

The background of the cover is a composite image. The top half shows several wind turbines against a blue sky with light clouds. The bottom half shows a close-up of solar panels. A light gray rectangular area is positioned in the center, containing the magazine's title and other text. A pink rectangular box is located in the upper right of this gray area, containing the words 'Mediadaten', 'Print + Digital', and '2026'.

Das Magazin für die Energiewende

Mediadaten
Print + Digital
2026

ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE



www.erneuerbareenergien.de

Seite 3	Objektprofil
Seite 4	Ein starkes Team
Seite 5	Titel-Porträt
Seite 6	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite 7	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 8	Preisliste Fachzeitschrift
Seite 11	Formate und technische Angaben
Seite 12	Termin- und Themenplan
Seite 14	Spezial-Ausgaben
Seite 16	Crossmedia
Seite 17	Website: Porträt/ Nutzungsdaten
Seite 18	Firmenverzeichnis
Seite 19	Adressbuch der Windenergie
Seite 20	Website: Preise/ Werbeformen
Seite 21	Webseite/ Mobile: Preise/ Werbeformen
Seite 22	Newsletter: Preise/ Werbeformen
Seite 23	Stand-Alone-Newsletter
Seite 24	Content Marketing
Seite 25	Video-Pakete
Seite 27	Webinar-Pakete
Seite 28	ERE-Podcast
Seite 29	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 30	Firmanabo
Seite 31	Portfolio Print & Digital
Seite 32	Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Patrick Krumbach

Telefon: (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte

Telefon: (0711) 6 36 72-828

welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-411

service@gentner.de

Redaktion

Nicole Weinhold

Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Telefon: (030) 23367599

weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich

Solarenergie

Telefon: (030) 92252671

ullrich@erneuerbareenergien.de

Tilman Weber

Energiewende + Windenergie

Telefon: (0511) 2704706

weber@erneuerbareenergien.de

Fabian Kauschke

Wasserstoff

Telefon: (0711) 6 36 72-507

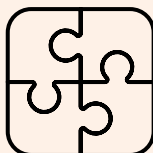
kauschke@erneuerbareenergien.de

Media-Informationen 2026



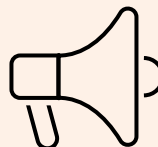
Information

Seit 36 Jahren das größte
verbandsunabhängige
Magazin für erneuerbare Energien
in Deutschland!



Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,
Energiewende 2.0., saubere
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



Brancheninfo

Journalistische Fachartikel
zu politischen Prozessen und
Entscheidungen, international, auf
Bundesebene und kommunal.



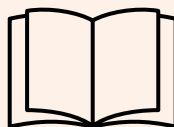
Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und
Betreiber von Windenergie-,
Solar- und Biogasprojekten
(Details s. Seite 4)



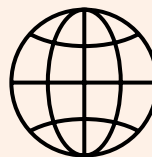
Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



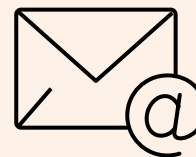
Printauflage

14.000 Exemplare¹



291.316

Page Impressions,
158.588 Visits pro Monat²



9.995

Newsletter Empfänger³

¹ Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

² IWW Onlinenutzungsdaten, Mai 2025

³ Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2025

Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	ERNEUERBARE ENERGIEN DAS MAGAZIN FÜR WIND- SOLAR- UND BIOENERGIE	photovoltaik SOLARTECHNIK FÜR INSTALLATEURE PLANER ARCHITEKTEN	pV Europe	Gebäude Energieberater
Zielgruppen	› Investoren › Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten › Kommunen › Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner › Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer › Behörden › Hochschulen und Institute	› Solarteure › Elektro- und SHK-Installateure und -planer › Dachdecker › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden › Wohnungsbaugesellschaften › Architekten › Ingenieurbüros	› EPCs › Projektierer › Investoren › Solarteure/Installateure › Fachplaner › Hersteller und Zulieferer › Stadtwerke › Energieversorger › Großhandel › Betreiber › Bauträger › Behörden und Institute	› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.) › Energieauditor*innen › Wohnungswirtschaft › Bauämter
Print-Ausgabe	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
Website	www.erneuerbareenergien.de 291.316 Page Impressions monatlich (Stand: Mai 2025)	www.photovoltaik.eu 348.078 Page Impressions monatlich	www.pveurope.eu 120.113 Page Impressions monatlich	www.geb-info.de 163.804 Page Impressions monatlich
Newsletter	9.995 Empfänger (Stand: Juli 2025)	13.986 Empfänger	6.241 Empfänger	16.800 Empfänger
Social Media Kanäle	18.053 Follower auf LinkedIn 6.401 Follower auf Meta (Facebook) 3.549 Follower auf X (Twitter) 442 Abonnenten auf YouTube	2.558 Follower auf LinkedIn	3.555 Follower auf LinkedIn	5.940 Follower auf LinkedIn
		4.775 Follower auf Meta (Facebook)	33.478 Follower auf Meta (Facebook)	3.021 Follower auf Meta (Facebook)
		4.919 Follower auf X (Twitter)	3.640 Follower auf X (Twitter)	1.579 Follower auf X (Twitter)
		5.030 Abonnenten auf YouTube		526 Follower auf Xing
				1.330 Abonnenten auf YouTube

