

Fachzeitschrift

	Objektprofil	Seite 2
	Ansprechpartner	Seite 3
	Rubriken	Seite 4
1	Titel-Porträt	Seite 5
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 10
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 11
T	Termin- und Themenplan	Seite 12

Website

1	Porträt	Seite 16
P	Preise/Werbeformen	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

Newsletter

1	Porträt	Seite 21
P	Preise/Werbeformen	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 22
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 23



SOLARPRAXIS
engineering | conferences | publishing



Gentner Verlag



Erhöhte Auflage
ab Ausgabe 1/2012:
30.000 Exemplare

photovoltaik – DAS MAGAZIN FÜR PROFIS

Das führende PV-Fachmagazin für Professionals in Deutschland: Fokussiert auf hochqualitative, verlässliche Berichterstattung!

› Das Konzept

photovoltaik – DAS MAGAZIN FÜR PROFIS bringt die wesentlichen Daten und Fakten für Technik, Marketing und Kundenservice. Seit dem Start des Fachmagazins 2007 hat die **photovoltaik** eine einzigartige Erfolgsstory kreiert: Mit über 3.300 verkauften Abonnements und einer Druckauflage von 30.000 gehört die **photovoltaik** zu den führenden Fachmagazinen der deutschen PV-Industrie. Der hohe Anteil an Anzeigenschaltungen pro Ausgabe dokumentiert die Relevanz der **photovoltaik** als Werbepattform der Industrie.

Was sind die wesentlichen Grundsteine dieses Erfolgs?

- › Technikfokussierte, zielgruppenorientierte Berichterstattung
- › Unabhängige, marktbegleitende Reports
- › Kontrollierte IVW-geprüfte Zirkulation, die Streuverlust vermeidet
- › Wechselsend-Modus, durch den punktgenau der gesamte Markt der PV-Akteure (Installateure, Projektierer, Systemintegratoren, Händler, Industrie, Finanzen und Politik) aus einem Pool von über 200.000 qualifizierten Adressen erfasst wird

Sie erreichen somit mit jeder Ausgabe der **photovoltaik** 30.000 potentielle Kunden auf dem größten Photovoltaikmarkt der Welt.

› Die photovoltaik – auch online führend!

Auch die Website der **photovoltaik** hat sich als führendes PV-Portal in Deutschland etabliert: Mit über 92.000 visits pro Monat gehört www.photovoltaik.eu zu den erfolgreichsten PV-fokussierten Fachportalen im Netz. Seit November 2008 stellt die Website aktuelle Top-News und weiterführende Hintergrundberichte zur Verfügung. Im Archiv sind interessante Beiträge aus früheren Heften zu finden, von Marktübersichten bis hin zu ausführlichen Fachreportagen, die den Abonnenten zum Download bereitstehen. Der wöchentliche Newsletter informiert zusätzlich über tagesaktuelle Themen aus der PV-Branche.



Ihre Ansprechpartner:

Verlagsgemeinschaft GbR

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart / Solarpraxis AG, Berlin

Anzeigenleitung

Andrea Jeremias

Telefon: (030) 72 62 96-323

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: jeremias@photovoltaik.eu

Anzeigenverkauf national

Brigitte Gottscholl

Telefon: (069) 76 75 49-70

Telefax: (069) 76 75 49-71

E-Mail: gottscholl@photovoltaik.eu

Anzeigenverkauf international Online Werbung

Anne Warnk

Telefon: (030) 72 62 96-328

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: warnk@photovoltaik.eu

Anzeigendisposition

Rudolf Beck

Telefon: (0711) 63672-861

Telefax: (0711) 63672-761

E-Mail: beck@photovoltaik.eu

Chefredaktion

Dr. Michael Fuhs

Telefon: (030) 72 62 96-303

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: fuhs@photovoltaik.eu

Abonnement / Vertrieb

Telefon: (0711) 63672-412

Telefax: (0711) 63672-414

E-Mail: service@photovoltaik.eu

Media-Informationen 2012

› Märkte & Trends

Für Profis ist das Marktgeschehen entscheidend. Es geht um alte und neue Spieler, um Märkte und Anwendungen. Regelmäßige Rankings und Analysen verdeutlichen, mit wem auch in Zukunft zu rechnen ist. Aktuelle Informationen für Installateure, Händler und die Industrie runden diese Rubrik ab.

