Nach der R+T stellen wir neue Markisen und Ausstattungsvarianten vor. Wir erläutern, worauf es bei Auswahl, Bedienung und Planung für Terrasse und Balkon ankommt.
2. **Textiler Sonnenschutz**
   ZIP-Systeme und Gewebe: Textile Fassadenbeschattung verbindet Gestaltung mit Sonnen- und Blendschutz. Wir stellen aktuelle ZIP-Systeme und technische Textilien vor und erläutern, wie Gewebe, Führung und Einbausituation zusammenwirken.
3. **Sonnensegel**
   Planung und sichere Befestigung: Sonnensegel bieten flexible Beschattung für Garten und Terrasse. Wir zeigen aktuelle Systeme und erläutern die Anforderungen an Planung, Verankerung, Entwässerung und den Umgang mit Wind.
4. **Antriebstechnik**
   Impulse von der R+T: Wir stellen neue Antriebe und Steuerungen für Rollläden, Markisen und Raffstoren vor. Dabei beleuchten wir Bedienkomfort, Nachrüstung und die Abstimmung zwischen Motor, Trägerprodukt und Steuerung.

Ausgabe 05/2027

Erscheinungstag: 07.05.2027 | Anzeigenschluss: 15.04.2027 | Druckunterlagenschluss: 22.04.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Holz-Aluminiumfenster: Der perfekte Materialmix**
   Holz-Aluminiumfenster kombinieren natürliche Optik mit technischer Stabilität. Wir stellen Lösungen vor, die Nachhaltigkeit und Design vereinen.
2. **Werkzeuge und Technologien für die Holzfenster-Produktion**
   CNC-Bearbeitungszentren, automatisierte Beschichtungsanlagen und innovative Verbindungstechniken optimieren Effizienz und Qualität. Es geht ums ressourcenschonende Arbeiten für kleinere Handwerksbetriebe wie für industrielle Fertigungungen.
3. **Montagepraxis: Fachgerechte Installation von Türen**
   Von der Abdichtung bis zur fachgerechten Befestigung – wir geben Tipps, wie Haustüren nicht nur sicher, sondern auch ästhetisch eingebaut werden.
4. **Fenstertuning: Mehrwert durch Zubehör**
   Zusatzprodukte wie Insektenschutz, Rollläden und smarte Steuerungen machen Fenster zu wahren Alleskönnern. Wir stellen die besten Lösungen vor.

Glas

1. **Vakuumglas: Schlank und hochdämmend**
   Vakuumglas vereint minimale Bautiefe mit exzellenter Wärmedämmung. Wir stellen aktuelle Produkte vor und erläutern, wie sich Vakuumglas in der Sanierung bewährt.
2. **Software und KI: Lückenlose Nachverfolgung in der Fertigung**
   Vernetzte Maschinen, Scanner und digitale Tracking-Lösungen dokumentieren jeden Fertigungsschritt, den ein Glas bei der Produktion durchläuft. Wir erläutern, wie KI durch Auswertung der Maschinendaten hilft, die Glasqualität zu sichern und so Reklamationen vorbeugt.
3. **Logistik und Montage: Vakuumheber, Hebetechnik und Fahrzeuge**
   Vakuumheber, Hebegeräte und passende Fahrzeuge unterstützen den Transport und sichern den Einbau. Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir, wie eine effiziente Montage von Glas und Bauelementen auf der Baustelle gelingt.
4. **Isolierglas-Produkte: Schallschutz für die Sanierung**
   Für die energieeffiziente Sanierung präsentieren wir neue Isoliergläser. Wir zeigen, wie sich Wärmedämmung, sommerlicher Wärmeschutz sowie Lärmschutz in einem Scheiben-Aufbau kombinieren lassen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Gebäudeautomation**
   Sonnenschutz und Wind: Sensoren und Steuerungen müssen den Sonnenschutz passend zur Witterung bedienen. Wir erläutern das Zusammenspiel der Komponenten und zeigen Lösungen für Windüberwachung und sichere Nutzung.
2. **Raffstoren und ZIP-Systeme**
   Die passende Auswahl: Welche Beschattung eignet sich für welche Fassade? Wir vergleichen Lichtlenkung, Durchsicht, Einbau und Nutzung und zeigen, wie Fachbetriebe die Auswahl auf das Gebäude abstimmen.
3. **Glasdächer**
   Sonnenschutz auf oder unter dem Glas: Aufglas- und Unterglasmarkisen bieten unterschiedliche Möglichkeiten der Beschattung. Wir erläutern ihre Einsatzbereiche und zeigen, worauf bei Wärmeschutz, Belüftung und Montage zu achten ist.
4. **Smart Home**
   Komfortabel nachrüsten: Auch im Bestand lässt sich Sonnenschutz automatisieren. Wir stellen Funklösungen, Sensoren und Bedienkonzepte vor und erläutern, welche Voraussetzungen bei der Nachrüstung zu prüfen sind.

Haustüren-Spezial: Sicherheit, Design und Komfort

Haustüren sind die Visitenkarte jedes Hauses. Neue Zutrittssysteme, flügelüberdeckende Designs und innovative Materialien setzen Maßstäbe

Ausgabe 06/2027

Erscheinungstag: 08.06.2027 | Anzeigenschluss: 14.5.2027 | Druckunterlagenschluss: 24.05.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Aluminiumfenster: Materialvielfalt und Effizienz**
   Fortschritte im Materialmix erlauben es, Aluminiumfenster mit schmaleren Profilen und hervorragender Wärmedämmung herzustellen. Wir stellen aktuelle Systeme und ihre Vorteile vor.
2. **Lüftungstechnik: Sommerlicher Wärmeschutz durch innovative Systeme**
   Smarte Lüftungssysteme halten Räume im Sommer kühl und sorgen für frische Luft. Wir zeigen, wie sie Energieverbrauch und Komfort optimieren.
3. **Montagepraxis: Herausforderungen bei XXL-Bauelementen**
   Großformatige Fenster und Türen erfordern besondere Expertise. Unsere Tipps reichen von Traglastlösungen bis zur Abdichtung.
4. **Smarte Technologien: Steuerungen für Raumkomfort und Sicherheit**
   Intelligente Steuerungen machen Fenster und Türen zu Hightech-Bauelementen. Entdecken Sie, wie Smart-Home-Lösungen den Komfort steigern.

