

FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG ZU ARBEITSSCHUTZ, PRÄVENTION, ERGONOMIE UND ARBEITSMEDIZIN

Mediadaten
Print + Digital
2026

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

ASU

Zeitschrift für medizinische Prävention

Gentner 

www.asu-arbeitsmedizin.com

Foto: Gettyimages

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|----|---|
| Seite | 2 | Inhalt |
| Seite | 3 | Objektprofil |
| Seite | 4 | Titel-Porträt |
| Seite | 5 | Auflagen- und Verbreitungs-Analyse |
| Seite | 6 | Preisliste Fachzeitschrift |
| Seite | 8 | Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen |
| Seite | 9 | Formate und technische Angaben |
| Seite | 10 | Termin- und Themenplan |
| Seite | 11 | Media-Mix Kampagnen |
| Seite | 12 | Crossmedia |
| Seite | 13 | Website: Porträt / Nutzungsdaten |
| Seite | 14 | Website: Preise / Werbeformen |
| Seite | 15 | Newsletter: Preise / Werbeformen |
| Seite | 16 | Stand-Alone-Newsletter |
| Seite | 17 | Webinar-Pakete |
| Seite | 18 | Cross-Brand-Kampagnen |
| Seite | 19 | ärzte-markt.de |
| Seite | 21 | ÄBW / ASU / MedSach |

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung

Axel Hollenbach
Telefon (0711) 6 36 72-827
hollenbach@gentner.de

Auftragsmanagement

Rudolf Beck
Telefon (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb

Telefon (0711) 6 36 72-411
abo@gentner.de

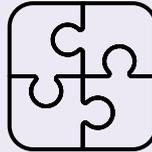
Verlagsrepräsentanz

Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon (0 83 41) 9 66 17-84
dyck@gentner.de



45 Mio. Erwerbstätige

in Deutschland haben Anspruch auf eine Betriebsmedizinische Betreuung



Schwerpunktt Themen

Arbeitsschutz, Prävention, Ergonomie und Arbeitsmedizin



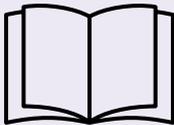
Zielgruppe

Angestellte Betriebs- und Werk-ärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer



ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland



2.680

Abonnenten¹



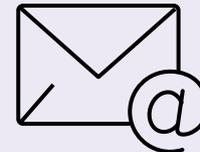
21.775

Seitenzugriffe²



Organ

des DGAUM, VDBW, ÖGA, SGARM u.a.



Newsletter

Wöchentlicher Newsletter mit 3.301 Abonnenten³

¹ Auflagenanalyse 01.07.2024 – 30.06.2025

² Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/25

³ Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des ASU-Newsletter, Juli 2025

1 Titel: ASU Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

2 Kurzcharakteristik:

In Deutschland hat jeder der 45 Mio. Erwerbstätigen grundsätzlich Anspruch auf eine Betriebsmedizinische Betreuung. Damit stellt die Arbeitswelt das größte Präventionssetting dar.

ASU bietet fundierte Berichterstattung zu den Themen Arbeitsschutz, Prävention, Ergonomie und Arbeitsmedizin ergänzt um einen umfangreichen Serviceteil.

In der Rubrik „Praxis“ steht monatlich ein Schwerpunktthema im Mittelpunkt. Der Leser findet hier praxisorientierte Beiträge für die tägliche Arbeit. Wissenschaftliche Originalarbeiten und Leitlinien sind in der Rubrik „Wissenschaft“ zu finden.

3 Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch
- 6 Jahrgang:** 61. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland | 280,90 € |
| Jahresabonnement Ausland | 280,90 € |
| Einzelverkaufspreis | 39,90 € |

8 Organ:

- › Deutsche Gesellschaft für Arbeitsmedizin und Umweltmedizin e.V.
- › Verband Deutscher Betriebs- und Werksärzte e.V.
Berufsverband Deutscher Arbeitsmediziner
- › Österreichische Gesellschaft für Arbeitsmedizin
- › Vereinigung Schweizerischer Betriebsärzte
- › u. a.

