

**Das Magazin  
für die Energiewende**

Mediadaten  
Print + Digital  
2022

# ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,  
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: Gettyimages

Seite 2	<b>Inhalt</b>
Seite 3	<b>Objektprofil</b>
Seite 4	<b>Ein starkes Team</b>
Seite 5	<b>Titel-Porträt</b>
Seite 6	<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>
Seite 7	<b>Empfänger-Struktur-Analyse</b>
Seite 8	<b>Preisliste Fachzeitschrift</b>
Seite 11	<b>Formate und technische Angaben</b>
Seite 12	<b>Termin- und Themenplan</b>
Seite 13	<b>Spezial-Ausgaben</b>
Seite 16	<b>ERE Crossmedia</b>
Seite 17	<b>Website: Porträt/Nutzungsdaten</b>
Seite 18	<b>Firmenverzeichnis</b>
Seite 19	<b>Adressbuch der Windenergie</b>
Seite 20	<b>Website: Preise/Werbeformen</b>
Seite 21	<b>Webseite: Preise/Mobile Werbeformen</b>
Seite 22	<b>Newsletter: Preise/Werbeformen</b>
Seite 23	<b>Stand-Alone-Newsletter</b>
Seite 24	<b>Digitales Advertorial</b>
Seite 25	<b>Social Media</b>
Seite 26	<b>Dossier</b>
Seite 27	<b>Video-Pakete</b>
Seite 29	<b>Webinare</b>
Seite 31	<b>Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien</b>
Seite 32	<b>Portfolio Print &amp; Digital</b>
Seite 33	<b>Ansprechpartner</b>

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Patrick Krumbach  
Telefon: (0511) 2704717  
krumbach@erneuerbareenergien.de

### Auftragsmanagement

Carmen Welte  
Telefon: (0711) 63672-828  
welte@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-405  
service@gentner.de

### Redaktion

Nicole Weinhold  
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)  
Telefon: (030) 23367599  
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich  
Solarenergie  
Telefon: (030) 92252671  
ullrich@erneuerbareenergien.de

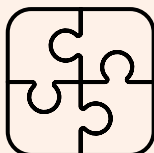
Tilman Weber  
Energiewende + Windenergie  
Telefon: (0511) 2704706  
weber@erneuerbareenergien.de

### Media-Informationen 2022



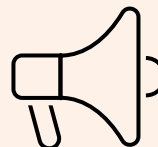
#### Information

Wichtiger Fachtitel für die  
Energiewende.



#### Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,  
Energiewende 2.0., saubere  
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



#### Brancheninfo

Journalistische Fachartikel  
zu politischen Prozessen und  
Entscheidungen, international, auf  
Bundesebene und kommunal.



#### Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und  
Betreiber von Windenergie-,  
Solar- und Biogasprojekten  
(Details s. Seite 4)



#### Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



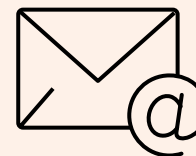
#### Printauflage

15.537 Exemplare<sup>1</sup>



#### Reichweite online

Page Impressions,  
66.523 Visits pro Monat<sup>2</sup>



#### 7.417

Newsletter Empfänger<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Druckauflage bis 08/21: 15.537 Ex. (Quartalsauflage IVW 02/2021), Druckauflage ab 01/22: 14.000 Ex. (Verlagsangabe)

<sup>2</sup> Verlagsangabe, Durchschnitt 01-06/2021

<sup>3</sup> Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2021

## Ein starkes Team

Seit 1. Mai 2021 gehört die Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN zur Gentner Verlagsgruppe.

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von Kombinations-Rabatten.

Sprechen Sie uns an.

			
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Investoren</li> <li>› Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten</li> <li>› Kommunen</li> <li>› Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner</li> <li>› Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer</li> <li>› Behörden</li> <li>› Hochschulen und Institute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Solarteure, Elektro- und SHK-Installateure und -planer</li> <li>› Stadtwerke</li> <li>› Energieversorger</li> <li>› Großhandel</li> <li>› Betreiber</li> <li>› Bauträger</li> <li>› Behörden</li> <li>› Wohnungsbaugesellschaften</li> <li>› Architekten</li> <li>› Ingenieurbüros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Solarteure/Installateure</li> <li>› Fachplaner</li> <li>› EPCs</li> <li>› Projektierer</li> <li>› Hersteller und Zulieferer</li> <li>› Stadtwerke</li> <li>› Energieversorger</li> <li>› Großhandel</li> <li>› Betreiber</li> <li>› Bauträger</li> <li>› Behörden und Institute</li> </ul>
<b>Print-Ausgabe</b>	14.000 Exemplare (Verlagsangabe)	9.300 Exemplare (Verlagsangabe)	–
<b>Website</b>	<a href="http://www.erneuerbareenergien.de">www.erneuerbareenergien.de</a> 66.523 Page Impressions monatlich	<a href="http://www.photovoltaik.eu">www.photovoltaik.eu</a> 143.560 Page Impressions monatlich	<a href="http://www.pveurope.eu">www.pveurope.eu</a> 69.847 Page Impressions monatlich
<b>Social Media Kanäle</b>	3.772 Followers auf Twitter 5.140 Abonnenten auf Facebook 7.417 Newsletter-Abonnenten	3.961 Followers auf Twitter 2.336 Abonnenten auf Facebook 1.810 Abonnenten auf YouTube 9.950 Newsletter-Abonnenten	2.831 Followers auf Twitter 27.627 Abonnenten auf Facebook 7.850 Followers auf LinkedIn 7.470 Newsletter-Abonnenten

Stand: Juli 2021

**1 Titel:** ERNEUERBARE ENERGIEN –  
Das Magazin für die Energiewende

**2 Kurzcharakteristik:**

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

**3 Zielgruppe:**

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanziere, Behörden, Hochschulen und Institute

**4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 33. Jahrgang 2022

**7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 44,50 €  
Jahresabonnement (Ausland) 44,50 €  
Einzelverkaufspreis 10,00 €

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IWV, AGOF

**10 Verlag:**

TFV Technischer Fachverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
Gentner Verlagsgruppe

Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Telefon: (0711) 6 36 72-0

Telefax: (0711) 6 36 72-747

[www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de)

**11 Herausgeber:**

TFV Technischer Fachverlag GmbH

**12 Anzeigen:**

Patrick Krumbach

Telefon: (0511) 2704717

[krumbach@erneuerbareenergien.de](mailto:krumbach@erneuerbareenergien.de)