Glas

1. **Hochsicherheitsgläser: Schutz gegen extreme Belastungen**
   Hochsicherheitsgläser widerstehen extremen Belastungen wie Geschossen, Explosionen, Stürmen oder Angriffen und erfüllen damit auch KRITIS-Anforderungen. Wir stellen zertifizierte Aufbauten vor und erläutern, wo sie eingesetzt werden können.
2. **Vogelschutzglas: Weiter im Trend**
   Vogelschutzglas verhindert wirksam Vogelschlag an Fassaden und Überkopfverglasungen. Wir stellen aktuelle Vogelschutzgläser vor und erläutern, wie sich Schutz und Transparenz vereinen lassen.
3. **Smart Glass: Funktion trifft Komfort**
   Smarte Gläser – ob als schaltbares Glas oder mit Sonnenschutz im SZR – bieten Zusatznutzen wie Lichtlenkung, Sonnenschutz und Sicherheit.
4. **Glasveredlung: Digitaldruck und Lasergravur**
   Digitaldruck und Lasergravur erweitern die Einsatzmöglichkeiten von Glas. Dazu zeigen wir aktuelle Anwendungen für Interieur und Fassade.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Normen und Richtlinien**
   Orientierung für Fachbetriebe: Wir geben einen Überblick über die für Sonnenschutz relevanten technischen Regeln. Dabei erläutern wir, welche Anforderungen bei Planung, Montage und Dokumentation zu beachten sind.
2. **Technische Textilien**
   Eigenschaften und Einsatzbereiche: Farbe, Gewebe und Beschichtung beeinflussen Funktion und Gestaltung. Wir stellen Textilien für Fassaden- und Terrassenbeschattung vor und erläutern Kriterien wie Lichtdurchlass, Wetterschutz und Pflege.
3. **Hebe-, Falt-, Klapp- und Schiebeläden**
   Bewegliche Fassaden: Klapp-, Hebe- und Schiebeläden schaffen Möglichkeiten für Beschattung und Gestaltung. Wir präsentieren Systeme, Materialien und gebaute Beispiele und zeigen, worauf es bei Antrieb und Montage ankommt.
4. **Innenliegender Sonnenschutz**
   Blendfreiheit und Raumkomfort: Rollos, Plissees und Jalousien ergänzen den außenliegenden Sonnenschutz. Wir erläutern die Einsatzbereiche und zeigen Lösungen für Wohnräume, Büros und Bildschirmarbeitsplätze.

Spezial: Trennwände und Innentüren

Ansprechende Innentüren und gläserne Trennwände verzeichnen im Interieur von Objektbauten wie auch im Wohnbau eine wachsende Nachfrage – die neuesten Entwicklungen dazu stellen wir vor. Zudem zeigen wir, welche Designbeschläge am Markt sind und welche Designgläser für Innentüren und Trennwände im Trend liegen.

Ausgabe 07/2026

Erscheinungstag: 08.07.2027 | Anzeigenschluss: 17.06.2027 | Druckunterlagenschluss: 24.6.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **PVC-Fenster: Innovationen bei Oberflächen und Recycling**
   Fortschritte bei Folierungen und Recyclingprozessen machen PVC-Fenster zu einem Dauerbrenner. Wir werfen einen Blick auf die neuesten Entwicklungen.
2. **Großflächenelemente: Transparenz für anspruchsvolle Architektur**
   Schiebeelemente mit bodentiefer Verglasung verbinden modernes Design mit Funktionalität. Technische Innovationen machen es möglich.
3. **Einbruchschutz: Smarte Lösungen für Fenster und Türen**
   Biometrische Zutrittskontrollen und intelligente Beschläge bieten Sicherheit auf höchstem Niveau und überzeugen durch einfache Bedienung.
4. **Insektenschutz: Attraktives Zusatzgeschäft für Fachbetriebe**
   Insektenschutzsysteme lassen sich leicht in bestehende Fenster integrieren und bieten Fachbetrieben eine zusätzliche Einnahmequelle.

Glas

1. **XXL-Gläser: Übergroße Formate**
   Übergroße Gläser eröffnen neue Gestaltungen und Konstruktionen. Wir stellen Herstellungs- und Logistikkonzepte für XXL-Gläser vor und zeigen spannende gebaute Beispiele.
2. **Isolierglas-Produktion: Effizienter fertigen**
   Neue Anlagentechnik und Maschinen für Isoliergläser stehen hier im Mittelpunkt. Dazu präsentieren wir die passenden Zulieferprodukte wie Abstandhalter und Dicht-/Klebstoffe.
3. **Logistik und Transport: Fahrzeuge und Ladetechnik**
   Aktuelle Branchenfahrzeuge, E-Transporter und digitale Gestellverwaltung erleichtern den Transport von Gläsern. Wir zeigen aktuelle Fahrzeuge, E-Transporter sowie Trackingsysteme für Gestelle.
4. **Dynamische Gläser auf dem Vormarsch**
   Schaltbare Gläser regeln Transparenz und Sonneneintrag und gewinnen aktuell an Bedeutung. Wir erläutern die verschiedenen Technologien und zeigen, warum sie in modernen Fassaden immer wichtiger werden.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Rollläden**
   Sommerlicher Wärmeschutz und Bedienkomfort: Rollläden können bei passender Nutzung zur Beschattung beitragen. Wir erläutern das Zusammenspiel von Behang, Lüftung und Steuerung und zeigen Lösungen für Neubau und Sanierung.
2. **Sonnenschutz und Wind**
   Grenzen von Produkten sicher berücksichtigen: Wind beeinflusst die Auswahl und Nutzung außenliegender Systeme. Wir zeigen, wie Fachbetriebe Einbausituation, Produktangaben und Sensorik aufeinander abstimmen und Kunden zur Bedienung beraten.
3. **Tageslichttechnik**
   Helle Räume ohne Blendung: Sonnenschutz soll Hitze und Blendung begrenzen und zugleich Tageslicht nutzbar machen. Wir stellen Lösungen zur Lichtlenkung vor und erläutern die Abstimmung von Beschattung und Raumkomfort.
4. **Großschirme**
   Beschattung für Gastronomie und Garten: Großschirme bieten vielseitige Lösungen für Außenflächen. Wir präsentieren Systeme und erläutern, worauf bei Standort, Befestigung, Bedienung und Wetterschutz zu achten ist.

