**Das Magazin**
**für die Energiewende**

Mediadaten
Print + Digital
2024

# ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: GettyImages

Technischer Fachverlag TFV

www.erneuerbareenergien.de

| | | |
|---|---|---|
| Seite | 3 | **Objektprofil** |
| Seite | 4 | **Ein starkes Team** |
| Seite | 5 | **Titel-Porträt** |
| Seite | 6 | **Auflagen- und Verbreitungsanalyse** |
| Seite | 7 | **Empfänger-Struktur-Analyse** |
| Seite | 8 | **Preisliste Fachzeitschrift** |
| Seite | 11 | **Formate und technische Angaben** |
| Seite | 12 | **Termin- und Themenplan** |
| Seite | 14 | **Spezial-Ausgaben** |
| Seite | 16 | **ERE Crossmedia** |
| Seite | 17 | **Website: Porträt/Nutzungsdaten** |
| Seite | 18 | **Firmenverzeichnis** |
| Seite | 19 | **Adressbuch der Windenergie** |
| Seite | 20 | **Website: Preise/Werbeformen** |
| Seite | 21 | **Webseite/Mobile : Preise/Werbeformen** |
| Seite | 22 | **Newsletter: Preise/Werbeformen** |
| Seite | 23 | **Stand-Alone-Newsletter** |
| Seite | 24 | **Digitales Advertorial** |
| Seite | 25 | **Content Marketing** |
| Seite | 26 | **Dossier** |
| Seite | 27 | **Video-Pakete** |
| Seite | 29 | **Webinare** |
| Seite | 30 | **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien** |
| Seite | 31 | **Firmanabo** |
| Seite | 32 | **Portfolio Print & Digital** |
| Seite | 33 | **Ansprechpartner** |


## Ihre Ansprechpartner im Verlag


**Anzeigenleitung**
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2 70 47 17
krumbach@erneuerbareenergien.de

**Auftragsmanagement**
Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

**Abonnement/Vertrieb**
Telefon: (0711) 6 36 72-405
service@gentner.de

**Redaktion**
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich
Solarenergie
Telefon: (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de

Tilman Weber
Energiewende + Windenergie
Telefon: (0511) 27 04 706
weber@erneuerbareenergien.de

## Information

Seit 35 Jahren das größte verbandsunabhängige Magazin für erneuerbare Energien in Deutschland!

## Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie, Energiewende 2.0., saubere Mobilität, Speicher, Digitalisierung

## Brancheninfo

Journalistische Fachartikel zu politischen Prozessen und Entscheidungen, international, auf Bundesebene und kommunal.

## Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten (Details s. Seite 4)

## Fokussiert

Top-Entscheider Ebene

## Printauflage

14.000 Exemplare[1]

## 371.759

Page Impressions,
205.440 Visits pro Monat[2]

## 9.364

Newsletter Empfänger[3]

1 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
2 IVW Onlinenutzungsdaten, August 2023.
3 Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2023

## Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

| | ERNEUERBARE ENERGIEN | photovoltaik | pv Europe | Gebäude Energieberater |
|---|---|---|---|---|
| **Zielgruppen** | › Investoren<br>› Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten<br>› Kommunen<br>› Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner<br>› Dienstleister wie Service-anbieter, Gutachter und Finanzierer<br>› Behörden<br>› Hochschulen und Institute | › Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer<br>› Dachdecker<br>› Stadtwerke<br>› Energieversorger<br>› Großhandel<br>› Betreiber<br>› Bauträger<br>› Behörden<br>› Wohnungsbaugesellschaften<br>› Architekten<br>› Ingenieurbüros | › EPCs<br>› Projektierer<br>› Solarteure/Installateure<br>› Fachplaner<br>› Hersteller und Zulieferer<br>› Stadtwerke<br>› Energieversorger<br>› Großhandel<br>› Betreiber<br>› Bauträger<br>› Behörden und Institute | › Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungs-büros, Handwerk etc.)<br>› Energieauditoren<br>› Wohnungswirtschaft<br>› Bauämter |
| **Print-Ausgabe** | 14.000 Exemplare (IVW-geprüft) | 9.300 Exemplare (IVW-geprüft) | – | 9.300 Exemplare (IVW-geprüft) |
| **Website** | **www.erneuerbareenergien.de**<br>371.759 Page Impressions monatlich | **www.photovoltaik.eu**<br>373.671 Page Impressions monatlich | **www.pveurope.eu**<br>102.551 Page Impressions monatlich | **www.geb-info.de**<br>238.163 Page Impressions monatlich |
| **Newsletter** | 9.364 Empfänger | 12.192 Empfänger | 6.907 Empfänger | 17.309 Empfänger |
| **Social Media Kanäle** | 3.965 Follower auf Twitter<br>5.399 Abonnenten auf Facebook<br>4.405 Follower auf LinkedIn | 5.071 Follower auf Twitter<br>4.376 Abonnenten auf Facebook<br>3.920 Abonnenten auf YouTube | 3.490 Follower auf Twitter<br>33.847 Abonnenten auf Facebook<br>9.747 Follower auf LinkedIn | 1.644 Follower auf Twitter<br>2.931 Abonnenten auf Facebook<br>495 Follower auf Xing<br>862 Abonnenten auf YouTube<br>896 Follower auf LinkedIn |

