MEDIA DATEN 2025

BAUMETALL

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

40 JAHRE BAUMETALL !!!

...UND AUS DIESEM GRUND KEINE PREISERHÖHUNGEN 2025

1 Titel: BAUMETALL

2 Kurzcharakteristik:

Die unabhängige Fachzeitschrift für Spenglertechnik im Hochbau, begründet von Dipl.-Ing. Manfred Haselbach. Die Planung und Ausführung von Metallarbeiten an Dach und Fassade sind ständigem Wandel unterworfen.
Als Sprachrohr der Branche berichtet **BAUMETALL** stets über aktuelle Architekturtrends und zeitgemäße Verarbeitungstechniken. Praxisbezogene Informationen erreichen Betriebsinhaber und Fachwerker von Spengler- und Dachdeckerfachbetrieben sowie Bauschaffende im Metall- und Fassadenbaubereich. Material- und Produktneuheiten werden ebenso vorgestellt wie Bearbeitungsmaschinen und Werkzeuge. Übersichtlich gegliedert geben die Inhalte Aufschluss über Branchenneuigkeiten, vermitteln Fachvorschriften und erweitern somit das Fachwissen.
Bestens informiert: Die führende Fachzeitschrift der Spenglerbranche, zeigt wie vielseitig der Werkstoff Metall eingesetzt werden kann. Eindrucksvoll belegen dies vor allem **BAUMETALL**-Reportagen über herausragende Bauwerke aus aller Welt.

Die Schwerpunkte reichen dabei vom klassischen Wohn- und Industriebau über Bauschadensanalysen bis zur Sanierung historischer Baudenkmäler und werden durch vor-Ort-Berichte ergänzt. Somit gehört **BAUMETALL** zur Pflichtlektüre und ist in der Branche seit 1985 ebenso allgegenwärtig wie die Baumetalle Aluminium, Blei, Edelstahl, Kupfer und Zink selbst.
Mehr als eine Fachzeitschrift: Ergänzt wird das Portfolio durch den umfangreichen Onlineservice auf

www.baumetall.de

Öffentlich zugängliche Online-Beiträge informieren zudem nicht nur die zahlreichen Abonnenten, sondern sind darüber hinaus als Extra-Service frei abrufbar. Eine entsprechende Onlinestrategie transportiert die Inhalte zu Partnerforen und -portalen.
Außerdem bilden zahlreiche Fachbetriebsinhaber aus verschiedenen Bundesländern das Fachgremium des **BAUMETALL-Treff**. In regelmäßigen Abständen analysieren die kompetenten Mitglieder objektiv und unabhängig aktuelle Branchentrends und Entwicklungen mit nationaler und internationaler Reichweite.
BAUMETALL deckt konsequent und umfassend alle relevanten spenglertechnische Bereiche ab.

3	**Zielgruppe:**	Betriebsinhaber und Fachwerker von Spengler- und Dachdecker-Fachbetrieben, Bauschaffende im Metall- und Fassadenbereich
4	**Erscheinungsweise:**	8 Ausgaben im Jahr
5	**Heftformat:**	DIN A4
6	**Jahrgang:**	40. Jahrgang 2025
7	**Bezugspreis:** (2024 ohne Porto)	Jahresabonnement (Inland) 104,90 € Jahresabonnement (Ausland) 104,90 €
8	**Organ:**	–
9	**Mitgliedschaft/ Teilnahme:**	IVW, AGOF
10	**Verlag:**	Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart Forststraße 131, 70193 Stuttgart Tel. +49 (0) 711/ 6 36 72-0 Fax. +49 (0) 711/ 6 36 72-747 E-Mail: info@baumetall.de
11	**Herausgeber:**	Dipl.-Ing. Manfred Haselbach (†)
12	**Anzeigen:**	Agentur M. Haselbach GmbH, Niedersachsenring 26 · D-49477 Ibbenbüren Tel. +49 (0)5451 9 56 84 70 E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de
13	**Redaktion:**	Spenglermeister Andreas Buck (Chefredakteur) Tel. +49 (0) 72 31 / 76 86 260 Fax +49 (0) 72 31 / 76 86 262 E-Mail: redaktion@baumetall.de

