Das Magazin für die Energiewende

Mediadaten
Print + Digital
2027

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE



Foto: Adobe Stock | Negro Elkha

100 JAHRE Gentner

www.erneuerbareenergien.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



Tradition, die weiterdenkt.

Seite	5	**Objektprofil**
Seite	6	**Ein starkes Team**
Seite	7	**Titel-Porträt**
Seite	8	**Auflagen- und Verbreitungs-Analyse**
Seite	9	**Empfänger-Struktur-Analyse**
Seite	10	**Preisliste Fachzeitschrift**
Seite	13	**Formate und technische Angaben**
Seite	14	**Termin- und Themenplan**
Seite	16	**Spezial-Ausgaben**
Seite	18	**Crossmedia**
Seite	19	**Website: Porträt / Nutzungsdaten**
Seite	20	**Firmenverzeichnis**
Seite	21	**Adressbuch der Wind- und Solarenergie**
Seite	22	**Website: Preise / Werbeformen**
Seite	23	**Webseite / Mobile: Preise / Werbeformen**
Seite	24	**Newsletter: Preise / Werbeformen**
Seite	25	**Stand-Alone-Newsletter**
Seite	26	**Content Marketing**
Seite	27	**Video-Pakete**
Seite	29	**Webinar-Pakete**
Seite	30	**ERE-Podcast**
Seite	31	**Jahrbuch Erneuerbare Wärme 2028**
Seite	23	**Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite	33	**Firmanabo**
Seite	34	**Portfolio Print & Digital**
Seite	35	**Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2 70 47 17
krumbach@erneuerbareenergien.de

Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@gentner.de

Redaktion
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich
Solarenergie
Telefon: (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de

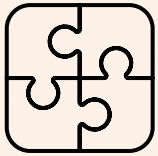
Tilman Weber
Energiewende + Windenergie
Telefon: (0511) 27 04 706
weber@erneuerbareenergien.de

Fabian Kauschke
Wasserstoff
Telefon: (0711) 6 36 72-507
kauschke@erneuerbareenergien.de



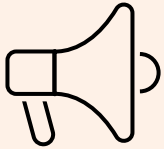
Information

Seit 37 Jahren das größte verbandsunabhängige Magazin für erneuerbare Energien in Deutschland!



Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie, Energiewende 2.0., saubere Mobilität, Speicher, Digitalisierung



Brancheninfo

Journalistische Fachartikel zu politischen Prozessen und Entscheidungen, international, auf Bundesebene und kommunal.



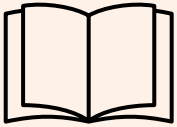
Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten (Details s. Seite 4)



Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



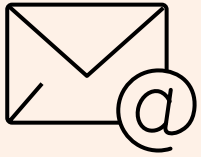
Printauflage

12.000 Exemplare[1]



85.748

Page Impressions,
Page Views 85.748
Unique User 35.130[2]



9.672

Newsletter Empfänger[3]

1 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
2 Verlagsangabe
3 Verlagsangabe Juni 2026

Media-Informationen 2027

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	photovoltaik – Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten	pv Europe	Erneuerbare Energien – Das Magazin für Wind-, Solar- und Bioenergie	Gebäude Energieberater
Zielgruppen	› Solarteure › Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros	› EPCs › Projektierer › Investoren › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute	› Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Service-anbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute	› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungs-büros, Handwerk etc.) › Energieauditor*innen › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	8.200 Exemplare (IVW-geprüft)	–	12.000 Exemplare (IVW-geprüft)	6.200 Exemplare (IVW-geprüft)
E-Paper	1.099	–	1.083	3.894
Website	**www.photovoltaik.eu** 61.768 Page Impressions monatlich	**www.pveurope.eu** 23.922 Page Impressions monatlich	**www.erneuerbareenergien.de** 75.329 Page Impressions monatlich	**www.geb-info.de** 53.843 Page Impressions monatlich
Newsletter	13.469 Empfänger	5.558 Empfänger	9.697 Empfänger	15.961 Empfänger
Social Media Kanäle	5.101 Follower auf LinkedIn 5.290 Follower auf Meta (Facebook) 5.004 Follower auf X (Twitter) 5.403 Abonnenten auf YouTube	6.910 Follower auf LinkedIn 33.006 Follower auf Meta (Facebook) 3.641 Follower auf X (Twitter)	24.110 Follower auf LinkedIn 6.340 Follower auf Meta (Facebook) 3.457 Follower auf X (Twitter) 692 Abonnenten auf YouTube	7.412 Follower auf LinkedIn 3.033 Follower auf Meta (Facebook) 1.590 Follower auf X (Twitter) 528 Follower auf Xing 1.495 Abonnenten auf YouTube

