

**Das Magazin  
für die Energiewende**

Mediadaten  
Print + Digital  
2025

# ERNEUERBARE ENERGIEN

DAS MAGAZIN FÜR WIND-,  
SOLAR- UND BIOENERGIE

Foto: GVO MEDIA GmbH



[www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de)

Seite 3	<b>Objektprofil</b>
Seite 4	<b>Ein starkes Team</b>
Seite 5	<b>Titel-Porträt</b>
Seite 6	<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>
Seite 7	<b>Empfänger-Struktur-Analyse</b>
Seite 8	<b>Preisliste Fachzeitschrift</b>
Seite 11	<b>Formate und technische Angaben</b>
Seite 12	<b>Termin- und Themenplan</b>
Seite 14	<b>Spezial-Ausgaben</b>
Seite 16	<b>ERE Crossmedia</b>
Seite 17	<b>Website: Porträt/Nutzungsdaten</b>
Seite 18	<b>Firmenverzeichnis</b>
Seite 19	<b>Adressbuch der Windenergie</b>
Seite 20	<b>Website: Preise/Werbeformen</b>
Seite 21	<b>Webseite/Mobile : Preise/Werbeformen</b>
Seite 22	<b>Newsletter: Preise/Werbeformen</b>
Seite 23	<b>Stand-Alone-Newsletter</b>
Seite 24	<b>Content Marketing</b>
Seite 25	<b>Video-Pakete</b>
Seite 27	<b>Webinar-Pakete</b>
Seite 28	<b>Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien</b>
Seite 29	<b>Firmanabo</b>
Seite 30	<b>Portfolio Print &amp; Digital</b>
Seite 31	<b>Ansprechpartner</b>

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Patrick Krumbach  
Telefon: (0511) 2704717  
krumbach@erneuerbareenergien.de

### Auftragsmanagement

Carmen Welte  
Telefon: (0711) 63672-828  
welte@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-405  
service@gentner.de

### Redaktion

Nicole Weinhold  
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)  
Telefon: (030) 23367599  
weinhold@erneuerbareenergien.de

Sven Ullrich  
Solarenergie  
Telefon: (030) 92252671  
ullrich@erneuerbareenergien.de

Tilman Weber  
Energiewende + Windenergie  
Telefon: (0511) 2704706  
weber@erneuerbareenergien.de

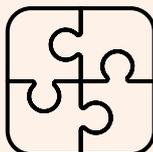
Fabian Kauschke  
Wasserstoff  
Telefon: (0711) 63672-507  
kauschke@erneuerbareenergien.de

### Media-Informationen 2025



#### Information

Seit 36 Jahren das größte  
verbandsunabhängige  
Magazin für erneuerbare Energien  
in Deutschland!



#### Themen

Windkraft-, Solar- und Bioenergie,  
Energiewende 2.0., saubere  
Mobilität, Speicher, Digitalisierung



#### Brancheninfo

Journalistische Fachartikel  
zu politischen Prozessen und  
Entscheidungen, international, auf  
Bundesebene und kommunal.



#### Zielgruppe

z. B. Investoren, Projektierer und  
Betreiber von Windenergie-,  
Solar- und Biogasprojekten  
(Details s. Seite 4)



#### Fokussiert

Top-Entscheider Ebene



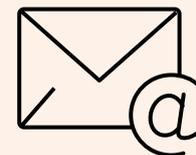
#### Printauflage

14.000 Exemplare<sup>1</sup>



#### 277.183

Page Impressions,  
144.566 Visits pro Monat<sup>2</sup>



#### 10.005

Newsletter Empfänger<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

<sup>2</sup> IWW Onlinenutzungsdaten, Juni 2024

<sup>3</sup> Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2024

## Ein starkes Team für die Energiewende

Nutzen Sie die Reichweite und Fachkompetenz für Ihre Zielgruppenansprache und profitieren Sie von unseren Kombinations-Rabatten. Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

	 <p>DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE</p>	 <p>SOLARTECHNIK FÜR INSTALLATEURE   PLANER   ARCHITECTEN</p>		
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Investoren</li> <li>› Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten</li> <li>› Kommunen</li> <li>› Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner</li> <li>› Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer</li> <li>› Behörden</li> <li>› Hochschulen und Institute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Solarteure</li> <li>› Elektro- und SHK-Installateure und -planer</li> <li>› Dachdecker</li> <li>› Stadtwerke</li> <li>› Energieversorger</li> <li>› Großhandel</li> <li>› Betreiber</li> <li>› Bauträger</li> <li>› Behörden</li> <li>› Wohnungsbaugesellschaften</li> <li>› Architekten</li> <li>› Ingenieurbüros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› EPCs</li> <li>› Projektierer</li> <li>› Investoren</li> <li>› Solarteure/Installateure</li> <li>› Fachplaner</li> <li>› Hersteller und Zulieferer</li> <li>› Stadtwerke</li> <li>› Energieversorger</li> <li>› Großhandel</li> <li>› Betreiber</li> <li>› Bauträger</li> <li>› Behörden und Institute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Energieberater*innen (selbständig oder aus Architektur- und Planungsbüros, Handwerk etc.)</li> <li>› Energieauditor*innen</li> <li>› Wohnungswirtschaft</li> <li>› Bauämter</li> </ul>
<b>Print-Ausgabe</b>	14.000 Exemplare (IVW-geprüft)	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)	–	9.300 Exemplare (IVW-geprüft)
<b>Website</b>	<a href="http://www.erneuerbareenergien.de">www.erneuerbareenergien.de</a> 261.331 Page Impressions monatlich	<a href="http://www.photovoltaik.eu">www.photovoltaik.eu</a> 383.122 Page Impressions monatlich	<a href="http://www.pveurope.eu">www.pveurope.eu</a> 131.852 Page Impressions monatlich	<a href="http://www.geb-info.de">www.geb-info.de</a> 222.640 Page Impressions monatlich
<b>Newsletter</b>	9.941 Empfänger	13.313 Empfänger	6.495 Empfänger	17.244 Empfänger
<b>Social Media Kanäle</b>	14.976 Kontakte auf LinkedIn 6.466 Follower auf Meta (Facebook) 3.595 Follower auf X (Twitter)	2.205 Kontakte auf LinkedIn 4.776 Follower auf Meta (Facebook) 4.946 Follower auf X (Twitter)  4.760 Abonnenten auf YouTube	2.749 Kontakte auf LinkedIn 33.616 Follower auf Meta (Facebook) 3.633 Follower auf X (Twitter)	5.239 Kontakte auf LinkedIn 3.035 Follower auf Meta (Facebook) 1.570 Follower auf X (Twitter) 521 Follower auf Xing 1.260 Abonnenten auf YouTube

**1 Titel:** ERNEUERBARE ENERGIEN –  
Das Magazin für die Energiewende

**2 Kurzcharakteristik:**

ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.