1 Titel: **ERNEUERBARE ENERGIEN –
Das Magazin für die Energiewende**

2 Kurzcharakteristik:

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Erscheinungsweise: 10 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 38. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis: Jahresabonnement (Inland) 105,90 €
(2025 ohne Porto) Jahresabonnement (Ausland) 105,90 €
Einzelverkaufspreis 16,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IWW, AGOF

10 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der
Gentner Verlagsgruppe
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0
Telefax: (0711) 6 36 72-747
www.erneuerbareenergien.de

11 Herausgeber:

12 Anzeigen:

Gentner Energy Media GmbH
Patrick Krumbach
Telefon: (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)
Telefon: (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

13 Redaktion:

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024 – 30.06.2025

Druckauflage	14.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	13.760	davon Ausland	143
Verkaufte Auflage:	1.800	davon Ausland	122
Abonnierte Exemplare:	1.761	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	39		
Freistücke:	11.960		
Rest- und	240		
Archivexemplare:			

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	98,96	13.617
Ausland	1,04	143
tatsächl. verbreitete Auflage	100	13.760

Nielsen-Gebiet I 18,40 % 2.505 Ex.
Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

Nielsen-Gebiet II 18,54 % 2.524 Ex.
Nordrhein-Westfalen

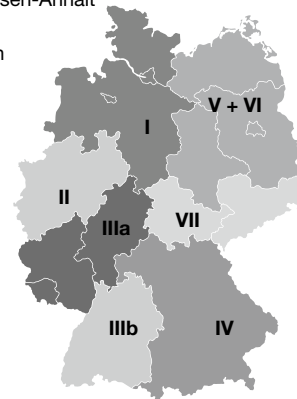
Nielsen-Gebiet IIIa 12,50 % 1.702 Ex.
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

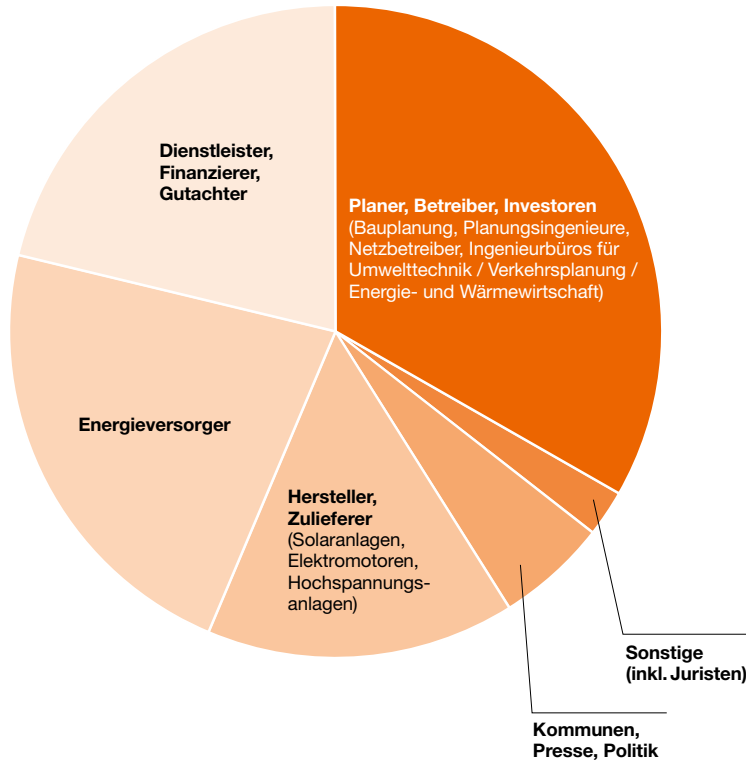
Nielsen-Gebiet IIIb 14,88 % 2.026 Ex.
Baden-Württemberg

Nielsen-Gebiet IV 19,81 % 2.698 Ex.
Bayern

Nielsen-Gebiet V + VI 9,58 % 1.305 Ex.
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Nielsen-Gebiet VII 6,29 % 857 Ex.
Thüringen, Sachsen