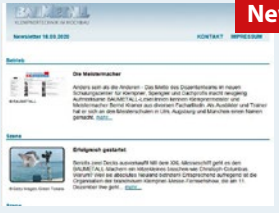
14 Umfangsanalyse: 2023 – 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	520 Seiten	100 %
Redaktionsteil:	330 Seiten	63 %
Anzeigenteil:	190 Seiten	36 %
Beilagen	7 Stück	

BAUMETALL-Treff

Der regelmäßige Treff junger selbständiger Spenglermeister zum Erfahrungsaustausch

Newsletter



Freitag um 12:00 Uhr, pünktlich zur Mittagspause.

Workshops

Mit Themen aus der Spenglerwerkstatt, dem Büro und der Betriebsorganisation.

Video-Service

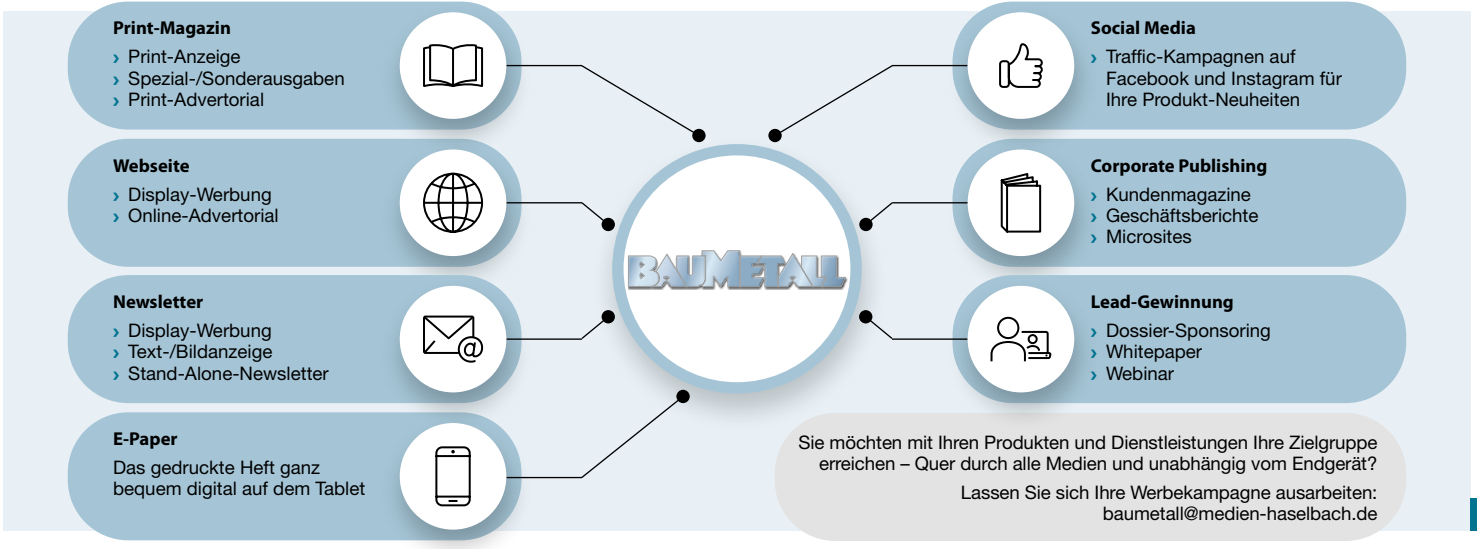
Livestreams sowie speziell produzierte Videos informieren über interessante und komplexe Themen

Online / Social Media

Aktuelle Themen erzeugen auf www.BAUMETALL.de durchschnittlich 13.299 Visits im Monat (Jan. – Juli 2024) Zugriffe im Monat und die doppelte Anzahl auf Social Media

Veranstaltungen

Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe wird sowohl mit Fachpublikum als auch virtuell im Internet durchgeführt.