**3 Zielgruppe:**

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

**4 Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 36. Jahrgang 2024

<b>7 Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement (Inland)	98,90 €
(2024 ohne Porto)	Jahresabonnement (Ausland)	98,90 €
	Einzelverkaufspreis	20,90 €

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IWW, AGOF

**10 Verlag:**

Gentner Energy Media GmbH  
Ein Unternehmen der  
Gentner Verlagsgruppe  
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon: (0711) 6 36 72-0  
Telefax: (0711) 6 36 72-747  
www.erneuerbareenergien.de

**11 Herausgeber:**

Gentner Energy Media GmbH

**12 Anzeigen:**

Patrick Krumbach  
Telefon: (0511) 2704717  
krumbach@erneuerbareenergien.de

**13 Redaktion:**

Nicole Weinhold  
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)  
Telefon: (030) 23 36 75 99  
weinhold@erneuerbareenergien.de

## 1 Auflagenkontrolle:



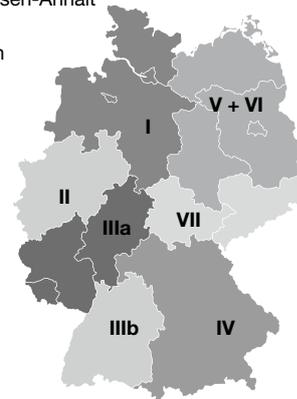
## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2023–30.06.2024

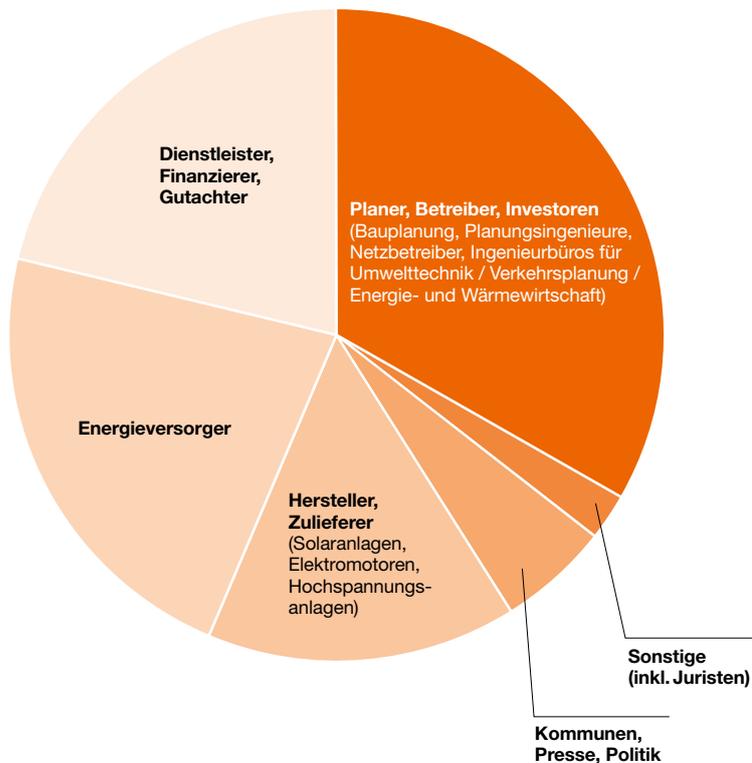
Druckauflage	14.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	13.772	davon Ausland	146
Verkaufte Auflage:	1.836	davon Ausland	121
Abonnierte Exemplare:	1.836	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	36		
Freistücke:	11.899		
Rest- und Archivexemplare:	228		

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Inland	98,94	13.626
Ausland	1,06	146
tatsächl. verbreitete Auflage	100	13.772

<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	18,57 %	2.530 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	18,24 %	2.486 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,57 %	1.713 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	14,84 %	2.022 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	19,85 %	2.705 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet V + VI</b> Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	9,78 %	1.333 Ex.
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Thüringen, Sachsen	6,14 %	837 Ex.





### 3 Empfängergruppen:

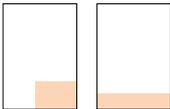
	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Planer, Betreiber, Investoren (Bauplanung, Planungsingenieure, Netzbetreiber, Ingenieurbüros für Umweltechnik / Verkehrsplanung / Energie- und Wärmewirtschaft)	33,7	4.641
Dienstleister, Finanziierer, Gutachter	19,9	2.741
Energieversorger	22,6	3.112
Hersteller, Zulieferer (Solaranlagen, Elektromotoren, Hochspannungsanlagen)	15,0	2.066
Kommunen, Presse, Politik	6,9	950
Sonstige (inkl. Juristen)	1,9	262
<b>gesamt</b>	<b>100</b>	<b>13.772</b>

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	4.410,-		175 × 248	210 × 297
Juniorpage	2.271,-		115 × 165	132 × 187
1/2 Seite	2.205,-		hoch 85 × 248 quer 175 × 121	hoch 100 × 297 quer 210 × 148
1/3 Seite	1.469,-		hoch 55 × 248 quer 175 × 79	hoch 68 × 297 quer 210 × 102
1/4 Seite	1.101,-		1sp. 40 × 248 2sp. 85 × 121 4sp. 175 × 58	52 × 297 100 × 148 210 × 79

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/8 Seite	579,-		2sp. 85 × 58 4sp. 175 × 26	100 × 79 210 × 45
4. Umschlagseite	5.300,-		175 × 248	210 × 297
2. Umschlagseite	5.300,-		175 × 248	210 × 297
<b>Advertorial</b> 1/1 Seite 4c	4.410,-		175 × 248	210 × 297
<b>Advertorial</b> 1/2 Seite 4c	2.205,-		85 × 248	100 × 297
Doppelseite	8.820,-			420 × 297

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

### Zuschläge:

**Platzierung:** Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10 % vom Anzeigenpreis

**Farbe:** Sonderfarben, je Farbe 928,00 €

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

### Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel SBZ, TGA+E Fachplaner, Technische Isolierung, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, SKILLS Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, photovoltaik und HZwei frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 %      4 Titel: 10 %

