

ERNEUERBARE ENERGIEN

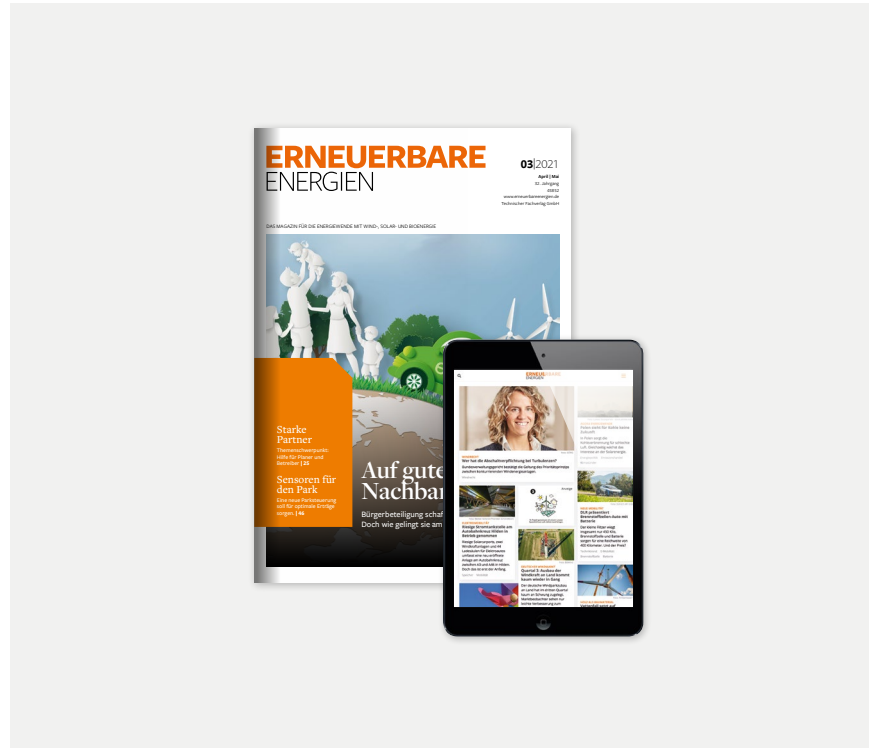
DAS MAGAZIN FÜR WIND-,
SOLAR- UND BIOENERGIE

Das Magazin für die Energiewende

MEDIADATEN 2021



Inhalt



ERNEUERBARE ENERGIEN – Auf einen Blick

3



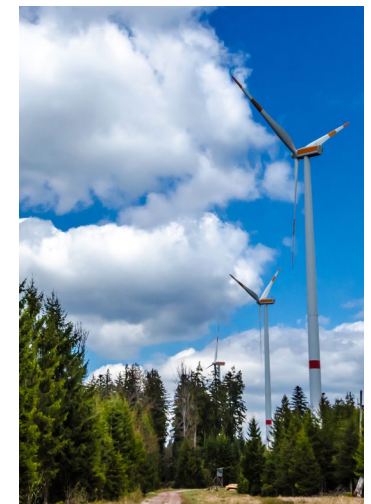
Print

6



Digital

15



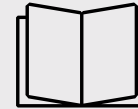
Kontakt

26

Auf einen Blick



PRINT → ERNEUERBARE ENERGIEN informiert in spannenden journalistische Magazinbeiträgen über die aktuellsten Branchentrends. Der Fokus liegt auf technischen Neuentwicklungen aus den Forschungslabors und Designbüros der Industrie. Fachaufsätze und Wissenswertes rund um Produkte, Personen und Unternehmen der Erneuerbaren-Branche runden die Themen ab.



ONLINE → erneuerbareenergien.de berichtet tagesaktuell neben den Themen Windkraft-, Solar- und Bioenergie über die Energiewende 2.0. Neben Sektorkopplung, sauberer Mobilität, Speicher und Digitalisierung informieren wir über aktuelle politische Prozesse und Entscheidungen international, auf Bundesebene und kommunal.



