Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten.

Mediadaten
Print + Digital
2027

Gebäude Energieberater



Bild: © i-picture - stock.adobe.com

100 JAHRE Gentner

www.geb-info.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.



Tradition, die weiterdenkt.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Seite 5 **Objektprofil**
Seite 6 **Ein starkes Team**
Seite 7 **Titel-Porträt**
Seite 8 **Auflagen- und Verbreitungs-Analyse**
Seite 9 **Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite 10 **Marktbefragung**
Seite 13 **Preisliste Fachzeitschrift**
Seite 16 **Stellen- und Rubrikanzeigen**
Seite 17 **Formate und technische Angaben**
Seite 18 **Termin- und Themenplan**
Seite 20 **GEB-Wandkalender**
Seite 21 **Jahrbuch Erneuerbare Wärme 2028**
Seite 22 **Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme**
Seite 23 **Spezial „Flachdach“**
Seite 24 **Crossmedia**
Seite 25 **Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite 26 **Website: Preise/Werbeformen**
Seite 27 **Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite 28 **Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite 30 **Stand-Alone-Newsletter**
Seite 31 **Content Marketing/Social Media**
Seite 32 **GEB-Webinar-Sponsoring**
Seite 33 **Webinare**
Seite 34 **GEB-Podcast**
Seite 35 **Firmenabo**
Seite 36 **Corporate Publishing**
Seite 37 **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite 38 **Portfolio Print & Digital**
Seite 39 **Ihre Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Vermarktungsleitung
Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

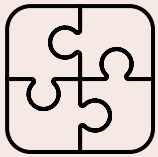
Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@geb-info.de

Redaktion
Joachim Berner
Chefredakteur
Mobil: (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de

Claudia Siegele
Leitende Redakteurin
Telefon: (0171) 8 32 49 13
siegele@geb-info.de

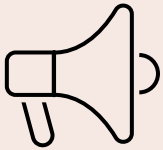
Alexander Borchert
Redakteur
Telefon: (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de

Markus Strehlitz
Fester freier Mitarbeiter
Telefon: (0171) 6 23 82 20
strehlitz@geb-info.de



Themen

Anlagentechnik, Förderprogramme, Gebäudemodernisierungsgesetz, Gebäudehülle, Gebäude- und Energiekonzepte, Software



Brancheninfo

Die Zeitschrift richtet sich an Energieberater*innen, die ihre Fachkompetenz ausbauen, sich über die wichtigen Themen der Branche informieren und in Zeiten turbulenter Änderungen richtungsweisenden Rat holen wollen.



Zielgruppe

Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.), Energieauditor*innen, Mitarbeiter*innen in Bauämtern und in der Wohnungswirtschaft



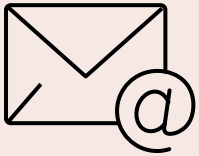
Forum

Austausch zu aktuellen Themen rund um die Förderung von Gebäudesanierung und Neubau, fachlichen Fragen der Gebäudesanierung und zur Bilanzierung von Gebäuden



Magazin

Druckauflage 7.300 Exemplare[1]
Abonnenten Print 4.462[1],
Abonnenten E-Paper 3.894[2]



Newsletter

15.961 Empfänger[2]



Reichweite online

53.843 Page Impressions[3]
19.776 Unique User[3]
pro Monat



Reichweite Social Media

LinkedIn: 7.489 Follower[2]
Meta (Facebook): 3.003 Follower[2]
X (Twitter): 1.590 Follower[2]
Xing: 528 Follower[2]
YouTube: 1.480 Follower[2]

1 Quartalsauflage IVW 2/26 **2** Verlagsangabe, September 2026 **3** Marfeel, August 2026

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	photovoltaik – Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten	pv Europe	Erneuerbare Energien – Das Magazin für Wind-, Solar- und Bioenergie	Gebäude Energieberater
Zielgruppen	› Solarteure › Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros	› EPCs › Projektierer › Investoren › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute	› Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Service-anbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute	› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungs-büros, Handwerk etc.) › Energieauditor*innen › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	8.200 Exemplare (IVW-geprüft)	–	12.000 Exemplare (IVW-geprüft)	6.200 Exemplare (IVW-geprüft)
E-Paper	1.099	–	1.083	3.894
Website	**www.photovoltaik.eu** 61.768 Page Impressions monatlich	**www.pveurope.eu** 23.922 Page Impressions monatlich	**www.erneuerbareenergien.de** 75.329 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 53.843 Page Impressions monatlich
Newsletter	13.469 Empfänger	5.558 Empfänger	9.697 Empfänger	15.961 Empfänger
Social Media Kanäle	5.101 Follower auf LinkedIn 5.290 Follower auf Meta (Facebook) 5.004 Follower auf X (Twitter) 5.403 Abonnenten auf YouTube	6.910 Follower auf LinkedIn 33.006 Follower auf Meta (Facebook) 3.641 Follower auf X (Twitter)	24.110 Follower auf LinkedIn 6.340 Follower auf Meta (Facebook) 3.457 Follower auf X (Twitter) 692 Abonnenten auf YouTube	7.412 Follower auf LinkedIn 3.033 Follower auf Meta (Facebook) 1.590 Follower auf X (Twitter) 528 Follower auf Xing 1.495 Abonnenten auf YouTube

Stand: Oktober 2026

1 Titel: Gebäude-Energieberater

2 Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift Gebäude-Energieberater erreicht eine qualifizierte und entscheidungsrelevante Zielgruppe rund um die energetische Planung, Beratung und Umsetzung. Sie bietet eine kontinuierliche Informationsplattform für die gesamte Bandbreite der Energieberatung. Fachlich fundierte Expertenbeiträge, Meinungsartikel, Praxisberichte und Objektbeispiele liefern relevantes Wissen und konkrete Impulse für die tägliche Arbeit in der Energieberatung.
Damit bietet der Gebäude-Energieberater den Unternehmen aus den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Gebäudehülle und -technik sowie Heizung und Wärmeversorgung ein fachlich hochwertiges Umfeld.

