**Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten**

Mediadaten
Print + Digital
2024

# Gebäude Energieberater

Bild: Adobe Stock

Gentner

www.geb-info.de

Seite 3 **Objektprofil**
Seite 4 **Ein starkes Team**
Seite 5 **Titel-Porträt**
Seite 6 **Auflagen- und Verbreitungsanalyse**
Seite 7 **Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite 8 **Leseranalyse**
Seite 11 **Preisliste Fachzeitschrift**
Seite 14 **Stellen- und Rubrikanzeigen**
Seite 15 **Formate und technische Angaben**
Seite 16 **Termin- und Themenplan**
Seite 18 **Spezial „Flachdach“**
Seite 19 **GEB-Wandkalender**
Seite 20 **Crossmedia**
Seite 21 **Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite 22 **Website: Preise/Werbeformen**
Seite 23 **Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite 24 **Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite 25 **Stand-Alone-Newsletter**
Seite 26 **Online-Advertorial**
Seite 27 **Content Marketing**
Seite 28 **Online-Katalogservice**
Seite 29 **GEB-Webinar-Sponsoring**
Seite 30 **Webinar-Pakete**
Seite 31 **GEB-Podcast**
Seite 32 **Firmenabo**
Seite 33 **Corporate Publishing**
Seite 34 **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite 35 **Portfolio Print & Digital**
Seite 36 **Ansprechpartner**

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Anzeigenleitung**
Bettina Mayer
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

**Auftragsmanagement**
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

**Abonnement/Vertrieb**
Telefon: (0711) 6 36 72-400
service@geb-info.de

**Redaktion**
Pia Grund-Ludwig
Chefredakteurin
Telefon: (0711) 6 36 72-823
grund-ludwig@geb-info.de

Joachim Berner
Redaktion GEB
Mobil: (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de

Alexander Borchert
Redaktion GEB
Telefon: (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de

## Themen

Förderprogramme, Gebäude- und Energiekonzepte, Anlagentechnik, Gebäudehülle, Software, Gebäudeenergiegesetz

## Brancheninfo

Die Zeitschrift richtet sich an Energieberater*innen, die das hohe Niveau ihrer Fachkompetenz wahren, sich über die wichtigen Themen der Branche informieren und in Zeiten turbulenter Änderungen richtungsweisenden Rat bekommen wollen.

## Zielgruppe

Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.), Energieauditoren, Wohnungswirtschaft, Bauämter

## Forum

Austausch zu aktuellen Themen rund um Förderung von Gebäudesanierung und Neubau, fachlichen Fragen der Gebäudesanierung und zur Bilanzierung von Gebäuden.

## Magazin

Druckauflage 9.308 Exemplare[1]
Abonnenten Print 5.079[1],
Abonnenten E-Paper 5.556[2]

## Newsletter

17.333 Empfänger[2]

## Reichweite online

238.163 Page Impressions,
121.569 Visits pro Monat.[3]

## Reichweite Social Media

Facebook: 2.931 Follower[2]
LinkedIn: 896 Follower[2]
Twitter: 1.644 Follower[2]
Xing: 495 Follower[2]
YouTube: 862 Follower[2]

**1** Quartalsauflage IVW 02/23 **2** Verlagsangabe, September 2023 **3** IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023

## Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

| | Gebäude Energieberater | photovoltaik – Solartechnik für Installateure \| Planer \| Architekten | pv Europe | Erneuerbare Energien – Das Magazin für Wind-, Solar- und Bioenergie |
|---|---|---|---|---|
| **Zielgruppen** | › Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.)<br>› Energieauditoren<br>› Wohnungswirtschaft<br>› Bauämter | › Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer<br>› Dachdecker<br>› Stadtwerke<br>› Energieversorger<br>› Großhandel<br>› Betreiber<br>› Bauträger<br>› Behörden<br>› Wohnungsbaugesellschaften<br>› Architekten<br>› Ingenieurbüros | › EPCs<br>› Projektierer<br>› Solarteure/Installateure<br>› Fachplaner<br>› Hersteller und Zulieferer<br>› Stadtwerke<br>› Energieversorger<br>› Großhandel<br>› Betreiber<br>› Bauträger<br>› Behörden und Institute | › Investoren<br>› Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten<br>› Kommunen<br>› Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner<br>› Dienstleister wie Service-anbieter, Gutachter und Finanzierer<br>› Behörden<br>› Hochschulen und Institute |
| **Print-Ausgabe** | 9.300 Exemplare (IVW-geprüft) | 9.300 Exemplare (IVW-geprüft) | – | 14.000 Exemplare (IVW-geprüft) |
| **Website** | **www.geb-info.de**<br>238.163 Page Impressions monatlich | **www.photovoltaik.eu**<br>373.671 Page Impressions monatlich | **www.pveurope.eu**<br>102.551 Page Impressions monatlich | **www.erneuerbareenergien.de**<br>371.759 Page Impressions monatlich |
| **Newsletter** | 17.309 Empfänger | 12.192 Empfänger | 6.907 Empfänger | 9.364 Empfänger |
| **Social Media Kanäle** | 1.644 Follower auf Twitter<br>2.931 Abonnenten auf Facebook<br>495 Follower auf Xing<br>862 Abonnenten auf YouTube<br>896 Follower auf LinkedIn | 5.071 Follower auf Twitter<br>4.376 Abonnenten auf Facebook<br>3.920 Abonnenten auf YouTube | 3.490 Follower auf Twitter<br>33.847 Abonnenten auf Facebook<br>9.747 Follower auf LinkedIn | 3.965 Follower auf Twitter<br>5.399 Abonnenten auf Facebook<br>4.405 Follower auf LinkedIn |

Stand: August 2023

**1 Titel:** **Gebäude-Energieberater**

**2 Kurzcharakteristik:**

Energieberatung ist ein Tätigkeitsfeld für Architekten, Ingenieure und Handwerker aus fast allen Gewerken. Gesetzliche Vorgaben und die energiepolitische Ausrichtung zwingen zu einer intensiven Beschäftigung mit dem Thema Energieeinsparung.
Energieberater*innen sind der erste Ansprechpartner zur Produktauswahl. Durch Objektberichte, Meinungsbeiträge sowie technisches Fachwissen erhält der Leser wichtige Impulse. Die Fachzeitschrift **Gebäude-Energieberater** informiert umfassend über alle relevanten Bereiche der Energieberatertätigkeit.