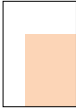
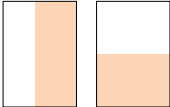
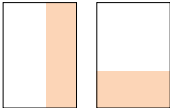
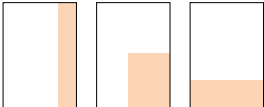




3 Empfängergruppen:

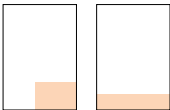
	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umwelttechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	35,1	4.830
Dienstleister, Finanzierer, Gutachter	19,4	2.669
Energieversorger	22,1	3.041
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	14,0	1.926
Kommunen, Presse, Politik	6,9	949
Sonstige (inkl. Juristen)	2,5	344
gesamt	100	13.760

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.498,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.316,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	2.249,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.498,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	1.123,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	591,–		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	5.406,–		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	5.406,–		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/1 Seite 4c	4.498,–		175 × 248	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c	2.249,–		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	8.996,–			420 × 297

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 919,- €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gtentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA+E Fachplaner*, *Technische Isolierung*, *Gebäude-Energieberater*, *KK DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, *K&L Magazin*, *SKILLS Magazin*, *ERNEUERBARE ENERGIEN*, *HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.957,-€ 4 Seiten 5.968,-€

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 278,-€/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung. inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 85,- € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. .

UST ID Nr.: DE327997831

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72–828 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe
z. Hd. Carmen Welte
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72–828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Media-Informationen 2026



Ausgabe	01	02	03	04	05
ET AS	13.01.2026 12.12. 2025	05.02.2026 19.01.2026	10.03.2026 19.02.2026	14.04.2026 24.03.2026	11.06.2026 21.05.2026
Energiemarkt	› Finanzierung von EE-Projekten	› PV- und Wind: Installierte Leistung 2025 › EE-Strom Vermarktung › Vorbericht E-World	› PV-, Speicher- und Wind – Finanzierung	› Wind Ertragsprognose und Bewertung	› Wind/PV: PPA/Direktvermarktung › Offshore-Finanzierung
Technologie	› IT-Sicherheit für kritische Infrastruktur Wind und Solar	› Co-Location › Offshore -Technik › PV-Parkmanagement	› Solar Schadensfälle, vorbeugen, erkennen, beheben › PV-Recycling & -Repowering › Condition Monitoring	› Turm und Rotor: Schäden vermeiden, Überwachung, Sanierung › PV auf Parkplätzen › Wind-Prognosen, Messungen	› Repowering Windparks › Co-Location Sonderheft: PV & Speicher, Agri-PV, Floating-PV › Vorbericht The smarter E Europe: Wechselrichter, Module, Montage
Transformation		› Wasserstoffnetzumrüstung › Flexibilisierung fürs Stromnetz	› Wasserstoff für die Schwerindustrie › Speicher & dynamische Strompreise	› Neues zur Ladeinfrastruktur › Energiemanagement & Wechselrichter fürs Stromnetz	› Speicher fürs Netz › The smarter E Europe: Speicher, C&I und Utility
Versorger		› Kommunale Wärmenetze › Kommunale Transformation finanzierbar gestalten	› Trends Wärmeplanung › Transformation des städtischen Energiesystems	› Kommunalen Windpark: Wie umsetzen?	› Wärmeplanung mit Strom und Gasnetz verknüpfen
Messen und Ausstellungen		10.–12.02. 2026 E-World energy & water Essen 03.–05.03. 2026 PV Symposium Bad Staffelstein		20.–24.04. 2026 Hannover Messe: 21.–23.04. 2026 Wind Europe, Madrid 19.–21.05. 2026 World Hydrogen Summit & Exhibition, Rotterdam 28.05.2026 The Blue Beach	23.–25.06. 2026 The Smarter E, München Juni 2026 Windforce Bremerhaven

Media-Informationen 2026



Ausgabe	06	07	08	09	10
ET AS	14.07.2026 25.06.2026	15.09.2026 27.08.2026	06.10.2026 17.09.2026	03.11.2026 15.10.2026	08.12.2026 19.11.2026
Energiemarkt	› kaufmännische Betriebsführung Windpark › Cybersecurity	› Vorbericht Wind Energy Hamburg › Was tun, wenn das EE-Projekt in finanzielle Schieflage gerät?	› Flächenpacht	› Energy Sharing › Bürgerbeteiligung für Wind- und Solarparks	Jahresumfrage 2026: › Neuheiten in Wind und Solar › Neuheiten in Wasserstoff › Neuheiten in Speicher“
Technologie	› Windparkplanung › PV-Montagesysteme (Freiflächen, Dach) › Flächenakquise	› Revamping & Recycling Solar › Arbeitsschutz als Betreiberpflicht › Betriebsführung-Special	› Rückbau, Verwertung und Recycling von Windenergieanlagen / Montage & Demontage	› Neue Komponenten für Altanlagen	› Urban-PV › Digitalisierung & KI in der Wind- und Solarbranche › Windenergie im Wald
Transformation	› Kostenperspektive grüner Wasserstoff › Power2Heat/Cool	› Geschäftsmodelle in der Mobilitätswende	› Deutsche Elektrolyseurproduktion › Wasserstoff Erfolgsmodelle	› Flexible Stromtarife: Erfahrung/Wirkung aufs Netz	› Erfahrung Überbauung Netzverknüpfungspunkte
Versorger	› Großwärmepumpe für kommunale Anwendung	› Kommunale Energiespeicherprojekte	› Quartierslösungen	› Bürger finanzieren die Energie- und Mobilitätswende	› Stadtwerke Ausblick auf 2026
Messen und Ausstellungen	07.08.2026 Rostock Wind	22. – 25.09. 2026 HH Wind Energy		10. – 12.11. 2026 Windenergietage, Linstow	

