

**NEUES LAYOUT –
NEUE ANGEBOTE!!!**

Mediadaten
Print + Digital
2026

BAUMETALL

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleiterin

Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach
Telefon. +49 (0) 54 51 / 9 56 84 70
baumetall@medien-haselbach.de

Auftragsmanagement

Carmen Welte
Telefon: (0711) 6 36 72-828
welte@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon: (0711) 636 72-411
service@gentner.de

Redaktion

Klempnermeister Andreas Buck
Chefredakteur
Telefon (07231) 76 86 260
redaktion@baumetall.de

Klempnermeisterin Laura Kornhaaf
Online-Redakteurin
Telefon (0176) 64 87 17 19
laura@baumetall.de

Baumetall	
Seite 3	Titelporträt
Seite 5	Leistungsspektrum/Cross-Media
Print	
Seite 6	Fachzeitschrift: Termin- und Themenplan
Seite 8	Fachzeitschrift: Preisliste
Seite 10	Fachzeitschrift: Formate
Seite 12	Wandkalender 2027
Seite 13	Technische Angaben
Online	
Seite 14	Website: Porträt
Seite 15	Webseite: Preise/Formate
Seite 18	Newsletter: Preise/Formate
Paket-Angebote	
Seite 21	Print & Online & Social-Media
Informationen	
Seite 22	Fachzeitschrift: Auflagen & Verbreitungs-Analyse
Seite 25	Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Titel: Baumetall

2 Kurzcharakteristik:

BAUMETALL ist die führende Fachzeitschrift für Spenglertechnik im Hochbau, gegründet von Dipl.-Ing. Manfred Haselbach. Sie berichtet über aktuelle Architekturtrends, Verarbeitungstechniken, Material- und Produktneuheiten sowie über Bearbeitungsmaschinen und Werkzeuge.

Die praxisnahen Inhalte richten sich an Spengler-, Dachdecker- und Metallbaufachbetriebe und vermitteln Fachwissen, Branchennews und Vorschriften. Reportagen zeigen eindrucksvoll den vielseitigen Einsatz von Metall und stellen herausragende Bauwerke vor. Themenschwerpunkte reichen von Wohn- und Industriebau über Sanierungen bis zu Schadensanalysen.

Seit 1985 ist **BAUMETALL** ein fester Bestandteil der Branche. Ergänzend bietet www.baumetall.de einen umfangreichen Onlineservice mit frei zugänglichen Beiträgen. Das Fachgremium „**BAUMETALL-Treff**“ bewertet zudem regelmäßig nationale und internationale Entwicklungen.

3 Zielgruppe:

Betriebsinhaber und Fachwerker von Spengler- und Dachdecker-Fachbetrieben, Bauschaffende im Metall- und Fassadenbereich

4 Erscheinungsweise: 8 Ausgaben im Jahr

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 41. Jahrgang 2026

7 Bezugspreis: Jahresabonnement (Inland) 104,90 €
(Preis 2025 ohne Porto) Jahresabonnement (Ausland) 104,90 €

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: AGOF

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/ 6 36 72-0
Fax. +49 (0) 711/ 6 36 72-747
E-Mail: info@baumetall.de

11 Herausgeber:

12 Anzeigen:

Dipl.-Ing. Manfred Haselbach (†)
Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach
(Anzeigenleitung)
Niedersachsenring 26
D-49477 Ibbenbüren
Tel. +49 (0) 54 51 / 9 56 84 70
E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de

13 Redaktion:

Klempnermeister Andreas Buck
(Chefredakteur)
Tel. +49 (0) 72 31 / 76 86 260
Fax +49 (0) 72 31 / 76 86 262
E-Mail: redaktion@baumetall.de

14 Umfangsanalyse:

Gesamtumfang:	564 Seiten	100 %
Redaktionsteil:	476 Seiten	84 %
Anzeigenteil:	88 Seiten	16 %
Beilagen	1 Stück	

2024 – 8 Ausgaben

BAUMETALL-Treff



Der regelmäßige Treff junger selbständiger Spenglermeister zum Erfahrungsaustausch

Newsletter



Freitag um 12:00 Uhr, pünktlich zur Mittagspause an 1.661 Empfänger¹

Workshops



Mit Themen aus der Spenglerwerkstatt, dem Büro und der Betriebsorganisation.