**3 Zielgruppe:**

Architekten, Planer, selbstständige Energieberater, beratende Ingenieurbüros, Techniker, Handwerker aus allen Gewerken mit Zusatzausbildung Energieberater, Energieauditoren, Stadtbauämter, Bauträger- und Baugesellschaften sowie Wohnungsbaugesellschaften

| | | |
|---|---|---|
| **4 Erscheinungsweise:** | 10 Ausgaben/Jahr | |
| **5 Heftformat:** | DIN A4 | |
| **6 Jahrgang** | 20. Jahrgang 2024 | |
| **7 Bezugspreis:** | Jahresabonnement | 177,90 € |
| (2022 ohne Porto) | zzgl. Versand | Inland: 20,00 € |
| | | Ausland: 30,00 € |
| | Einzelverkaufspreis | 23,90 € |
| **8 Organ:** | – | |
| **9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** | IVW, AGOF | |

**10 Verlag:**
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de

**11 Herausgeber:**
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

**12 Anzeigen:**
Bettina Mayer, Anzeigenleiterin
Telefon +49 (0) 711 63672 - 836
mayer@gentner.de

**13 Redaktion:**
Pia Grund-Ludwig, Chefredakteurin
grund-ludwig@geb-info.de

Joachim Berner
berner@geb-info.de

Alexander Borchert
borchert@geb-info.de

**14 Umfangsanalyse:** 2022 – 10 Ausgaben

| | | |
|---|---|---|
| Gesamtumfang: | 680,0 Seiten | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 592,9 Seiten | 87,2 % |
| Anzeigenteil: | 87,1 Seiten | 12,8 % |
| **davon:** | | |
| Gelegenheitsanzeigen | 1,8 Seiten | 2,1 % |
| Eigenanzeigen | 34,5 Seiten | 39,6 % |
| zusätzliche Beilagen | 5 Stück | |

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

## 1 Auflagenkontrolle:

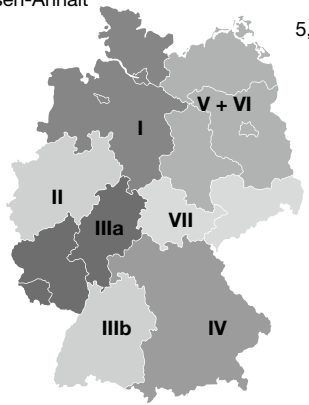
## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1.7.2022 – 30.06.2023

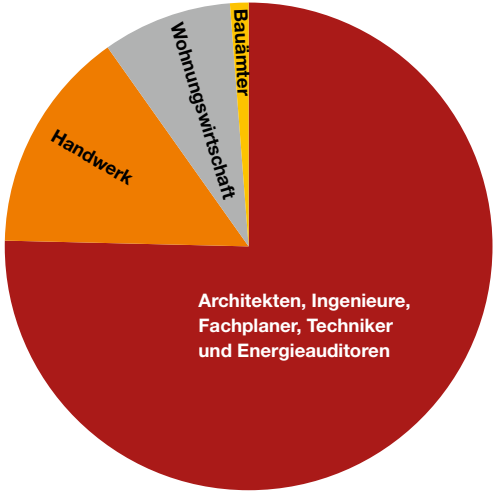
| | | | |
|---|---|---|---|
| **Druckauflage** | 9.308 | | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage** (TvA): | 9.138 | davon Ausland | 58 |
| Verkaufte Auflage: | 5.120 | | |
| Abonnierte Exemplare: | 5.079 | davon Mitgliederstücke: | 235 |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| Sonstiger Verkauf: | 41 | | |
| Freistücke: | 4.018 | Ständige Empfänger: | 148 |
| | | Wechselnde Empfänger: | 3.870 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 169 | | |

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| | % | Exemplare |
|---|---|---|
| Bundesrepublik Deutschland | 99,36 | 9.080 |
| Ausland | 0,64 | 58 |
| tatsächl. verbreitete Auflage | 100 | 9.138 |

| | | |
|---|---|---|
| **Nielsen-Gebiet I**<br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 14,66 % | 1.322 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet II**<br>Nordrhein-Westfalen | 16,62 % | 1.509 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIa**<br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 14,65 % | 1.330 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIb**<br>Baden-Württemberg | 20,80 % | 1.889 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IV**<br>Bayern | 19,53 % | 1.774 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet V + VI**<br>Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 8,52 % | 773 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet VII**<br>Thüringen, Sachsen | 5,21 % | 473 Ex. |






## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

| Empfängergruppen aus folgenden Bereichen mit Zusatzqualifikation Energieberatung | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % | Exemplare |
|---|---|---|
| **Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Techniker und Energieauditoren:** Architektur- und Planungsbüros für Bauberatung, -planung und -durchführung, technische Gebäudeausrüstung, Gebäudehülle und Bauphysik | 74,0 | 6.762 |
| **Aus dem Handwerk:** Planende und ausführende Fachbetriebe für SHK-Technik, Fenster-, Fassaden-, Metall- und Dachbau, Stuckateure und Maler | 15,4 | 1.407 |
| **Wohnungswirtschaft:** Bauträger, Wohn- und Nichtwohngebäude, privat und gemeinnützig | 9,2 | 841 |
| **Bauämter und Sonstige** | 1,4 | 128 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100 | 9.138 |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.138 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 65 = 0,71 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

## Mit Gebäude-Energieberater erreichen Sie die entscheidenden Energie-Experten.

**56 % der Zeitschrift sind abonniert.**
(Quelle: IVW 2/23)

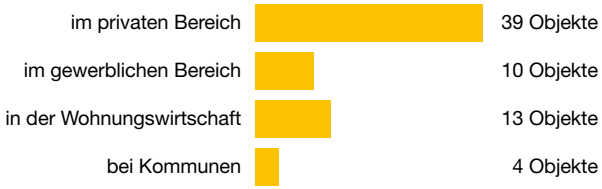
**70 % der GEB-Leser sind in die Energieeffizienz-Expertenliste eingetragen.**

Bundeseinheitliche Liste von Experten für die geförderte Energieberatung und für hocheffiziente Sanierungen und Neubauten. Energieeffizienz-Experten für Förderprogramme des Bundes (BMWi, BAFA, KfW).

**42 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe.**

**GEB-Leser bearbeiten Objekte aus allen Bereichen.**

Wie viele Objekte bearbeitet Ihr Betrieb pro Jahr ungefähr in den folgenden Bereichen?