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: –

10 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
www.gentner.de

11 Herausgeber:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen:

Axel Hollenbach, Anzeigenleiter
Tel. 07 11 / 63672-827,
hollenbach@gentner.de

13 Chefredaktion:

Prof. Dr. med. Simone Schmitz-Spanke

1 Auflagenkontrolle:

-

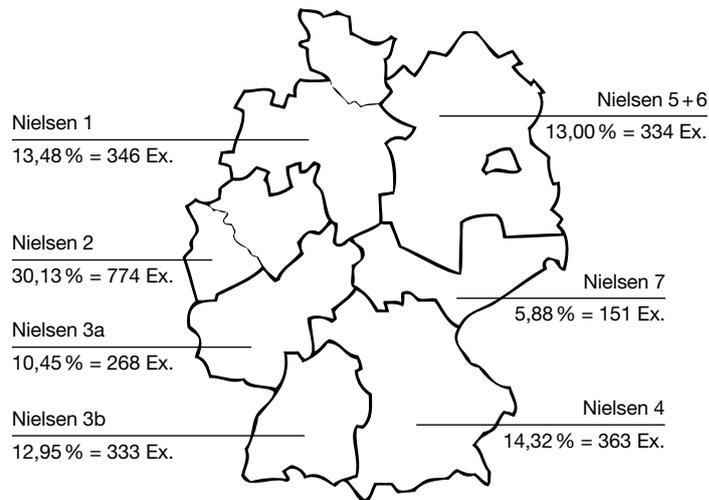
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2024–30.06.2025

| | | | |
|---|-------|-----|--|
| Druckauflage: | 2.115 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. Digital: | 2.680 | 110 | davon Ausland |
| Abonnierte Exemplare | 2.366 | | |
| Freistücke | 315 | 154 | Ständige Empfänger |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 256 | 125 | qualifizierte Empfänger im Wechselsend |

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| | % | Exemplare |
|-------------------------------|--------|-----------|
| Bundesrepublik Deutschland | 95,88 | 2.570 |
| Ausland | 4,12 | 110 |
| davon Österreich | 76,07 | 84 |
| davon Schweiz | 17,95 | 20 |
| tatsächl. verbreitete Auflage | 100,00 | 2.680 |

3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

| | |
|---|-------------|
| Empfängergruppen | |
| Betriebs- und Werksärzte in Produktion und Verwaltung | |
| Arbeits- / Betriebsärzte in freier Praxis | |
| Arbeitsmediziner in öffentlich-rechtlichen Institutionen | |
| Arbeitsmediziner in Wissenschaft und Forschung | |
| Gesundheitsmanager u. a. | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland | 2680 |



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

| Format | s/w Preis in € | Farbpreis (bis 4c) in € | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---------------------|----------------|----------------------------|---|--|
| 1/1 Seite | 2.679,- | 3.901,- | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 2/3 Seite | 1.783,- | 2.959,- | hoch 123 × 265 quer 187 × 170 | hoch 135 × 297 quer 210 × 184 |
| 1/2 Seite | 1.337,- | 2.163,- | hoch 91 × 265 quer 187 × 130 | hoch 103 × 297 quer 210 × 144 |
| 1/3 Seite | 914,- | 1.694,- | hoch 59 × 265 quer 187 × 85 | hoch 71 × 297 quer 210 × 99 |
| 1/4 Seite | 679,- | 1.494,- | 1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63 | 55 × 297 103 × 144 210 × 77 |
| 1/8 Seite | 385,- | 797,- | 1sp. 43 × 130 2sp. 91 × 63 4sp. 187 × 30 | 55 × 144 103 × 77 210 × 44 |
| 1/16 Seite | 223,- | 630,- | | |
| 2./3. Umschlagseite | 3.042,- | 4.129,- | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 4. Umschlagseite | 3.154,- | 4.319,- | 187 × 265 | 210 × 297 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

