

**Das Magazin
für die Energiewende**

Mediadaten
Print + Digital
2024

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: Gettyimages

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Ein starkes Team
Seite 5	Titel-Porträt
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 7	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 14	Spezial-Ausgaben
Seite 16	ERE Crossmedia
Seite 17	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 18	Firmenverzeichnis
Seite 19	Adressbuch der Windenergie
Seite 20	Website: Preise/Werbeformen
Seite 21	Webseite/Mobile : Preise/Werbeformen
Seite 22	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 23	Stand-Alone-Newsletter
Seite 24	Content Marketing
Seite 25	Dossier
Seite 26	Video-Pakete
Seite 28	Webinare
Seite 29	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 30	Firmanabo
Seite 31	Portfolio Print & Digital
Seite 32	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 636 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 636 72-405
service@gentner.de

Redaktion

Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23367599
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich
Solarenergie
Telefon: (030) 92252671
ullrich@erneuerbareenergien.de

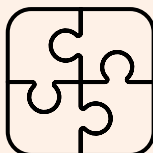
Tilman Weber
Energiewende + Windenergie
Telefon: (0511) 2704706
weber@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2024



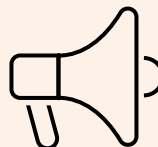
Information

Seit 35 Jahren das größte
verbandsunabhängige
Magazin für erneuerbare Energien
in Deutschland!



Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,
Energiewende 2.0., saubere
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



Brancheninfo

Journalistische Fachartikel
zu politischen Prozessen und
Entscheidungen, international, auf
Bundesebene und kommunal.



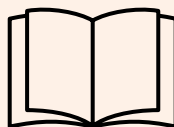
Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und
Betreiber von Windenergie-,
Solar- und Biogasprojekten
(Details s. Seite 4)



Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



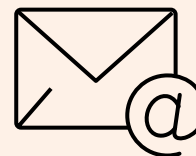
Printauflage

14.000 Exemplare¹



371.759

Page Impressions,
205.440 Visits pro Monat²



9.364

Newsletter Empfänger³

¹ Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

² IWW Onlinenutzungsdaten, August 2023.

³ Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2023

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	ERNEUERBARE ENERGIEN DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE	photovoltaik SOLARTECHNIK FÜR INSTALLATEURE PLANER ARCHITEKTEN	pV Europe	 Gebäude Energieberater
Zielgruppen	› Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute	› Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros	› EPCs › Projektierer › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute	› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditoren › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.erneuerbareenergien.de 371.759 Page Impressions monatlich	www.photovoltaik.eu 373.671 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 102.551 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 238.163 Page Impressions monatlich
Newsletter	9.364 Empfänger	12.192 Empfänger	6.907 Empfänger	17.309 Empfänger
Social Media Kanäle	3.965 Follower auf Twitter 5.399 Abonnenten auf Facebook 4.405 Follower auf LinkedIn	5.071 Follower auf Twitter 4.376 Abonnenten auf Facebook 3.920 Abonnenten auf YouTube	3.490 Follower auf Twitter 33.847 Abonnenten auf Facebook 9.747 Follower auf LinkedIn	1.644 Follower auf Twitter 2.931 Abonnenten auf Facebook 495 Follower auf Xing 862 Abonnenten auf YouTube 896 Follower auf LinkedIn

1 Titel: **ERNEUERBARE ENERGIEN –
Das Magazin für die Energiewende**

2 Kurzcharakteristik:

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 35. Jahrgang 2023

7 Bezugspreis:	Jahresabonnement (Inland)	85,90 €
(2023 ohne Porto)	Jahresabonnement (Ausland)	85,90 €
	Einzelverkaufspreis	20,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IWW, AGOF

10 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0

Telefax: (0711) 6 36 72-747

www.erneuerbareenergien.de

11 Herausgeber:

TFV Technischer Fachverlag GmbH

12 Anzeigen:

Patrick Krumbach

Telefon: (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de

13 Redaktion:

Nicole Weinhold

Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Telefon: (030) 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2022 – 30.06.2023

Druckauflage 14.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 13.772 davon Ausland 154

Verkaufte Auflage: 1.803 davon Ausland 130

Abonnierte Exemplare: 1.767 davon Mitgliederstücke 0

Einzelverkauf: 0

Sonstiger Verkauf: 36

Freistücke: 11.969

Rest- und 228

Archivexemplare:

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	98,88	13.618
Ausland	1,12	154
tatsächl. verbreitete Auflage	100	13.772

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

18,17 % 2..475 Ex.

