

**Das Magazin
für die Energiewende**

Mediadaten
Print + Digital
2022

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: Gettyimages

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Ein starkes Team
Seite 5	Titel-Porträt
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 7	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 13	Spezial-Ausgaben
Seite 16	ERE Crossmedia
Seite 17	Website: Porträt/Nutzungsdaten
Seite 18	Firmenverzeichnis
Seite 19	Adressbuch der Windenergie
Seite 20	Website: Preise/Werbeformen
Seite 21	Webseite: Preise/Mobile Werbeformen
Seite 22	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 23	Stand-Alone-Newsletter
Seite 24	Digitales Advertorial
Seite 25	Social Media
Seite 26	Dossier
Seite 27	Video-Pakete
Seite 29	Webinare
Seite 31	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 32	Portfolio Print & Digital
Seite 33	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 63672-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-405
service@gentner.de

Redaktion

Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23367599
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich
Solarenergie
Telefon: (030) 92252671
ullrich@erneuerbareenergien.de

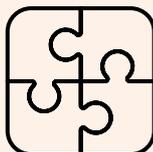
Tilman Weber
Energiewende + Windenergie
Telefon: (0511) 2704706
weber@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2022



Information

Wichtiger Fachtitel für die
Energiewende.



Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,
Energiewende 2.0., saubere
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



Brancheninfo

Journalistische Fachartikel
zu politischen Prozessen und
Entscheidungen, international, auf
Bundesebene und kommunal.



Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und
Betreiber von Windenergie-,
Solar- und Biogasprojekten
(Details s. Seite 4)



Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



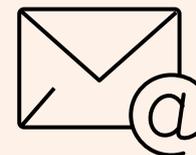
Printauflage

15.537 Exemplare¹



Reichweite online

Page Impressions,
66.523 Visits pro Monat²



7.417

Newsletter Empfänger³

¹ Druckauflage bis 08/21: 15.537 Ex. (Quartalsauflage IVW 02/2021), Druckauflage ab 01/22: 14.000 Ex. (Verlagsangabe)

² Verlagsangabe, Durchschnitt 01-06/2021

³ Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2021

Ein starkes Team

Seit 1. Mai 2021 gehört die Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN zur Gentner Verlagsgruppe.

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von Kombinations-Rabatten.

Sprechen Sie uns an.

			
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> › Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute 	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros 	<ul style="list-style-type: none"> › Solarteure/Installateure › Fachplaner › EPCs › Projektierer › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute
Print-Ausgabe	14.000 Exemplare (Verlagsangabe)	9.300 Exemplare (Verlagsangabe)	–
Website	www.erneuerbareenergien.de 66.523 Page Impressions monatlich	www.photovoltaik.eu 143.560 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 69.847 Page Impressions monatlich
Social Media Kanäle	3.772 Followers auf Twitter 5.140 Abonnenten auf Facebook 7.417 Newsletter-Abonnenten	3.961 Followers auf Twitter 2.336 Abonnenten auf Facebook 1.810 Abonnenten auf YouTube 9.950 Newsletter-Abonnenten	2.831 Followers auf Twitter 27.627 Abonnenten auf Facebook 7.850 Followers auf LinkedIn 7.470 Newsletter-Abonnenten

Stand: Juli 2021

1 Titel: ERNEUERBARE ENERGIEN –
Das Magazin für die Energiewende

2 Kurzcharakteristik:

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanziere, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 33. Jahrgang 2022

7 Bezugspreis: Jahresabonnement (Inland) 44,50 €
(2021 ohne Porto) Jahresabonnement (Ausland) 44,50 €
Einzelverkaufspreis 10,00 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IWV, AGOF

10 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0

Telefax: (0711) 6 36 72-747

www.erneuerbareenergien.de

11 Herausgeber:

TFV Technischer Fachverlag GmbH

12 Anzeigen:

Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de

13 Redaktion:

Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2022

1 Auflagenkontrolle:



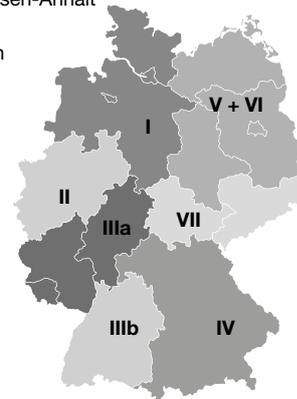
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2020 – 30.06.2021