DRUCKAUFLAGE

16.373

IVW Prüfzeichen Print

SEITENAUFRUFE

Ø 66.523

Quelle: Google Analytics, monatlich, 03 – 08/ 2020

NEWSLETTER EMPFÄNGER

6.263

Quelle: Google Analytics, monatlich, 03 – 08/ 2020

Themen 2021

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7	8	1
Anzeigenschluss	13.01.21	12.02.21	18.03.21	19.05.21	29.06.21	23.08.21	20.10.21	24.11.21	03.01.22
Erscheinungs-termin	01.02.21	03.03.21	08.04.21	08.06.21	16.07.21	09.09.21	08.11.21	13.12.21	20.01.22
Windenergie	Service, Finanzierung, CMS	Getriebe & Lager, Naturschutz, Weiterbetrieb	Sensoren, Überwachung (CMS), Netze & Systemtechnik, Wind-Recht	Finanzierung, Wartung, Offshore-Markt	Wind im Wald, Direktvermarktung, Stadtwerke	Husum WIND, Vorschau, Betriebsführung, Zulieferer	Instandsetzung, Weiterbetrieb, Finanzierung	Jahresumfrage, Neue Märkte, Nachtkennzeichnung	Weltmarktzahlen, Eisansatz, Altanlagen
Solarenergie	Kostenreduktion, Ausschreibungen	Direktvermarktung, Weltmarkt	Hausspeicher, Betriebsführung	Wechselrichter	Neue Märkte, Stadtwerke	Versicherung, Mieterstrom	Direktvermarktung, Wechselrichter	Jahresumfrage, Betriebsführung	Leistungszellen, Großspeicher
Energiewende	Virtuelle Kraftwerke, E-Mobilität, Vorschau: E-World	Flexibilisierung, Bioenergiedörfer	Direktvermarktung, Wärmekonzepte, Vorschau: HMI	E-Mobilität, Smarte Quartiere	Klimakommune, Ausschreibungen	Power-to-Gas, Kommunale Wärme	E-Mobilität, Rechtsfragen	Ertragsoptimierung, Jahresumfrage	Direktvermarktung, Biogasraffinerie
Messen und Ausstellungen	09. - 11.02.2021 E-World energy & water Essen 02. - 04.03.2021 PV-Symposium Bad Staffelstein	16. - 18.03.2021 IRES Düsseldorf	12. - 16.04.2021 Hannover Messe Industrie	24. - 25.06.2021 Geotherm, Offenburg	06.08.2021 Rostock WIND	14. - 17.09.2021 Husum WIND 05. - 06.10.2021 Windforce Bremerhaven 06. - 08.10.2021 The smarter E Europe, München	10. - 12.11.2021 Spreewindtage Potsdam	Januar 2022 Handelsblatt Jahrestagung	-

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamthalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung. Änderungen vorbehalten.

Zielgruppen

Investoren, Projektierer und
Betreiber von Windenergie-,
Solar- und Biogasprojekten



Kommunen, Stadtwerke und
Energiegenossenschaften
als Regenerativplaner



Dienstleister wie Serviceanbieter,
Gutachter und Finanzierer



Behörden, Hochschulen
und Institute





Print

Print



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

DRUCKAUFLAGE

16.373

TVA

16.067

Exemplare pro Ausgabe vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020 im Durchschnitt

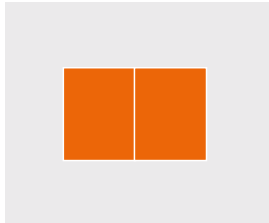
Druckspezifikationen

Analysen zu Auflagen und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[Download PDF](#)

Anzeigen

2/1 - Seite



Anschnitt: 420 × 297 mm

7.920 €

1/1 - Seite



Anschnitt: 210 × 297 mm

3.960 €

Junior Page



Anschnitt: 132 × 187 mm
Satzspiegel: 115 × 165 mm

2.040 €

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 × 148 mm
Satzspiegel: 175 × 121 mm

1.980 €

1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 × 297 mm
Satzspiegel: 85 × 248 mm

1.980 €

1/3-Seite quer



Anschnitt: 210 × 102 mm
Satzspiegel: 175 × 79 mm

1.320 €

1/3-Seite hoch



Anschnitt: 68 × 297 mm
Satzspiegel: 55 × 248 mm

1.320 €

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 × 79 mm
Satzspiegel: 175 × 58 mm

990 €

1/4-Seite hoch



Anschnitt: 52 × 297 mm
Satzspiegel: 40 × 248

990 €

1/4-Seite 2spaltig



Anschnitt: 100 × 148 mm
Satzspiegel: 85 × 121 mm

990 €

1/8-Seite quer



Anschnitt: 210 × 45 mm
Satzspiegel: 175 × 26 mm

520 €

1/8-Seite 2spaltig



Anschnitt: 100 × 79 mm
Satzspiegel: 85 × 58 mm

520 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Preisliste

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10% vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	850,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
8 Anzeigen	15%	6 Seiten	12%
12 Anzeigen	20%	8 Seiten	15%
		12 Seiten	20%

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel SBZ, TGA Fachplaner, Gebäude-Energieberater, DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, ERNEUERBARE ENERGIEN und photovoltaik frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10% drei Titeln: 15% vier Titeln: 20% fünf Titeln: 23%

bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5% drei Titeln: 8% vier Titeln: 10% fünf Titeln: 15%