Stand: Oktober 2026

1 Titel: ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin für die Energiewende

2 Kurzcharakteristik:

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistischen Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 39.Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: (2025 ohne Porto)

Jahresabonnement (Inland)	105,90 €
Jahresabonnement (Ausland)	105,90 €
Einzelverkaufspreis	16,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: AGOF

10 Verlag:
Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0
Telefax: (0711) 6 36 72-747
www.erneuerbareenergien.de

11 Herausgeber: Gentner Energy Media GmbH

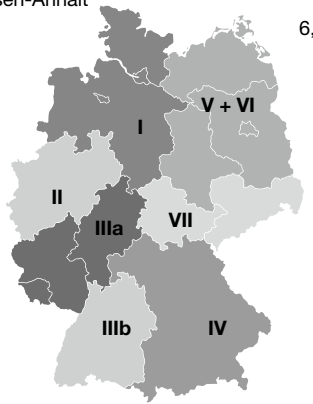
12 Anzeigen:
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

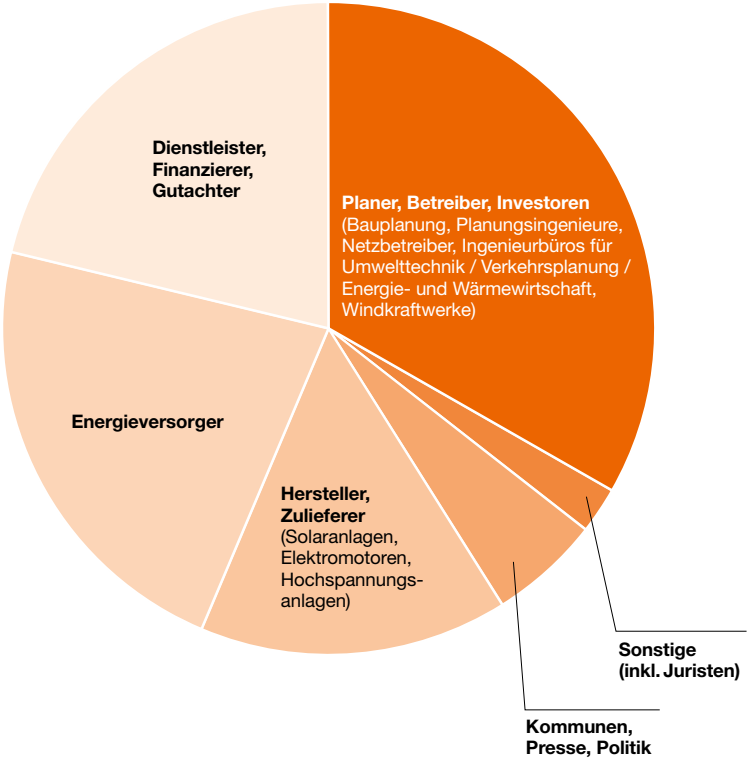
13 Redaktion:
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

1	**Auflagenkontrolle:**			
	–			
2	**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe für 2027			
	Druckauflage	12.000		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	11.750	davon Ausland	113
	Verkaufte Auflage:	1.681	davon Ausland	108
	Abonnierte Exemplare:	1.634	davon Mitgliederstücke	0
	Einzelverkauf:	0		
	Sonstiger Verkauf:	46		
	Freistücke:	10.319		
	Rest- und Archivexemplare:	250		

3	**Geographische Verbreitungs-Analyse:**		
		%	Exemplare
	Inland	99,18	11.887
	Ausland	0,82	113
	tatsächl. verbreitete Auflage	100	12.000

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	16,88 %	2.007 Ex
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,77 %	2.112 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,42 %	1.476 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,11 %	1.796 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	22,41 %	2.664 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	9,24 %	1.098 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	6,17 %	733 Ex

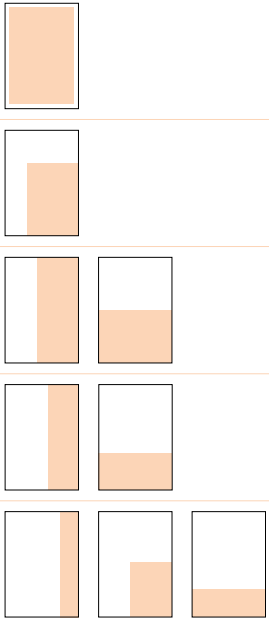




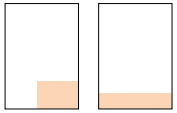
3 Empfängergruppen:	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft, Windkraftwerke)	42,6	5.112
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	19,2	2.304
Energieversorger	19,1	2.292
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	10,9	1.308
Kommunen, Presse, Politik	6,2	744
Sonstige (inkl. Juristen)	2,0	240
gesamt	100	12.000