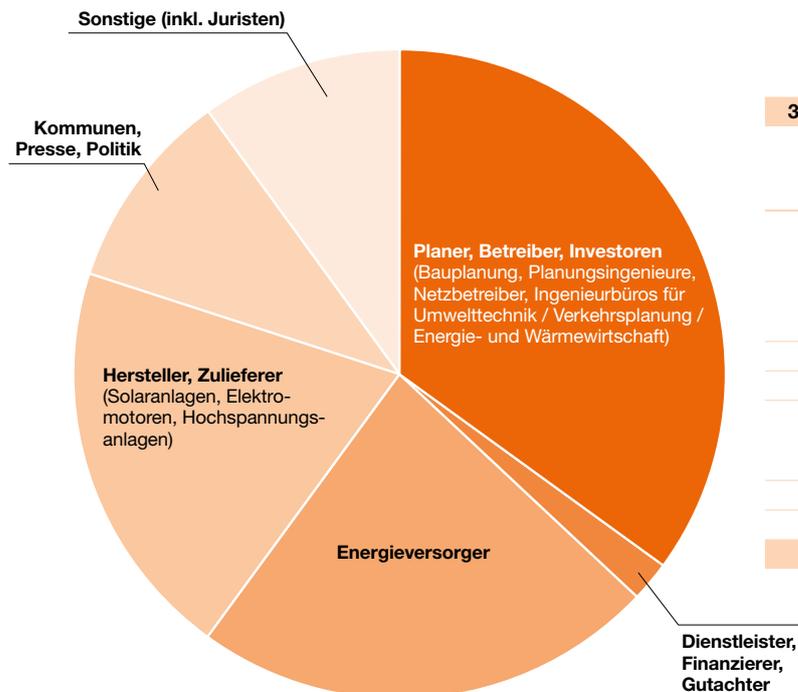
Druckauflage bis 08/21	15.537		
Druckauflage ab 01/22	14.000 (Verlagsangabe)		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	15.377	davon Ausland	179
Verkaufte Auflage:	1.537	davon Ausland	112
Abonnierte Exemplare:	1.501	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	37		
Freistücke:	13.840		
Rest- und Archivexemplare:	159		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	98,84	15.198
Ausland	1,16	179
tatsächl. verbreitete Auflage	100	15.377

Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	18,10 %	2.751 Ex.
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,89 %	2.719 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,46 %	1.893 Ex.
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,82 %	2.404 Ex.
Nielsen-Gebiet IV Bayern	18,37 %	2.792 Ex.
Nielsen-Gebiet V + VI Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	10,52 %	1.600 Ex.
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	6,85 %	1.041 Ex.

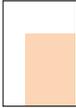
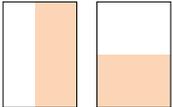
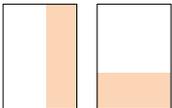
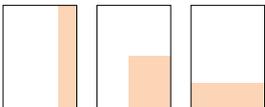




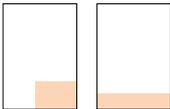
3 Empfängergruppen:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	35	5.382
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	2	308
Energieversorger	23	3.537
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	20	3.075
Kommunen, Presse, Politik	10	1.538
Sonstige (inkl. Juristen)	10	1.538
gesamt	100	15.377

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.960,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.040,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	1.980,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.320,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	990,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	520,-		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	4.760,-		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	4.760,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.960,-		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.980,-		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	7.920 €			420 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderwerbformen (Umschlagseiten), Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 850,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gtentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLAS-WELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10 % drei Titeln: 15 % vier Titeln: 20 % fünf Titeln: 23 %

bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Kalenderjahres geworben wird.

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.585,00 € 4 Seiten 5.520,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnitzzugaben erfragen. Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 258,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147831738

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 175 mm breit x 248 mm hoch,
4 Spalten je 40 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de oder per CD-ROM an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72–828 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72–828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03	04	05	06	07	08
ET AS	20.01.2022 03.01.2022	08.03.2022 18.02.2022	26.04.2022 06.04.2022	14.06.2022 25.05.2022	02.08.2022 15.07.2022	20.09.2022 02.09.2022	02.11.2022 14.10.2022	13.12.2022 25.11.2022
Windenergie	<ul style="list-style-type: none"> Jahresumfrage: Trends in der Windkraft 2022 Genehmigungen 	<ul style="list-style-type: none"> Offshore + Wasserstoff Service & Wartung 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterbetrieb Repowering Rückbau und Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> Redispatch 2.0 Naturschutz Kommunale Windparks 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzierung Condition Monitoring Wind-PPA 	<ul style="list-style-type: none"> Hamburg Vorschau Rotorblatt Offshore 	<ul style="list-style-type: none"> Neue Turbinentechnik Rückbau Steuerung 	<ul style="list-style-type: none"> Montage Akzeptanz Vogel-schutz-Technik
Solarenergie	<ul style="list-style-type: none"> Trends zur solaren Energie-wende 2022 Solarparks und Hybride Kraftwerke (PPA) Parkmanagement, Monitoring, Anlagenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Solarmodule und Reinigung von Solarparks Montage-systeme: Freiland, Flachdach, Parkplatz Netzintegration, Einspeisemanagement, Direktvermarktung 	<ul style="list-style-type: none"> Stromspeicher Industrie und Gewerbe Finanzierung, Asset Management, Projektentwicklung, Contracting Quartierslösungen und Mieterstrom 	<ul style="list-style-type: none"> Wechselrichter am Netz Neue Solar-module (Rückschau The smarter E Europe) E-Mobilität: Chancen für Energieversorger und Netzbetreiber 	<ul style="list-style-type: none"> Agri-PV und Floating-PV Repowering, Reparatur, Gewährleistung, Versicherungen Gemeinschaftsanlagen, Bürgersolaranlagen, Ökostromangebote 	<ul style="list-style-type: none"> Power2Heat: Solarstrom für Wärme, Wärmepumpen am Netz Power2Gas: Sonnenstrom zu Wasserstoff Solare Ladeparks für E-Mobilität, Management von E-Flotten 	<ul style="list-style-type: none"> Montage-systeme: Freiland, Flachdach, Parkplätze, Floating-PV, Agri-PV Leistungsselektion für Solarparks Solares Bauen (BIPV für Firmengebäude und kommunale Bauten) 	<ul style="list-style-type: none"> Solarparks und Hybride Kraftwerke (PPA) Winterdienst in Solarparks Parkmanagement, Monitoring, Anlagenschutz (Diebstahl, Blitz, Überspannung etc.)
Energiewende	<ul style="list-style-type: none"> Stadtwerke Dienstleistungen Mobilität Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunen Bürgerbeteiligung Netzausbau 	<ul style="list-style-type: none"> Elektrolyseure Digitalisierung Kommun. Geschäftsmodelle 	<ul style="list-style-type: none"> Netzinfrastuktur Klimakommunen 	<ul style="list-style-type: none"> Cybersecurity Investoren, Green Money Bioenergie-dorf 	<ul style="list-style-type: none"> Grünes Stadtwerk E-Mobility Flexibl. Biogas 	<ul style="list-style-type: none"> Stromhandel Wärmespeicher Grüne Stadtwerke 	<ul style="list-style-type: none"> Smart Grids Quartierslösung Energieversorger im Wandel
Messen und Ausstellungen	<p>08.-10.02.2022 E-World energy & water Essen</p> <p>17.-18.02.2022 Geotherm, Offenburg</p>	<p>08.-10.03.2022 PV-Symposium Bad Staffelstein</p> <p>15.-17.03.2022 IRES Düsseldorf</p>	<p>05.-07.04.2022 WindEurope Bilbao</p> <p>25.-29.04.2022 Hannover Messe</p>	<p>11.-13.05.2022 Intersolar Europe München</p>	<p>12.08.2022 Rostock WIND</p>	<p>27.-30.09.2022 WindEnergy Hamburg</p> <p>Oktober 2022 Windforce Bremerhaven</p>	<p>08.-10.11.2022 Windenergietage Linstow</p>	