3 Titel: 8 %      5 Titel: 15 %

### Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.860,00 €      4 Seiten 6.027,00 €

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster mit Angabe der Vorderseite müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 281,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung, inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Die Angabe zum Gewicht fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

### Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

### Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

UST ID Nr.: DE327997831

### Bankverbindungen:

#### Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

#### Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

- 1 Zeitschriftenformat:** 210mm breit × 297mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 248 mm hoch,  
4 Spalten je 40 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:  
per E-Mail an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und/oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 – 828 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Gentner Energy Media GmbH  
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe  
z. Hd. Carmen Welte  
Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72 – 828

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

Ausgabe	01 SONDERHEFT	02	03	04	05
ET AS	10.01.2025 11.12.2024	06.02.2025 20.01.2025	14.03.2025 25.02.2025	25.04.2025 04.04.2025	12.06.2025 22.05.2025
Energiemarkt	Wind, Solar, Speicher, H2 vor Umwälzungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fachkräftemangel und Zulieferengpässen ideenreich begegnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV- und Wind: Installierte Leistung 2024</li> <li>Wind-Service &amp; Wartung – Verträge und Versicherungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV-, Speicher- und Wind – Finanzierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recht für Erneuerbare / Tipps von Juristen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wind/PV: PPA/Direktvermarktung</li> </ul>
Technologie		<ul style="list-style-type: none"> <li>PV-Parkmanagement</li> <li>Korrosionsschutz Windkraftanlage</li> <li>Offshore -Technik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV-Recycling &amp; -Repowering</li> <li>Condition Monitoring</li> <li>Wind-Türme, Konzepte etc. Fundamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbericht The smarter E Europe: Wechselrichter, Module, Montage</li> <li>Hybrid-Spezial Sonderheft: Innovationsausschreibungen, PV &amp; Speicher, Agri-PV, Floating-PV, PV im Moor</li> <li>Wind-Repowering / Weiterbetrieb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PV auf Parkplätzen</li> <li>Wind-Prognosen, Messungen (Lidar)</li> <li>Drohnen für Wind und PV</li> </ul>
Transformation		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wasserstoffnetze</li> <li>Flexibilisierung fürs Stromnetz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Speicher &amp; dynamische Strompreise</li> <li>Bidirektionales Laden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The smarter E Europe: Speicher, C&amp;I und Utility</li> <li>The smarter E Europe: Ladesäuleninfrastruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Speicher für ein stabiles Netz</li> <li>Energiemanagement &amp; Wechselrichter fürs Stromnetz</li> </ul>
Versorger		<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunale Wärmenetze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation des städtischen Energiesystems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grüne kommunale Mobilität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business Case für grüne Stadtwerke</li> </ul>
Messen und Ausstellungen		<p>11.–13. 02 2025 E-World energy &amp; water Essen</p> <p>11.–13.03.2025 PV Symposium Bad Staffelstein</p>	<p>31.03.–04. 04.2025 Hannover Messe</p> <p>08–10.04.2025 Wind Europe</p>	<p>07.–09.05.2025 The smarter E , München</p> <p>21.–23.05.2025 World Hydrogen Summit, Rotterdam</p>	<p>26.06.2025 The Blue Beach Hamburg</p> <p>16.06.–18.06.2025 Windforce Bremerhaven</p>

Ausgabe	06	07	08 SONDERHEFT	09	10
ET AS	17.07.2025 30.06.2025	10.09.2025 22.08.2025	01.10.2025 12.09.2025	03.11.2025 15.10.2025	10.12.2025 21.11.2025
Energiemarkt	› Offshore-Finanzierung	› Vorbericht Husum Wind	› Wind, Solar, Speicher, H2: Mehr Ertrag durch optimierte technische und kaufmännische Betriebsführung	› Mieterstrom	Jahresumfrage 2025: › Neuheiten in Wind und Solar › Neuheiten in Wasserstoff › Neuheiten in Speicher“
Technologie	› PV-Montagesysteme (Freiflächen, Dach) › Windparkplanung › Cybersecurity	› PV-Anlagenschutz › Rückbau, Verwertung und Recycling von Windenergiean- lagen / Montage & Demontage		› Rotortechnik › Getriebe für Windturbinen › Wind und PV: Elektronik und Steuerung	› Urban-PV › Digitalisierung & KI in der Wind- und Solarbranche › Windenergie im Wald
Transformation	› Wasserstoff Erfolgsmodelle › Wasserstoff für die Industrie	› PV-Quartierslösungen › H2-Mobilität		› Power2Heat › Erneuerbare und Großwärmepumpe	› Lösungen für Netzverknüpfungspunkte
Versorger	› Kommunale Wärmewende	› Wie finanzieren Kommunen die Transformation?		› Bochum: Bürger finanzieren die Energie- und Mobilitätswende	› Wie wollen wir Verteilnetze entlasten?
Messen und Ausstellungen	08.08.2025 Rostock Wind	EU PVSEC 30.09. – 01.10.2025 VKU-Stadtwerkekongress, Mainz 16. – 19.09.2025 Husum Wind	Hy-Cell Stuttgart	12. – 14. 11.2025 Windenergietage Potsdam	

### Spezial Hybrid-Kraftwerke

<b>Zielgruppe:</b>	Projektentwickler, Solarteure, Elektroinstallateure sowie Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, politische Akteure, Investoren
<b>Auflage Print:</b>	24.000 Exemplare
<b>Verbreitung Print:</b>	Beilage in der Mai-Ausgabe der photovoltaik (4/25) und in der April-Ausgabe ERNEUERBARE ENERGIEN (4/25), Auslage an unserem Messestand auf der The smarter E Europe
<b>Verbreitung E-Paper:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download
<b>Erscheinungstermin:</b>	24. April 2025
<b>Anzeigenschluss:</b>	01. April 2025

### Preise für Anzeigen oder Advertorials\*: in der deutschen Print-Ausgabe

1/1 Seite*	4.600 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.600 €
1/4 Seite	1.300 €
1/8 Seite	700 €

\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite  
Anlieferung Daten für Advertorials bis 24.03.2025

### Solar, Wind, Bioenergie, Batteriespeicher und Elektrolyseur

Die Einspeisung volatiler Solar- und Windeinspeisung ins Stromnetz sorgt durch Kombination mit flexiblen Technologien, mit Batteriespeichern und durch Umwandlung in Wasserstoff für Versorgungs- und Netzsicherheit.

