

KÄLTE, KLIMA, LÜFTUNG

Mediadaten
Print + Digital
2021

DIE KÄLTE

+ Klimatechnik

Gentner 

www.diekaelte.de


Gettyimages

Inhaltsverzeichnis

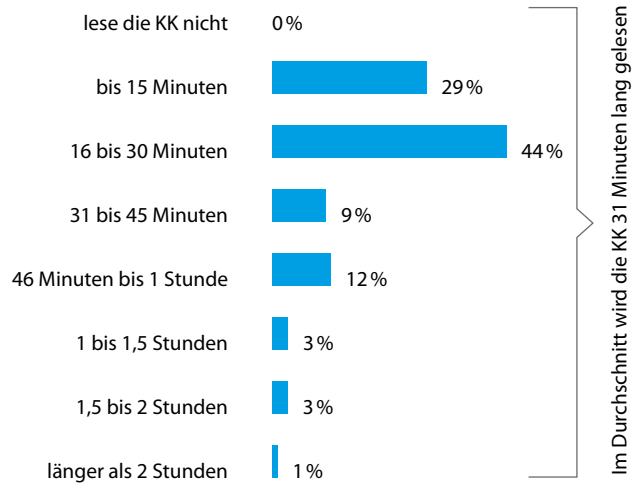
Seite 2	Inhaltsverzeichnis
Seite 3	Titel-Porträt
Seite 4	Leseranalyse
Seite 6	Termin- und Themenplan
Seite 8	Preisliste
Seite 12	Formate und technische Angaben
Seite 13	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Seite 14	Empfänger-Struktur-Analyse
Seite 16	Website: Porträt
Seite 17	Website: Preise/Werbeformen
Seite 18	Advertorial
Seite 19	Katalogservice
Seite 20	Mobile: Preise/Werbeformen
Seite 21	Newsletter: Preise/Werbeformen
Seite 22	Leadgenerierung: Dossiers
Seite 23	Leadgenerierung: Webinare
Seite 24	Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien
Seite 25	haustec.de
Seite 26	Spezial: Flachdach
Seite 27	Corporate Publishing
Seite 28	Ansprechpartner



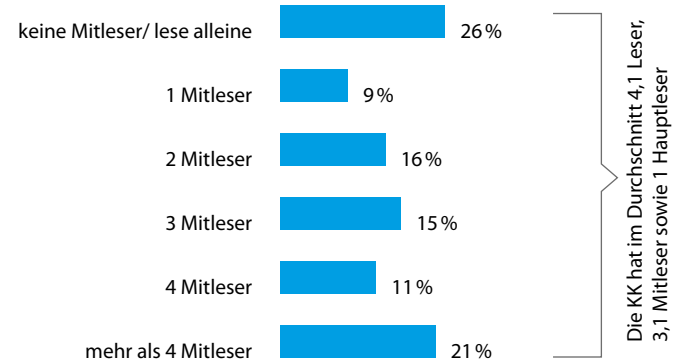
- 1 Titel:** **DIE KÄLTE + Klimatechnik**
- 2 Kurzcharakteristik:**
DIE KÄLTE + Klimatechnik bietet als Fachzeitschrift praxisorientierte und fundierte Berichterstattung für die Bereiche Kälteerzeugung, Klimatisierung, Kühlung und Tiefkühlung, Steuerungs- und Regelungstechnik, Tieftemperaturtechnik, Lüftungstechnik, Wärmepumpentechnik, Wärmerückgewinnung und rationelle Energieverwendung. Mit anwendungsbezogenen Informationen und technischen Fachbeiträgen ist die Zeitschrift unverzichtbares Medium für die tägliche Praxis.
- 3 Zielgruppe:**
KK wird in erster Linie von Fachbetrieben gelesen, die Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungstechnische Anlagen planen, installieren und warten/reparieren. Ingenieur- und Planungsbüros aus diesem Bereich, Hochschulen und technische Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus allen Industrie- und Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von Kälte- und klimatechnischen Anlagen angewiesen sind („Großanwender“) gehören ebenfalls zur Leserschaft.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 74. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:**
Jahresabonnement Inland 175,90 €
(Preis 2019 ohne Porto) Jahresabonnement Ausland 175,90 €
Einzelverkaufspreis 21,00 €
- 8 Organ:** BdHB, Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e.V.

- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon + 49 (0) 711 63672-0
www.gentner.de
- 11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
- 12 Anzeigen:** Monika Müller, Anzeigenleiterin
Tel.: 0711/63672-864
mueller@gentner.de
- 13 Redaktion:** Dirk Rehfeld, Chefredakteur
Tel.: 0711/63672-849
rehfeld@diekaelte.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2019 – 12 Ausgaben
- | | | |
|-----------------|---------------|----------|
| Gesamtumfang: | 856,00 Seiten | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 646,75 Seiten | 75,55 % |
| Anzeigenteil: | 209,25 Seiten | 24,45 % |
- davon:**
- | | | |
|-----------------------|-------------|---------|
| Gelegenheitsanzeigen | 3,00 Seiten | 1,40 % |
| Beihefter/Durchhefter | 0,00 Seiten | 0,00 % |
| Eigenanzeigen | 44,40 | 21,22 % |
| Beilagen zusätzlich | 7 Stück | |
| Aufkleber | 0,00 | |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** nicht erhoben

DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt 31 Minuten lang gelesen



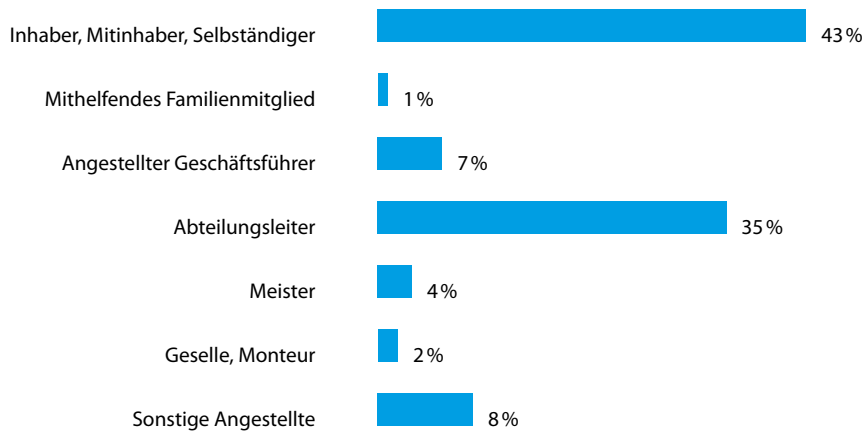
DIE KÄLTE+Klimatechnik wird im Durchschnitt von 4,1 Personen gelesen



Quelle: Leseranalyse 2019

Durchgeführt und ausgewertet vom 23.04.–21.06.2019, teleResearch, Insitut für Marktforschung

Die Leser von DIE KÄLTE+Klimatechnik haben gehobene Positionen



Quelle: Leseranalyse 2019

Durchgeführt und ausgewertet vom 23.04.–21.06.2019, teleResearch, Insitut für Marktforschung

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
<p>01</p> <p>Erscheinungstag: 07.01.2021 Anzeigenschluss: 10.12.2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Kältemittel › Klimatechnik: Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › Lüftungstechnik: Industrie- und Gewerbelüftung › MSR-Technik: Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung 	<p>Kurz & Aktuell</p> <ul style="list-style-type: none"> › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland
<p>02</p> <p>Erscheinungstag: 04.02.2021 Anzeigenschluss: 19.01.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Einbindung in andere Systeme › Klimatechnik: Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc. › Lüftungstechnik: Filtertechnologie › MSR-Technik: Steuerung von Kälte- und Klimaanlage 	<p>Planung & Technik</p> <ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik › Anwendung › Forschung & Entwicklung
<p>ISH DIGITAL </p> <p>Erscheinungstag: 04.03.2021 Anzeigenschluss: 16.02.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Kühl- & Tiefkühlhäuser, Kühlzellen › Klimatechnik: EDV- / Serverraumkühlung › Lüftungstechnik: Luftleitung und Durchlässe › Wärmepumpen-Technik 	<p>Management & Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> › Mitarbeiterführung › Recht › Betriebswirtschaft › Finanzierung › Marketing
<p>Messen und Veranstaltungen: 22.03.2021 – 26.03.2021 ISH digital // 12.03.2021 – 16.03.2021 Internorga, Hamburg</p>		
<p>04</p> <p>Erscheinungstag: 08.04.2021 Anzeigenschluss: 19.03.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Supermarktkälte/Kühlmöbel › Klimatechnik: Spezial-Lösungen › Lüftungstechnik: Systeme mit Wärmerückgewinnung › MSR-Technik: Gebäudeleittechnik, Soft- und Hardware 	<p>Veranstaltungen & Termine</p> <ul style="list-style-type: none"> › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen
<p>05</p> <p>Erscheinungstag: 06.05.2021 Anzeigenschluss: 20.04.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Gewerbekälte › Klimatechnik: Überwachungs- und Schutzsysteme › Lüftungstechnik: Industrie- und Gewerbelüftung › MSR-Technik: Lecksuche und Geräte 	<p>Aus- und Weiterbildung</p>
<p>06</p> <p>Erscheinungstag: 04.06.2021 Anzeigenschluss: 17.05.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Industrie- und Prozesskälte › Klimatechnik: Büroklimatechnik › Lüftungstechnik: Luftreinigung und -aufbereitung › Wärmepumpen-Technik 	<p>Fragen aus der Praxis</p> <p>Ständige Rubriken</p> <ul style="list-style-type: none"> › Euro News › neue Produkte › Neues aus dem KältenKlub