Video-Service



Livestreams sowie speziell produzierte Videos informieren über interessante und komplexe Themen

Online / Social Media

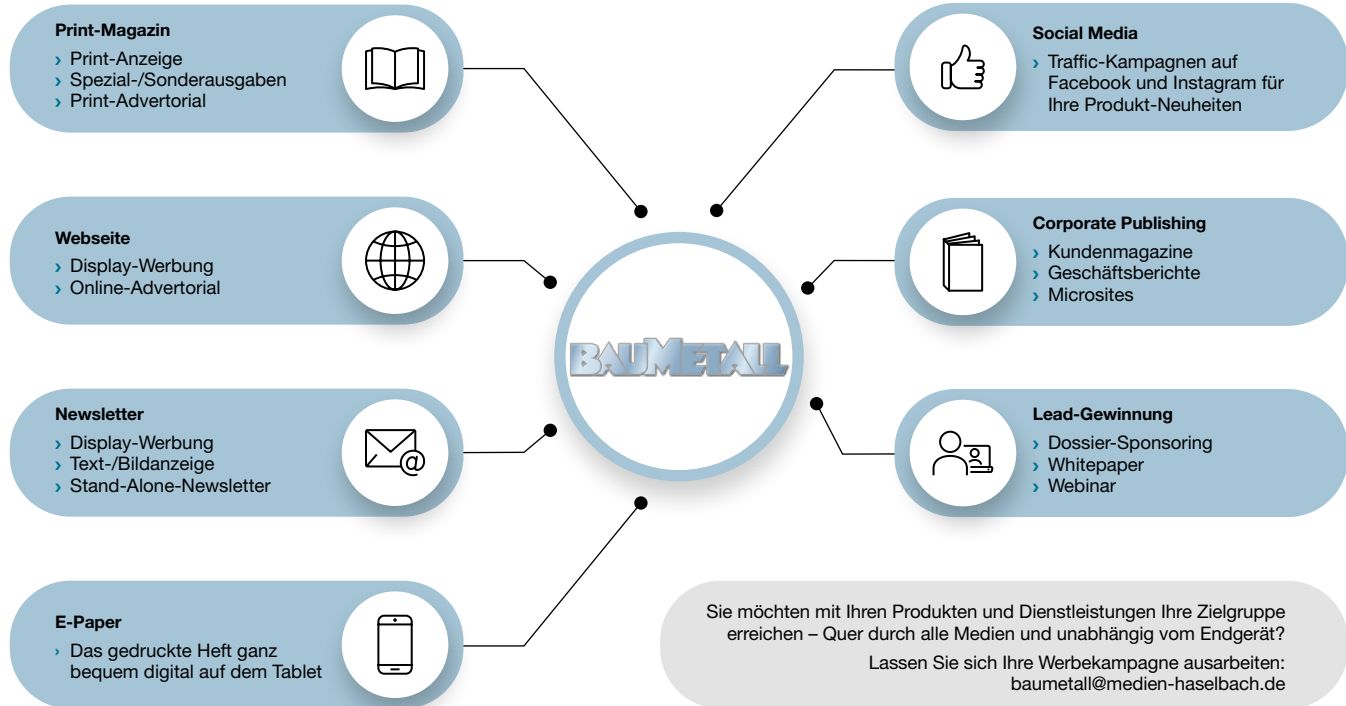


14.727 Page Impressions²
7.746 Visits² auf www.BAUMETALL.de
Facebook: 5.217 Follower²
Instagram: 2.357 Follower²
LinkedIn: 240 Follower²

Veranstaltungen



Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe wird sowohl mit Fachpublikum als auch virtuell im Internet durchgeführt.



Ausgabe / Termine	Schwerpunkthemen	Messen und Veranstaltungen
01 Erscheinungstag: 19.02.2026 Anzeigenschluss*: 29.01.2026 Redaktionsschluss**: 26.01.2026	› Vorschau DACH + HOLZ 2026 › Wartung auf dem Metaldach › Digitalisierung in der Klempnertechnik	24.02.–27.02.26 Köln: DACH + HOLZ 2026 Internationale Fachmesse für Gebäudehülle und konstruktiver Holzbau 04.03.–08.03.26 München: IHM – Internationale Handwerksmesse
02 Erscheinungstag: 26.03.2026 Anzeigenschluss*: 05.03.2026 Redaktionsschluss**: 02.03.2026	› Rückschau DACH + HOLZ 2026 Teil I › Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Klempnertechnik	14.04.–17.04.26 Nürnberg: ifh/intherm 2026 – Fachmesse für Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik
03 Erscheinungstag: 13.05.2026 Anzeigenschluss*: 23.04.2026 Redaktionsschluss**: 20.04.2026	› Rückschau DACH + HOLZ 2026 Teil II › Ornamente und Denkmalpflege › Klempnertechnik an der Fassade	
04 Erscheinungstag: 25.06.2026 Anzeigenschluss*: 03.06.2026 Redaktionsschluss**: 01.06.2026	› Flachdachtechnik mit System › Flachdach An- und Abschlüsse in der Klempnertechnik › Fassaden und Dächer in Klempnertechnik	23.06.–25.06.26 München: Intersolar Europe 2026

Weitere aktuelle, fachbezogene Beiträge ergänzen laufend die Schwerpunkthemen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.
Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.