2 Zuschläge:

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| Platzierung: | Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften | 10 % vom Anzeigenpreis |
| Farbe: | Sonderfarben, je Farbe | 639,- € |

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|------|---------------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |

4 Rubriken (pro mm Höhe):

siehe Seite 8

5 Sonderwerbformen:

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel): | |
| 4 Seiten eine Firma | 4.709,- € |
| 4 Seiten mehrere Firmen | 5.069,- € |

Das Papiergewicht darf max. 120 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Der beschnittene Einhefter darf max. 210 mm (breit) × 297 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht 427,- €/Tausend
 Preis inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage.
 Die Beilage darf max. 200 mm (breit) × 287 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen. Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank

IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart

IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDE33

Postbank Stuttgart

IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDE33

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Herr Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter <https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung>

| Ausgabe | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 |
|-------------------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ET AS | 08.01.2026 09.12.2025 | 03.02.2026 15.01.2026 | 03.03.2026 12.02.2026 | 02.04.2026 16.03.2026 | 05.05.2025 15.04.2026 | 02.06.2026 12.05.2026 |
| Schwerpunktthema | Digitale Anwendungen in der Arbeitsmedizin | Gewalt am Arbeitsplatz | Mutterschutz | Herzgesundheit im Unternehmen | <i>Schwerpunktthema folgt</i> | <i>Schwerpunktthema folgt</i> |

| Ausgabe | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ET AS | 02.07.2026 15.06.2026 | 04.08.2026 16.07.2026 | 01.09.2026 13.08.2026 | 01.10.2026 14.09.2026 | 03.11.2026 15.10.2026 | 01.12.2026 12.11.2026 |
| Schwerpunktthema | <i>Schwerpunktthema folgt</i> |

Redaktionelle Themenserien:

- › Ernährung / Adipositas
- › Gesundes Sitzen
- › Aktionsbündnis Arbeitsmedizin
- › Checklisten für die Arbeitsmedizin
- › Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi)

Weiterhin aktuell/neue Themen:

Diagnostik, Software, Beratung, Sehtest, Hautschutz, Erste Hilfe, Hygiene, Schuhe/Arbeitsschutzkleidung, Raumlufttechnik, Gehör- und Augenschutz, Atemschutz, Weiterbildung zum Arbeitsmediziner, Gesundheitsförderung, Ergonomie/Rücken, Sicherheit im Gefahrstoffbereich, Checkliste Diabetes, Allergien, Eignungsuntersuchung

Media-Mix Kampagnen erhöhen die Reichweite und Werbewirkung

Print

- ✓ Verbreitete Auflage: 2.680 Exemplare
- ✓ Zielgruppenadäquate Ansprache: 9 Redaktionsmitglieder, aktiv tätig in der Arbeitsmedizin
- ✓ Monatliches Schwerpunktthema im Praxisteil
- ✓ ASU Jobbörse



DGAUM Programm der Wissenschaftlichen Jahrestagung

- ✓ Tagungsmappe für Besucher der Wissenschaftlichen Jahrestagung
- ✓ Verbreitung an alle Teilnehmer der Wissenschaftlichen Jahrestagung [Online & Präsenz]



Online – www.asu-arbeitsmedizin.com

- ✓ 21.775 Seitenzugriffe gesamt (Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/25)
- ✓ Leistungswerte nach IVW Standard
- ✓ Abrechnung nach Leistung und Bedarf
- ✓ ASU-Newsletter: dienstags und donnerstags
- ✓ Reichweite: 3.301 qualifizierte Abonnenten



VDBW Deutscher Betriebsärzte Kongress Abstracts Ausgabe

- ✓ Beilage in der ASU Arbeitsmedizin Sozialmedizin Präventivmedizin
- ✓ Tagungsmappe für Besucher des Kongresses





Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?
Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: mms@gentner.de



Online Werbung

1 Web-Adresse (URL): www.asu-arbeitsmedizin.com

2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für Betriebs- und Werksärzte, Arbeitsmediziner, BGM-Experten, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit
 Nutzer finden Abstracts der aktuellen ASU Ausgabe, Zugang zu Originalia, Printarchiv inklusive Volltextrecherche, Termine, Wissens-Check, Stellenmarkt. Also ein breitangelegtes Informationsangebot

3 Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Forststr. 131, 70193 Stuttgart
 Postfach 10 17 142, 70015 Stuttgart
 Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Axel Hollenbach, Anzeigenleitung
 Tel. (0711) 6 36 72-827, hollenbach@gentner.de

Ansprechpartner Ad Management:

Tel. (0711) 6 36 72-810, -811, E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 Zugriffskontrolle: –

6 Nutzungsdaten:

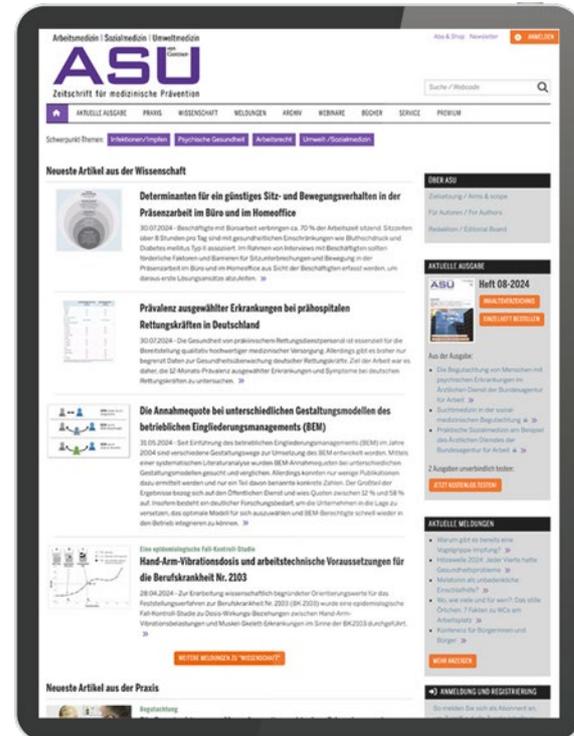
Visits:

14.777*

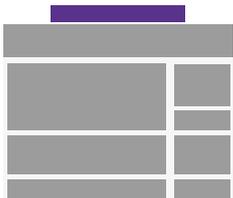
Page Impression:

21.775*

* Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01-06/25



Superbanner

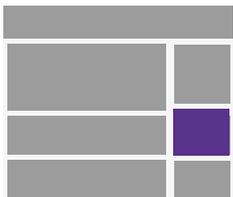


Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 54 €

Medium Rectangle

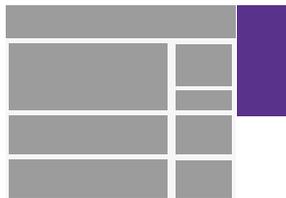


In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 73 €

Halfpage Ad



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

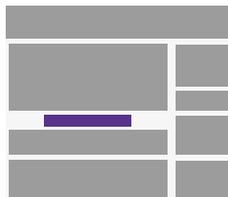
Format: 300 × 600px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 100 €

Sticky Halfpage Ad

TKP: 110 €

Fullbanner

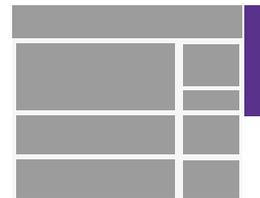


Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 48 €

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100KB

TKP: 48 €

Sticky Skyscraper

TKP: 58 €

ASU-Newsletter

Der ASU-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

Banner



Format: 560 x 72 px.,
 jpg, gif oder animiertes gif,
 max. 200 KB
 Ziel-URL

Kopfplatzierung

Preis: 625 €

Zwischen zwei Meldungen

Preis: 599 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzlieferndes Format:
 Breite (fest) 560 px.;
 Höhe max. 373 px.,
 jpg, max. 200 KB, Copyright
 Überschrift: max. 60 Zeichen
 Teaser: max. 350 Zeichen
 Ziel-URL