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen

18,20 % 2.479 Ex.

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

12,47 % 1.698 Ex.

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg

15,42 % 2.100 Ex.

Nielsen-Gebiet IV

Bayern

19,69 % 2.681 Ex.

Nielsen-Gebiet V + VI

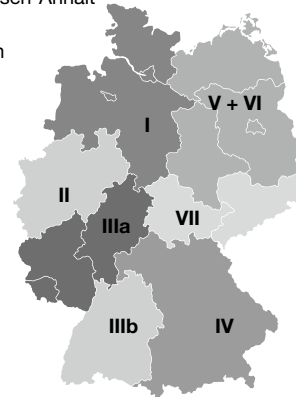
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

9,82 % 1.339 Ex.

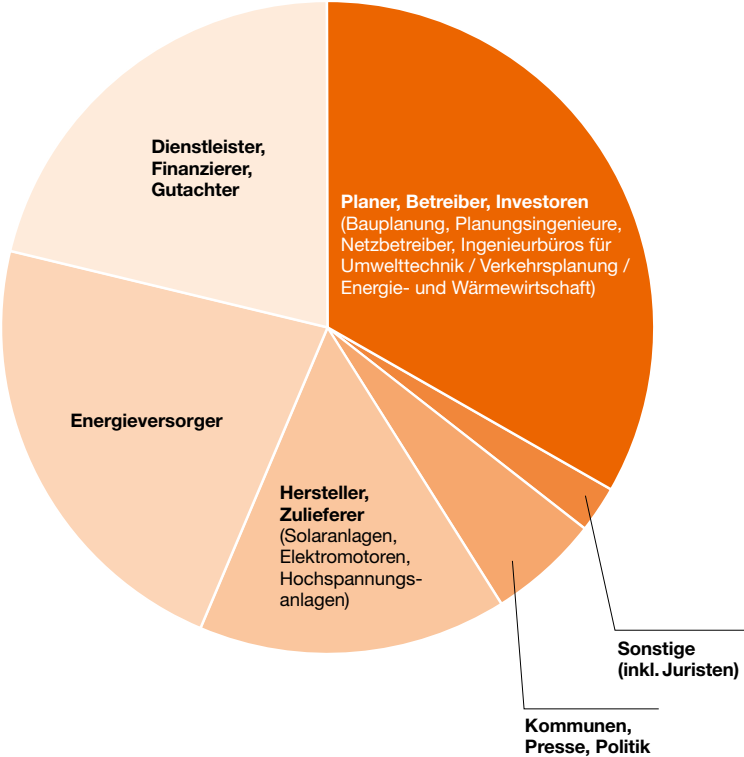
Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen

6,21 % 846 Ex.

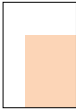
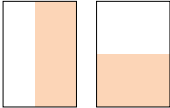
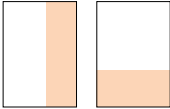


Media-Informationen 2024



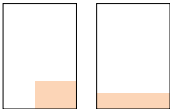
3 Empfängergruppen:		
	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	34,4	4.738
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	20,3	2.796
Energieversorger	22,2	3.057
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	15,0	2.066
Kommunen, Presse, Politik	5,9	813
Sonstige (inkl. Juristen)	2,2	3,3
gesamt	100	13.772

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.324,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.227,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	2.162,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.441,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	1.080,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	568,-		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	5.197,-		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	5.197,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	4.324,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.262,-		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	8.647,-			420 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 928,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.860,00 € 4 Seiten 6.027,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.

Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 281,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147831738

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 248 mm hoch,
4 Spalten je 40 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an **datenanlieferung@gentner.de**
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72–828 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72–828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Media-Informationen 2024



Ausgabe	01 SONDERHEFT	02	03	04	05
ET AS	08.01.2024 13.12.2023	01.02.2024 16.01.2024	07.03.2024 20.02.2024	18.04.2024 02.04.2024	11.06.2024 23.05.2024
Energiemarkt	Jahresumfrage 2024: › Neuheiten in Wind und Solar › Neuheiten in Wasserstoff › Neuheiten in Speicher › Rechtsexperten geben Tipps	› Aufstellungszahlen Wind-, Solar- und Speichermarkt in D. › Projektentwicklung › PV-, Speicher- und Wind- Finanzierung	› Repowering Wind und Solarenergie › Genehmigungen Wind, Solar & Speicher	› Offshore-Markt › Bürgersolaranlagen › Bürgerwindenergieanlagen › Aufstellungszahlen Wind- und PV-Markt global	› PPA-Verträge aus Planersicht › Flächenpacht › Versicherungen
Technologie		› Windenergie Condition Monitoring › Putz- und Winterdienst in Solarparks › Solarpark Überwachung › Windturbinenbauer verwenden Recyclingmaterial	› PV-Montagesysteme: Freiland, Parkplätze, Floating-PV, Agri-PV › Wind Service & Wartung › PV-Parkmanagement › Windenergie: Türme – Konzepte, Errichtung und Ausrüstung	› Vorbericht Hannover Messe › KI und Automation › Drohnen für Wind und Solar	› Hybrid-Special Sonderheft › Vorbericht The smarter E Europe: Wechselrichter, Speicher, Module, Montage › Betriebsführung PV&Wind
Transformation		› Power2Heat: Solarstrom für Wärme › Flexibl. Biogas	› Power2Gas: Wind- und Sonnenstrom zu Wasserstoff › Direktvermarktung	› Wasserstoff in Gasnetzen › Umspannwerke für Wind und PV	› Großspeicher fürs Netz › Schwarm-speicher
Versorger		› Städtische Versorger für PV-Dächer › Kommunales Wärmekonzept Best Practice	› Kooperation Kommune & Projektentwickler › Kommune Mobilitätskonzept Best Practice	› Smart Metering › Kommun. Geschäftsmodelle	› E-Mobilität: Chancen für Ener- gieversorger und Netzbetreiber › Digitalisierung für Stadtwerke
Messen und Ausstellungen		27.–29.02.2024 PV-SYMPOSIUM Bad Staffelstein 20.–22.02.2024 E-World energy & water Essen 29.02.–01.03.2024 GeoTHERM, Offenburg	20.–22.03.2024 Wind Europe, Bilbao	22.–26.04.2024 Hannover Messe 13.–15.05.2024 World Hydrogen, Rotterdam 04.–06.06.2024 Windforce Bremerhaven	13.06.2024 The Blue Beach, Hamburg 19.–21.06.2024 The smarter E Europe, München

Media-Informationen 2024



Ausgabe	06	07	08 SONDERHEFT	09	10
ET AS	16.07.2024 28.06.2024	10.09.2024 23.08.2024	01.10.2024 13.09.2024	31.10.2024 15.10.2024	10.12.2024 22.11.2024
Energiemarkt	› Negative Strompreise und Direktvermarktung › Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung	› Marktpotenzial Digitalisierung Wind + PV › Nachhaltigkeitsziele von Unternehmen	Wind, Solar, Speicher, H2 vor Umwälzungen: › Fachkräftemangel und Zulieferengpässen ideenreich begegnen	› PV-Quartierslösungen und Mieterstrom › Wind- und Solargutachter auf dem Prüfstand › Versicherungen	› Direktvermarktung › Energiemarktdesign
Technologie	› Optimierung des PV-Anlagenbetriebes › Cyber Security › Industriespeicher › Offshore Technik, Bericht von der Windforce	› Vorbericht Windenergy Hamburg › Windenergie Rückbau und Recycling › Innovationen Windenergie › Solares Bauen (BIPV für Firmengebäude und kommunale Bauten)		› Beilage Spreewindspiegel › PV-Park Anlagenschutz (Diebstahl, Blitz, Überspannung etc.) › Neue Turbinentechnik	› Eiserkennung › Schneefreie PV › Revamping und Repowering
Transformation	› Vehicel-2-X › Wasserstoff-Erfolgsmodelle	› Großwärmepumpe › H2-Speicherung		› Industrielles Lastmanagement › Speichern statt abregeln	› Netzspeicher › Wind-2-Gas
Versorger	› Grünes Stadtwerk › Smart Grids	› Kommunale Wärmenetze › Versorgung im Wandel - Lausitz		› Best Practice Großstadt › Regionale Ökoversorger	› Erneuerbare im Gewerbegebiet › Versorgung im Wandel – Rheinisches Revier
Messen und Ausstellungen	07.08.2024 Rostock Wind 03.–04. September 2024 VKU-Kongress, Hannover	24.–27.09.2024 WindEnergy Hamburg	08.–09.10.2024 hy-cell, Stuttgart	05.–07.11.2024 Windenergietage Linstow 12.–15.11.2024 EnergyDecentral, Hannover November 2024 HeatExpo, Dortmund	