3 Zielgruppe:

Architekten, Energieauditoren, selbstständige Energieberater, Handwerker aus allen Gewerken mit Zusatzausbildung Energieberatung, beratende Ingenieure, Planer, Techniker sowie Mitarbeitende von Bauträger- und Baugesellschaften, Stadtbauämtern und Wohnungsbaugesellschaften

4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben/Jahr	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang	23. Jahrgang 2027	
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement	204,90 €
(2026 ohne Porto)	zzgl. Versand	Inland: 20,00 €
		Ausland: 30,00 €
	Einzelverkaufspreis	29,90 €
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/Teilnahme:	IVW, AGOF	

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen: Bettina Mayer, Vermarktungsleitung
Telefon +49 (0) 711 63672 - 836
mayer@gentner.de

13 Redaktion: Joachim Berner, Chefredakteur, berner@geb-info.de
Claudia Siegele, siegele@geb-info.de
Alexander Borchert, borchert@geb-info.de
Markus Strehlitz, strehlitz@geb-info.de

14 Umfangsanalyse: 2025 – 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	720,0 Seiten	100,0 %
Redaktionsteil:	661,0 Seiten	91,8 %
Anzeigenteil:	59,1 Seiten	8,2 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	0,0 Seiten	0,0 %
Beihefter	2,0 Seiten	3,4 %
Eigenanzeigen	22,8 Seiten	38,6 %
zusätzliche Beilagen	4 Stück	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2025–30.06.2026

Druckauflage	8.300		
Druckauflage 2027	6.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.116	davon Ausland	58
Verkaufte Auflage:	4.722		
Abonnierte Exemplare:	4.663	davon Mitgliederstücke:	200
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	59		
Freistücke:	3.394	Ständige Empfänger:	479
		Wechselnde Empfänger:	2.915
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	184		

3 E-Paper:

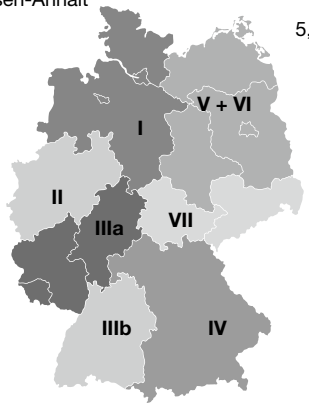
Digitales Abonnement 3.894
(Stand Juli 2026)

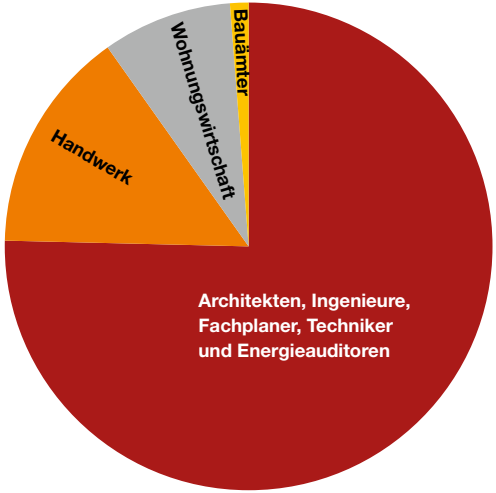
Abonnenten der digitalen Version haben die Möglichkeit, alle Inhalte der Printausgabe in einer E-Paper-Version online und offline zu nutzen.

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,29	8.058
Ausland	0,71	58
tatsächl. verbreitete Auflage	100	8.116

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	15,54 %	954 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,63 %	1.084 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,94 %	918 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	19,50 %	1.198 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	19,33 %	1.187 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	7,82 %	480 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	5,22 %	321 Ex.





1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen aus folgenden Bereichen mit Zusatzqualifikation Energieberatung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Techniker und Energieauditoren: Architektur- und Planungsbüros für Bauberatung, -planung und -durchführung, technische Gebäudeausrüstung, Gebäudehülle und Bauphysik	75,8	6.152
Aus dem Handwerk: Planende und ausführende Fachbetriebe für SHK-Technik, Fenster-, Fassaden-, Metall- und Dachbau, Stuckateure und Maler	15,0	1.217
Wohnungswirtschaft: Bauträger, Wohn- und Nichtwohngebäude, privat und gemeinnützig	8,0	649
Bauämter und Sonstige	1,2	97
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	8.116

Kurzfassung der Erhebungsmethode
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.116 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 59 = 0,73 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Mit Gebäude-Energieberater erreichen Sie Energieexperten, die entscheidend beraten.

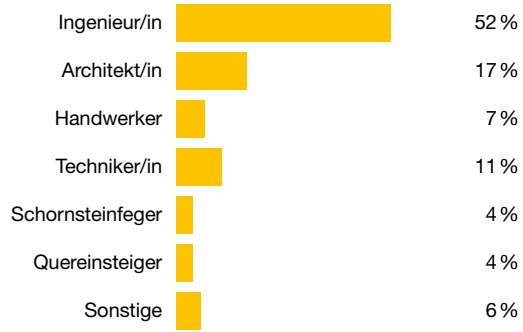
63 % der Zeitschrift sind abonniert.
(Quelle: IVW 2/26)

92 % der Befragten sind in die Energieeffizienz-Expertenliste eingetragen.

Die Energieeffizienz-Expertenliste für Förderprogramme des Bundes ist ein bundesweites Verzeichnis nachweislich qualifizierter Fachkräfte für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen, Sanieren und Optimieren von Anlagen & Prozessen in Industrie und Gewerbe. Entsprechend ihrer nachgewiesenen Qualifikation können die Expertinnen und Experten die jeweiligen Förderprogramme des Bundes und Förderanträge begleiten (BAFA, KfW).