› Fachwissen & Technik

Module, Wechselrichter, Zubehör und Montage: Die technologische Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wird für Profis hinterfragt und aufbereitet. Fakten und Hintergrundwissen für die Anwendung beim Kunden werden bereitgestellt.

› Forschung & Entwicklung

Die Wissenschaft stellt die Weichen für die Photovoltaik von morgen. Welche Erfindungen und Entwicklungen haben besondere Bedeutung? Wie werden sie künftig die Produkte und ihre Herstellung beeinflussen? Hier stehen die wirklich neuen Erkenntnisse und werden verständlich erklärt.

› Marktübersichten

Welches sind die richtigen Produkte für meine Planung oder meine Baustelle? Welches Modul eignet sich am besten für mein Dach? Welcher Wechselrichter passt zu meiner Anlage? Welcher Anbieter liefert welche Wechselrichter, Kabel oder Montagegestelle?

› Produkte

Die wichtigsten Produktneuheiten der Branche auf einen Blick, in jedem Heft aktuell.

› Ausland

Deutsche Installateure und Händler wollen auch im Ausland erfolgreich agieren. Oft sind die Bedingungen jedoch kompliziert oder unklar. Vor Ort recherchierte Informationen und spannend aufbereitetes Insiderwissen von den Solar-schauplätzen der Welt helfen bei der Orientierung.

› Indizes

Übersichtliche Konjunkturindikatoren, Preisindizes und die Entwicklung des Aktienindex „Photovoltaik Global 30“ bieten Markttrends auf einen Blick.

› Karriere & Recruitment

Die PV-Branche wächst schnell und damit der Bedarf an Fachkräften. Ausbildungswege, Weiterbildungsmöglichkeiten und Karrierechancen werden aufgegriffen und für die persönliche berufliche Orientierung aufbereitet.

› Service

Terminübersichten über Schulungen und Messen der PV-Branche, die wichtigsten Personalien klar und kompakt, Vor- und Nachberichte von den wichtigen Messen und Konferenzen.



- 1 Titel:** photovoltaik – Das Magazin für Profis
- 2 Kurzcharakteristik:** photovoltaik – Das Magazin für Profis bringt die wesentlichen Daten und Fakten für Technik, Marketing und Kundenservice. Technische Details werden derart vermittelt, dass diese direkt in den Workflow unserer Leser integriert werden können. Ein modernes und attraktives Layout veranschaulicht, ergänzt und hilft unseren Lesern einen schnellen Zugang, auch zu komplexen Themen zu finden. Tipps, Trends, Analysen, Berichte und Bewertungen zu neuen Verfahren, Produkten und Methoden decken die aktuellen und künftigen Anforderungen unserer Leser.
- 3 Zielgruppe:** Photovoltaik-Fachleute aus den Bereichen Handwerk, Beratung, Planung, Projektierung und der Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 6. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 97,20 €
(Stand: September 2011) zzgl. 19,80 € Versand
Jahresabonnement (Ausland) 97,20 €
zzgl. 27,60 € Versand
Einzelverkaufspreis 15,00 €
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Verlagsgemeinschaft GbR
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG / Solarpraxis AG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon: (0711) 6 36 72-861
Telefax: (0711) 6 36 72-760
- 11 Herausgeber:** Verlagsgemeinschaft GbR
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG / Solarpraxis AG
- 12 Anzeigen:** Andrea Jeremias (Anzeigenleitung)
(030) 72 62 96-323,
jeremias@photovoltaik.eu
Brigitte Gottscholl (069) 76 75 49-70,
gottscholl@photovoltaik.eu
Anne Warnk (030) 72 62 96-328,
warnk@photovoltaik.eu
- 13 Redaktion:** Dr. Michael Fuhs (Chefredakteur),
William Vorsatz,
Sandra Enkhart,
Petra Franke (Chefin vom Dienst)
- 14 Umfangsanalyse:** –
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** nicht erhoben