Spezial E-Mobilität

Zielgruppe:	Planer und Betreiber von Regenerativanlagen sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der Juni-Ausgabe von ERNEUERBARE ENERGIEN sowie in der Mai-Ausgabe der photovoltaik
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
Erscheinungstermin:	06.05.2022
Anzeigenschluss:	13.04.2022

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

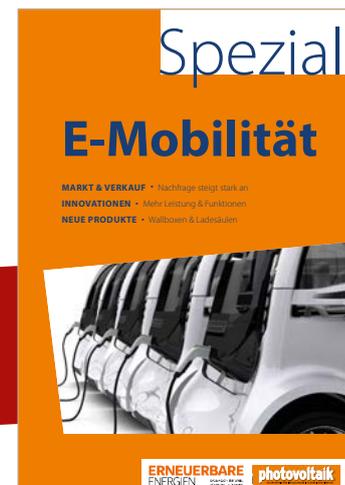
Die Fachmedien photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN sind seit mehreren Jahren bei der Marktentwicklung der E-Mobilität sehr erfolgreich. Denn Solarteure, Elektrohandwerker und Systemintegratoren aus der Solarbranche verknüpfen Photovoltaik mit Stromspeichern und Ladepunkten für E-Fahrzeuge – für private und gewerbliche Kunden. Zudem entdecken Stadtwerke, Energieversorger und institutionelle Investoren dieses zukunftssträngige Geschäftsfeld. Die Redaktionen von photovoltaik und ERNEU-

ERBARE ENERGIEN stellen die wichtigsten Trends zur Umstellung von gewerblichen und kommunalen Flotten und Fuhrparks auf solar-elektrische Versorgung vor.

Themenspektrum:

- › Ladeboxen & Ladesäulen (ein- und dreiphasig AC, DC)
- › Ladelösungen für den halböffentlichen und öffentlichen Raum
- › Solare Carports und Parkplatzüberdachungen
- › Stromspeichersysteme als Zwischenpuffer (Entlastung Netzanschlusspunkt)
- › Software für Planung und Auslegung
- › Dienstleistungen zur E-Mobilität
- › E-Fahrzeuge und mobile Geräte (vollelektrisch oder plug-in-hybrid)
- › Brennstoffzellen

Druckstrecke in
photovoltaik und
ERNEUERBARE
ENERGIEN plus
PDF zum Download



Spezial Hybrid-Kraftwerke

Zielgruppe:	Solararteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage:	25.000 Exemplare
Verbreitung Print	Beilage in der Mai-Ausgabe (4/22) der photovoltaik und in der April-Ausgabe (3/22) der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
Erscheinungstermin:	26. April 2022
Anzeigenschluss:	30. März 2022

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Flächen doppelt nutzen: Agri-PV, Floating-PV, PV & Windkraft & Stromspeicherung

Flächen für den Ausbau erneuerbarer Energien sind ein wertvolles Gut. Deshalb hat sich die Mehrfachnutzung von Standorten zum Trendthema entwickelt. Ackerböden werden bei der Agri-PV gleichzeitig für die Sonnenstromernte genutzt und für den Anbau von Gemüse und Obst.

Stauseen werden von schwimmenden Solarparks bedeckt. Windkraft kombiniert mit Speicher und PV bringt nicht nur Flächenvorteile, sondern entlastet auch das Stromnetz und schafft Effizienzen beim Ausbau der Wege- und Netzinfrastruktur.