Weltweit werden entsprechende Kombikraftwerke umgesetzt, in Deutschland gefördert durch Innovationsausschreibungen. Versorgungssicherheit steht auch im Fokus bei den neueren Innovationsausschreibungen für Agri-PV, Floating PV, Solaranlagen auf Parkplätzen und auf Moorböden. Dabei steht die anspruchsvolle Projektierung von besonderen Flächen im Fokus, die bereits eine andere Funktion innehaben, etwa Landwirtschaft, Naherholung oder CO<sub>2</sub>-Speicherung.

### Themenspektrum:

- ▶ PV und Speicher aus der Perspektive des Planers: Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Netzdienlichkeit
- ▶ Wie gut ergänzen sich Windkraft und PV tatsächlich bei Netzeinspeisung und Flächennutzung?
- ▶ Parkmanagement-Software und Wechselrichter, die Wind, Solar und Speicher optimal zusammenführen und Daten für den Betreiber aufbereiten
- ▶ Speichertechnologien für kombinierte Kraftwerke
- ▶ Planung und Finanzierung von Parkplatz-, Floating- oder Agri-PV-Projekten
- ▶ Module und Montagesysteme für Parkplatz-, Floating- oder Agri-PV
- ▶ Module, Innerparkverkabelung, Netzanschluss und Montagesysteme für Floating-PV – sicher auch im Salzwasser.



**Print-Ausgabe**  
Beilage in den Messe-  
Ausgaben der photovoltaik und  
ERNEUERBARE ENERGIEN

## Wasserstoff-Spezial

<b>Zielgruppe:</b>	Investoren, Stadtwerke, Projektierer/Planer, Forschung und Entwicklung
<b>Auflage:</b>	14.000 Exemplare ERE plus PDF zum Download bei photovoltaik und weiteren Gentner Verlagsprodukten
<b>Verbreitung Print:</b>	Druckstrecke in der ERNEUERBARE ENERGIEN
<b>Verbreitung PDF:</b>	zusätzliche Verbreitung des PDF zum kostenlosen Download gegen Registrierung
<b>Erscheinungstermin:</b>	17. Juli 2025
<b>Anzeigenschluss:</b>	30. Juni 2025

### Preise für Anzeigen oder Advertorials\*:

1/1 Seite*	3.360 €
1/2 Seite*	1.622 €
1/3 Seite	1.134 €
1/4 Seite	848 €
1/8 Seite	424 €

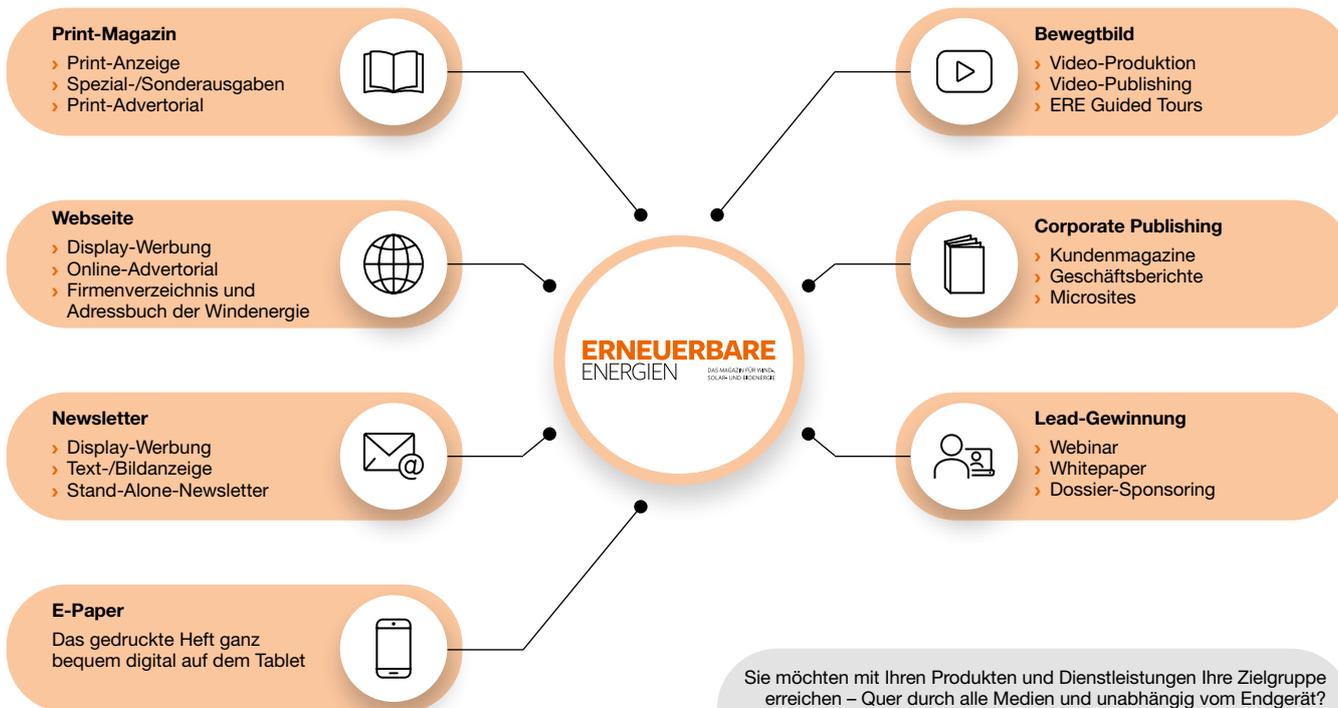
\* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Grüner Wasserstoff ist ein Baustein, der für das Gelingen der Energiewende in Deutschland entlang der gesamten Wertschöpfungskette eingesetzt werden soll. Unternehmen planen und bauen Elektrolyse-Anlagen bis in den 100 Megawattbereich. Das Wasserstoff-Kernnetz kurbelt die breite Verfügbarkeit an und wird durch verschiedenste Speicherlösungen unterstützt. Fabriken von emissionsintensiven Stahl- oder Chemiewerken stellen ihre Energiezufuhr auf klimafreundlichen Wasserstoff und seine Derivate um. Dennoch beruhen Großprojekte bislang häufig auf Förderungen der Bundesregierung oder der Europäischen Union. Daher bleiben die Fragen nach Marktregularien oder wie sich Deutschland als Importland international positioniert?