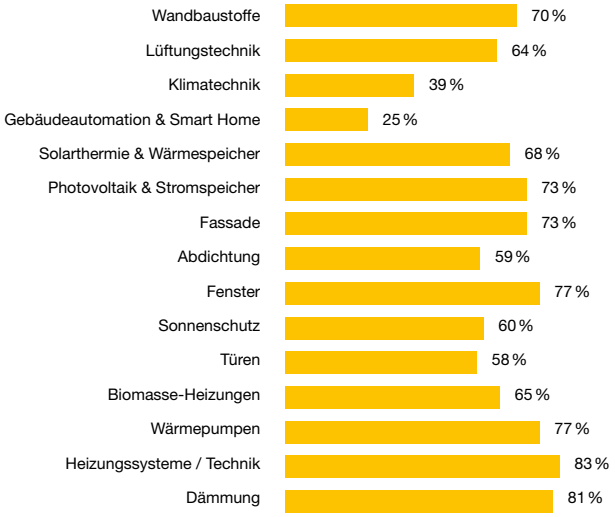



(ohne Ausreißerwerte)

## GEB-Leser empfehlen in hohem Maße Produkte und Systeme.

In welchem Maße empfehlen Sie Systeme und Produkte aus den nachfolgenden Bereichen? Mehrfachnennungen

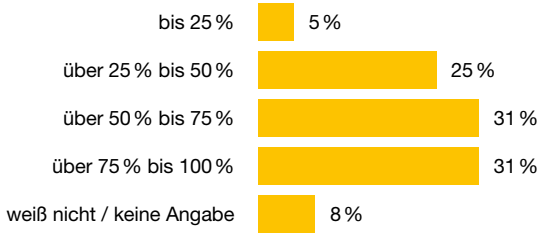
**Ergebnisse 1–3:**
1 = empfehle in hohem Maße; 6 = empfehle gar nicht




## Ein Großteil der vorgeschlagenen Maßnahmen werden umgesetzt.

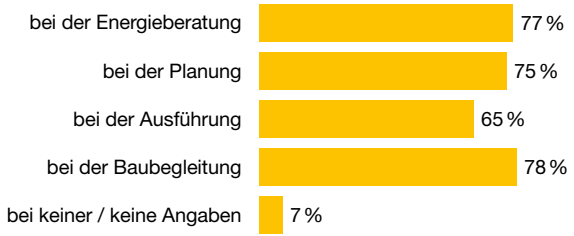
Was schätzen Sie, wie hoch ist der Anteil Ihrer Kunden, die die von Ihnen empfohlenen Maßnahmen umsetzen?
Mit Vorgaben; nur 1 Nennung möglich.

**Lesebeispiel:** 31 % der Befragten antworteten, dass über 75 % der empfohlenen Maßnahmen umgesetzt werden.



## GEB-Leser haben einen intensiven Produktkontakt.

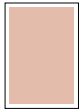
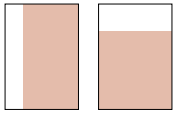
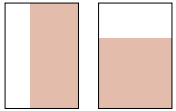
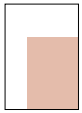
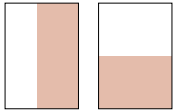
Bei welchen Tätigkeiten haben Sie mit energieeffizienten Produkten zum Bauen und Sanieren bestimmter Hersteller zu tun? Mehrfachnennungen



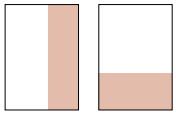
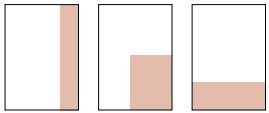
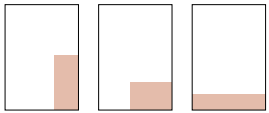
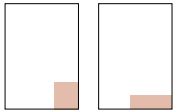

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

Methode: Leser-Analyse durch telefonische Erhebung
Grundgesamtheit (tvA): 9.139 = 100 %, Stichprobenziehung aus dem Pool der Abonnenten und regelmäßigen Beziehern
Stichprobe: 150 Netto-Interviews
Zeitraum der Untersuchung: 18. Januar – 17. März 2022
Durchführung der Untersuchung: teleResearch, Institut für Marktforschung, Mannheim

## 1 Anzeigenformate und Preise: (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

| Format | Anzeigenpreis (bis 4c) in € | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 4.715,– |  | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 3/4 Seite | 3.975,– |  | hoch 139 × 265<br>quer 187 × 189 | hoch 142 × 297<br>quer 210 × 219 |
| 2/3 Seite | 3.765,– |  | hoch 123 × 265<br>quer 187 × 170 | hoch 132 × 297<br>quer 210 × 188 |
| Juniorpage | 3.440,– |  | 135 × 190 | 145 × 208 |
| 1/2 Seite | 2.815,– |  | hoch 91 × 265<br>quer 187 × 130 | hoch 101 × 297<br>quer 210 × 148 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugaben an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

| Format | Anzeigenpreis (bis 4c) in € | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|
| 1/3 Seite | 2.345,– |  | hoch 59 × 265<br>quer 187 × 85 | hoch 69 × 297<br>quer 210 × 103 |
| 1/4 Seite | 1.990,– |  | 1sp. 43 × 265<br>2sp. 91 × 130<br>4sp. 187 × 63 | 54 × 297<br>101 × 148<br>210 × 81 |
| 1/8 Seite | 975,– |  | 1sp. 43 × 130<br>2sp. 91 × 63<br>4sp. 187 × 30 | 54 × 148<br>101 × 81<br>210 × 48 |
| 1/16 Seite | 550,– |  | 1sp. 43 × 63<br>2sp. 91 × 30 | |
| 2./4. Umschlagseite | 5.400,– | | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis | 3.080,– | | hoch 91 × 265 | hoch 101 × 297 |
| **Advertorial** 1/1 Seite 4c | 4.715,– | Spezifikationen auf Anfrage | | |
| **Advertorial** 1/2 Seite 4c | 2.815,– | Spezifikationen auf Anfrage | | |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugaben an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

| **Zuschläge:** | | |
|---|---|---|
| **Platzierung:** | Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften | 10 % vom Anzeigenpreis |
| **Farbe:** | Sonderfarben, je Farbe | 930,00 € |

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| 3 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 4 Seiten | 10 % |
| 8 Anzeigen | 15 % | 6 Seiten | 12 % |
| 12 Anzeigen | 20 % | 8 Seiten | 15 % |
| | | 12 Seiten | 20 % |

**Kombinationsrabatte**

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

**Sonderwerbeformen:**

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 3.800,00 € 4 Seiten 6.135,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 327,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

**Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:**

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

**Zahlungsbedingungen:**

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

**Bankverbindungen:**

**Baden-Württembergische Bank**
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

**Deutsche Bank AG Stuttgart**
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

**Postbank Stuttgart**
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

**BAWAG Wien**
IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538 / BIC: OPSKATWW

**PostFinance Zürich**
IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4 / BIC: POFICHXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