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- › Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen sowie Daten zusammenführen und für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- › Module und Montagesysteme für Agri-PV
- › Rechtstipps für Planern von Floating-PV
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.

Beilage in photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN plus PDF zum Download



Wasserstoff-Spezial

Zielgruppe:	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
Auflage:	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
Erscheinungstermin:	02.08.2022
Anzeigenschluss:	15.07.2022

Preise für Anzeigen/Advertorials:

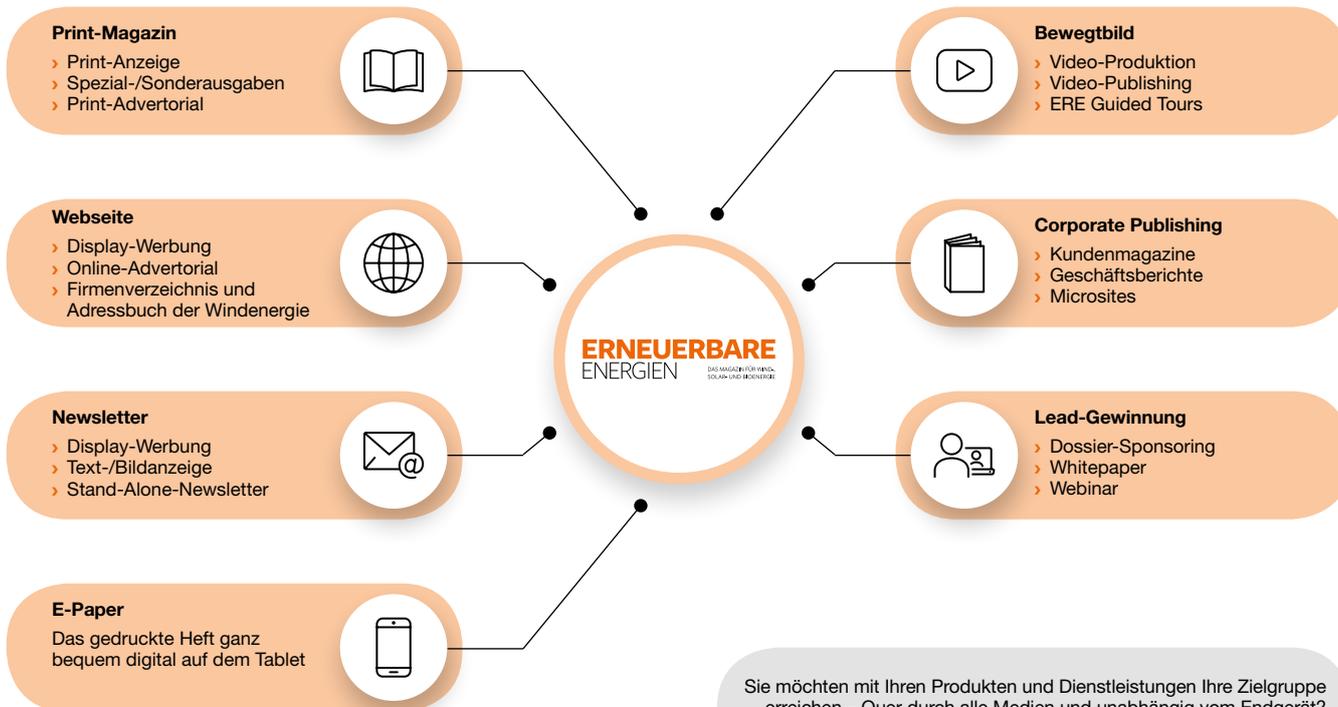
1/1 Seite	3.170 €
1/2 Seite	1.530 €
1/3 Seite	1.070 €
1/4 Seite	800 €

Grünen Wasserstoff ist ein Baustein für das Gelingen der Energiewende in Deutschland. Das Interesse an dieser Trendtechnologie wächst, seit die Nationale Wasserstoffstrategie verabschiedet wurde. Zahlreiche Reallabore sammeln erste Erfahrungen mit der Umwandlung von überschüssigem Regenerativstrom mithilfe von Elektrolyseuren in Wasserstoff. Er dient als Speicher und entlastet die Netze, weil er jederzeit in Strom zurückgewandelt und eingesetzt werden kann, wenn der Bedarf da ist. Darüber hinaus nutzt aber auch die Industrie den Wasserstoff, und mittelfristig auch der Mobilitätssektor, wenn es um Busse, Lkw, Züge und sogar Schiffe geht, für die eine Batterie zu groß und zu schwer wäre.

Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: mms@gentner.de

1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energie-wende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossen-schaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer Behörden, Hochschulen und Institute

4 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

Ansprechpartner Online-Werbung:

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

Ansprechpartner Ad Management:

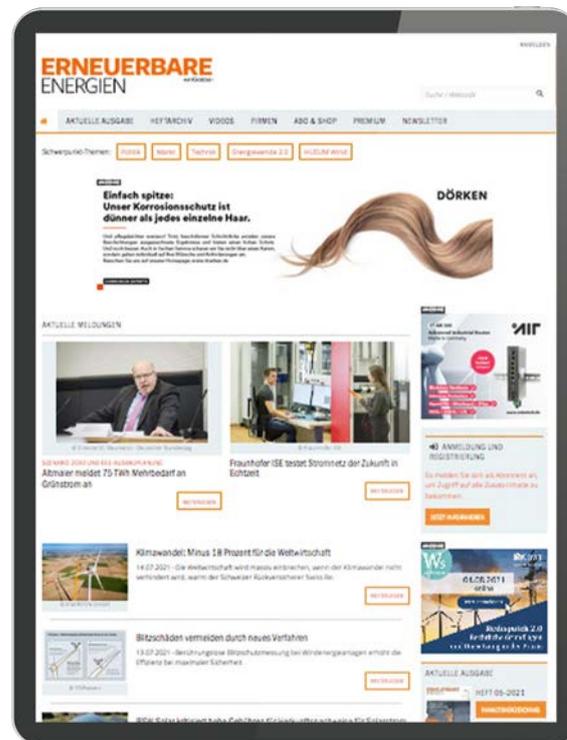
Tel.: (0711) 6 36 72-810/-828, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:

–

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 85.745
Visits gesamt/Monat: 66.523
Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt 01-06/2021



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Standardeintrag in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

Premieintrag inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

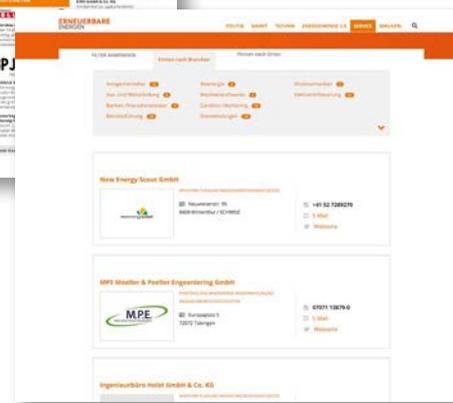
Preis / Ausgabe	70,- €
-----------------	--------

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Beispiel Print



Beispiel Online



Preise zzgl. MwSt.

* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Seit 24 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2022
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

Erscheinungstermin: November 2022

Anzeigenschluss: Oktober 2022

Einträge Print und Online

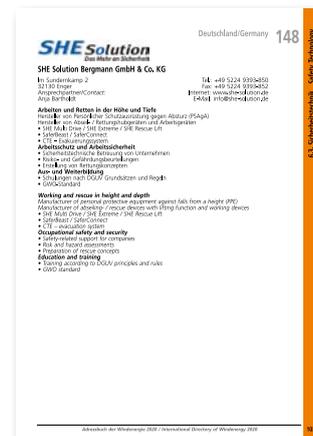
Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	300,00 €

Premieeintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text)	450,00 €
--	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo)	850,00 €
--	----------

Fachartikel für Rubrik inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1 – 2 Fotos)	1.200,00 €
--	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



Anzeigenformate und Preise

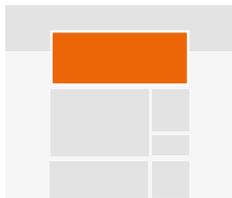
Umschlagseiten 2/3 und 4	1.990,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.155,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.660,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: datenanlieferung@gentner.de

zum Adressbuch

Billboard

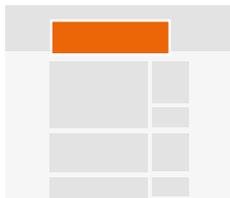


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 940 × 250px

TKP: 94 € Targeting: 103 €

Superbanner



Über dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px

TKP: 59 € Targeting: 65 €

Wallpaper

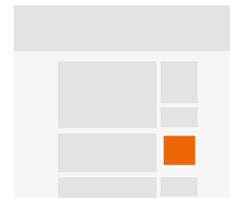


Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px
160 × 600px

TKP: 94 € Targeting: 103 €

Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

TKP: 74 € Targeting: 81 €

Fireplace-Ad



Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 1.240 × 90px
160 × 600px (2x)

TKP: 114 € Targeting: 125 €

Wide Skyscraper



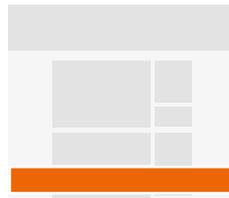
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 160 × 600px

TKP: 59 € Targeting: 65 €

Sticky Skyscraper
TKP: 79 € Targeting: 87 €

Sticky Footer

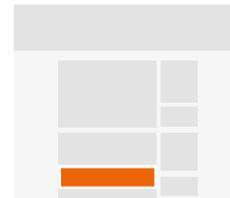


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 770 × 125px

TKP: 79 € Targeting: 87 €

Fullbanner



Zwischen den Artikeln und oben in der Artikelansicht, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

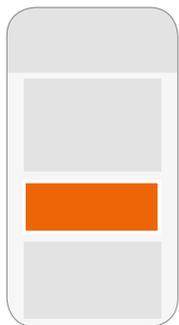
TKP: 49 € Targeting: 54 €

Vergrößern
Sie Ihre
Reichweite in
Kombination
mit
photovoltaik.eu

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.

