Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten.

Mediadaten
Print + Digital
2025

20 JAHRE

Gebäude Energieberater

Bild: © Eisenhans - stock.adobe.com

Gentner

www.geb-info.de

Seite 3 **Objektprofil**
Seite 4 **Ein starkes Team**
Seite 5 **Titel-Porträt**
Seite 6 **Auflagen- und Verbreitungs-Analyse**
Seite 7 **Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite 8 **Leseranalyse**
Seite 11 **Preisliste Fachzeitschrift**
Seite 14 **Stellen- und Rubrikanzeigen**
Seite 15 **Formate und technische Angaben**
Seite 16 **Termin- und Themenplan**
Seite 18 **Spezial „Flachdach“**
Seite 19 **GEB-Wandkalender**
Seite 20 **Crossmedia**
Seite 21 **Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite 22 **Website: Preise/Werbeformen**
Seite 23 **Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite 24 **Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite 25 **Stand-Alone-Newsletter**
Seite 26 **Content Marketing**
Seite 27 **GEB-Webinar-Sponsoring**
Seite 28 **Webinar-Pakete**
Seite 29 **GEB-Podcast**
Seite 30 **Firmenabo**
Seite 31 **Corporate Publishing**
Seite 32 **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite 33 **Portfolio Print & Digital**
Seite 34 **Ihre Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-400
service@geb-info.de

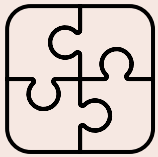
Redaktion
Joachim Berner
Chefredakteur
Mobil: (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de

Pia Grund-Ludwig
Leitende Redakteurin
Telefon: (0711) 6 36 72-823
grund-ludwig@geb-info.de

Alexander Borchert
Redakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de

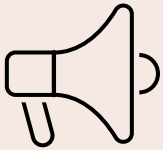
Claudia Siegele
Feste freie Mitarbeiterin
Telefon: (0171) 8 32 49 13
siegele@geb-info.de

Markus Strehlitz
Fester freier Mitarbeiter
Telefon: (0171) 6 23 82 20
strehlitz@geb-info.de



Themen

Anlagentechnik, Förderprogramme, Gebäudeenergiegesetz, Gebäudehülle, Gebäude- und Energiekonzepte, Software



Brancheninfo

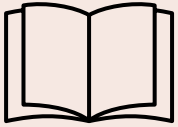
Die Zeitschrift richtet sich an Energieberater*innen, die ihre Fachkompetenz ausbauen, sich über die wichtigen Themen der Branche informieren und in Zeiten turbulenter Änderungen richtungsweisenden Rat holen wollen.

Zielgruppe

Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.), Energieauditor*innen, Mitarbeiter*innen in Bauämtern und in der Wohnungswirtschaft

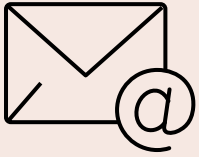
Forum

Austausch zu aktuellen Themen rund um die Förderung von Gebäudesanierung und Neubau, fachlichen Fragen der Gebäudesanierung und zur Bilanzierung von Gebäuden



Magazin

Druckauflage 9.127 Exemplare[1]
Abonnenten Print 5.441[1],
Abonnenten E-Paper 4.599[2]



Newsletter

17.333 Empfänger[2]

Reichweite online

222.640 Page Impressions[3]
116.879 Visits pro Monat[3]

Reichweite Social Media

LinkedIn: 5.239 Follower[2]
Meta (Facebook): 3.035 Follower[2]
X (Twitter): 1.570 Follower[2]
Xing: 521 Follower[2]
YouTube: 1.260 Follower[2]

1 Quartalsauflage IVW 04/24 **2** Verlagsangabe, März 2025 **3** IVW Online-Nutzungsdaten,Februar 2025

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	Gebäude Energieberater	photovoltaik – Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten	pv Europe	Erneuerbare Energien – Das Magazin für Wind-, Solar- und Bioenergie
Zielgruppen	› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditor*innen › Wohnungswirtschaft › Bauämter	› Solarteure › Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros	› EPCs › Projektierer › Investoren › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute	› Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute
Print-Ausgabe	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.geb-info.de 222.640 Page Impressions monatlich	**www.photovoltaik.eu** 383.122 Page Impressions monatlich	**www.pveurope.eu** 131.852 Page Impressions monatlich	**www.erneuerbareenergien.de** 261.331 Page Impressions monatlich
Newsletter	17.244 Empfänger	13.313 Empfänger	6.495 Empfänger	9.941 Empfänger
Social Media Kanäle	5.239 Kontakte auf LinkedIn 3.035 Follower auf Meta (Facebook) 1.570 Follower auf X (Twitter) 521 Follower auf Xing 1.260 Abonnenten auf YouTube	2.205 Kontakte auf LinkedIn 4.776 Follower auf Meta (Facebook) 4.946 Follower auf X (Twitter) 4.760 Abonnenten auf YouTube	2.749 Kontakte auf LinkedIn 33.616 Follower auf Meta (Facebook) 3.633 Follower auf X (Twitter)	14.976 Kontakte auf LinkedIn 6.466 Follower auf Meta (Facebook) 3.595 Follower auf X (Twitter)

Stand: Februar 2025

1 Titel: Gebäude-Energieberater

2 Kurzcharakteristik:

Energieberatung ist ein Tätigkeitsfeld für Architektur- und Ingenieurbüros sowie für Handwerksbetriebe aus fast allen Gewerken. Gesetzliche Vorgaben zwingen sie zu einer intensiven Beschäftigung mit dem Thema Energieeinsparung. Die Fachzeitschrift **Gebäude-Energieberater** informiert detailliert und umfassend über alle relevanten Themen der Energieberatungstätigkeit. Fachwissen aus Praxis und Theorie vermittelt sie anhand von Expertenartikeln, Meinungsbeiträgen und Objektberichten. Schließlich gelten Energieberater*innen auch als erste Ansprechpartner bei der Produktauswahl.