### Themenspektrum:

- › Wasserstoffregionen
- › Wasserstoffnetz Westküste
- › Lokale Erzeugung von grünem Wasserstoff mit dem Fronius Solhub
- › E-Farm-Prinzip
- › Finanzierung von Wasserstoff-Projekten
- › Elektrolyseur-Technologie
- › Power-to-Gas
- › Power-to-Heat
- › Power-to-Liquid
- › Digitalisierung für effiziente Wasserstoffnutzung
- › Grüner Wasserstoff dezentral erzeugt
- › Grüner Wasserstoff Offshore
- › Grüner Wasserstoff aus Afrika
- › Wasserstoff-Pipelines
- › Wasserstoff-Transport
- › Wasserstoff für die Industrie
- › Wasserstoffmobilität
- › Wasserstofftankstelle
- › Großraumbetankung bei der APEX-Group





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten:  
[krumbach@erneuerbareenergien.de](mailto:krumbach@erneuerbareenergien.de)

## 1 Web-Adresse: [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de)

## 2 Kurzcharakteristik:

Die Webseite erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energie- wende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.

## 3 Zielgruppe:

Investoren, Projektierer und Betreiber von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Energieversorger, Netzbetreiber, Stromwirtschaft, Politik, Kommunen, Stadtwerke und Energiegenossenschaften als Regenerativplaner Dienstleister wie Serviceanbieter, Gutachter und Finanzierer, Behörden, Hochschulen und Institute

## 4 Verlag:

Gentner Energy Media GmbH  
Ein Unternehmen der Gentner Verlagsgruppe

### Ansprechpartner Online-Werbung:

Patrick Krumbach, Anzeigenleitung  
Tel.: (0511) 27 04 717, [krumbach@erneuerbareenergien.de](mailto:krumbach@erneuerbareenergien.de)

### Ansprechpartner Ad Management:

Tel.: (0711) 6 36 72-501, -503, -810, [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

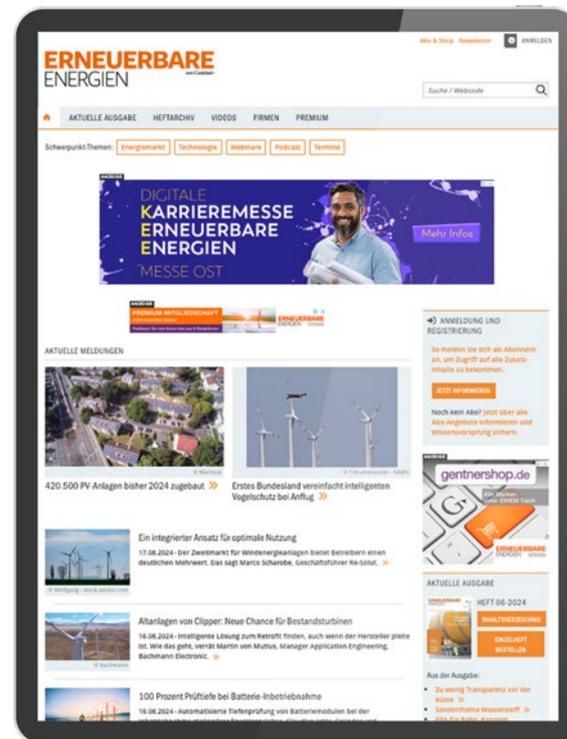
## 5 Zugriffskontrolle:



## 6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 277.183  
Visits gesamt/Monat: 144.566

Quelle: IVW Onlinenutzungsdaten, Juni 2024



Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

**Standardeintrag** (8 Ausgaben) in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe*	29,- €
Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe)	51,- €
Jede weitere Zeile	7,- €

**Premieintrag** inkl. Standardeintrag mit Logo, Online Firmenprofil und Video

Preis / Ausgabe	75,- €
-----------------	--------

**Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.**

Preise zzgl. MwSt.

\* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Beispiel Print



Beispiel Online



### Seit 27 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche

Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- Druckauflage 3.000 Exemplare
- Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2025
- Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- Einzelverkauf

**Erscheinungstermin:** 12. Dezember 2025

**Anzeigenschluss:** 24. Oktober 2025

#### Einträge Print und Online

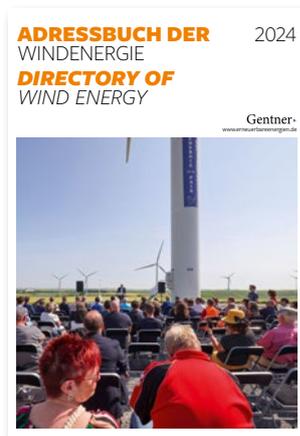
Standardeintrag Print und Online	124,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online (Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	309,00 €

Premieeintrag: (inkl. Logo, 600 – 1.200 Zeichen Text)	464,00 €
--	----------

Unternehmensprofil (bis zu 2.500 Zeichen Text, ggf. Bild + Logo)	876,00 €
---	----------

Fachartikel für Rubrik inkl. Gestaltung (Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1–2 Fotos)	1.236,00 €
--	------------

Die Preise gelten pro Rubrik und Land sowie zzgl. MwSt.



#### Anzeigenformate und Preise

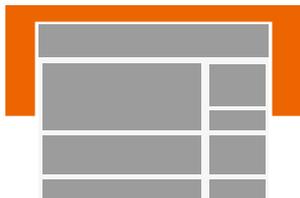
Umschlagseiten 2/3 und 4	2.588,00 €
2/1-Seite (296 × 210)	3.250,00 €
1/1-Seite (148 × 210)	1.710,00 €
2/3-Seite (128 × 120)	1.370,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail an: [weinbrenner@erneuerbareenergien.de](mailto:weinbrenner@erneuerbareenergien.de)

zum Adressbuch

## Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×),  
JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB  
je Werbemittel

**TKP: 125 € Targeting: 137 €**

## Superbanner

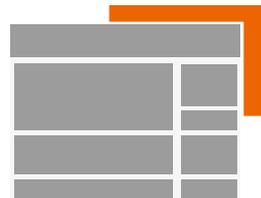


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 64 € Targeting: 71 €**

## Wallpaper

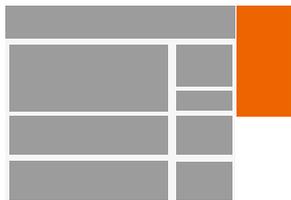


Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px,  
JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB  
je Werbemittel