Ausgabe 08/2027

Erscheinungstag: 05.08.2027 | Anzeigenschluss: 15.07.2027 | Druckunterlagenschluss: 22.07.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Holzfenster: Natürlich und langlebig**
   Holzfenster gewinnen durch neue Oberflächenbehandlungen und innovative Designs an Attraktivität. Nachhaltige Holzarten stehen im Fokus.
2. **Systemlösungen für Renovierung und Sanierung**
   Fenstersysteme für Altbauten bieten Lösungen für Sicherheit, Schall- und Wärmedämmung. Speziell für Sanierungsprojekte gibt es maßgeschneiderte Produkte.
3. **Fenstergestaltung: Farben und Materialien als Verkaufsargument**
   Farben und Oberflächen sind entscheidend für die Ästhetik von Fenstern. Dekorfolien, Lackierungen und Alu-Deckschalen bieten vielfältige Möglichkeiten für individuelle Gestaltungen.
4. **Montagepraxis: Perfektion am Bau**
   Die fachgerechte Montage ist entscheidend für die Lebensdauer und Funktionalität von Fenstern. Wir geben praktische Tipps für eine perfekte Installation.

Glas

1. **Fassadengläser: Vogelschutz liegt im Trend**
   Aktuelle Fassadengläser vereinen Gestaltung, Energieeffizienz und Funktion. Dabei werden zunehmend auch Vogelschutzgläser nachgefragt. Dazu erläutern wir, wie und wo solche Gläser eingesetzt werden (können).
2. **Sonnenschutz im Glas: Hitzeschutz im SZR**
   Hitzeschutz wird immer wichtiger. Wir stellen aktive und passive Sonnenschutzsysteme vor – von beschichteten Sonnenschutzgläsern bis zu Verschattungssystemen im SZR – und erläutern, was diese leisten.
3. **Produktion: ESG-Öfen und VSG-Anlagen**
   Die neueste ESG-Ofentechnik sowie Anlagen zur Fertigung von VSG und Sicherheitsgläsern für Fassade und Interieur stehen im Fokus. Wir zeigen die neuesten Produktentwicklungen.
4. **Fassadenglas: Vakuumgläser für die Sanierung**
   Vakuumglas eröffnet in der Sanierung neue Möglichkeiten, schlanke Fassaden und Fenster zu erhalten. Was diese Gläser leisten, erläutern wir anhand aktueller Beispiele.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Spezial Sonnenschutz und Outdoor Living**
   Markisen, Pergolen, Lamellendächer, Sonnensegel, Schirme und Glasüberdachungen erweitern die Nutzung von Garten und Terrasse. Wir zeigen aktuelle Produkte im Bereich Outdoor Living und Sonnenschutz und greifen Entwicklungen der R+T 2027 auf. Private Außenbereiche und Gastronomie stehen ebenso im Fokus wie Beschattung, Wetterschutz, Steuerung und Ausstattung. Anhand von Praxisbeispielen erläutern wir, wie Fachbetriebe passende Lösungen planen und umsetzen.
2. **Markisenmontage**
   Befestigung sicher planen: Die Montage muss auf Untergrund, Lasten und Einbausituation abgestimmt sein. Wir erläutern Befestigungslösungen für unterschiedliche Fassaden und zeigen Hilfestellungen der Markisen- und Befestigungshersteller.
3. **Prüfung und Wartung**
   Service systematisch organisieren: Regelmäßiger Service unterstützt die zuverlässige Nutzung von Sonnenschutzsystemen. Wir erläutern den Unterschied zwischen Prüfung und Wartung und zeigen, wie Betriebe Leistungen und Dokumentation organisieren.
4. **Mauerkästen**
   Integration von Rollladen und Sonnenschutz: Rollläden, Raffstoren und ZIP-Systeme lassen sich in die Gebäudehülle integrieren. Wir stellen aktuelle Kästen und Einbaulösungen vor und beleuchten Zugänglichkeit, Anschlüsse und Wartung.

Ausgabe 09/2027

Erscheinungstag: 07.09.2027 | Anzeigenschluss: 17.08.2027 | Druckunterlagenschluss: 24.08.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Brandschutz: Fenster und Fassaden im Fokus**
   Feuerhemmende Fenster und Fassaden erfüllen nicht nur höchste Sicherheitsanforderungen, sondern bieten auch gestalterische Freiheit. Innovative Materialien und geprüfte Systeme stehen dabei im Mittelpunkt.
2. **Montage: Fachgerechte Installation von Brandschutzelementen**
   Brandschutzelemente stellen besondere Anforderungen an die Montage. Tipps zur Abdichtung, Befestigung und korrekten Verarbeitung sorgen für Sicherheit und Langlebigkeit.
3. **Lüftungstechnik: Frische Luft für Alt- und Neubauten**
   Nachrüstbare Lüftungssysteme sind ideal für Sanierungen und Neubauten. Mit fortschrittlichen Technologien wird nicht nur das Raumklima verbessert, sondern auch Energie gespart.
4. **Denkmalschutz: Fensterlösungen für historische Gebäude**
   Fenstersysteme für denkmalgeschützte Gebäude müssen Tradition und Moderne vereinen. Lösungen, die historische Designs mit energieeffizienter Technik kombinieren, stehen im Fokus.