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Kalenderjahres geworben wird.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum. Vorausberechnung vorbehalten. **Auf Post-, Zifferngebühren, Offertenporto kein Skontoabzug möglich.** USt-Ident-Nr. DE 147 831 738

Bankverbindungen:

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12; BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02; BIC: PBNKDEFF

BAWAG PSK 92-158-197

IBAN: AT38 6000 0000 9215 8197; BIC: BAWAATWWXXX

PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2; BIC: POFICHBEXXX

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Sonderformate

Einhefter



Umfang: 2 – 8 Seiten
Gewicht: 130 g – 170 g
Anlieferung im unbeschnittenen
Format: 216 mm x 305 mm
Sonderformate auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 4.585 €

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 290 mm
Gewicht: bis max. 50 g. Nur Gesamtauflage
buchbar. Schwerere Beilagen, Teilbeilagen
und evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

ab 258 €/ Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/
CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit Anzeige
oder Einhefter. Format: DIN A6/ 105 x 148
Gewicht: bis 5 g. Zzgl. Klebekosten und
Vertriebszusatzkosten. Vorlage eines Musters
erforderlich.

ab 900,00 €

Advertorial



Angelieferte Inhalte werden 1:1 oder redigiert
veröffentlicht. Auf Wunsch können Texte und
Fotos erstellt werden. Gestaltet in einem von
fünf Standard-Layouts im Magazin-Design.

1/2 Seite 1.980,00 €
1/1 Seite 3.960,00 €

Corporate Publishing

Individuelle Kundenansprache



Sie haben viel zu kommunizieren? Sie erwarten dabei redaktionelle Fachkompetenz mit konkreter Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe, ggf. auch eine Zielgruppenerweiterung in andere Branchen wie z.B. Handwerk oder Automotive?

Dann sind Sie bei uns richtig! Als Fachverlag kennen wir die Märkte und unterstützen Sie bei der exklusiven Präsentation Ihrer Neuheiten – zielgruppengerecht und 100 % zielgruppengenau!

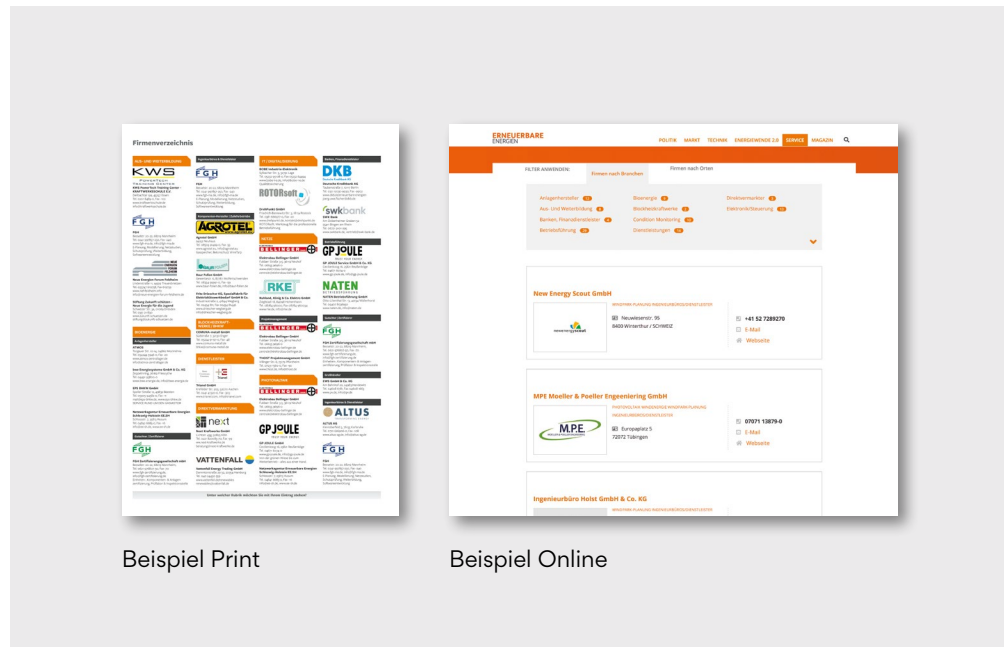
Wir gestalten Ihre individuelle Kundenansprache – klassisch als **Printprodukt** im gewünschten Umfang – **4 Seiten, 8 Seiten, 12 Seiten** oder mehr.

Oder als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder Podcasts, die wir natürlich auch gern für Sie produzieren.

Preis auf Anfrage

Firmenverzeichnis

Einträge im Firmenverzeichnis (Print + Online)



Beispiel Print

Beispiel Online

Mit Ihrem Eintrag im Firmenverzeichnis sind Sie genau dort, wo Ihre Kunden nach Ihnen suchen.