1 Anzeigenpreise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel- Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitts- Formate Breite x Höhe in mm*	4c in €
2/1 Seite	2 x 183 x 254	2 x 210 x 297	7.800,-
1/1 Seite	183 x 254	210 x 297	3.900,-
2/3 Seite hoch quer	120 x 254 183 x 169	134 x 297 210 x 191	2.500,-
1/2 Seite hoch quer	90 x 254 183 x 124	104 x 297 210 x 146	1.900,-
1/3 Seite hoch quer	59 x 254 183 x 85	74 x 297 210 x 106	1.300,-
1/4 Seite hoch quer	90 x 124 183 x 64	- 210 x 85	970,-
1/6 Seite hoch quer	59 x 124 121 x 64	-	650,-
1/8 Seite quer	90 x 64	-	480,-
2. Umschlagseite	-	210 x 297	4.600,-
3. Umschlagseite	-	210 x 297	4.200,-
4. Umschlagseite	-	210 x 297	4.800,-
Juniorpage	138 x 182	146 x 210	2.090,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenseiten

2 Zuschläge: auf Anfrage

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
8 Anzeigen	15%	6 Seiten	12%
12 Anzeigen	20%	9 Seiten	15%
		12 Seiten	20%



4 Rubriken:

Stellenanzeigen, Marktplatzanzeigen

50 % von der Anzeigenpreisliste

Die Anzeigen werden ohne Aufpreis für den Buchungszeitraum auf www.photovoltaik.eu gestellt.

Stellenanzeigen online

Basis-Eintrag	250,- €
Premium-Eintrag	600,- €
+ 1 Woche Newsletter Link	200,- €
+ 2 Wochen Newsletter Link	300,- €

Firmeneintrag print und online

auf Anfrage

Sonderfarbe

auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten	275,- € / Tausend
4 Seiten	300,- € / Tausend

Anlieferung der Einhefter im Format DIN A4 plus 4 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten.

Papierqualität bis 170 g/m². Weitere Formate auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht	210,- € / Tausend
------------------	-------------------

inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Format bis höchstens 203 mm Breite x 292 mm Höhe.
Teilbeilagen: Zuschlag 20 % (nicht rabattierbar und auch nicht AE-fähig)

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte auf Trägeranzeige	57,- € / Tausend
-----------------------------	------------------

Agenturen erhalten 15 % Provision

6 Lieferanschrift für Position 5:

Vogel Druck- und Medienservice GmbH & Co. KG
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk: Für „photovoltaik“, Ausgabe ...

7 Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen,
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.
Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren,
Offertenporto.
Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

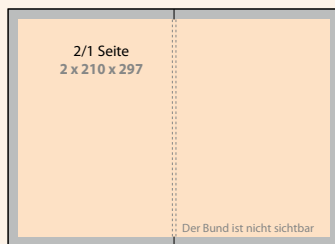
Bankverbindung:

Südwestbank Stuttgart (BLZ 600 907 00) 535 066 007
SWIFT: SWBSESS; IBAN: DE83 6009 0700 0535 0660 07



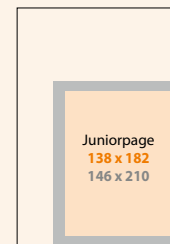
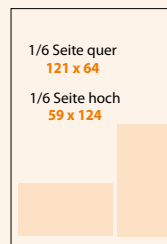
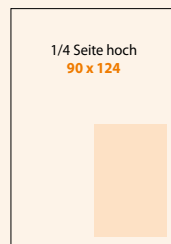
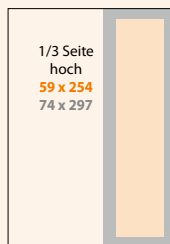
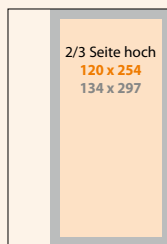
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 183 mm breit x 254 mm hoch, 3 Spalten je 54 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an photovoltaik@sunbeam-berlin.de oder per CD-Rom an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › CMYK-Modus
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.
- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienteil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (030) 72 62 96 - 332 Rücksprache halten.
- Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Sunbeam GmbH
Herstellung photovoltaik
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin
Telefon (030) 72 62 96-300