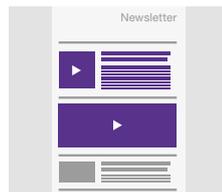
Preis für Position 1: 826 €
Preis ab Position 2: 751 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzlieferndes Format:
 Breite (fest) 560 px.;
 Höhe max. 373 px.,
 jpg, max. 200 KB, Copyright
 Überschrift: max. 120 Zeichen
 Teaser: max. 500 Zeichen
 Ziel-URL

Preis für Position 1: 964 €
Preis ab Position 2: 877 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 x max. 180 px.
Anzlieferndes Format:
 Breite (fest) 560 px.;
 Höhe max. 373 px.,
 jpg, max. 200 KB, Copyright
 Überschrift: max. 60 Zeichen
 Teaser: max. 350 Zeichen
 Ziel-URL

Preis für Position 1: 826 €
Preis ab Position 2: 751 €

Videopost XL

Darstellung: 560 x max. 373 px.
Anzlieferndes Format:
 Breite (fest) 560 px.;
 Höhe max. 373 px.,
 jpg, max. 200 KB, Copyright
 Optional:
 Überschrift: max. 120 Zeichen
 Teaser: max. 500 Zeichen
 Ziel-URL

Preis für Position 1: 964 €
Preis ab Position 2: 877 €

Positionierung:

Führender Newsletter in der medizinischen Prävention

Zielgruppe:

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

Abonnenten: 3.301 hochqualifizierte Abonnenten

Öffnungsrate gesamt: 81,54 %

Öffnungsrate unique: 37,21 %

Newsletter-Reporting: Nach jeder Kampagne

Quelle: Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des ASU-Newsletters, Juli 2025



Erscheinungsweise

dienstags

Anlieferung der Daten

5 Werktage vor Versandtermin an
 datenanlieferung@gentner.de

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser „Stand-Alone-Newsletter“ im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren „Stand-Alone-Newsletter“ variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten „Stand-Alone-Newsletter“

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

- ① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.
 - ② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen
 - ③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - ④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;
 - ⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
 - ⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
 - ⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel, Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.
- Preis: 3.197,- €**, zzgl. MwSt.
Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin

Media-Informationen 2026

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin
ASU
 Zeitschrift für medizinische Prävention
 werblicher Newsletter 30.09.2024



①

Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②

Teasertext – Ique exero de ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis ea-tur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicieitur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrem, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).



④

Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.*

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum ⑤
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum



⑥

Bild + Textfeld verhältnismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:

- Aufzählungspunkt 1 tilla borent, eum
- Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum

Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis estur? Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) [mehr...](#)



⑦

Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, omnos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis surt que excepta tiquationesd quate si ullorum quatis es aliqui ni blabo. *Kursive Textpassagen.* Accatis maiorestis cus nullo min exerum nullanin ut is eicieitur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) [mehr...](#)

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

| Webinar-Premium | Webinar-Sponsoring |
|---|--|
| <p>Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.</p> | <p>Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld.</p> |
| <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar | <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Sie erhalten Ihren eigenen 10–15 Minuten-Redeslot im Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar |
| <p>9.732,- €</p> | <p>2.862,- €</p> |

ASU
 Zeitschrift für medizinische Prävention

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin
ASU
 Zeitschrift für medizinische Prävention

Print

Website

Newsletter

Der medizinische Sachverständige

Med Sach
Der medizinische Sachverständige

Print

Website

Kongress

Ärzteblatt Baden-Württemberg
 Amts- und Mitteilungsblatt der ärztlichen Körperschaften