Laufzeit: Ein Jahr

Standardeintrag in einer Rubrik, Print und Online, inkl. Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, URL und E-Mail,

Preis / Ausgabe * 29 €

Jede weitere Zeile 7 €

Preis / Ausgabe inkl. Logo (15 mm Höhe) 51 €

Premieintrag inkl. Standardeintrag mit Logo,

Online Firmenprofil, Video

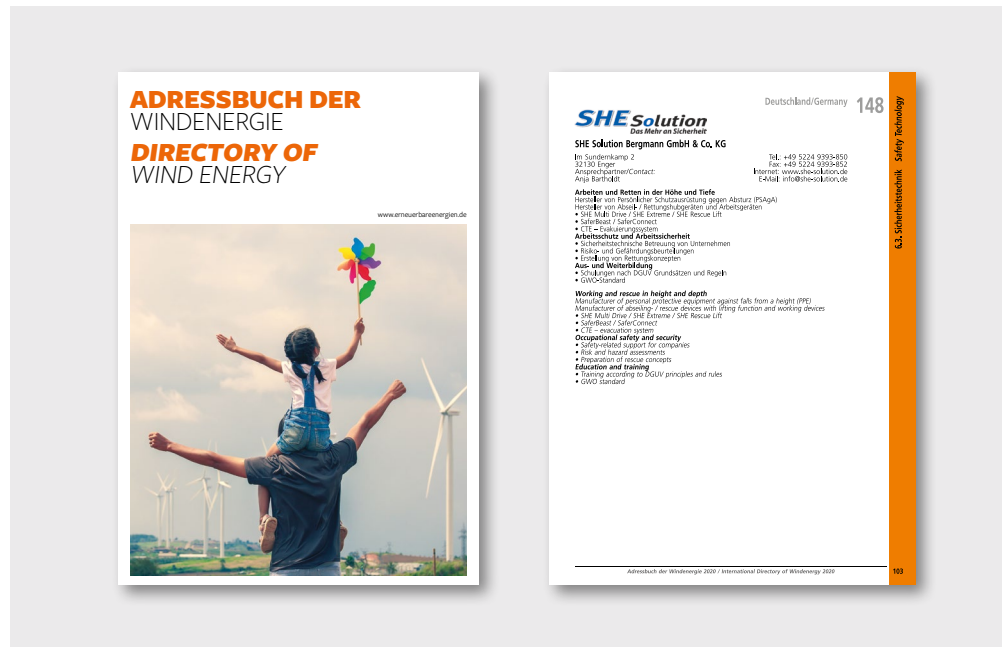
Preis / Ausgabe 70 €

Die Einträge verlängern sich um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht sechs Wochen vor Jahresfrist gekündigt werden.

* Im Online-Eintrag können bis max. 600 Zeichen Text veröffentlicht werden.

Adressbuch der Windenergie 2022

Seit 23 Jahren das Standardwerk der Wind-Branche



Mit Adress-, Personen- und Firmendaten im In- und Ausland von Anlagenbauer über Projektierer, Planer, Komponentenlieferanten, Finanz- und Rechtsdienstleister bis zu Zertifizierungsunternehmen. In Deutsch und Englisch, ist es ein für viele Investoren und Betreiber unverzichtbares Nachschlagewerk.

- ✓ Druckauflage 3.000 Exemplare
- ✓ Auslage und Verteilung auf Messen und Veranstaltungen DACH-Region und Ausland in 2021
- ✓ Abo-Prämie für neue Abonnenten unseres Fachmagazins
- ✓ Verteilung an Werbekunden und Abonnenten unseres Magazins
- ✓ Einzelverkauf

Erscheinungstermin: 13.12.2021

Anzeigenschluss: 15.11.2021

[zum Adressbuch](#)

Adressbuch der Windenergie 2022

Einträge Print und Online

Standardeintrag Print und Online	120,00 €
Standardeintrag mit Logo nur Online	265,00 €
Standardeintrag mit Logo Print und Online	300,00 €
(Der Standardeintrag besteht aus Adressfeld sowie maximal 600 Zeichen Text.)	

Premieeintrag:
(inkl. Logo, 600 – 1 200 Zeichen Text) 450,00 €

Unternehmensprofil
(bis zu 2 500 Zeichen Text, ggf. Bild +Logo) 850,00 €

Fachartikel für Rubrik. inkl. Gestaltung 1.200,00 €
(Headline + Fachbeitrag mit 2.000 Zeichen plus 1 – 2 Fotos)

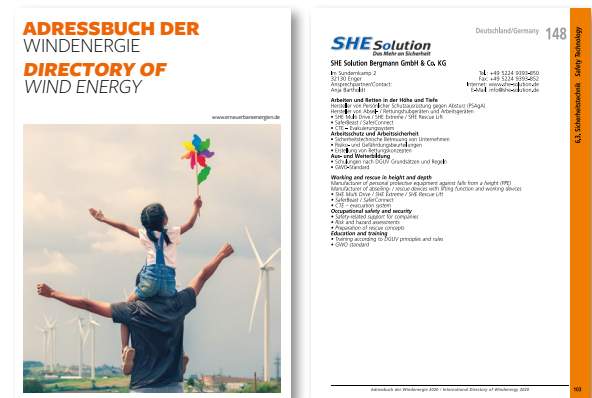
Die Preise gelten pro Rubrik und Land.