Glas

1. **Glas-Recycling: Jede Scherbe zählt**
   Glas-Recycling unterstützt eine nachhaltige Fertigung und schließt den Materialkreislauf. Wir präsentieren Techniken und Verfahren, um Gläser zu recyceln und wieder zu verwerten.
2. **Shopfloor-Logistik: Effizienter Produzieren**
   Moderne Lagersysteme, Robotereinsatz und automatisierte Materialflüsse machen die innerbetriebliche Logistik zum Effizienztreiber in der Glasfertigung. Wir präsentieren aktuelle Systeme für Lagerung, Handling und Transport im Werk, inklusive passender Software.
3. **Fassadenintegrierte PV: Strom aus der Fassade**
   Fassadenintegrierte Photovoltaik entwickelt sich zum festen Bestandteil energieeffizienter Gebäude. Wir stellen neue PV-Glassysteme vor und erläutern, wie sich Ertrag, Optik und Statik in Einklang bringen lassen.
4. **Glasbeschläge: Für Bad und Interieur**
   Hochwertige Beschläge machen Duschabtrennungen, Glastüren und Trennwände erst funktional und ansprechend. Wir stellen aktuelle Beschlagsysteme für Bad und Interieur vor und erläutern, worauf es bei Montage, Design und Langlebigkeit ankommt.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Reparatur oder Neulieferung**
   Systeme wirtschaftlich erneuern: Bei Serviceeinsätzen stellt sich die Frage nach Reparatur oder Ersatz. Wir erläutern technische und wirtschaftliche Kriterien und zeigen, wie Fachbetriebe Kunden zur passenden Lösung beraten.
2. **Starre und bewegliche Systeme**
   Beschattung nach Maß: Unregelmäßige Glasflächen und besondere Fassaden verlangen abgestimmte Lösungen. Wir stellen starre und bewegliche Systeme vor und erläutern ihre Einsatzmöglichkeiten in der Architektur.
3. **Gebäudeautomation**
   Energie und Komfort im Zusammenspiel: Automatisierter Sonnenschutz muss zu Gebäude und Nutzung passen. Wir zeigen Steuerungskonzepte und erläutern, wie Beschattung, Tageslicht und Lüftung aufeinander abgestimmt werden können.
4. **Produktdokumentation**
   Informationen für Montage und Service: Verlässliche Produktinformationen erleichtern Einbau, Wartung und Ersatzteilbeschaffung. Wir beleuchten digitale Dokumentation und Geräteinformationen und zeigen ihren Nutzen für Fachbetriebe.

Ausgabe 10/2027

Erscheinungstag: 07.10.2027 | Anzeigenschluss: 16. 09.2027 | Druckunterlagenschluss: 23.09.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Aluminiumfenster: Zukunft des modernen Fassadenbaus**
   Mit schmalen Profilen und recycelbaren Materialien sind Aluminiumfenster die erste Wahl für energieeffiziente Fassaden. Neue Entwicklungen setzen Maßstäbe bei Design und Funktion.
2. **Recycling: Nachhaltigkeit im Fensterbau**
   Vom Altfenster bis zur Wiederverwertung von Profilresten – Recycling ist ein zentraler Bestandteil der Kreislaufwirtschaft. Wir beleuchten, wie die Branche dadurch nachhaltiger wird.
3. **Barrierefreiheit: Komfort für alle**
   Barrierefreie Lösungen wie Nullschwellen und leicht bedienbare Beschläge sind nicht nur komfortabel, sondern auch zukunftsweisend. Wir stellen die neuesten Entwicklungen vor.
4. **Absturzsicherung: Glas mit Sicherheit**
   Sicherheit und Design gehen bei modernen Absturzsicherungen Hand in Hand. Glasgeländer und innovative Systeme bieten Schutz, ohne den architektonischen Charakter zu beeinträchtigen.

Glas

1. **Hochsicherheitsgläser: Zuverlässiger Gebäudeschutz**
   Hochsicherheitsgläser sichern Gebäude zuverlässig – auch gegen Einbruch, Beschuss und KRITIS-relevante Bedrohungen. Wir stellen zertifizierte Produkte vor und erläutern, wo sie für einen Rundumschutz im Gebäude eingesetzt werden.
2. **VSG: Folien und Funktionen**
   Laminat- und VSG-Folien optimieren die gläsernen Schutzlösungen. Wir präsentieren neue Anwendungen für Splitterschutz, Einbruchhemmung und Schallschutz und zeigen, was VSG heute leisten kann.
3. **Smarte Gläser: Für Objekt- und Fassadenbau**
   Smarte und dynamische Gläser eröffnen im Objekt- und Fassadenbau vielfältige Möglichkeiten – von der Verschattung über die Lichtsteuerung bis zur Sicherheit. Anhand gebauter Beispiele veranschaulichen wir, wie sich diese Gläser wirtschaftlich einsetzen lassen.
4. **Glasdächer: Technik, Design und Sicherheit**
   Dächer, Lichtkuppeln und Skylights verbinden Technik, Design und Sicherheit mit einem Plus an Tageslicht. Wir stellen neue Systeme und Produkte vor.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Neubespannung**
   Neues Tuch oder neue Markise: Ein neues Markisentuch kann eine Alternative zum Austausch sein. Wir zeigen, wie Betriebe Zustand, Technik und Kundenwünsche prüfen und eine fachgerechte Neubespannung anbieten.
2. **Rollläden**
   Einbruchhemmung richtig einordnen: Geprüfte einbruchhemmende Systeme und Maßnahmen zum verbesserten Zugriffschutz erfüllen unterschiedliche Aufgaben. Wir erläutern die Unterschiede und zeigen, worauf es bei Beratung, Angebot und Ausführung ankommt.
3. **Sonnenschutz im Scheibenzwischenraum**
   Planung und Integration: Im Isolierglas integrierte Jalousien verbinden Beschattung mit geschütztem Einbau. Wir erläutern, worauf bei Abmessungen, Bedienung und Abstimmung mit Fenster und Fassade zu achten ist.
4. **Outdoor Living**
   Nutzung in Herbst und Winter: Auch außerhalb der Sommersaison werden Terrassen genutzt. Wir zeigen passende Beschattungs- und Wetterschutzlösungen und erläutern ihre Einsatzgrenzen bei Wind, Niederschlag und winterlicher Witterung.

Ausgabe 11/2027

Erscheinungstag: 04.11.2027 | Anzeigenschluss: 13.10.2027 | Druckunterlagenschluss: 20.10.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Holzfenster**
   Sich rundum wohlfühlen in einem gesunden Klima – diesen Anspruch stellen wohl die meisten Menschen an ihr Zuhause. Aus diesem Grund boomt der Werkstoff Holz als Baustoff. Wir präsentieren wichtige Player im Holzfenstermarkt: Systemgeber, Zulieferer sowie Maschinen- und Werkzeuganbieter.
2. **Großflächenelemente: Designtrends für Glasfassaden**
   Glasfassaden mit großen Elementen sind ein Markenzeichen moderner Architektur. Technische Innovationen ermöglichen beeindruckende Transparenz und Stabilität.
3. **Montagepraxis: Sicherer Einbau von Schiebesystemen**
   Schiebeelemente bieten zahlreiche Vorteile, erfordern aber besondere Sorgfalt bei der Montage. Von Abdichtungsmaterialien bis zu Schwellenlösungen – die wichtigsten Tipps im Überblick.

