

Technische Spezifikationen

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

ASU

Zeitschrift für medizinische Prävention

Gentner

Übersicht

Erleichterte Navigation:

Per Klick auf die Kachel springen
Sie direkt zur gewünschten Seite.

Allgemeine
Informationen zur
Anlieferung

Display-Werbung

Mobile Only

Newsletter

Advertorial

Stand-Alone-Newsletter

Webinar

Allgemeine Informationen zur Anlieferung I/III

Anlieferung und Adresse:

Daten an: datenanlieferung@gentner.de
Anlieferungstermin: min. 5 Werktage vor Schaltung

Angaben zur Zuordnung der Werbemittel:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und Volumen
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

Allgemein:

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File.

Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung II/III

Sound (nur bei expliziter Buchung) Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich.
D.h. Sound default „off“. „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche.

Kompatibilitäts-Prüfung

Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen. Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden.

Allgemeine Informationen zur Anlieferung II/III

HTML5 Werbemittel:

Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden. Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich. Für Wallpaper oder Fireplace: bitte in separaten Tags anliefern.

CPU-Auslastung bei HTML5

Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Technische Spezifikationen Display-Werbung

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)	Gewicht
Skyscraper (sticky möglich)	120 x 600	Max. 100 KB
Wide Skyscraper (sticky möglich)	160 x 600	Max. 100 KB
Medium Rectangle	300 x 250	Max. 100 KB
Fullbanner	468 x 60	Max. 100 KB
Superbanner	728 x 90	Max. 100 KB
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel
Sticky Footer	770 x 125	Max. 100 KB
Billboard Ad	940 x 250	Max. 150 KB
Fireplace Ad	160x 600 + 1.240 x 90 + 160 x 600	Max. 100 KB je Werbemittel

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate: JPG / GIF / Redirect
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Redirects müssen https secure sein
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen Mobile Only

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)
Mobile Content Ad (2:1)	300 x 150
Mobile Medium Rectangle	300 x 250

Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate: JPG/GIF, Max. 60 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen Newsletter I/II

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)	
Bild/Textanzeige	Standard Darstellung: 270 × max. 180 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	XL Darstellung: 560 × max. 373 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 120 Zeichen Teaser: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
	Standard Darstellung: 270 × max. 180 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	XL Darstellung: 560 × max. 373 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 373 px. Überschrift: max. 120 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Video Post Video-Screenshot mit Play-Button	Download Play-Button unter: www.gentner.de/playbutton	

Technische Spezifikationen Newsletter II/II

Werbeform	Abmessung in px / Format (Breite x Höhe)
Banner	560 x 72px
Event-/ Stellenanzeige Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt	Darstellung: 150 × max. 150 px. Anzulieferndes Format: Bild: Breite (fest) 560 px., Höhe max. 560 px. Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zusatzspezifikationen:

- Bild als JPG, Max. 200 KB
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- © Copyright-Hinweis nicht vergessen
- Keine Redirects möglich
- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Unsere Newsletter sind responsive und passen sich mit dem Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird. Bitte berücksichtigen Sie, dass die Darstellung kleiner als das anzuliefernde Format ist.

Technische Spezifikationen Advertorial

Anlieferung und Adresse:

Daten an: nagel@gentner.de

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

Bild- und Textanlieferung:

- Dateiformat Bild: JPG, © Copyright Verweis
- Markenlogo: JPG
- Text: aussagekräftiges Textmaterial, min. 1.500 – max. 3.000 Zeichen (als Worddokument, kein PDF)
- Externe Verlinkung: 1-3 Links für die Verlinkung des Call to Action Button
- Vide (optional): Link zum Video auf YouTube

Freigabeprozess:

Das Advertorial wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet.

Nach Fertigstellung wird das Advertorial dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt.

Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.

Technische Spezifikationen Stand-Alone-Newsletter

Anlieferung und Adresse:

Daten an: alonsoschwarz@gentner.de / oehrle@gentner.de

Anlieferungstermin: min. 12 Werktage vor Schaltung

Bild- und Textanlieferung:

Stand-Alone-Newsletter basieren auf einem Standard-Template mit diversen Modulen. Die Module können nach Belieben kombiniert werden.

1. **Aufmacherbild:** 560 Pixel breit, Höhe variabel, Banner wird links ausgerichtet
2. **Headline:** max. 45 Zeichen
3. **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. **Banner:** 560 Pixel breit, Höhe variabel, Banner wird links ausgerichtet
5. **Reines Textfeld:** Fett/kursiv/unterstrichen, Aufzählungspunkte, Verlinkungen möglich
6. **Bild + Textfeld, verhältnismäßig:** Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen
7. **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3:** Headline: 55 Zeichen, Text: 350 Zeichen

Zusatzspezifikationen:

- Bilder: 560 Pixel breit, Höhe variabel / Querformat / max. 200 KB / JPG / © Copyright-Hinweise nicht vergessen
- Klick-Ziele bitte separat angeben
- Betreff: ca. 50-60 Zeichen
- Freigabeprozess: Der Stand-Alone-Newsletter wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung wird der Stand-Alone-Newsletter dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.

Technische Spezifikationen Webinar

Ansprechpartner für die individuelle Webinar-Gestaltung

Sven Nagel

Senior Customer Content Manager

nagel@gentner.de