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Webseite
› Display-Werbung
› Online-Advertorial
Newsletter
› Display-Werbung
› Text-/Bildanzeige
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
BAUMETALL
Social Media
› Traffic-Kampagnen auf Facebook und Instagram für Ihre Produkt-Neuheiten
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Lead-Gewinnung
› Dossier-Sponsoring
› Whitepaper
› Webinar
Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten:
baumetall@medien-haselbach.de

Ausgabe / Termine	Schwerpunktthemen	Messen und Veranstaltungen
01 Erscheinungstag: **13.02.2025** Anzeigenschluss*: **23.01.2025** Redaktionsschluss**: **22.01.2025**	› **Rückschau BAU 2025** › **Innovationsfassaden aus Spenglerhand** › **Grundkentnisse & Ausbildung für Spengler**	12.03. – 16.03.2025 München: **IHM – Internationale Handwerksmesse**
02 Erscheinungstag: **03.04.2025** Anzeigenschluss*: **13.03.2025** Redaktionsschluss**: **12.03.2025**	› **PV-Anlagen an Fassade und Metalldach** › **Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Spenglertechnik**	07.05. – 09.05.2025 München: **Intersolar Europe 2025**
03 Erscheinungstag: **15.05.2025** Anzeigenschluss*: **23.04.2025** Redaktionsschluss**: **22.04.2025**	› **Digitalisierung in der Spenglerwerkstatt** › **Ornamente und Denkmalpflege** › **Spenglertechnik und Kirchturmsanierung**	
04 Erscheinungstag: **26.06.2025** Anzeigenschluss*: **03.06.2025** Redaktionsschluss**: **02.06.2025**	› **Flachdachtechnik mit System** › **Flachdach An- und Abschlüsse in Spenglertechnik** › **Fassaden in Spenglertechnik**	

05 Erscheinungstag: **28.08.2025** Anzeigenschluss*: **07.08.2025** Redaktionsschluss**: **06.08.2025**	› **Selbsttragende Profiltafeln aus Metall** › **Kleinformatige Systembedachungen aus Metall** › **Metallbedachungen aus Spenglerhand**	
06 Erscheinungstag: **02.10.2025** Anzeigenschluss*: **11.09.2025** Redaktionsschluss**: **08.09.2025**	› **Turmdächer vom Spengler** › **Ornamente / Denkmalpflege in Spenglertechnik** › **Meisterstück des Jahres I**	04.11. – 07.11.2025 Stuttgart: **Blechexpo 2023 Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung**
07 Erscheinungstag: **13.11.2025** Anzeigenschluss*: **23.10.2025** Redaktionsschluss**: **22.10.2025**	› **Meisterstück des Jahres II** › **Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Spenglertechnik**	
08 Erscheinungstag: **18.12.2025** Anzeigenschluss*: **27.11.2025** Redaktionsschluss**: **26.11.2025**	› **Vorschau DACH + HOLZ 2026 in Köln** › **Metalldach winterfest machen** › **Vorschau 21. Deutscher Klempnertag 2026**	24.02. – 27.02.2026 Köln: **DACH + HOLZ 2026 Internationale Fachmesse für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand**

Weitere aktuelle, fachbezogene Beiträge ergänzen laufend die Schwerpunktthemen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.

* Die Anzeigenschlusstermine sind absolut verbindlich. Der Druckunterlagenschluss ist am Anzeigenschlusstag um 12.00 Uhr.

** Am Tag der Redaktionschlusstermine können nur noch Kurzmeldungen berücksichtigt werden.

1 Anzeigenpreise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	sw	2c	3c	4c
Titelseite	3.591,–	–	–	4.341,–
2. - 4. Umschlagseite	3.201,–	3.451,–	3.701,–	3.951,–
Anzeigenteil linke Seite	**sw**	**2c**	**3c**	**4c**
1/1 Seite	2.725,–	2.975,–	3.225,–	3.475,–
1/2 Seite	1.406,–	1.656,–	1.906,–	2.156,–
Juniorpage	1.687,–	1.937,–	2.187,–	2.437,–
1/3 Seite	947,–	1.197,–	1.447,–	1.697,–
1/4 Seite	725,–	975,–	1.225,–	1.475,–
1/8 Seite	363,–	auf Anfrage		
Anzeigenteil rechte Seite	**sw**	**2c**	**3c**	**4c**
1/2 Seite	1.547,–	1.797,–	2.047,–	2.297,–
Juniorpage	1.850,–	2.100,–	2.350,–	2.600,–
1/3 Seite	1.050,–	1.300,–	1.550,–	1.800,–
1/4 Seite	795,–	1.045,–	1.295,–	1.545,–