Anzeigenformate



Satzspiegelformat

Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



Zeitschriftenformat DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch



**Erhöhte Auflage
ab Ausgabe 1/2012:
30.000 Exemplare**

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage:	25.600		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	25.061	davon Ausland	646
Verkaufte Auflage:	3.130	davon Ausland	422
Abonnierte Exemplare:	3.110	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf:	10		
Sonstiger Verkauf:	10		
Freistücke:	21.931		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	539		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,44 %	24.562
Ausland	2,56 %	646
tatsächl. verbreitete Auflage (tvA)	100 %	25.208

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	13,11 %	3.220
Nielsen 2	18,93 %	4.650
Nielsen 3A	14,27 %	3.504
Nielsen 3B	14,04 %	3.449
Nielsen 4	19,00 %	4.666
Nielsen 5	3,62 %	891
Nielsen 6	8,27 %	2.031
Nielsen 7	8,76 %	2.151
Summe	100 %	24.562

3.2 Gliederung der Auslandsauflage:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Schweiz	20,95 %	136
Österreich	27,10 %	175
Skandinavien	3,70 %	24
Benelux	5,11 %	33
Frankreich	4,23 %	27
Italien	6,87 %	44
Osteuropa	13,38 %	86
USA / Kanada	2,29 %	15
sonst. Ausland	16,37 %	106
Summe	100 %	646



1 Empfängergruppen:

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Elektro (Planung / Ausführung)	31,2%	7.865
SHK (Planung / Ausführung)	29,8%	7.512
Dachdecker, Blech+Bedachung, Klempner (Planung / Ausführung)	5,5%	1.386
Fassaden / Glaser (Planung / Ausführung)	4,1%	1.034
Solarsteure (Planung / Ausführung)	10,7%	2.697
Hersteller + Zulieferer, Fertigung / Anlagenbau, Einzelhandel, Großhandel	7,6%	1.916
Architekten	4,4%	1.109
Planungsingenieure / Projektierer	3,8%	958
Bauämter	0,7%	176
Politik	1,3%	328
Ausbildung	0,9%	227
gesamt	100,0%	25.208

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA) 25.208 = 100%
in der Untersuchung nicht erfasst 0 = 0%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli / August 2011
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.photovoltaik.eu/das-magazin/mediainformation/ eingesehen werden.



monatliche
Druckauflage:
30.000

Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
01 Erscheinungstag: 05.01.2012 Anzeigenschluss: 15.12.2011	<ul style="list-style-type: none"> › Wechselrichter › Gebäudeintegrierte PV › Speichertechnologie › Zähler 	Deubau, 10. – 14.01., Essen Inverter and PV System Technology / Solarpraxis, 23. – 24.01., Berlin
02 Erscheinungstag: 02.02.2012 Anzeigenschluss: 19.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> › Ranking Rohsilizium und Wafer › Anlagenüberwachung › Software › Module 	Solar Energy, 16. – 20.02., Berlin Conferenza dell' Industria Solare – Italia 2012 / Solarpraxis, 23. – 24.02., Rom, Italien
03 Erscheinungstag: 28.02.2012 Anzeigenschluss: 14.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> › Dünnschicht › Spezial Wechselrichter (Technologie und Trends, neue Hersteller) › Qualität in der Modulfertigung › Vorschau Otti Photovoltaiksymposium 	Otti Photovoltaiksymposium, 29.02. – 02.03., Bad Staffelstein SHK, 07. – 10.03., Essen Energy Storage / Solarpraxis, 13.–14.03., Düsseldorf PV Power Plants Europe / Solarpraxis, 29. – 30.03., Wien, Österreich
	<ul style="list-style-type: none"> › Marktübersicht: Wechselrichter 	CEP, 29. – 31.03., Stuttgart