* Die Anzeigenschlusstermine sind absolut verbindlich. Der Druckunterlagenschluss ist am Anzeigenschlusstag um 12.00 Uhr.

** Am Tag der Redaktionsschlusstermine können nur noch Kurzmeldungen berücksichtigt werden

Ausgabe / Termine	Schwerpunkthemen	Messen und Veranstaltungen
05 Erscheinungstag: 27.08.2026 Anzeigenschluss*: 06.08.2026 Redaktionsschluss**: 20.08.2026	› Software und Systeme für die Klempnertechnik › Arbeitsschutz auf dem Dach und in der Werkstatt › Klempnerdächer aus aller Welt	
06 Erscheinungstag: 08.10.2026 Anzeigenschluss*: 10.09.2026 Redaktionsschluss**: 07.09.2026	› Vorschau Euroblech › Ornamente und Denkmalpflege in der Klempnertechnik	20.10.-23.10.26 Hannover: Euroblech – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung
07 Erscheinungstag: 12.11.2026 Anzeigenschluss*: 22.10.2026 Redaktionsschluss**: 19.10.2026	› Rückschau Euroblech › Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Klempnertechnik	19.11.–21.11.26 Hamburg: GET Nord – Fachmesse für Elektro, Sanitär, Heizung und Klima
08 Erscheinungstag: 17.12.2026 Anzeigenschluss*: 26.11.2026 Redaktionsschluss**: 23.11.2026	› Vorschau BAU 2027 München › Ornamente und Denkmalpflege › Schneefang und Rinnenheizung am Metaldach	11.01.–15.01.27 München: BAU 2027 – Weltleitmesse für Architektur Materialien und Systeme

Weitere aktuelle, fachbezogene Beiträge ergänzen laufend die Schwerpunkthemen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.
Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.

* Die Anzeigenschlusstermine sind absolut verbindlich. Der Druckunterlagenschluss ist am Anzeigenschlusstag um 12.00 Uhr.

** Am Tag der Redaktionsschlusstermine können nur noch Kurzmeldungen berücksichtigt werden

1 Anzeigenpreise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	sw	2c	3c	4c
Titelseite	3.698,-	–	–	4.448,-
2. – 4. Umschlagseite	3.297,-	3.547,-	3.797,-	4.047,-
Anzeigenteil linke Seite	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	2.807,-	3.057,-	3.307,-	3.557,-
1/2 Seite	1.448,-	1.698,-	1.948,-	2.198,-
Juniorpage	1.738,-	1.988,-	2.238,-	2.488,-
1/3 Seite	975,-	1.225,-	1.475,-	1.725,-
1/4 Seite	747,-	997,-	1.247,-	1.497,-
1/8 Seite	373,-	auf Anfrage		
Anzeigenteil rechte Seite	sw	2c	3c	4c
1/2 Seite	1.593,-	1.843,-	2.093,-	2.343,-
Juniorpage	1.906,-	2.156,-	2.406,-	2.656,-
1/3 Seite	1.082,-	1.332,-	1.582,-	1.832,-
1/4 Seite	819,-	1.069,-	1.319,-	1.569,-
Redaktioneller Teil (rechte Seite)	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	3.198,-	3.448,-	3.698,-	3.948,-
1/2 Seite	1.660,-	1.910,-	2.160,-	2.410,-
Juniorpage	1.950,-	2.200,-	2.450,-	2.700,-
1/3 Seite	1.114,-	1.364,-	1.614,-	1.864,-
1/4 Seite	852,-	1.102,-	1.352,-	1.602,-
Internet-Wegweiser	40 × 30 mm	85,-		
(Mindestabnahme: 3 Schaltungen in Folge)	40 × 62 mm	175,-		

Zuschläge: (nicht rabattfähig)

Platzierung: Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften auf Anfrage

Farbe: Sonderfarben, je Farbe auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		Internet-Wegweiser	
2 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %	4 Schaltungen	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %	6 Schaltungen	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %	8 Schaltungen	15 %
16 Anzeigen	20 %	8 Seiten und mehr	20 %	bis auf Widerruf (mind. 16 Schaltungen)	20 %

Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)

Grundpreis mm-Anzeige	einspaltige Zeile pro mm Höhe (43 mm breit)	3,21 €
Stellenangebote	einspaltige Zeile (43 mm breit)	2,52 €
Stellengesuche	einspaltige Zeile (43 mm breit)	1,73 €

Sonderwerbeformen

Einhefter

2 Seiten	4.016,- €
4 Seiten	4.246,- €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen. Papierqualität bis 170g/m².