## 4 Stellen- und Rubrikanzeigen

| Format | Breite x Höhe in mm | Stellenangebote | Stellengesuche | Rubrikanzeigen |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 187 × 265 | 2.550,– € | | |
| 1/2 Seite | hoch 91 × 265<br>quer 187 × 130 | 1.280,– € | | |
| 1/4 Seite | 1-spaltig 43 × 265<br>2-spaltig 91 × 130<br>4-spaltig 187 × 63 | 645,– € | | |
| Grundpreis mm-Anzeige | 1sp. Zeile (b 43 mm) 4c | 2,55 € | 1,80 € | 4,65 € |
| Chiffregebühr | | 12,– € | 12,– € | 12,– € |
| Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage | | 35,– € | 35,– € | 35,– € |

**Stellenmarkt im Newsletter**

Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt 525,00 €
Spezifikationen für Newsletter siehe Seite 24

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

**3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an **datenanlieferung@gentner.de**

**4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

**5 Farben:** Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

**6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 828 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Carmen Welte
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72-828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

| Ausgabe | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | 06.02.2024<br>**19.01.2024** | 13.03.2024<br>**26.02.2024** | 11.04.2024<br>**22.03.2024** | 16.05.2024<br>**26.04.2024** | 13.06.2024<br>**27.05.2024** |
| Schwerpunkt | › Baustoffe und Dach | › Fenster und Sonnenschutz | › Heizen mit Erneuerbaren Energien (Wärmepumpen, Heizen mit Holz, Solarthermie, Photovoltaik) | › Dämmung<br>› Wandbaustoffe | › Lösungen für die Wohnungswirtschaft (serielle Sanierung, Mieterstrom, Wärmenetze) |
| Fachwissen | › Lüftungsanlagen<br>› Thermografie<br>› Fassade | › Smart-Home-Lösungen<br>› Energiemangement | › Schimmel/Feuchte<br>› Lösungen für Türen und Tore im Gewerbe | › Abdichtung/Luftdichtheit<br>› Gewerbeimmobilien | › Contracting<br>› Wärmelieferung<br>› E-Mobilität |
| Produkte | › Vorschau Dach und Holz<br>› Lüftungsanlagen | › Vorschau Fensterbau / Frontale<br>› Vorschau SHK<br>› Fassade, Putze und Beschichtungen | › Vorschau FAF Farbe, Ausbau & Fassade<br>› Vorschau IFH/Intherm | › Heizungsoptimierung<br>› Beleuchtung / LED<br>› Solarenergie | › Vorschau The smarter E Europe<br>› Heizung/Wärmepumpen |
| Ständige Themen | › Baubegleitung<br>› Building Information Modeling (BIM)<br>› EEG<br>› Energiewende<br>› Förderprogramme (z. B. KfW, BAFA) | | › GEG und zugehörige Bestimmungen<br>› Marktübersichten<br>› Produktneuheiten<br>› Sanieren im Bestand<br>› Software | | |

**Messetermine:**

19. - 23.2.2024
R+T, Stuttgart

20. - 22.2.2024
digitalBAU, Köln

29.2. - 1.3.2024
Kongress Klimaneutrale Kommunen, Freiburg

1. - 3.3.2024
GETEC, Freiburg

3. - 8.3.2024
Light + Building, Frankfurt

5. - 8.3.2024
DACH + Holz, Stuttgart

8. - 10.3.2024
WEBUILD Energiesparmesse, Wels

19. - 22.3.2024
SHK, Essen

19. - 22.3.2024
FENSTERBAU/FRONTALE, Nürnberg

23. - 25.4.2024
FAF Farbe, Ausbau & Fassade, Köln

23. - 26.4.2024
IFH/Intherm, Nürnberg

19. - 21.6.2024
The smarter E Europe, München

| Ausgabe | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | 23.07.2024<br>**05.07.2024** | 10.09.2024<br>**23.08.2024** | 15.10.2024<br>**26.09.2024** | 19.11.2024<br>**31.10.2024** | 17.12.2024<br>**29.11.2024** |
| **Schwerpunkt** | › Sommerlicher Wärmeschutz (durch Hülle und Anlagentechnik) | › Quartierskonzepte (Energie, Sanierung, Infrastruktur E-Mobilität, altersgerecht/ barrierefrei Bauen etc.) | › Lüftungstechnik/ -konzepte | › Gebäudekonzepte | › Denkmalschutz / erhaltenswerte Bausubstanz |
| **Fachwissen** | › Flachdach<br>› Steildach | › Photovoltaik<br>› Stromspeicher | › Dämmkonzepte in der Sanierung<br>› Flächenheizung, Infrarotheizung | › Heizungsoptimierung<br>› Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) | › Wohngesundes und nachhaltiges Bauen und Sanieren<br>› Fassade |
| **Produkte** | › Wärme- und Stromspeicher<br>› Bauelemente, Bauchemie, Trockenbau | › Vorschau Chillventa<br>› Wärmeerzeuger<br>› Dämmung und Dämmsysteme | › KWK<br>› Fenster und Türen<br>› Bauteile | › WDVS<br>› Fassadenbekleidungen<br>› Heizen mit Holz | › Vorschau BAU<br>› Fenster<br>› Flächenheizungen, Heizkörper |
| **Ständige Themen** | › Baubegleitung<br>› Building Information Modeling (BIM)<br>› EEG<br>› Energiewende<br>› Förderprogramme (z. B. KfW, BAFA) | | › GEG und zugehörige Bestimmungen<br>› Marktübersichten<br>› Produktneuheiten<br>› Sanieren im Bestand<br>› Software | | |

**Messetermine:**

8. - 10.10.2024
Chillventa, Nürnberg

22. - 25.10.2024
glasstec, Düsseldorf

7. - 9.11.2024
denkmal, Leipzig

21. - 23.11.2024
GET Nord, Hamburg

13. - 17.1.2025
BAU, München

## Flachdach-Spezial

**Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz**

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

| | |
|---|---|
| **Zielgruppe:** | Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen |
| **Auflage**: | 25.000 Exemplare |
| **Verbreitung Print:** | Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften |
| **Verbreitung E-Paper:** | zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download |
| **Erscheinungstermin:** | 1. November 2024 |
| **Anzeigenschluss:** | 1. Oktober 2024 |

**Preise für Anzeigen/Advertorials*:**

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite* | 4.300 € |
| 1/2 Seite* | 2.200 € |
| 1/3 Seite | 1.575 € |
| 1/4 Seite | 1.150 € |
| 1/8 Seite | 630 € |