Spezial Co-Location

Zielgruppe:	Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
Auflage Print:	24.000 Exemplare
Verbreitung Print:	Beilage in der Juni-Ausgabe der photovoltaik (5/26) und in der Juni-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (5/26), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
Verbreitung E-Paper:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin:	10. Juni 2026
Anzeigenschluss:	19. Mai 2026

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 14. Mai 2026

EE-Freiflächenanlage und Batteriespeicher am selben Standort und mit einem gemeinsamen Netzanschluss, das ist das Prinzip von Co-Location, das intelligente Lösungen für Flächennutzung und Netzanbindung von Batterien und anderen erneuerbaren Energien bietet. Die gemeinsame Nutzung von Flächen und Infrastruktur beschert Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Vorteile:

- › Nutzung bereits vorhandener Flächen in dicht besiedelten oder landwirtschaftlich genutzten Gebieten
- › Zwei Anlagen an einem Standort, nur ein Genehmigungsverfahren
- › Gemeinsame Nutzung von Infrastruktur wie Netzanschluss und Zuwegung
- › Synergien in der Betriebsführung
- › Entlastung des Netzanschlusses

Themenspektrum:

- › PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- › Parksteuerung und Wechselrichter, die Erneuerbare und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- › Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- › Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss
- › Zertifizierung
- › Betriebsführung, Überwachung
- › Stromvermarktung



Print-Ausgabe
Beilage in den Messe-
Ausgaben der photovoltaik und
ERNEUERBARE ENERGIEN

Wasserstoff-Spezial

Zielgruppe:	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
Auflage:	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
Verbreitung Print:	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
Verbreitung PDF:	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
Erscheinungstermin:	14. Juli 2026
Anzeigenschluss:	23. Juni 2026

Preise für Anzeigen oder Advertorials*:

1/1 Seite*	3.360 €
1/2 Seite*	1.622 €
1/3 Seite	1.134 €
1/4 Seite	848 €
1/8 Seite	424 €