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 643,- €/Tausend

Beilagen (nicht rabattfähig): 25 g – 50 g Gewicht 678,- €/Tausend

Höchstformat 200 x 287 mm. Muster vorab erbeten. Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung. Inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.

Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

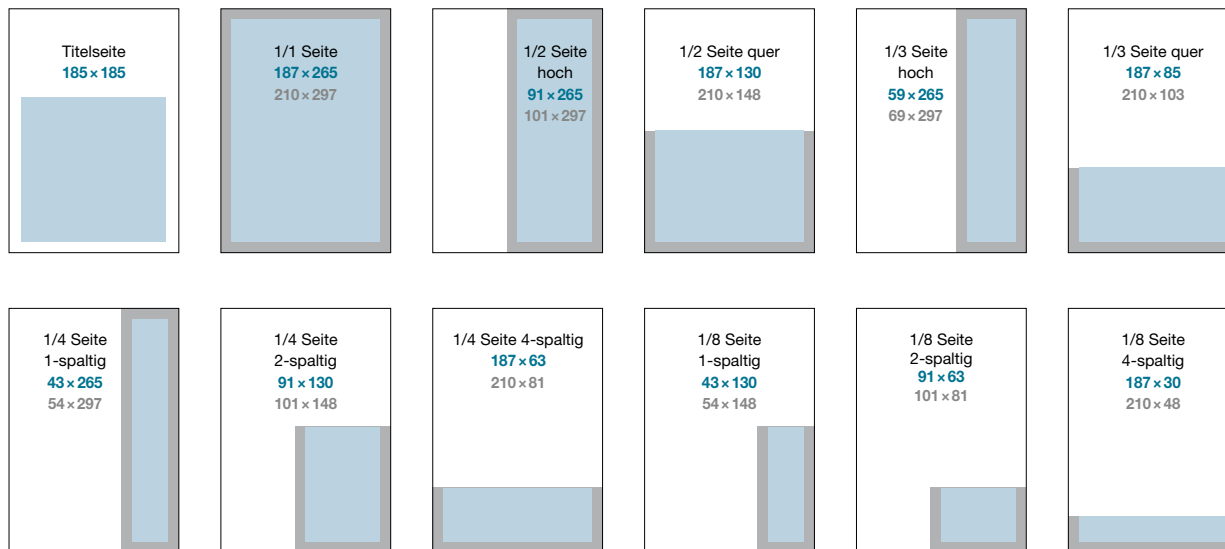
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch
 4 Spalten je 43 mm breit

Anzeigenformate			
Format	Art	Satzspiegel Breite × Höhe in mm	Anschnittformat* Breite × Höhe in mm
Titelseite		185 × 185	
1/1 Seite		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	hoch	91 × 265	101 × 297
	quer	187 × 130	210 × 148
1/3 Seite	hoch	59 × 265	69 × 297
	quer	187 × 85	210 × 103
1/4 Seite	1spaltig	43 × 265	54 × 297
	2spaltig	91 × 130	101 × 148
	4spaltig	187 × 63	210 × 81
1/8 Seite	1spaltig	43 × 130	54 × 148
	2spaltig	91 × 63	101 × 81
	4spaltig	187 × 30	210 × 48
Internet-Wegweiser	1spaltig	40 × 30	
		40 × 62	

*** Anschnittformat zuzüglich 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.**

■ Satzspiegelformat

■ Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Baumetall-Wandkalender 2027