3 Zielgruppe:

Architekten, Energieauditoren, selbstständige Energieberater, Handwerker aus allen Gewerken mit Zusatzausbildung Energieberatung, beratende Ingenieure, Planer, Techniker sowie Mitarbeitende von Bauträger- und Baugesellschaften, Stadtbauämtern und Wohnungsbaugesellschaften

4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben/Jahr		
5 Heftformat:	DIN A4		
6 Jahrgang	21. Jahrgang 2025		
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement	177,90 €	
(2023 ohne Porto)	zzgl. Versand	Inland: 20,00 €	
		Ausland: 30,00 €	
	Einzelverkaufspreis	23,90 €	
8 Organ:	–		
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IVW, AGOF		

10 Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:
Bettina Mayer, Anzeigenleiterin
Telefon +49 (0) 711 63672 - 836
mayer@gentner.de

13 Redaktion:
Joachim Berner, Chefredakteur, berner@geb-info.de
Pia Grund-Ludwig, Leitende Redakteurin, grund-ludwig@geb-info.de
Alexander Borchert, borchert@geb-info.de
Claudia Siegele, siegele@geb-info.de
Markus Strehlitz, strehlitz@geb-info.de

14 Umfangsanalyse: 2023 – 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	680,0 Seiten	100,0 %
Redaktionsteil:	598,4 Seiten	88,0 %
Anzeigenteil:	81,6 Seiten	12,0 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	2,2 Seiten	2,6 %
Eigenanzeigen	19,0 Seiten	23,3 %
zusätzliche Beilagen	9 Stück	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

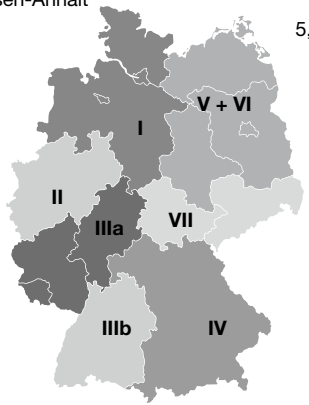
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2023 – 30.06.2024

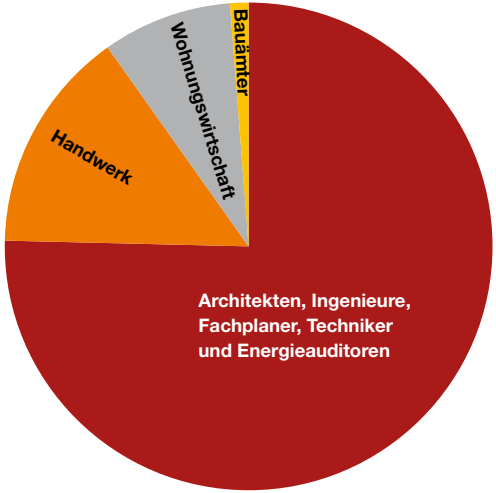
Druckauflage	9.308		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9.114	davon Ausland	56
Verkaufte Auflage:	5.264		
Abonnierte Exemplare:	5.217	davon Mitgliederstücke:	230
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	46		
Freistücke:	3.851	Ständige Empfänger:	550
		Wechselnde Empfänger:	3.301
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	186		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,39	9.058
Ausland	0,61	56
tatsächl. verbreitete Auflage	100	9.114

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	15,01 %	1.359 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,18 %	1.556 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,51 %	1.405 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	20,34 %	1.842 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	18,18 %	1.646 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	8,32%	753 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	5,48 %	496 Ex.





1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen aus folgenden Bereichen mit Zusatzqualifikation Energieberatung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Techniker und Energieauditoren: Architektur- und Planungsbüros für Bauberatung, -planung und -durchführung, technische Gebäudeausrüstung, Gebäudehülle und Bauphysik	74,7	6.808
Aus dem Handwerk: Planende und ausführende Fachbetriebe für SHK-Technik, Fenster-, Fassaden-, Metall- und Dachbau, Stuckateure und Maler	15,4	1.404
Wohnungswirtschaft: Bauträger, Wohn- und Nichtwohngebäude, privat und gemeinnützig	8,5	775
Bauämter und Sonstige	1,4	128
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.114

Kurzfassung der Erhebungsmethode
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.114 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 46 = 0,51 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Mit Gebäude-Energieberater erreichen Sie Energieexperten, die entscheidend beraten.

57 % der Zeitschrift sind abonniert.
(Quelle: IVW 2/24)

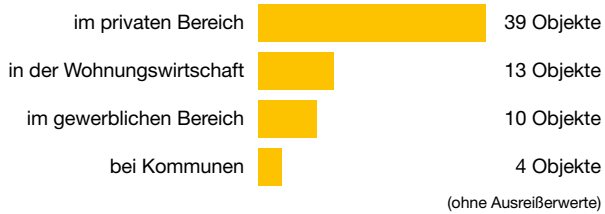
42 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe.

70 % der GEB-Leser sind in die Energieeffizienz-Expertenliste eingetragen.

Bundeseinheitliche Liste von Experten für die geförderte Energieberatung und für hocheffiziente Sanierungen und Neubauten. Energieeffizienz-Experten für Förderprogramme des Bundes (BAFA, KfW).

GEB-Leser bearbeiten Objekte aus allen Bereichen.

Wie viele Objekte bearbeitet Ihr Betrieb pro Jahr ungefähr in den folgenden Bereichen?