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25.09.2024

**Themenspektrum:**

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik

# GEB-Wandkalender 2025

## Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

### Ihre Werbemöglichkeiten:

**Premium 2.500 €**

Große Werbefläche oben inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

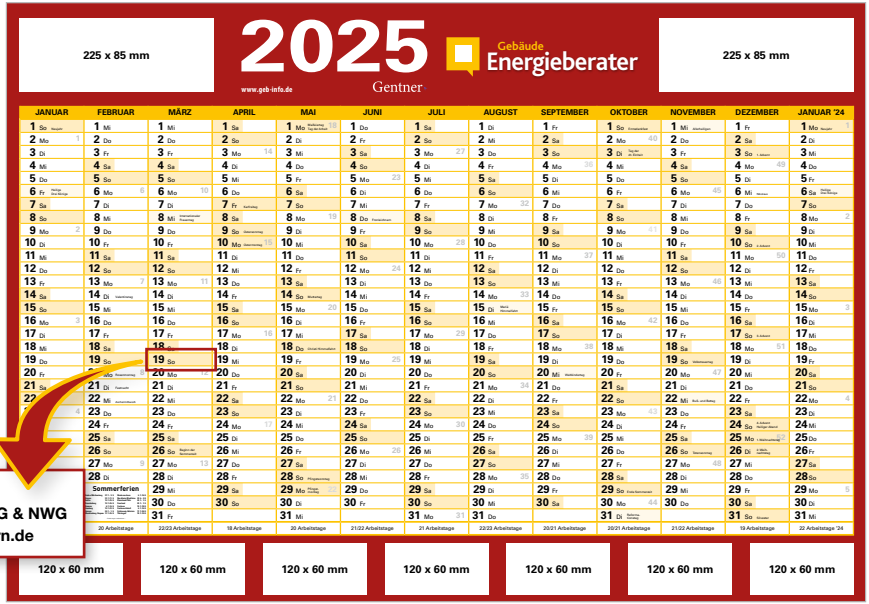
**Standard 1.500 €**

Kleine Werbefläche unten inkl. 5 Event-Einträge*
Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

**Event-Eintrag only* 200 €**

Ort + 2 Zeilen mit je ca. 30 Zeichen
inkl. Leerzeichen

*nach Verfügbarkeit, nur 1 Event-Eintrag pro Tag möglich




**München/Online**
**Lehrgang: Energieberater:in WG & NWG**
**www.ingenieurakademie-bayern.de**

**Anzeigenschluss:** 25. September 2024
**Druckauflage:** 10.000 Exemplare
**Verbreitung:** Versand mit der November-Ausgabe von Gebäude-Energieberater (9/2024)
**Wandkalender:** 1.000 mm breit × 700 mm hoch

**Print-Magazin**
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

**Webseite**
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Online-Katalogservice

**Newsletter**
- Display-Werbung
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

**E-Paper**
- Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

Gebäude Energieberater

**Social Media**
- Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
- Podcasts

**Corporate Publishing**
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Microsites

**Lead-Gewinnung**
- Dossier-Sponsoring
- Whitepaper
- Webinar

**Events**
- Digitales Fachforum Gebäudehülle im Fokus
- Webinare

## 1 Web-Adresse: www.geb-info.de

## 2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Energieberater
Inhalte: Aktuelle Meldungen, stark genutztes Forum, Stellenmarkt, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten- und for-free-Bereich, Expertenwissen sowie aktuelle Beiträge zu Förderprogrammen und dem Gebäudeenergiegesetz.

## 3 Zielgruppe:

Architekten, Planer, selbstständige Energieberater, beratende Ingenieurbüros, Techniker, Energieauditoren, Handwerker aus allen Gewerken mit Zusatzausbildung Energieberater, Stadtbauämter, Bauträger- und Baugesellschaften sowie Wohnungsbaugesellschaften

## 4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart,
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

**Ansprechpartner Redaktion:**
Pia Grund-Ludwig, Chefredakteurin
Tel. (0711) 6 36 72-823, grund-ludwig@geb-info.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**
Bettina Mayer, Anzeigenleiterin
Tel. (0711) 6 36 72-836, mayer@gentner.de

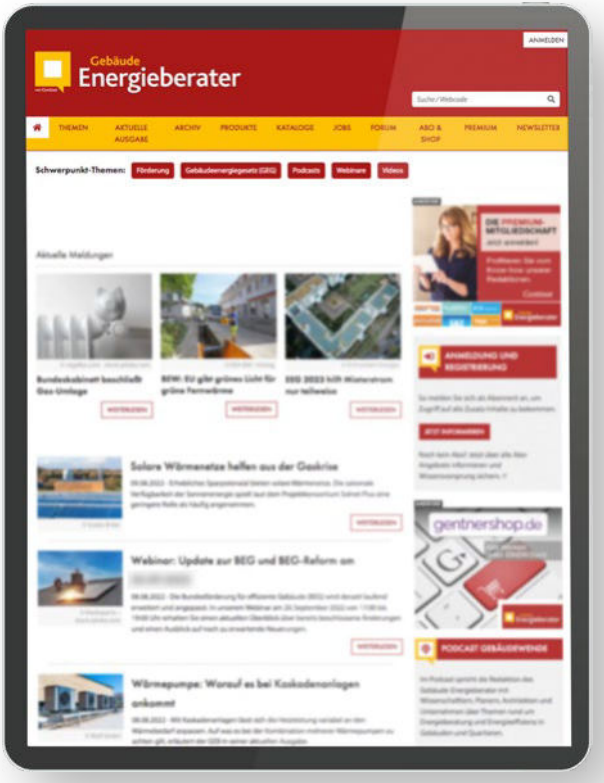
## 5 Zugriffskontrolle:

AGOF

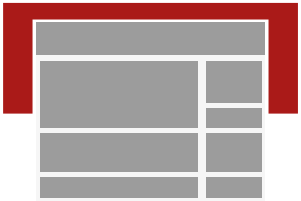
## 6 Nutzungsdaten:

| | |
|---|---|
| Page Impressions gesamt/Monat | 238.163 |
| Visits gesamt/Monat | 121.569 |

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023



## Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

**TKP: 120 €** **Targeting: 132 €**

## Superbanner

Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

**TKP: 61 €** **Targeting: 67 €**

## Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

**TKP: 99 €** **Targeting: 108 €**

## Halfpage Ad

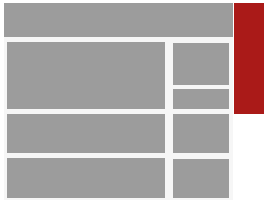
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

**TKP: 98 €** **Targeting: 107 €**

Sticky Halfpage Ad
**TKP: 132 €** **Targeting: 145 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

**TKP: 61 €** **Targeting: 67 €**

Sticky Skyscraper
**TKP: 82 €** **Targeting: 91 €**

## Medium Rectangle

In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

**TKP: 77 €** **Targeting: 85 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

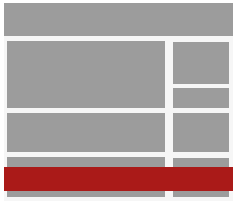
### Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