Ihr Logo das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 1.600€

Großes Logo oben

Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

Standard 900€

Kleines Logo unten

Format: 120 mm breit × 60 mm hoch

Anzeigenschluss: 01. Oktober 2026

Druckauflage: 5.800 Expl. als Beilage in der
BAUMETALL-Ausgabe 07/2026

Verbreitung: Versand mit der
BAUMETALL-Ausgabe 07/2026
am 12.11.2026

Druckdaten bitte bis zum
01.10.2026 einsenden

Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch

VERKAUFT

2027

www.baumetall.de

VERKAUFT

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '26
1 Mi	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 Sa	1 Sa	1 Mi	1 Mi	1 Sa
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Mi	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 Do	2 Do	2 Fr
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Do	3 Di	3 Di	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Sa	4 So	4 So	4 So
5 So	5 Mi	5 Mi	5 So	5 So	5 So	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Mi	5 Mo
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 So	6 So	6 So	6 Mi	6 Sa	6 So	6 So	6 So	6 So
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mo	7 Di	7 Di	7 So	7 So	7 So	7 Do	7 Do	7 Fr
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Mi	8 Mi	8 So	8 So	8 So	8 Mi	8 Mi	8 So	8 So	8 So
9 Do	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Do	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Sa	9 Mo	9 Mo	9 Di
10 Fr	10 Di	10 Di	10 Fr	10 Fr	10 So	10 So	10 So	10 Mi	10 Mi	10 So	10 So	10 So
11 Sa	11 Mi	11 Mi	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 Do	11 Do	11 Fr
12 So	12 Do	12 Do	12 Mi	12 Mi	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So
13 Mo	13 Di	13 Di	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So
14 Di	14 Mi	14 Mi	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So
15 Mi	15 Do	15 Do	15 Mi	15 Mi	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So
16 Do	16 Mo	16 Mo	16 Do	16 Do	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So
17 Fr	17 Di	17 Di	17 Fr	17 Fr	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So
18 Sa	18 Mi	18 Mi	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So
19 So	19 Do	19 Do	19 Mi	19 Mi	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So
20 Mo	20 Di	20 Di	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So
21 Di	21 Mi	21 Mi	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So
22 Mi	22 Do	22 Do	22 Mi	22 Mi	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So
23 Do	23 Mo	23 Mo	23 Do	23 Do	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So
24 Fr	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Fr	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So
25 Sa	25 Mi	25 Mi	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So
26 So	26 Do	26 Do	26 Mi	26 Mi	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So
27 Mo	27 Di	27 Di	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So
28 Di	28 Mi	28 Mi	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So
29 Mi	29 Do	29 Do	29 Mi	29 Mi	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So
30 Do	30 Mo	30 Mo	30 Do	30 Do	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So
31 Fr	31 Di	31 Di	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So

1
120 x 60 mm

2
120 x 60 mm

3
120 x 60 mm

4
120 x 60 mm

5
120 x 60 mm

6
120 x 60 mm

7
120 x 60 mm

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an baumetall@medien-haselbach.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Korrekturabzug:** Werden nur nach Wunsch kostenpflichtig erstellt.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Daten per Post lautet:
- Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach
Niedersachsenring 26, D-49477 Ibbenbüren
Tel. +49 (0) 54 51 / 9 56 84 70

1 Web-Adresse (URL): www.baumetall.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die metallverarbeitende Branche der Blechner, Flaschner, Klempner und Spengler
Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print und Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten und for-free Bereich, Informationen mit großem Datenvolumen, die im Print und Newsletter nicht transportierbar sind.

3 Zielgruppe:

Spengler-Fachbetriebe, Dachdecker-Fachbetriebe mit Spenglerabteilung, Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros, Kommunale Stellen, Industrie/Hersteller, Handel/Großhandel, Schulen/ Aus- und Fortbildungsstätten, Sachverständige

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart,
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon: (0711) 63672-0,
Telefax: (0711) 63672-760,
Internet: www.gentner.de

Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf www.gentner.de unter dem Menüpunkt Mediaservice.

Ansprechpartner Redaktion:

Klempnermeister Andreas Buck (Chefredakteur)
Tel.: +49 (0) 72 31 / 76 86 260
E-Mail: redaktion@baumetall.de

Klempnermeisterin Laura Kornhaaß (Online-Redaktion)
Tel. +49 176/ 64 87 17 19
E-Mail: redaktion@baumetall.de



Ansprechpartner Online-Werbung:

Annette Haselbach (Anzeigenleitung)
Tel. +49 (0) 54 51 / 9 56 84 70
E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de

5 Zugriffskontrolle:

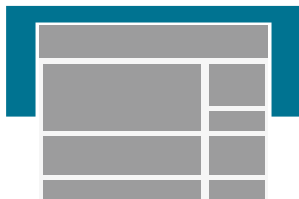
–

6 Nutzungsdaten:

Page Impressions gesamt/Monat: 14.727
Visits gesamt/Monat: 7.746

Quelle: Verlagsangabe, Juli 2025

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90px + 160 × 600px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis für 4 Wochen: 750,- €