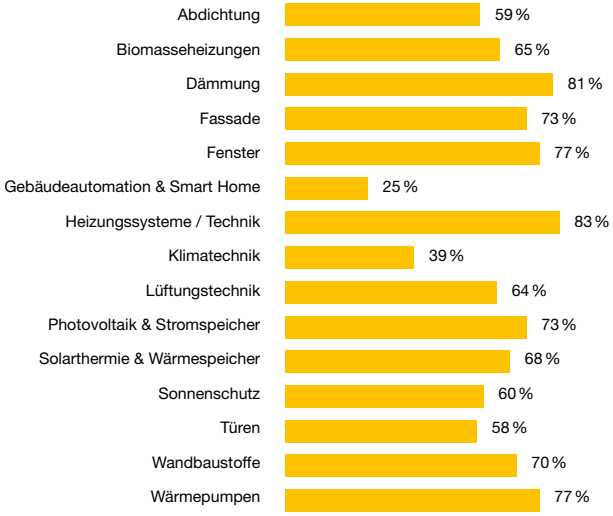


(ohne Ausreißerwerte)

GEB-Leser empfehlen in hohem Maße Produkte und Systeme.

In welchem Maße empfehlen Sie Systeme und Produkte aus den nachfolgenden Bereichen? Mehrfachnennungen

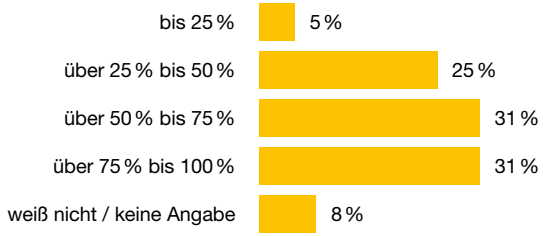
Ergebnisse 1–3:
1 = empfehle in hohem Maße; 6 = empfehle gar nicht



Ein Großteil der vorgeschlagenen Maßnahmen werden umgesetzt.

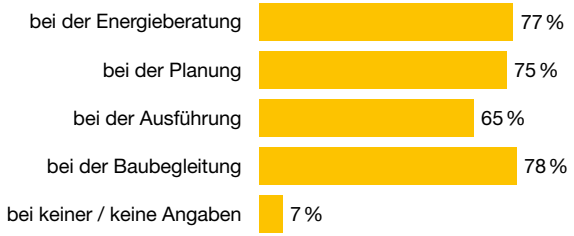
Was schätzen Sie, wie hoch ist der Anteil Ihrer Kunden, die die von Ihnen empfohlenen Maßnahmen umsetzen?
Mit Vorgaben; nur 1 Nennung möglich.

Lesebeispiel: 31 % der Befragten antworteten, dass über 75 % der empfohlenen Maßnahmen umgesetzt werden.



GEB-Leser haben einen intensiven Produktkontakt.

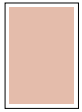
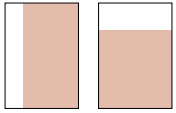
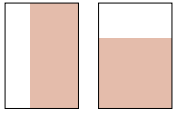
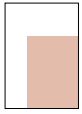
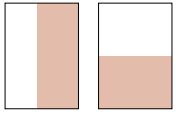
Bei welchen Tätigkeiten haben Sie mit energieeffizienten Produkten zum Bauen und Sanieren bestimmter Hersteller zu tun?
Mehrfachnennungen



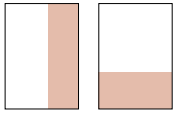
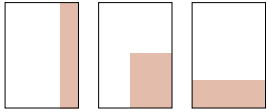
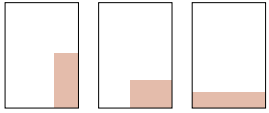
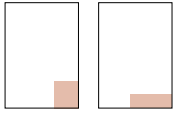
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

Methode: Leser-Analyse durch telefonische Erhebung
Grundgesamtheit (tvA): 9.139 = 100 %, Stichprobenziehung aus dem Pool der Abonnenten und regelmäßigen Beziehern
Stichprobe: 150 Netto-Interviews
Zeitraum der Untersuchung: 18. Januar – 17. März 2022
Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung, Mannheim

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Anzeigenpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.715,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	3.975,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	3.765,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	3.440,–		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.815,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugaben an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Anzeigenpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	2.345,–		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 69×297 quer 210×103
1/4 Seite	1.990,–		1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187× 63	54×297 101×148 210× 81
1/8 Seite	975,–		1sp. 43×130 2sp. 91× 63 4sp. 187× 30	54×148 101× 81 210× 48
1/16 Seite	550,–		1sp. 43×63 2sp. 91×30	
2./4. Umschlagseite	5.400,–		187×265	210×297
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis	3.080,–		hoch 91×265	hoch 101×297
Advertorial 1/1 Seite 4c	5.420,–	Spezifikationen auf Anfrage		
Advertorial 1/2 Seite 4c	3.240,–	Spezifikationen auf Anfrage		

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugaben an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	930,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN*, *photovoltaik* und *HZwei* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.800,00 € 4 Seiten 6.135,00 €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 327,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen. Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

4 Stellenanzeigen in der Print-Ausgabe

Format	Breite × Höhe in mm	Stellenangebote	Stellengesuche
1/1 Seite	187 × 265	2.550,– €	
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.280,– €	
1/4 Seite	1-spaltig 43 × 265 2-spaltig 91 × 130 4-spaltig 187 × 63	645,– €	
Grundpreis mm-Anzeige	1sp. Zeile (b 43 mm) 4c	2,55 €	1,80 €

Stellenmarkt im GEB-Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt 525,00 €
Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 24

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an **datenanlieferung@gentner.de**