**TKP: 99 €** **Targeting: 108 €**

### Sticky Footer

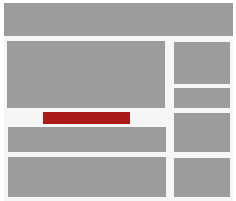


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

**TKP: 82 €** **Targeting: 91 €**

### Fullbanner

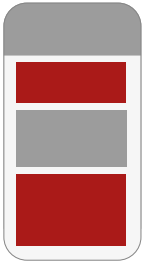


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

**TKP: 50 €** **Targeting: 55 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

**TKP: 72 €**
**Targeting: 79 €**

### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

**TKP: 77 €**
**Targeting: 85 €**

**1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:**

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

**2 Zahlungsbedingungen:**

Siehe Seite 13

**3 Datenanlieferung**

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
**datenanlieferung@gentner.de**

**4 Sonderwerbeformen**

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

## GEB-Newsletter

Der GEB-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner

**Format: 560 × 72 px.,**
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
**Preis: 1.015 €**

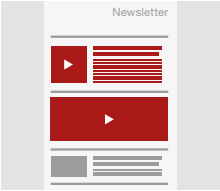
Zwischen zwei Meldungen
**Preis: 900 €**

### Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 1.285 €**

### Videopost Standard




Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 1.285 €**

### Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 525 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 1.735 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 1.735 €**

- **Abonnenten:** 17.309
- **Öffnungsrate (unique)** 41,6 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 96,2 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2023

| Erscheinungsweise | Anlieferung der Daten |
|---|---|
| Regulärer Newsletter wöchentlich (Dienstag) | 5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de |

**Monatlicher Sonder-Newsletter / Themen-Newsletter**

| Versand-termin | Themen | Versand-termin | Themen |
|---|---|---|---|
| 18.01.24 | Heizung / Wärmepumpen | 18.07.24 | Lüftung |
| 15.02.24 | Software | 30.08.24 | Heizen mit Erneuerbaren Energien |
| 29.02.24 | Dach | 12.09.24 | Dämmung |
| 14.03.24 | Fenster | 10.10.24 | Wärmepumpen und Kühlung |
| 18.04.24 | Fassade | 07.11.24 | Sanieren im Denkmal |
| 13.06.24 | PV, BIPV und Energiespeicher | 12.12.24 | Heizungsoptimierung und Energiemanagement |
| 27.06.24 | Nachhaltiges Bauen und Sanieren | 09.01.25 | Messe-Newsletter BAU |

**Rabatte**

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 Newsletter | 5 % | 9 Newsletter | 15 % |
| 6 Newsletter | 10 % | 12 Newsletter | 20 % |

## Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

## Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Banner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

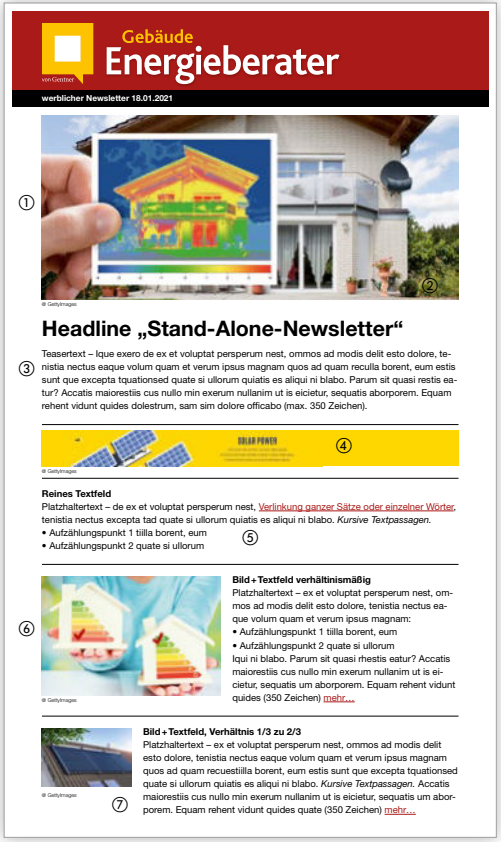
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

**Empfänger: 17.807** (Stand: 09/2023)
**Preis: 4.950,– €**

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



## Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

| Leistungen | Advertorial |
|---|---|
| **Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten** (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite | Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage |
| **Newsletter-Ads** | 1 Text-/Bildanzeige |
| **Leser** (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe) | Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser |
| **Laufzeit** | Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite |
| **Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell** (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial) | **Cost per Reader (CPR) = 19,– €** Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt. |

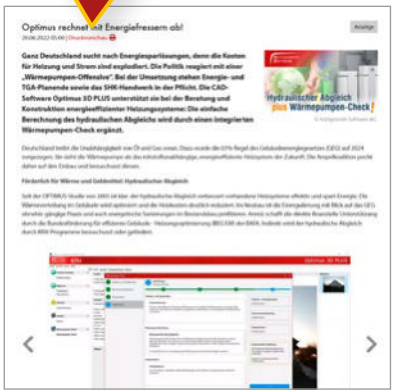
* Kennzeichnung als „Anzeige"

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf geb-info.de

Verlinkt zum Advertorial



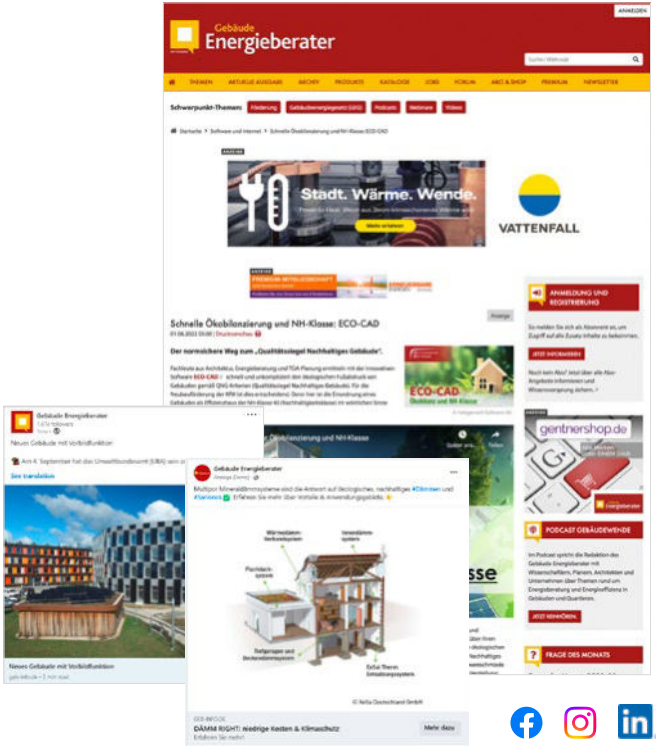

Ihr Advertorial auf geb-info.de

## Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

**Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.geb-info.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.




**Leistungsumfang:**

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen den sponsored Artikel auf www.geb-info.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 2.500 €**

## Energieberater sind an Produktinformationen interessiert!

**Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der Energieberater an Ihren Informationen!**

## Online-Katalogservice auf www.geb-info.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten

Kosten je PDF (Festpreise ohne weitere Abzüge):
Online für 1 Jahr: € 394,– zzgl. MwSt.

