

MEDIA
DATEN **2024**

BAUMMETALL

KLEMPNERTECHNIK IM HOCHBAU

**KOMPLETTANGEBOTE
AB SEITE 19 ff.**

1 Titel: BAUMETALL

2 Kurzcharakteristik:

Die unabhängige Fachzeitschrift für Klempnertechnik im Hochbau, begründet von Dipl.-Ing. Manfred Haselbach. Die Planung und Ausführung von Metallarbeiten an Dach und Fassade sind ständigem Wandel unterworfen.

Als Sprachrohr der Branche berichtet **BAUMETALL** stets über aktuelle Architekturtrends und zeitgemäße Verarbeitungstechniken. Praxisbezogene Informationen erreichen Betriebsinhaber und Fachwerker von Klempner- und Dachdeckerfachbetrieben sowie Bauschaffende im Metall- und Fassadenbaubereich. Material- und Produktneuheiten werden ebenso vorgestellt wie Bearbeitungsmaschinen und Werkzeuge. Übersichtlich gegliedert geben die Inhalte Aufschluss über Branchenneuigkeiten, vermitteln Fachvorschriften und erweitern somit das Fachwissen.

Bestens informiert: Die führende Fachzeitschrift der Klempnerbranche, zeigt wie vielseitig der Werkstoff Metall eingesetzt werden kann. Eindrucksvoll belegen dies vor allem **BAUMETALL**-Reportagen über herausragende Bauwerke aus aller Welt.

Die Schwerpunkte reichen dabei vom klassischen Wohn- und Industriebau über Bauschadensanalysen bis zur Sanierung historischer Baudenkmäler und werden durch vor-Ort-Berichte ergänzt. Somit gehört **BAUMETALL** zur Pflichtlektüre und ist in der Branche seit 1985 ebenso allgegenwärtig wie die Baumetalle Aluminium, Blei, Edelstahl, Kupfer und Zink selbst.

Mehr als eine Fachzeitschrift: Ergänzt wird das Portfolio durch den umfangreichen Onlineservice auf

www.baumetall.de

Öffentlich zugängliche Online-Beiträge informieren zudem nicht nur die zahlreichen Abonnenten, sondern sind darüber hinaus als Extra-Service frei abrufbar. Eine entsprechende Onlinestrategie transportiert die Inhalte zu Partnerforen und -portalen.

Außerdem bilden zahlreiche Fachbetriebsinhaber aus verschiedenen Bundesländern das Fachgremium des **BAUMETALL-Treff**. In regelmäßigen Abständen analysieren die kompetenten Mitglieder objektiv und unabhängig aktuelle Branchentrends und Entwicklungen mit nationaler und internationaler Reichweite.

BAUMETALL deckt konsequent und umfassend alle relevanten klempnertechnische Bereiche ab.

- 3 Zielgruppe:** Betriebsinhaber und Fachwerker von Klempner- und Dachdecker-Fachbetrieben, Bauschaffende im Metall- und Fassadenbereich
- 4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben im Jahr
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 39. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 109,90 €
(2022 ohne Porto) Jahresabonnement (Ausland) 109,90 €
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW, AGOF
- 10 Verlag:** TFV Technischer Fachverlag GmbH
Postfach 10 48 36, D-70042 Stuttgart
Forststraße 131, D-70193 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/ 6 36 72-0
Fax. +49 (0) 711/ 6 36 72-747
E-Mail: info@baumetall.de
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Ing. Manfred Haselbach (†)

- 12 Anzeigen:** Agentur M. Haselbach GmbH,
Höhenweg 38 · D-49545 Tecklenburg
Tel. +49 (0) 54 55 / 618 · Fax + 49 (0) 54 55/ 676
E-Mail: agentur@haselbach-baumetall.de
- 13 Redaktion:** Klempnermeister Andreas Buck (Chefredakteur)
Tel. +49 (0) 72 31 / 76 86 260
Fax +49 (0) 72 31 / 76 86 262
E-Mail: redaktion@baumetall.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2022 – 8 Ausgaben
- | | | |
|-----------------|------------|-------|
| Gesamtumfang: | 480 Seiten | 100 % |
| Redaktionsteil: | 354 Seiten | 74 % |
| Anzeigenteil: | 126 Seiten | 26 % |
| Beilagen | 3 Stück | |
- 15 Inhalts-Analyse des
Redaktionsteils** Bei der im Jahr 2002 durchgeführten verlags-
übergreifenden Reichweitenuntersuchung Agla
SHK erreichte die Fachzeitschrift BAUMETALL aus
Lesersicht das absolute Spitzenergebnis: Elfmal
Platz 1 von insgesamt 17 durch den Leser zu
beurteilenden Kriterien (Titelprofil, Beruflicher
Nutzen, Seitenkontaktchance). Befragt wurden
Entscheider in Installations- und Klempner-
betrieben, Großhandel und TGA-Fachplanungs-
abteilungen/Fachingenieurbüros.

