

Hinweise zur Anlieferung von HTML-Werbemitteln

Voraussetzungen für die Verwendung von HTML5-Werbemitteln

1. Das Werbemittel muss als ZIP-gepackte Datei angeliefert werden.
2. Es können beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden. Bitte verwenden Sie in den Dateinamen keine Leer- oder Sonderzeichen.
3. Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad innerhalb einer ZIP-Datei liegen, z.B. werbung.zip entpackt nach werbung/Skyscraper/*. Die Dateien dürfen nicht direkt in der ZIP enthalten sein, sondern in einem Unterordner liegen (alle Dateien gemeinsam oder auf verschiedene Unterordner verteilt).
4. Pro Werbemittel muss es genau eine HTML-Datei mit dem Namen index.html geben, die sozusagen als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im Verzeichnispfad oberhalb der Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z.B. werbung/Skyscraper/index.html). CSS, Bilder, JavaScript und sonstige Dateien müssen in einem Pfad unterhalb der index.html liegen (z.B. werbung/skyscraper/index.html, werbung/skyscraper /css/styles.css, werbung/skyscraper /js/scripts.js usw.)
5. Alle Dateien müssen relativ eingebunden bzw. verknüpft sein (z.B. src="js/scripts.js"). Einzige Ausnahme sind externe Ressourcen wie Frameworks und so weiter; diese müssen absolut mit vollständiger Domain eingebunden sein (z.B. src="http://mycdn.myadserver.com/frameworkxyz/script.js").
6. Die HTML-Datei wird als iFrame eingebunden. Die HTML-Datei muss daher zwecks Klicktracking den Parameter &clickTag=... abfragen.