Superbanner

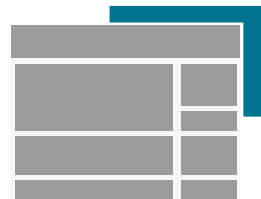


Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis für 4 Wochen: 565,- €

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90px + 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

Preis für 4 Wochen: 700,- €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

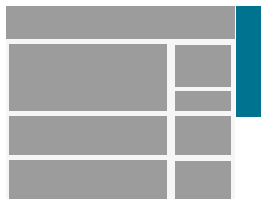
Format: 300 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis für 4 Wochen: 660,- €

Sticky Halfpage Ad

Preis für 4 Wochen: 890,- €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

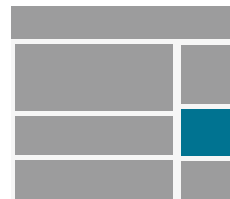
Format: 160 × 600px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis für 4 Wochen: 310,- €

Sticky Skyscraper

Preis für 4 Wochen: 385,- €

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

Preis für 4 Wochen: 670,- €

Billboard

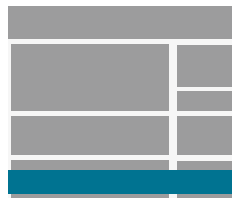


Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste.
Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150KB

Preis für 4 Wochen: 700,- €

Sticky Footer

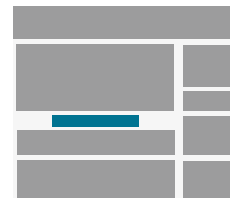


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des
Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren
Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis für 4 Wochen: 875,- €

Fullbanner

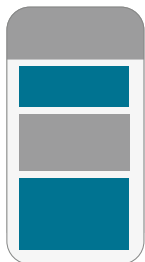


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

Preis für 4 Wochen: 465,- €

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als
Standard-Werbemittel definiert. Das
Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150px, JPG, GIF, max. 100KB

Preis für 4 Wochen: 570,- €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist
ein bewährtes Format, das im Con-
tent-Bereich platziert wird und eine
hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250px, JPG, GIF, max. 100KB

Preis für 4 Wochen: 600,- €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

3 Monate 5 %
6 Monate 10 %
9 Monate 15 %
12 Monate 20 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 10

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
baumetall@medien-haselbach.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Videoproduktion

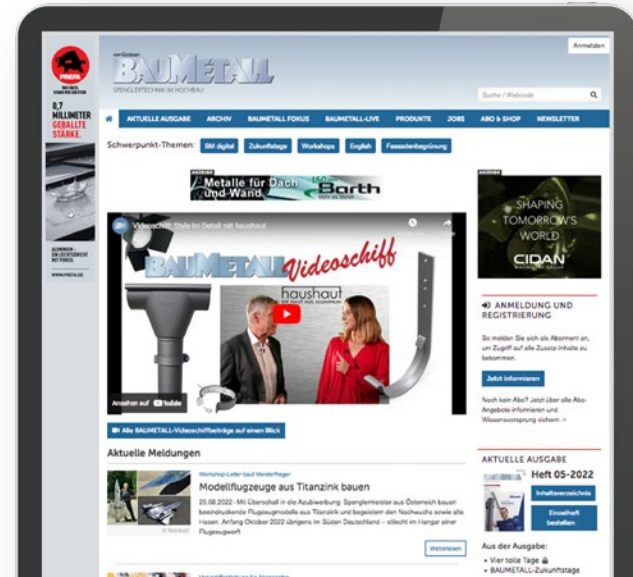
Datenanlieferung zur Videoproduktion:

- Werden BAUMETALL-Ansagen zur Kombination mit angelieferten Videosequenzen beauftragt, empfehlen wir die Vorproduktion entsprechender Videos mit einer Maximallänge von 9 Minuten. Die Auflösung sollte HD 1080 25p entsprechend technischer Daten und Funktionen sein. Das Format für Powerpoint ist 16:9.
- Bei Anlieferung unvollständiger oder qualitativ eingeschränkter Daten (Texte, Abbildungen, PowerPoint-Präsentationen, Videosequenzen, Fotos usw...) für die Bildeinspieler-Technik übernimmt BAUMETALL keine Haftung für das Videoergebnis.

Allgemeine Bedingungen:

- BAUMETALL erhält das unentgeltliche Erstveröffentlichungsrecht sowie das Recht das entsprechende Video auf unbestimmte Zeit auf allen BAUMETALL-Kanälen zu präsentieren.
- BAUMETALL übernimmt keinerlei Haftung bezgl. der Inhalte, evtl. Fehler, Fehlinformationen oder ähnliches in den gezeigten Videos.