BAUMETALL-Treff



Der regelmäßige Treff junger selbständiger Klempnermeister zum Erfahrungsaustausch

Newsletter



Freitag um 12:00 Uhr, pünktlich zur Mittagspause.

Workshops



Mit Themen aus der Klempnerwerkstatt, dem Büro und der Betriebsorganisation.

Video-Service



Livestreams sowie speziell produzierte Videos informieren über interessante und komplexe Themen

Online / Social Media

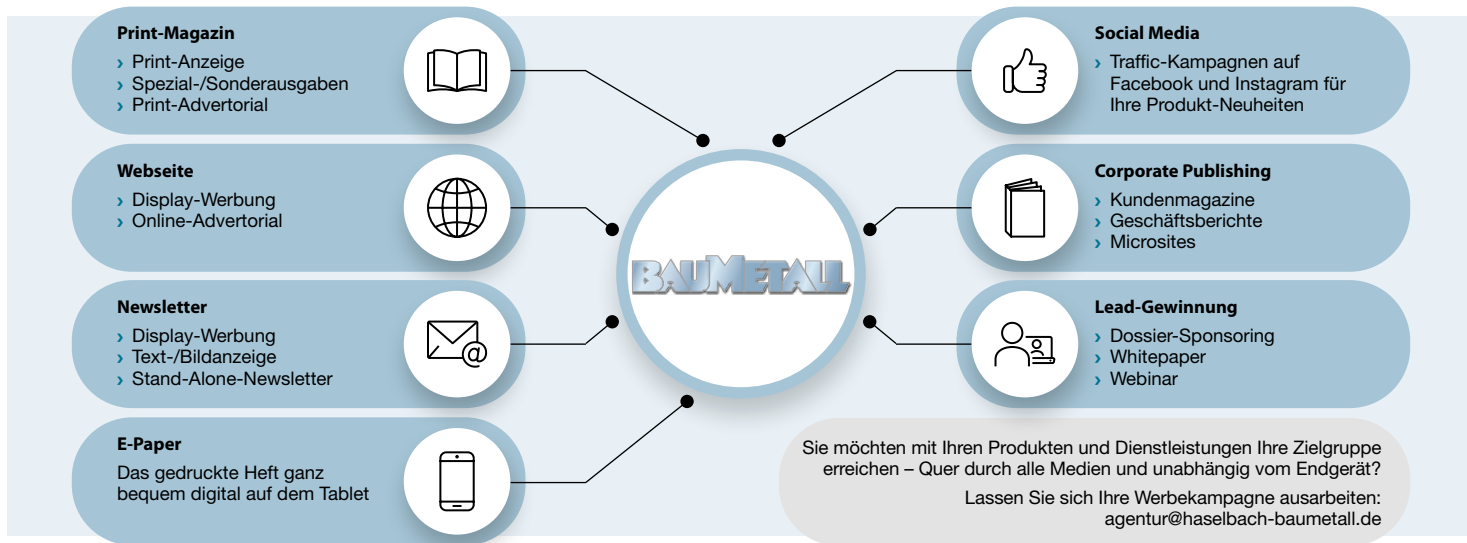


Aktuelle Themen erzeugen auf www.BAUMETALL.de durchschnittlich 14.368 (Jan. – Sept. 2023) Zugriffe im Monat und die doppelte Anzahl auf Social Media

Veranstaltungen



Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe wird sowohl mit Fachpublikum als auch virtuell im Internet durchgeführt.