Redaktioneller Teil (rechte Seite)	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	3.104,–	3.354,–	3.604,–	3.854,–
1/2 Seite	1.612,–	1.862,–	2.112,–	2.362,–
Juniorpage	1.893,–	2.143,–	2.393,–	2.643,–
1/3 Seite	1.082,–	1.332,–	1.582,–	1.832,–
1/4 Seite	827,–	1.077,–	1.327,–	1.577,–

Internet-Wegweiser (Mindestabnahme: 3 Schaltungen in Folge)	40 × 30 40 × 62	75,00,– 150,00,–

2 Zuschläge: (nicht rabattfähig)

Sonderplatzierung:	auf Anfrage
alle Farben:	auf Anfrage

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		Internet-Wegweiser	
2 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %	4 Schaltungen	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %	6 Schaltungen	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %	8 Schaltungen	15 %
16 Anzeigen	20 %	8 Seiten und mehr	20 %	bis auf Widerruf (mind. 16 Schaltungen)	20 %

4 Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)

Grundpreis mm-Anzeige	einspaltige Zeile pro mm Höhe (43 mm breit)	3,03 €
Stellenangebote*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	2,38 €
Stellengesuche*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	1,63 €

Chiffregebühr incl. Offertenporto: Inland 6,50 € // Ausland 12,00 €

5 Sonderwerbeformen

Einhefter

2 Seiten	3.785,– €
4 Seiten	4.002,– €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen. Papierqualität bis 170 g/m².

Beilagen (nicht rabattfähig)**:** bis 25 g Gewicht	606,– €/Tausend
Beilagen (nicht rabattfähig)**:** 25 g – 50 g Gewicht	639,– €/Tausend

Höchstformat 200 × 287 mm. Muster vorab erbeten. Höheres Gewicht auf Anfrage.

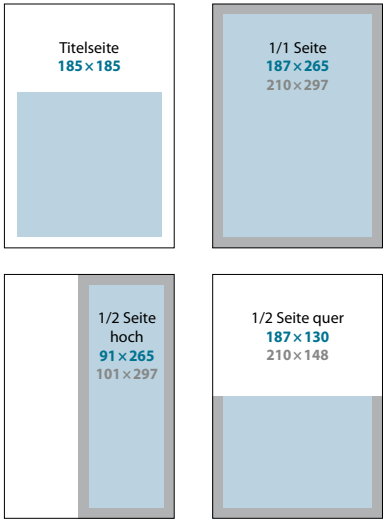
Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

*Die Veröffentlichung erfolgt nur per Bankeinzug bzw. Vorausberechnung.

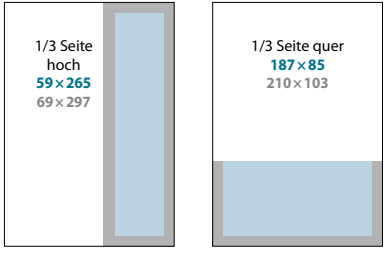
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch
4 Spalten je 43 mm breit

Anzeigenformate

Format	Art	Satzspiegel	Anschnittformat
Titelseite		185×185	
1/1 Seite		187×265	210×297
1/2 Seite	hoch	91×265	101×297
	quer	187×130	210×148
1/3 Seite	hoch	59×265	69×297
	quer	187×85	210×103
1/4 Seite	1spaltig	43×265	54×297
	2spaltig	91×130	101×148