Stand: August 2023

**1 Titel:** **ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin für die Energiewende**

**2 Kurzcharakteristik:**

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

**3 Zielgruppe:**

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

| | | |
|---|---|---|
| **4 Erscheinungsweise:** | 10 Ausgaben | |
| **5 Heftformat:** | DIN A4 | |
| **6 Jahrgang** | 35. Jahrgang 2023 | |
| **7 Bezugspreis:** (2023 ohne Porto) | Jahresabonnement (Inland) | 85,90 € |
| | Jahresabonnement (Ausland) | 85,90 € |
| | Einzelverkaufspreis | 20,90 € |
| **8 Organ:** | – | |
| **9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** | IVW, AGOF | |

**10 Verlag:**
TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0
Telefax: (0711) 6 36 72-747
www.erneuerbareenergien.de

**11 Herausgeber:** TFV Technischer Fachverlag GmbH

**12 Anzeigen:**
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

**13 Redaktion:**
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

## 1 Auflagenkontrolle:

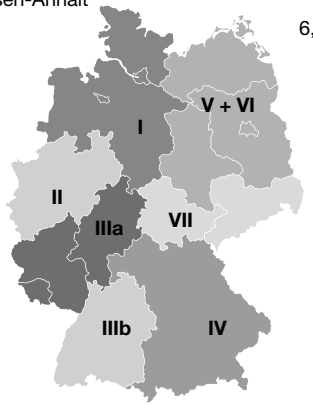
## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2022 – 30.06.2023

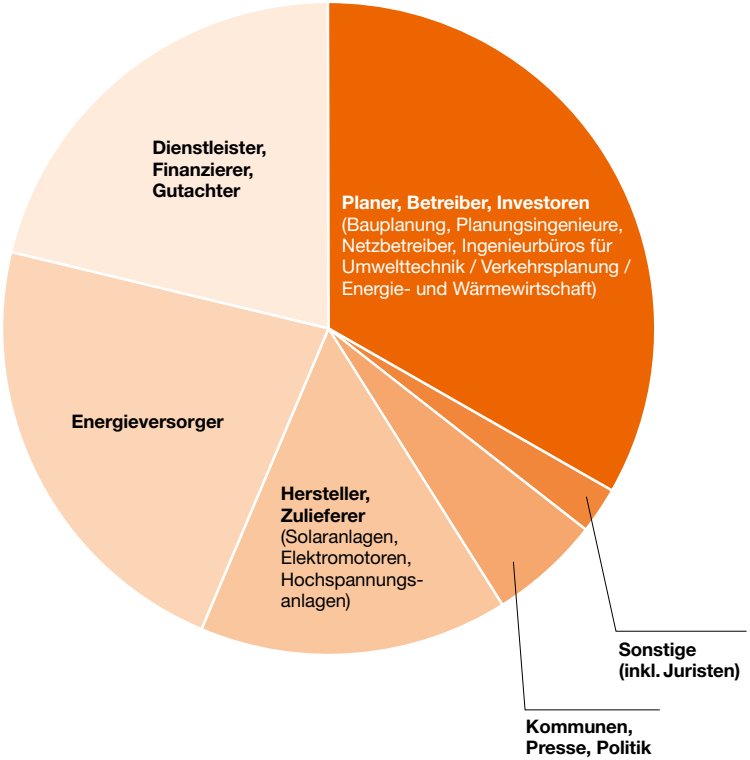
| | | | |
|---|---|---|---|
| Druckauflage | 14.000 | | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage** (TvA): | 13.772 | davon Ausland | 154 |
| Verkaufte Auflage: | 1.803 | davon Ausland | 130 |
| Abonnierte Exemplare: | 1.767 | davon Mitgliederstücke | 0 |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| Sonstiger Verkauf: | 36 | | |
| Freistücke: | 11.969 | | |
| Rest- und Archivexemplare: | 228 | | |

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| | % | Exemplare |
|---|---|---|
| Inland | 98,88 | 13.618 |
| Ausland | 1,12 | 154 |
| tatsächl. verbreitete Auflage | 100 | 13.772 |

| | | |
|---|---|---|
| **Nielsen-Gebiet I**<br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 18,17 % | 2..475 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet II**<br>Nordrhein-Westfalen | 18,20 % | 2.479 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIa**<br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 12,47 % | 1.698 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IIIb**<br>Baden-Württemberg | 15,42 % | 2.100 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet IV**<br>Bayern | 19,69 % | 2.681 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet V + VI**<br>Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 9,82 % | 1.339 Ex. |
| **Nielsen-Gebiet VII**<br>Thüringen, Sachsen | 6,21 % | 846 Ex. |

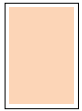
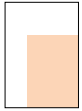
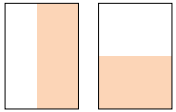
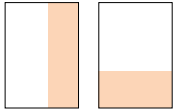
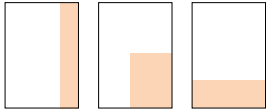