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.498,–	175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.316,–	115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	2.249,–	hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.498,–	hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	1.123,–	1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79



* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	591,–		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
Titelbild	auf Anfrage		194 × 220	
4. Umschlagseite	5.406,–		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	5.406,–		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	4.498,–		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.249,–		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	8.996,–			420 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	919,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.957,–€ 4 Seiten 5.968,–€

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 278,–€/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 85,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. .

UST ID Nr.: DE327997831

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72–828 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72–828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ausgabe	01	02	03	04	05
ET AS	02.02.2027 **14.01.2027**	09.03.2027 **18.02.2027**	13.04.2027 **23.03.2027**	03.06.2027 **13.05.2027**	06.07.2027 **17.06.2027**
Energiemarkt	› Vorbericht E-World (16.–18. Febr.) › Neue Gesetze für EE › CfD	› Investoren und Finanzierung von EE-Projekten › Marktzahlen 2026 Wind, Solar und Speicher › Wenn die Insolvenz droht	› Vorbericht WindEurope (20.–22. April) › Direktvermarktung › Europäische Produktionsstätten und Autarkie	› Vorbericht The Smarter E (8.–10. Juni), siehe auch Sonderpublikation Co-Location › PPA (Wind, Solar) › Offshore-Finanzierung	› Projektbewertung und -verkauf (Wind, Solar) › Genehmigungen (Wind, Solar) › Mieterstrom
Technologie	› Speicher-, Wind- und PV-Parkmanagement › Technologien zum Kosten senken (Wind, Solar) › Digitalisierung und KI	› Lösungen für Industrie- und Gewerbegebiete (Wind, Solar) › Condition Monitoring › Wechselrichter	› Wind Bestandsanlagen, Rückbau, Recycling, Repowering › Agri-PV und Floating PV › Offshore-Technologie	› Parkplanung und Flächenakquise (Wind, Solar) › Wirtschaftliche Lösungen für PV auf Gewerbe- und Industriedächern › Wind im Wald und Brandgefahr	› Wind- und Ertragsprognosen im Wandel › Akzeptanzlösungen › Schäden am Solarpark
Transformation	› Gewerbespeicher › Netzentwicklung	› Quartierslösungen › Netzentlastung	› Speicher E-Mobilität und Ladeinfrastruktur › Offshore-Netz	› Geschäftsmodelle mit Speicher › Überbauung von Netzanschlusspunkten	› Netzausbau Best Practice › Grüner Stahl
Versorger	› Kommunale Transformation	› Porträt: Versorger im Wandel	› Kommunale Wärmeplanung: Umsetzung	› Stadtwerke: Schutz der Infrastruktur	› Geothermie für Kommunen
Messen und Ausstellungen	16.–18.02.2027 E-World enery & water Essen	9.–11.03.2027 PV-Symposium Bad Staffelstein	5.–8.04.2027 Hannover Messe 20.–22.04.2027 WindEurope Kopenhagen		8.–10.06.2027 The Smarter E, München:

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Ausgabe	06	07	08	09	10
ET AS	06.08.2027 **20.07.2027**	09.09.2027 **23.08.2027**	07.10.2027 **20.09.2027**	04.11.2027 **15.10.2027**	07.12.2027 **18.11.2027**
Energiemarkt	› PV-Pflicht › Lösungen für Konflikte mit der Bundeswehr › Abgaben und Netzkosten im Fokus	› Vorbericht Husum Wind (14.–17. Sept.) › Besser planen und Wirtschaftlichkeit erhöhen › Resiliente Lieferketten (Wind, Solar)	› Schall- und Schatten Recht › Vermarktungsideen (Wind, Solar)	› Spreewindspiegel: Vorbericht Windenergietage (9.–11. Nov.) › Regional- und Flächen-nutzungspläne (Wind, Solar)	› Ausblick auf das Jahr 2028: Windenergie, Solar, Batterie-speicher und Wasserstoff – Was bringt das neue Jahr? › Energy Sharing
Technologie	› Technische Betriebsführung: Was gibt es Neues? › Turm und Fundament › Montagesysteme für Frei-flächen	› Innovationen im Wind › Neue Rotorblätter › Co-Location	› IT-Sicherheit KRITIS › Drohnen im Service von Wind- und Solarparks › Solar Rückbau, Recycling	› Solar Repowering › Intelligenz in Windenergie-anlagen › Gebäudeintegrierte PV	› PV als Schallschutz und auf Parkplätzen › Floating Offshore › Windenergie für Industrie
Transformation	› Wasserstoff-Special › Speicher und Windkraft	› Planer baut Umspannwerk › Großspeicher für Netzsicherheit	› Trends bei Elektrolyseuren › Power2Heat	› Netzbetreiber unterstützt Wind- und Solarplaner › Biogas für Flexibilisierung	› Geschäftsmodelle mit H2 › 2-GW-Konverter Offshore
Versorger	› regionale Stromvermarktung	› Ideen für die Verkehrswende	› Best Practice Städte	› Vergleich Kommune im Süden und im Norden	› Digitalisierung Stadtwerke
Messen und Ausstellungen		14.–17.09.2027 Husum Wind		9.–11.11.2027 Windenergietage Potsdam	

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Spezial Co-Location

Zielgruppe: Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print: 21.000 Exemplare
Verbreitung Print: Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (4/27) und in der Juni-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (4/27), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper: zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin: 3. Juni 2027
Anzeigenschluss: 4. Mai 2027

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 30. April 2027

Auf der The smarter E Europe 2027 vom 8. bis 10. Juni in München wird Co-Location, also die Kombination von PV oder Wind und Batteriespeicher, eines der zentralen Trendthemen sein. Im Fokus stehen dabei Großspeicher, bankfähige Erlösmodelle und die Vermarktung. Im Sonderheft Co-Location von ERNEUERBARE ENERGIEN und photovoltaik stellen wir die Technologien und Modelle vor, die längst zum Gamechanger für die Wirtschaftlichkeit und zum Helfer für überlastete Netze geworden ist.

Themenspektrum:

- Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke, neue Großspeicher, neue Fähigkeiten
- Speicherauslegung, Wirtschaftlichkeitsberechnung, Rechtsfragen rund um Speicher
- Speicher mit Wind oder PV aus der Perspektive des Planers
- Nachrüstung eines Standortes mit Speicher und/oder Wind/PV
- Parksteuerung, Energiemanagement
- Innerparkverkabelung, Netzanschluss
- Zertifizierung
- Betriebsführung, Überwachung
- Stromvermarktung

Print-Ausgabe
Beilage in den Messe-Ausgaben der photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN



Wasserstoff-Spezial

Zielgruppe: Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
Auflage: 12.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
Verbreitung Print: Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF: zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
Erscheinungstermin: 6. August 2027
Anzeigenschluss: 20. Juli 2027

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.360 €
1/2 Seite*	1.622 €
1/3 Seite	1.134 €
1/4 Seite	848 €
1/8 Seite	424 €