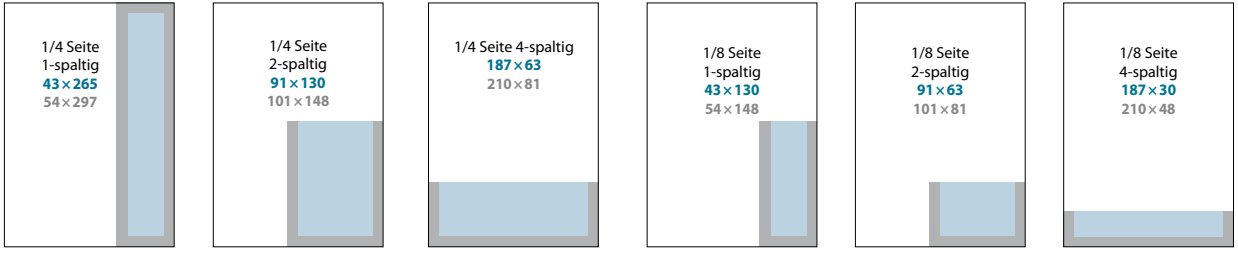


	4spaltig	187×63	210×81
1/8 Seite	1spaltig	43×130	54×148
	2spaltig	91×63	101×81
	4spaltig	187×30	210×48
Internet-Wegweiser	1spaltig	40×30	
		40×62	



Satzspiegelformat

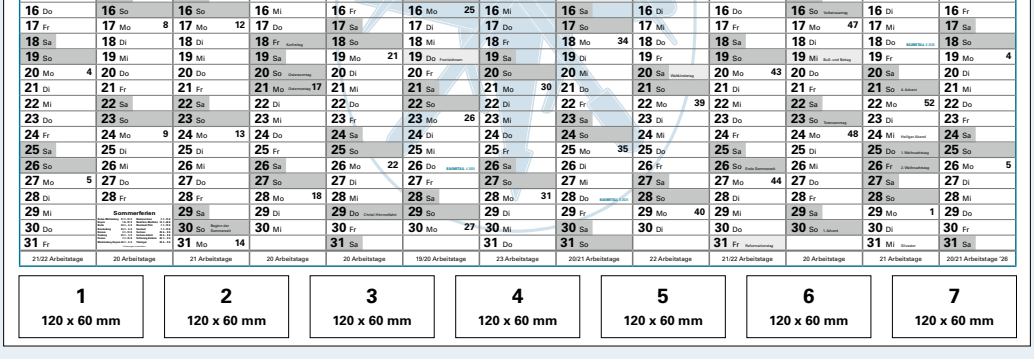
Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



BAUMETALL-Wandkalender 2026

Ihr Logo das ganze Jahr im Blick

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '26
1 Mi Neujahr 1	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do Tag der Arbeit	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo 36	1 Mi	1 Sa Allerheiligen	1 Mo 49	1 Do Neujahr
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do BAUMETALL 2-2025	2 So	2 Di	2 Fr
3 Fr	3 Mo 6	3 Mo Rosenmontag 10	3 Do BAUMETALL 3-2025	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr Tag der Dt. Einheit	3 Mo 45	3 Mi	3 Sa
4 Sa	4 Di	4 Di Fastnacht	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 So	5 Mi	5 Mi Aschermittwoch	5 Sa	5 Mo 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 2
6 Mo Heilige Drei Könige 2	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo 41	6 Do	6 Sa Nikolaus	6 Di Heilige Drei Könige
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo 15	7 Mi	7 Sa	7 Mo 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So 2. Advent	7 Mi
8 Mi	8 Sa	8 Sa Internationaler Frauentag	8 Di	8 Do	8 So Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo 50	8 Do
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo Pfingstmontag 24	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Fr	10 Mo 7	10 Mo 11	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo 46	10 Mi	10 Sa
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So Muttertag	11 Mi	11 Fr	11 Mo 33	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 3
13 Mo 3	13 Do BAUMETALL 1-2026	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo 42	13 Do BAUMETALL 3-2026	13 Sa	13 Di
14 Di	14 Fr Valentinstag	14 Fr	14 Mo 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So 3. Advent	14 Mi
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do BAUMETALL 2-2026	15 So	15 Di	15 Fr Mariä Himmelfahrt	15 Mo 38	15 Mi	15 Sa	15 Mo 51	15 Do



Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium **1.600 €**
Großes Logo oben
Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

Standard **900 €**
Kleines Logo unten
Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Anzeigenschluss:

01. Oktober 2025

Druckauflage:

5.800 Expl. als Beilage in der BAUMETALL-Ausgabe 07/2025

Verbreitung:

Versand mit der BAUMETALL-Ausgabe 07/2025 am 13.11.2025
Druckdaten bitte bis zum 01.10.2025 einsenden

Wandkalender:

1.000 mm breit x 700 mm hoch

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen

Silber Druck oHG,
Otto-Hahn-Str. 25, 34253 Lohfelden
Liefervermerk: Für „BM", Ausgabe Nr…

7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. **Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto.** Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

1	**Zeitschriftenformat:**	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
	Satzspiegel:	187 mm breit × 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit
2	**Druck- und Bindeverfahren:**	Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
3	**Datenübermittlung:**	Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **baumetall@medien-haselbach.de**
4	**Datenformate:**	Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus. › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi. › Keine Transparenzen und Ebenen Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

6 Korrekturabzug: Werden nur nach Wunsch kostenpflichtig erstellt.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Daten per Post lautet:
Agentur M. Haselbach GmbH
z. Hd. Annette Haselbach
Niedersachsenring 26, D-49477 Ibbenbüren
Tel. +49 (0)5451 9 56 84 70

1 Web-Adresse (URL): www.baumetall.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die metallverarbeitende Branche der Blechner, Flaschner, Klempner und Spengler
Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print und Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten und for-free Bereich, Informationen mit großem Datenvolumen, die im Print und Newsletter nicht transportierbar sind.

3 Zielgruppe:

Spengler-Fachbetriebe, Dachdecker-Fachbetriebe mit Spenglerabteilung, Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros, Kommunale Stellen, Industrie/Hersteller, Handel/Großhandel, Schulen/ Aus- und Fortbildungsstätten, Sachverständige

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 6 36 72-0
Telefax +49 (0) 711 / 6 36 72-747
E-Mail: info@baumetall.de

Ansprechpartner Redaktion:

Spenglermeister Andreas Buck
Tel.: +49 (0) 72 31 / 76 86 260
E-Mail: redaktion@baumetall.de

Spenglermeisterin Laura Kornhaaß
Tel. +49 176/ 64 87 17 19
E-Mail: redaktion@baumetall.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach · Telefon +49 (0)5451 9 56 84 70
E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Maximale Dateigröße	Format b x h [in px]	Preise für 4 Wochen in €
Superbanner	60 kb	728 × 90	550,–
Skyscraper	80 kb	120 × 600	300,–
Fullbanner	40 kb	468 × 60	450,–
Rectangle	60 kb	300 × 250	650,–
Sticky Footer	80 kb	770 × 125	850,–
Video			1.700,–

Technologie: GIF, JPEG
*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte:

3 Monate	5 %	9 Monate	15 %
6 Monate	10 %	12 Monate	20 %

Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

3 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

Bankverbindungen: siehe Seite 14

4 Datenanlieferung:

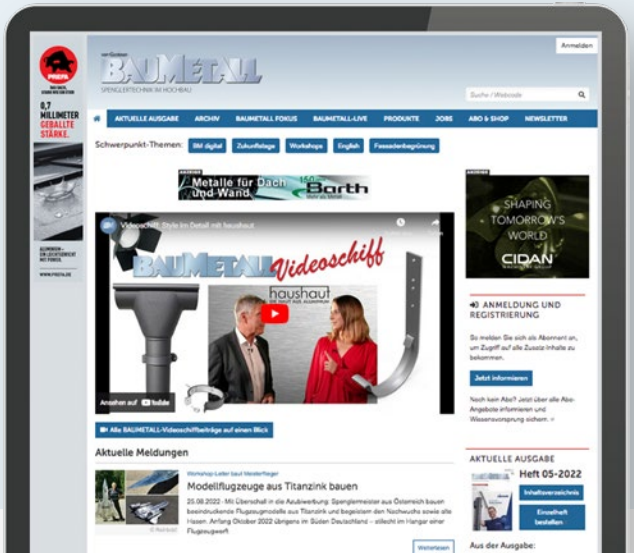
Daten müssen mindestens fünf Arbeitstage vor Schaltbeginn per E-Mail geliefert werden an:
Annette Haselbach, baumetall@medien-haselbach.de

Datenanlieferung zur Videoproduktion:

- Werden BAUMETALL-Ansagen zur Kombination mit angelieferten Videosequenzen beauftragt, empfehlen wir die Vorproduktion entsprechender Videos mit einer Maximallänge von 9 Minuten. Die Auflösung sollte HD 1080 25p entsprechend technischer Daten und Funktionen sein. Das Format für Powerpoint ist 16:9.
- Bei Anlieferung unvollständiger oder qualitativ eingeschränkter Daten (Texte, Abbildungen, PowerPoint-Präsentationen, Videosequenzen, Fotos usw…) für die Bildeinspieler-Technik übernimmt BAUMETALL keine Haftung für das Videoergebnis.