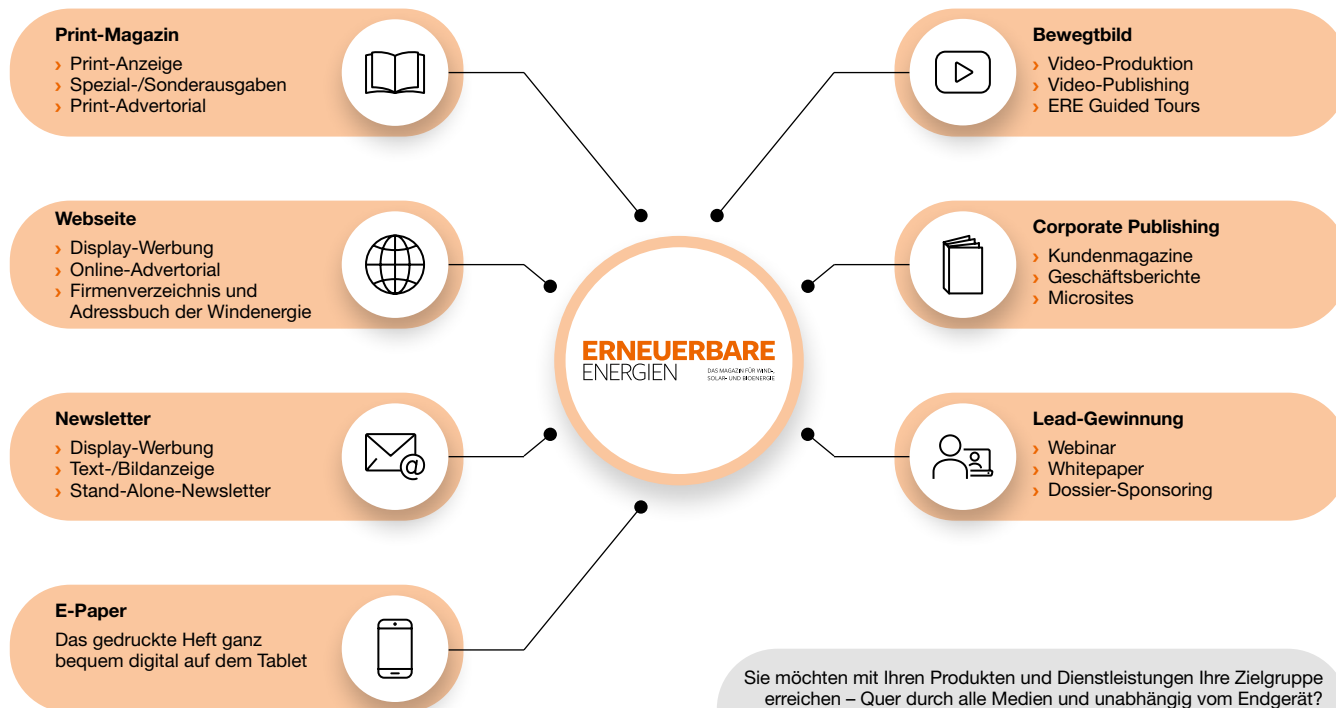
* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grüner Wasserstoff eignet sich ideal dafür emissionsintensive Industrien bei der Dekarbonisierung zu unterstützen oder hilft Kommunen dabei die regionale Wertschöpfung anzukurbeln. Dennoch bleibt der Energieträger aufgrund von wirtschaftlichen und regulatorischen Herausforderungen bislang hinter dem vollen Potenzial zurück. Mit welchen Projekten und Dienstleistungen sorgt Ihr Unternehmen dafür, dass grüner Wasserstoff sich als einer der wichtigen Säulen der Energiewende fest etabliert? Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Konzepte in unserem Wasserstoff-Special!

Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten:
krumbach@erneuerbareenergien.de

1 Web-Adresse: www.erneuerbareenergien.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energiewende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

Ansprechpartner Online-Werbung:

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung
Tel.: (0511) 27 04 717, krumbach@erneuerbareenergien.de

Ansprechpartner Ad Management:

Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811, datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle:



6 Nutzungsdaten:

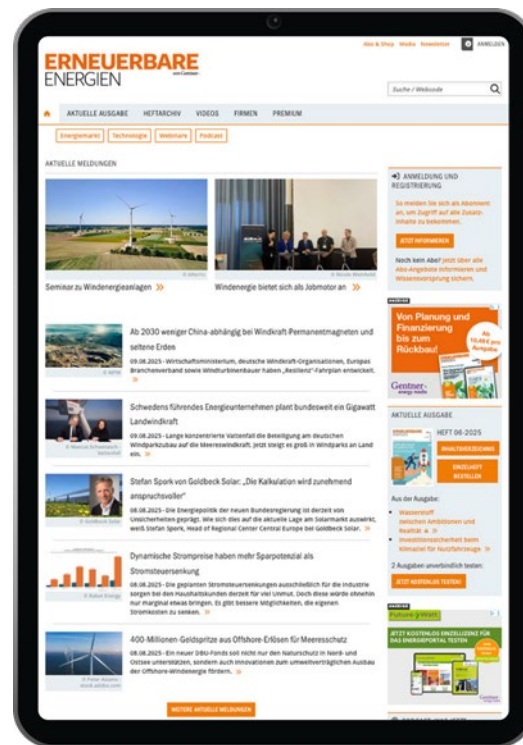
Page Impressions gesamt/Monat:

291.316

Visits gesamt/Monat:

158.588

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Juli 2025



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Standardeintrag (10 Ausgaben) in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

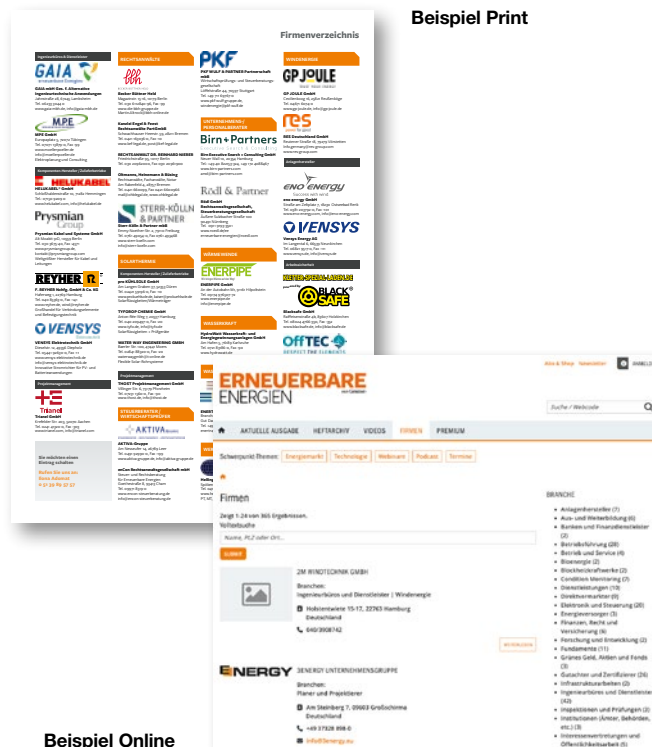
Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