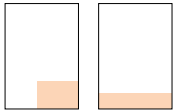

**3 Empfängergruppen:**

| | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage | |
|---|---|---|
| | % | Exemplare |
| Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft) | 34,4 | 4.738 |
| Dienstleister, Finanzierer, Gutachter | 20,3 | 2.796 |
| Energieversorger | 22,2 | 3.057 |
| Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen) | 15,0 | 2.066 |
| Kommunen, Presse, Politik | 5,9 | 813 |
| Sonstige (inkl. Juristen) | 2,2 | 3,3 |
| **gesamt** | **100** | **13.772** |

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

| Format | Grundpreis (sw bis 4c) in € | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 4.324,– |  | 175 × 248 | 210 × 297 |
| Juniorpage | 2.227,– |  | 115 × 165 | 132 × 187 |
| 1/2 Seite | 2.162,– |  | hoch 85 × 248<br>quer 175 × 121 | hoch 100 × 297<br>quer 210 × 148 |
| 1/3 Seite | 1.441,– |  | hoch 55 × 248<br>quer 175 × 79 | hoch 68 × 297<br>quer 210 × 102 |
| 1/4 Seite | 1.080,– |  | 1sp. 40 × 248<br>2sp. 85 × 121<br>4sp. 175 × 58 | 52 × 297<br>100 × 148<br>210 × 79 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

| Format | Grundpreis (sw bis 4c) in € | | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|
| 1/8 Seite | 568,– |  | 2sp. 85 × 58<br>4sp. 175 × 26 | 100 × 79<br>210 × 45 |
| 4. Umschlagseite | 5.197,– | | 175 × 248 | 210 × 297 |
| 2. Umschlagseite | 5.197,– | | 175 × 248 | 210 × 297 |
| **Advertorial** 1/1 Seite 4c | 4.324,– | | 175 × 248 | 210 × 297 |
| **Advertorial** 1/2 Seite 4c | 2.262,– | | 85 × 248 | 100 × 297 |
| Doppelseite | 8.647,– | | | 420 × 297 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

**Zuschläge:**

| | | |
|---|---|---|
| **Platzierung:** | Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften | 10 % vom Anzeigenpreis |
| **Farbe:** | Sonderfarben, je Farbe | 928,00 € |

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| 3 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 4 Seiten | 10 % |
| 8 Anzeigen | 15 % | 6 Seiten | 12 % |
| 12 Anzeigen | 20 % | 8 Seiten | 15 % |
| | | 12 Seiten | 20 % |

**Kombinationsrabatte**

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

Bei zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

**Sonderwerbeformen:**

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.860,00 € 4 Seiten 6.027,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 281,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)
Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

**Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:**

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

**Zahlungsbedingungen:**

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147831738

**Bankverbindungen:**

**Landesbank Baden-Württemberg**
IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

**Postbank 3036702**
IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

**PostFinance 91-623506-2**
IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 175 mm breit x 248 mm hoch, 4 Spalten je 40 mm breit

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format

**3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an **datenanlieferung@gentner.de**

**4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

**5 Farben:** Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

**6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 – 828 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72 – 828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

| Ausgabe | 01 SONDERHEFT | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | 08.01.2024<br>**13.12.2023** | 01.02.2024<br>**16.01.2024** | 07.03.2024<br>**20.02.2024** | 18.04.2024<br>**02.04.2024** | 11.06.2024<br>**23.05.2024** |
| Energiemarkt | Jahresumfrage 2024:<br>› Neuheiten in Wind und Solar<br>› Neuheiten in Wasserstoff<br>› Neuheiten in Speicher<br>› Rechteexperten geben Tipps | › Aufstellungszahlen Wind-, Solar- und Speichermarkt in D.<br>Projektentwicklung<br>› PV-, Speicher- und Wind-Finanzierung | › Repowering Wind und Solarenergie<br>› Genehmigungen Wind, Solar & Speicher | › Offshore-Markt<br>› Bürgersolaranlagen<br>› Bürgerwindenergieanlagen<br>› Aufstellungszahlen Wind- und PV-Markt global | › PPA-Verträge aus Planersicht<br>› Flächenpacht<br>› Versicherungen |
| Technologie | | › Windenergie Condition Monitoring<br>› Putz- und Winterdienst in Solarparks<br>› Solarpark Überwachung<br>› Windturbinenbauer verwenden Recyclingmaterial | › PV-Montagesysteme: Freiland, Parkplätze, Floating-PV, Agri-PV<br>› Wind Service & Wartung<br>› PV-Parkmanagement<br>› Windenergie: Türme – Konzepte, Errichtung und Ausrüsung | › Vorbericht Hannover Messe<br>› KI und Automation<br>› Drohnen für Wind und Solar | › Hybrid-Special Sonderheft<br>› Vorbericht<br>The smarter E Europe: Wechselrichter, Speicher, Module, Montage<br>› Betriebsführung PV&Wind |
| Transformation | | › Power2Heat: Solarstrom für Wärme<br>› Flexibl. Biogas | › Power2Gas: Wind- und Sonnenstrom zu Wasserstoff<br>› Direktvermarktung | › Wasserstoff in Gasnetzen<br>› Umspannwerke für Wind und PV | › Großspeicher fürs Netz<br>› Schwarmspeicher |
| Versorger | | › Städtische Versorger für PV-Dächer<br>› Kommunales Wärmekonzept Best Practice | › Kooperation Kommune & Projektentwickler<br>› Kommune Mobilitätskonzept Best Practice | › Smart Metering<br>› Kommun. Geschäftsmodelle | › E-Mobilität: Chancen für Energieversorger und Netzbetreiber<br>› Digitalisierung für Stadtwerke |
| **Messen und Ausstellungen** | | 27.–29.02.2024<br>PV-SYMPOSIUM Bad Staffelstein<br>20.–22.02.2024<br>E-World energy & water Essen<br>29.02.–01.03.2024<br>GeoTHERM, Offenburg | 20.–22.03.2024<br>Wind Europe, Bilbao | 22.–26.04.2024<br>Hannover Messe<br>13.–15.05.2024<br>World Hydrogen, Rotterdam<br>04.–06.06.2024<br>Windforce Bremerhaven | 13.06.2024<br>The Blue Beach, Hamburg<br>19.–21.06.2024<br>The smarter E Europe, München |