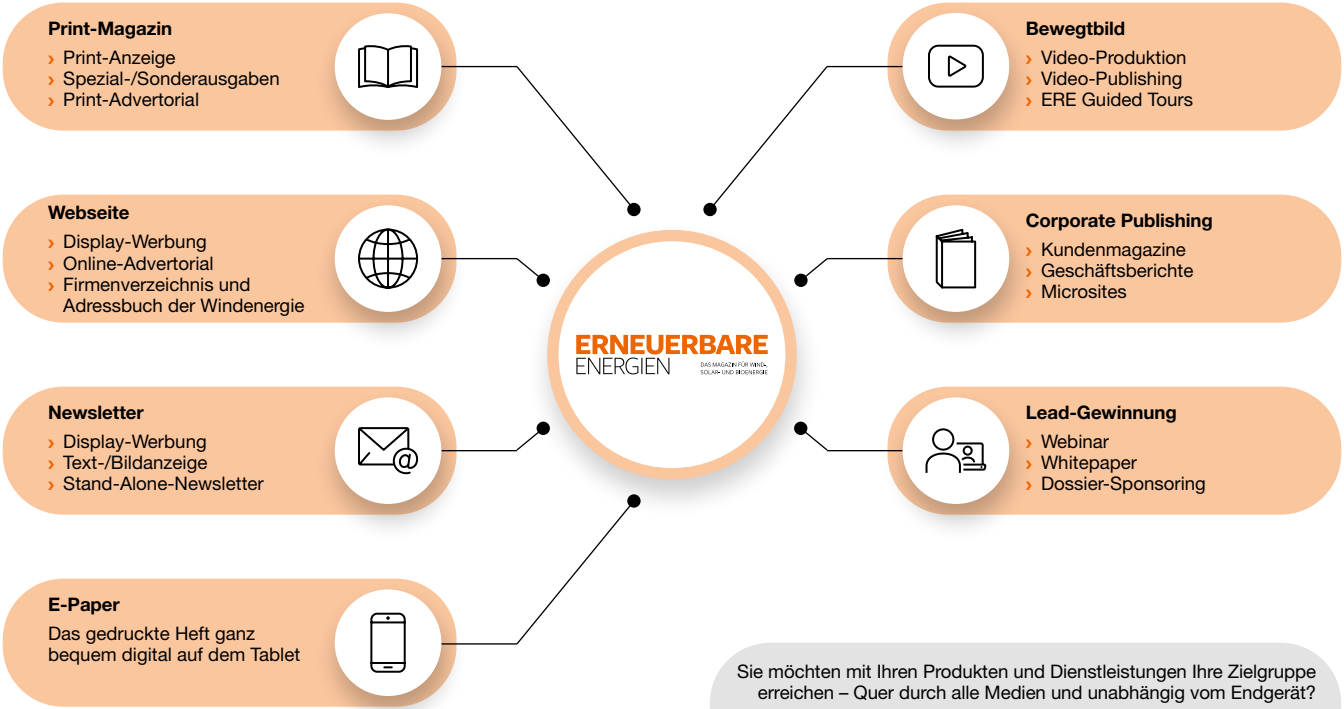
* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grüner Wasserstoff eignet sich ideal dafür emissionsintensive Industrien bei der Dekarbonisierung zu unterstützen oder hilft Kommunen dabei die regionale Wertschöpfung anzukurbeln. Dennoch bleibt der Energieträger aufgrund von wirtschaftlichen und regulatorischen Herausforderungen bislang hinter dem vollen Potenzial zurück. Mit welchen Projekten und Dienstleistungen sorgt Ihr Unternehmen dafür, dass grüner Wasserstoff sich als einer der wichtigen Säulen der Energiewende fest etabliert? Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Konzepte in unserem Wasserstoff-Special!

Themenspektrum:

- Wasserstoffregionen
- Wasserstoffnetz Westküste
- Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- E-Farm-Prinzip
- Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- Elektrolyseur-Technologie
- Power-to-Gas
- Power-to-Heat
- Power-to-Liquid
- Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- Grüner Wasserstoff Offshore
- Grüner Wasserstoff aus Afrika
- Wasserstoff-Pipelines
- Wasserstoff-Transport
- Wasserstoff für die Industrie
- Wasserstoffmobilität
- Wasserstofftankstelle
- Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten:
krumbach@erneuerbareenergien.de

1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energiewende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

Ansprechpartner Online-Werbung:
Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

Ansprechpartner Ad Management:
Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

–

6 Nutzungsdaten:

Page Views	85.748
Unique User	35.130

Quelle: Verlagsangabe Juli 2026



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Standardeintrag (10 Ausgaben) in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,– €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,– €
Jede weitere Zeile	7,– €

Premiumeintrag inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

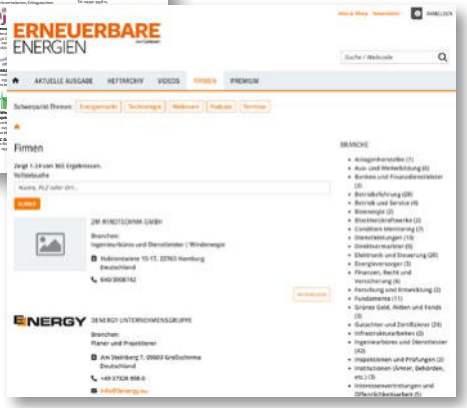
Preis / Ausgabe	75,– €

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Beispiel Print



Beispiel Online



Preise zzgl. MwSt.
* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Aus dem seit 29 Jahren bekannten Adressbuch der Windenergie wird ab 2027 das ADRESSBUCH der WIND- und SOLARENERGIE

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

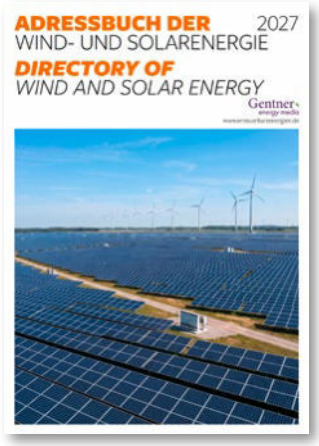
- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