Premieeintrag inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

Preis / Ausgabe	75,- €
-----------------	--------

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

Neu ab 2026:
Firmenverzeichnis in allen 10 Printausgaben!



Beispiel Online

Preise zzgl. MwSt.

* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Seit 28 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2026
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

Erscheinungstermin: 11. Dezember 2026

Anzeigenschluss: 23. Oktober 2026

Einträge Print und Online

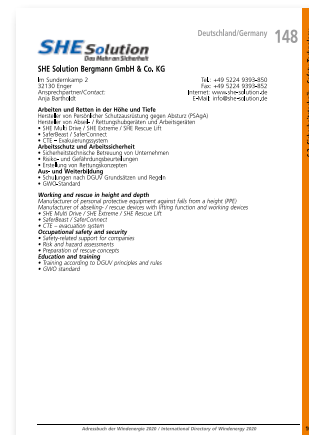
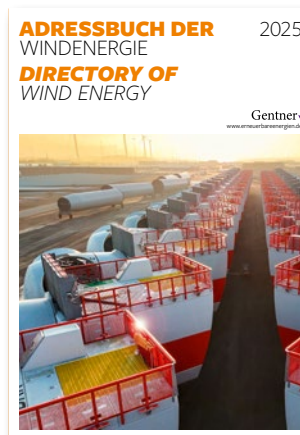
Standardeintrag Print und Online	124,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	309,00 €

Premieeintrag: (inkl. Logo, 600–1.200 Zeichen Text)	464,00 €
--	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2.500 Zeichen Text, ggf. Bild + Logo)	876,00 €
---	----------

Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)	1.236,00 €
---	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



Anzeigenformate und Preise

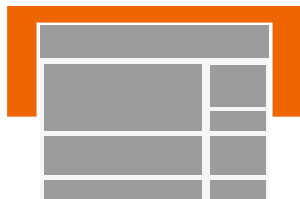
Umschlagseiten 2/3 und 4	2.588,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.250,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.710,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.370,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: weinbrenner@erneuerbareenergien.de

zum Adressbuch

Fireplace-Ad

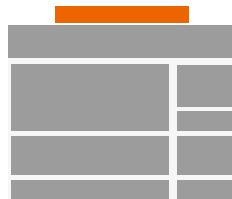


Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 125 € Targeting: 137 €

Superbanner

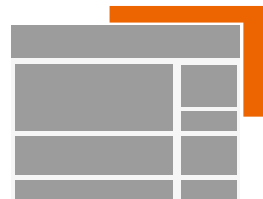


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € Targeting: 71 €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 103 € Targeting: 113 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

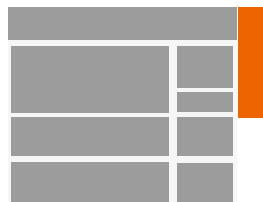
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 103 € Targeting: 113 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 139 € Targeting: 153 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

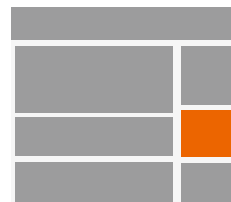
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 64 € Targeting: 71 €

Sticky Skyscraper

TKP: 86 € Targeting: 95 €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 81 € Targeting: 89 €

Vergrößern
Sie Ihre
Reichweite in
Kombination
mit
photovoltaik.eu

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

TKP: 103 € Targeting: 113 €

Sticky Footer

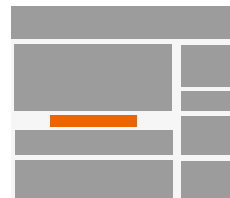


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 86 € Targeting: 95 €

Fullbanner

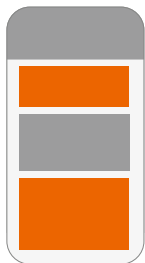


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 54 € Targeting: 59 €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 72 €
Targeting: 79 €**

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 77 €
Targeting: 85 €**

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Banner Standard und XL



Formate:

– Standard: 560 x 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
JPG, GIF oder animiertes GIF,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: Standard: 760 €
XL: 1.025 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: Standard: 730 €
XL: 990 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150 px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 425 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.

Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

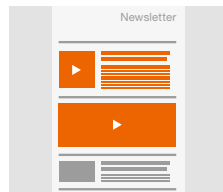
Preis: 730 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 990 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.

Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 730 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzuleiferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
JPG, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 990 €

- › **Abonnenten:** 9.995
- › **Öffnungsrate (unique)** 76,8 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 38,4 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2025



Erscheinungsweise

Wöchentlich,
Montag und Donnerstag

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Termine Sonder-Newsletter

E-world energy & water	04.02.2026
The Smarter E Europe	17.06.2026
WindEnergy Hamburg	09.09. und 15.09.2026

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① Aufmacherbild

560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② Headline „Stand-Alone-Newsletter“

über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ Teaser-Text

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ Fullbanner

560 Pixel breit; Höhe variabel;

⑤ Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter

Formatierungsmöglichkeiten:

- Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
- Aufzählungspunkte
- Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ Bild + Textfeld, verhältnismäßig

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 9.995 (Stand: Juli 2025)

Preis: 2.550,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026

ERNEUERBARE ENERGIEN

von Gentner

Werbl. Sonderveröffentlichung: Bundesverband WindEnergie e.V.



Sommerflaute? Nicht mit uns. Ihr Bildungssommer startet!

Sehr geehrte Damen und Herren,

nutzen Sie den Juli und August mit unseren exklusiven Weiterbildungen zu Hot Topics aus Projektierung & Betriebsführung. Wir haben spannende und wichtige Themen für Sie zusammengestellt: Ob Bauleitplanung oder Performance-Steigerung, Ausschreibungsverfahren oder aktuelle Fragen der Genehmigungspraxis – Sommerzeit ist Weiterbildungszeit! Melden Sie sich direkt an.

[Zum Bildungssommer](#)

Sommerpause nutzen – eine Auswahl unserer Veranstaltungen!



BGH-Entscheidungen zu Baukostenzuschüssen und Kundenanlagen

Dürfen Netzbetreiber für den Netzanchluss eines Batteriespeichers einen Baukostenzuschuss verlangen? Müssen Betreiber dezentrale Energieversorgungsanlagen künftig sämtliche Netzbetreiberpflichten erfüllen?

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.erneuerbareenergien.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

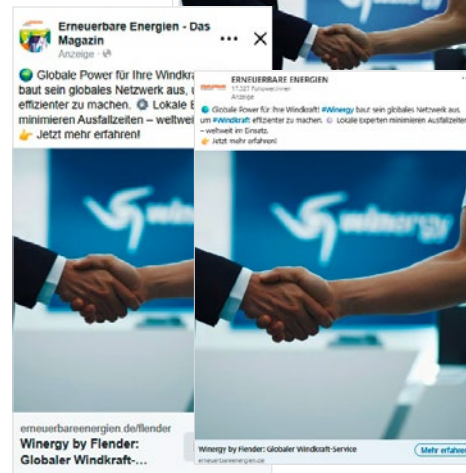
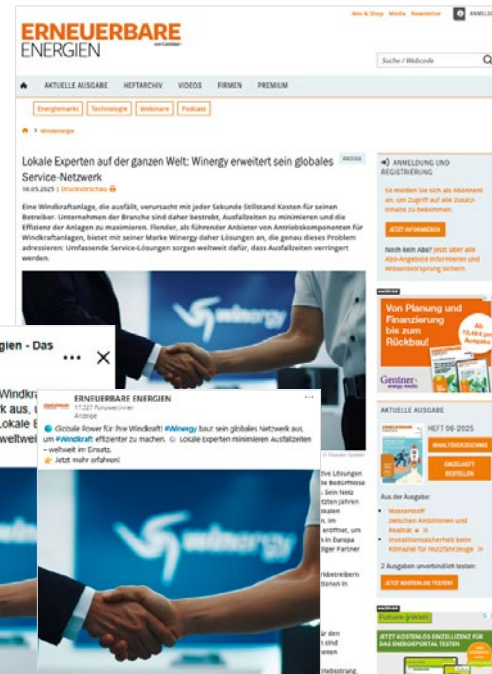
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.erneuerbareenergien.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,- € pro Website



ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

ERE-Videos 2026

Videoaufnahmen vor Ort

inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

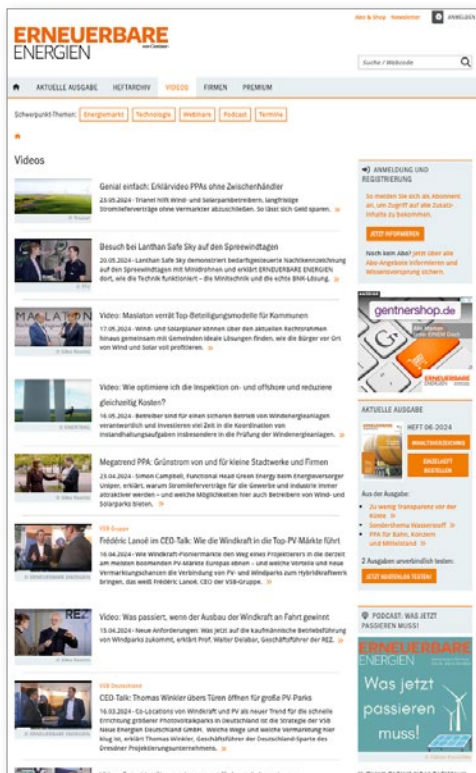
- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
- › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
- › Redezeit Video insgesamt max. 10–15 min (via Mikrofon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.

Leistungsumfang:

- › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal, Websites und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

Preis: ab 2.500 €

Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



Video-Publishing

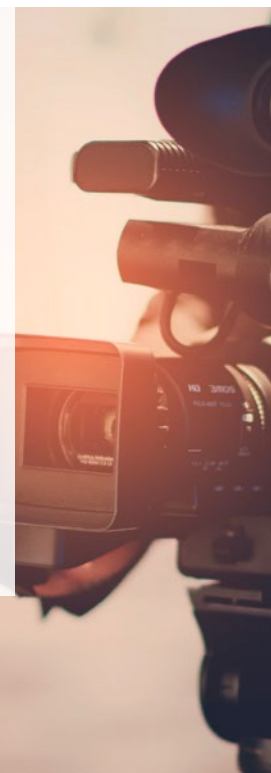
Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf www.erneuerbareenergien.de die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der erneuerbareenergien.de mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

Preis: 2.200 €* pro Video

* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Fundierte Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergegenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	Leistungen: › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
6.500,- €	405,- €

Podcast „Was jetzt passieren muss!“

Was muss jetzt passieren, damit die Energiewende gelingt? In diesem Podcast gehen Redakteure und Redakteurinnen des Fachmagazins ERNEUERBARE ENERGIEN der Frage nach, welche Ideen und Lösungen ein nachhaltiges Energiesystem voranbringen. Dabei thematisieren wir welche Stellschrauben den Ausbau der erneuerbaren Energie beschleunigen, welchen Faktor kommunale Quartiere darstellen, welche Rolle grüner Wasserstoff spielt und noch vieles mehr.

Hören Sie gerne rein:

www.erneuerbareenergien.de/podcast

- Titel:** Podcast „Was jetzt passieren muss!“
- Kanäle:** YouTube: www.erneuerbareenergien.de/podcast
Spotify: <https://open.spotify.com/show/5W27mkNof-hrBo5YtLMPGXg>
- Promotion:** Über unsere Print-Ausgabe, Website erneuerbareenergien.de, Newsletter und Social-Media-Kanäle mit Nennung des Sponsors.

Sie sind interessiert, als Interviewpartner/Sponsor bei einem Podcast dabei zu sein?

Kommen Sie gerne auf uns zu.





Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarer Teilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter Alfons W. Gentner Verlag



Media-Informationen 2026



BAUMMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metaldach- und Fassadentechnik
baummetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

Nicole Weinhold

Telefon (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de



Energiewende + Windenergie

Tilman Weber

Telefon (0511) 2704706
weber@erneuerbareenergien.de



Solarenergie

Sven Ullrich

Telefon (030) 922 52 671
ullrich@erneuerbareenergien.de



Wasserstoff

Fabian Kauschke

Telefon: (0711) 6 36 72-507
kauschke@erneuerbareenergien.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement

Carmen Welte

Telefon (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche

Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus

Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Media-, Event- & Content-Solutions



Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

Maximilian Paulus

Telefon (0711) 6 36 72-821
paulus@gentner.de



Events

Lea Alonso Schwarz

Telefon (0711) 6 36 72-857
alonsoschwarz@gentner.de



Events & Webinare

Antje Bussinger

Telefon (0711) 6 36 72-870
bussinger@gentner.de



Media

Sarah Schliedermann

Telefon (0711) 6 36 72-509
schliedermann@gentner.de

Verkauf / Sales



Head of Media Sales ERE
Patrick Krumbach
Telefon (0511) 2704717
krumbach@erneuerbareenergien.de



**Mediaberatung ERE,
Bereich Solarenergie**
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@erneuerbareenergien.de



Mediaberatung ERE
Ilona Adomat
Telefon (05139) 89 57 57
adomat@
erneuerbareenergien.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Dirk Struwe
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapa
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapa@gentner.de