**13 Redaktion:**

Nicole Weinhold

Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Telefon: (030) 23 36 75 99

[weinhold@erneuerbareenergien.de](mailto:weinhold@erneuerbareenergien.de)

Media-Informationen 2022

## 1 Auflagenkontrolle:



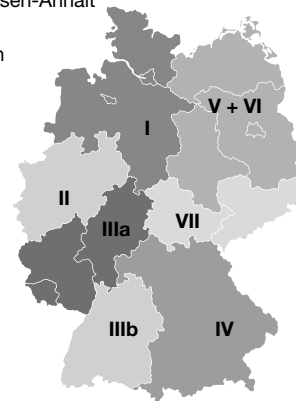
## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2020 – 30.06.2021

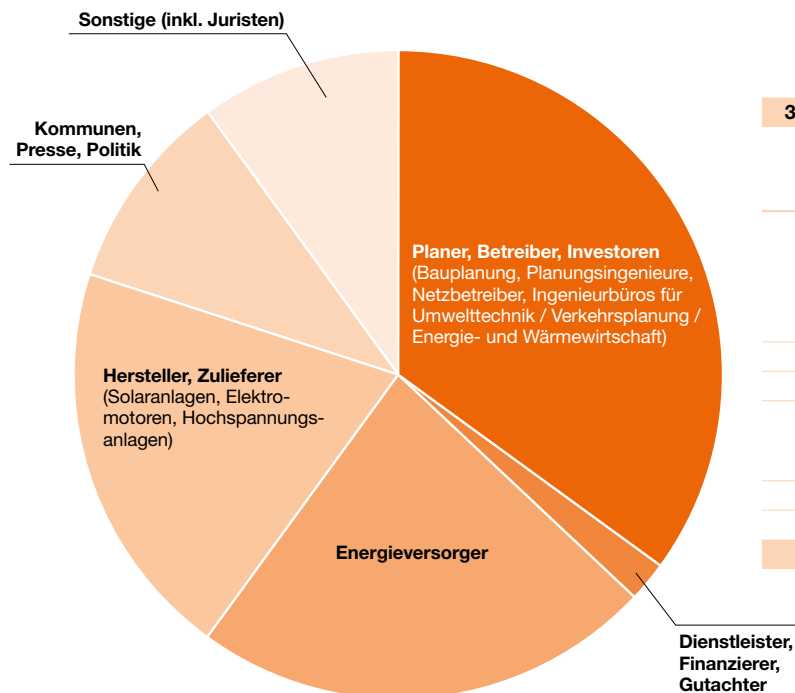
Druckauflage bis 08/21	15.537		
Druckauflage ab 01/22	14.000 (Verlagsangabe)		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>15.377</b>	davon Ausland	179
Verkaufte Auflage:	1.537	davon Ausland	112
Abonnierte Exemplare:	1.501	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	37		
Freistücke:	13.840		
Rest- und Archivexemplare:	159		

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	98,84	15.198
Ausland	1,16	179
tatsächl. verbreitete Auflage	100	15.377

<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	18,10 %	2.751 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	17,89 %	2.719 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,46 %	1.893 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	15,82 %	2.404 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	18,37 %	2.792 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet V + VI</b> Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	10,52 %	1.600 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Thüringen, Sachsen	6,85 %	1.041 Ex.





### 3 Empfängergruppen:

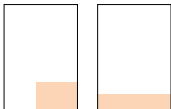
	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	35	5.382
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	2	308
Energieversorger	23	3.537
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	20	3.075
Kommunen, Presse, Politik	10	1.538
Sonstige (inkl. Juristen)	10	1.538
<b>gesamt</b>	<b>100</b>	<b>15.377</b>

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.960,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.040,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	1.980,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.320,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	990,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.



Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	520,-		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	4.760,-		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	4.760,-		175 × 248	210 × 297
<b>Advertorial</b> 1/1 Seite 4c	3.960,-		175 × 248	210 × 297
<b>Advertorial</b> 1/2 Seite 4c	1.980,-		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	7.920 €			420 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Sonderwerbeformen (Umschlagseiten), Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.

### Zuschläge:

**Platzierung:** Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

**Farbe:** Sonderfarben, je Farbe 850,00 €

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gtentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLAS-WELT*, *K&L Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN* und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

#### bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10 % drei Titeln: 15 % vier Titeln: 20 % fünf Titeln: 23 %

#### bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5 % drei Titeln: 8 % vier Titeln: 10 % fünf Titeln: 15 %

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Kalenderjahres geworben wird.

### Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.585,00 € 4 Seiten 5.520,00 €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnitzzugaben erfragen.  
Papierqualität bis 170 g/m<sup>2</sup>, höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 258,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.  
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren,  
Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147831738