Ausgabe	Technikthemen	Heftrubriken
<p>07</p> <p>Erscheinungstag: 08.07.2021 Anzeigenschluss: 22.06.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Kältemittel › Klimatechnik: Luftbe- und -entfeuchtung › MSR-Technik: Temperatur-, Feuchte- und Druckmessung 	<p>SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung</p> <p>Kurz & Aktuell</p> <ul style="list-style-type: none"> › Meldungen aus der Branche › Personalien › Innung › Ausland
<p>08</p> <p>Erscheinungstag: 05.08.2021 Anzeigenschluss: 20.07.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Komponenten: Verdichter, Verdampfer, etc. › Klimatechnik: Dezentrale Klimatechnik (Split-, Multisplit- und VRF-Geräte) › Lüftungstechnik: Ventilatoren › Wärmepumpen-Technik 	<p>Planung & Technik</p> <ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik › Klimatechnik › Lüftungstechnik › Wärmepumpentechnik › MSR-Technik › Anwendung › Forschung & Entwicklung
<p>09</p> <p>Erscheinungstag: 09.09.2021 Anzeigenschluss: 24.08.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Kaltwassersätze › Klimatechnik: Komponenten: Pumpen, Wärmeübertrager etc. › Lüftungstechnik: Kontrollierte Wohnungslüftung › MSR-Technik: Bediengeräte und Systeme 	<p>Management & Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> › Mitarbeiterführung › Recht › Betriebswirtschaft › Finanzierung › Marketing
<p>10</p> <p>Erscheinungstag: 07.10.2021 Anzeigenschluss: 21.09.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: CO₂-Anwendungen › Klimatechnik: EDV- / Serverraumkühlung › Lüftungstechnik: Luftschleieranlagen 	<p>SPEZIAL: Wärmepumpen in Industrie + Gewerbe</p> <p>Veranstaltungen & Termine</p> <ul style="list-style-type: none"> › Messen › Tagungen, Seminare › Symposien › Firmen
<p>Messen und Veranstaltungen: 26. – 27.10.2021 European Heat Pump Summit, Nürnberg</p>		
<p>11</p> <p>Erscheinungstag: 04.11.2021 Anzeigenschluss: 18.10.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Ab- und Adsorptionskälteanlagen › Klimatechnik: Sonderlösungen, z. B. für Schulen, Messehallen, › Lüftungstechnik: Zu- und Abluftgeräte › MSR-Technik: Daten- und Anlagenschutz 	<p>Aus- und Weiterbildung</p> <p>Fragen aus der Praxis</p>
<p>12</p> <p>Erscheinungstag: 09.12.2021 Anzeigenschluss: 23.11.2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Kältetechnik: Wartung & Co › Klimatechnik: Anlagen mit Wärmerückgewinnung › Lüftungstechnik: Lüftungsklappen / Entrauchung / Brandschutz › MSR-Technik: Internet- und Smartphone-basierte Bedien- und Überwachungssysteme 	<p>Ständige Rubriken</p> <ul style="list-style-type: none"> › Euro News › neue Produkte › Neues aus dem KältenKlub



Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	3.050,-		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	2.640,-		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	
2/3 Seite	2.480,-		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 132 × 297 quer 210 × 188
Juniorpage	2.340,-		135 × 190	145 × 208
1/2 Seite	1.710,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 101 × 297 quer 210 × 148

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	1.430,-		hoch 59×265 quer 187× 85	hoch 69×297 quer 210×103
1/4 Seite	1.160,-		1sp. 43×265 2sp. 91×130 4sp. 187×63	54×297 101×148 210× 81
1/8 Seite	810,-		1sp. 43×130 2sp. 91× 63 4sp. 187×30	54×148 101× 81 210× 48
2./3./4. Umschlagseite	3.400,-		187×265	
1/2 Seite neben dem Inhalt	1.910,-		hoch 91×265	hoch 101× 297
Titelseitenpaket**	4.110,-		Maße Bild: 172×147 Maße Logofeld: 63×19	
Advertorial 1/1 Seite 4c	3.050,-		187×265	210×297
Advertorial 1/2 Seite 4c	1.710,-		hoch 91×265 quer 187×130	hoch 103×297 quer 210×144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

** Textfreie Produktabbildung + Logo (in separatem Feld) auf der Titelseite + Anzeige 1/1 4c auf der ersten rechten Anzeigenseite im Heftinnenteil.
Druckunterlagenschluss für diese Platzierung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Zuschläge:

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften 10% vom Anzeigenpreis

Farbe: Sonderfarben, je Farbe 660,00 €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ*, *TGA Fachplaner*, *Gebäude-Energieberater*, *DIE KÄLTE + Klimatechnik*, *GLASWELT*, und *photovoltaik* frei kombiniert werden. Bei Belegung von mindestens zwei Titeln ergibt sich folgender Nachlass zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

bei identischer Frequenz in:

zwei Titeln: 10% drei Titeln: 15% vier Titeln: 20% fünf Titeln: 23%

bei unterschiedlicher Frequenz in:

zwei Titeln: 5% drei Titeln: 8% vier Titeln: 10% fünf Titeln: 15%

Der Kombirabatt wird gewährt, wenn im gleichen Format innerhalb eines Abschlussjahres erworben wird.

Sonderwerbformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 2.430,00 € 4 Seiten 3.460,00 € Rabatte lt. Malstaffel.

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen.
Papierqualität bis 170 g/m², höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 305,00 €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

Maximalformat: 200 mm Breite x 287 mm Höhe

Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich

Selektionskosten: 79,00 € (einmalig)

Gerne informieren wir Sie über die Anlieferungsbedingungen.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie in Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto.

Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

BIC: SOLADEST600 IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22

Deutsche Bank AG Stuttgart

BIC: DEUTDESS; IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00

Postbank Stuttgart

BIC: PBNKDEFF; IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07

BAWAG Wien

BIC: OPSKATWW; IBAN: AT24 6000 0000 0161 2538

PostFinance Zürich

BIC: POFICHXX; IBAN: CH72 0900 0000 9182 6506 4

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Stellen- und Rubrikanzeigen				
Format	Breite x Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit	2,55	1,60	2,65
	2-spaltig / 91 mm breit	5,10	3,20	5,30
	3-spaltig / 135 mm breit	7,65	4,80	7,95
	4-spaltig / 187 mm breit	10,20	6,40	10,60
1/1 Seite	187 x 265	2.703,-	1.696,-	2.809,-
1/2 Seite	hoch 91 x 265	1.351,-	848,-	1.405,-
	quer 187 x 130	1.326,-	832,-	1.378,-
1/4 Seite	Eckfeld 91 x 130	663,-	416,-	689,-
Chiffregebühr		9,50	9,50	9,50
Kostenpauschale für die Erstellung der Druckvorlage (einmalig)		35,-	35,-	35,-

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungs-fähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an schweigler@gentner.de oder per CD-ROM an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforder-ten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmit-tel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholun-gen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichen-den Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 -862 Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Frau Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-862

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1.7.2019 bis 30.6.2020)

Druckauflage:	5.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	5.210	352	davon Ausland
		1.666	Abonnierte Exemplare
		0	davon Mitgliederstücke
		40	Sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage:	1.706	0	Einzelverkauf
Freistücke:	3.504	344	Ständige Empfänger
		3.160	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
		290	Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	93,24	4.858
Ausland	6,76	352
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	5.210

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:

Nielsen 1	15,11 %	735 Ex.
Nielsen 2	20,11 %	977 Ex.
Nielsen 3A	14,52 %	705 Ex.
Nielsen 3B	15,96 %	775 Ex.
Nielsen 4	17,67 %	858 Ex.
Nielsen 5	2,96 %	144 Ex.
Nielsen 6	6,22 %	302 Ex.
Nielsen 7	7,45 %	362 Ex.
Summe	100 %	4.858 Ex.

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	33,75 %	120 Ex.
Österreich	35,58 %	125 Ex.
Skandinavien	4,91 %	17 Ex.
Benelux	4,60 %	16 Ex.
Frankreich	0,61 %	2 Ex.
Italien	9,20 %	32 Ex.
Osteuropa	6,75 %	24 Ex.
USA/Kanada	0,61 %	2 Ex.
sonst. Ausland	3,99 %	14 Ex.
Ausland	100 %	352 Ex.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmen		
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage	
	%	Exemplare
Installation, Montage, Wartung, Reparatur – Ausführende Fachbetriebe für Kälte, Kühlung, Tiefkühlung, Klimatisierung, Lüftung, Wärmerückgewinnung, Energietechnik (Planung/Bau/ Einbau/Service/Reparatur von Kälte-, Kühl- und Klimaanlage, Lüftungstechnische Anlagen usw.)	60,1	3.131
Groß- und Fachhandel, Vertrieb, Import Großhandels-, Handels- und Vertriebsfirmen für Anlagen, Geräte, Maschinen, Ausrüstungen, Komponenten, Zubehör für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungs-, Regelungs- und Isoliertechnik, Wärmerückgewinnung, Energieverwendung	7,2	375
Planung, Projektierung, Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- und Planungsbüros für Kälte, Kühl-, Klima- und lufttechnische Anlagen, Kühl- und Gefrierhäuser)	12,3	641
Hersteller/Fabrikation Herstellerbetriebe von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Geräten, Zubehör und sonstigen Produkten für die Kälte-, Kühl-, Klima-, Lüftungstechnik, Wärme-/ Energierückgewinnung)	16,5	860
Kälte- und Klima-Großverbraucher, Anwender (Wirtschaftsunternehmen) Unternehmen in allen Industrie-/Wirtschaftsbereichen, die auf die Anwendung von kälte- und klimatechnischen Anlagen, Geräten, Apparaten usw. angewiesen sind	1,9	99
Forschung, Entwicklung, Berufsaus- und weiterbildung Technische Universitäten, Technische Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Fachschulen HTL/HWF, Berufs- und Meisterschulen usw.	2,0	104
tatsächl. verbreitete Auflage	100,0	5.210

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 20.760

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 17.465

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage 1.706
 davon: abonnierte Exemplare: 1.666
 sonstiger Verkauf: 40

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 5.210

› davon Inland 4.858

› davon Ausland 352

› Freistücke 3.504

ständige Freistücke 344

wechselnde Freistücke 3.160

Werbeexemplare 0

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA) 5.210 100,00 %

Davon in Untersuchung nicht erfasst: 105 2,02 %

(Messe, Buchhandel etc.)

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA) 5.105 97,98 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 01. August 2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

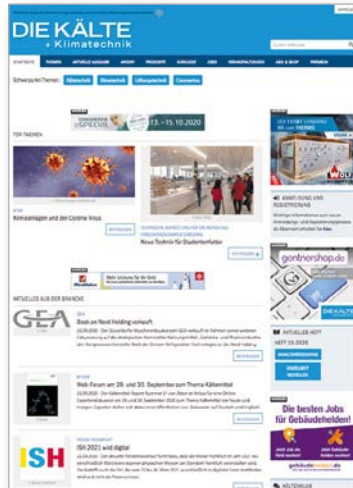
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019 – Juni 2020

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag



1 Web-Adresse: www.diekaelte.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik.
Inhalte: täglich aktuelle Meldungen aus der Branche, weit zurückreichendes Archiv der Heftausgaben und Email-Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten in Fachartikeln und Produktmeldungen (teilweise nur für Abonnenten zugänglich), RSS-Feed, Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kälte- und klimatechnische Anlagen betreiben, technische Hochschulen

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken. Telefon: (0711) 6 36 72-861.