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

| Ausgabe | 06 | 07 | 08 SONDERHEFT | 09 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | 16.07.2024<br>**28.06.2024** | 10.09.2024<br>**23.08.2024** | 01.10.2024<br>**13.09.2024** | 31.10.2024<br>**15.10.2024** | 10.12.2024<br>**22.11.2024** |
| Energiemarkt | › Negative Strompreise und Direktvermarktung<br>› Bedarfsgesteuerte Nachtkennzeichnung | › Marktpotenzial Digitalisierung Wind + PV<br>› Nachhaltigkeitsziele von Unternehmen | › Wind, Solar, Speicher, H2 vor Umwälzungen:<br>› Fachkräftemangel und<br>› Zulieferengpässen<br>› ideenreich begegnen | › PV-Quartierslösungen und Mieterstrom<br>› Wind- und Solargutachter auf dem Prüfstand<br>› Versicherungen | › Direktvermarktung<br>› Energiemarktdesign |
| Technologie | › Optimierung des PV-Anlagenbetriebes<br>› Cyber Security<br>› Industriespeicher<br>› Offshore Technik, Bericht von der Windforce | › Vorbericht Windenergy Hamburg<br>› Windenergie Rückbau und Recycling<br>› Innovationen Windenergie<br>› Solares Bauen (BIPV für Firmengebäude und kommunale Bauten) | | › Beilage Spreewindspiegel<br>› PV-Park Anlagenschutz (Diebstahl, Blitz, Überspannung etc.)<br>› Neue Turbinentechnik | › Eiserkennung<br>› Schneefreie PV<br>› Revamping und Repowering |
| Transformation | › Vehicel-2-X<br>› Wasserstoff-Erfolgsmodelle | › Großwärmepumpe<br>› H2-Speicherung | | › Industrielles Lastmanagement<br>› Speichern statt abregeln | › Netzspeicher<br>› Wind-2-Gas |
| Versorger | › Grünes Stadtwerk<br>› Smart Grids | › Kommunale Wärmenetze<br>› Versorgung im Wandel - Lausitz | | › Best Practice Großstadt<br>› Regionale Ökoversorger | › Erneuerbare im Gewerbegebiet<br>› Versorgung im Wandel – Rheinisches Revier |
| **Messen und Ausstellungen** | 07.08.2024<br>Rostock Wind<br>03.–04. September 2024<br>VKU-Kongress, Hannover | 24.–27.09.2024<br>WindEnergy Hamburg | 08.–09.10.2024<br>hy-cell, Stuttgart | 05.–07.11.2024<br>Windenergietage Linstow<br>12.–15.11.2024<br>EnergyDecentral, Hannover<br>November 2024<br>HeatExpo, Dortmund | |

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamtinhalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

## Spezial Hybrid-Kraftwerke (Printausgabe in deutsch und englisch)

| | |
|---|---|
| **Zielgruppe:** | Solarteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren |
| **Auflage Print DE:** | 24.000 Exemplare |
| **Auflage Print EN:** | 5.000 Exemplare |
| **Verbreitung Print DE** | Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/24) und in ERNEUERBARE ENERGIEN (5/24) |
| **Verbreitung Print EN:** | Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe |
| **Verbreitung E-Paper:** | zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download |
| **Erscheinungstermin:** | 11. Juni 2024 |
| **Anzeigenschluss:** | 8. Mai 2024 |

**Preise für Anzeigen oder Advertorials*:**
in der deutschen Print-Ausgabe

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite* | 4.600 € |
| 1/2 Seite* | 2.400 € |
| 1/3 Seite | 1.600 € |
| 1/4 Seite | 1.300 € |
| 1/8 Seite | 700 € |

**25 % Aufpreis** für zusätzliche Belegung der englischen Print-Ausgabe

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 3. Mai 2024

**Solar, Wind, Bioenergie, Batteriespeicher und Elektrolyseure**

Die Branche der erneuerbaren Energien hat schon lange vor der Politik erkannt, dass die Einspeisung volatiler Erneuerbarer ins Energiesystem intelligenter Technologien und Speicher bedarf, um für die Versorgungs- und Netzsicherheit zu sorgen. Entsprechend kombinieren Projektierer weltweit inzwischen in den unterschiedlichsten Konstellationen - immer mit dem Ziel, die Netzkapazitäten optimal auszunutzen und gleichzeitig eine stabile Versorgung zu gewährleisten.