Spezial Hybrid-Kraftwerke (Printausgabe in deutsch und englisch)

Zielgruppe:	Solarteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print DE:	24.000 Exemplare
Auflage Print EN:	5.000 Exemplare
Verbreitung Print DE	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/24) und in ERNEUERBARE ENERGIEN (5/24)
Verbreitung Print EN:	Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	11. Juni 2024
Anzeigenschluss:	8. Mai 2024

Preise für Anzeigen oder Advertorials*: in der deutschen Print-Ausgabe

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

**25%
Aufpreis**
für zusätzliche
Belegung der
englischen
Print-Ausgabe

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 3. Mai 2024

Solar, Wind, Bioenergie, Batteriespeicher und Elektrolyseure

Die Branche der erneuerbaren Energien hat schon lange vor der Politik erkannt, dass die Einspeisung volatiler Erneuerbarer ins Energiesystem intelligenter Technologien und Speicher bedarf, um für die Versorgungs- und Netzsicherheit zu sorgen. Entsprechend kombinieren Projektierer weltweit inzwischen in den unterschiedlichsten Konstellationen - immer mit dem Ziel, die Netzkapazitäten optimal auszunutzen und gleichzeitig eine stabile Versorgung zu gewährleisten.

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- › Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- › Module und Montagesysteme für Agri-PV
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.
- › Rechtstipps

**Print-Ausgabe in deutsch
und englisch**
Beilage in den Messe-
Ausgaben der photovoltaik und
ERNEUERBARE ENERGIEN



Wasserstoff-Spezial

Zielgruppe:	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
Auflage:	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
Erscheinungstermin:	16. Juli 2024
Anzeigenschluss:	25. Juni 2024

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.360 €
1/2 Seite*	1.622 €
1/3 Seite	1.134 €
1/4 Seite	848 €
1/8 Seite	424 €