Bitte beachten Sie:

Die redaktionelle Thematik der Ausgaben beschränkt sich selbstverständlich nicht nur auf die Behandlung der jeweils angegebenen Schwerpunktthemen, sondern wird durch weitere fachbezogene und aktuelle Beiträge ergänzt. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.



monatliche
Druckauflage:
30.000

Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
<p>04</p> <p>Erscheinungstag: 05.04.2012 Anzeigenschluss: 22.03.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Ranking Zellhersteller › Elektrisches System von PV-Anlagen › Montagesysteme › Offgrid-Systeme 	<p>Light + Building, 15. – 20. 04., Frankfurt am Main</p> <p>Thin-Film Industry Forum / Solarpraxis, 19. – 20. 04., Berlin</p> <p>Hannover Messe, 23. – 27. 04.</p>
<p>05</p> <p>Erscheinungstag: 03.05.2012 Anzeigenschluss: 16.04.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Versicherungen › Glas › Handel / Großhandel › Wechselrichter 	<p>Woche der Sonne, 04. – 13. 05.</p> <p>Berliner Energietage, Mai 2012</p>
<p>06</p> <p>Erscheinungstag: 06.06.2012 Anzeigenschluss: 16.05.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vorschau Intersolar Europe › Ranking kristalline Modulhersteller › Arbeitsschutz › Erdung › Finanzierung 	<p>Intersolar Europe, 13. – 15. 06., München</p>
	<ul style="list-style-type: none"> › Marktübersicht: Dünnschicht 	



monatliche
Druckauflage:
30.000

Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
<p>07</p> <p>Erscheinungstag: 05.07.2012 Anzeigenschluss: 21.06.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Nachberichterstattung Intersolar › Blitz- und Überspannungsschutz › Gebäudeintegrierte PV 	<p>Intersolar North America, 13.–15.07., San Francisco, USA</p>
	<ul style="list-style-type: none"> › Marktübersicht: Tracker 	
<p>08</p> <p>Erscheinungstag: 02.08.2012 Anzeigenschluss: 19.07.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Ranking Dünnschichthersteller › Kabel und Stecker › Anschlussdosen › Wechselrichter 	
<p>09</p> <p>Erscheinungstag: 06.09.2012 Anzeigenschluss: 17.08.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vorschau 27. EU PVSEC › Software › Anlagenüberwachung › Elektrische Sicherheit 	<p>27. EU PVSEC, 24.–28.09., Frankfurt am Main</p> <p>Quality for photovoltaics 2012 / Solarpraxis, September 2012, Berlin</p>
	<ul style="list-style-type: none"> › Marktübersicht: Kristalline Module › Marktübersicht: Montagesysteme Freiland 	



monatliche
Druckauflage:
30.000

Ausgabe	Themen	Messen und Veranstaltungen
10 Erscheinungstag: 04.10.2012 Anzeigenschluss: 19.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> › Nachbericht 27. EU PVSEC › Ranking Wechselrichter › Mess- und Prüfsysteme › Marktübersicht: Montagesysteme Indach 	Conferencia de la Industria Solar – España 2012/Solarpraxis, Oktober 2012, Spanien
11 Erscheinungstag: 02.11.2012 Anzeigenschluss: 18.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> › Module › Wechselrichter › Logistik › Marktübersicht: Montagesysteme Schrägdach 	13. Forum Solarpraxis, 15.–16.11., Berlin Bauhaus Solar, November 2012, Erfurt
12 Erscheinungstag: 06.12.2012 Anzeigenschluss: 22.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> › Ranking Systemanbieter › Kabel und Stecker › Gebäudeintegrierte PV › Ausblick Markt und Technologien 2013 › Speichertechnologie › Marktübersicht: Montagesysteme Flachdach 	
Januar 2013	<ul style="list-style-type: none"> › Module › Wechselrichter › Dünnschicht 	



- 1 Web-Adresse:** www.photovoltaik.eu
- 2 Kurz-
charakteristik:** Mit durchschnittlich 92.000 visits pro Monat gehört die Website der **photovoltaik** zu den führenden PV-Portalen für Professionals in Deutschland.