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 828 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05
ET AS	12.02.2025 **24.01.2025**	12.03.2025 **21.02.2025**	16.04.2025 **28.03.2025**	22.05.2025 **05.05.2025**	18.06.2025 **28.05.2025**
Schwerpunkt	› Dach und Fassade	› Heizen mit Erneuerbaren Energien (Biomasse, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen)	› Energiespeicherung	› Dämmung › Wandbaustoffe	› Lösungen für die Wohnungswirtschaft (serielle Sanierung, Mieterstrom, Wärmenetze)
Fachwissen	› Energiemangement › Smart-Home-Lösungen	› PVT › Schimmel/Feuchte › Türen und Tore	› Abdichtung/Luftdichtheit › Digitale Gebäudeplanung und BIM › Gewerbeimmobilien	› Brandschutz › Gebäudeautomation › Lüftungsanlagen	› E-Mobilität › Sommerlicher Wärmeschutz
Produkte	› Heizungsoptimierung › Wandbaustoffe	› Vorschau ISH › Bauelemente, Bauchemie, Trockenbau	› Vorschau The smarter E Europe › Fenster	› Klima- und Kälteanlagen › Türen und Tore	› Wärmepumpen › Fassadenbekleidungen
Ständige Themen	› Baubegleitung › Building Information Modeling (BIM) › EEG › Energiewende › Förderprogramme (z. B. BAFA, KfW)		› GEG und zugehörige Bestimmungen › Marktübersichten › Produktneuheiten › Sanieren im Bestand › Software		

Messetermine:

13.–17.01.2025
BAU, München

13.–17.01.2025
digitalBAU, München

29.–30.01.2025
Solar Solutions, Leipzig

07.–09.02.2025
GETEC, Freiburg

12.–14.02.2025
Inolope Expo, Dortmund

12.–14.02.2025
elektrotechnik, Dortmund

07.–09.03.2025
WEBUILD, Wels (AT)

17.–20.03.2025
ISH, Frankfurt

25.–27.03.2025
Volta-X Energy Systems Expo, Stuttgart

25.–27.03.2025
eltefa, Stuttgart

26.–27.03.2025
Solar Solutions, Bremen

31.03.–04.04.2025
Hannover Messe

07.–09.05.2025
The smarter E Europe, München

20.–22.05.2025
eltec, Frankfurt

20.-22.05.2025
Symposium Zukunft Wärme, Bad Staffelstein

Ausgabe	06	07	08	09	10
ET AS	24.07.2025 **07.07.2025**	11.09.2025 **25.08.2025**	16.10.2025 **26.09.2025**	18.11.2025 **30.10.2025**	16.12.2025 **27.11.2025**
Schwerpunkt	› Kühlung/Klimatisierung	› Quartierskonzepte (altersgerecht Bauen, E-Mobilität, Strom- und Wärmeversorgung)	› Nichtwohngebäude	› Lüftungstechnik/-konzepte	› Bestand und Denkmal
Fachwissen	› Ausbau › Holzbau › Kommunale Wärmeplanung	› Photovoltaik › Stromspeicher	› Dämmkonzepte in der Sanierung › Flächenheizung › Infrarotheizung	› Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft › Fenster	› Heizungsoptimierung › Wärmelieferung
Produkte	› Solarenergie › Dach	› Lüftungsanlagen › Dämmung und Dämmsysteme	› Wärme- und Stromspeicher › Beleuchtung/LED	› Holzheizungen › Putze und Beschichtungen	› Flächenheizungen, Heizkörper › WDVS
Ständige Themen	› Baubegleitung › Building Information Modeling (BIM) › EEG › Energiewende › Förderprogramme (z. B. BAFA, KfW)			› GEG und zugehörige Bestimmungen › Marktübersichten › Produktneuheiten › Sanieren im Bestand › Software	

Messetermine:

November 2025
belektro, Berlin

November 2025
GET Nord, Hamburg

November 2025
denkmal, Leipzig

03.–04.12.2025
Solar Solutions, Düsseldorf

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe:	Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	3. November 2025
Anzeigenschluss:	1. Oktober 2025

Preise für Anzeigen/Advertorials*:

1/1 Seite*	4.450 €
1/2 Seite*	2.300 €
1/3 Seite	1.650 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	650 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 24. September 2025

Themenspektrum:

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik

GEB-Wandkalender 2026

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 2.500 €

Große Werbefläche oben inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

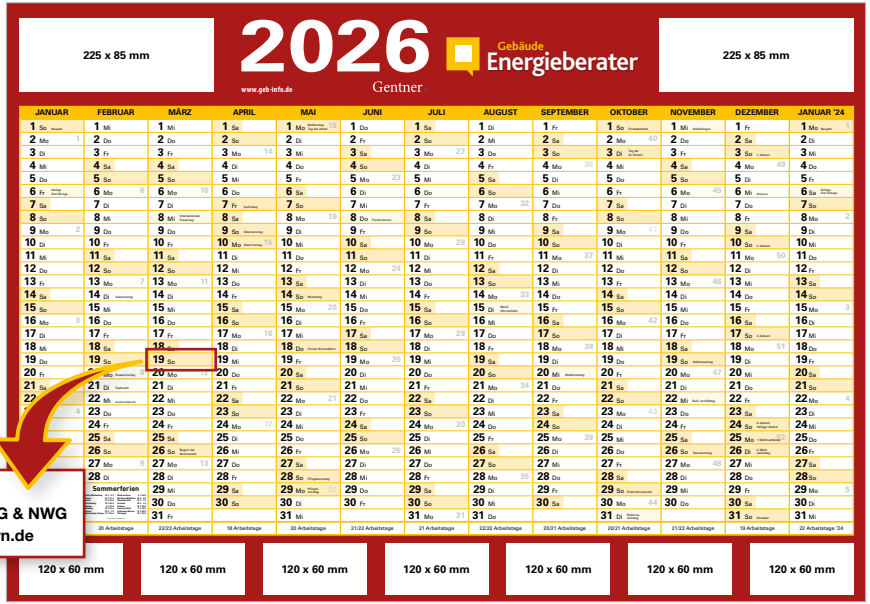
Standard 1.500 €

Kleine Werbefläche unten inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

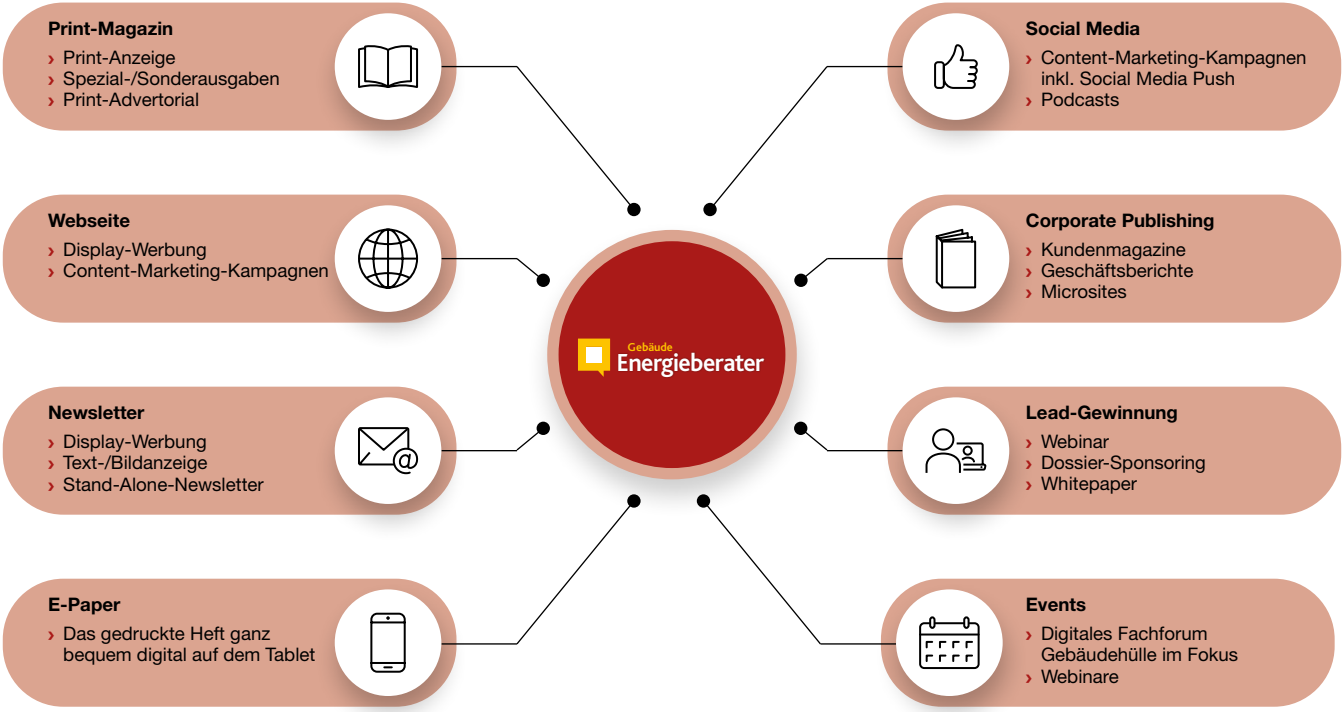
Event-Eintrag only* 200 €

Ort + 2 Zeilen mit je ca. 30 Zeichen
inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Kalendertag möglich



Anzeigenschluss: 25. September 2025
Druckauflage: 9.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der November-Ausgabe von Gebäude-Energieberater
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Webseite
› Display-Werbung
› Content-Marketing-Kampagnen
Newsletter
› Display-Werbung
› Text-/Bildanzeige
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
› Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
Gebäude Energieberater
Social Media
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
› Podcasts
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Lead-Gewinnung
› Webinar
› Dossier-Sponsoring
› Whitepaper
Events
› Digitales Fachforum Gebäudehülle im Fokus
› Webinare

1 Web-Adresse: www.geb-info.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Energieberatung
Inhalte: Aktuelle Meldungen, stark genutztes Forum, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten- und for-free-Bereich, Expertenwissen sowie aktuelle Beiträge zu Anlagentechnik, Förderprogrammen, Gebäudeenergiegesetz, Gebäudehülle, Gebäude- und Energiekonzepten, Software

3 Zielgruppe:

Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.), Energieauditor*innen, Mitarbeiter*innen in Bauämtern und in der Wohnungswirtschaft

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart,
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-760,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:
Joachim Berner, Chefredakteur GEB
Mobil: (0163) 4 41 15 95, berner@geb-info.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Bettina Mayer, Anzeigenleiterin
Tel. (0711) 6 36 72-836, mayer@gentner.de

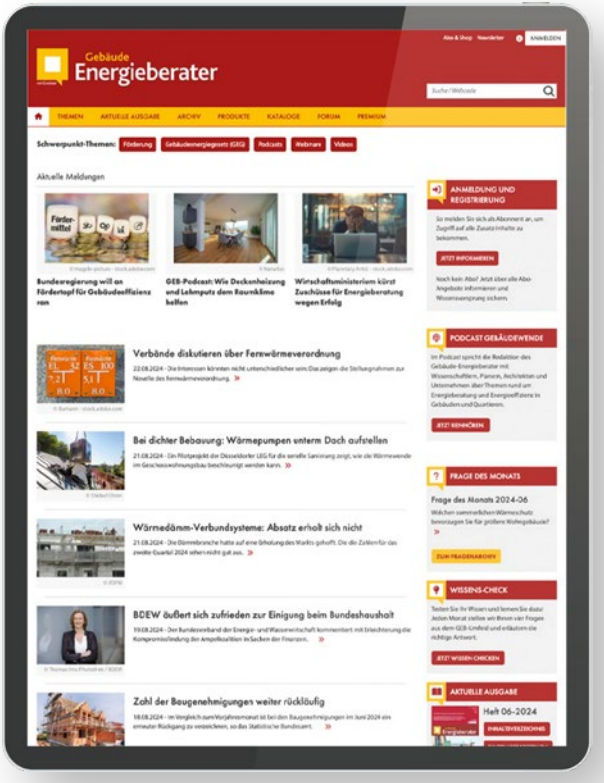
5 Zugriffskontrolle:

IVW AGOF

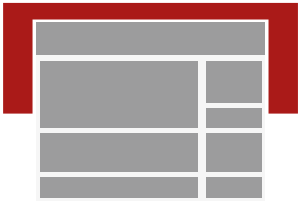
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat	222.640
Visits gesamt/Monat	116.879

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Februar 2025



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 122 € **Targeting: 135 €**

Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 62 € **Targeting: 68 €**

Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 101 € **Targeting: 111 €**

Halfpage Ad

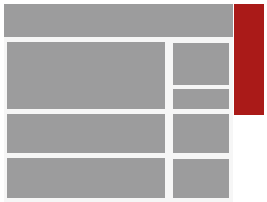
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 100 € **Targeting: 110 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 134 € **Targeting: 148 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 62 € **Targeting: 68 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 84 € **Targeting: 93 €**

Medium Rectangle

In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 79 € **Targeting: 87 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

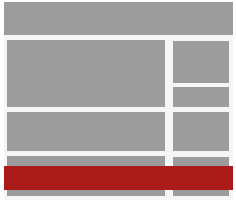
Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 101 € **Targeting: 111 €**

Sticky Footer

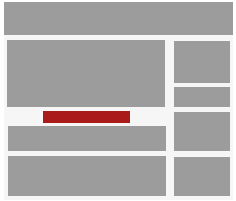


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 84 € **Targeting: 93 €**

Fullbanner

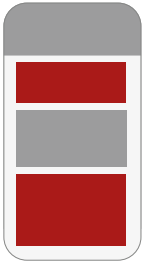


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 51 € **Targeting: 56 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 73 €
Targeting: 81 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 79 €
Targeting: 87 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 13

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

GEB-Newsletter

Der GEB-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

Banner

Format: 560 × 72 px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 1.015 €

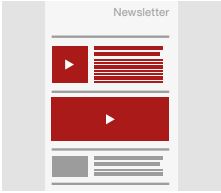
Zwischen zwei Meldungen
Preis: 900 €

Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzuliefernndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.285 €
Position 1: 1.350 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzuliefernndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.285 €
Position 1: 1.350 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzuliefernndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen

Preis: 525 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzuliefernndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.735 €
Position 1: 1.825 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzuliefernndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift:
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.735 €
Position 1: 1.825 €

- **Abonnenten:** 17.244
- **Öffnungsrate (unique)** 40,2 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 89,6 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei März 2025

Regulärer Newsletter	
Erscheinungsweise	**Anlieferung der Daten**
Wöchentlich (Dienstag)	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Monatlicher Sonder-Newsletter / Themen-Newsletter

Versand-termin	Themen
09.01.25	Messe-Newsletter BAU
23.01.25	Heizung
13.02.25	Nachhaltiges Bauen und Sanieren
27.02.25	Energiespeicherung
13.03.25	Sanieren im Bestand
17.04.25	Photovoltaik und BIPV
15.05.25	Software

Versand-termin	Themen
12.06.25	Kühlung und Klimatisierung
17.07.25	Dämmung
28.08.25	Nachhaltiges Bauen und Sanieren
18.09.25	Lüftung
09.10.25	Heizungsoptimierung
13.11.25	Dämmung
11.12.25	Energiemanagement

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Banner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

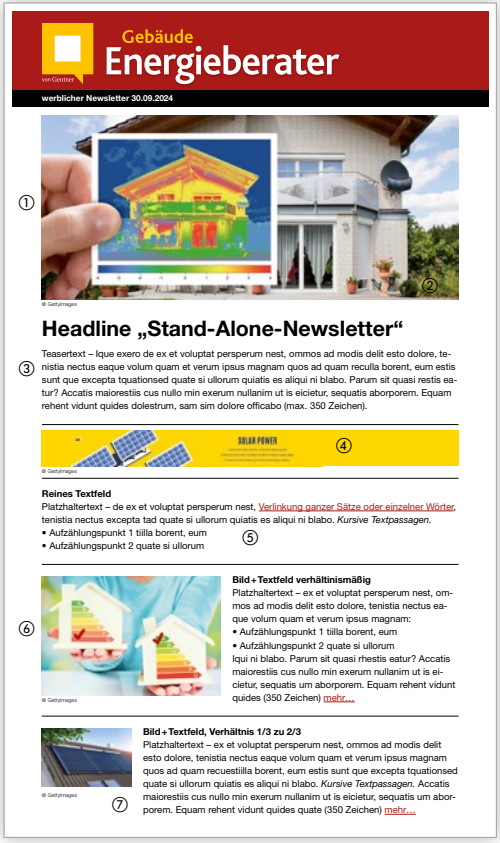
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 17.732 (Stand: August 2024)
Preis: 4.950,– €

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin


Gebäude Energieberater
werblicher Newsletter 30.09.2024
①
②
Headline „Stand-Alone-Newsletter“
③
Teasertext – lque exero de ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maioresiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).
SOLAR POWER
④
Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest. Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
⑤
⑥
Bild + Textfeld verhältinismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis eatur? Accatis maioresiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mehr...
Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestiilla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maioresiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) mehr...
⑦