Ausgabe / Termine	Schwerpunktthemen	Messen und Veranstaltungen
<p>01</p> <p>Erscheinungstag: 15.02.2024 Anzeigenschluss*: 25.01.2024 Redaktionsschluss**: 22.01.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vorschau DACH + HOLZ 2024 › Schneefang- und Rinnenheizungssysteme › Metallbedachungen aus Klempnerhand 	<p>28.02.-03.03.2024 München: IHM - Internationale Handwerksmesse</p> <p>05.03.-08.03.2024 Stuttgart: DACH + HOLZ 2024 Internationale Fachmesse für Gebäudehülle und konstruktiver Holzbau</p>
<p>02</p> <p>Erscheinungstag: 04.04.2024 Anzeigenschluss*: 07.03.2024 Redaktionsschluss**: 04.03.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Rückschau DACH + HOLZ 2024 Teil I › Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Klempnertechnik 	<p>23.04.-26.04.2024 Nürnberg: ifh intherm 2024 - Fachmesse Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik</p>
<p>03</p> <p>Erscheinungstag: 17.05.2024 Anzeigenschluss*: 24.04.2024 Redaktionsschluss**: 22.04.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Rückschau DACH + HOLZ 2024 Teil II › Ornamente und Denkmalpflege › Klempnertechnik und Kirchturmsanierung 	<p>19.06.-21.06.2024 München: Intersolar Europe 2024</p>
<p>04</p> <p>Erscheinungstag: 27.06.2024 Anzeigenschluss*: 06.06.2024 Redaktionsschluss**: 03.06.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Flachdachtechnik mit System › Flachdach An- und Abschlüsse in Klempnertechnik › Fassaden in Klempnertechnik 	

<p>05</p> <p>Erscheinungstag: 29.08.2024 Anzeigenschluss*: 08.08.2024 Redaktionsschluss**: 05.08.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › IT Systeme & Programme für Klempnerfachbetriebe › Aus/Weiterbildung f. Klempner und Dachhandwerker › Metallbedachungen aus Klempnerhand 	
<p>06</p> <p>Erscheinungstag: 30.09.2024 Anzeigenschluss*: 05.09.2024 Redaktionsschluss**: 02.09.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Turmdächer vom Klempner › Ornamente und Denkmalpflege in der Klempnertechnik 	<p>22.10.-25.10.2024 Hannover: Euroblech - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung</p>
<p>07</p> <p>Erscheinungstag: 14.11.2024 Anzeigenschluss*: 23.10.2024 Redaktionsschluss**: 21.10.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vorstellung diverser Klempnerfachbetriebe › Moderne Werkzeuge und Maschinen in der Klempnertechnik 	<p>21.11.-23.11.2024 Hamburg: GET Nord - Fachmesse für Elektro, Sanitär, Heizung und Klima</p>
<p>08</p> <p>Erscheinungstag: 19.12.2024 Anzeigenschluss*: 28.11.2024 Redaktionsschluss**: 25.11.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vorschau BAU 2025 München › Ornamente und Denkmalpflege › Diverse Baumetalle in der Anwendung 	<p>13.01.-17.01.2025 München: BAU 2025 - Weltleitmesse für Architektur Materialien und Systeme</p>

Weitere aktuelle, fachbezogene Beiträge ergänzen laufend die Schwerpunktthemen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.

* Die Anzeigenschlusstermine sind absolut verbindlich. Der Druckunterlagenchluss ist am Anzeigenschlusstag um 12.00 Uhr.

** Am Tag der Redaktionsschlusstermine können nur noch Kurzmeldungen berücksichtigt werden.

1 Anzeigenpreise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	sw	2c	3c	4c
Titelseite	3.591,-	-	-	4.341,-
2. - 4. Umschlagseite	3.201,-	3.451,-	3.701,-	3.951,-
Anzeigenteil linke Seite	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	2.725,-	2.975,-	3.225,-	3.475,-
1/2 Seite	1.406,-	1.656,-	1.906,-	2.156,-
Juniorpage	1.687,-	1.937,-	2.187,-	2.437,-
1/3 Seite	947,-	1.197,-	1.447,-	1.697,-
1/4 Seite	725,-	975,-	1.225,-	1.475,-
1/8 Seite	363,-	auf Anfrage		
Anzeigenteil rechte Seite	sw	2c	3c	4c
1/2 Seite	1.547,-	1.797,-	2.047,-	2.297,-
Juniorpage	1.850,-	2.100,-	2.350,-	2.600,-
1/3 Seite	1.050,-	1.300,-	1.550,-	1.800,-
1/4 Seite	795,-	1.045,-	1.295,-	1.545,-

Redaktioneller Teil (rechte Seite)	sw	2c	3c	4c
1/1 Seite	3.104,-	3.354,-	3.604,-	3.854,-
1/2 Seite	1.612,-	1.862,-	2.112,-	2.362,-
Juniorpage	1.893,-	2.143,-	2.393,-	2.643,-
1/3 Seite	1.082,-	1.332,-	1.582,-	1.832,-
1/4 Seite	827,-	1.077,-	1.327,-	1.577,-