**Themenspektrum:**

- PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- Module und Montagesysteme für Agri-PV
- Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.
- Rechtstipps

**Print-Ausgabe in deutsch und englisch**
Beilage in den Messe-Ausgaben der photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN

## Wasserstoff-Spezial

| | |
|---|---|
| **Zielgruppe:** | Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung |
| **Auflage**: | 14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten |
| **Verbreitung Print:** | Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN |
| **Verbreitung PDF:** | zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung |
| **Erscheinungstermin:** | 16. Juli 2024 |
| **Anzeigenschluss:** | 25. Juni 2024 |

**Preise für Anzeigen oder Advertorials*:**

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite* | 3.360 € |
| 1/2 Seite* | 1.622 € |
| 1/3 Seite | 1.134 € |
| 1/4 Seite | 848 € |
| 1/8 Seite | 424 € |

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grünen Wasserstoff ist ein Baustein für das Gelingen der Energiewende in Deutschland. Das Interesse an dieser Trendtechnologie wächst, seit die Nationale Wasserstoffstrategie verabschiedet wurde. Zahlreiche Reallabore sammeln erste Erfahrungen mit der Umwandlung von überschüssigem Regenerativstrom mithilfe von Elektrolyseuren in Wasserstoff. Er dient als Speicher und entlastet die Netze, weil er jederzeit in Strom zurückgewandelt und eingesetzt werden kann, wenn der Bedarf da ist. Darüber hinaus nutzt aber auch die Industrie den Wasserstoff, und mittelfristig auch der Mobilitätssektor, wenn es um Busse, Lkw, Züge und sogar Schiffe geht, für die eine Batterie zu groß und zu schwer wäre.

**Themenspektrum:**

- Wasserstoffregionen
- Wasserstoffnetz Westküste
- Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- E-Farm-Prinzip
- Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- Elektrolyseur-Technologie
- Power-to-Gas
- Power-to-Heat
- Power-to-Liquid
- Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- Grüner Wasserstoff Offshore
- Grüner Wasserstoff aus Afrika
- Wasserstoff-Pipelines
- Wasserstoff-Transport
- Wasserstoff für die Industrie
- Wasserstoffmobilität
- Wasserstofftankstelle
- Großraumbetankung bei der APEX-Group

**Print-Magazin**
- Print-Anzeige
- Spezial-/Sonderausgaben
- Print-Advertorial

**Webseite**
- Display-Werbung
- Online-Advertorial
- Firmenverzeichnis und Adressbuch der Windenergie

**Newsletter**
- Display-Werbung
- Text-/Bildanzeige
- Stand-Alone-Newsletter

**E-Paper**

Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet

ERNEUERBARE ENERGIEN
DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE

**Bewegtbild**
- Video-Produktion
- Video-Publishing
- ERE Guided Tours

**Corporate Publishing**
- Kundenmagazine
- Geschäftsberichte
- Microsites

**Lead-Gewinnung**
- Dossier-Sponsoring
- Whitepaper
- Webinar

Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten:
krumbach@erneuerbareenergien.de

**1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de**

**2 Kurzcharakteristik:**

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energiewende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

**3 Zielgruppe:**

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

**4 Verlag:**

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

**Ansprechpartner Online-Werbung:**
Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

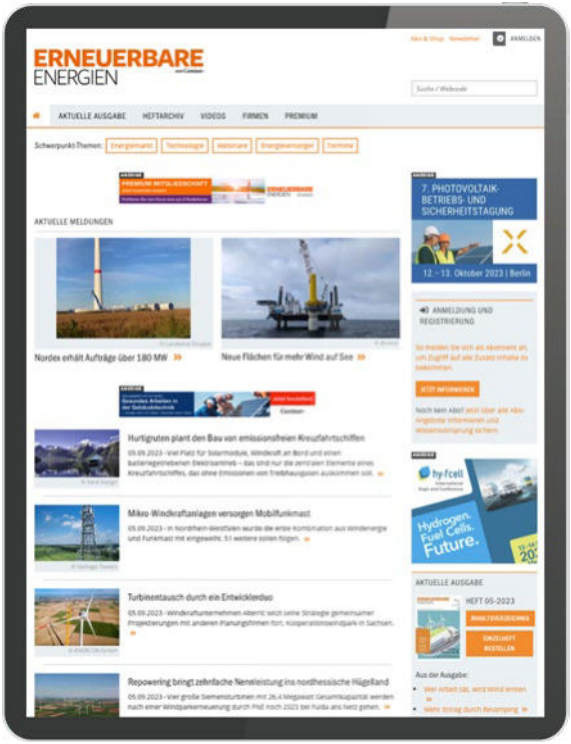
**Ansprechpartner Ad Management:**
Tel.: (0711) 6 36 72-810/-501, datenanlieferung@gentner.de

**5 Zugriffskontrolle:**

**6 Nutzungsdaten:**

| | |
|---|---|
| Page Impressions gesamt/Monat: | 371.759 |
| Visits gesamt/Monat: | 205.440 |

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

**Standardeintrag** (8 Ausgaben) in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

| | |
|---|---|
| Preis / Ausgabe* | 29,– € |
| Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe) | 51,– € |
| Jede weitere Zeile | 7,– € |