Ansprechpartner Redaktion:

Markus Simmert, Chefredakteur
Tel.: (0711) 6 36 72-826, simmert@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Monika Müller, Anzeigenleiterin
Tel.: (0711) 6 36 72-864, mueller@gentner.de

Jennifer Assmus und Katherina Nitzsche, Ad Management
Tel.: (0711) 6 36 72-810/811, datenanlieferung@gentner.de








5 Zugriffskontrolle:



6 Nutzungsdaten:

Visits gesamt/Monat: 19.453
Page Impressions gesamt/Monat: 39.344
Quelle: IWW Onlinenutzungsdaten – Oktober 2020

1 Bannerformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Art	Format Dateigröße	Run of Site TKP in €	Targeting
 Medium Rectangle	300 × 250 px. max. 60 kb	74,-	85,-
 Wallpaper	Superbanner 728 × 90 px. Wide-Skyscraper 160 × 600 px. max. 80 kb je Werbemittel	94,-	108,-
 Fireplace-Ad	1× Superbanner 1000 × 90 px. 2× Wide-Skyscraper 160 × 600 px. max. 80 kb je Werbemittel	114,-	131,-
 Sticky Skyscraper	160 × 600 px. max. 80 kb	79,-	91,-
 Wide-Skyscraper (alternativ: Skyscraper 120 x 600)	160 × 600 px. max. 80 kb	59,-	68,-
 Sticky Footer (Banderole-Ad)	770 × 125 px. max. 80 kb	79,-	91,-
 Fullbanner	468 × 60 px. max. 40 kb	49,-	56,-
 Superbanner	728 × 90 px. max. 60 kb	59,-	68,-

Datenformate und Anlieferung: siehe Technische Spezifikationen unter www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Das Advertorial* ist eine in redaktioneller Anmutung gestaltete Anzeige und wird direkt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch genießt diese Werbeform ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit und wird zudem nicht von Adblockern ausgeblendet.

Leistungen:

- › Gestaltung mit kundenindividuellen Inhalten [Texte, Bilder, Videos etc.]
- › Individuelle, zielgruppenfokussierte Trafficsteuerung & Integration
 - › auf **diekaelte.de**
 - › bei Bedarf zusätzlicher Push über Teaser im Newsletter, haustec.de oder unsere Social Media Kanäle
- › Garantierte Reichweite (die vereinbarte Anzahl an Lesern) in der definierten Zielgruppe
- › **Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell:**
Cost per Reader ab mind. 5 sec. Verweildauer auf dem Advertorial
- › Cost per Reader (CPR) = 17,- EUR
Mindestabnahme 100 Reader = 1.700 EUR zzgl. MwSt.

Datenanlieferung:

- › Dateiformat Bild: jpg, max. 50 KB
- › Markenlogo: jpg, gif
- › Text: mindestens 1.500 – max. 3.000 Zeichen (als offene doc Datei, kein PDF)
- › Call To Action: 1–3 Links
- › Video (optional): Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos
- › Anlieferung mindestens 12 Werktage vor Schaltertermin

Datenformate und Anlieferung:
siehe Technische Spezifikationen unter
www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

* Kennzeichnung als „Anzeige“

Ihr Advertorial auf diekaelte.de

UPONSOR
Zent-Frenger an Swegon verkauft

06.09.2018 - Die Uponsor Gruppe plant, die gesamten Geschäftsanteile der Zent-Frenger GmbH an die schwedische Swegon Group AB zu verkaufen. Die entsprechenden Verträge wurden am 5. September 2018 unterzeichnet. Vorbehaltlich der Zustimmung des Kartellamtes, soll der Verkauf bereits im Oktober wirksam werden. Damit fokussiert sich Uponsor auf den dreistufigen Vertrieb seiner Lösungen über den Handel und das Fachhandwerk.

Uponsor | Tewes
Jan Peter Tewes, President, Building Solutions - Europe von Uponsor, der ab dem 1. Oktober 2018 zu Ideal Standard International wechselt wird.

Die in Heppenheim ansässige Zent-Frenger GmbH ist Spezialist für KÜHLSYSTEME und Großwärmepumpenanlagen mit Fokus auf gewerblich genutzte Gebäude. Dabei handelt es sich um projektspezifische Lösungen, die komplett aus einer Hand vertreiben und installiert werden. Die Uponsor Gruppe hatte das Unternehmen 2012 übernommen.