Internet-Wegweiser (Mindestabnahme: 3 Schaltungen in Folge)	40×30 40×62	75,00,- 150,00,-
---	----------------	---------------------

2 Zuschläge: (nicht rabattfähig)

Sonderplatzierung:	auf Anfrage
alle Farben:	auf Anfrage

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		Internet-Wegweiser	
2 Anzeigen	5%	1 Seite	5%	4 Schaltungen	5%
4 Anzeigen	10%	3 Seiten	10%	6 Schaltungen	10%
8 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%	8 Schaltungen	15%
16 Anzeigen	20%	8 Seiten und mehr	20%	bis auf Widerruf (mind. 16 Schaltungen)	20%

4 Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)

Grundpreis mm-Anzeige	einspaltige Zeile pro mm Höhe (43 mm breit)	3,03 €
Stellenangebote*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	2,38 €
Stellengesuche*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	1,63 €
Chiffregebühr incl. Offertenporto: Inland 6,50 € // Ausland 12,00 €		

5 Sonderwerbformen

Einhefter

2 Seiten	3.785,- €
4 Seiten	4.002,- €

Bitte bei Anlieferung von Einheftern Beschnittzugaben erfragen. Papierqualität bis 170g/m².

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25g Gewicht 606,- €/Tausend

Beilagen (nicht rabattfähig): 25g – 50g Gewicht 639,- €/Tausend

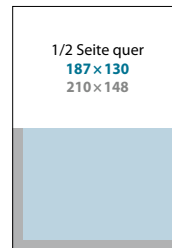
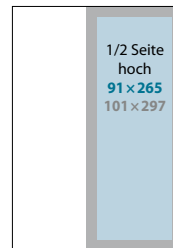
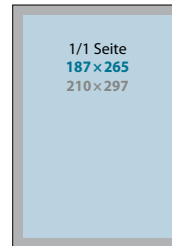
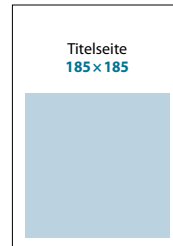
Höchstformat 200×287 mm. Muster vorab erbeten. Höheres Gewicht auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

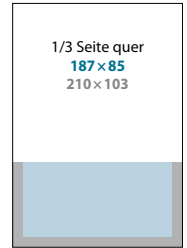
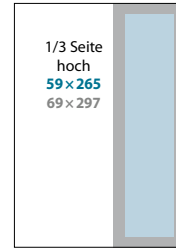
* Die Veröffentlichung erfolgt nur per Bankeinzug bzw. Vorausberechnung.

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 187 mm breit x 265 mm hoch
 4 Spalten je 43 mm breit

Anzeigenformate			
Format	Art	Satzspiegel	Anschnittformat
Titelseite		185 × 185	
1/1 Seite		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	hoch	91 × 265	101 × 297
	quer	187 × 130	210 × 148
1/3 Seite	hoch	59 × 265	69 × 297
	quer	187 × 85	210 × 103
1/4 Seite	1spaltig	43 × 265	54 × 297
	2spaltig	91 × 130	101 × 148

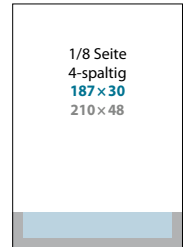
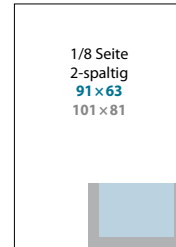
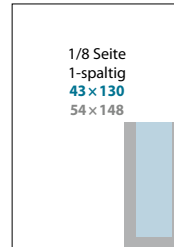
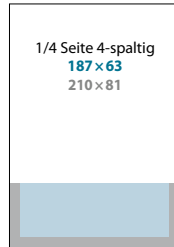
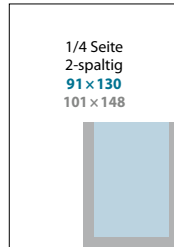
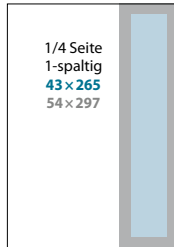


	4spaltig	187×63	210×81
1/8 Seite	1spaltig	43×130	54×148
	2spaltig	91×63	101×81
	4spaltig	187×30	210×48
Internet-Wegweiser	1spaltig	40×30	
		40×62	