Glas

1. **Produktion: ESG-Fertigung**
   Wir stellen aktuelle Vorspannöfen für die Fertigung von ESG und TVG vor. Dabei beleuchten wir, wie sich moderne Anlagentechnik energieeffizient betreiben lässt und so zu einer nachhaltigeren, CO_2-ärmeren Glasproduktion beiträgt.
2. **Automation: Optimierte Prozesse**
   Automatisierte Maschinen funktionieren am besten, wenn sie vernetzt und durchgängig in den Fertigungsprozess eingebunden sind. Wir zeigen, welche Anlagen State-of-the-art sind und die zugehörigen Software-Produkte.
3. **Isolierglas-Produkte: Schallschutz und CO_2-arme Gläser**
   Aktuelle Isolierglas-Produkte reichen von 3-fach-Aufbauten mit Schallschutz bis zu CO_2-armen Fassadengläsern. Wir stellen dazu auch die passenden CO_2-armen Gläser vor, die ressourcenschonendes Bauen unterstützen.
4. **Montage: Kräne, Hebegeräte und Fahrzeuge**
   Kräne, Hebegeräte und Vakuumheber sorgen für eine sichere Montage. Dazu zeigen wir, wie sich damit selbst große und schwere Bauelemente auf der Baustelle leicht einbauen lassen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Smart Home**
   Lösungen für Neubau und Sanierung: Vernetzter Sonnenschutz soll komfortabel und zuverlässig funktionieren. Wir stellen passende Lösungen für Neubau und Bestand vor und zeigen, worauf bei Schnittstellen, Bedienung und Nachrüstung zu achten ist.
2. **Blendschutz**
   Komfort am Bildschirmarbeitsplatz: Tief stehende Sonne stellt besondere Anforderungen an den Blendschutz. Wir zeigen Systeme für Büros und erläutern, wie sich Sicht nach außen, Tageslicht und konzentriertes Arbeiten verbinden lassen.
3. **Tageslicht und Wärmeschutz**
   Steuerung nach Bedarf: Beschattung muss sich an Jahreszeit und Nutzung orientieren. Wir erläutern, wie Sonnenschutzsteuerungen Licht und Sonneneintrag berücksichtigen und welche Einstellungen in der Praxis sinnvoll sind.
4. **Smart Home Markttrends**
   Entwicklungen nach der R+T: Wir greifen die auf der R+T 2027 gezeigten Vernetzungslösungen wieder auf. Im Fokus stehen ihre Umsetzung in der Praxis, Schnittstellen und die Anforderungen von Fachbetrieben und Nutzern.

Haustüren-Spezial: Komfort und Sicherheit durch Smart-Lösungen

Haustüren mit smarten Zutrittssystemen und flügel überdeckenden Designs bieten maximale Sicherheit und eine moderne Optik. Ein Überblick über die neuesten Produkte und Technologien.

Ausgabe 12/2027

Erscheinungstag: 03.12.2027 | Anzeigenschluss: 12.11.2027 | Druckunterlagenschluss: 19.11.2027

Fenster, Türen & Bauelemente

1. **Kunststofffenster: Fortschritte bei Design und Recycling**
   Kunststofffenster überzeugen durch innovative Profilsysteme und nachhaltige Recyclinglösungen. Neue Entwicklungen machen sie noch attraktiver für den Markt.
2. **Beschläge: Komfort und Sicherheit vereint**
   Moderne Beschläge bieten mehr als nur Funktionalität. Einbruchhemmende Systeme und barrierefreie Lösungen erhöhen Komfort und Sicherheit gleichermaßen.
3. **Montagepraxis: Fachgerechter Einbau leicht gemacht**
   Die Montage entscheidet über die Funktion und Lebensdauer von Fenstern und Türen. Praktische Tipps und innovative Werkzeuge erleichtern die Arbeit für Fachbetriebe.
4. **Lüftungstechnik: Innovative Systeme für gesundes Raumklima**
   Dezentrale Lüftungssysteme und integrierte Lösungen sorgen für ein angenehmes Raumklima. Technologien, die Energie sparen und den Wohnkomfort steigern, stehen im Fokus.

Glas

1. **Dünnglas-ISO: Leichter ist besser**
   Neue 3-fach-Gläser mit dünner Mittelscheibe finden Einzug in den Markt. Wir zeigen auf, wie sich solche Gläser effizient fertigen lassen. Dazu präsentieren wir neben Maschinentechnik und Intralogistik auch die passenden Abstandhalter sowie Kleb- und Dichtstoffe.
2. **Nachhaltigkeit: Re-Use von Glas**
   Wir zeigen, wie sich Bestandsgläser wiederverwenden und in neue Bauprojekte integrieren lassen. Dazu erläutern wir Verfahren, mit denen die Glasbranche wertvolle Ressourcen wieder einsetzen kann.
3. **Design-Glas für das Interieur**
   Design-Glas eröffnen im Innenausbau neue Möglichkeiten für schlanke, hochwertige Lösungen. Wir zeigen, wie sich Interieurgläser mit Farben, Strukturen und Oberflächen ausstatten lassen.
4. **Interieur: Glastüren und Trennwände für flexible Räume**
   Glastüren, Trennwände und Designglas schaffen flexible, ästhetische Lösungen für Wohn- und Objektbau – unterstützt durch passende Beschläge und veredelte Glasoberflächen.

Sonnenschutz & Outdoor Living

1. **Rollläden**
   Materialien und Einsatzbereiche: Kunststoff, Holz und Aluminium unterscheiden sich in Eigenschaften und Gestaltung. Wir geben einen Überblick und erläutern, wie Fachbetriebe das Material passend zu Gebäude und Nutzung auswählen.
2. **Sonnenschutz**
   Innen, außen oder kombiniert: Die bauliche Situation bestimmt die passende Position der Beschattung. Wir zeigen innen- und außenliegende Lösungen sowie Kombinationen und erläutern ihre Abstimmung mit Lüftung und Raumkomfort.
3. **Antriebstechnik**
   Auswahl und Austausch: Für Rollläden und Sonnenschutz steht eine Vielzahl von Antrieben zur Verfügung. Wir erläutern Auswahlkriterien und zeigen, worauf bei Motorisierung, Austausch und Steuerung zu achten ist.
4. **Branchenrückblick**
   Was von der R+T 2027 bleibt: Wir blicken auf das Messejahr zurück und greifen wichtige Entwicklungen bei Sonnenschutz, Toren und Outdoor Living auf. Dabei beleuchten wir, welche Themen Fachbetriebe in die nächste Saison begleiten.