„Zent-Frenger hat in den vergangenen drei Jahren eine gute Entwicklung genommen und damit die um mit seinem Portfolio weiter zu wachsen“, so Jan Peter Tewes. „Wir in Europa bei Uponsor. „Da sich Uponsor jedoch auf den dreistufigen Vertrieb konzentriert, werden die unterschiedlichen Geschäftsmöglichkeiten weniger gegeben. Daher haben wir uns dazu entschlossen, das in der Swegon Group AB haben wir einen Käufer gefunden, bei dem Zent-Frenger in den besten Händen sehen.“

Teaser auf diekaelte.de



Verlinkt zum Advertorial

Der Kälteanlagenbauer ist ständig an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das besondere Interesse des Kälteanlagenbauers an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf diekaelte.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice der **KK** nutzen Sie die hohe Online-Reichweite der **KK**, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

- › online lesen
- › Stichwortsuche
- › ausdrucken
- › herunterladen
- › in sozialen Netzwerken teilen
- › per E-Mail weiterleiten

Ihre Vorteile:

- › Sie nutzen die Onlinereichweite von diekaelte.de!
- › Der Katalogservice wird von uns zusätzlich beworben
- › Sie verwenden einfach Ihre (bereits vorhandenen) PDF's
- › Niedrige Kosten!

Diese Daten können wir verwenden:

- › Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)
- › Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein
- › Die Auflösung sollte ungefähr bei ca. 150 dpi liegen
- › **Daten zusenden** an: mueller@gentner.de

Kosten je PDF (Festpreise ohne weitere Abzüge):
Online für 1 Jahr: € 375,- zzgl. MwSt.



Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten

Der Anteil an Nutzern, die unsere Websites mit mobilen Endgeräten besuchen, steigt stetig. Studien belegen eindrucksvoll: Mobile Advertising wirkt. Unsere Webseiten passen sich automatisch an verschiedene Bildschirmbreiten an. Greift ein Nutzer beispielsweise mit dem Smartphone auf die Seite zu, werden die Inhalte in einem auf kleinere Displays optimierten Layout dargestellt. **Für Ihre Werbebotschaft bieten wir entsprechend angepasste Werbeflächen, die Mobile Content Ads.**

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb des Leseflusses, neue Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung der Werbemittel und die dynamische Nutzungssituation generieren eine hohe Aktivierungsleistung.



Mobile Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px
max. 60 kb

TKP: € 74,-

Datenformate und Anlieferung:
siehe Technische Spezifikationen unter
www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung



Mobile Content Ad 2:1

Format: 300 × 150 px
max. 60 kb

TKP: € 69,-

Datenformate und Anlieferung:
siehe Technische Spezifikationen unter
www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

2 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5%

75.000 Ad Impressions 10%

100.000 Ad Impressions 15%

3 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 14

4 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

5 Sondererbeformen

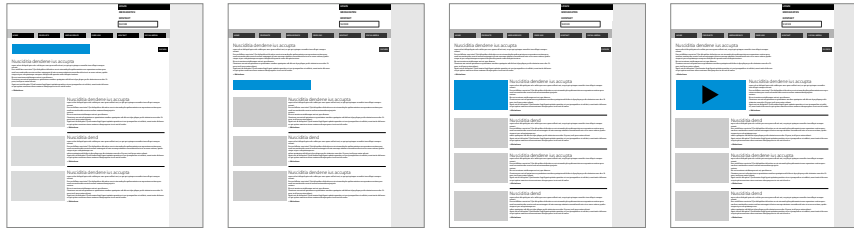
auf Anfrage

Reporting

Automatisch per E-Mail

Newsletter DIE KÄLTE + Klimatechnik

Einmal monatlich erscheint der aktuelle **Die KÄLTE + Klimatechnik**-Newsletter zwischen den Erscheinungsterminen der Printausgabe für registrierte Newsletter-Abonnenten. Bei aktuellen Brancheneignissen erscheinen Sonder-Newsletter.



- › **Abonnenten:** 3.191
- › **Öffnungsrate gesamt:** ca. 61,39 %
- › **Öffnungsrate unique:** ca. 27,3 %
- › **Newsletter-Reporting:**
Nach jeder Kampagne

Werbeform	Format Breite x Höhe	Preis
Fullsize-banner	Kopfplatzierung 468 x 60 px. JPEG, max. 40 kb	€ 650,-
	Zwischen zwei Meldungen 468 x 60 px. JPEG, max. 40 kb	€ 500,-
Text-/ Bild-anzeige	Überschrift: 45 Zeichen Teasertext: max. 350 Zeichen Bild: idealerweise 300 b x 200 px (mind. 250 x 200px), Querformat, max. 80 KB JPG © Copyright Ziel-URL	€ 690,-
Video Post	Text für Überschrift max. 35 Zeichen Text für Teaser max. 350 Zeichen Ziel_URL mit eingebettetem Video Video-Screenshot 320 x 180 px. PNG mit Play-Button	€ 990,-
Stand Alone Newsletter	Ein E-Mailing exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeformen.	€ 2.500,-

Newsletter-Termine 2020						
KW	ET	Buchungsschluss / Datenanlieferung	KW	ET	Buchungsschluss / Datenanlieferung	
2	14.01.2021	07.01.2021	28	15.07.2021	08.07.2021	
5	11.02.2021	04.02.2021	32	12.08.2021	05.08.2021	
10	11.03.2021	04.03.2021	37	16.09.2021	09.09.2021	
15	15.04.2021	08.04.2021	41	14.10.2021	07.10.2021	
19	12.05.2021	06.05.2021	45	11.11.2021	04.11.2021	
23	10.06.2021	02.06.2021	50	16.12.2021	09.12.2021	
Rabatte		Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel				
		3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %	
		6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %	

Dossiersponsoring

Das KK-Dossier unterstützt Sie bei der Leadgenerierung. Als exklusiver Werbepartner des Dossiers erhalten Sie qualifizierte Leads von potenziellen Kunden, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produktsegment haben. Dabei ist Ihr Aufwand gering und Sie ersparen Ihrem Vertrieb die Kaltakquise.