## In wenigen Schritten online …

- **PDF(s)**
  Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).
- **Rubrik auswählen**
  Entweder schauen Sie unter http://kataloge.geb-info.de, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zum Kataloginhalt passt.
- **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.
- **Daten zusenden an:** mayer@gentner.de
- Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!

## Diese Daten können wir verwenden:

- Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.
- Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

## Werden Sie als Sponsor Teil eines Fachwebinars der GEB-Redaktion.

Maximal zwei Unternehmen können als Sponsor bei einem Fachwebinar der Redaktion des Gebäude-Energieberater dabei sein. Das Package umfasst u. a. einen kurzen Slot für Ihr Unternehmen (10 min inkl. Fragerunde) sowie die Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung.

Die GEB-Fachwebinare sind für Teilnehmer*innen kostenpflichtig.
Für alle Webinare werden Weiterbildungspunkte für die Energieeffizienz-Expertenliste beantragt.

Bei unseren redaktionellen GEB-Webinaren nehmen je nach Thema zwischen 100 und über 400 Personen teil.

**Leistungspaket:**

- limitiert: max. 2 Hersteller
- Präsentation: 10-min.-Slot
- Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung
- Einbindung des Sponsorenlogos auf der Anmeldeseite
- und in den Stand-Alone-Newslettern zur Teilnehmer-Akquise

**Themen + Termine**

| | |
|---|---|
| 16.01.2024 | Mieterstrom |
| 20.02.2024 | WDVS |
| 12.03.2024 | Förderung und GEG |
| 16.04.2024 | Lüftung |
| 14.05.2024 | Wärmepumpen |
| 11.06.2024 | iSFP |
| 16.07.2024 | Förderung |
| 15.10.2024 | Stromspeicher |
| 26.11.2024 | Wärmebrücken und Luftdichtheit |
| 10.12.2024 | Förderung |

Bild: Adobe Stock

**Preis:**

Maximal 2.500 €

Die Preise sind je nach Anzahl der tatsächlichen Teilnehmer*innen gestaffelt und werden nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

- bis 100 Teilnehmer 1.500 €
- bis 200 Teilnehmer 1.900 €
- über 200 Teilnehmer 2.500 €

## Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC), gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).
Sie veranstalten selbst Webinare? Oder möchten als Sponsor in einem Webinar der GEB-Redaktion auftreten?

| | | WEBINAR PREMIUM | WEBINAR CLASSIC |
|---|---|---|---|
| | | (Wir organisieren Ihr Webinar) | |
| Webinar-Organisation | Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars | X | X |
| | Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar | X | X |
| | Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard | X | X |
| | Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team | X | X |
| | Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion | X | – |
| | Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen | X | X |
| Teilnehmerwerbung | Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team | X | X |
| | Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung | X | X |
| | Printanzeige zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| | Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| | Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| Webinar-Nachbereitung | Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung | X | X |
| | Detailliertes Reporting | X | X |
| | Übermittlung der Fragen aus dem Webinar | X | X |
| | | **8.500,– €** | **7.500,– €** |

**Webinar-Sponsoring**

Werden Sie Sponsor bei Webinaren der GEB-Redaktion (z. B. Webinar Bundesförderung).

- limitiert: max. 2 Hersteller
- Präsentation: 10-min.-Slot
- Integration des Sponsorenlogos bei der Webinarbewerbung

Weitere Informationen siehe Seite 29

**Event-Promotion**

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie den GEB-Newsletter für Ihre Bewerbung.

- 17.309 Newsletter-Abonnenten
- Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“ *

**Preis: 525 €**

* Spezifikationen siehe Seite 24

## Podcast

Die Redaktion des Gebäude-Energieberater unterhält sich in der **Podcast-Serie Gebäudewende** mit Expert*innen über aktuelle Themen rund um die Energieberatung. Die GEB-Podcasts sind redaktionelle Formate mit hoher inhaltlicher Qualität.

In den Podcasts geht es unter anderem um Konzepte für energieeffizientes Bauen und Sanierung mit Qualität, Lösungen für Quartiere mit geringem CO2-Fußabdruck, innovative Ideen, die Planung und Umsetzung nachhaltiger Gebäude erleichtern.

Unsere Podcasts „Gebäudewende“ gehören zu den Top 10 in Deutschland und zu den Top 15 in der Schweiz, Apple Podcasts, Kategorie Tech News.

Hören Sie gerne selbst mal rein:
www.geb-info.de/podcast

**Podcast-Länge:** max. 25 min.

**Kanäle:** Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube und weitere gängige Podcast-Kanäle – Titel: Gebäudewende

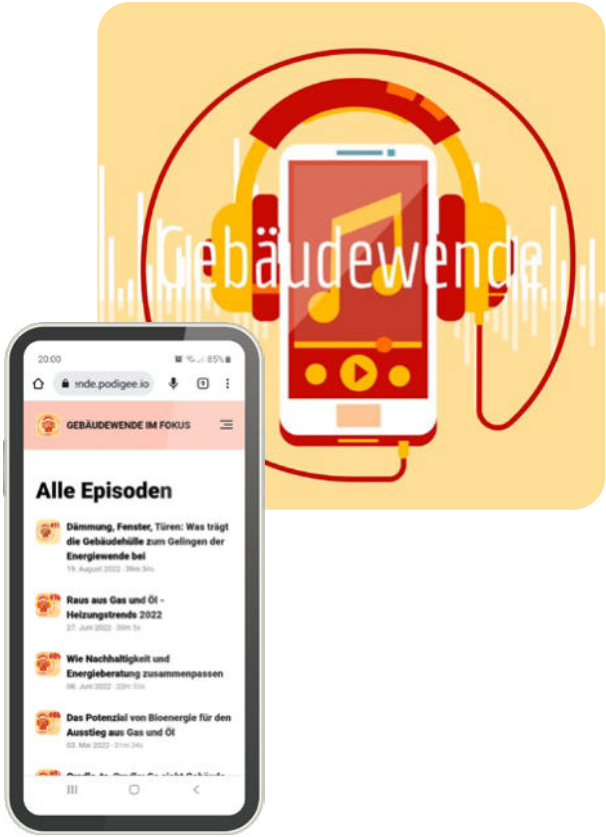
**Promotion:** Über unsere Print-Ausgabe, Website geb-info.de, Newsletter und Social Media mit Nennung des Sponsors