**TKP: 103 € Targeting: 113 €**

## Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.  
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

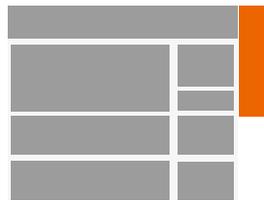
Format: 300 × 600px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 103 € Targeting: 113 €**

Sticky Halfpage Ad

**TKP: 139 € Targeting: 153 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.  
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

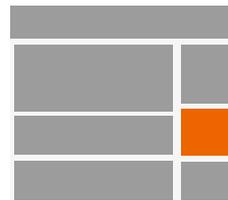
Format: 160 × 600px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 64 € Targeting: 71 €**

Sticky Skyscraper

**TKP: 86 € Targeting: 95 €**

## Medium Rectangle



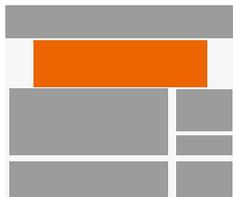
In der rechten Content-Spalte,  
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 81 € Targeting: 89 €**

Vergrößern  
Sie Ihre  
Reichweite in  
Kombination  
mit  
photovoltaik.eu

## Billboard

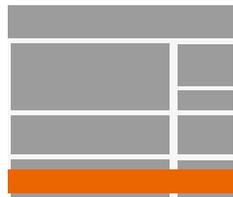


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.  
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

**TKP: 103 € Targeting: 113 €**

## Sticky Footer

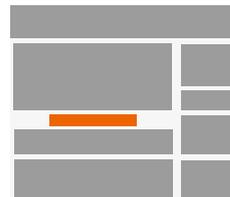


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des  
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren  
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**TKP: 86 € Targeting: 95 €**

## Fullbanner

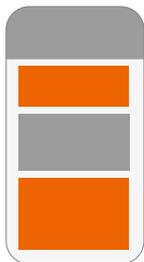


Zwischen den Artikeln,  
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,  
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

**TKP: 54 € Targeting: 59 €**

## Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



### Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als  
Standard-Werbemittel definiert. Das  
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:  
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 72 €  
Targeting: 79 €**

### Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist  
ein bewährtes Format, das im Con-  
tent-Bereich platziert wird und eine  
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:  
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

**TKP: 77 €  
Targeting: 85 €**

### 1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %  
75.000 Ad Impressions 10 %  
100.000 Ad Impressions 15 %

### 2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

### 3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:  
[datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)

### 4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

## ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter

Der ERNEUERBARE ENERGIEN-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner



**Format: 560 x 72 px.**,  
jpg, gif oder animiertes gif,  
max. 200 KB  
Ziel-URL

Kopfplatzierung

**Preis: 760 €**

Zwischen zwei Meldungen

**Preis: 695 €**

### Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt  
Events bzw. Stellenmarkt  
Darstellung: 150 x max. 150 px.  
**Anzlieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 560 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 405 €**

### Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzlieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 695 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzlieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 940 €**

### Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.  
**Anzlieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Überschrift: max. 60 Zeichen  
Teaser: max. 350 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 695 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.  
**Anzlieferndes Format:**  
Breite (fest) 560 px.;  
Höhe max. 373 px.,  
jpg, max. 200 KB, Copyright  
Optional: Überschrift mit  
max. 120 Zeichen  
Teaser: max. 500 Zeichen  
Ziel-URL

**Preis: 940 €**

- > **Abonnenten:** 10.005
- > **Öffnungsrate (unique)** 43,7 %
- > **Öffnungsrate (gesamt)** 86,1 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2024



### Erscheinungsweise

Wöchentlich,  
Montag und Donnerstag

### Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an  
datenanlieferung@gentner.de

### Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

### Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

### Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

### Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**  
560 Pixel breit; Höhe variabel.  
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
- ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**  
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
- ③ **Teaser-Text**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ④ **Fullbanner**  
560 Pixel breit; Höhe variabel;
- ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**  
Formatierungsmöglichkeiten:  
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage  
– Aufzählungspunkte  
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

- ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.
- ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**  
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,  
Querformat, max. 200 KB, JPG  
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;  
Bild Verlinkung möglich.

**Empfänger:** 10.005 (Stand: August 2024)

**Preis:** 2.550,- €, zzgl. MwSt.

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

### Media-Informationen 2025



WERBLICHER NEWSLETTER 30.09.2024



①

#### Headline „Stand-Alone-Newsletter“

Teaser-Text – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).

③



④

**Reines Textfeld**

Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

⑤



⑥

**Bild + Textfeld verhältnismäßig**

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)



⑦

**Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**

Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuella borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eiecietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

## Content-Marketing-Kampagne

### Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de), welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

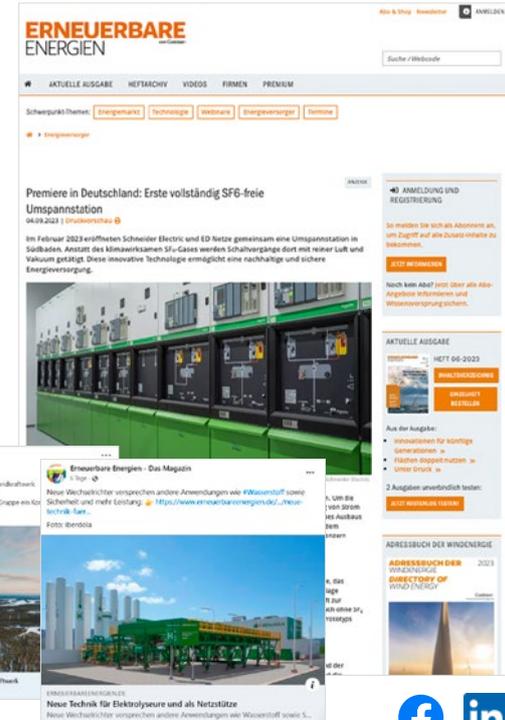
Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

### Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de) (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

**Preis: 2.700,- €**



## ERNEUERBARE ENERGIEN VIDEOS

### ERE-Videos 2025

#### Videoaufnahmen vor Ort

##### inkl. Verbreitung in die Zielgruppe

Wir setzen Ihre Produkt-Neuheiten bei Ihnen vor Ort gekonnt in Szene. Dazu besuchen wir Sie mit einem Redakteur, einem erfahrenen Regisseur und einem auf Werbefilme und TV-Produktionen geschulten Kameramann. Professionelle Dreh- und Lichttechnik sorgen für den guten Look.