**Premiumeintrag** inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

| | |
|---|---|
| Preis / Ausgabe | 75,– € |

**Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.**

Beispiel Print

Beispiel Online

Preise zzgl. MwSt.
* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

## Seit 26 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

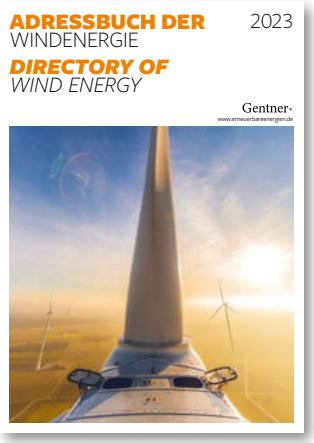
- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2024
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

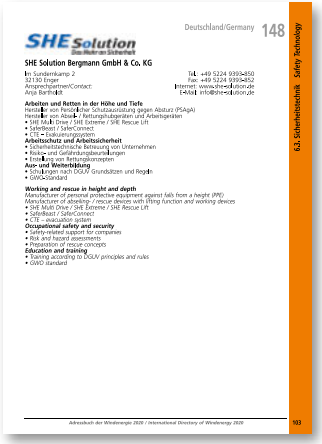
**Erscheinungstermin:** 13. Dezember 2024
**Anzeigenschluss**: 25.Oktober 2024

**Einträge Print und Online**

| | |
|---|---|
| Standardeintrag Print und Online | 124,00 € |
| Standardeintrag mit Logo Print und Online | 309,00 € |
| (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.) | |
| Premiumeintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text) | 464,00 € |
| Unternehmensprofil (bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo) | 876,00 € |
| Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos) | 1.236,00 € |

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.




**Anzeigenformate und Preise**

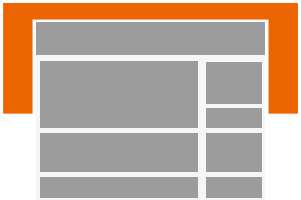
| | |
|---|---|
| Umschlagseiten 2/3 und 4 | 2.588,00 € |
| 2/1-Seite (296 × 210) | 3.250,00 € |
| 1/1-Seite (148 × 210) | 1.710,00 € |
| 2/3-Seite (128 × 120) | 1.370,00 € |

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: weinbrenner@erneuerbareenergien.de

zum Adressbuch

## Fireplace-Ad

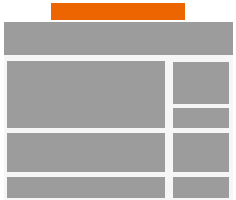


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px
160 × 600 px (2 ×)

**TKP: 119 €** **Targeting: 130 €**

## Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px

**TKP: 61 €** **Targeting: 68 €**

## Wallpaper

Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px
160 × 600 px

**TKP: 98 €** **Targeting: 108 €**

## Halfpage Ad

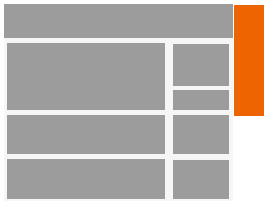
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px

**TKP: 98 €** **Targeting: 108 €**

Sticky Halfpage Ad
**TKP: 133 €** **Targeting: 146 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px

**TKP: 61 €** **Targeting: 68 €**

Sticky Skyscraper
**TKP: 80 €** **Targeting: 88 €**

## Medium Rectangle

In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px

**TKP: 77 €** **Targeting: 85 €**

**Vergrößern Sie Ihre Reichweite in Kombination mit photovoltaik.eu**

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Billboard

Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px

**TKP: 98 €** **Targeting: 108 €**

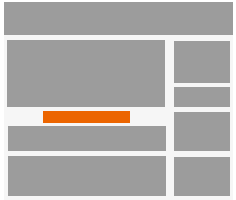
### Sticky Footer

Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px

**TKP: 82 €** **Targeting: 90 €**

### Fullbanner

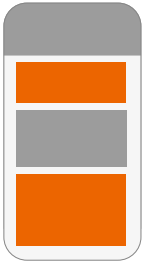


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px

**TKP: 51 €** **Targeting: 56 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



**Mobile Content Ad 2:1**

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px

**TKP: 72 €**
**Targeting: 79 €**

**Mobile Medium Rectangle**

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px

**TKP: 77 €**
**Targeting: 85 €**

**1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:**

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

**2 Zahlungsbedingungen:**

Siehe Seite 10

**3 Datenanlieferung**

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
**datenanlieferung@gentner.de**

**4 Sonderwerbeformen**

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

# ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Der ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

## Banner

**Format: 560 × 72 px.,**
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
**Preis: 630 €**

Zwischen zwei Meldungen
**Preis: 662 €**

## Text-/Bildanzeige Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 662 €**

## Videopost Standard

Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 662 €**

## Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 386 €**

## Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 893 €**

## Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis: 893 €**

- **Abonnenten:** 9364
- **Öffnungsrate (unique)** 35,38 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 69,93 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei September 2023

| Erscheinungsweise | Anlieferung der Daten |
|---|---|
| Wöchentlich,<br>Montag und Donnerstag | 5 Werktage vor Versandtermin an<br>datenanlieferung@gentner.de |