■ Satzspiegelformat

■ Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



BAUMETALL-Wandkalender 2025

Ihr Logo das ganze Jahr im Blick

A
225 x 85 mm

2025 **BAUMETALL**
KLEMPNERTECHNIK IM HOCHBAU
www.baumetall.de

B
225 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR '24
1 So <small>Heiligabend</small>	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo <small>Erntedankfest</small> 18	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi <small>Abendessen</small>	1 Fr	1 Mo <small>Neujahr</small> 1
2 Mo 1	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo 40	2 Do	2 Sa	2 Di
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo 14	3 Mi	3 Sa	3 Mo 27	3 Do	3 So	3 Di <small>2. Advent</small>	3 Fr	3 So <small>1. Advent</small>	3 Mi
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 Mo 36	4 Mi	4 Sa	4 Mo 49	4 Do
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 23	5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr
6 Fr <small>Heiligabend</small>	6 Mo 6	6 Mo 10	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo 45	6 Mi <small>Heiligabend</small>	6 Sa <small>Heiligabend</small>
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr <small>Karfreitag</small>	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 32	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So
8 So	8 Mi	8 Mi <small>Internationaler Frauentag</small>	8 Sa	8 Mo 19	8 Do <small>Freiwilligen-Dankfest</small>	8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 2
9 Mo 2	9 Do	9 Do	9 So <small>Internationaler Tag der Jugend</small>	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo 41	9 Do	9 Sa	9 Di
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo <small>Internationaler Tag der Frauen</small> 15	10 Mi	10 Sa	10 Mo 28	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So <small>2. Advent</small>	10 Mi
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo 37	11 Mi	11 Sa	11 Mo 50	11 Do
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 24	12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr
13 Fr	13 Mo 7	13 Mo 11	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 46	13 Mi	13 Sa
14 Sa	14 Di <small>Internationaler Tag der Frauen</small>	14 Di	14 Fr	14 So <small>Internationaler Tag der Frauen</small>	14 Mi	14 Fr	14 Mo 33	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo 20	15 Do	15 Sa	15 Di <small>Welt-Tag der Frauen</small>	15 Mo	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 3

16 Mo 3	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo 42	16 Do	16 Sa	16 Di	
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo 16	17 Mi	17 Sa	17 Mo 29	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mi	18 Sa 38	18 Mo	18 Sa	18 Do 51	
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo 25	19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	
20 Fr	20 Mo	20 Mo 8	20 Mo 12	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 47	20 Mi	20 Sa
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 Mi	21 So	21 Mi	21 Do	21 Mo 34	21 Do	21 Sa	21 Do	21 Do	21 So
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo 21	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 4	
23 Mo 4	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo 43	23 Do	23 Sa	23 Di	
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo 17	24 Mi	24 Sa	24 Mo 30	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo 39	25 Mi	25 Sa	25 Mo 52	25 Do	
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo 26	26 Mi	26 Do	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	
27 Fr	27 Mo 9	27 Mo 13	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo 48	27 Mi	27 Sa	
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo 35	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	
29 So	Sommerferien		29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do 22	29 Do	29 Sa	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Mo 5	
30 Mo 5	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo 44	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Mi	
31 Di	31 Fr	31 Mi	31 Do	31 Mo 31	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Do	31 Mi	
21/22 Arbeitstage	20 Arbeitstage	22/23 Arbeitstage	18 Arbeitstage	20 Arbeitstage	21/22 Arbeitstage	21 Arbeitstage	22/23 Arbeitstage	20/21 Arbeitstage	20/21 Arbeitstage	21/22 Arbeitstage	19 Arbeitstage	22 Arbeitstage 24	

1 120 x 60 mm	2 120 x 60 mm	3 120 x 60 mm	4 120 x 60 mm	5 120 x 60 mm	6 120 x 60 mm	7 120 x 60 mm
-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium

Großes Logo oben

Format: 225 mm breit x 85 mm hoch

1.600 €

Standard

Kleines Logo unten

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

900 €

Anzeigenschluss:

01. Oktober 2024

Druckauflage:

5.800 Expl. als Beilage in der BAUMETALL-Ausgabe 07/2024

Verbreitung:

Versand mit der BAUMETALL-Ausgabe 07/2024 am 14.11.2024

Druckdaten bitte bis zum 01.10.2024 einsenden

Wandkalender:

1.000 mm breit x 700 mm hoch

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Silber Druck oHG,
Otto-Hahn-Str. 25, 34253 Lohfelden

Liefervermerk: Für „BM“, Ausgabe Nr...