Wir unterstützen Sie bei der inhaltlichen und technischen Vorbereitung. Ziel sind Videos, die technisch anspruchsvoll, redaktionell fundiert und visuell attraktiv sind. Mit einem umfangreichen Leistungspaket bringen wir zudem diese Produktvideos zu Ihrer Zielgruppe.

#### Messevideos

Unser Filmteam besucht Ihr Unternehmen am Stand, begleitet von einem Redakteur

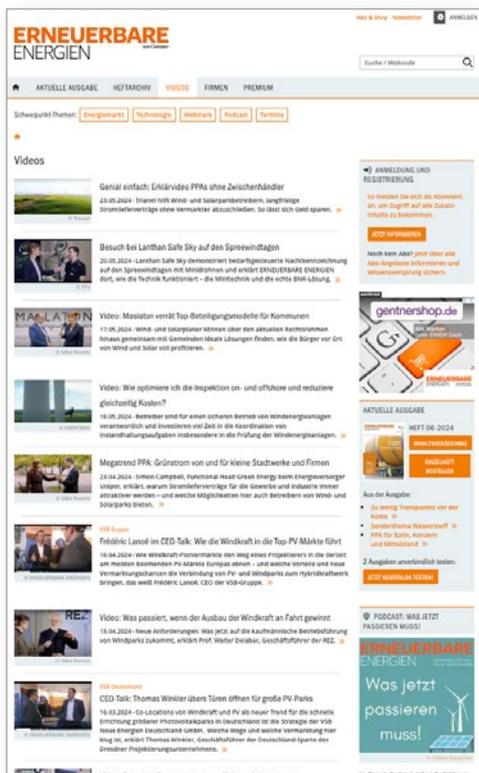
- › Ihr Referent präsentiert die Neuheiten/Info.
- › Die Videos werden im Anschluss aufbereitet
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal
- › Redezeit Video insgesamt max. 10-15 min (via Mikrophon), daraus bis zu 3 kurze Videos mit Frage/Antwort mit euren gewünschten Inhalten.

#### Leistungsumfang:

- › Video inkl. Nutzungsrechte › Postproduktion (Vor- und Abspann, Bauchbinden etc.)
- › Streaming der Videos über unseren YouTube-Kanal, Websites und Social Media Kanäle
- › Einstellen in die Rubrik Videos auf den Websites, Laufzeit mind. 1 Jahr
- › Veröffentlichung über zahlreiche Kanäle (Newsletter, Social Media etc)

**Preis: ab 2.500 €**

### Bewegtbild ist heute in der Kommunikation unverzichtbar.



### Video-Publishing

Sie verfügen über Videos, die Sie bei Projektierern und Betreibern von Windenergie-, Solar- und Biogasprojekten, Kommunen oder Stadtwerken bekannt machen wollen? Wir bieten Ihnen mit unseren Videokanälen auf [www.erneuerbareenergien.de](http://www.erneuerbareenergien.de) die relevante Zielgruppe sowie die entsprechende Reichweite. Nutzen Sie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit unserer Medien zur Stärkung Ihrer Marke.

### Leistungen:

- › Laufzeit mindestens 1 Jahr
- › Website: Ankündigung auf der Startseite
- › Videochannel auf der [erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de) mit Verlinkung zu Ihrem Video
- › Hinzufügen des Original-Videos zu unserer YouTube-Playlist
- › Optional: Einstellen Ihres Original-Videos in unseren YouTube-Channel
- › Newsletter: Teaser mit Link zum Video
- › Social Media: LinkedIn, Facebook, YouTube
- › Reporting

**Preis: 2.200 €\* pro Video**

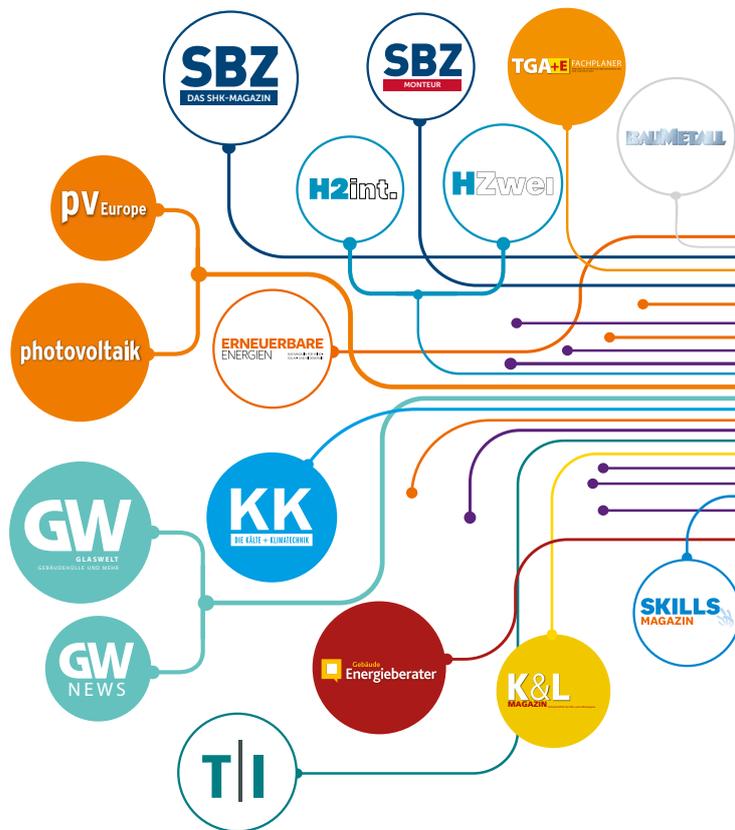
\* Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
<p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p>	<p>Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe</p>
<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars</li> <li>› Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar</li> <li>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)</li> <li>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung</li> <li>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung</li> <li>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung &amp; Umsetzung durch unser Webinar-Team</li> <li>› Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion</li> <li>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar</li> </ul>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe</li> <li>› Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>6.500,- €</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>405,- €</b></p>



**Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.**

**haustec.de**  
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

## Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

### Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen ERE Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

#### Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- › Unbegrenzten Zugang zu allen ERE Inhalten
- › E-Paper Ausgaben
- › Online Archiv
- › Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- › Vergünstigte Webinarbeiträge (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- › Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- › uvm.