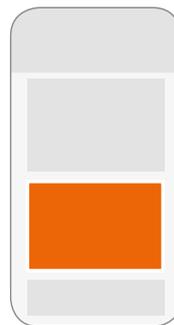


Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

Format
300 × 150 px

TKP: 69 €
Targeting: 76 €



Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format
300 × 250 px

TKP: 74 €
Targeting: 81 €

2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- 50.000 Ad Impressions 5%
- 75.000 Ad Impressions 10%
- 100.000 Ad Impressions 15%

3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

5 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Reporting

Automatisch per E-Mail

ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Die zielgruppengenaue Ansprache in personalisierten, redaktionellen Newslettern zählt sicher zu den wirksamsten Werbemöglichkeiten digitaler Medien. Der Newsletter bietet damit echten Zusatznutzen und Anregungen für vertiefende Recherchemöglichkeiten.

Fullbanner



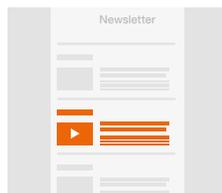
Im Kopf des Newsletters oder zwischen den Meldungen, als „Anzeige“ markiert.

Format: 468 × 60 px

Zwischen zwei Meldungen

pro Aussendung: 600 €

Video Post



Ihr Video mit „Anzeige“-Markierung zwischen den Meldungen.

pro Aussendung: 700 €

Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (Copyright-Hinweis nicht vergessen) Ziel-URL mit eingebettetem Video. Video-Screenshot 320 × 180 px mit Play-Button

Bild-/Textanzeige



Zwischen den einzelnen News, im Artikel-Layout mit „Anzeige“-Markierung und indiv. Verlinkung.

pro Aussendung: 600 €

Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Abbildung: 300 × 200 px (Copyright-Hinweis nicht vergessen)

Event-Promotion Text-/Bild-Anzeige

Platzierung im Abschnitt Events, Termine, Webinare

Preis: 350 €

Preise zzgl. MwSt.

Stellenmarkt Text-/Bild-Anzeige

Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt

Preis: 350 €

- > **Abonnenten:** 7.417
- > **Öffnungsrate (unique)** 27,88 %
- > **Öffnungsrate (gesamt)** 53,09 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2021



Erscheinungsweise

Wöchentlich,
Montag und Donnerstag

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenlieferung@gentner.de

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① Aufmacherbild

700 Pixel breit; Höhe variabel. Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② Headline „Stand-Alone-Newsletter“

über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ Teaser-Text

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ Fullbanner

468 Pixel breit; 60 Pixel hoch;
Banner wird links ausgerichtet

⑤ Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter

Formatierungsmöglichkeiten:

- Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
- Aufzählungspunkte
- Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ Bild + Textfeld, verhältnismäßig

Bild: idealerweise 300 Pixel x 200 Pixel
(mind. 250 x 200 Pixel), Querformat, max. 80 KB, JPG
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.

⑦ Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Bild: idealerweise 150 Pixel Breite, Höhe variabel,
Querformat, max. 80 KB, JPG
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.

⑧ Video-Verlinkung

Einbindung eines Bildes (Standbild des Videos) Bild
Breite 320 Pixel x Höhe 180 Pixel. Über das Bild
wird zum Video verlinkt. Keine Integration des Videos
möglich. Zusätzlich kann Text mitgegeben werden.
Headline: 35 Zeichen. Text: 350 Zeichen

Empfänger: 5.812 (Stand:09/2021)

Preis: 2.500,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2022

ERNEUERBARE ENERGIEN
DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE
wöchlicher Newsletter 18.01.2021

① **Teaser-Text** – Ique exero de ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Parum si quasi restis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**

③ **Teaser-Text** – Ique exero de ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Parum si quasi restis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

④ **Reines Textfeld**
Platzhaltertext – de ex et voluptat perspserum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus esaque tad quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Kursive Textpassagen.
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

⑤ **Bild + Textfeld verhältnismäßig**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum
Iqui ni blabo. Parum si quasi restis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [imgv...](#)

⑥ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) [imgv...](#)

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides quate si, (350 Zeichen).

⑧ **Titel Video-Verlinkung**
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, lommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es adblabo.
Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides quate si, (350 Zeichen).

Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
Newsletter-Ads	1 Text-/Bildanzeige, mehr nach Bedarf
Detailliertes Reporting	Ja
Leser (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
Laufzeit	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	Cost per Reader (CPR) = 18,- € Min. 100 Leser = 1.800 € zzgl. MwSt.

* Kennzeichnung als „Anzeige“

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Teaser auf erneuerbareenergien.de



Verlinkt zum Advertorial

„Können Lebensenergieverbrauch berechnen“ – auch dank KI
07.09.2022 16:09 | [Verbleibe bei](#) | [Wölfele](#) | [Drucken](#)

Ihr **erklärtautisches** Zustandswindvorhersage zeigt Fundament und Form der Windturbinen in ECMWF. Was gewonnen Sie?

Basdon Ritter: Durch kontinuierliche Erfassung und Verarbeitung der hochfrequenten Messdaten bewerten wir den Zustand der Anlage nicht um die Uhr. Zum Beispiel können wir die mechanischen Belastungen genau berechnen und früh bei sich entwickelnden Strukturrisiken am Fundament warnen. Durch unsere einzigartige Kompetenz vereinen wir strukturelle und bauwerkmechanische Aspekte in einer Hand und liefern mit dem System aus Beschleunigungs- und Neigungssensoren eine schlüsselfertige Lösung, die auch als Retrofit einfach integrierbar ist.

Mit künstlicher Intelligenz optimieren Sie Schadensursachen noch genauer ...