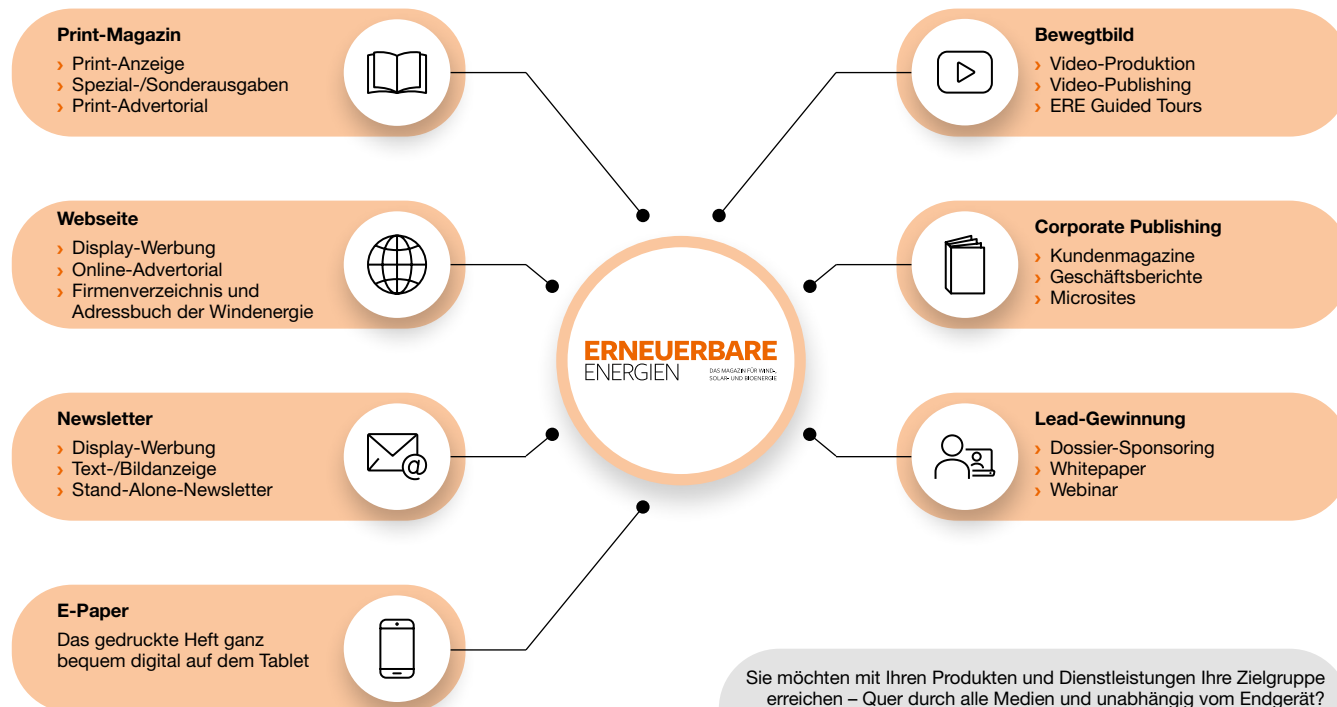
* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grünen Wasserstoff ist ein Baustein für das Gelingen der Energiewende in Deutschland. Das Interesse an dieser Trendtechnologie wächst, seit die Nationale Wasserstoffstrategie verabschiedet wurde. Zahlreiche Reallabore sammeln erste Erfahrungen mit der Umwandlung von überschüssigem Regenerativstrom mithilfe von Elektrolyseuren in Wasserstoff. Er dient als Speicher und entlastet die Netze, weil er jederzeit in Strom zurückgewandelt und eingesetzt werden kann, wenn der Bedarf da ist. Darüber hinaus nutzt aber auch die Industrie den Wasserstoff, und mittelfristig auch der Mobilitätssektor, wenn es um Busse, Lkw, Züge und sogar Schiffe geht, für die eine Batterie zu groß und zu schwer wäre.

Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energiewende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

Ansprechpartner Online-Werbung:

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

Ansprechpartner Ad Management:

Tel.: (0711) 6 36 72-810/-501, datenanlieferung@gentner.de

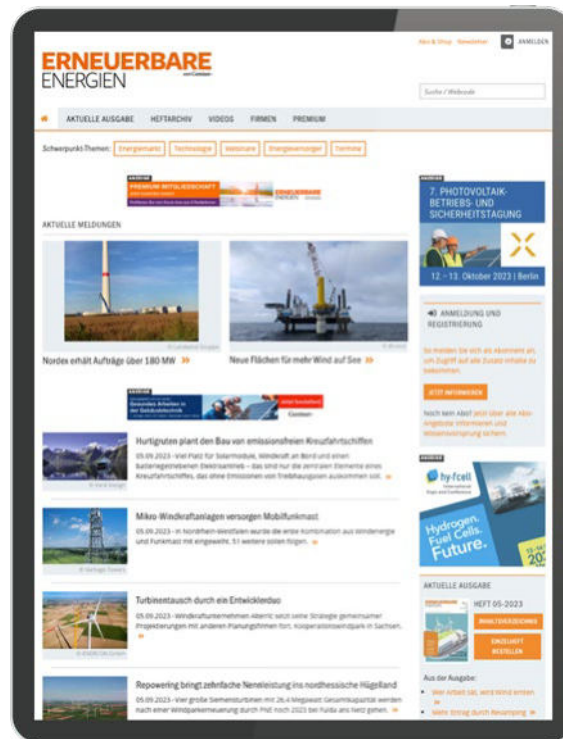
5 Zugriffskontrolle:



6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 371.759
Visits gesamt/Monat: 205.440

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Standardeintrag (8 Ausgaben) in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

Premieeintrag inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

Preis / Ausgabe	75,- €
-----------------	--------

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Preise zzgl. MwSt.

* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Beispiel Print



Beispiel Online



Seit 26 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2024
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2024

Anzeigenschluss: 25. Oktober 2024

Einträge Print und Online

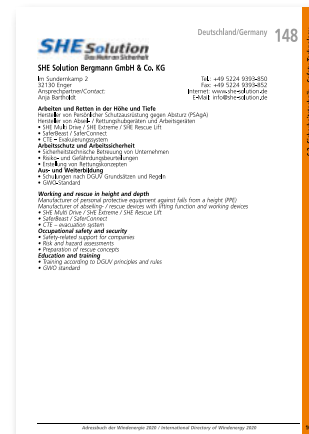
Standardeintrag Print und Online	124,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	309,00 €

Premiereintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text)	464,00 €
---	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild + Logo)	876,00 €
---	----------

Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)	1.236,00 €
---	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



Anzeigenformate und Preise

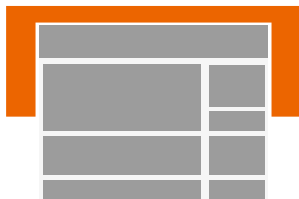
Umschlagseiten 2/3 und 4	2.588,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.250,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.710,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.370,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: weinbrenner@erneuerbareenergien.de

zum Adressbuch

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 x 90px
160 x 600px (2 x)

TKP: 119 € Targeting: 130 €

Superbanner

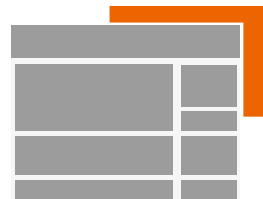


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 x 90px

TKP: 61 € Targeting: 68 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 x 90px
160 x 600px

TKP: 98 € Targeting: 108 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

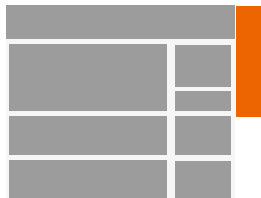
Format: 300 x 600px

TKP: 98 € Targeting: 108 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 133 € Targeting: 146 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

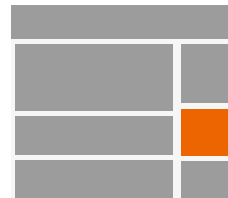
Format: 160 x 600px

TKP: 61 € Targeting: 68 €

Sticky Skyscraper

TKP: 80 € Targeting: 88 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 x 250px

TKP: 77 € Targeting: 85 €

Vergrößern
Sie Ihre
Reichweite in
Kombination
mit
photovoltaik.eu

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px

TKP: 98 € **Targeting: 108 €**

Sticky Footer

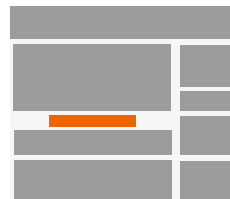


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px

TKP: 82 € **Targeting: 90 €**

Fullbanner

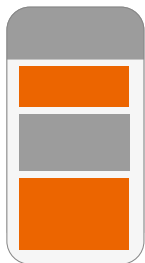


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

TKP: 51 € **Targeting: 56 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px

TKP: 72 €
Targeting: 79 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px

TKP: 77 €
Targeting: 85 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

3 Datenanlieferung

Fünf Werktag vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Der ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 630 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 662 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 560px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 386 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

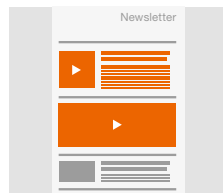
Preis: 662 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 893 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 662 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 893 €

- › **Abonnenten:** 9364
- › **Öffnungsrate (unique)** 35,38 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 69,93 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei September 2023



Erscheinungsweise

Wöchentlich,
Montag und Donnerstag

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 6.677 (Stand: 06/2022)

Preis: 2.550,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2024

WERBLICHER NEWSLETTER 18.01.2021

① **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**

Teasertext – Ique exero de ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tuationessed quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eiecietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

② **Reines Textfeld**

Platzhaltertext – de ex et voluplat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

③ **Bild + Textfeld verhältnismäßig**

Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

④ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**

Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tuationessed quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)

⑤ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**

Platzhaltertext – ex et voluplat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestilla borent, eum estis sunt que excepta tuationessed quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.erneuerbareenergien.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