### Bankverbindungen:

#### Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

#### Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

#### PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen](http://www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 248 mm hoch,  
4 Spalten je 40 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de) oder per CD-ROM an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72–828 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- TFV Technischer Fachverlag GmbH  
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe  
z. Hd. Carmen Welte  
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72–828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01	02	03	04	05	06	07	08
<b>ET AS</b>	20.01.2022 <b>03.01.2022</b>	08.03.2022 <b>18.02.2022</b>	26.04.2022 <b>06.04.2022</b>	14.06.2022 <b>25.05.2022</b>	02.08.2022 <b>15.07.2022</b>	20.09.2022 <b>02.09.2022</b>	02.11.2022 <b>14.10.2022</b>	13.12.2022 <b>25.11.2022</b>
<b>Windenergie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jahresumfrage: Trends in der Windkraft 2022</li> <li>Genehmigungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offshore + Wasserstoff</li> <li>Service &amp; Wartung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterbetrieb</li> <li>Repowering</li> <li>Rückbau und Recycling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redispatch 2.0</li> <li>Naturschutz</li> <li>Kommunale Windparks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzierung</li> <li>Condition Monitoring</li> <li>Wind-PPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hamburg Vorschau</li> <li>Rückblatt</li> <li>Offshore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neue Turbinentechnik</li> <li>Rückbau</li> <li>Steuerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montage</li> <li>Akzeptanz</li> <li>Vogel-schutz-Technik</li> </ul>
<b>Solarenergie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trends zur solaren Energie-wende 2022</li> <li>Solarparks und Hybride Kraftwerke (PPA)</li> <li>Parkmanagement, Monitoring, Anlagenschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solarmodule und Reinigung von Solarparks</li> <li>Montage-systeme: Freiland, Flachdach, Parkplatz</li> <li>Netzintegration, Einspeisemanagement, Direktvermarktung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stromspeicher Industrie und Gewerbe</li> <li>Finanzierung, Asset Management, Projektentwicklung, Contracting</li> <li>Quartierslösungen und Mieterstrom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wechselrichter am Netz</li> <li>Neue Solar-module (Rückschau The smarter E Europe)</li> <li>E-Mobilität: Chancen für Energieversorger und Netzbetreiber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agri-PV und Floating-PV</li> <li>Repowering, Reparatur, Gewährleistung, Versicherungen</li> <li>Gemeinschaftsanlagen, Bürgersolaranlagen, Ökostromangebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Power2Heat: Solarstrom für Wärme, Wärmepumpen am Netz</li> <li>Power2Gas: Sonnenstrom zu Wasserstoff</li> <li>Solare Ladeparks für E-Mobilität, Management von E-Flotten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montage-systeme: Freiland, Flachdach, Parkplätze, Floating-PV, Agri-PV</li> <li>Leistungsselektion für Solarparks</li> <li>Solares Bauen (BIPV für Firmengebäude und kommunale Bauten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solarparks und Hybride Kraftwerke (PPA)</li> <li>Winterdienst in Solarparks</li> <li>Parkmanagement, Monitoring, Anlagenschutz (Diebstahl, Blitz, Überspannung etc.)</li> </ul>
<b>Energiewende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadtwerke Dienstleistungen</li> <li>Mobilität</li> <li>Nutzfahrzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunen Bürgerbeteiligung</li> <li>Netzausbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elektrolyseure</li> <li>Digitalisierung</li> <li>Kommun. Geschäftsmodelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netzinfrastuktur</li> <li>Klimakommunen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cybersecurity</li> <li>Investoren, Green Money</li> <li>Bioenergie-dorf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grünes Stadtwerk</li> <li>E-Mobility</li> <li>Flexibl. Biogas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stromhandel</li> <li>Wärmespeicher</li> <li>Grüne Stadtwerke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Grids</li> <li>Quartierslösung</li> <li>Energieversorger im Wandel</li> </ul>
<b>Messen und Ausstellungen</b>	<p>08.-10.02.2022 E-World energy &amp; water Essen</p> <p>17.-18.02.2022 Geotherm, Offenburg</p>	<p>08.-10.03.2022 PV-Symposium Bad Staffelstein</p> <p>15.-17.03.2022 IRES Düsseldorf</p>	<p>05.-07.04.2022 WindEurope Bilbao</p> <p>25.-29.04.2022 Hannover Messe</p>	<p>11.-13.05.2022 Intersolar Europe München</p>	<p>12.08.2022 Rostock WIND</p>	<p>27.-30.09.2022 WindEnergy Hamburg</p> <p>Oktober 2022 Windforce Bremerhaven</p>	<p>08.-10.11.2022 Windenergietage Linstow</p>	

## Spezial E-Mobilität

<b>Zielgruppe:</b>	Planer und Betreiber von Regenerativanlagen sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
<b>Auflage:</b>	25.000 Exemplare
<b>Verbreitung Print:</b>	Druckstrecke in der Juni-Ausgabe von ERNEUERBARE ENERGIEN sowie in der Mai-Ausgabe der photovoltaik
<b>Verbreitung PDF:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
<b>Erscheinungstermin:</b>	06.05.2022
<b>Anzeigenschluss:</b>	13.04.2022

### Preise für Anzeigen oder Advertorials\*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Die Fachmedien photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN sind seit mehreren Jahren bei der Marktentwicklung der E-Mobilität sehr erfolgreich. Denn Solarteure, Elektrohandwerker und Systemintegratoren aus der Solarbranche verknüpfen Photovoltaik mit Stromspeichern und Ladepunkten für E-Fahrzeuge – für private und gewerbliche Kunden. Zudem entdecken Stadtwerke, Energieversorger und institutionelle Investoren dieses zukunftssträchtige Geschäftsfeld. Die Redaktionen von photovoltaik und ERNEU-

ERBARE ENERGIEN stellen die wichtigsten Trends zur Umstellung von gewerblichen und kommunalen Flotten und Fuhrparks auf solar-elektrische Versorgung vor.

### Themenspektrum:

- › Ladeboxen & Ladesäulen (ein- und dreiphasig AC, DC)
- › Ladelösungen für den halböffentlichen und öffentlichen Raum
- › Solare Carports und Parkplatzüberdachungen
- › Stromspeichersysteme als Zwischenpuffer (Entlastung Netzanschlusspunkt)
- › Software für Planung und Auslegung
- › Dienstleistungen zur E-Mobilität
- › E-Fahrzeuge und mobile Geräte (vollelektrisch oder plug-in-hybrid)
- › Brennstoffzellen

Druckstrecke in  
photovoltaik und  
ERNEUERBARE  
ENERGIEN plus  
PDF zum Download



## Spezial Hybrid-Kraftwerke

<b>Zielgruppe:</b>	Solararteure, Elektroinstallateure, -planer sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
<b>Auflage:</b>	25.000 Exemplare
<b>Verbreitung Print</b>	Beilage in der Mai-Ausgabe (4/22) der photovoltaik und in der April-Ausgabe (3/22) der ERNEUERBARE ENERGIEN
<b>Verbreitung PDF:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download mit Registrierung
<b>Erscheinungstermin:</b>	26. April 2022
<b>Anzeigenschluss:</b>	30. März 2022

### Preise für Anzeigen oder Advertorials\*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

### Flächen doppelt nutzen: Agri-PV, Floating-PV, PV & Windkraft & Stromspeicherung

Flächen für den Ausbau erneuerbarer Energien sind ein wertvolles Gut. Deshalb hat sich die Mehrfachnutzung von Standorten zum Trendthema entwickelt. Ackerböden werden bei der Agri-PV gleichzeitig für die Sonnenstromernte genutzt und für den Anbau von Gemüse und Obst.

Stauseen werden von schwimmenden Solarparks bedeckt. Windkraft kombiniert mit Speicher und PV bringt nicht nur Flächenvorteile, sondern entlastet auch das Stromnetz und schafft Effizienzen beim Ausbau der Wege- und Netzinfrastruktur.

### Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- › Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen sowie Daten zusammenführen und für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Planung und Finanzierung von Agri-PV-Projekten
- › Module und Montagesysteme für Agri-PV
- › Rechtstipps für Planern von Floating-PV
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.