Anzeigenformate und Preise

Umschlagseiten 2/3 und 4	1.990,00 €
2/1-Seite (296 x 210)	3.155,00 €
1/1-Seite (148 x 210)	1.660,00 €
2/3-Seite (128 x 120)	1.330,00 €

Die 1/1 Formate + 3 mm Beschnitt Zugabe

Texte und Anzeigendaten per Mail
an: datenanlieferung@gentner.de





Digital



PAGE IMPRESSIONS

Ø 74.708

Quelle Google Analytics, monatlich, 03/ - 08/ 2020

NEWSLETTER ÖFFNUNGSRATE

Ø 30 %

Stand: 09/ 2020

VISITS

Ø 66.523

Quelle Google Analytics, monatlich, 03/ - 08/ 2020

NEWSLETTER EMPFÄNGER

6.263

Stand: 07/ 2020

Der Newsletter erscheint zwei Mal wöchentlich – immer dienstags und donnerstags.

Datenanlieferung:

Analysen zu Auflagen und Informationen zu Preisen, Rabatten, Formaten sowie technischen Spezifikationen finden Sie hier:

Download PDF

Banner

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.
Wird mobil ausgespielt.

Format

940 x 250 px

1.360 €

pro Monat

Superbanner



Über dem Content, erscheint auf allen Seiten,
inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Format

728 x 90 px

1.000 €

pro Monat

Wallpaper



Über und rechts neben dem Content;
seitenübergreifendes Werbeformat.
Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

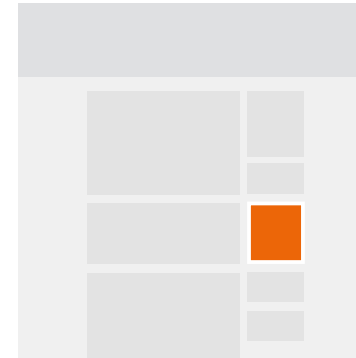
Format

728 x 90 px
160 x 600 px

1.360 €

pro Monat

Medium Rectangle



Rechts neben dem Content, erscheint auf allen
Seiten, inkl. Startseite.

Format

300 x 250 px

1.080 €

pro Monat

Fireplace-Ad



Über, links und rechts neben dem Content;
seitenübergreifendes Werbeformat.
Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Format

1.240 x 90 px
160 x 600 px (2x)

2.000 €

pro Monat

Einige Bannerformate werden nicht auf allen Endgeräten angezeigt.

Banner

Wide Skyscraper



Der Wide Skyscraper wird neben den Inhalten der Site platziert. Durch sein besonders großes Format ist er sehr prominent und für den User sofort sichtbar. Der Sticky Skyscraper setzt auf diese Wirkung noch einen drauf, indem er beim Scrollen nach unten mit dem User mitwandert.

Format

160 x 600 px

1.000 €

pro Monat

Sticky Footer



Das Sticky Footer legt sich im unteren Bereich über die gesamte Breite des Seiten Contents. Die Bänderle bewegt sich beim Scrollen mit und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit.

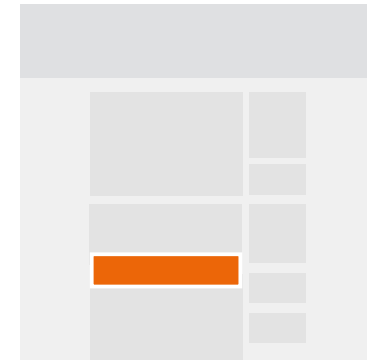
Format

770 x 125 px

1.350 €

pro Monat

Fullbanner



Der Fullbanner gilt als „Klassiker“ unter den Werbeformen.

Format

468 x 60 px

830 €

pro Monat

Mobile Banner

Mobile Content Ad 2:1



Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert und gehört zu den meist gebuchten Werbemitteln auf mobilen Endgeräten. Das Banner verlinkt intern auf Ihr Spezial oder extern auf Ihre mobile Landingpage.