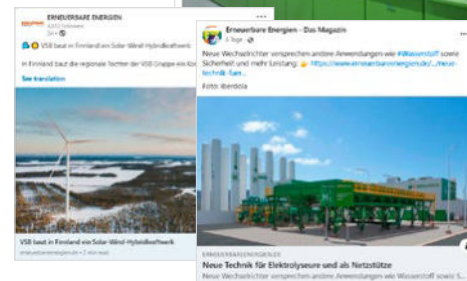
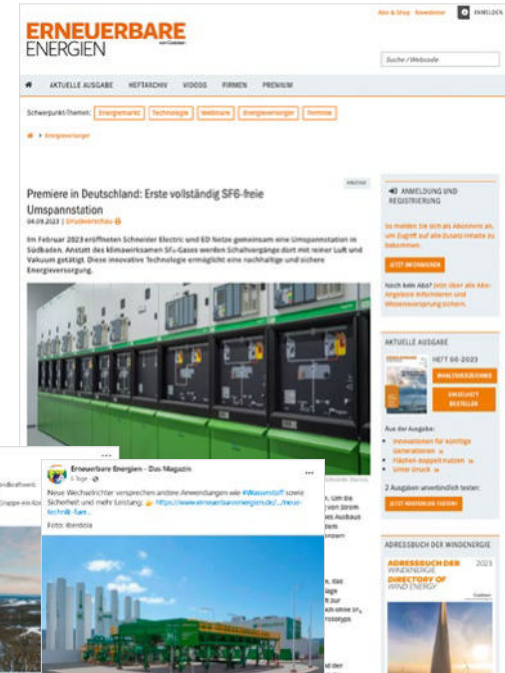
Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Leistungsumfang:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen den sponsored Artikel auf www.erneuerbareenergien.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.500 €



Dossiersponsoring

Das ERNEUERBARE ENERGIEN-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Betriebsführung, aus ERNEUERBARE ENERGIEN-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 5.145 €, zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)



Ihre Adresse:

☒ Herr ☐ Frau

Titel _____

Vorname _____

Nachname _____

Büroname _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Ort _____

Deutschland

E-Mail _____

Telefon-Nr. _____

Branche _____

Sie möchten Ihr
Firmen-Whitepaper
zum Download
anbieten?
Sprechen Sie uns an!

ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

ERE-Videos 2024

Videoaufnahmen vor Ort

inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

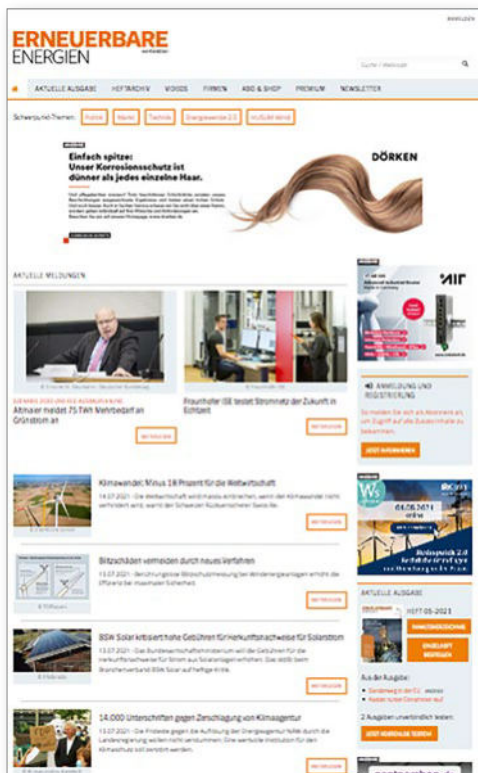
- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
- › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
- › Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrofon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.

Leistungsumfang:

- › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal, Websites und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

Preis: ab 3.500 €

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

Preis: 2.200 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC),
gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC
		Wir organisieren Ihr Webinar	
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	–
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung	X	X
	Detailliertes Reporting	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X
		6.500,- €	6.000,- €