69 % der Befragten haben eine akademische Ausbildung.

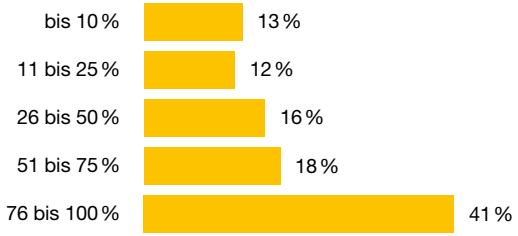
Welchen Berufsabschluss haben Sie?



Der Anteil der Energieberatung am Gesamtumsatz im oberen Segment (76–100 %) ist im Vergleich zur letzten Befragung gleich geblieben.

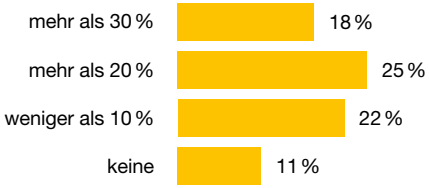
Welchen Anteil macht die Energieberatung an Ihrem Gesamtumsatz aus?

Lesebeispiel: 41 % der Befragten antworteten, dass der Anteil der Energieberatung über 76 % – 100 % des Gesamtumsatzes ausmacht.



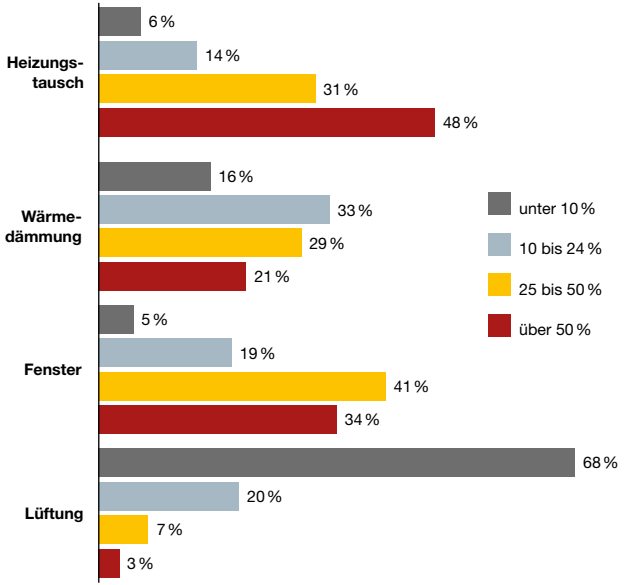
Mit dem iSFP können zusätzliche Maßnahmen erreicht werden.

Wieviel Maßnahmen wurden Ihrer Einschätzung nach zusätzlich durchgeführt, nachdem ein iSFP erstellt wurde?



Heizungstausch und Effizienz der Gebäudehülle dominieren bei der Umsetzung.

Wie groß schätzen Sie den Anteil Ihrer Kunden ein, die Sie zur Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen motivieren konnten?



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

Methode: Onlinebefragung auf geb-info.de

Partnerorganisationen: Deutsche Energieberater Netzwerk, Energie- und Umweltzentren Allgäu und amDeister, GIH Bundesverband, Ökozentrum NRW, Zebau, Zukunft Altbau

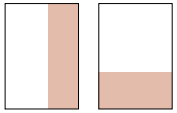
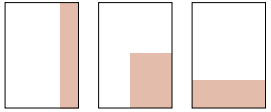
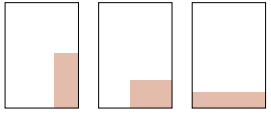
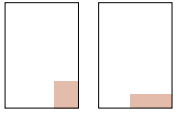
Zeitraum der Befragung: 10.6.2026 – 4.9.2026

Durchführung der Befragung: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Anzeigenpreis (bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.800,–	187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	4.050,–	hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 142 × 297 quer 210 × 219
2/3 Seite	3.840,–	hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	3.500,–	135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	2.860,–	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugaben an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Anzeigenpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	2.390,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 69 × 297 quer 210 × 103
1/4 Seite	2.020,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	54 × 297 101 × 148 210 × 81
1/8 Seite	990,–		1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30	54 × 148 101 × 81 210 × 48
1/16 Seite	560,–		1sp. 43 × 63 2sp. 91 × 30	
2./4. Umschlagseite	5.500,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis	3.140,–		hoch 91 × 265	hoch 101 × 297
Print-Advertorial 1/1 Seite 4c	5.520,–	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite 4c	3.300,–	Spezifikationen auf Anfrage		
Print-Online-Advertorial 1/1 Seite	8.420,–	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite	6.200,–	Spezifikationen auf Anfrage		

Zuschläge:		
Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.000,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *ERNEUERBARE ENERGIEN, Gebäude-Energieberater, GLASWELT, HZwei, K&L Magazin, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, photovoltaik, SBZ und TGA+E Fachplaner* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.870,– € 4 Seiten 6.250,– €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 330,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

4 Stellenanzeigen in der Print-Ausgabe

Format	Breite × Höhe in mm	Stellenangebote	Stellengesuche
1/1 Seite	187 × 265	2.600,– €	
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.300,– €	
1/4 Seite	1-spaltig 43 × 265 2-spaltig 91 × 130 4-spaltig 187 × 63	655,– €	
Grundpreis mm-Anzeige	1sp. Zeile (b 43 mm) 4c	2,60 €	1,84 €

Stellenmarkt im GEB-Newsletter

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt 525,–€
Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 28

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.