Seit Winter 2008 informiert die Website über die neuesten Nachrichten und Trends der Photovoltaik-Industrie. Das umfangreiche Archiv hält darüber hinaus alle Ausgaben zum Download sowie interessante Experten-Specials aus Installation und Anwendung bereit.
- 3 Zielgruppe:** professionelle Entscheider aus Industrie und Handwerk
- 4 Verlag:** Verlagsgemeinschaft GbR
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG / Solarpraxis AG

Ansprechpartner Sandra Enkhartd
Redaktion: Telefon: (030) 72 62 96-451
 Telefax: (030) 72 62 96-309
 E-Mail: enkhartd@photovoltaik.eu

Ansprechpartner Anne Warnk
Online-Werbung: Telefon: (030) 72 62 96-328
 Telefax: (030) 72 62 96-309
 E-Mail: warnk@photovoltaik.eu



1 Preise und Werbeformen:

Art Startseite	1 Mon. Laufzeit	3 Mon. Laufzeit
Wallpaper	2.700,-	7.800,-
Leaderboard	1.500,-	4.200,-
Skyscraper	1.500,-	4.200,-
Rectangle	1.500,-	4.200,-
Fullsize	1.000,-	3.000,-
Button	700,-	1.800,-

Art Unterseiten	1 Mon. Laufzeit	3 Mon. Laufzeit
Wallpaper	1.500,-	4.000,-
Leaderboard	1.000,-	2.500,-
Skyscraper	1.000,-	2.500,-
Rectangle	1.000,-	2.500,-
Fullsize	600,-	1.200,-
Button	250,-	600,-

alle Preise in Euro, zzgl. dem jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuersatz

Banner-Formate

Nr.	Art	Größe
1	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600
2	Leaderboard	728 x 90
3	Skyscraper	120 x 600
4	Rectangle	300 x 250
5	Fullsize	468 x 60
6	Button	120 x 60

2 Rabatte: nach Vereinbarung



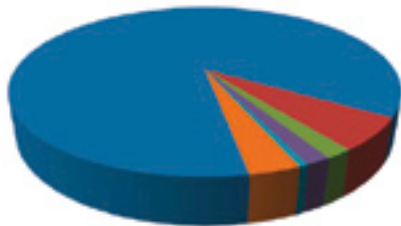
Bitte übersenden Sie uns folgende Formate
jpg, gif, animated gif oder flash swf.
max. Dateigröße: 250 kB



1 Zugriffskontrolle: –

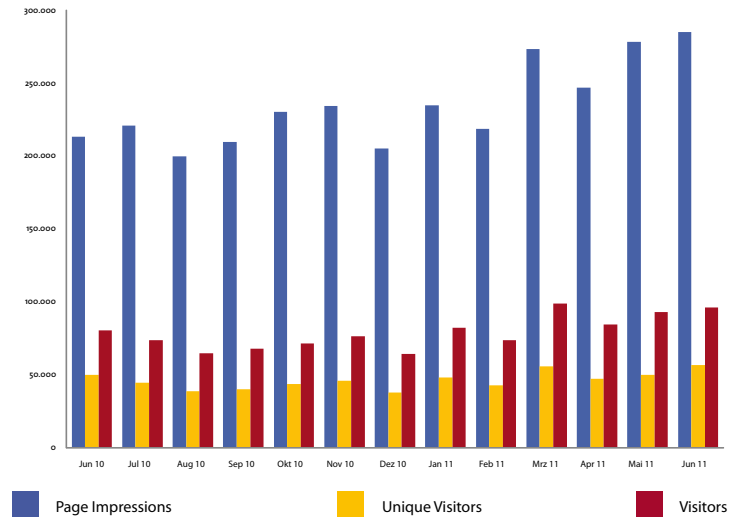
2 Nutzungsdaten: Visits: 92.000 (Monat)
Page Impressions: 280.000 (Monat)