Basdon Ritter: Die KI ermöglicht es uns, aus den Messungen die sehr variablen Betriebszustände wie Windböen und wetterbedingte Effekte wirksam zu eliminieren. Damit lassen sich auch komplexe Betriebszustände des Fundaments und Risikobewertung aus den überlagerten Rauschsignalen sichtbar machen. Den wirklichen Durchbruch bringt allerdings nicht KI allein, sondern die geschickte Verknüpfung mit strukturdynamischen Modellen, um belastbare Aussagen zu strukturellen Schädigungen und mechanischen Lasten der Windenergieanlage abzuleiten. Diese Expertise haben wir in die Algorithmen und Datenanalyse integriert, was uns stets sicher eine zuverlässige Prognose zum aktuellen Zustand der Windenergieanlage liefern lässt.

Für die **Wiederherstellung** von Betriebszuständen können Sie deren ursprüngliche konservativen Lebensdauernprognose deutlich verlängern. **Wie das?**



Ihr Advertorial auf erneuerbareenergien.de

Facebook-Kampagnen (Sponsored Article)

Mit dieser Traffic-Kampagne können bei einer definierten Zielgruppe, auch über die Facebook-Follower von ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin hinaus, Produkt-Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht werden. Absender des Sponsored Posts ist ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin.

Leistungsumfang:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne,
- › ermitteln die Zielgruppengröße für Sie,
- › erstellen einer Artikelseite auf erneuerbareenergien.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial*,
- › erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne,
- › übernehmen Monitoring und Optimierung,
- › und erstellen einen Abschlussreport.
- › Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website.

Paketpreis: 2.000 €, zzgl. MwSt.
für eine 4-wöchige Kampagne (pro Werbeträger)



Desktop-Ansicht
auf Facebook

Mobile Ansicht
auf Facebook

*Artikelseite auf erneuerbareenergien.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Dossiersponsoring

Das ERNEUERBARE ENERGIEN-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Betriebsführung, aus ERNEUERBARE ENERGIEN-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 4.900 €, zzgl. MwSt.
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)

The image shows the cover of the magazine 'ERNEUERBARE ENERGIEN'. The title is in large orange and black letters. Below it, the subtitle reads 'DAS MAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE MIT WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE'. The main article title is 'Tipps zur Optimierung' with a sub-headline 'Wie Bestandsanlagen richtig auf Wirtschaftlichkeit getrimmt werden, lesen Sie hier. | 26'. The cover image depicts a construction worker in a yellow safety vest and white helmet, standing on a blue structure, looking up at a large, striped, cylindrical object being hoisted by a crane. In the bottom left corner of the cover, there is an orange box with the text 'Miniserie: E-Mobilität' and a small sub-headline 'Was gibt es Neues beim E-Auto und bei den Ladestationen? | 39'. Overlaid on the bottom right of the magazine cover is a large orange circular callout bubble containing the text: 'Sie möchten Ihr Firmen-Whitepaper zum Download anbieten? Sprechen Sie uns an!'. In the bottom left corner of the overall image, there is a white form for lead generation with the following fields: 'Ihre Adresse:' with radio buttons for 'Herr' and 'Frau', 'Titel', 'Vorname', 'Nachname', 'Büroname', 'Position', 'Straße', 'Postleitzahl', 'Ort', 'Deutschland', 'E-Mail', 'Telefon-Nr.', and a dropdown menu for 'Branche'.

ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

ERE-Videos 2022

Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

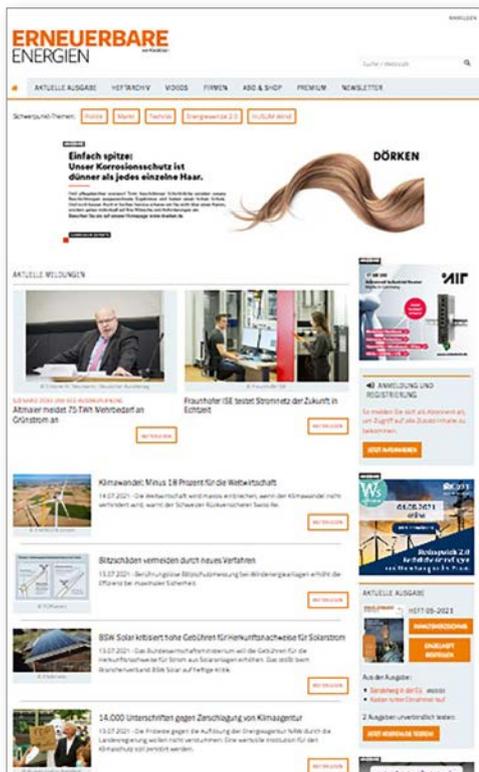
Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
 - › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
 - › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
 - › Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrophon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.
- Leistungsumfang: › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.) › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal*, Websites und Social Media Kanäle › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

Preis: ab 3.500 €

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

Preis: 2.100 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf haustec.de/haustec-webinare

Feedback der Teilnehmer

Veronique Z.: „Sehr geehrter Herr Nagel, es waren sehr gute und informative Vorträge. Herzlichen Dank.“

Stefanie K.: „Das 1. Seminar und das 2. Seminar waren wieder absolut super. Toller Referent, super Präsentation. Vielen Dank für diese hochkarätigen Webinare.“