7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. **Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto.** Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147831738

Landesbank Baden-Württemberg

IBAN: DE66 6005 0101 0405 2408 12 / BIC: SOLADEST600

Postbank 3036702

IBAN: DE82 6001 0070 0003 0367 02 / BIC: PBNKDEFF

PostFinance 91-623506-2

IBAN: CH82 0900 0000 9162 3506 2 / BIC: POFICHBEXXX

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an **agentur@haselbach-baumetall.de**
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
 - › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und EbenenBei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderter anderer Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.
- 6 Korrekturabzug:** Werden nur nach Wunsch kostenpflichtig erstellt.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Daten per Post lautet:
Agentur M. Haselbach GmbH
z. Hd. Annette Haselbach
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg
Telefon (05455) 618

1 Web-Adresse (URL): www.baumetall.de

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die metallverarbeitende Branche der Klempner, Blechner, Flaschner und Spengler

Inhalte: Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print und Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten und for-free Bereich, Informationen mit großem Datenvolumen, die im Print und Newsletter nicht transportierbar sind.

3 Zielgruppe:

Klempner-Fachbetriebe, Dachdecker-Fachbetriebe mit Klempnerabteilung, Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros, Kommunale Stellen, Industrie/Hersteller, Handel/Großhandel, Schulen/ Aus- und Fortbildungsstätten, Sachverständige

4 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH
Forststr. 131 · 70193 Stuttgart
Postfach 104836 · 70042 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 6 36 72-0
Telefax +49 (0) 711 / 6 36 72-747
E-Mail: info@baumetall.de

Ansprechpartner Redaktion:

Klempnermeister Andreas Buck
Tel.: +49 (0) 72 31 / 76 86 260
E-Mail: redaktion@baumetall.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Agentur M. Haselbach GmbH
Annette Haselbach · Telefon +49 (0) 54 55 / 618
E-Mail: agentur@haselbach-baumetall.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Maximale Dateigröße	Format b x h [in px]	Preise für 4 Wochen in €
Superbanner	60 kb	728 x 90	550,-
Skyscraper	80 kb	120 x 600	300,-
Fullbanner	40 kb	468 x 60	450,-
Rectangle	60 kb	300 x 250	650,-
Sticky Footer	80 kb	770 x 125	850,-
Video			1.700,-

Technologie: GIF, JPEG

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte:

3 Monate	5%	9 Monate	15%
6 Monate	10%	12 Monate	20%

Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

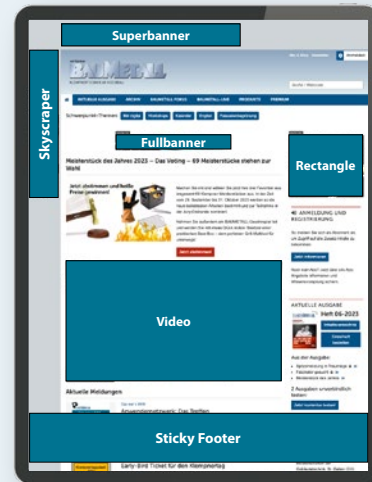
4 Datenanlieferung:

Daten müssen mindestens fünf Arbeitstage vor Schaltbeginn per E-Mail geliefert werden an: Annette Haselbach, agentur@haselbach-baumetall.de

3 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorkalkulation vorbehalten.

Bankverbindungen: siehe Seite 13

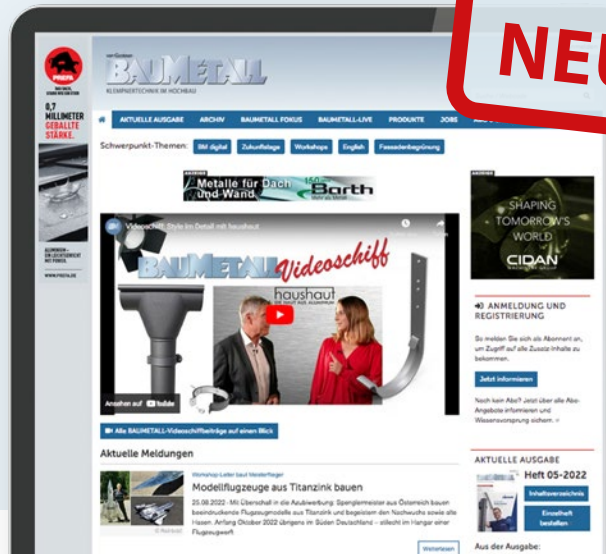


Datenanlieferung zur Videoproduktion:

- Werden BAUMETALL-Ansagen zur Kombination mit angelieferten Videosequenzen beauftragt, empfehlen wir die Vorproduktion entsprechender Videos mit einer Maximallänge von 9 Minuten. Die Auflösung sollte HD 1080 25p entsprechend technischer Daten und Funktionen sein. Das Format für Powerpoint ist 16:9.
- Bei Anlieferung unvollständiger oder qualitativ eingeschränkter Daten (Texte, Abbildungen, PowerPoint-Präsentationen, Videosequenzen, Fotos usw...) für die Bildeinspieler-Technik übernimmt BAUMETALL keine Haftung für das Videoergebnis.

Allgemeine Bedingungen:

- BAUMETALL erhält das unentgeltliche Erstveröffentlichungsrecht sowie das Recht das entsprechende Video auf unbestimmte Zeit auf allen BAUMETALL-Kanälen zu präsentieren.
- BAUMETALL übernimmt keinerlei Haftung bezgl. der Inhalte, evtl. Fehler, Fehlinformationen oder ähnliches in den gezeigten Videos.



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format b x h [in px]	Preise für 4 Wochen in €
Textanzeige	zwischen zwei Rubriken	Überschrift: 45 Zeichen, Teaser: 350 Zeichen, Abbildung: mind. 250×200 px (idealerweise 1.024×750px), Querformat, JPEG © Copyright Verweis + URL	500,-
Fullsizebanner (Kopf)	zu Beginn des Newsletters	468×60	300,-
Fullsizebanner	zwischen zwei Rubriken	486×60	250,-

Technische Anforderungen für Online-Werbeformen: max. 40 kb, Technologie: JPEG

2 Rabatte: Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

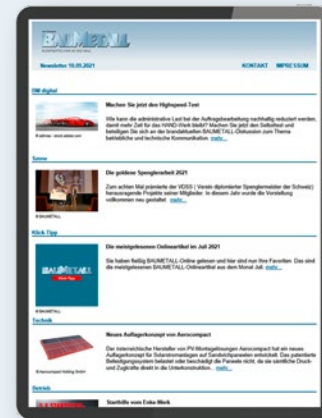
3 Monate	5%	9 Monate	15%
6 Monate	10%	12 Monate	20%

3 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

Bankverbindungen: Siehe Seite 9.

Online-Werbeformen: Newsletter



BAUMETALL-PRINT & -DIGITAL & -SOCIAL-MEDIA

BM-Komplettpakete

Paket 1:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post

Paket 2:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post



Anzeigenpreis + € 200,00

Anzeigenpreis + € 500,00

Paket 3:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › BM-YouTube-Video (30 sec)
- › Video auf BM-Website (1 Woche)

Anzeigenpreis + € 650,00

Paket 4 (ohne Anzeige in Print):

- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › 1 × BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 1 × BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 1 × BM-YouTube-Video (30 sec)
- › 1 × Video auf BM-Website (1 Woche)

€ 850,00

Der Aufschlag ist nicht rabattfähig.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:

Für die BM-Instagram/Facebook-Auftritte benötigen wir 1 geeignetes Foto mit Slogan. Für die Herstellung des BM-YouTube/Website-Videos benötigen wir 4 Fotos (300 dpi) mit einem Slogan. Bei mehrfach Buchung sind Motiv-Änderungen möglich.

BAUMETALL-PRINT & -DIGITAL & -SOCIAL-MEDIA



Sonderangebot für Anzeigen-Kunden mit Anzeigenaufträgen „bis auf Widerruf“:

- › Anzeige in Print und digitaler Ausgabe
- › Rectangle auf BM-Website für 4 Wochen
- › 8 × BM-Instagram-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 8 × BM-Facebook-Auftritt bestehend aus Story + Post
- › 8 × BM-YouTube-Video (30 sec)
- › 8 × Video auf BM-Website (1 Woche)

Der Aufschlag ist nicht rabattfähig.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:

Für die BM-Instagram/Facebook-Auftritte benötigen wir 1 geeignetes Foto mit Slogan. Für die Herstellung des BM-YouTube/Website-Videos benötigen wir 4 Fotos (300 dpi) mit einem Slogan. Bei mehrfach Buchung sind Motiv-Änderungen möglich.