Alles zum Thema

- Haustürfertigung (Maschinen/Anlagen)
- Haustüreinbau, Montage
- Materialien, Oberflächen, Design
- Haustürfüllungen
- Beschläge
- Sicherheitstechnik, Einbruchschutz
- Zutrittskontrolle, Smart Home
- Dämmung, Schallschutz



Alles zum Thema

- Innentüren
- Objekttüren
- Schiebetüren
- Raumtrennsysteme
- Interieur- und Designglas
- Oberflächen
- Designbeschläge
- Funktionstüren (Brandschutz, Rauchschutz)

Sie wollen in diesem Umfeld Ihre Produkte mit einer Anzeige präsentieren? Treten Sie ein! Die Tür steht offen.

Ausgabe 5: Erscheinungstermin 07.05.27
Anzeigenschluss 15.04.27
Ausgabe 11: Erscheinungstermin 04.11.27
Anzeigenschluss 13.10.27

Ausgabe 3: Erscheinungstermin 11.03.27
Anzeigenschluss 18.02.27
Ausgabe 6: Erscheinungstermin 08.06.27
Anzeigenschluss 14.05.27

GW-Wandkalender 2028

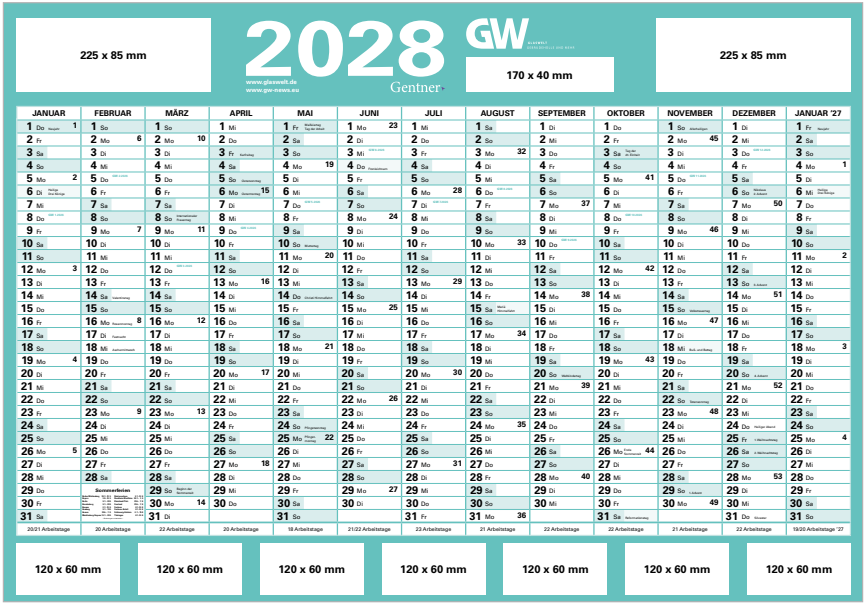
Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 2.900 €
Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 1.900 €
Kleine Werbefläche unten
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2026
Druckauflage: 10.000 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der GW-Ausgabe 11/2027
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

1 Web-Adresse: www.glaswelt.de

2 Kurzcharakteristik:

glaswelt.de ist das führende Online-Portal für Profis im Bereich Fenster, Fassade, Bauelemente und Sonnenschutzsysteme. Inhalte: Täglich topaktuelle Branchennews, wichtige Downloads, Terminhinweise, Linklisten, Online-Kataloge, Empfehlungen zur Branchenliteratur, Artikel- und Newsarchiv. Abonnenten können kostenlos alle Artikel (seit 1997) aus dem Archiv im PDF-Format herunterladen.

3 Zielgruppe:

Profis im Bereich Fenster, Fassade, Glas und Sonnenschutz. Dazu zählen der Bauelementehandel, die Fenster- und Türenhersteller (Handwerks-/Industriebetriebe), Metall- und Fassadenbauer, Fenstermontagebetriebe sowie die Betriebe aus dem Rollladen- und Jalousienbau. Weitere Zielgruppen sind die Hersteller von Flachglaserzeugnissen mit den Veredelungsprodukten.

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-760,
Internet: www.gentner.de

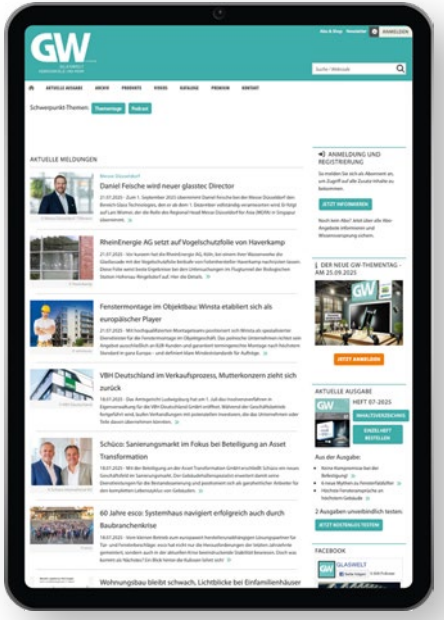
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartner Redaktion:
Daniel Mund, Chefredakteur
Tel. (0711) 6 36 72-842, mund@glaswelt.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Andrée-Elisa Deh (Vermarktungsleitung)
Tel. (0711) 6 36 72-841, deh@gentner.de

Thomas Beck, (Mediaberater)
Tel. (0711) 6 36 72-872, thomas.beck@gentner.de

Ad-Management:
Tel. (0711) 6 36 72 -810, -811, datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:

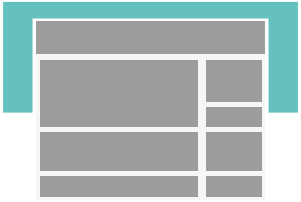
AGOF

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat:	53.367
Visits gesamt/Monat:	34.581