Preis auf Anfrage



BAUMETALL-Newsletter

Der BAUMETALL-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

- › **Abonnenten:** 1.661
- › **Öffnungsrate (unique)** 35,1 %
- › **Öffnungsrate (gesamt)** 70,2 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei August 2024

Banner



Format: 560 x 72px.,
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preis: 310 €

Zwischen zwei Meldungen
Preis: 260 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 460 €
Position 1: 515 €

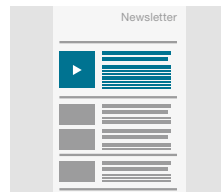
Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 x max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 620 €
Position 1: 685 €

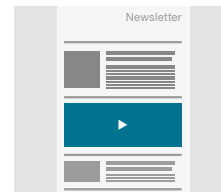
Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 460 €
Position 1: 515 €

Videopost XL



Darstellung: 560 x max. 373px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 373px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit
max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 620 €
Position 1: 685 €

Event-/Stellenanzeige



Platzierung im Abschnitt
Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 x max. 150px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560px.;
Höhe max. 560px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 300 €

Regulärer Newsletter

Erscheinungsweise:	Anlieferung der Daten:
Wöchentlich, Freitag	5 Werktage vor Versandtermin an baumetall@medien-haselbach.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel			
3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden

„Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen?

Unser „**Stand-Alone-Newsletter**“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „**Stand-Alone-Newsletter**“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach den unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① Aufmacherbild

560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② Headline „Stand-Alone-Newsletter“

über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ Teaser-Text

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ Fullbanner

560 Pixel breit; Höhe variabel;

⑤ Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter

Formatierungsmöglichkeiten:

- Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
- Aufzählungspunkte
- Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ Bild + Textfeld, verhältnismäßig

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3

Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: 1.661 (Stand: Juli 2025)

Preis: 1.700,- €, zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026



BAUMETALL
DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

werblicher Newsletter 30.09.2025



①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolesturum, sam sin dolore offiabo (max. 350 Zeichen).



④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum



⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus ea-que volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rheitis esatur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mehr...



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recueitilla borent, eum estis sunt que excepta tquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanum ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mehr...

Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.baumetall.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

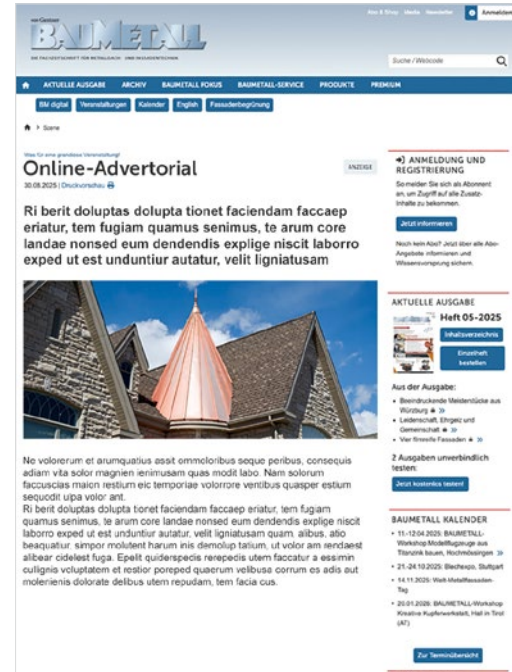
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

- ✓ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- › Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- › erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.baumetall.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- › erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- › übernehmen Monitoring und Optimierung
- › erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- › Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 2.900,- € pro Website



BAUMETALL-PRINT & -DIGITAL & -SOCIAL-MEDIA

BM-Komplettpakete

Paket 1:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post

Anzeigenpreis + € 300,00

Paket 2:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post

Anzeigenpreis + € 600,00

Sonderangebot:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › 8 x BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 8 x BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 8 x BM-YouTube-Video (30 sec)
- › 8 x Video auf BM-Website (1 Woche)

Anzeigenpreis + € 2.000,00

Der Aufschlag ist nicht rabattfähig. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:

- › Für die BM-Instagram/Facebook-Auftritte benötigen wir 1 geeignetes Foto mit Slogan. Für die Herstellung des BM-YouTube/Website-Videos benötigen wir 4 Fotos (300 dpi) mit einem Slogan. Bei mehrfach Buchung sind Motiv-Änderungen möglich.