1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05
ET AS	11.02.2027 **25.01.2027**	11.03.2027 **22.02.2027**	08.04.2027 **18.03.2027**	05.05.2027 **16.04.2027**	03.06.2027 **13.05.2027**
Schwerpunkt	› Dämmung › Wandbaustoffe	› Heizen mit Erneuerbaren Energien (Biomasse, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen)	› Gebäudehülle (Fassade, Abdichtung/ Luftdichtheit)	› Nichtwohngebäude	› Dächer (Art und Abdichtung)
Fachwissen	› Einfaches/Serielles Bauen › Smart Home	› Energiemanagement › Schimmel/Feuchte	› Digitale Gebäudeplanung (BIM) › Lüftungskonzepte	› Brandschutz › Holz-/Leichtbau › Heizungsoptimierung	› Gebäudeautomation › Wohnungswirtschaft
Produkte	› Neuheiten BAU › Vorschau Energiesparmesse Wels	› Vorschau ISH › Bauelemente, Bauchemie, Trockenbau	› Klima- und Kälteanlagen › Türen und Tore	› Lüftungsanlagen › Wandbaustoffe	› Vorschau The smarter E Europe › Fassadenbekleidungen
Ständige Themen	› Baubegleitung › Building Information Modeling (BIM) › Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) › Energiewende › Förderprogramme (z.B. BAFA, KfW)		› Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG) › Hilfsmittel für Energieberatung, Software › Marktübersichten › Normung › Produktneuheiten		

Messetermine:

11.–15.1.2027
BAU, München

15.–19.2.2027
R+T, Stuttgart

16.–17.2.2027
Inolope Expo, Dortmund

16.–18.2.2027
elektrotechnik, Dortmund

26.–28.2.2027
GETEC, Freiburg

2.–4.3.2027
Volta-X Energy Systems Expo, Stuttgart

2.–4.3.2027
eltefa, Stuttgart

5.–7.3.2027
Energiesparmesse, Wels (AT)

15.–19.3.2027
ISH, Frankfurt

13.–15. 4.2027
WORLD OF FIREPLACES, Leipzig

27.–29.4.2027
Symposium Zukunft Wärme, Marburg

28.–29.4.2027
Sustainable Solutions, Wien (AT)

8.–10.6.2027
The smarter E Europe, München

22.–24.6.2027
eltec, Nürnberg

Ausgabe	06	07	08	09	10
ET AS	22.07.2027 **05.07.2027**	02.09.2027 **16.08.2027**	07.10.2027 **20.09.2027**	11.11.2027 **22.10.2027**	16.12.2027 **29.11.2027**
Schwerpunkt	› Sommerlicher Wärmeschutz (passiv und aktiv)	› Gebäudekonzepte	› Lüftungstechnik/ -konzepte	› Quartierskonzepte (altersgerecht Bauen, E-Mobilität, Wärmenetze)	› Bestand und Denkmal
Fachwissen	› Fenster, Türen, Tore › Putztechnik, WDVS › Photovoltaik	› Aufstockung/Umnutzung/ Anbau › Bauschäden › Strahlungsheizung	› Dämmkonzepte in der Sanierung › Massivbau	› Klimaresilienz › PVT	› Abwärme › Contracting
Produkte	› Beleuchtung/LED › Energiemanagement › Solarenergie	› Wärmepumpen › Dämmung und Dämmsysteme	› Wärme- und Stromspeicher › Fenster	› Holzheizungen › Heizungsoptimierung › WDVS	› Flächenheizungen, Heizkörper › Putze und Beschichtungen
Ständige Themen	› Baubegleitung › Building Information Modeling (BIM) › Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) › Energiewende › Förderprogramme (z.B. BAFA, KfW)			› Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG) › Hilfsmittel für Energieberatung, Software › Marktübersichten › Normung › Produktneuheiten	

Messetermine:

22.–23.9.2027
Sustainable Solutions, Leipzig

13.–14.10.2027
HEIKOM Fachmesse für digitales Energie- und Gebäudemanagement, Erfurt

1.–2.12.2027
Sustainable Solutions, Düsseldorf

GEB-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 2.500 €

Große Werbefläche oben inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

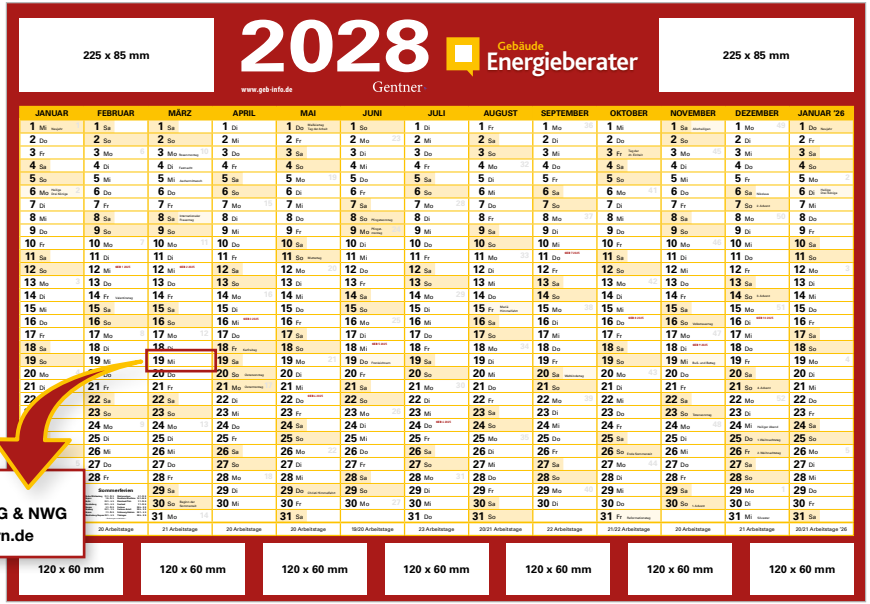
Standard 1.500 €

Kleine Werbefläche unten inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Event-Eintrag only* 200 €