Beilage in photovoltaik und ERNEUERBARE ENERGIEN plus PDF zum Download



## Wasserstoff-Spezial

<b>Zielgruppe:</b>	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
<b>Auflage:</b>	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
<b>Verbreitung Print:</b>	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
<b>Verbreitung PDF:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
<b>Erscheinungstermin:</b>	02.08.2022
<b>Anzeigenschluss:</b>	15.07.2022

### Preise für Anzeigen/Advertorials:

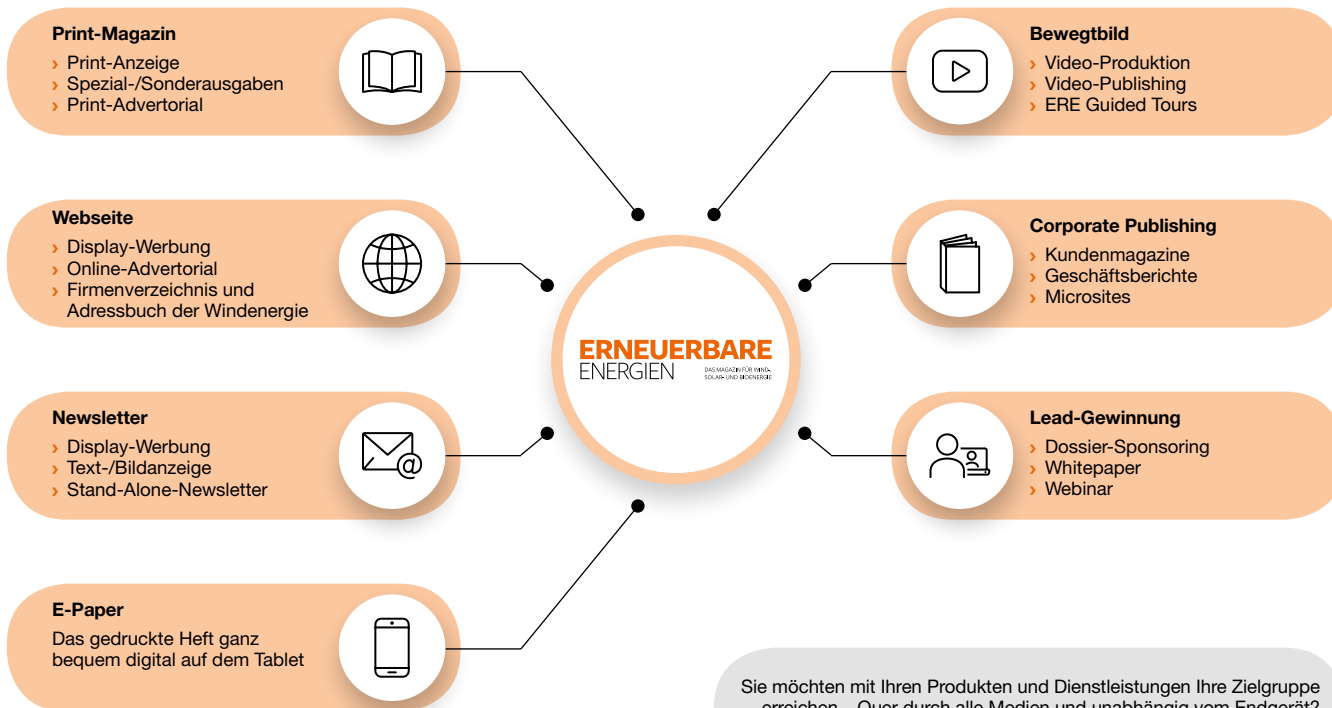
1/1 Seite	3.170 €
1/2 Seite	1.530 €
1/3 Seite	1.070 €
1/4 Seite	800 €

Grünen Wasserstoff ist ein Baustein für das Gelingen der Energiewende in Deutschland. Das Interesse an dieser Trendtechnologie wächst, seit die Nationale Wasserstoffstrategie verabschiedet wurde. Zahlreiche Reallabore sammeln erste Erfahrungen mit der Umwandlung von überschüssigem Regenerativstrom mithilfe von Elektrolyseuren in Wasserstoff. Er dient als Speicher und entlastet die Netze, weil er jederzeit in Strom zurückgewandelt und eingesetzt werden kann, wenn der Bedarf da ist. Darüber hinaus nutzt aber auch die Industrie den Wasserstoff, und mittelfristig auch der Mobilitätssektor, wenn es um Busse, Lkw, Züge und sogar Schiffe geht, für die eine Batterie zu groß und zu schwer wäre.

### Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?  
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: [mms@gentner.de](mailto:mms@gentner.de)



**1 Web-Adresse:** [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energie-wende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

**3 Zielgruppe:**

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossen-schaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer Behörden, Hochschulen und Institute

**4 Verlag:**

TFV Technischer Fachverlag GmbH  
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung  
Tel.: (0511) 27 04 717, [krumbach@erneuerbareenergien.de](mailto:krumbach@erneuerbareenergien.de)

**Ansprechpartner Ad Management:**

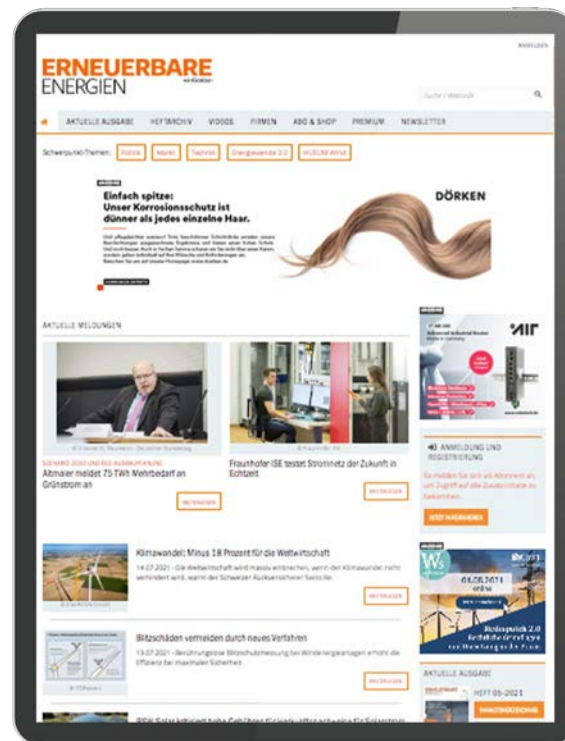
Tel.: (0711) 6 36 72-810/-828, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

**5 Zugriffskontrolle:**

–

**6 Nutzungsdaten:**

Page Impressions gesamt/Monat: 85.745  
Visits gesamt/Monat: 66.523  
Quelle: Verlagsangabe, Durchschnitt 01-06/2021



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

**Standardeintrag** in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

**Premieintrag** inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

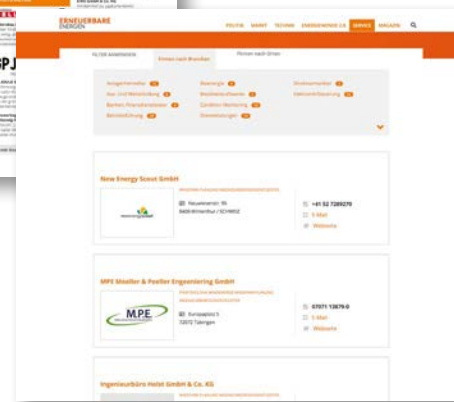
Preis / Ausgabe	70,- €
-----------------	--------

**Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.**

Beispiel Print



Beispiel Online



Preise zzgl. MwSt.

\* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

### Seit 24 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2022
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

**Erscheinungstermin:** November 2022

**Anzeigenschluss:** Oktober 2022

#### Einträge Print und Online

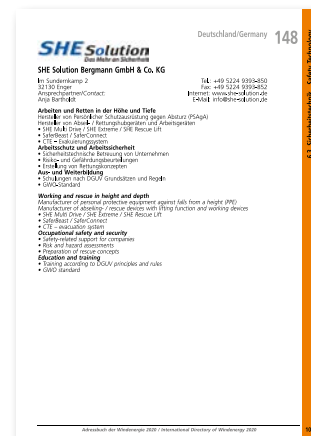
Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	300,00 €

Premieeintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text)	450,00 €
--	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo)	850,00 €
--	----------

Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1 – 2 Fotos)	1.200,00 €
---	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



#### Anzeigenformate und Preise

Umschlagseiten 2/3 und 4	1.990,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.155,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.660,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: [datenlieferung@gentner.de](mailto:datenlieferung@gentner.de)

zum Adressbuch

## Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 940 × 250px

**TKP: 94 € Targeting: 103 €**

## Superbanner



Über dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px

**TKP: 59 € Targeting: 65 €**

## Wallpaper

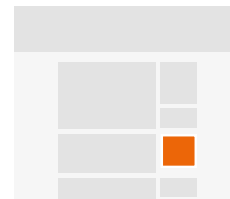


Über und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 728 × 90px  
160 × 600px

**TKP: 94 € Targeting: 103 €**

## Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px

**TKP: 74 € Targeting: 81 €**

## Fireplace-Ad

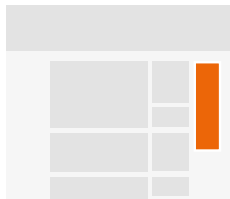


Über, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format: 1.240 × 90px  
160 × 600px (2x)

**TKP: 114 € Targeting: 125 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 160 × 600px

**TKP: 59 € Targeting: 65 €**

Sticky Skyscraper  
**TKP: 79 € Targeting: 87 €**

## Sticky Footer

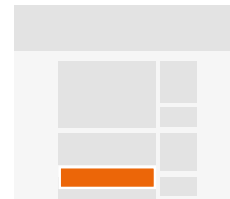


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bewegt sich beim Scrollen mit.

Format: 770 × 125px

**TKP: 79 € Targeting: 87 €**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln und oben in der Artikelansicht, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px

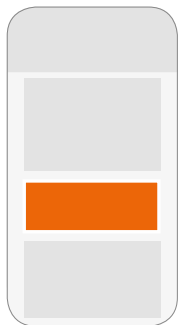
**TKP: 49 € Targeting: 54 €**

Vergrößern  
Sie Ihre  
Reichweite in  
Kombination  
mit  
photovoltaik.eu

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.



### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

Format  
300 × 150 px

**TKP: 69 €**  
**Targeting: 76 €**



### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format  
300 × 250 px

**TKP: 74 €**  
**Targeting: 81 €**

### 2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

- 50.000 Ad Impressions 5%
- 75.000 Ad Impressions 10%
- 100.000 Ad Impressions 15%

### 3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

### 4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
**datenanlieferung@gentner.de**

### 5 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

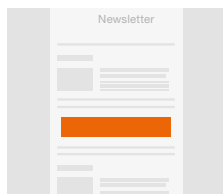
### Reporting

Automatisch per E-Mail

## ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Die zielgruppengenaue Ansprache in personalisierten, redaktionellen Newslettern zählt sicher zu den wirksamsten Werbemöglichkeiten digitaler Medien. Der Newsletter bietet damit echten Zusatznutzen und Anregungen für vertiefende Recherchemöglichkeiten.

### Fullbanner



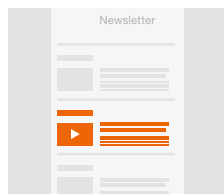
Im Kopf des Newsletters oder zwischen den Meldungen, als „Anzeige“ markiert.

Format: 468 × 60 px

Zwischen zwei Meldungen

**pro Aussendung: 600 €**

### Video Post

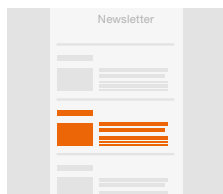


Ihr Video mit „Anzeige“-Markierung zwischen den Meldungen.

**pro Aussendung: 700 €**

Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
(Copyright-Hinweis nicht vergessen)  
Ziel-URL mit eingebettetem Video. Video-Screenshot 320 × 180 px mit Play-Button

### Bild-/Textanzeige



Zwischen den einzelnen News, im Artikel-Layout mit „Anzeige“-Markierung und indiv. Verlinkung.

**pro Aussendung: 600 €**

Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Abbildung: 300 × 200 px  
(Copyright-Hinweis nicht vergessen)

### Event-Promotion Text-/Bild-Anzeige

Platzierung im Abschnitt Events, Termine, Webinare

**Preis: 350 €**

Preise zzgl. MwSt.