**Sie sind interessiert, als Interviewpartner oder mit Werbeeinblendungen Teil eines GEB-Podcasts zu sein?**

**Kommen Sie gerne auf uns zu.**

**Bettina Mayer**
Anzeigenleiterin
Telefon: (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

**Pia Grund-Ludwig**
Chefredakteurin
Telefon: (0711) 6 36 72-823
grund-ludwig@geb-info.de



# Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

## Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen GEB Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

**Die digitale Firmenlizenz umfasst:**

- Unbegrenzten Zugang zu allen GEB Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

## Wir verstehen unser Handwerk

„Wir verstehen unser Handwerk“ ist bei Gentner mehr als nur ein Slogan. Es ist gelebte Philosophie und zieht sich wie ein roter Faden durch unser ganzes Medienangebot.

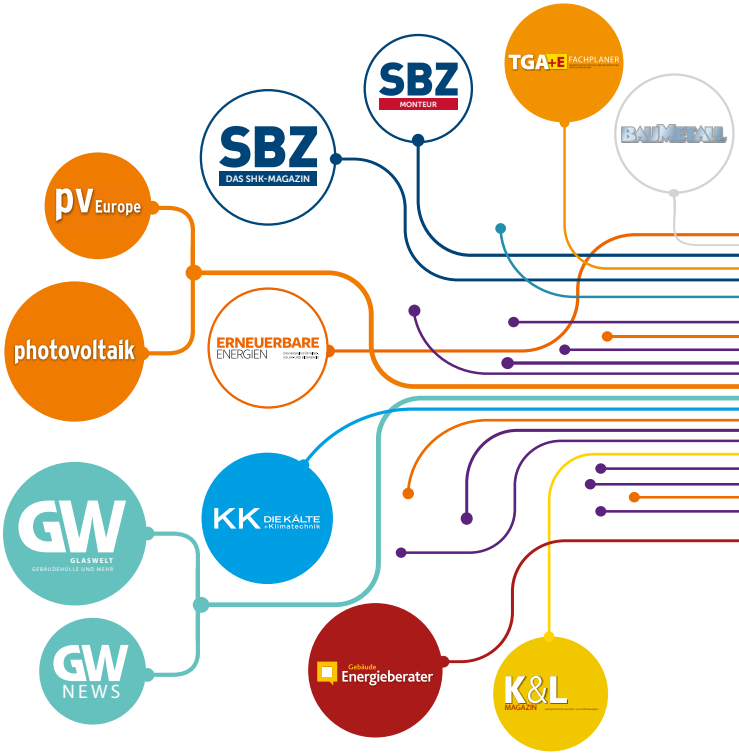
Profitieren Sie von unserer Kompetenz und Erfahrung! Ob Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Geschäftsbericht, Firmenchronik oder Microsite – wir setzen Ihre Idee gekonnt um.

Corporate Publishing aus gutem Hause:

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Bild: Adobe Stock

**Wir finden für Ihre Idee die passende Möglichkeit!**
**Sprechen Sie uns an!**




**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Media-Informationen 2024

**BAUMETALL**

Klempnertechnik im Hochbau

**baumetall.de**

**ERNEUERBARE ENERGIEN**

Das Magazin für die Energiewende

**erneuerbareenergien.de**

**Gebäude-Energieberater**

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

**geb-info.de**

**GLASWELT**

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

**glaswelt.de**
**gw-news.eu (Englisch)**

**haustec.de**

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

**haustec.de**

**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

**diekaelte.de**

**K&L Magazin**

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

**kl-magazin.de**

**photovoltaik**

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

**photovoltaik.eu**
**pveurope.eu (Englisch)**

**SBZ**
**Das SHK-Magazin**

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

**sbz-online.de**
**sbz-monteur.de**

**smartLiving**

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

**smartliving-magazin.de**

**TGA+E-Fachplaner**

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

**tga-fachplaner.de**

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

## Redaktion

**Chefredakteurin**
**Pia Grund-Ludwig**
Telefon (0711) 6 36 72-823
grund-ludwig@geb-info.de

**Redakteur**
**Joachim Berner**
Mobil: (0163) 4 41 15 95
berner@geb-info.de

**Redakteur**
**Alexander Borchert**
Telefon (0711) 6 36 72-852
borchert@geb-info.de

## Auftragsbearbeitung

**Auftragsmanagement**
**Carmen Welte**
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

**Ad-Management**
**Katharina Nitzsche**
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

**Ad-Management**
**Jennifer Assmus**
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

**Ad-Management**
**Bettina Springmann**
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

**Leiter Markt- und Mediaservice**
**Maximilian Paulus**
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

**Customer Content Management**
**Lea Alonso Schwarz**
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

**Customer Content Management**
**Antje Bussinger**
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

## Verkauf / Sales

**Anzeigenleiterin**
**Bettina Mayer**
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

**Leiter Key Account**
**Carsten Schübeler**
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

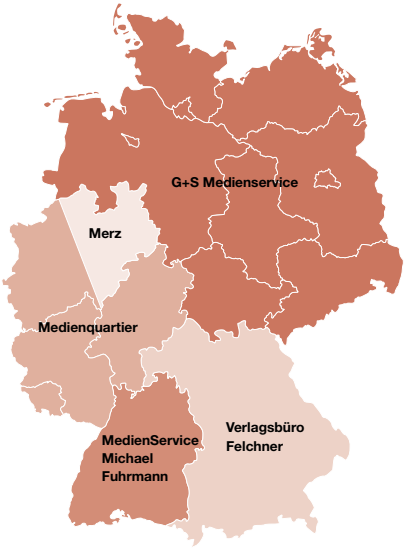
### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

**Medienquartier**
**Martin Fettig**
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

**Medienquartier**
**Dina Fettig**
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

**Medienquartier**
**Lutz Roloff**
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

**Medienquartier**
**Peter Hüller**
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de




### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

**Gentner Verlag**
**Birgit Merz**
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

### Bayern, Österreich

**Verlagsbüro Felchner**
**Andrea Dyck**
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

**G+S Medienservice oHG**
**Dirk Struwe**
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

### Baden-Württemberg, Schweiz

**MedienService Michael Fuhrmann**
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
**Michael Fuhrmann**
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Babette Nagel**
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Kerstin Schmid**
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Alena Messer-Aboulatif**
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de