Ort + 2 Zeilen mit je ca. 30 Zeichen
inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Kalendertag möglich



Anzeigenschluss: 24. September 2027
Druckauflage: 6.500 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der November-Ausgabe von Gebäude-Energieberater
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

Erneuerbare Wärme
Das Jahrbuch zur Wärmewende 2028

Ohne Wärmewende wird die Energiewende nicht gelingen

Ob Solarenergie oder Wärmepumpe, Bioenergie oder Geothermie, ob als Heizung im Eigenheim, zur Prozesswärmeerzeugung in der Industrie oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – erneuerbare Energien bieten vielfältige Lösungen für eine klimafreundliche Wärmeversorgung. Erneuerbare Wärme – Das Jahrbuch zur Wärmewende sowie unser Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme stellen Technologien und ihr Zusammenspiel vor, analysieren den Markt und beleuchten aktuelle Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue Geschäftsmodelle.

Zielgruppe:	Ingenieur- und Planungsbüros, Energieberatung, Energieauditoren, Kommunen, Energiedienstleister (Contractor), Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, Projektfirmen, Solarindustrie, Wohnungswirtschaft
Auflage:	5.000 Exemplare
Verbreitung Print:	• Direktverkauf • Beilage bei Abonnenten der Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN 10/27 • Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme 2028 • Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände
Verbreitung E-Paper:	kostenpflichtiger Download
Erscheinungstermin:	8. Dezember 2027
Anzeigenschluss:	1. November 2027

Technologien

- Abwärme
- Biomasse
- Geothermie
- Photovoltaik
- PVT
- Solarthermie
- Wärmepumpen

Themen

- Branche + Markt
- Förderung
- Forschung + Innovation
- Geschäftsmodelle + Finanzierung
- Heizwärme
- Hybridanlagen
- Kommunale Wärmeplanung
- Power-to-Heat
- Prozesswärme
- Quartierskonzepte
- Sektorenkopplung
- Solararchitektur
- Wärmenetze
- Wärmespeicherung



Preise:

1/1 Seite*	2.900 €
1/2 Seite*	1.550 €
1/3 Seite	1.100 €
1/4 Seite	810 €
1/8 Seite	450 €
1/1 Seite Advertorial*	2.900 €
1/2 Seite Advertorial*	1.550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25. Oktober 2027

Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme

supported by TGA+E FACHPLANER · SBZ · Gebäude Energieberater

Unser Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- **Abonnenten:** 27.620
- **Öffnungsrate (unique)** 36,3 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 70,4 %

Quelle: Verlagsauswertung, September 2026

Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 1.170 €
XL: 1.580 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 1.035 €
XL: 1.400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

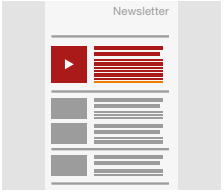
Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Videopost XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 605 €

Versandtermine:

Montag, 15. Februar 2027	Montag, 19. April 2027	Montag, 31. Mai 2027	Montag, 12. Juli 2027
Montag, 13. September 2027	Montag, 15. November 2027		

Anlieferung der Daten
5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe: Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage: 25.000 Exemplare
Verbreitung Print: Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper: zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin: 5. November 2027
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2027

Preise:

1/1 Seite*	4.500 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.700 €
1/4 Seite	1.350 €
1/8 Seite	700 €
Print-Online-Advertorials	
1/1 Seite*	7.400 €
1/2 Seite*	5.300 €

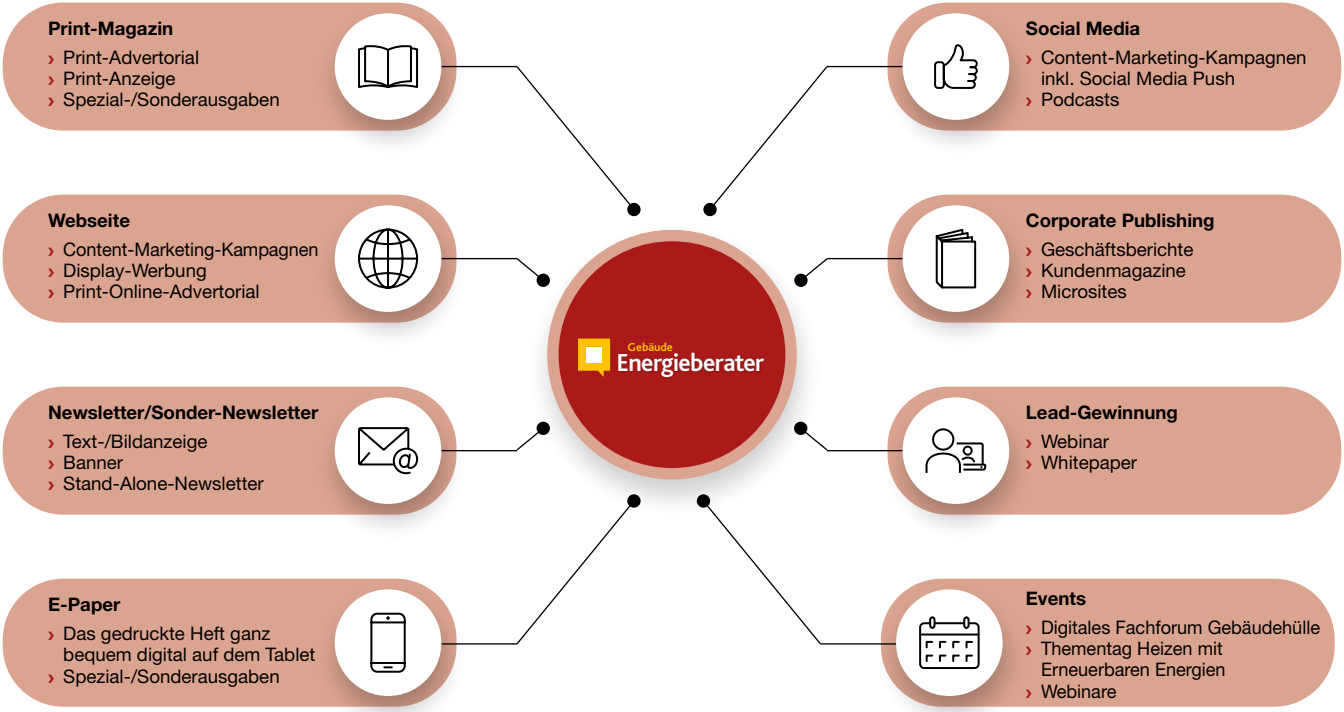
* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite, Anlieferung Daten für Advertorials bis 27. September 2027

Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik




Print-Magazin
› Print-Advertorial
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
Webseite
› Content-Marketing-Kampagnen
› Display-Werbung
› Print-Online-Advertorial
Newsletter/Sonder-Newsletter
› Text-/Bildanzeige
› Banner
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
› Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
› Spezial-/Sonderausgaben
Gebäude Energieberater
Social Media
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
› Podcasts
Corporate Publishing
› Geschäftsberichte
› Kundenmagazine
› Microsites
Lead-Gewinnung
› Webinar
› Whitepaper
Events
› Digitales Fachforum Gebäudehülle
› Thementag Heizen mit Erneuerbaren Energien
› Webinare

1 Web-Adresse: www.geb-info.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Energieberatung
Inhalte: Aktuelle Meldungen, stark genutztes Forum, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten- und for-free-Bereich, Expertenwissen sowie aktuelle Beiträge zu Anlagentechnik, Förderprogrammen, Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG), Gebäudehülle, Gebäude- und Energiekonzepten, Software

3 Zielgruppe:

Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.), Energieauditor*innen, Mitarbeiter*innen in Kommunen und in der Wohnungswirtschaft

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart,
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-760,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:
Joachim Berner, Chefredakteur GEB
Mobil: (0163) 4 41 15 95, berner@geb-info.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Bettina Mayer, Vermarktungsleitung
Tel. (0711) 6 36 72-836, mayer@gentner.de

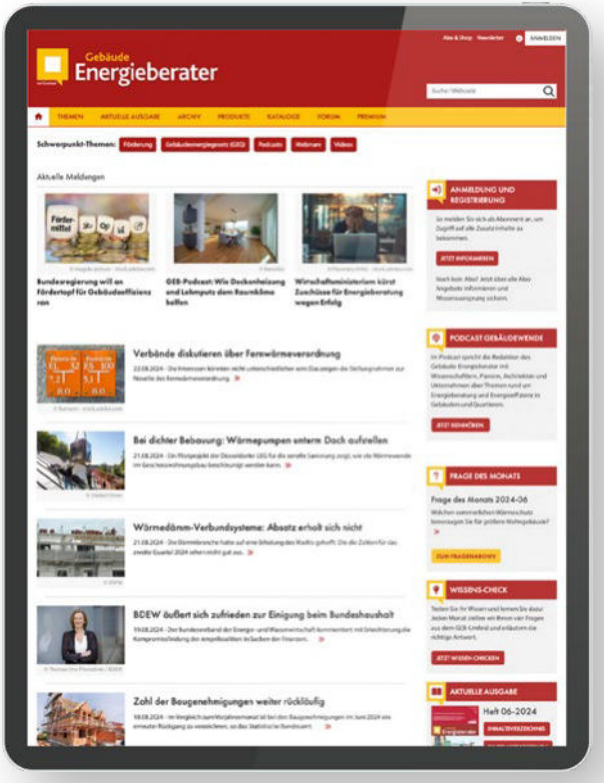
5 Zugriffskontrolle:

AGOF

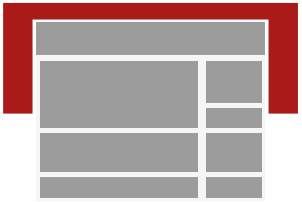
6 Nutzungsdaten:

Page Impressions pro Monat	53.843
Unique User pro Monat	19.776

Quelle: Marfeel, August 2026



Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 122 € **Targeting: 135 €**

Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 62 € **Targeting: 68 €**

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 101 € **Targeting: 111 €**

Halfpage Ad



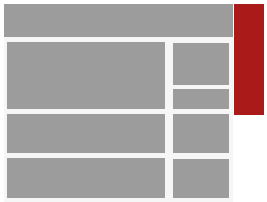
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 100 € **Targeting: 110 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 134 € **Targeting: 148 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 62 € **Targeting: 68 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 84 € **Targeting: 93 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 79 € **Targeting: 87 €**

Billboard

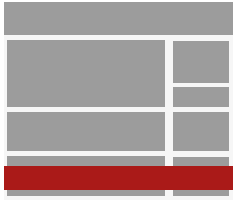


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 101 € **Targeting: 111 €**

Sticky Footer

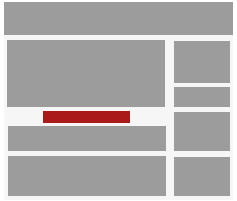


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 84 € **Targeting: 93 €**

Fullbanner

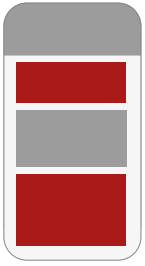


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 51 € **Targeting: 56 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 73 €
Targeting: 81 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 79 €
Targeting: 87 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 15

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

GEB-Newsletter

Der GEB-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- **Abonnenten:** 15.961
- **Öffnungsrate (unique)** 38,8 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 85,6 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2026

Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif, max. 200 KB, Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 1.015 €
XL: 1.350 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 900 €
XL: 1.215 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.285 €
Position 1: 1.350 €