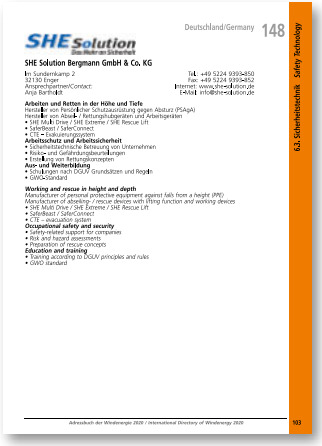
Erscheinungstermin: 10. Dezember 2027
Anzeigenschluss: 22. Oktober 2027

Einträge Print und Online

Standardeintrag Print und Online	124,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online	309,00 €
(Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	
Premiumeintrag: (inkl. Logo, 600–1.200 Zeichen Text)	464,00 €
Unternehmensprofil (bis zu 2.500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo)	876,00 €
Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)	1.236,00 €

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.





Anzeigenformate und Preise

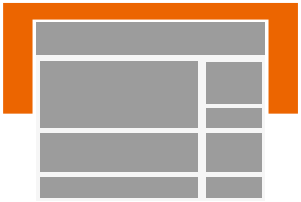
Umschlagseiten 2/3 und 4	2.588,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.250,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.710,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.370,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: weinbrenner@erneuerbareenergien.de

zum Adressbuch

Fireplace-Ad

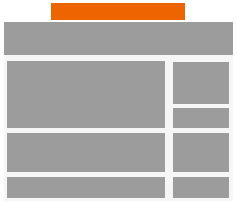


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 125 € **Targeting: 137 €**

Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € **Targeting: 71 €**

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 103 € **Targeting: 113 €**

Halfpage Ad



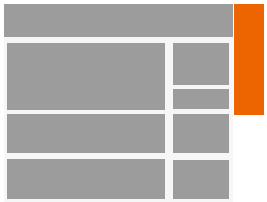
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 103 € **Targeting: 113 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 139 € **Targeting: 153 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € **Targeting: 71 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 86 € **Targeting: 95 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 81 € **Targeting: 89 €**

Vergrößern Sie Ihre Reichweite in Kombination mit photovoltaik.eu

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 103 € **Targeting: 113 €**

Sticky Footer

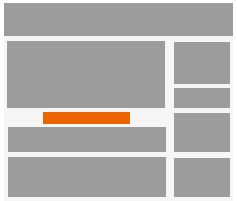


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 86 € **Targeting: 95 €**

Fullbanner

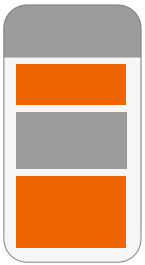


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 54 € **Targeting: 59 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 72 €
Targeting: 79 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 77 €
Targeting: 85 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 12

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
JPG, GIF oder animiertes GIF, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 760 €
XL: 1.025 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 730 €
XL: 990 €

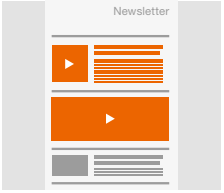
Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 730 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 730 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 425 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 990 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 990 €

- **Abonnenten:** 9.672
- **Öffnungsrate (unique)** 37,77 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 73,52 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2026



Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
Wöchentlich, Montag und Donnerstag	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de

Termine Sonder-Newsletter

E-World:	10.02.2027
The Smarter E Europe:	28.05. & 04.06.2027
Co-Location:	25.05. & 01.06. & 28.09. & 20.10.2027
Husum Wind:	01.09.& 07.09. & 10.09.2027
Windenergietage Potsdam:	05.11.2027
Investoren & Finanzierer:	28.04.2027

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **9.672 (Stand: Juli 2026)**
Preis: **2.550,– €,** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.erneuerbareenergien.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