Allgemeine Bedingungen:

- BAUMETALL erhält das unentgeltliche Erstveröffentlichungsrecht sowie das Recht das entsprechende Video auf unbestimmte Zeit auf allen BAUMETALL-Kanälen zu präsentieren.
- BAUMETALL übernimmt keinerlei Haftung bezgl. der Inhalte, evtl. Fehler, Fehlinformationen oder ähnliches in den gezeigten Videos.



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format b x h [in px]	Preise für 4 Wochen in €
Textanzeige	zwischen zwei Rubriken	Überschrift: 45 Zeichen, Teaser: 350 Zeichen, Abbildung: mind. 250×200 px (idealerweise 1.024×750px), Querformat, JPEG | © Copyright Verweis + URL	500,–
Fullsizebanner (Kopf)	zu Beginn des Newsletters	468×60	300,–
Fullsizebanner	zwischen zwei Rubriken	486×60	250,–

Technische Anforderungen für Online-Werbeformen: max. 40 kb, Technologie: JPEG

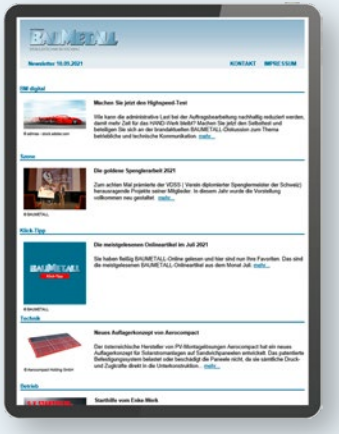
2 Rabatte: Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

3 Monate	5 %	9 Monate	15 %
6 Monate	10 %	12 Monate	20 %

3 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.
Bankverbindungen: Siehe Seite 13.

Online -Werbeformen: Newsletter



BAUMETALL-PRINT & -DIGITAL & -SOCIAL-MEDIA

BM-Komplettpakete

Paket 1:
- Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post

Anzeigenpreis + € 200,00

Paket 2:
- Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post

Anzeigenpreis + € 500,00

Paket 3:

› Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
› Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
› BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
› BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
› BM-YouTube-Video (30 sec)
› Video auf BM-Website (1 Woche) **Anzeigenpreis + € 650,00**

Paket 4 (ohne Anzeige in Print):

› Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
› 1 × BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
› 1 × BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
› 1 × BM-YouTube-Video (30 sec)
› 1 × Video auf BM-Website (1 Woche) **€ 850,00**

Der Aufschlag ist nicht rabattfähig.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:

Für die BM-Instagram/Facebook-Auftritte benötigen wir 1 geeignetes Foto mit Slogan. Für die Herstellung des BM-YouTube/Website-Videos benötigen wir 4 Fotos (300 dpi) mit einem Slogan. Bei mehrfach Buchung sind Motiv-Änderungen möglich.

BAUMETALL-PRINT & -DIGITAL & -SOCIAL-MEDIA

Sonderangebot für Anzeigen-Kunden mit Anzeigenaufträgen „bis auf Widerruf“:

- Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- 8 × BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- 8 × BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- 8 × BM-YouTube-Video (30 sec)
- 8 × Video auf BM-Website (1 Woche)

Anzeigenpreis + € 1.900,00
(Aufschlag einmalig pro Kalenderjahr)

Der Aufschlag ist nicht rabattfähig.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:
Für die BM-Instagram/Facebook-Auftritte benötigen wir 1 geeignetes Foto mit Slogan. Für die Herstellung des BM-YouTube/Website-Videos benötigen wir 4 Fotos (300 dpi) mit einem Slogan. Bei mehrfach Buchung sind Motiv-Änderungen möglich.