Quelle: Marfeel, Aug. 2026

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 150 €

Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 123 €

Halfpage Ad



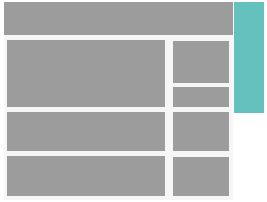
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 123 €

Sticky Halfpage Ad
TKP: 166 €

Wide Skyscraper



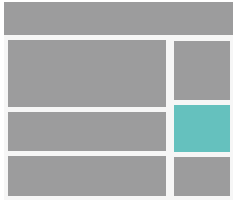
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 77 €

Sticky Skyscraper
TKP: 103 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 97 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard

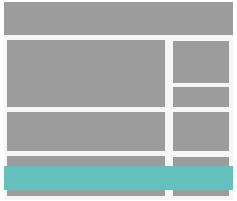


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 123 €

Sticky Footer

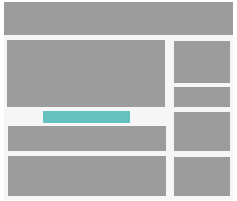


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 103 €

Fullbanner

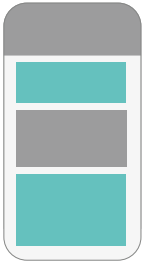


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1
Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 90 €

Mobile Medium Rectangle
Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 97 €

1	**Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:**
	50.000 Ad Impressions 5 %
	75.000 Ad Impressions 10 %
	100.000 Ad Impressions 15 %
2	**Zahlungsbedingungen:**
	Siehe Seite 16
3	**Datenanlieferung**
	Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: **datenanlieferung@gentner.de**
4	**Sonderwerbeformen**
	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Glaswelt-Newsletter

Der Glaswelt-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 865 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 760 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.090 €
Preis ab Position 2: 1.000 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.435 €
Preis ab Position 2: 1.320 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

- **Abonnenten:** 5.510*
- **Öffnungsrate (unique)** 46,27 %

Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt Aug. 25 – Sept. 26

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
immer dienstags und donnerstags	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel in Ihre relevanten Zielgruppen zu kommunizieren? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen GLASWELT Newsletters bringt ausschließlich Ihre Nachrichten und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erzielt Ihre Botschaft besonders große Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

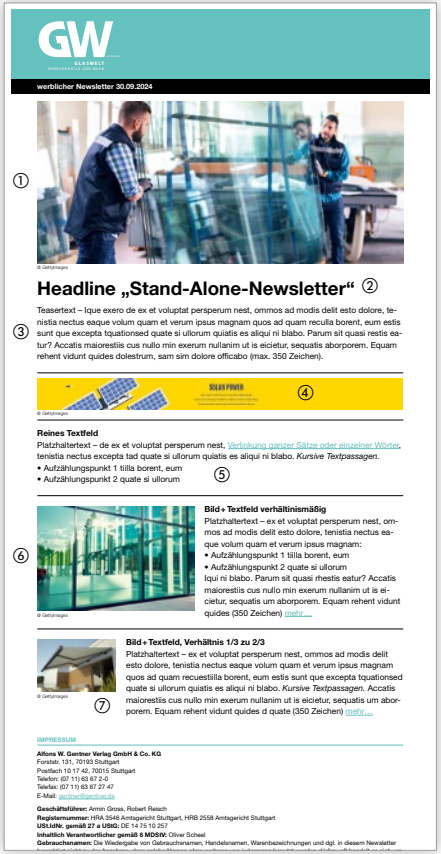
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

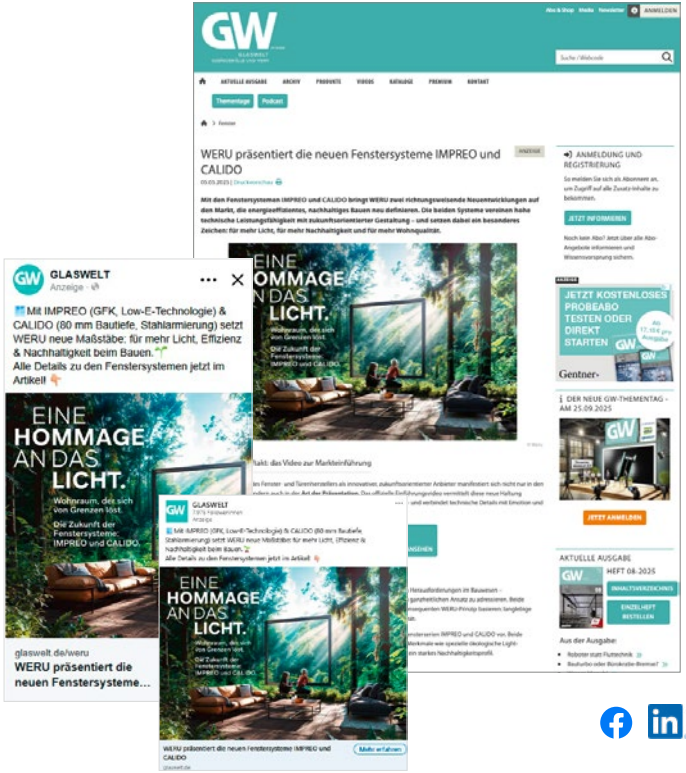
Empfänger: **4.911*** (Stand Juli 2025)
Preis: **3.300,– €,** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

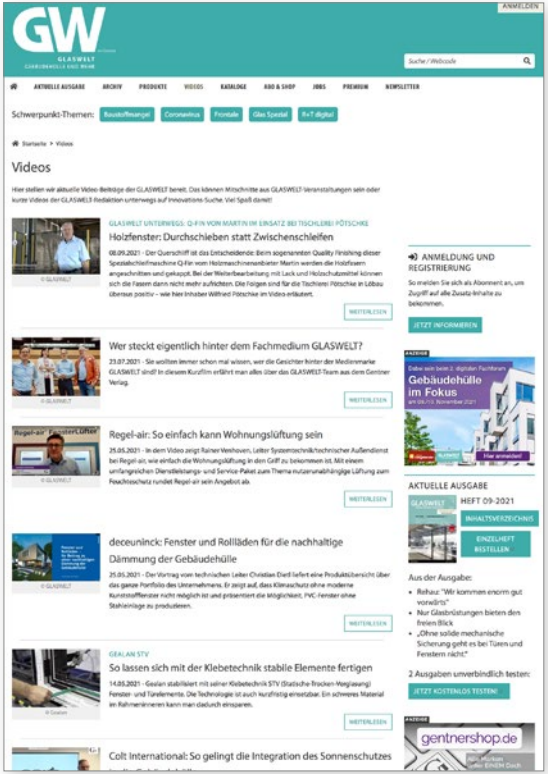
Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.
Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.glaswelt.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.
✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.