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.geb-info.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

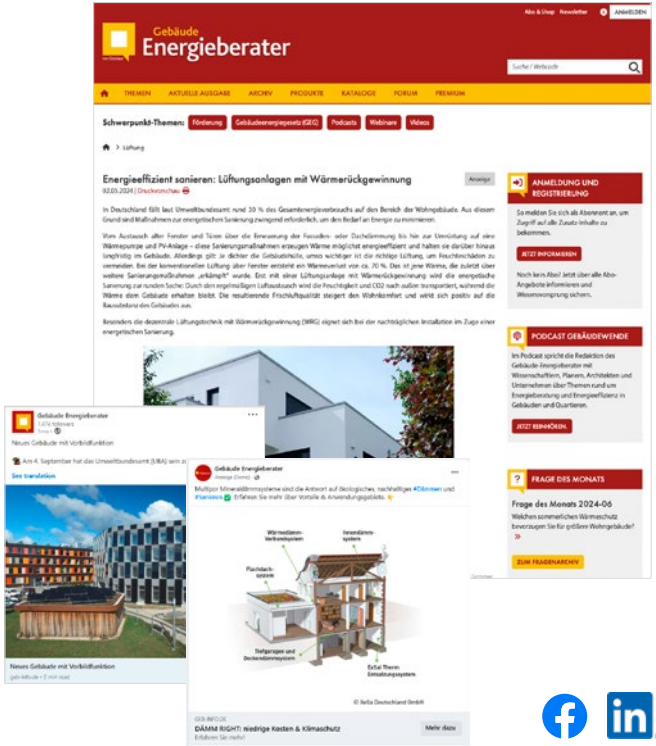
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.geb-info.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.700,– €



Werden Sie als Sponsor Teil eines Fachwebinars der GEB-Redaktion.

Maximal zwei Unternehmen können als Sponsor bei einem Fachwebinar der Redaktion des Gebäude-Energieberater dabei sein. Das Package umfasst u. a. einen kurzen Slot für Ihr Unternehmen (10 min inkl. Fragerunde) sowie die Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung.

Die GEB-Fachwebinare sind für Teilnehmer*innen kostenpflichtig.
Für alle Webinare werden Weiterbildungspunkte für die Energieeffizienz-Expertenliste beantragt.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen in den GEB-Webinaren, die wegen ihrer hohen Qualität und fachlicher Tiefe sehr gut besucht sind.

Leistungspaket:

- limitiert: max. 2 Hersteller
- Präsentation: 10-min.-Slot
- Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung
- Einbindung des Sponsorenlogos auf der Anmeldeseite
- und in den Stand-Alone-Newslettern zur Teilnehmer-Akquise

Themen + Termine

21.01.2025	Contracting
18.02.2025	Sanieren im Bestand
11.03.2025	Lüftung/Klimatisierung
15.04.2025	Förderung (BEG, GEG, iSFP, …)
20.05.2025	Sommerlicher Hitzeschutz
17.06.2025	Förderung (BEG, GEG, iSFP, …)
15.07.2025	Kommunale Wärmeplanung
07.10.2025	Nachhaltige Dämmkonzepte
11.11.2025	Gebäudeautomation
09.12.2025	Infrarotheizung

Bild: Adobe Stock

Preis:

Maximal 2.500 €

Die Preise sind je nach Anzahl der tatsächlichen Teilnehmer*innen gestaffelt und werden nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

- bis 100 Teilnehmer 1.500 €
- bis 200 Teilnehmer 1.900 €
- über 200 Teilnehmer 2.500 €

Unsere Webinare als Ihre Bühne!
Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Paket

Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.

Leistungen:

- Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar
- Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion
- Teilnehmerakquise über alle Kanäle
  - Printanzeige
  - Newsletteranzeigen
  - Stand-Alone-Newsletter
  - Website
  - Social-Media
- Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung
- Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung
- Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team
- Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
- Nachbericht der Redaktion zum Webinar

6.500,– €

Webinar-Sponsoring

Werden Sie Sponsor bei Webinaren der GEB-Redaktion (z. B. Webinar Bundesförderung).

- limitiert: max. 2 Hersteller
- Präsentation: 10-min.-Slot
- Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung

Weitere Informationen siehe Seite 27

Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie den GEB-Newsletter für Ihre Bewerbung.

- 17.333 Newsletter-Abonnenten
- Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

Preis: 525,– €

* Spezifikationen siehe Seite 24

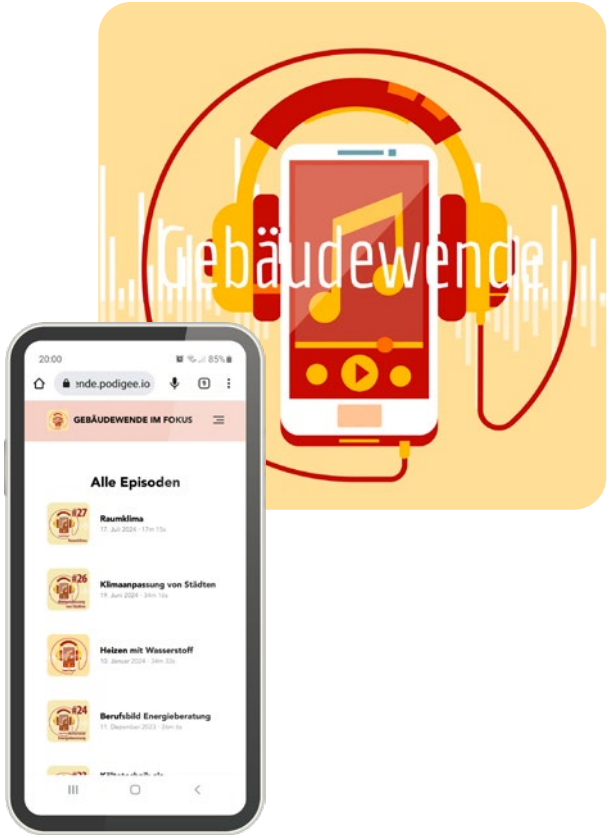
Podcast Gebäudewende

Die Redaktion des Gebäude-Energieberater unterhält sich in der **Podcast-Serie Gebäudewende** mit Expert*innen über aktuelle Themen rund um die Energieberatung. Die GEB-Podcasts sind redaktionelle Formate mit hoher inhaltlicher Qualität.