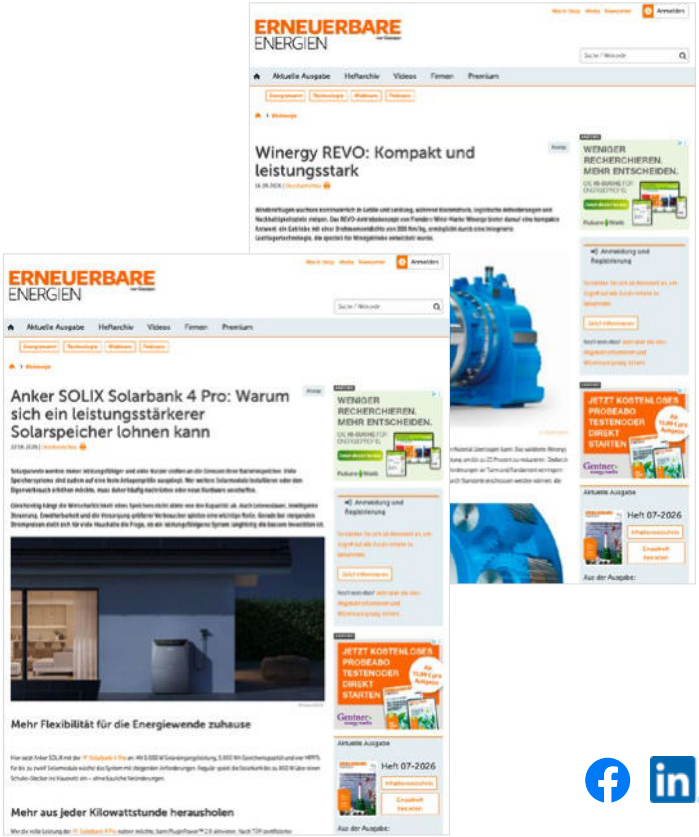
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.erneuerbareenergien.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,– € pro Website





ERE Videos 2027

Videoaufnahmen vor Ort
inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

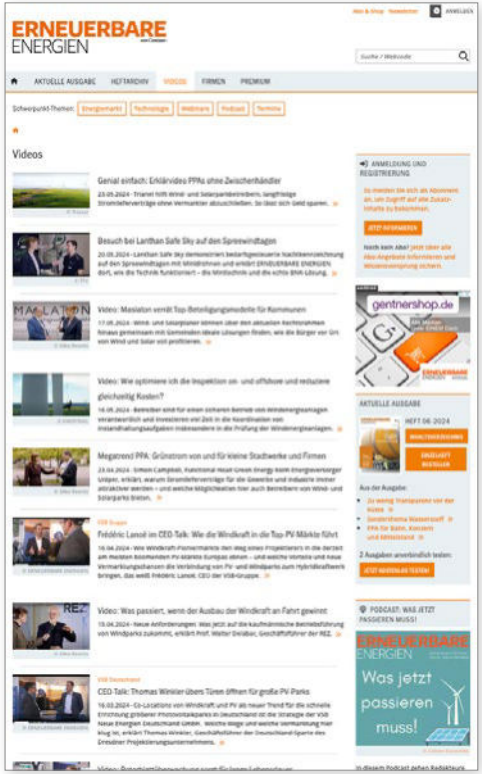
› Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
› Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
› Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
› Redezeit Video insgesamt max. 10–15 min (via Mikrofon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.

Leistungsumfang:

› Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
› Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal, Websites und Social Media Kanäle
› Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
› Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

Preis: ab 2.500 €

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- Laufzeit mindestens 1 Jahr
- Website: Ankündigung auf der Startseite
- Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- Reporting

Preis: 2.200 €* pro Video



* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
6.500,– €	**405,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Podcast „Was jetzt passieren muss!“

Was muss jetzt passieren, damit die Energiewende gelingt? In diesem Podcast gehen Redakteure und Redakteurinnen des Fachmagazins ERNEUERBARE ENERGIEN der Frage nach, welche Ideen und Lösungen ein nachhaltiges Energiesystem voranbringen. Dabei thematisieren wir welche Stellschrauben den Ausbau der erneuerbaren Energie beschleunigen, welchen Faktor kommunale Quartiere darstellen, welche Rolle grüner Wasserstoff spielt und noch vieles mehr.

Hören Sie gerne rein:
www.erneuerbareenergien.de/podcast

Titel:	Podcast „Was jetzt passieren muss!“	
Kanäle:	YouTube:	www.erneuerbareenergien.de/podcast
	Spotify:	https://open.spotify.com/show/5W27mkNof-hrBo5YtLMPGXg
Promotion:	Über unsere Print-Ausgabe, Website erneuerbareenergien.de, Newsletter und Social-Media-Kanäle mit Nennung des Sponsors.	

Sie sind interessiert, als Interviewpartner/Sponsor bei einem Podcast dabei zu sein?

Kommen Sie gerne auf uns zu.

Zusätzlich: Mit „Erneuerbare am Morgen“ hören Sie jeden Montag, Mittwoch und Freitag die wichtigsten Neuigkeiten aus der erneuerbaren Energiewirtschaft als kurzen Podcast.