**Rabatte**

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 Newsletter | 5 % | 9 Newsletter | 15 % |
| 6 Newsletter | 10 % | 12 Newsletter | 20 % |

## Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

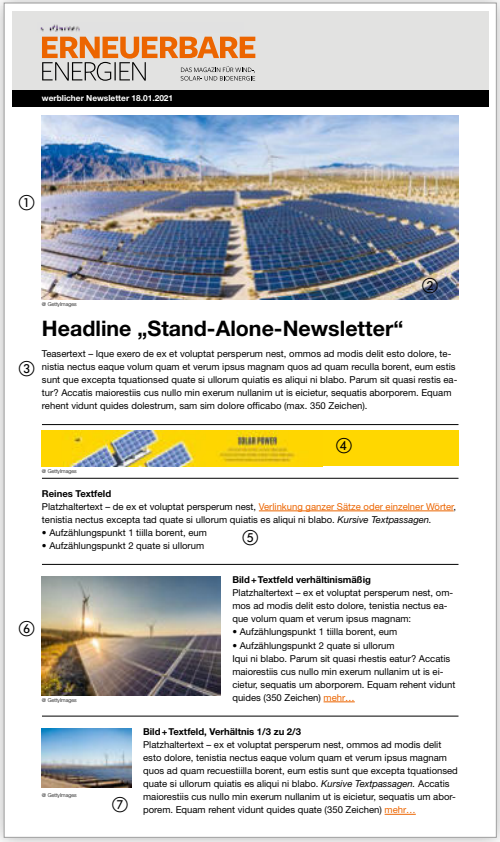
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

**Empfänger:** **6.677 (Stand: 06/2022)**
**Preis:** **2.550,– €,** zzgl. MwSt.

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



## Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

| Leistungen | Advertorial |
|---|---|
| **Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten** (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite | Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage |
| **Newsletter-Ads** | 1 Text-/Bildanzeige |
| **Leser** (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe) | Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser |
| **Laufzeit** | Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite |
| **Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell** (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial) | **Cost per Reader (CPR) = 19,– €** Min. 100 Leser = 1.900 € zzgl. MwSt. |

* Kennzeichnung als „Anzeige"

Datenanlieferung 12 Tage vor Beginn der Laufzeit.

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf erneuerbareenergien.de

Ihr Advertorial auf erneuerbareenergien.de

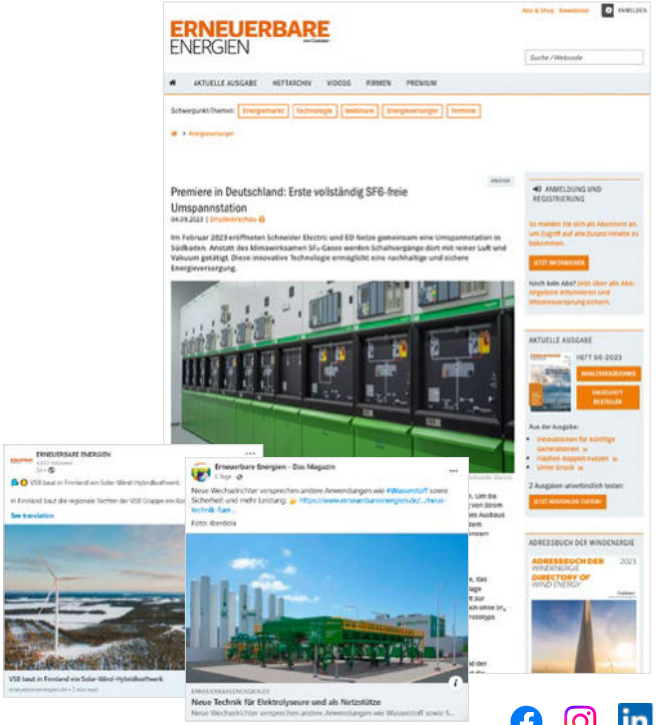
## Content-Marketing-Kampagne inkl. Social-Media-Push

### Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf www.erneuerbareenergien.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.




**Leistungsumfang:**

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen den sponsored Artikel auf www.erneuerbareenergien.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum sponsored Artikel am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 2.500 €**

## Dossiersponsoring

Das ERNEUERBARE ENERGIEN-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Betriebsführung, aus ERNEUERBARE ENERGIEN-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

**Leistungen:**

- Exklusiver Werbepartner
- Titelbild vom Sponsor (optional)
- Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- 50 Leads (datenschutzkonform)