Das Online-Dossier (PDF) wird von uns zu einem bestimmten Thema, aus KK-Beiträgen mit einem Umfang von 20 – 30 Seiten erstellt und mit einem linkbaren Inhaltsverzeichnis versehen.

Leistungen:

- › Sie sind als Sponsor exklusiver Werbepartner
- › Sie stellen als Sponsor die Titelanzeige (optional)
- › Logo inkl. Verlinkung auf Dossier-Landingpage
- › Exklusive Anzeige vor oder nach dem Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite 4c)
- › 50 Leads (datenschutzkonform)

Preis: 4.900 EUR
(weitere Leads zubuchbar – 50 EUR/Lead)



Ihre Adresse:

Herr Frau

Titel

Vorname

Nachname

Büroname

Position

Straße

Postleitzahl

Ort

Deutschland

E-Mail

Telefon-Nr.

Branche

Leads generieren & Kompetenz zeigen

Vorteile

- › Flexible, bedarfsgerechte Art der Fortbildung
- › Demonstriert die Fachkompetenz Ihres Unternehmens
- › Interaktiver Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- › Sofort messbarer Nutzen in Form von qualifizierten Leads!

Leistungsumfang

- › Erstellung einer Webinar-Landingpage inklusive Registrierungsseite
- › Promotion zur Teilnehmergewinnung
- › Live Webinar mit professioneller Moderation durch unser Webinar-Team, technische Einweisung des Referenten, Präsentation sowie ggf. Möglichkeiten zum Abspielen von Video/Sounddateien
- › Fragen der Teilnehmer werden live beantwortet oder im Nachgang vom Referenten per Email

Leadgenerierung

- › Leads werden live generiert und im Nachgang mit der Videoaufzeichnung
- › hochqualifizierte Teilnehmer
- › Übermittlung datenschutzkonformer Leads aus der Liveveranstaltung sowie detaillierter Teilnehmerreportings.
- › Auf Wunsch können im Nachgang zusätzliche Leads aus der Aufzeichnung erworben werden (Cost per Lead: 70 EUR).



Variante 1: Premium Webinar

- › Es handelt sich um ein **haustec.de** Webinar
- › Sie treten als Sponsor in Erscheinung, das Webinar ist neutral gehalten
- › Ein externer Referent leitet das Webinar

Variante 2: Branded Webinar

- › Das Webinar wird in Ihrem Namen veranstaltet
- › wird somit als Ihre Veranstaltung wahrgenommen
- › Ihr Referent leitet das Webinar (alternativ kann auf Wunsch ein Referent gestellt werden)

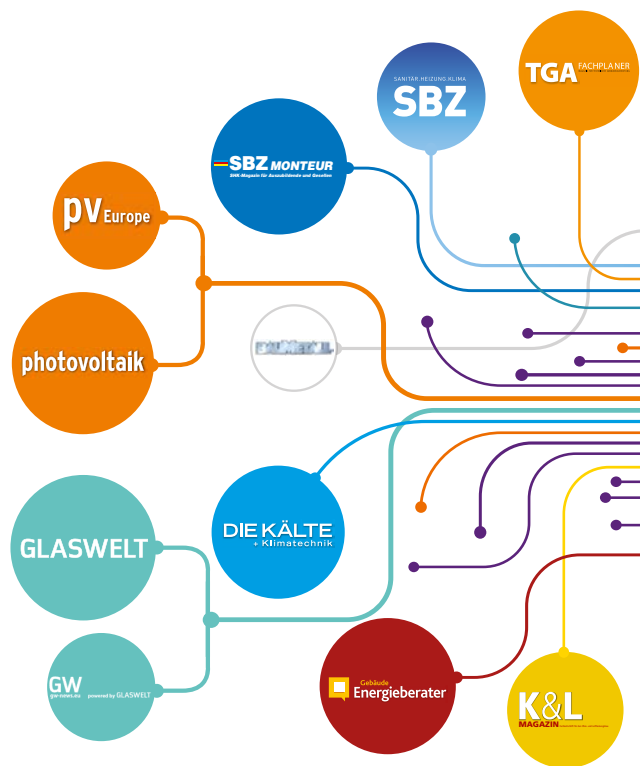
Preis:

Fixkosten: 8.500 EUR

Referent: 1.000 EUR

(falls von uns gestellt wird)

Die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche wachsen technologisch immer stärker zusammen. Vorangetrieben von der digitalen Vernetzung führt dieser Trend dazu, dass die einzelnen Bausegmente deutlich übergreifender arbeiten, und sich Entscheidungswege verändern. Am Bauprozess beteiligte Gewerke gewinnen zunehmend auch in Nachbarsegmenten an Entscheidungskompetenz und entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.



Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse:
In den Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand. Die Zugriffszahlen zeigen: Für Planer und Handwerker ist haustec.de eine wichtige Ergänzung zu den weiterhin stark genutzten zielgruppenspezifischen Medien.