Feedback der Mitveranstalter

Marion F.: „Es hat uns allen viel Freude gemacht mit Ihnen und dem Gentner Team zusammen zu arbeiten. Alles war jederzeit transparent und sehr professionell.“

Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC),
gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC
		Wir organisieren Ihr Webinar	
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	-
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X
	Detailliertes Reporting	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X
		6.500,- €	6.000,- €

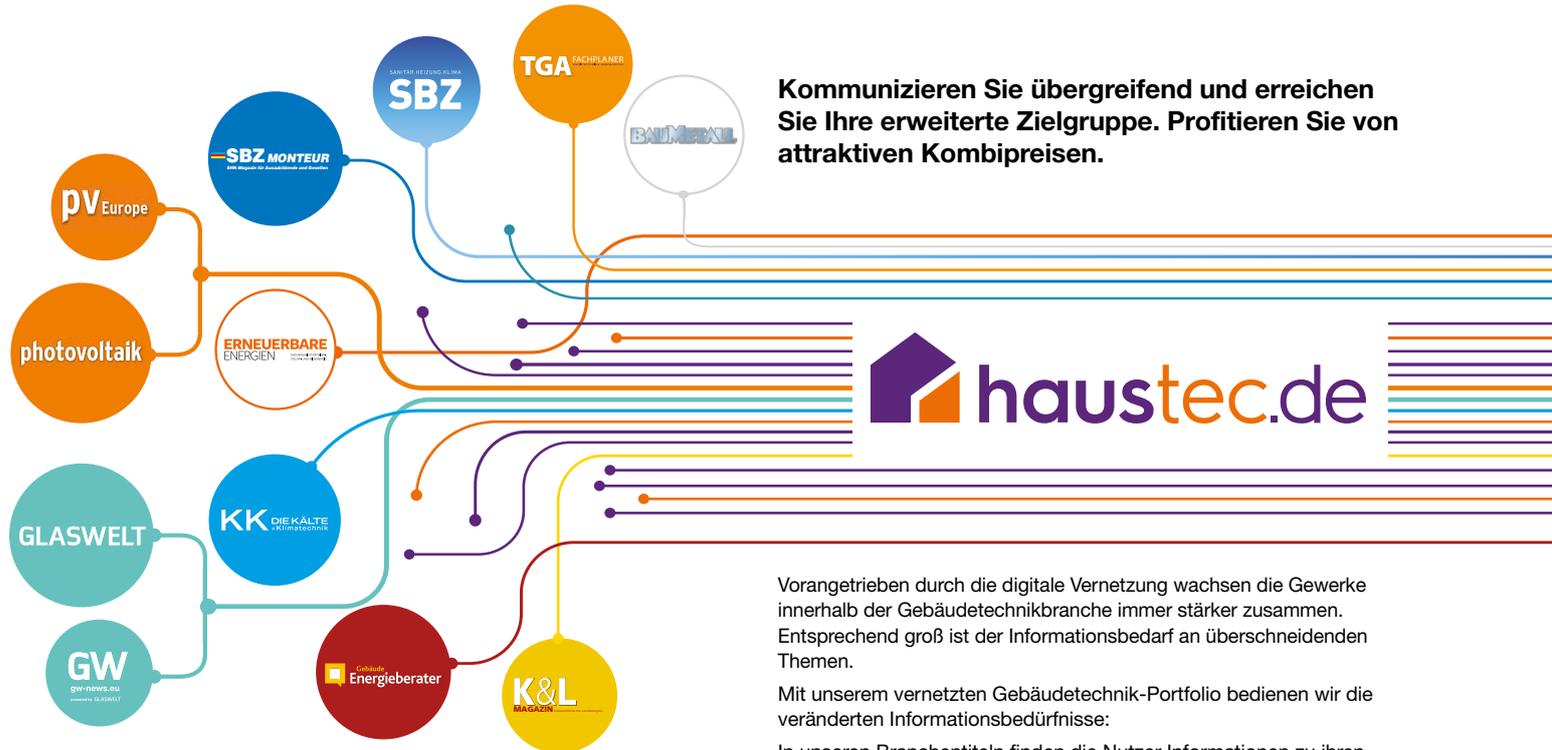
Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Bewerbung.

- › 7.417 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“*

Preis: 350 €

* Spezifikationen siehe Seite 21



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



BAUMETALL
Klempnerarbeit im Hochbau
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die
Energiewende
erneuerbareenergien.de



**Gebäude-
Energieberater**
Das Magazin für
den entscheidenden
Energie-Experten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de
Das Entscheider-Portal
des [Fach]Handwerks
haustec.de



**KK DIE KÄLTE +
Klimatechnik**
Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



**SBZ
Sanitär.Heizung.Klima**
Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving
Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart
smartliving-magazin.de



TGA Fachplaner
Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
tga-fachplaner.de



Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Nicole Weinhold

Telefon (030) 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de



Energiewende + Windenergie

Tilman Weber

Telefon (0511) 2704706

weber@erneuerbareenergien.de



Solarenergie

Sven Ullrich

Telefon (030) 922 52 671

ullrich@erneuerbareenergien.de



Head of Media Sales ERE

Patrick Krumbach

Telefon (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie

Bettina Mayer

Telefon (0711) 6 36 72-836

mayer@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE

Ilona Adomat

Telefon (05139) 895758

adomat@erneuerbareenergien.de