**Preis: 5.145 €,** zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)

## ERE-Videos 2024

**Videoaufnahmen vor Ort**
**inkl. Verbreitung in die Zielgruppe**

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

**Messevideos**

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

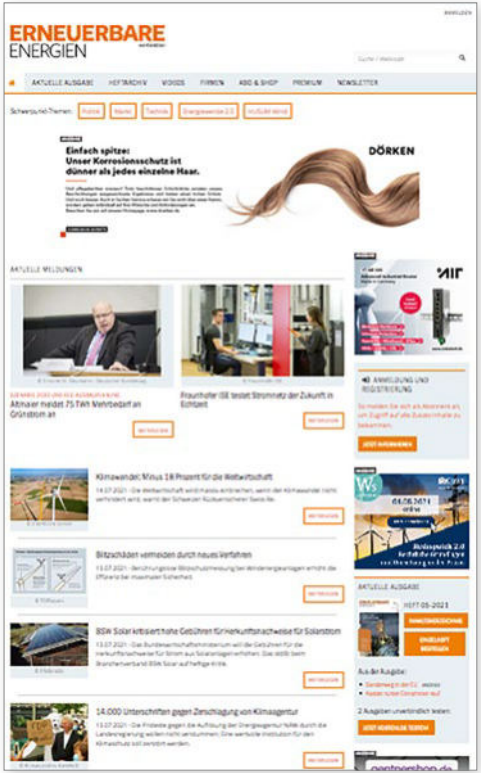
› Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
› Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
› Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
› Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrofon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.

**Leistungsumfang:**

› Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
› Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal, Websites und Social Media Kanäle
› Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
› Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

**Preis: ab 3.500 €**

## Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.




### Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

**Leistungen:**

- Laufzeit mindestens 1 Jahr
- Website: Ankündigung auf der Startseite
- Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- Reporting

**Preis: 2.200 €*** pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC),
gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).

| | | WEBINAR PREMIUM | WEBINAR CLASSIC |
|---|---|---|---|
| | | Wir organisieren Ihr Webinar | |
| Webinar-Organisation | Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars | X | X |
| | Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar | X | X |
| | Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard | X | X |
| | Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team | X | X |
| | Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion | X | – |
| | Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen | X | X |
| Teilnehmerwerbung | Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team | X | X |
| | Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung | X | X |
| | Printanzeige zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| | Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| | Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars | X | X |
| Webinar-Nachbereitung | Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung | X | X |
| | Detailliertes Reporting | X | X |
| | Übermittlung der Fragen aus dem Webinar | X | X |
| | | **6.500,– €** | **6.000,– €** |

**Event-Promotion**

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Bewerbung.

- 8.156 Newsletter-Abonnenten
- Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“*

**Preis: 368 €**

* Spezifikationen siehe Seite 21

Preise zzgl. MwSt.

**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

# Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

**Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.**

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

**Die digitale Firmenlizenz umfasst:**

- Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.

Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.

Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag

**BAUMETALL**

Klempnertechnik im Hochbau

**baumetall.de**

**ERNEUERBARE ENERGIEN**

Das Magazin für die Energiewende

**erneuerbareenergien.de**

**Gebäude-Energieberater**

Das Magazin für den entscheidenden Energie-Experten

**geb-info.de**

**GLASWELT**

Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz

**glaswelt.de**
**gw-news.eu (Englisch)**

**haustec.de**

Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik

**haustec.de**

**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**

Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

**diekaelte.de**

**K&L Magazin**

Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau

**kl-magazin.de**

**photovoltaik**

Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten

**photovoltaik.eu**
**pveurope.eu (Englisch)**

**SBZ**
**Das SHK-Magazin**

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

**sbz-online.de**
**sbz-monteur.de**

**smartLiving**

Das Magazin rund um die Immobilienwelt in der Region Stuttgart

**smartliving-magazin.de**

**TGA+E-Fachplaner**

Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

**tga-fachplaner.de**

Gentner
Technischer Fachverlag TFV

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

## Redaktion

**Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)**
**Nicole Weinhold**
Telefon (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

**Energiewende + Windenergie**
**Tilman Weber**
Telefon (0511) 2704706
weber@erneuerbareenergien.de

**Solarenergie**
**Sven Ullrich**
Telefon (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de

## Auftragsbearbeitung

**Auftragsmanagement**
**Carmen Welte**
Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

**Ad-Management**
**Katharina Nitzsche**
Telefon (0711) 6 36 72-501
nitzsche@gentner.de

**Ad-Management**
**Jennifer Assmus**
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

**Ad-Management**
**Bettina Springmann**
Telefon (0711) 6 36 72-504
springmann@gentner.de

**Leiter Markt- und Mediaservice**
**Maximilian Paulus**
Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de

**Customer Content Management**
**Lea Alonso Schwarz**
Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de

**Customer Content Management**
**Antje Bussinger**
Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de

## Verkauf / Sales

**Head of Media Sales ERE**
**Patrick Krumbach**
Telefon (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

**Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie**
**Bettina Mayer**
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@erneuerbareenergien.de

**Mediaberatung ERE**
**Ilona Adomat**
Telefon (05139) 89 57 57
adomat@
erneuerbareenergien.de

**Leiter Key Account**
**Carsten Schübeler**
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)

**Medienquartier**
**Martin Fettig**
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de

**Medienquartier**
**Dina Fettig**
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de

**Medienquartier**
**Lutz Roloff**
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de

**Medienquartier**
**Peter Hüller**
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)

**Gentner Verlag**
**Birgit Merz**
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

### Bayern, Österreich

**Verlagsbüro Felchner**
**Andrea Dyck**
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen

**G+S Medienservice oHG**
**Dirk Struwe**
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

### Baden-Württemberg, Schweiz

**MedienService Michael Fuhrmann**
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
**Michael Fuhrmann**
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Babette Nagel**
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Kerstin Schmid**
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

**MedienService Michael Fuhrmann**
**Alena Messer-Aboulatif**
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de