Leistung:
- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.glaswelt.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,– € pro Website

Alle Preise zzgl. MwSt.



Sie haben die Videos – wir die Zielgruppe + Reichweite!

Sie verfügen bereits über Videos, die Sie in den entscheidenden Zielgruppen bekannt machen wollen? Die GLASWELT bietet Ihnen mit den Videokanälen auf www.glaswelt.de und im eigenen YouTube-Channel die relevante Fachzielgruppe bei höchster B-to-B-Reichweite.

Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

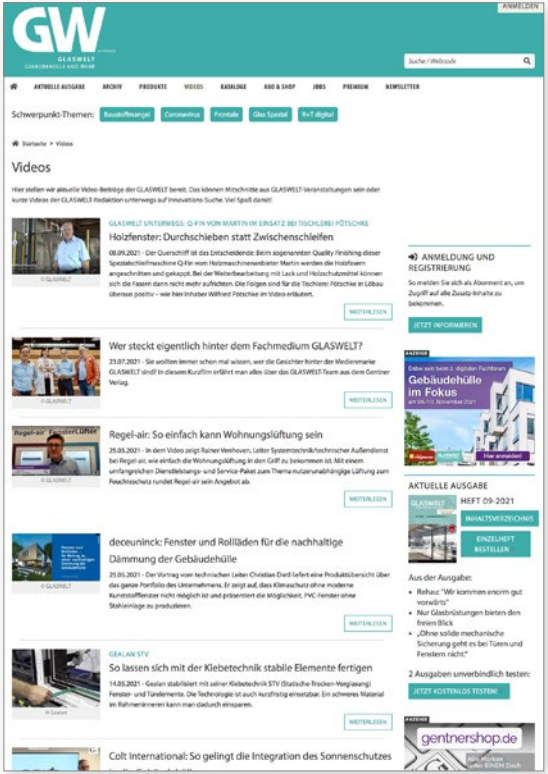
- Laufzeit: 12 Monate
- Website: Ankündigung auf der Startseite (glaswelt.de
- GLASWELT Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- Platzierung im Videochannel auf glaswelt.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YoutTube-Playlist
- Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in den YouTube-Channel von GLASWELT
- Social Media: Teaser bei LinkedIn, Facebook, YouTube

Preis: 2.100 €* pro Video



Bild: Getty Images

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Sie haben eine Message – Wir machen den Film dazu!

Sie wollen die Kompetenz und Marktbedeutung Ihres Unternehmens mit einem Imagefilm unterstreichen? Komplexe Produktionsprozesse veranschaulichen? Ihren Geschäftsführer in einem Interview zu aktuellen Branchenfragen Stellung beziehen lassen? Produktvorteile plakativ und eindrucksvoll präsentieren? Ganz gleich ob Innovation, Information oder Emotion – Video wirkt und erzeugt hohe Akzeptanz. Nutzen Sie die Erfahrung unserer Video-Profis. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir den perfekten Film für Ihre Bedürfnisse.

- Konzept und Drehbuch
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Video-Publishing

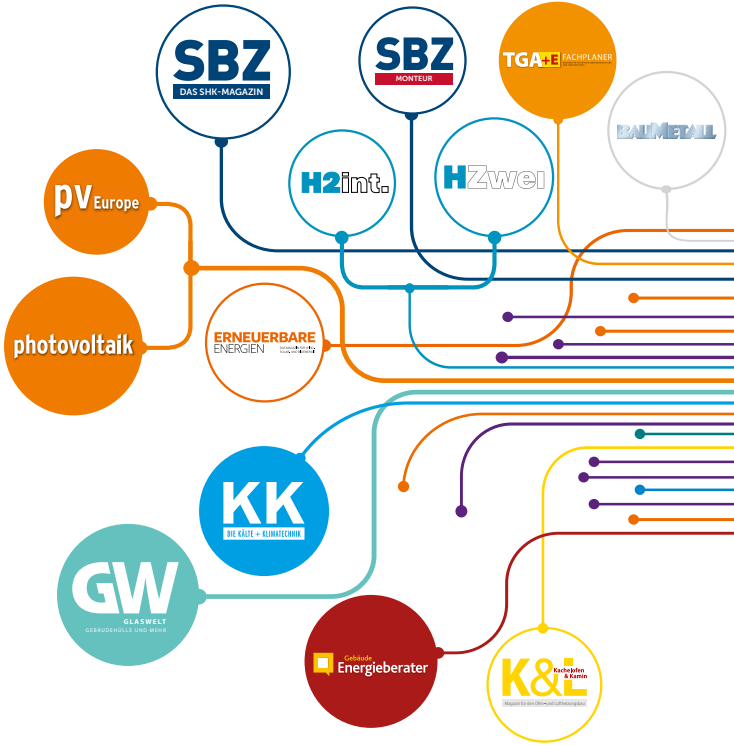
Preis: detaillierte Kalkulation auf Anfrage

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Sponsoring
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Sie erhalten Ihren eigenen 10-15 Minuten-Redeslot im Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
7.500,– €	**4.000,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.
Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.
In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe



Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GW top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen GW Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Bild: GettyImages



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Daniel Mund
Ressort Fenster, Türen, Bauelemente
Telefon (0711) 6 36 72-842
mund@glaswelt.de



Redaktion
Matthias Rehberger
Ressort Glas
Telefon (0711) 6 36 72-843
rehberger@glaswelt.de



Redaktion
Olaf Vögele, Sachverständiger
Ressort Sonnenschutz
Telefon (0 15 22) 2 93 36 00
voegele@glaswelt.de



Redaktionsassistenz
Christine Hütt
Telefon (0711) 6 36 72-868
huett@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleitung
Andrée-Elisa Deh
Telefon: (0711) 6 36 72-841
E-Mail: deh@gentner.de



Mediaberater
Thomas Beck
Telefon (0711) 6 36 72-872
thomas.beck@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de