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter 0711/ 63 67 28 17 oder  
senden Sie mir eine E-Mail an [detzel@gentner.de](mailto:detzel@gentner.de).



Jörg Detzel  
Marketing- und Vertriebsleiter



### Media-Informationen 2025



**BAUMETALL**  
Die Fachzeitschrift für  
Metalldach- und Fassadentechnik  
[baumetall.de](http://baumetall.de)



**ERNEUERBARE ENERGIEN**  
Das Magazin für die Energiewende  
[erneuerbareenergien.de](http://erneuerbareenergien.de)



**Gebäude-Energieberater**  
Das Magazin für Energieexperten,  
die entscheidend beraten  
[geb-info.de](http://geb-info.de)



**GLASWELT**  
Fassade, Fenster, Glas und  
Sonnenschutz  
[glaswelt.de](http://glaswelt.de)  
[gw-news.eu](http://gw-news.eu) (Englisch)



**haustec.de**  
Das größte redaktionelle Portal  
rund um die Gebäudetechnik  
[haustec.de](http://haustec.de)



**H2wei**  
Fachzeitschrift für Wasserstoff  
[www.h2wei.info](http://www.h2wei.info)  
[www.h2-international.com](http://www.h2-international.com)



**KK DIE KÄLTE + Klimatechnik**  
Fachzeitschrift Kälte-, Klima-  
und Lüftungstechnik  
[diekaelte.de](http://diekaelte.de)



**K&L Magazin**  
Fachzeitschrift für den  
Kachelofen- und Luftheizungsbau  
[kl-magazin.de](http://kl-magazin.de)



**photovoltaik**  
Solartechnik für Installateure |  
Planer | Architekten  
[photovoltaik.eu](http://photovoltaik.eu)  
[pveurope.eu](http://pveurope.eu) (Englisch)



**SBZ - Das SHK-Magazin**  
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und  
Lüftungstechnik  
[sbz-online.de](http://sbz-online.de)  
[sbz-monteur.de](http://sbz-monteur.de)



**SKILLS Magazin**  
Fachzeitschrift für die Kompetenz-  
entwicklung im Berufsleben  
[skills-magazin.de](http://skills-magazin.de)



**Technische Isolierung**  
Fachmagazin für die technische  
Gebäudeausrüstung und das  
Isolierhandwerk  
[www.tech-isolierung.de](http://www.tech-isolierung.de)



**TGA+E-FACHPLANER**  
Magazin für Technische Gebäude-  
ausrüstung und Elektrotechnik  
[tga-fachplaner.de](http://tga-fachplaner.de)

# Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:  
[www.gentner.de/mediaservice/mediadaten](http://www.gentner.de/mediaservice/mediadaten)

### Redaktion



#### Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

**Nicole Weinhold**  
Telefon (030) 23 36 75 99  
weinhold@erneuerbareenergien.de



#### Energiewende + Windenergie

**Tilman Weber**  
Telefon (0511) 2704706  
weber@erneuerbareenergien.de



#### Solarenergie

**Sven Ullrich**  
Telefon (030) 922 52 671  
ullrich@erneuerbareenergien.de



#### Wasserstoff

**Fabian Kauschke**  
Telefon: (0711) 6 36 72-507  
kauschke@erneuerbareenergien.de

### Redaktion Wärmewende



#### Leitender Redakteur

**Tim Gessler**  
Telefon (0711) 6 36 72-851  
gessler@gentner.de

### Auftragsbearbeitung



#### Auftragsmanagement

**Carmen Welte**  
Telefon (0711) 6 36 72-828  
welte@gentner.de



#### Ad-Management

**Katharina Nitzsche**  
Telefon (0711) 6 36 72-501  
nitzsche@gentner.de



#### Ad-Management

**Jennifer Assmus**  
Telefon (0711) 6 36 72-810  
assmus@gentner.de



#### Ad-Management

**Bettina Springmann**  
Telefon (0711) 6 36 72-504  
springmann@gentner.de

### Media-, Event- & Content-Solutions



#### Leiter Media-, Event- & Content-Solutions

**Maximilian Paulus**  
Telefon (0711) 6 36 72-821  
paulus@gentner.de



#### Events

**Lea Alonso Schwarz**  
Telefon (0711) 6 36 72-857  
alonoschwarz@gentner.de



#### Events & Webinare

**Antje Bussinger**  
Telefon (0711) 6 36 72-870  
bussinger@gentner.de



#### Media

**Sarah Schliedermann**  
Telefon (0711) 6 36 72-509  
schliedermann@gentner.de

### Verkauf / Sales



#### Head of Media Sales ERE

**Patrick Krumbach**

Telefon (0511) 2704717

krumbach@erneuerbareenergien.de



#### Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie

**Bettina Mayer**

Telefon (0711) 6 36 72-836

mayer@erneuerbareenergien.de



#### Mediaberatung ERE

**Ilona Adomat**

Telefon (05139) 89 57 57

adomat@

erneuerbareenergien.de

### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



#### Medienquartier

**Martin Fettig**

Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe

Telefon (0721) 145080-44

martin.fettig@gentner.de



#### Medienquartier

**Dina Fettig**

Telefon (0721) 145080-42

dina.fettig@gentner.de



#### Medienquartier

**Lutz Roloff**

Telefon (07 11) 25 60 015

roloff@gentner.de



#### Medienquartier

**Peter Hüller**

Telefon (07151) 92 220

hueller@gentner.de

### Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



#### Gentner Verlag

**Birgit Merz**

Breslauer Str. 3, 42781 Haan

Telefon (07 11) 6 36 72-815

merz@gentner.de

### Bayern, Österreich



#### Verlagsbüro Felchner

**Andrea Dyck**

Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren

Telefon (08341) 96 617-84

dyck@gentner.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



#### G+S Medienservice oHG

**Dirk Struwe**

Mühlenkamp 21a,

22303 Hamburg

Telefon (040) 280 580-70

struwe@gentner.de

### Baden-Württemberg, Schweiz



#### MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

**Michael Fuhrmann**

Telefon (07151) 20 55 4-20

fuhrmann@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann

**Babette Nagel**

Telefon (07151) 20 55 4-23

babette.nagel@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann

**Kerstin Schmid**

Telefon (07151) 20 55 4-21

schmid@gentner.de



#### MedienService Michael Fuhrmann

**Alena Messer-Aboulatif**

Telefon (07151) 20 55 4-22

messer-aboulatif@gentner.de