Besucher nach Ländern:



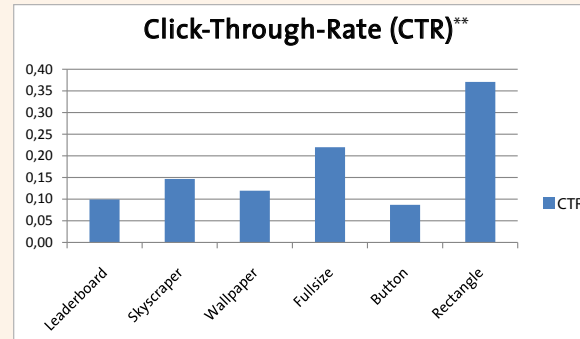
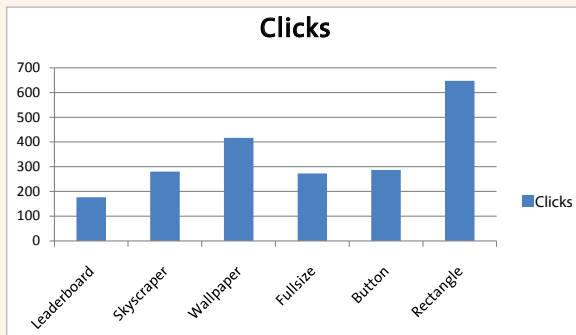
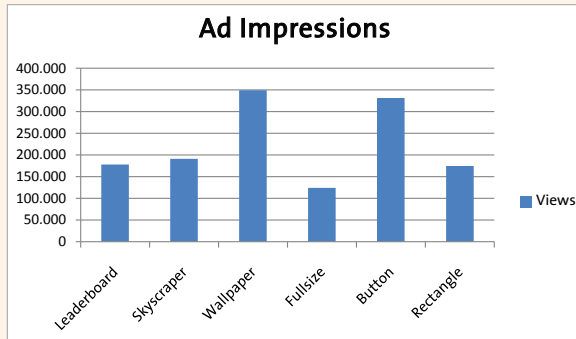
■ Deutschland: 87%	■ Schweiz: 2%
■ USA: 6%	■ Italien: 1%
■ Österreich: 2%	■ Sonstige: 3%

Page Impressions und Visits:





1 Bannerstatistiken:



** Die Click-Through-Rate (CTR) ist eine Kennzahl im Bereich Internet-Marketing, welche die Anzahl der Klicks auf ein Werbebanner oder Sponsorenlinks im Verhältnis zu den gesamten Impressions darstellt. Wird eine Werbung hundertmal angezeigt und dabei einmal angeklickt, beträgt die Klickrate 1 %.

* Zeitraum 1.4.2011 – 30.6.2011



- 1 Dateiformate:** jpg, gif, animiertes gif oder flash swf
max. Dateigröße: 250 kB
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: banner@photovoltaik.eu.
- 3 Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.
- Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Belegte Site
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Motivname
 - Klick-URL
 - Alt-Text (optional)
 - Sniffer Code (falls vorhanden)

Bei Flash-Versionen:
GIF oder JPG als „Back-up Image“ im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben

- 4 Ansprechpartner:** Doreen Stirle
Telefon: (030) 72 62 96-322
Telefax: (030) 72 62 96-309
E-Mail: banner@photovoltaik.eu