### Stellenmarkt Text-/Bild-Anzeige

Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt

**Preis: 350 €**

- > **Abonnenten:** 7.417
- > **Öffnungsrate (unique)** 27,88 %
- > **Öffnungsrate (gesamt)** 53,09 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2021



### Erscheinungsweise

Wöchentlich,  
Montag und Donnerstag

### Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an  
datenlieferung@gentner.de

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
700 Pixel breit; Höhe variabel. Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
  - ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
  - ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - ④ **Fullbanner**  
468 Pixel breit; 60 Pixel hoch;  
Banner wird links ausgerichtet
  - ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
  - ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: idealerweise 300 Pixel x 200 Pixel  
(mind. 250 x 200 Pixel), Querformat, max. 80 KB, JPG  
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.
  - ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: idealerweise 150 Pixel Breite, Höhe variabel,  
Querformat, max. 80 KB, JPG  
Text: 350 Zeichen; Bild Verlinkung möglich.
  - ⑧ **Video-Verlinkung**  
Einbindung eines Bildes (Standbild des Videos) Bild  
Breite 320 Pixel x Höhe 180 Pixel. Über das Bild  
wird zum Video verlinkt. Keine Integration des Videos  
möglich. Zusätzlich kann Text mitgegeben werden.  
Headline: 35 Zeichen. Text: 350 Zeichen
- Empfänger: 5.812** (Stand:09/2021)  
**Preis: 2.500,- €**, zzgl. MwSt.  
**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

### Media-Informationen 2022

**ERNEUERBARE ENERGIEN**  
DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE  
wöchlicher Newsletter 18.01.2021

① **Teaser-Text** – Ique exero de ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Parum si quasi restis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis aboroprem. Equam rehent vidunt quides dolestum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**

③ **Reines Textfeld**  
Platzhaltertext – de ex et voluptat perspserum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Kursive Textpassagen.  
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum

④ **Bild + Textfeld verhältnismäßig**  
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam  
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum  
• Aufzählungspunkt 2 quate si ulorum  
Iqui ni blabo. Parum si quasi restis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) only...

⑤ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, ommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es alqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) only...

⑥ **Titel Video-Verlinkung**  
Platzhaltertext – ex et voluptat perspserum nest, lommos ad modis dellit esto dolore, tenistia nectus esaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam necculla borent, eum estis sunt que excepta tqatiosend quate si ulorum quatis es adblabo.  
Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eieciur, sequatis um aboroprem. Equam rehent vidunt quides quate si, (350 Zeichen).

## Ihr Content im redaktionellen Layout

Das Online-Advertorial\* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet. Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und generiert weiterhin Traffic über die Google-Suche.

Leistungen	Advertorial
<b>Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten</b> (Texte, Bilder, Videos etc.) und Veröffentlichung auf unserer Webseite	Microsite im Artikellayout mit Text, Bildern, Video-Einbettung, Verlinkung auf Ihre Landingpage
<b>Newsletter-Ads</b>	1 Text-/Bildanzeige, mehr nach Bedarf
<b>Detailliertes Reporting</b>	Ja
<b>Leser</b> (Garantierte Reichweite in der definierten Zielgruppe)	Nach Vereinbarung, Mindestabnahme 100 Leser
<b>Laufzeit</b>	Bis Zielerreichung, danach Verbleib auf Seite
<b>Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell</b> (Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial)	<b>Cost per Reader (CPR) = 18,- €</b> Min. 100 Leser = 1.800 € zzgl. MwSt.

\* Kennzeichnung als „Anzeige“

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter [www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung](http://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung)

Teaser auf [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



Verlinkt zum Advertorial

**„Können Lebensenergieverbrauch berechnen“ – auch dank KI**  
07.09.2022 16:59 | [Verbleibe bei](#) | [Wölfele](#) | [Drucken](#)

Ihr **erklärtes** Zustand **Wölfele** zeigt **Fundament** und **Form der Wölfele** in **EMAPOL**. Was **gewissen** Sie?

**Basdon Ritter**: Durch kontinuierliche Erfassung und Verarbeitung der hochfrequenten Messdaten bewerten wir den Zustand der Anlage nicht um die Uhr. Zum Beispiel können wir die mechanischen Belastungen genau berechnen und früh bei sich entwickelnden Strukturrisiken am Fundament warnen. Durch unsere einzigartige Kompetenz vereinen wir strukturelle und bauwerkmechanische Aspekte in einer Hand und liefern mit dem System aus Beschleunigungs- und Neigungssensoren eine schlüsselfertige Lösung, die auch als Retrofit einfach integrierbar ist.

**Mit künstlicher Intelligenz** optimieren Sie **Schadensursachen** noch **genauer** ...

**Basdon Ritter**: Die KI ermöglicht es uns, aus den Messungen die sehr variablen Betriebszustände wie Windböen und wetterbedingte Effekte wirksam zu eliminieren. Damit lassen sich auch komplexe Betriebszustände des Fundaments und Risikoreaktion aus den überlagerten Rauschsignalen sichtbar machen. Den wirklichen Durchbruch bringt allerdings nicht KI allein, sondern die geschickte Verknüpfung mit strukturdynamischen Modellen, um belastbare Aussagen zu strukturellen Schädigungen und mechanischen Lasten der Windenergieanlage abzugeben. Diese Expertise haben wir in die Algorithmen und Datenanalyse integriert, was uns stets sicher eine zuverlässige Prognose zum aktuellen Zustand der Windenergieanlage liefern lässt.

Für die **Wölfele** von **Basdon Ritter** können Sie **ihren ursprüngliche konservative Lebensdauerprognose** deutlich **verlängern**. **Wie das?**



Ihr Advertorial auf [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



## Facebook-Kampagnen (Sponsored Article)

Mit dieser Traffic-Kampagne können bei einer definierten Zielgruppe, auch über die Facebook-Follower von ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin hinaus, Produkt-Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht werden. Absender des Sponsored Posts ist ERNEUERBARE ENERGIEN – Das Magazin.

### Leistungsumfang:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne,
- › ermitteln die Zielgruppengröße für Sie,
- › erstellen einer Artikelseite auf erneuerbareenergien.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial\*,
- › erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne,
- › übernehmen Monitoring und Optimierung,
- › und erstellen einen Abschlussreport.
- › Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website.

**Paketpreis: 2.000 €, zzgl. MwSt.**  
für eine 4-wöchige Kampagne (pro Werbeträger)



Desktop-Ansicht  
auf Facebook

Mobile Ansicht  
auf Facebook

\*Artikelseite auf erneuerbareenergien.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Dossiersponsoring

Das ERNEUERBARE ENERGIEN-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, z. B. Betriebsführung, aus ERNEUERBARE ENERGIEN-Beiträgen mit einem Umfang von 20–30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

#### Leistungen:

- › Exklusiver Werbepartner
- › Titelbild vom Sponsor (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

**Preis: 4.900 €**, zzgl. MwSt.  
(weitere Leads zubuchbar – 50 €/Lead)

The image shows the cover of the magazine 'ERNEUERBARE ENERGIEN'. The title is in large orange and black letters. Below it, the subtitle reads 'DAS MAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE MIT WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE'. The main article title is 'Tipps zur Optimierung' with a sub-headline 'Wie Bestandsanlagen richtig auf Wirtschaftlichkeit getrimmt werden, lesen Sie hier. | 26'. The cover image depicts a construction worker in a yellow safety vest and white helmet, standing on a blue structure, looking up at a large, striped, cylindrical object being hoisted by a crane. In the bottom right corner, there is a large orange circle containing the text: 'Sie möchten Ihr Firmen-Whitepaper zum Download anbieten? Sprechen Sie uns an!'. In the bottom left corner, there is a white form for contact information.