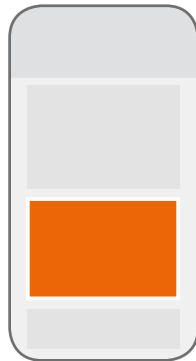
Format

300 × 150 px

1.170 €

pro Monat

Mobile Medium Rectangle



Mobile Medium Rectangle ein bewährtes Format, dass im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format

300 × 250 px

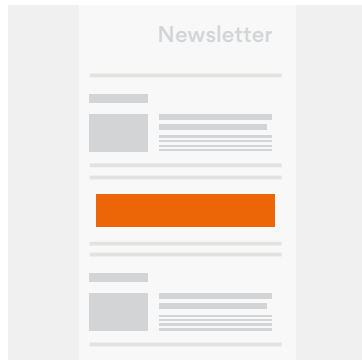
1.260 €

pro Monat

Newsletter

erneuerbareenergien.de

Newsletter



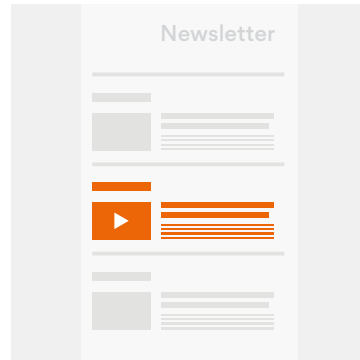
Full Banner

Der Banner mit „Anzeige“-Markierung wird entweder im oberen Teil des Newsletters oder zwischen zwei Meldungen angezeigt.

Format: 468 x 60 px

600 €

pro Aussendung



Video Post

Ihr Video mit „Anzeige“-Markierung zwischen den Meldungen.

Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

(Copyright-Hinweis nicht vergessen)

Ziel-URL mit eingebettetem Video.

Video-Screenshot 320 x 180 px mit Play-Button

600 €

pro Aussendung

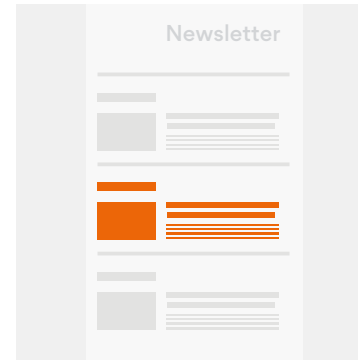


Bild-/Textanzeige

Zwischen den einzelnen News, im Artikel-Layout mit „Anzeige“-Markierung und indiv. Verlinkung.

Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Abbildung: 300 x 200 px

(Copyright-Hinweis nicht vergessen)

600 €

pro Aussendung

Stand-Alone-Newsletter



Im Look & Feel des redaktionellen Newsletters.

Die Übersicht der Gestaltungsmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.

2.500 €

pro Aussendung

Digitales Advertorial

erneuerbareenergien.de

Das Online-Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet.

Leistungen:

- ✓ Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten [Texte, Bilder, Videos etc.]
- ✓ Individuelle, zielgruppenfokussierte Trafficsteuerung & Integration
 - ✓ auf **erneuerbareenergien.de**
 - ✓ bei Bedarf zusätzlicher Push über Teaser im Newsletter oder unsere Social Media Kanäle
- ✓ Garantierte Reichweite (die vereinbarte Anzahl an Lesern) in der definierten Zielgruppe
- ✓ Das Advertorial verbleibt nach Zielerreichung auf der Website und kann dort weiterhin durch Suchmaschinen gefunden werden.
- ✓ Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell: Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial
- ✓ Cost per Reader (CPR) = 17,- EUR
Mindestabnahme 100 Reader = 1.700 EUR zzgl. MwSt.

Datenanlieferung:

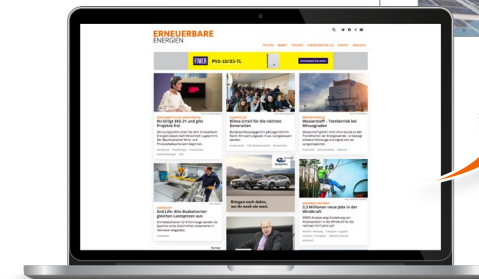
- ✓ Dateiformat Bild: jpg, max. 50 KB
- ✓ Markenlogo: jpg, gif
- ✓ Text: mindestens 1.500 – max. 3.000 Zeichen (als offene doc Datei, kein PDF)
- ✓ Call To Action: 1–3 Links
- ✓ Video (optional): Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos
- ✓ Anlieferung mindestens 12 Werktage vor Schaltertermin

Datenformate und Anlieferung:
siehe Technische Spezifikationen unter
www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Ihr Advertorial auf erneuerbareenergien.de



Teaser auf erneuerbareenergien.de



Verlinkt zum Advertorial

* Kennzeichnung als „Anzeige“ bzw. „advertisement“

Social Media

erneuerbareenergien.de

Facebook-Kampagnen (Sponsored Article)

Mit dieser Traffic-Kampagne können bei einer definierten Zielgruppe, auch über die Facebook-Follower von ERNEUERBARE ENERGIEN hinaus, Produkt Neuheiten oder besondere Aktionen gepusht werden. Absender des Sponsored Posts ist die Facebook-Fanpage ERNEUERBARE ENERGIEN – das Magazin.