- 1 Name:** photovoltaik-Newsletter
 - 2 Kurz-charakteristik:** Unser wöchentlicher Newsletter, dessen Erfolg sich an der steigenden Abonnentenzahl von nunmehr 10.000 Empfängern ablesen lässt, liefert die neuesten Nachrichten, Marktupdates und spannende Technologieentwicklungen der PV Industrie.
 - 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Bereich Photovoltaik interessiert sind! Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren Ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
 - 4 Erscheinungs-weise:** wöchentlich
 - 5 Verlag:** Verlagsgemeinschaft GbR
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG / Solarpraxis AG
- Ansprechpartner** Sandra Enkhardt
Redaktion: Telefon: (030) 72 62 96-451
 Telefax: (030) 72 62 96-309
 E-Mail: enkhardt@photovoltaik.eu
- Ansprechpartner**
Online-Werbung: Anne Warnk
 Telefon: (030) 72 62 96-328
 Telefax: (030) 72 62 96-309
 E-Mail: warnk@photovoltaik.eu





1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Anforderungen für das Bild	Datenvolumen bis	Preis für 4 Aussendungen in €
Newsletter	150 x 105 Pixel; 72 dpi	60 kB	2.000,-

- › Text mit max. 500 Zeichen
- › Link zu Ihrer Website

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 2 Rabatte:** nach Vereinbarung
- 3 Empfänger:** Der E-Mail-Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.
- 4 Verbreitung:** 10.005 Abonnenten
Stand: 12.08.2011



Allgemeine Geschäftsbedingungen für print und online Anzeigen sowie Fremdbeilagen in der Printausgabe

Allgemeine Geschäftsbedingungen für print und online Anzeigen sowie Fremdbeilagen in der Printausgabe

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Printversion der Zeitschrift photovoltaik, oder die Veröffentlichung eines oder mehrerer Banner eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der zur Zeitschrift gehörenden Webseite www.photovoltaik.eu, jeweils zum Zweck der Verbreitung. Ein Banner im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist Werbung, die als Grafik- oder Flashdatei in die Webseite eingebunden wird.
- 2 Anzeigen und Banner sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen oder Banner eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige oder des ersten Banners abzuwickeln, sofern die erste Anzeige bzw. das erste Banner innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- oder Bannermenge hinaus weitere Anzeigen oder Banner abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen, genau wie Banner, die erklärmaßen und ausschließlich zu einem bestimmten Zeitpunkt auf photovoltaik.eu veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt oder eingestellt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige oder eines Banners im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen und Banner, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. Bannermotivs oder eines Modells der Bestandteile und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Zur Gewährleistung eines einwandfreien Druckes muss bei Druckunterlagen per ISDN oder auf Datenträgern ein Beiblatt ausgefüllt werden. Bei Nichtbeachtung übernimmt der Verlag keine Gewähr für den richtigen Abdruck. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck einer Printanzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanfrage erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei fehlerhafter Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausehbaren Schaden beschränkt.
- 11 Probeabzüge einer Printanzeige werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Banner ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Printanzeigensbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein auf Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlegers. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Volklauffeuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 20 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).

Ihre Ansprechpartner:

Verlagsgemeinschaft GbR

Alfons W. Gentner Verlag, Stuttgart / Solarpraxis AG, Berlin

Anzeigenleitung

Andrea Jeremias

Telefon: (030) 72 62 96-323

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: jeremias@photovoltaik.eu

Anzeigenverkauf national

Brigitte Gottscholl

Telefon: (069) 76 75 49-70

Telefax: (069) 76 75 49-71

E-Mail: gottscholl@photovoltaik.eu

Anzeigenverkauf international

Online Werbung

Anne Warnk

Telefon: (030) 72 62 96-328

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: warnk@photovoltaik.eu

Anzeigendisposition

Rudolf Beck

Telefon: (0711) 6 36 72-861

Telefax: (0711) 6 36 72-761

E-Mail: beck@photovoltaik.eu

Chefredaktion

Dr. Michael Fuhs

Telefon: (030) 72 62 96-303

Telefax: (030) 72 62 96-309

E-Mail: fuhs@photovoltaik.eu



Andrea Jeremias



Brigitte Gottscholl



Anne Warnk



Rudolf Beck



Dr. Michael Fuhs