Paket 3:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-YouTube-Video (30 sec)
- › Video auf BM-Website (1 Woche)

Anzeigenpreis + € 750,00

Paket 4 (ohne Anzeige in Print):

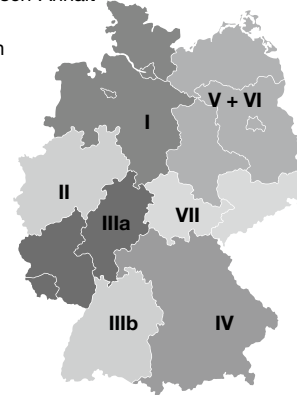
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › 1 x BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 1 x BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 1 x BM-YouTube-Video (30 sec)
- › 1 x Video auf BM-Website (1 Woche)

€ 950,00

1 Auflagenkontrolle:			
-			
2 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024–30.06.2025		
Druckauflage:	5.631		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	5.452	527	davon Ausland
	2.187	36	Abonnierte Exemplare
		69	davon Mitgliederstücke
		0	Sonstiger Verkauf
		0	Einzelheftverkauf
Verkaufte Auflage	2.256		
Freistücke:	3.197	98	Ständige Empfänger
		3.099	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
		179	Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:			
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Bundesrepublik Deutschland	90,33	4.925	
Ausland*	9,67	527	
tatsächl. verbreitete Auflage	100 %	5.326	
*davon Schweiz	44,79	236	
davon Österreich	33,99	179	

Nielsen-Gebiet I	12,18 %	600 Ex.
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen		
Nielsen-Gebiet II	16,85 %	830 Ex.
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen-Gebiet IIIa	11,75 %	579 Ex.
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
Nielsen-Gebiet IIIb	17,34 %	854 Ex.
Baden-Württemberg		
Nielsen-Gebiet IV	21,63 %	1.065 Ex.
Bayern		
Nielsen-Gebiet V + VI	10,44 %	514 Ex.
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen-Gebiet VII	9,82 %	484 Ex.
Thüringen, Sachsen		



1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen			
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
* 43.22.0 { 43.91.1	Spengler-Fachbetriebe	50,35	2.745
	Dachdecker-Fachbetriebe mit Spenglerabteilung	45,94	2.505
	Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros	1,20	65
	Kommunale Stellen	0,01	1
	Industrie/Hersteller	0,42	23
	Handel/Großhandel	1,50	82
	Organisationen/Schulen/Aus- und Fortbildungsstätten/ Lehrkräfte/Sachverständige	0,58	32
	Sonstige/Keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland		100,0	5.452

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Datei-Analyse/Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung/
Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 25.773

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 23.202

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	2.256	› Freistücke	3.197
davon: abonnierte Exemplare:	2.187	ständige Freistücke	98
sonstiger Verkauf:	69	wechselnde Freistücke	3.099
		Werbeexemplare	0

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 5.452

› davon Inland 4.925 › davon Ausland 527

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA) 5.452 100,00 %

Davon in Untersuchung nicht erfasst: 69 1,27 %

(Messe, Buchhandel etc.)

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (TvA) 5.383 98,73 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2025

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:

- › Angaben der Empfänger selbst
- › Adress- und Branchenbücher, Internet

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2024 – Juni 2025

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet gelten die für Onlinegeschäfte gültigen AGBs.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Sonderverformern wie Titelseiten, Umschlagseiten und Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.
- 9 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Anzeigendaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die technischen Anforderungen für die Datenanlieferung in diesen Mediadaten sind Bestandteil der AGBs. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 12 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

- 13 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 14 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zu verlangen.
- 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter – Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- 19 Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages und seiner Titel sowie ggf. als Bestandteil der e-paper-Ausgabe öffentlich zugänglich zu machen sowie offline (z.B. auf DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- 20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Aushändigung sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurückzusenden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 21 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Volkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 22 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).

Media-Informationen 2026



BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für
Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energieexperten,
die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas und
Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de

Das größte redaktionelle Portal
rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei

Fachzeitschrift für Wasserstoff

hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift Kälte-, Klima-
und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für den
Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für Installateure |
Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die Kompetenz-
entwicklung im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die technische
Gebäudeausrüstung und das
Isolierhandwerk
tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische Gebäude-
ausrüstung und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de

Gentner

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

BAUMETALL

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

Agentur M. Haselbach GmbH
Niedersachsenring 26
D-49477 Ibbenbüren
Telefon +49 (0)5451 9 56 84 70
E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711/ 6 36 72-0
E-Mail: info@baumetall.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Annette Haselbach



Telefon:
Tel. +49 (0) 54 51 / 9 56 84 70



E-Mail:
baumetall@medien-haselbach.de