Leistungsumfang:

- ✓ Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung der Kampagne
- ✓ ermitteln die Zielgruppengröße für Sie
- ✓ erstellen eine Artikelseite auf erneuerbareenergien.de aus Ihrem Text- und Bildmaterial*
- ✓ erstellen und betreuen die Facebook-Kampagne
- ✓ übernehmen Monitoring und Optimierung
- ✓ erstellen einen Abschlussreport
- ✓ Der Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website

Paketpreis

für eine 4-wöchige Kampagne: 2.000 Euro

*Artikelseite auf erneuerbareenergien.de ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet



Desktop-Ansicht
auf Facebook



Mobile Ansicht
auf Facebook

Leadgenerierung

Webinar:

Leads generieren & Kompetenz zeigen

Vorteile

- ✓ Flexible, bedarfsgerechte Art der Fortbildung
- ✓ Demonstriert die Fachkompetenz Ihres Unternehmens
- ✓ Interaktiver Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- ✓ Sofort messbarer Nutzen in Form von qualifizierten Leads!

Leistungsumfang

- ✓ Erarbeitung des Themas mit der ERNEUERBARE ENERGIEN-Redaktion
- ✓ Erstellung einer Webinar-Landingpage inklusive Registrierungsseite
- ✓ Promotion zur Teilnehmergebungung
- ✓ Live Webinar mit professioneller Moderation durch unser Webinar-Team sowie eines ERNEUERBARE ENERGIEN Redakteurs
- ✓ Technische Einweisung des Referenten, Präsentation sowie ggf. Möglichkeiten zum Abspielen von Video/Sounddateien
- ✓ Fragen der Teilnehmer werden live beantwortet oder im Nachgang vom Referenten per Email
- ✓ Redaktionelle Begleitung durch die ERNEUERBARE ENERGIEN Redaktion



Leadgenerierung

- ✓ Leads können live und im Nachgang mit der Videoaufzeichnung generiert werden
- ✓ hochqualifizierte Teilnehmer
- ✓ Übermittlung datenschutzkonformer Leads aus der Liveveranstaltung
- ✓ Auf Wunsch können im Nachgang zusätzliche Leads aus der Aufzeichnung erworben werden

Branded Webinar

- ✓ Das Webinar wird in Ihrem Namen veranstaltet
- ✓ wird somit als Ihre Veranstaltung wahrgenommen
- ✓ Ihr Referent leitet das Webinar (alternativ kann gegen Aufpreis ein Referent gestellt werden)
- ✓ Ein Redakteur von ERNEUERBARE ENERGIEN steht Ihnen zur Seite