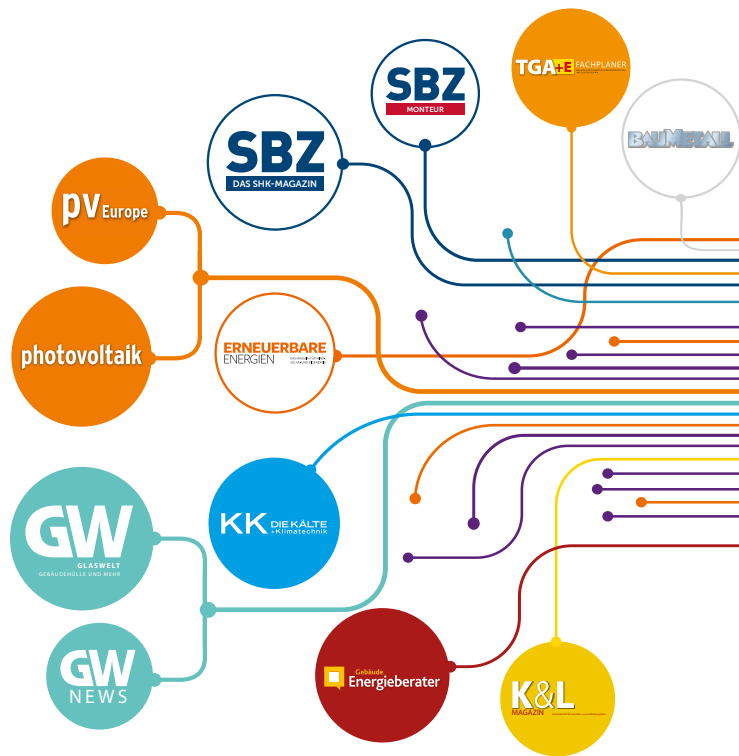
Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Bewerbung.

- › 8.156 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“*

Preis: 368 €

* Spezifikationen siehe Seite 21



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2024



BAUMETALL

Klempnertechnik
im Hochbau

baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die
Energiewende

erneuerbareenergien.de



Gebäude- Energieberater

Das Magazin für den
entscheidenden
Energie-Experten

geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de

Das größte redaktionelle
Portal rund um die
Gebäudetechnik

haustec.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik

diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau

kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving

Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart

smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Redaktion



Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Nicole Weinhold

Telefon (030) 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de



Energiewende + Windenergie

Tilman Weber

Telefon (0511) 2704706

weber@erneuerbareenergien.de



Solarenergie

Sven Ullrich

Telefon (030) 922 52 671

ullrich@erneuerbareenergien.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Carmen Welte

Telefon (0711) 6 36 72-828

welte@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-501

nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810

assmus@gentner.de



Ad-Management

Bettina Springmann

Telefon (0711) 6 36 72-504

springmann@gentner.de



Leiter Markt- und Mediaservice

Maximilian Paulus

Telefon (0711) 6 36 72-821

paulus@gentner.de



Customer Content Management

Lea Alonso Schwarz

Telefon (0711) 6 36 72-857

alonoschwarz@gentner.de



Customer Content Management

Antje Bussinger

Telefon (0711) 6 36 72-870

bussinger@gentner.de

Verkauf / Sales



Head of Media Sales ERE

Patrick Krumbach

Telefon (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie

Bettina Mayer

Telefon (0711) 6 36 72-836

mayer@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE

Ilona Adomat

Telefon (05139) 89 57 57

adomat@

erneuerbareenergien.de



Leiter Key Account

Carsten Schübeler

Telefon (0711) 6 36 72-837

schuebeler@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier

Martin Fettig

Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe

Telefon (0721) 145080-44

martin.fettig@gentner.de



Medienquartier

Dina Fettig

Telefon (0721) 145080-42

dina.fettig@gentner.de



Medienquartier

Lutz Roloff

Telefon (07 11) 25 60 015

roloff@gentner.de



Medienquartier

Peter Hüller

Telefon (07151) 92 220

hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag

Birgit Merz

Breslauer Str. 3, 42781 Haan

Telefon (07 11) 6 36 72-815

merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner

Andrea Dyck

Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren

Telefon (08341) 96 617-84

dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG

Dirk Struwe

Mühlenkamp 21a,

22303 Hamburg

Telefon (040) 280 580-70

struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

Michael Fuhrmann

Telefon (07151) 20 55 4-20

fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Babette Nagel

Telefon (07151) 20 55 4-23

babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Kerstin Schmid

Telefon (07151) 20 55 4-21

schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann

Alena Messer-Aboulatif

Telefon (07151) 20 55 4-22

messer-aboulatif@gentner.de