1 Auflagenkontrolle:

–

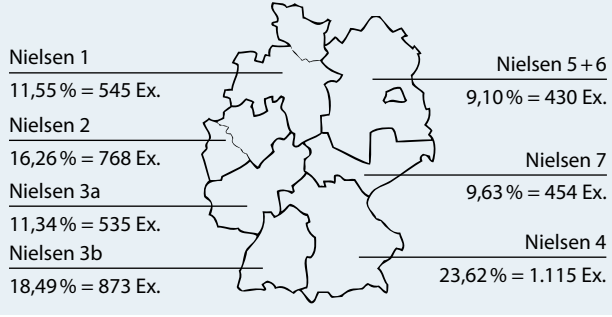
2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2023 – 30.06.2024

Druckauflage:	5.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	5.326	606	davon Ausland
	2.361		Abonnierte Exemplare
		40	davon Mitgliederstücke
		84	Sonstiger Verkauf
		0	Einzelheftverkauf
Verkaufte Auflage	2.445		
Freistücke:	2.881		
		128	Ständige Empfänger
		2.753	Wechselnde Empfänger
		0	Werbeexemplare
		174	Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage %	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	88,62	4.720
Ausland*	11,38	606
tatsächl. verbreitete Auflage	**100 %**	**5.326**
*davon Schweiz	44,54	270
davon Österreich	36,97	224



1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen			
WZ 2008 Code	**Empfängergruppen** (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	**Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage**	
		%	**Exemplare**
43.22.0 *{ 43.91.1	**Spengler-Fachbetriebe**	49,11	2.616
	Dachdecker-Fachbetriebe mit Spenglerabteilung	47,48	2.529
	Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros	1,20	64
	Kommunale Stellen	0,01	1
	Industrie/Hersteller	0,40	21
	Handel/Großhandel	1,20	64
	Organisationen/Schulen/Aus- und Fortbildungsstätten/ Lehrkräfte/Sachverständige	0,60	32
	Sonstige/Keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland		**100,0**	**5.326**

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Datei-Analyse/Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung/ Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 22.286

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 19.448

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	2.445	› Freistücke	2.881
davon: abonnierte Exemplare:	2.361	ständige Freistücke	128
sonstiger Verkauf:	84	wechselnde Freistücke	2.753
		Werbeexemplare	0

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 5.326
› davon Inland 4.720 › davon Ausland 606

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.326	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	82	1,54 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	5.244	98,46 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:
› Angaben der Empfänger selbst
› Adress- und Branchenbücher, Internet

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023 – Juni 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1 „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet gelten die für Onlinegeschäfte gültigen AGBs.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

12 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

13 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zu verlangen.

15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter – Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

8 Sonderwerbeformen wie Titelseiten, Umschlagseiten und Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.

9 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Anzeigendaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die technischen Anforderungen für die Datenanlieferung in diesen Mediadaten sind Bestandteil der AGBs. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftragsgeber zu zahlen.

18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.

19 Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages und seiner Titel sowie ggf. als Bestandteil der e-paper-Ausgabe öffentlich zugänglich zu machen sowie offline (z.B. auf DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten.

20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Aushändigung sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurückzusenden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

22 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).

BAUMETALL

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR METALLDACH- UND FASSADENTECHNIK

Agentur M. Haselbach GmbH

Niedersachsenring 26
D-49477 Ibbenbüren
Telefon +49 (0)5451 9 56 84 70

E-Mail: baumetall@medien-haselbach.de

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711/ 6 36 72-0

E-Mail: info@baumetall.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Annette Haselbach

BAUMETALL – Die Fachzeitschrift für Spenglertechnik ebnet den direkten Weg zu den Kaufentscheidern in der Spengler-Branche.

Für Rückfragen, aber auch zur Erstellung individueller Angebote, nutzen Sie bitte den direkten Draht zu unserer Verlagsrepräsentanz. Sie werden kompetent und objektiv beraten von:

Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach
Niedersachsenring 26
D-49477 Ibbenbüren

Telefon:
+49 (0)5451 9 56 84 70

E-Mail:
baumetall@medien-haselbach.de

www.baumetall.de