The logo for haustec.de features a stylized house icon in purple and orange to the left of the text 'haustec.de', which is written in a purple sans-serif font. The background of the logo area is decorated with horizontal lines in purple, blue, and yellow.

Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.



haustec.de ist eines der reichweitenstärksten Fachmedienangebote Deutschen Fachpresse

Quelle: Top 25 der Fachmedienangebote Online laut IVW Juni 2020, Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse, Ranking nach Visits;

- Zielgruppen:**
- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk
 - Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater
 - Gebäude- und Energietechniker
 - Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zulieferindustrie
 - Bauträger und Investoren

Rubriken: Sanitär, Heizung, Klima & Lüftung, Gebäudehülle, Energie, Management

haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot über Themen der Gebäude- und Fassadentechnik. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand. Die Zugriffszahlen zeigen: Für Planer und Handwerker ist haustec.de eine wichtige Ergänzung zu den weiterhin stark genutzten zielgruppenspezifischen Medien, die die Kernthemen der Zielgruppen abdecken.

- Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- Schnell wachsende Reichweite auf einem B2B-Fachmarkt
- Führende Facebook Fanpage für die direkte Kommunikation und zur Unterstützung von Wachstum, Reichweite und Bekanntheit

Sie wollen mehr über die Medialeistung von haustec.de erfahren? Dann klicken Sie hier.

<https://www.haustec.de/management/mediadaten>

Reichweite:

- Pls: 1.398.534 (Monat 10/2020 IVW)
- Visits: 610.539 (Monat 10/2020 IVW)
- Unique User: 297.201 (Monat 10/2020 IVW*)
- Newsletter: 19.000 Abonnenten (Stand 10/2020*)
- Facebook: 25.125 Abonnenten (Stand: 21.10.20)
- Pinterest: Über 926.000 Betrachter pro Monat (Stand: 10/20)



* Quelle: Eigene Zählung

Flachdach-Spezial

- Zielgruppe:** Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater
20.000 Exemplare
- Auflage:** 20.000 Exemplare
- Verbreitung:** Beilage an alle Abonnenten unserer Zeitschriften im Handwerk, Fachplanung und Energieberatung
- Erscheinungstermin:** 2. November 2021
- Anzeigenschluss:** 6. Oktober 2021

Preise für Anzeigen/Advertorials:

1/1 Seite	4.100 EUR
1/2 Seite	2.100 EUR
1/3 Seite	1.500 EUR
1/4 Seite	1.100 EUR
1/8 Seite	600 EUR

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Themenspektrum:

- › Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- › geeignete Solarmodule (Glas-Folie, Glas-Glas)
- › Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- › elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- › korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- › Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- › Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- › Einbau und Beschattung von Oberlichtern
- › fachgerechte Wärmedämmung
- › Dachbegrünung in Kombination mit Photovoltaik



Wir wissen, wovon wir reden!

- Hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit durch fundiertes Branchenwissen
- Wissenstransfer zwischen Chefredakteuren von marktführenden Publikationen und Ihren internen Ansprechpartnern
- Fundierte Zielgruppenkompetenz in Ihren Märkten
- Hohe Reichweite in breiten und spitzen Zielgruppen
- Ein großes Netzwerk anerkannter Spezialisten in Ihrer Branche
- Große Online-Expertise
- Langjährige Erfahrung in Print und Online
- Kreativität und Leidenschaft für Ihre Aufgabe

Lassen Sie uns reden.

Gerne, bei Ihnen vor Ort und gerne unverbindlich, aber ganz sicher mit einem Ergebnis. Vielleicht ist das Resultat ja dann eine zündende Idee, denn das wäre unser Ziel. Schließlich wissen wir: Zeit ist kostbar. Aber die sollten Sie investieren.

Ihr Ansprechpartner:

Oliver Scheel

Tel: (07 11) 6 36 72-837

scheel@gentner.de

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart



Sales Team



Chefredakteur

Dirk Rehfeld
Telefon (0711) 6 36 72-849
rehfeld@diekaelte.de



Redakteur

Markus Simmert
Telefon (0711) 6 36 72-826
simmert@diekaelte.de



Customer Content Management

Sven Nagel
Telefon (07 11) 6 36 72-870
nagel@gentner.de



Auftragsmanagement

Melanie Schweigler
Telefon (07 11) 6 36 72-862
schweigler@gentner.de



Ad-Management

Katharina Nitzsche
Telefon (07 11) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management

Jennifer Assmus
Telefon (07 11) 6 36 72-810
assmus@gentner.de



Anzeigenleiterin Monika Müller

Telefon (07 11) 6 36 72-864
mueller@gentner.de



Key Account Manager Tom Duley

Telefon (0711) 6 36 72-825
duley@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice Dirk Struwe

Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon (040) 280 580-70
struwe@gentner.de



G+S Medienservice Bettina Gebhard

Telefon (040) 280 580-70
gebhard@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier Martin Fettig

Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier Dina Fettig

Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier Lutz Roloff

Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier Peter Hüller

Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten), Niedersachsen



Gentner Verlag Birgit Merz

Breslauer Str. 3
42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann

Waiblinger Straße 6
71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann Babette Nagel

Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann Kerstin Schmid

Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner Andrea Dyck

Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de