Erneuerbare Wärme
Das Jahrbuch zur Wärmewende 2028

Ohne Wärmewende wird die Energiewende nicht gelingen

Ob Solarenergie oder Wärmepumpe, Bioenergie oder Geothermie, ob als Heizung im Eigenheim, zur Prozesswärmeerzeugung in der Industrie oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – erneuerbare Energien bieten vielfältige Lösungen für eine klimafreundliche Wärmeversorgung. Erneuerbare Wärme – Das Jahrbuch zur Wärmewende sowie unser Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme stellen Technologien und ihr Zusammenspiel vor, analysieren den Markt und beleuchten aktuelle Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue Geschäftsmodelle.

Zielgruppe: Ingenieur- und Planungsbüros, Energieberatung, Energieauditoren, Kommunen, Energiedienstleister (Contractor), Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, Projektfirmen, Solarindustrie, Wohnungswirtschaft

Auflage: 5.000 Exemplare

Verbreitung Print:
- Direktverkauf
- Beilage bei Abonnenten der Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN 10/27
- Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme 2028
- Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände

Verbreitung E-Paper: kostenpflichtiger Download

Erscheinungstermin: 8. Dezember 2027

Anzeigenschluss: 1. November 2027

Technologien
- Abwärme
- Biomasse
- Geothermie
- Photovoltaik
- PVT
- Solarthermie
- Wärmepumpen

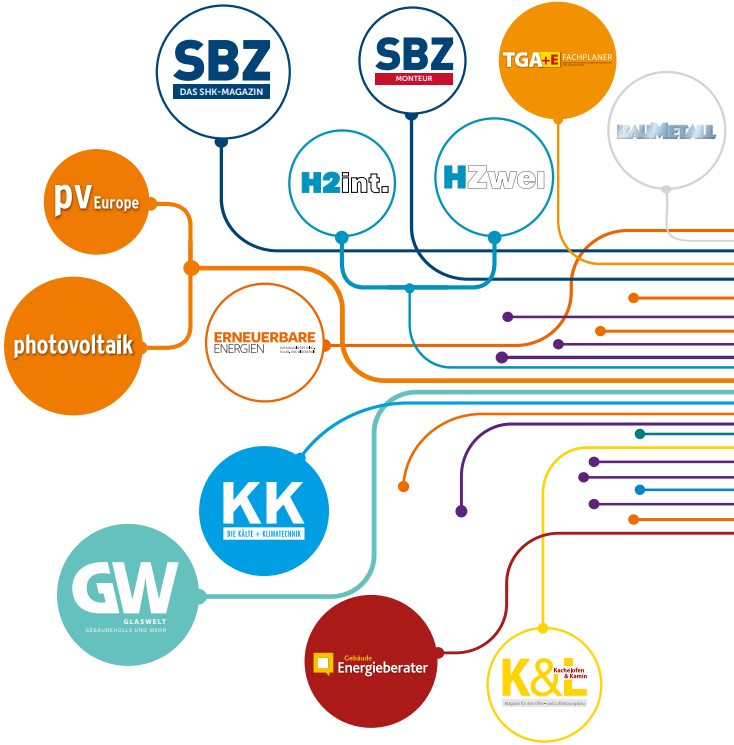
Themen
- Branche + Markt
- Förderung
- Forschung + Innovation
- Geschäftsmodelle + Finanzierung
- Heizwärme
- Hybridanlagen
- Kommunale Wärmeplanung
- Power-to-Heat
- Prozesswärme
- Quartierskonzepte
- Sektorenkopplung
- Solararchitektur
- Wärmenetze
- Wärmespeicherung



Preise:

1/1 Seite*	2.900 €
1/2 Seite*	1.550 €
1/3 Seite	1.100 €
1/4 Seite	810 €
1/8 Seite	450 €
1/1 Seite Advertorial*	2.900 €
1/2 Seite Advertorial*	1.550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25. Oktober 2027



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Nicole Weinhold
Telefon (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de



Energiewende + Windenergie
Tilman Weber
Telefon (0511) 2704706
weber@erneuerbareenergien.de



Solarenergie
Sven Ullrich
Telefon (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de



Wasserstoff
Fabian Kauschke
Telefon: (0711) 6 36 72-507
kauschke@erneuerbareenergien.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Carmen Welte
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Head of Media Sales ERE
Patrick Krumbach
Telefon (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE
Ilona Adomat
Telefon (05139) 89 57 57
adomat@
erneuerbareenergien.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de