**ERNEUERBARE ENERGIEN**

DAS MAGAZIN FÜR DIE ENERGIEWENDE MIT WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE

**Tipps zur Optimierung**  
Wie Bestandsanlagen richtig auf Wirtschaftlichkeit getrimmt werden, lesen Sie hier. | 26

Miniserie:  
E-Mobilität  
Was gibt es Neues beim E-Auto und bei den Ladestationen? | 39

Ihre Adresse:  
 Herr  Frau  
Titel  
Vorname  
Nachname  
Büroname  
Position  
Straße  
Postleitzahl  
Ort  
Deutschland  
E-Mail  
Telefon-Nr.  
Branche

## ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

### ERE-Videos 2022

#### Videoaufnahmen vor Ort inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

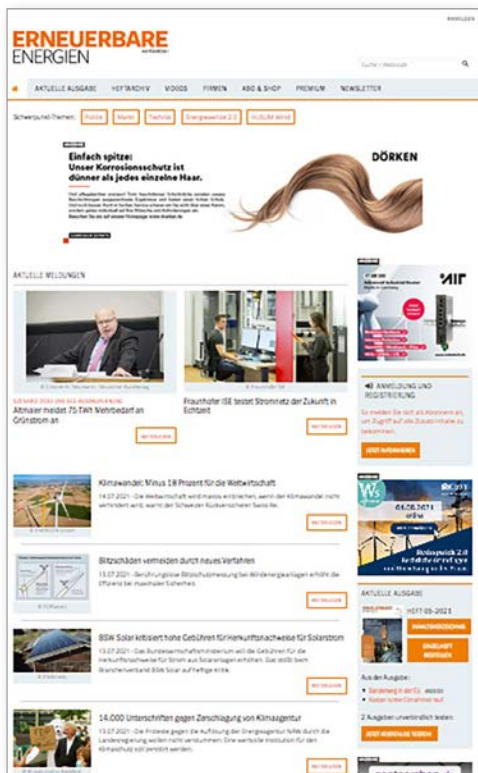
#### Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
  - › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
  - › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
  - › Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrophon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.
- Leistungsumfang: › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.) › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal\*, Websites und Social Media Kanäle › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

**Preis: ab 3.500 €**

### Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



### Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de) die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

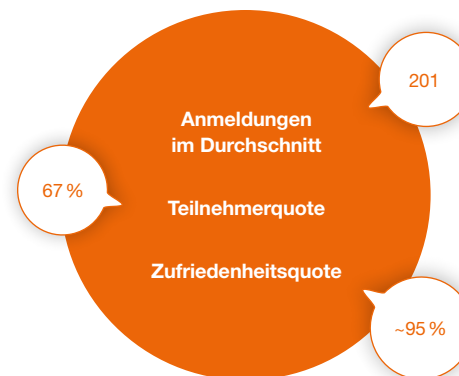
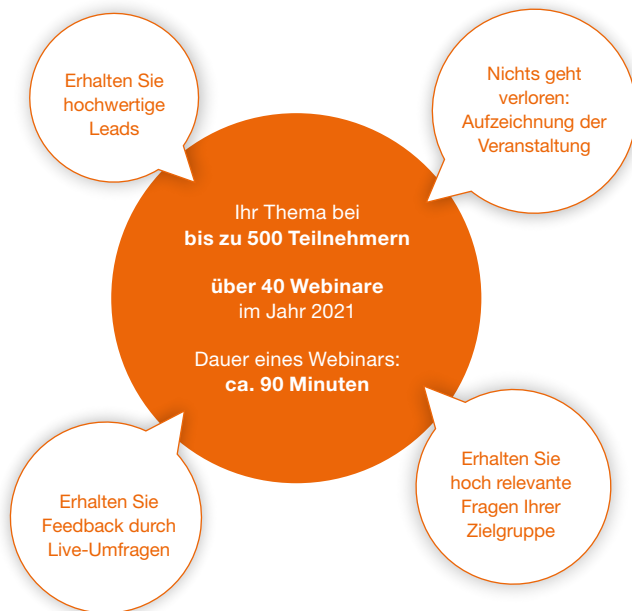
#### Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de) mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

**Preis: 2.100 €\* pro Video**

\* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Eine Übersicht der kommenden Webinare sowie die Aufzeichnungen vergangener Webinare finden Sie auf [haustec.de/haustec-webinare](https://haustec.de/haustec-webinare)

#### Feedback der Teilnehmer

**Veronique Z.:** „Sehr geehrter Herr Nagel, es waren sehr gute und informative Vorträge. Herzlichen Dank.“

**Stefanie K.:** „Das 1. Seminar und das 2. Seminar waren wieder absolut super. Toller Referent, super Präsentation. Vielen Dank für diese hochkarätigen Webinare.“

#### Feedback der Mitveranstalter

**Marion F.:** „Es hat uns allen viel Freude gemacht mit Ihnen und dem Gentner Team zusammen zu arbeiten. Alles war jederzeit transparent und sehr professionell.“

### Demonstrieren Sie mit einem virtuellen Fachvortrag die Fachkompetenz Ihres Unternehmens

Wir organisieren und veranstalten Ihr Webinar (CLASSIC),  
gerne auch mit Unterstützung aus unserer Fachredaktion (PREMIUM).