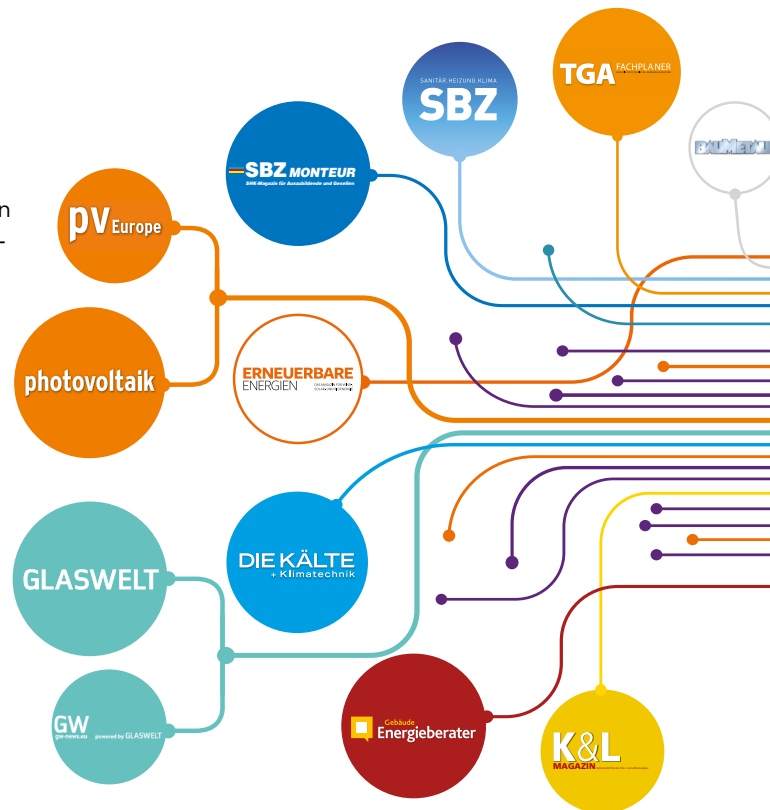
Preis: 6.500 EUR

inkl. aller Leads aus dem Live-Webinar

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien

Die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche wachsen technologisch immer stärker zusammen. Vorangetrieben von der digitalen Vernetzung führt dieser Trend dazu, dass die einzelnen Bausegmente deutlich übergreifender arbeiten, und sich Entscheidungswege verändern. Am Bauprozess beteiligte Gewerke gewinnen zunehmend auch in Nachbarsegmenten an Entscheidungskompetenz und entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.



Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse: In den Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal [haustec.de](https://www.haustec.de) informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand. Die Zugriffszahlen zeigen: Für Planer und Handwerker ist [haustec.de](https://www.haustec.de) eine wichtige Ergänzung zu den weiterhin stark genutzten zielgruppenspezifischen Medien.

 **haustec.de**

Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



haustec.de ist eines der reichweitenstärksten
Fachmedienangebote Deutschen Fachpresse

Quelle: Top 25 der Fachmedienangebote Online laut IVW Juni 2020,
Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse, Ranking nach Visits;

- Zielgruppen:**
- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk
 - Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater
 - Gebäude- und Energietechniker
 - Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zulieferindustrie
 - Bauträger und Investoren

Rubriken: Sanitär, Heizung, Klima & Lüftung, Gebäudehülle,
Energie, Management

haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot über Themen der Gebäude- und Fassadentechnik. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand. Die Zugriffszahlen zeigen: Für Planer und Handwerker ist haustec.de eine wichtige Ergänzung zu den weiterhin stark genutzten zielgruppenspezifischen Medien, die die Kernthemen der Zielgruppen abdecken.

- Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- Schnell wachsende Reichweite auf einem B2B-Fachmarkt
- Führende Facebook Fanpage für die direkte Kommunikation und zur Unterstützung von Wachstum, Reichweite und Bekanntheit

**Sie wollen mehr über die Medialeistung von haustec.de erfahren?
Dann klicken Sie hier.**

<https://www.haustec.de/management/mediadaten>

Reichweite:

- Pls: 1.398.534 (Monat 10/2020 IVW)
- Visits: 610.539 (Monat 10/2020 IVW)
- Unique User: 297.201 (Monat 10/2020 IVW*)
- Newsletter: 19.000 Abonnenten (Stand 10/2020*)
- Facebook: 25.125 Abonnenten (Stand: 21.10.20)
- Pinterest: Über 926.000 Betrachter pro Monat (Stand: 10/20)



* Quelle: Eigene Zählung



Kontakt

Wir sind für Sie da!



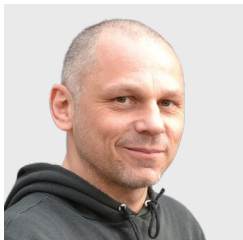
Nicole Weinhold
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

weinhold@erneuerbareenergien.de
030 23 36 75 99



Tilman Weber
Energiewende + Windenergie

weber@erneuerbareenergien.de
0511 2704706



Sven Ullrich
Solarenergie

ullrich@erneuerbareenergien.de
030 922 52 671



Patrick Krumbach
Head of Media Sales ERE

krumbach@erneuerbareenergien.de
0511 2704717



Bettina Mayer
Mediaberatung ERE, Bereich Solarenergie

mayer@erneuerbareenergien.de
0711 63672-836



Ilona Adomat
Mediaberatung ERE

adomat@erneuerbareenergien.de
05139 895758

Kontakt

Herausgeber und Verlag

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Postfach 10 48 36, D-70042 Stuttgart
Forststraße 131, D-70193 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711/ 6 36 72-0
Telefax: +49 (0) 711/ 6 36 72-747

erneuerbareenergien.de

Redaktion:

Nicole Weinhold (nw) – (Chefredaktion,
V.i.S.d.P.)
Telefon (030) 23 36 75 99
weinhold@erneuerbareenergien.de

Leserservice:

TEL 0711/63672-405
FAX 0711/63672-414
MAIL service@erneuerbareenergien.de
POST: Leserservice Erneuerbare Energien,
Postfach 9161, 97091 Würzburg

Druckunterlagen

Telefon: +49 (0) 7 11 / 6 36 72-828
Daten (Print/Online) an: welte@erneuerbareenergien.de

Print: Anzeigenschluss = Druckunterlagentermin

Anlieferungstermin Display-Werbung:
min. 5 Werktage vor Schaltung
Anlieferungstermin Online-Sonderwerbformen: min. 12
Werktage vor Schaltung

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)