Ärzteblatt
 Baden-Württemberg

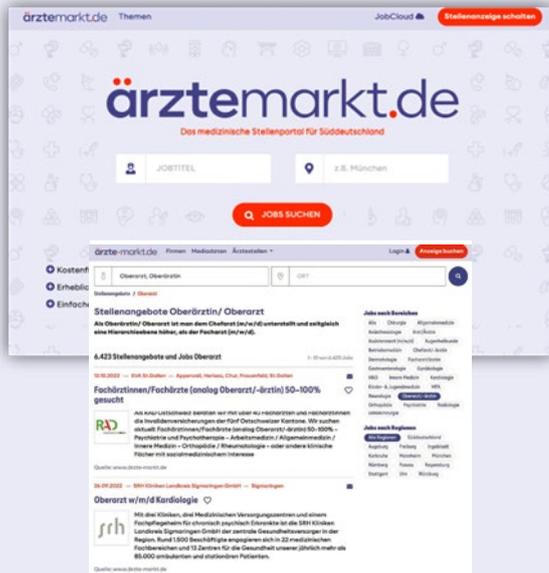
Print

Website

X (ehem. Twitter)

Gerne erarbeiten wir ein auf die Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtetes, crossmediales Kommunikationspaket.

Kontakt: Axel Hollenbach | Tel. 0711 63 67 2-827 | hollenbach@gentner.de



- Mit **ärzte-markt.de** alle Ärzte in Süddeutschland erreichen.
- Stellenanzeigen erscheinen online und werden in den Printausgaben der Ärzteblätter:
 - **Ärzteblatt Baden-Württemberg**
 - **Bayerisches Ärzteblatt**verlängert.
- Jobradar informiert Ärzte automatisch bei passenden Jobangeboten.
- Selbstverständlich können Rubrikanzeigen für die Printausgaben über das Portal aufgegeben werden.



| Stellenangebote | | Rubrikanzeigen |
|--|--|--|
| 1. Online First | 2. Print First | 3. Print only |
| <p>Ihre Stellenanzeige erscheint online und wird als Index Kurzversion in der nächstmöglichen Printausgabe des Ärzteblattes Baden-Württemberg und des Bayerischen Ärzteblattes veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none">– Ganzseitige Stellenanzeige online– Indexanzeige erreicht 154.877 Leser– Erreicht aktiv und passiv suchende Ärzte | <p>Ihre Stellenanzeige erscheint in den ausgewählten Printprodukten und wird automatisch 30 Tage online veröffentlicht</p> <ul style="list-style-type: none">– Ihre gebuchte Printausgabe erscheint eins-zu-eins online, und offline– Auswahl zwischen Kombiveröffentlichung und Einzelbelegung Ärzteblatt Baden-Württemberg und Bayerisches Ärzteblatt | <p>Ihre Rubrikanzeige (Stellengesuch, Praxisverkäufe/ -abgaben/ -vermietungen etc.) erscheint ausschließlich in den Printausgaben</p> <p>Auswahlmöglichkeit:</p> <ul style="list-style-type: none">– Ärzteblatt Baden-Württemberg– Bayerisches Ärzteblatt– Kombibuchung |



Bei Auftragserteilung über eine Agentur wird eine Provision in Höhe von 15% auf das Rechnungsnetto gewährt



Ärzteblatt Baden-Württemberg (ÄBW)
 ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für alle Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg
 Internet: www.aerzteblatt-bw.de



ASU ist die Fachzeitschrift für medizinische Prävention mit den Themen Prävention, Ergonomie, Arbeitsmedizin und Arbeitsschutz.
 Internet: www.asu-arbeitsmedizin.com



Der medizinische Sachverständige (MedSach)
 ist das Spezialforum für Information und Dialog für die gesamte medizinische Gutachterstätigkeit.
 Internet: www.medsach.de