In den Podcasts geht es unter anderem um Konzepte für energieeffizientes Bauen und Sanieren mit Qualität, Lösungen für Quartiere mit einem geringen CO_2-Fußabdruck sowie innovative Ideen, die Planung und Umsetzung nachhaltiger Gebäude erleichtern.

Hören Sie gerne rein:
www.geb-info.de/podcast

Podcast-Länge:	max. 25 min.
Titel:	Gebäudewende
Kanäle:	Spotify, Apple Podcast, YouTube und weitere gängige Podcast-Kanäle
Promotion:	Über unsere Print-Ausgabe, Website geb-info.de, Newsletter und Social Media mit Nennung des Sponsors



Sie sind interessiert, als Interviewpartner Teil eines GEB-Podcasts zu sein?

Kommen Sie gerne auf uns zu.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GEB Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen GEB Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

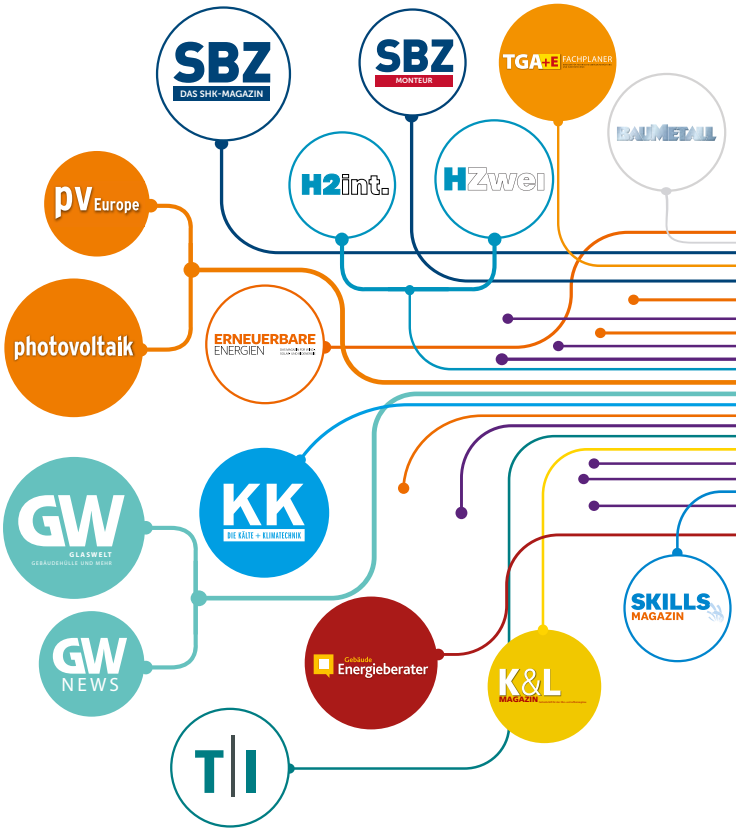
Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de

ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de

Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de

GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)

haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de

Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff

www.hzwei.info
www.h2-international.com

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de

K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)

SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de

SKILLS Magazin
Fachzeitschrift für die Kompetenzentwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de

Technische Isolierung
Fachmagazin für die technische Gebäudeausrüstung und das Isolierhandwerk
www.tech-isolierung.de

TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion

Chefredakteur
Joachim Berner
Mobil (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de

Leitende Redakteurin
Pia Grund-Ludwig
Telefon (0711) 6 36 72-823
grund-ludwig@geb-info.de

Redakteur
Alexander Borchert
Telefon (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de

Feste freie Mitarbeiterin
Claudia Siegele
Telefon (0171) 8 32 49 13
siegele@geb-info.de

Fester freier Mitarbeiter
Markus Strehlitz
Telefon (0171) 6 23 82 20
strehlitz@geb-info.de

Auftragsbearbeitung

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Ad-Management
Bettina Springmann
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions

Leiter Media-, Event- & Content-Solutions
Maximilian Paulus
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

Events
Lea Alonso Schwarz
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

Events & Webinare
Antje Bussinger
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

Media
Sarah Schliedermann
Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Redaktion Wärmewende

Leitender Redakteur
Tim Geßler
Telefon (0711) 6 36 72-851
gessler@gentner.de

Verkauf / Sales

Anzeigenleiterin
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

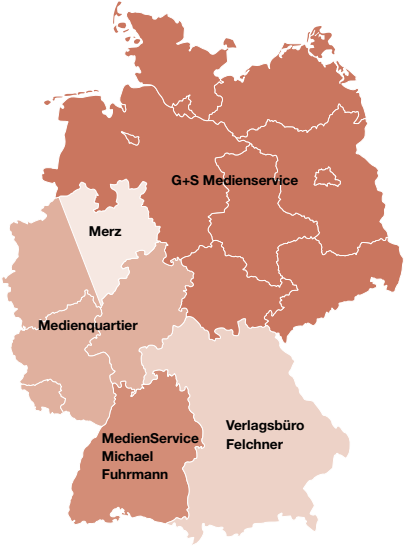
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de



Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de