		WEBINAR PREMIUM	WEBINAR CLASSIC
		Wir organisieren Ihr Webinar	
Webinar-Organisation	Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars	X	X
	Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar	X	X
	Unterstützung bei der Organisation durch Checklisten und Storyboard	X	X
	Technische Einweisung + Moderation durch unser Webinar-Team	X	X
	Moderation + Fragerunde durch unsere Fachredaktion	X	-
	Einbinden von Präsentationen, Videos, Sounddateien und/oder Umfragen	X	X
Teilnehmerwerbung	Teilnehmermanagement durch unser Webinar-Team	X	X
	Ihr Logo auf unserer Landingpage zur Webinar-Anmeldung	X	X
	Printanzeige zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Text-/Bildanzeigen im Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
	Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars	X	X
Webinar-Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads aus der Live-Übertragung und der Aufzeichnung	X	X
	Detailliertes Reporting	X	X
	Übermittlung der Fragen aus dem Webinar	X	X
		<b>6.500,- €</b>	<b>6.000,- €</b>

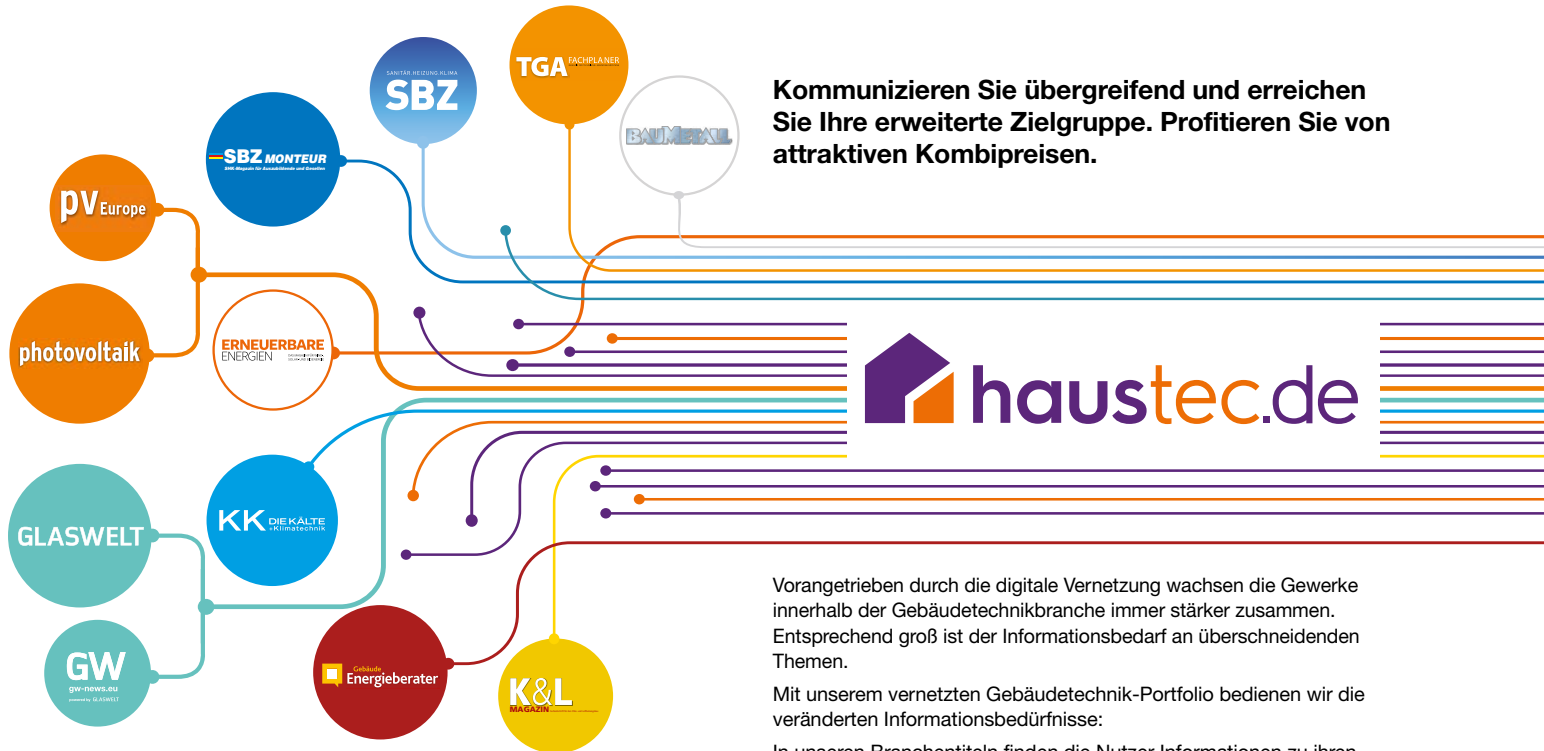
#### Event-Promotion

Sie führen selbst Webinare, Seminare, Schulungen oder Events durch? Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihre Bewerbung.

- › 7.417 Newsletter-Abonnenten
- › Text-/Bild-Anzeige im Abschnitt „Events & Termine“\*

**Preis: 350 €**

\* Spezifikationen siehe Seite 21



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal [haustec.de](https://haustec.de) informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.



**BAUMETALL**  
Klempnerarbeit  
im Hochbau  
[baumetall.de](http://baumetall.de)



**ERNEUERBARE  
ENERGIEN**  
Das Magazin für die  
Energiewende  
[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



**Gebäude-  
Energieberater**  
Das Magazin für  
den entscheidenden  
Energie-Experten  
[geb-info.de](http://geb-info.de)



**GLASWELT**  
Fassade, Fenster, Glas  
und Sonnenschutz  
[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (English)



**haustec.de**  
Das Entscheider-Portal  
des [Fach]Handwerks  
[haustec.de](http://haustec.de)



**KK DIE KÄLTE +  
Klimatechnik**  
Fachzeitschrift  
Kälte-, Klima- und  
Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für  
den Kachelofen- und  
Luftheizungsbau  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für  
Installateure | Planer |  
Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (English)



**SBZ  
Sanitär.Heizung.Klima**  
Sanitär-, Heizungs-,  
Klima- und  
Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**smartLiving**  
Das Magazin rund um  
die Immobilienwelt in  
der Region Stuttgart  
[smartliving-magazin.de](http://smartliving-magazin.de)



**TGA Fachplaner**  
Magazin für Technische  
Gebäudeausrüstung  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)





#### **Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)**

**Nicole Weinhold**

Telefon (030) 23 36 75 99

weinhold@erneuerbareenergien.de



#### **Energiewende + Windenergie**

**Tilman Weber**

Telefon (0511) 2704706

weber@erneuerbareenergien.de



#### **Solarenergie**

**Sven Ullrich**

Telefon (030) 922 52 671

ullrich@erneuerbareenergien.de



#### **Head of Media Sales ERE**

**Patrick Krumbach**

Telefon (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de



#### **Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie**

**Bettina Mayer**

Telefon (0711) 6 36 72-836

mayer@erneuerbareenergien.de



#### **Mediaberatung ERE**

**Ilona Adomat**

Telefon (05139) 895758

adomat@erneuerbareenergien.de