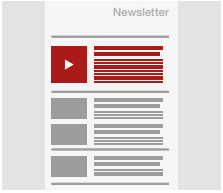
Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.735 €
Position 1: 1.825 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.285 €
Position 1: 1.350 €

Videopost XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift:
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.735 €
Position 1: 1.825 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen

Preis: 525 €

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Regulärer Newsletter

Erscheinungsweise:
Wöchentlich (Dienstag)

Anlieferung der Daten:
5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de

Themen-Newsletter

Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen	Versand-termin	Themen
21.01.2027	Software	13.05.2027	Kühlung und Klimatisierung	16.09.2027	Fassade
18.02.2027	Serielle Sanierung	03.06.2027	Photovoltaik und BIPV	07.10.2027	Dämmung
04.03.2027	Heizung	17.06.2027	Lüftung	11.11.2027	Energiespeicherung
18.03.2027	Dämmung	15.07.2027	Sanieren im Bestand	09.12.2027	Heizungsoptimierung
08.04.2027	Nachhaltiges Bauen und Sanieren	12.08.2027	Energiemanagement		

Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme

supported by Gebäude Energieberater | TGA+E Fachplaner | SBZ

Alle zwei Monate stellen wir im Sonder-Newsletter **Erneuerbare Wärme** Technologien und ihr Zusammenspiel vor, analysieren den Markt und beleuchten aktuelle Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue Geschäftsmodelle.

Versandtermine:

Montag, 15. Februar 2027
Montag, 19. April 2027
Montag, 31. Mai 2027
Montag, 12. Juli 2027
Montag, 13. September 2027
Montag, 15. November 2027

Preise, Empfänger und Formate siehe Seite 22

Sonder-Newsletter Abwärme

Der Newsletter informiert alle zwei Monate über neueste Entwicklungen in der Abwärmenutzung, stellt vorbildhafte Projekte vor, beschreibt technische Lösungen und Produkte und klärt über die gesetzlichen Rahmenbedingungen auf.

Versandtermine:

Mittwoch, 27. Januar 2027
Mittwoch, 10. März 2027
Mittwoch, 12. Mai 2027
Mittwoch, 28. Juli 2027
Mittwoch, 13. Oktober 2027
Mittwoch, 08. Dezember 2027

Preise, Empfänger und Formate siehe Seite 28

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Banner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

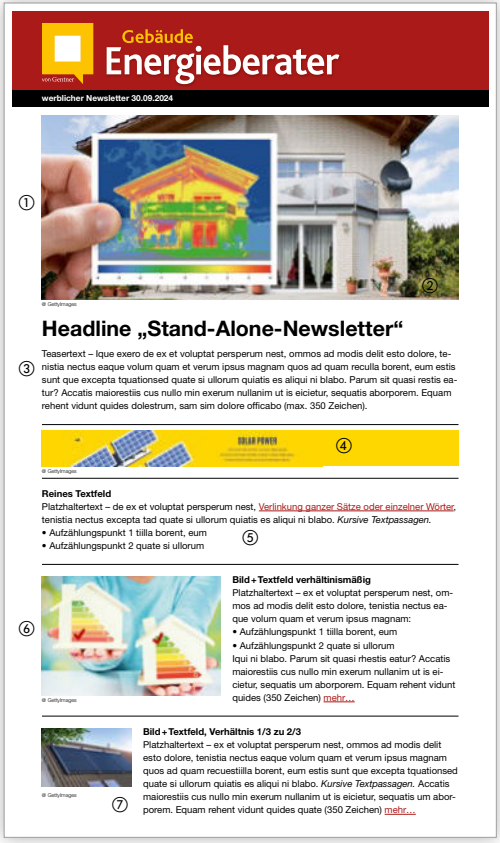
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 15.670 (Stand: August 2026)
Preis: 4.950,– €

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.geb-info.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

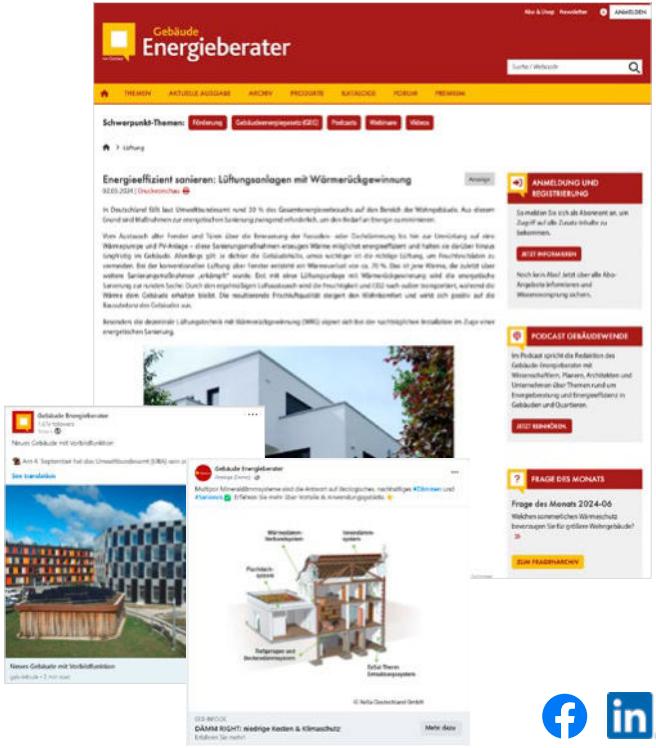
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.geb-info.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen-Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,– €



Werden Sie Sponsor eines Fachwebinars der GEB-Redaktion.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen in den GEB-Webinaren, die wegen ihrer hohen Qualität und fachlicher Tiefe sehr gut besucht sind.

Die GEB-Fachwebinare sind für Teilnehmer*innen kostenpflichtig.
Für alle Webinare werden Weiterbildungspunkte für die Energieeffizienz-Expertenliste beantragt.