Anzeigenpreis + € 1.900,00
(Aufschlag einmalig pro Kalenderjahr)

1 Auflagenkontrolle:

–

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt 1.7.2022 – 30.06.2023

Druckauflage: 5.500

Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA) 5.320

642 davon Ausland

2.463

43 Abonnierte Exemplare
davon Mitgliederstücke
82 Sonstiger Verkauf
0 Einzelheftverkauf

Verkaufte Auflage 2.545

Freistücke: 2.775

69 Ständige Empfänger
2.706 Wechselnde Empfänger
0 Werbeexemplare
181 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	87,93	4.678
Ausland	12,07	642
davon Schweiz	45,35	291
davon Österreich	35,87	230
tatsächl. verbreitete Auflage	100 %	5.320

Nielsen 1

11,02 % = 515 Ex.

Nielsen 2

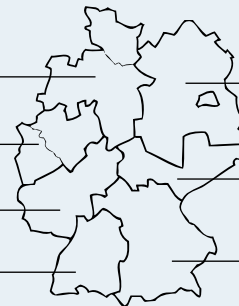
15,43 % = 722 Ex.

Nielsen 3a

11,09 % = 519 Ex.

Nielsen 3b

19,65 % = 919 Ex.



Nielsen 5 + 6

9,37 % = 439 Ex.

Nielsen 7

9,52 % = 445 Ex.

Nielsen 4

23,91 % = 1.118 Ex.

1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22.0	Klempner-Fachbetriebe	51,20	2.724
* { 43.91.1	Dachdecker-Fachbetriebe mit Klempnerabteilung	45,30	2.410
	Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros	1,27	68
	Kommunale Stellen	0,03	2
	Industrie/Hersteller	0,40	21
	Handel/Großhandel	1,20	64
	Organisationen/Schulen/Aus- und Fortbildungsstätten/ Lehrkräfte/Sachverständige	0,60	32
	Sonstige/Keine Angaben	0,00	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland		100,0	5.320

Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

1 Untersuchungsmethode:

Datei-Analyse/Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung/ Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 23.701

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 20.849

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	2.545	› Freistücke	2.775
davon: abonnierte Exemplare:	2.463	ständige Freistücke	69
sonstiger Verkauf:	82	wechselnde Freistücke	2.706
		Werbeexemplare	0

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) 5.320

› davon Inland 4.678 › davon Ausland 642

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.320	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	82	1,54 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA) 5.238 98,46 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:

- › Angaben der Empfänger selbst
- › Adress- und Branchenbücher, Internet

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2022 – Juni 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Veröffentlichung der Anzeige in elektronischen Medien, insbesondere dem Internet gelten die für Onlinegeschäfte gültigen AGBs.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 12 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.
- 13 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 14 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zu verlangen.
- 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter – Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 8 Sonderwerbformen wie Titelseiten, Umschlagseiten und Inhaltsanzeigen sind nicht stornierbar.
- 9 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Anzeigendaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die technischen Anforderungen für die Datenanlieferung in diesen Mediadaten sind Bestandteil der AGBs. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.
- 19 Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages und seiner Titel sowie ggf. als Bestandteil der e-paper-Ausgabe öffentlich zugänglich zu machen sowie offline (z.B. auf DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- 20 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung der Aushändigung sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurückzusenden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 21 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 22 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).

BAUMETALL

KLEMPNERTECHNIK IM HOCHBAU

Agentur M. Haselbach GmbH

Höhenweg 38

D-49545 Tecklenburg

Telefon +49 (0)5455 618

Telefax +49 (0)5455 676

E-Mail: agentur@haselbach-baumetall.de

TFV Technischer Fachverlag GmbH

Postfach 10 48 36, D-70042 Stuttgart

Forststraße 131, D-70193 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711/ 6 36 72-0

Telefax +49 (0) 711/ 6 36 72-747

E-Mail: info@baumetall.de





Ihre Ansprechpartnerin:
Annette Haselbach

Die Fachzeitschrift BAUMETALL - Klempnertechnik im Hochbau ebnet den direkten Weg zu den Kaufentscheidern in der Klempner-Branche.

Für Rückfragen, aber auch zur Erstellung individueller Angebote, nutzen Sie bitte den direkten Draht zu unserer Verlagsrepräsentanz. Sie werden kompetent und objektiv beraten von:

Agentur M. Haselbach GmbH

Annette Haselbach
Höhenweg 38
D-49545 Tecklenburg (Brochterbeck)



Telefon:

+49 (0)54 55 618



Telefax:

+49 (0)54 55 6 76



E-Mail:

agentur@haselbach-baumetall.de

www.baumetall.de