Bild: Adobe Stock

Sponsoring-Paket:

- limitiert: max. 4 Sponsoren
- Logo-Platzierung (inkl. Verlinkung) auf der Webinar-Anmeldeseite
- Logo-Platzierung (inkl. Verlinkung) in den Stand-Alone-Newslettern zur Teilnehmer-Akquise
- Logoeinblendung während des Webinars
- Bereitstellung Ihres Informationsmaterial (PDF) im Downloadbereich
- Kostenfreie Teilnahme für 2 Personen aus Ihrem Unternehmen

Preis: 650 €

Themen + Termine:

16.02.2027	GModG
09.03.2027	GModG-Software
06.04.2027	Wärmepumpen im Altbau
13.04.2027	Luftdichtheit
04.05.2027	Wohnungswirtschaft/WEG
11.05.2027	Energy Sharing/Mieterstrom
02.06.2027	Förderung
15.06.2027	Schimmel/Feuchte
22.06.2027	Hitzeschutz
29.06.2027	Heizungsoptimierung
13.07.2027	Solarenergie
14.09.2027	Lüftungskonzepte
28.09.2027	Dämmung
16.11.2027	Kommunikation in der Energieberatung
23.11.2027	Strahlungsheizung
07.12.2027	Ökobilanz/Lebenszyklusanalyse

Unsere Webinare als Ihre Bühne!
Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Paket

Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.

Leistungen:

- Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars
- Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar
- Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion
- Teilnehmerakquise über alle Kanäle
  - Printanzeige
  - Newsletteranzeigen
  - Stand-Alone-Newsletter
  - Website
  - Social-Media
- Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung
- Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung
- Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team
- Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar
- Nachbericht der Redaktion zum Webinar

6.500,– €

Webinar-Sponsoring

Werden Sie Sponsor bei Webinaren der GEB-Redaktion.

Weitere Informationen siehe Seite 32

Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie den GEB-Newsletter für Ihre Bewerbung.

- 15.961 Newsletter-Abonnenten
- Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

Preis: 525,– €

* Spezifikationen siehe Seite 28

GEBäudewende – der Podcast rund um Energieberatung und Energieeffizienz im Gebäudesektor

Im Podcast GEBäudewende diskutiert GEB-Redakteur Markus Strehlitz mit Fachleuten aus der Branche sowie mit Expertinnen und Experten aus Forschung, Politik und Wirtschaft über alle Themen, die Energieberatende umtreiben. Die Folgen zeichnen sich durch Aktualität und eine hohe inhaltliche Qualität aus.

Zu den Themen gehören zum Beispiel energieeffizientes Sanieren, Low-tech-Konzepte für Gebäude und Innovationen bei der Anlagentechnik.

Hören Sie gerne rein:
www.geb-info.de/podcast



Sie sind interessiert, ein exklusiver Interviewpartner im GEBäudewende-Podcast zu sein?

Podcast-Länge:	max. 25 min.
Titel:	GEBäudewende
Kanäle:	Spotify, Apple Podcast, YouTube und weitere gängige Podcast-Kanäle
Promotion:	Über unsere Print-Ausgabe, Website geb-info.de, Newsletter und Social Media mit Nennung des Sponsors : - ganzseitiger Beitrag in der Print-Ausgabe zum Podcast - News-Artikel auf geb-info.de - Querverweise auf den Podcast im Themenumfeld

Preis: 3.000,– €

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GEB Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen GEB Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag

Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

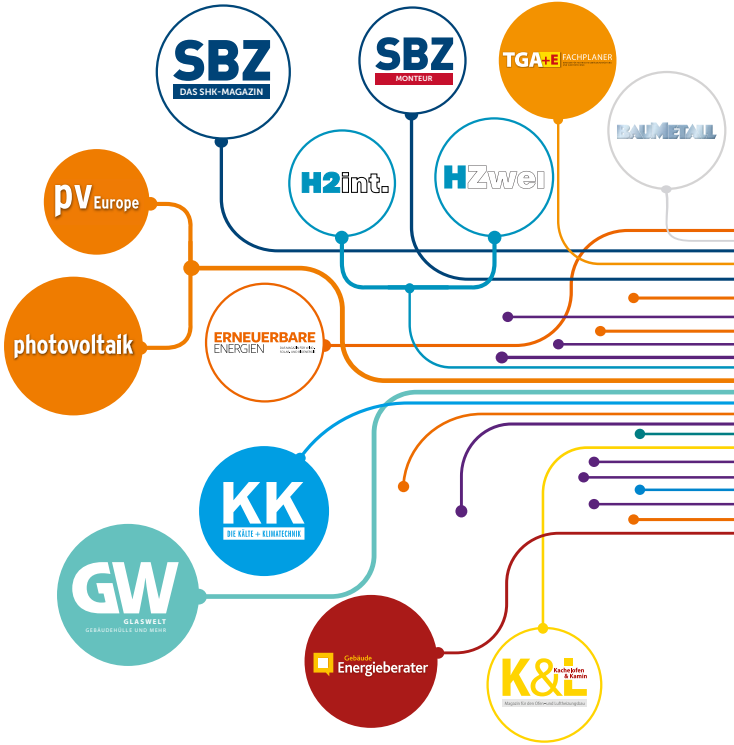
Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteure von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe



Bild: Adobe Stock

Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!
Sprechen Sie uns an!



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Joachim Berner
Mobil (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de



Leitende Redakteurin
Claudia Siegele
Telefon (0171) 8 32 49 13
siegele@geb-info.de



Redakteur
Alexander Borchert
Telefon (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de



Fester freier Mitarbeiter
Markus Strehlitz
Telefon (0171) 6 23 82 20
strehlitz@geb-info.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Vermarktung / Sales



Vermarktungsleitung
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de